



ОФИС 4.0

модель цифровой трансформации

Владислав Тюрин

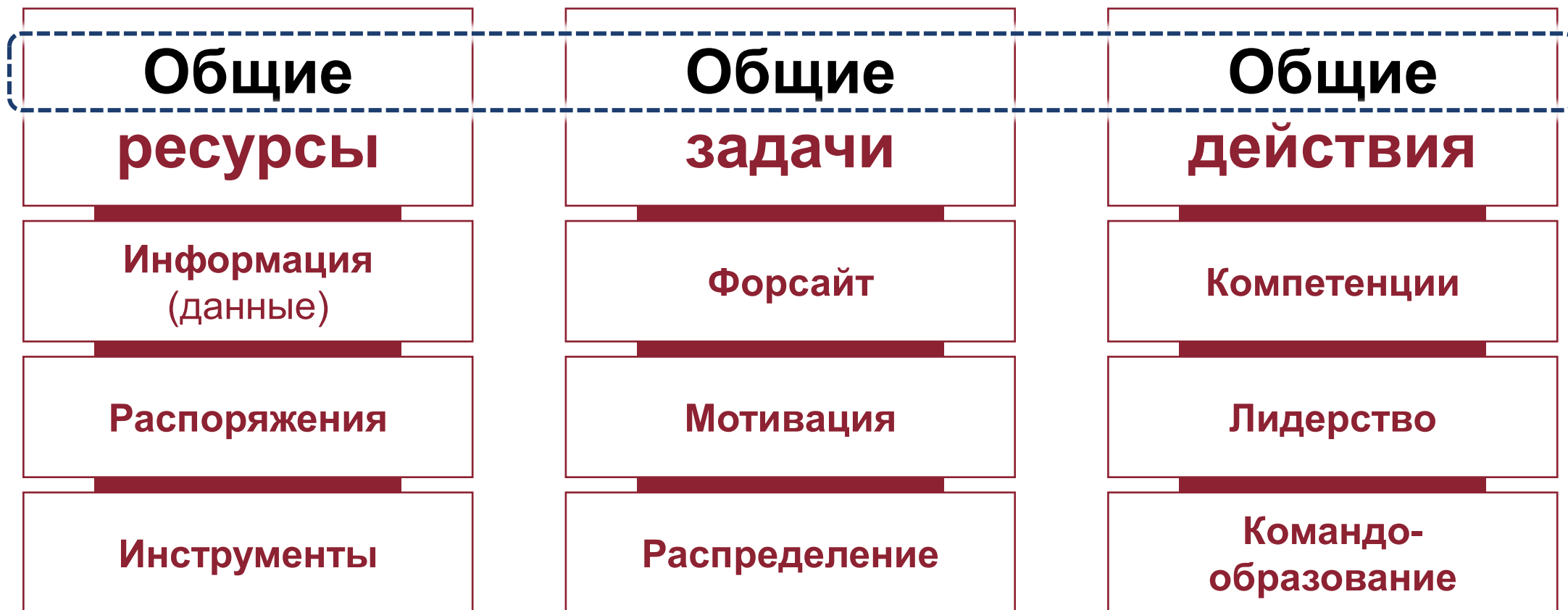
эксперт Центра подготовки руководителей цифровой трансформации ВШГУ РАНХиГС

Чтобы понять цель и смысл цифровой трансформации индустрии или её части необходимо разбираться с самой сутью вещей, процессов, систем,...

Цифровая трансформация объектов основана на их структурированной четкой формализации

«Офисное» пространство

Зачем бизнес собирается в одном месте?



Общие РЕСУРСЫ офиса

ИНФОРМАЦИЯ

- Офисное пространство как **точка сбора, обработки и распространения информации** различного качества, назначения и объема

РАСПОРЯЖЕНИЯ

- Офисное пространство как центр **формирования, корректировки и передачи к исполнению задач** (распоряжений, поручений, просьб, приказов, пожеланий и т.п.)

ИНСТРУМЕНТЫ

- Офисное пространство как центр **комплектования, распределения и получения доступа к различным инструментам** необходимым для работы

Общие ЗАДАЧИ офиса

ФОРСАЙТ

- Офисное пространство как центр **формирования, согласования и принятия «картины будущего»** и создаваемых в связи с ней миссии, стратегий, операционных планов, системы показателей

МОТИВАЦИЯ

- Офисное пространство как центр **формализации, позиционирования и передачи мотивов** для включения в общую работу и достижения поставленных целей совместно с другими

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

- Офисное пространство как центр **определения, детализации и выбора специализации** (зоны компетентности и ответственности) каждым из участников команды

Общие **ДЕЙСТВИЯ** офиса

КОМПЕТЕНЦИИ

- Офисное пространство как центр **концентрации, кристаллизации и передачи профессиональных компетенций** (знаний, умений, навыков)

ЛИДЕРСТВО

- Офисное пространство как центр **формирования и проявления социальных и психологических качеств человека** (в том числе лидерство, реализация, самооценка и др.)

СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ

- Офисное пространство как центр **создания, развития и трансформации команды**, которая работает над выбранными задачами совместно и заинтересовано



Функциональные центры офиса



Специалисты в офисе

ПРОИЗВОДСТВО

Конструктор
Архитектор
Дизайнер
Программист
Аналитик
Разработчик
Копирайтер
Технический писатель
Журналист
Преподаватель
Переводчик
Эксперт

...

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Маркетолог
Оператор
Переговорщик
Представитель
Закупщик
Евангелист
Бренд-мейкер
Мерчандайзер
Интервьюер
Модератор
Психолог
Тех.поддержка

...

