



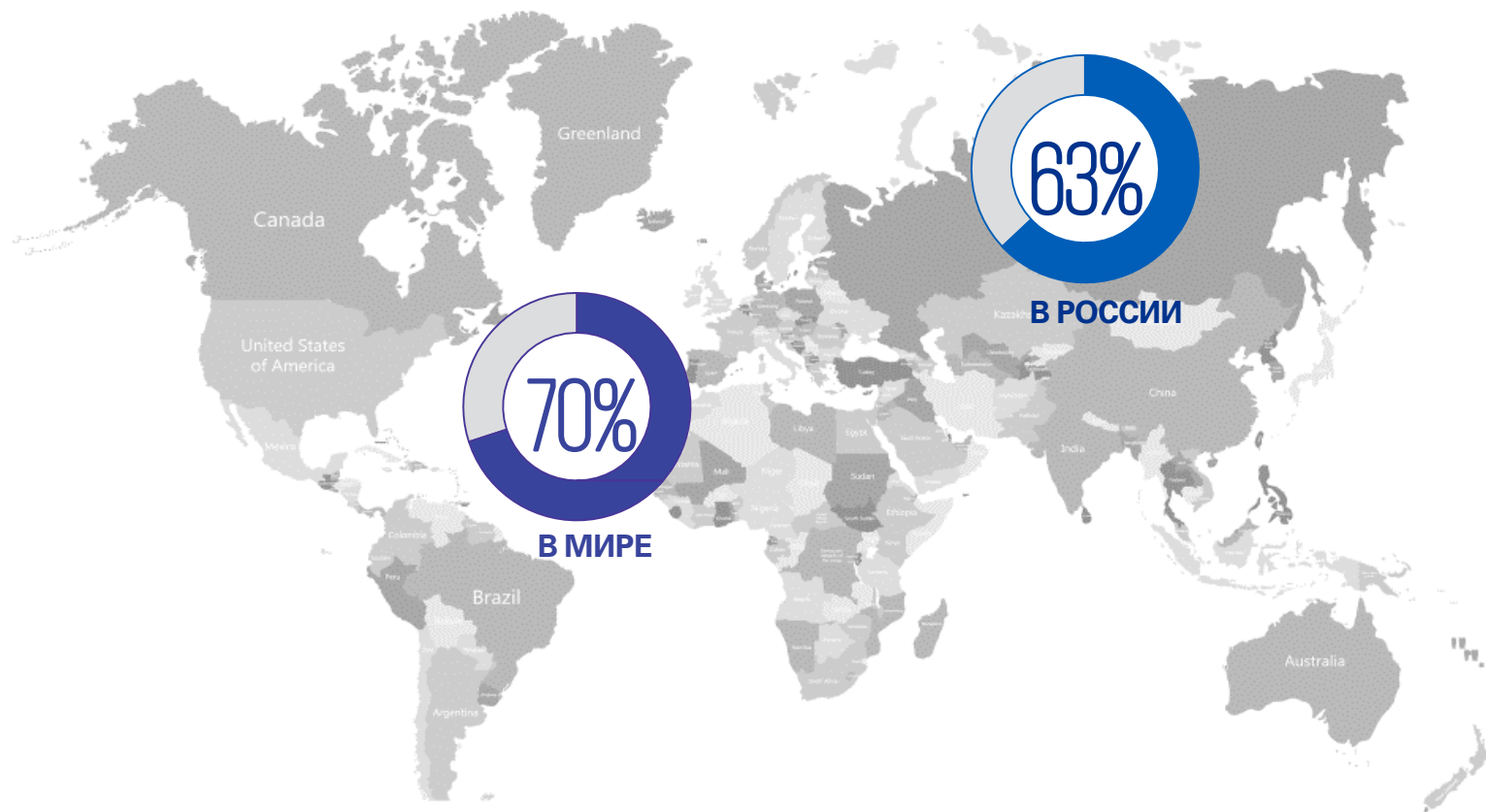
Цифровые технологии в российских компаниях

Данилина Марианна, КПМГ

IT Week «Современный цифровой офис 2019»

24 апреля 2019 г.

Готовность к цифровизации в России и в мире*



70% руководителей компаний в мире и 63% руководителей в России считают, что их компания имеет проработанную программу цифровой трансформации.

В 2 раза 

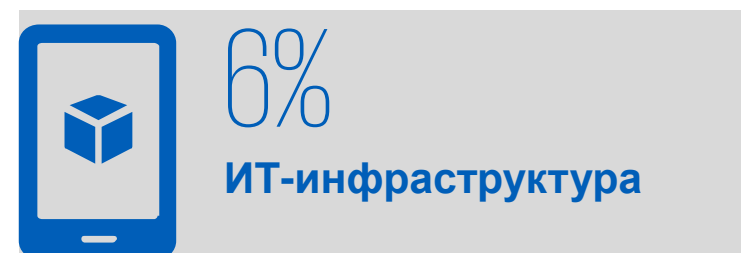
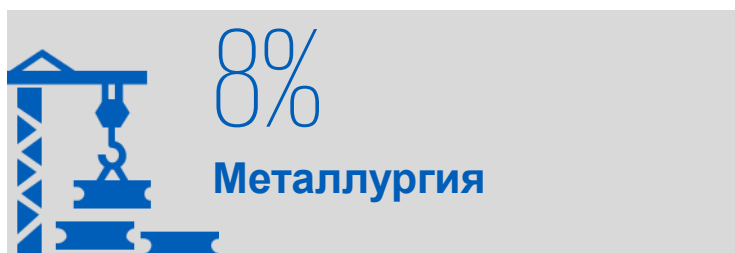
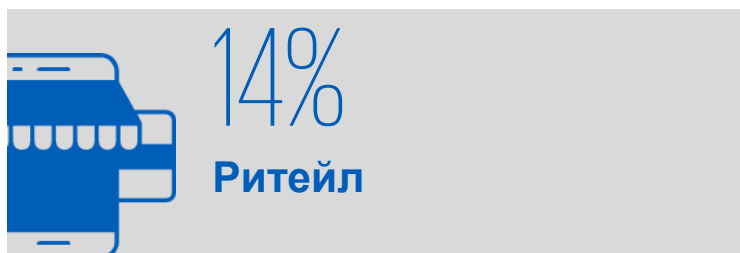
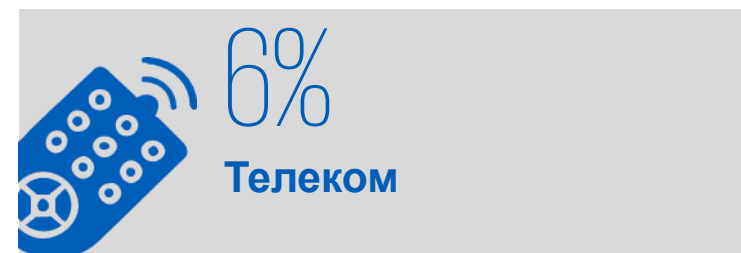
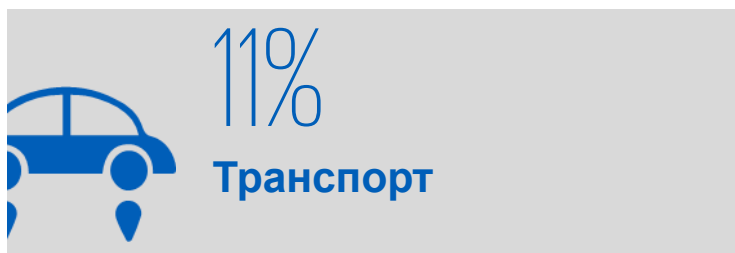
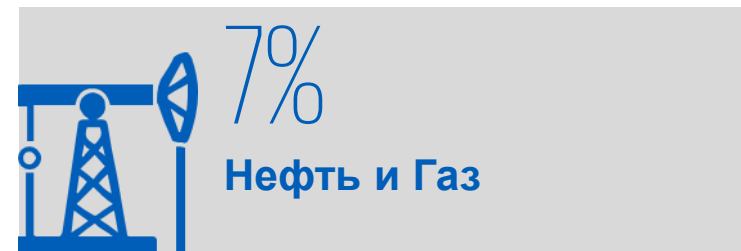
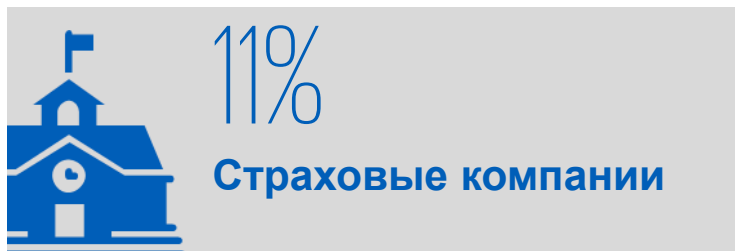
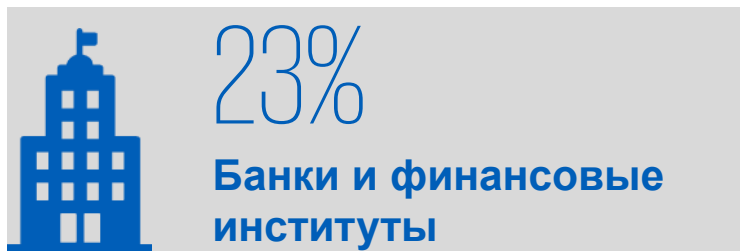
начиная с 2017 г., увеличилось количество компаний, которые протестировали или внедрили цифровые технологии в свои операционные процессы*

* По данным исследования KPMG CEO Outlook 2018 года

В исследовании КПМГ приняли участие более 100 крупнейших российских компаний из ключевых отраслей экономики



Отраслевой профиль респондентов



* По данным исследования KPMG «Цифровые технологии в российских компаниях» от 2018 г

Для внедрения цифровых технологий компаниям не хватает компетентных специалистов и зрелости текущих процессов



Ожидаемый эффект



Препятствия на пути к цифровизации



Примечание: респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Компании с программами цифровизации на 3-5 лет уже имеют в портфеле одобренные инвестиции на сумму более 1 млрд. рублей



Средний объем инвестиций в программы цифровой трансформации по всем индустриям (в млн. руб. в год)



>100 Телекоммуникации



50,5 Нефть и газ



73,3 Металлургия



45,4 Ритейл и FMCG



57,2 Банки и финансовые институты



30,6 Транспорт



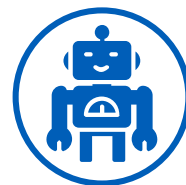
Чем больше компании инвестируют в программы цифровизации, тем меньше они готовы ждать возврата на инвестиции

8 ключевых технологий цифровой трансформации в России



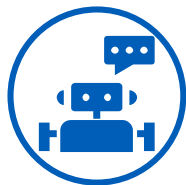
Анализ больших данных

Большими данными (Big Data Analysis) называют массивы структурированных и неструктурированных данных, которые влияют на процесс принятия решений. Включает в себя сбор и консолидацию данных, методы статистического и предиктивного анализа.



Роботизация (RPA)

Роботизация процессов позволяет сократить срок выполнения ручных рутинных операций и повысить операционную эффективность как за счет высвобождения ФОТ, так и за счет снижения операционных рисков



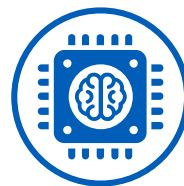
Чат-боты

Компьютерные программы, имитирующие человеческую речь и предназначенные для автоматизации однообразных функций и их выполнения с максимальной скоростью



Оптическое распознавание (OCR)

OCR предназначен для цифровизации документооборота компании. Данная технология имеет наибольший потенциал там, где используется большое разнообразие бумажных документов



Искусственный интеллект

Технология искусственного интеллекта (Artificial Intelligence) предназначена для выполнения комплексных задач компьютерами и оптимизации использования человеческих ресурсов. Включает в себя инструменты с использованием не интерпретируемых алгоритмов, включая машинное обучение, нейронные сети, распознавание видео и речи и т.п.



Интернет вещей (IoT)

Интернет вещей (Internet of things) представляет собой сеть связанных автономных устройств, которые обмениваются данными и могут управляться удаленно



Виртуальная и дополненная реальность VR/AR

Технологии виртуальной и дополненной реальности представляют собой технологии проецирования или дополнения реальности при помощи технических средств



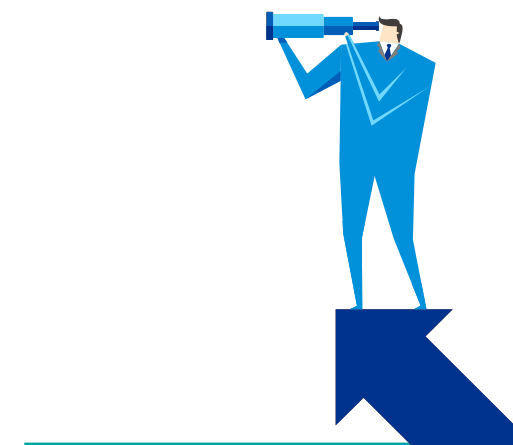
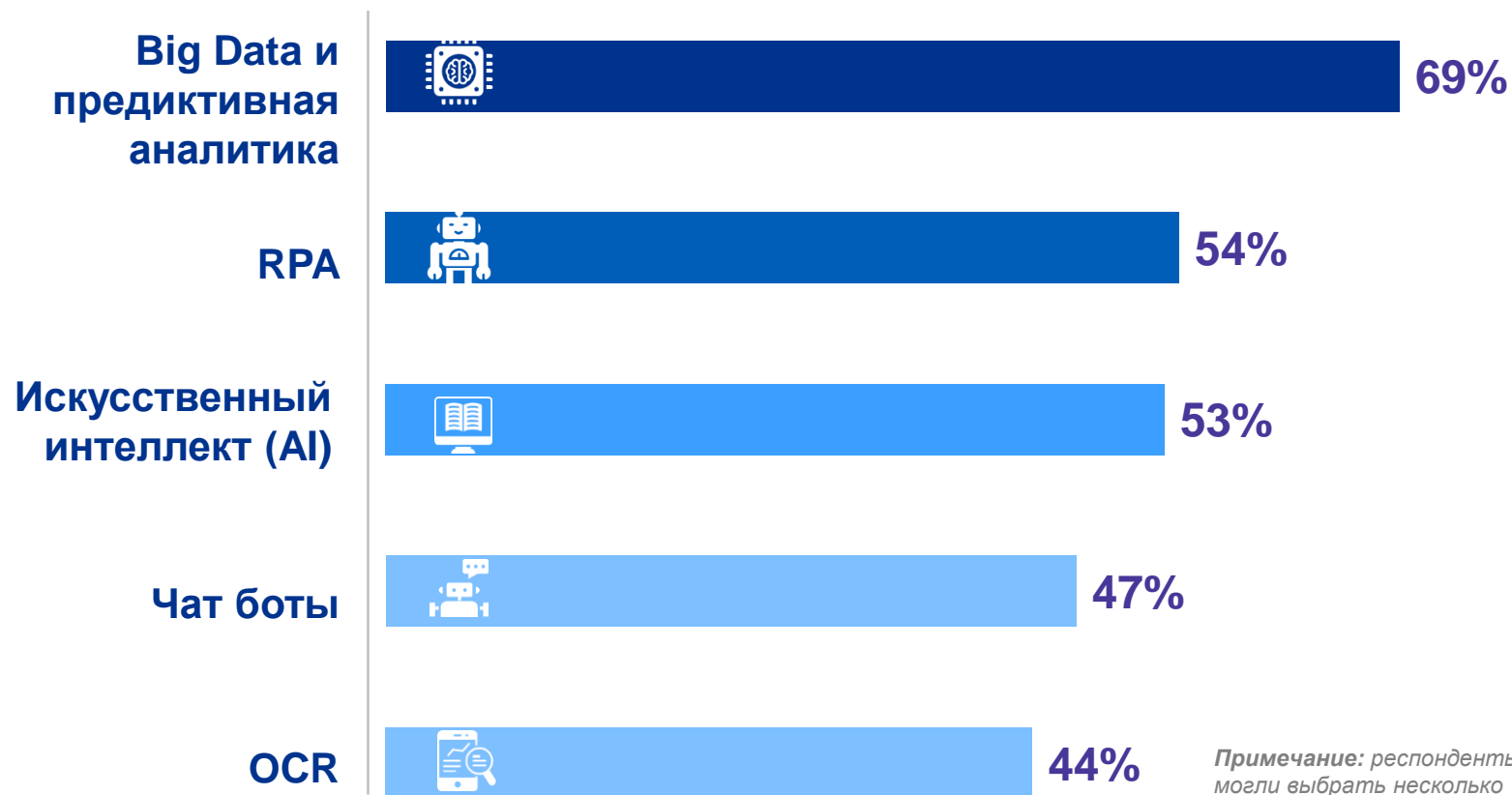
Блокчейн

Распределенная база данных, которая хранит информацию о действиях всех ее участников в виде «цепочки блоков»

Основными технологическими трендами на ближайшие два года являются Big Data, RPA и Искусственный интеллект



Топ-5 технологии, которые планируют развивать российские компании в ближайшие 2 года*



69% опрошенных компаний ставят в план развития технологии на основе анализа больших данных

Примечание: респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

*Согласно «срезу» данных по ответам, полученным от банков и финансовых институтов

Развитие технологий стимулирует их комплексное использование и взаимопроникновение





Спасибо!



МАРИАННА ДАНИЛИНА

Заместитель директора, Повышение операционной эффективности КПМГ Россия

T: +7 (495) 937 44 77

M: +7 (926) 912 30 06

E: mdanilina@kpmg.ru