УПРАВЛЕНИЕ

Директор
Визионер
Стратег
Риск-менеджер
Финансист
Аудитор
Менеджер по качеству
Референт
HR-менеджер
Менеджер проектов
**Chief Digital
Transformation Officer**

...

Функционал переносится в офис, а потом выносится во фриланс за счет развития технологий



ОФИС *как* КОМАНДНЫЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

**Штатные
работники**

**Временный
персонал**

**Внешние
работники
(фриланс)**

**Связанные
структуры
(*outsource*)**

Как трансформировать офис?

Новые аспекты



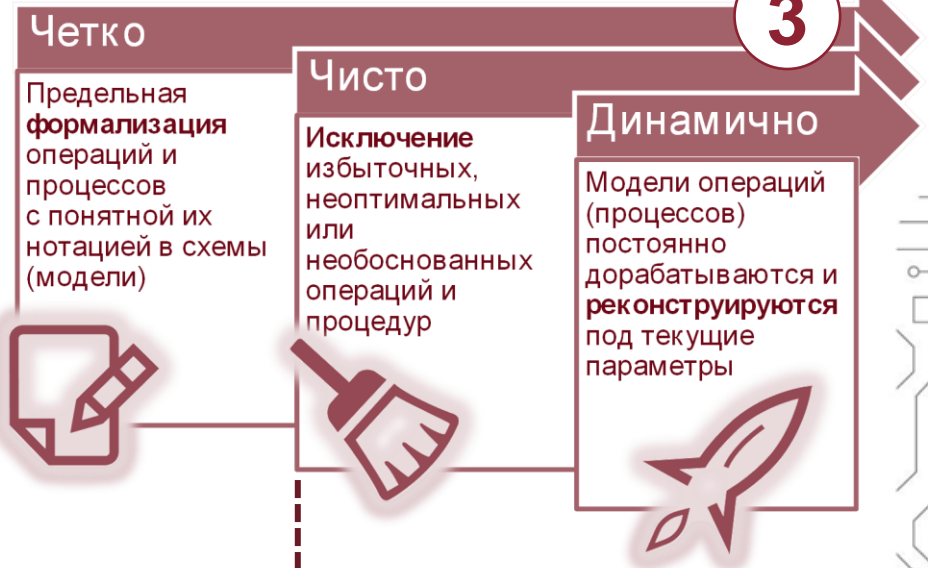
Системный анализ предметной области с трех точек зрения

Реализация трех базовых категорий ценностей в рамках целевой предметной области

Новые ценности



Новые процессы

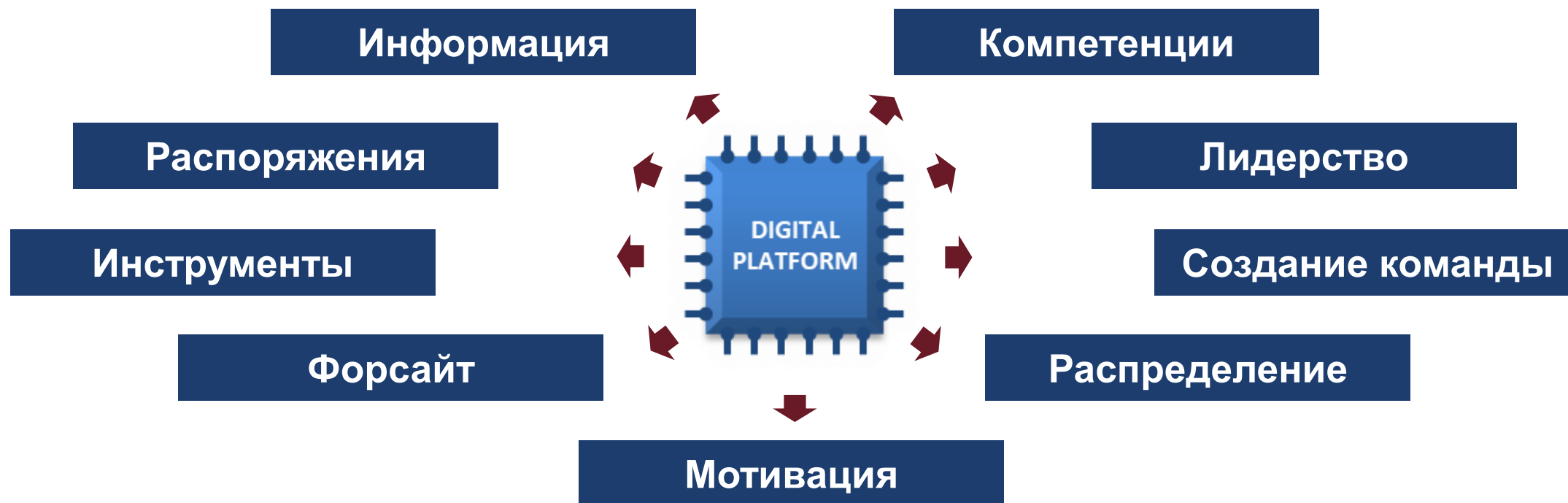


Реинжиниринг процессов (транзакций) по трем ключевым направлениям

Трансформация функциональных центров

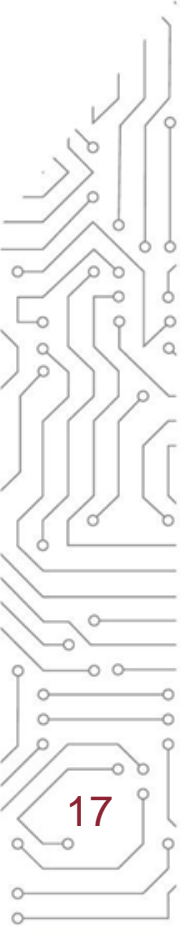
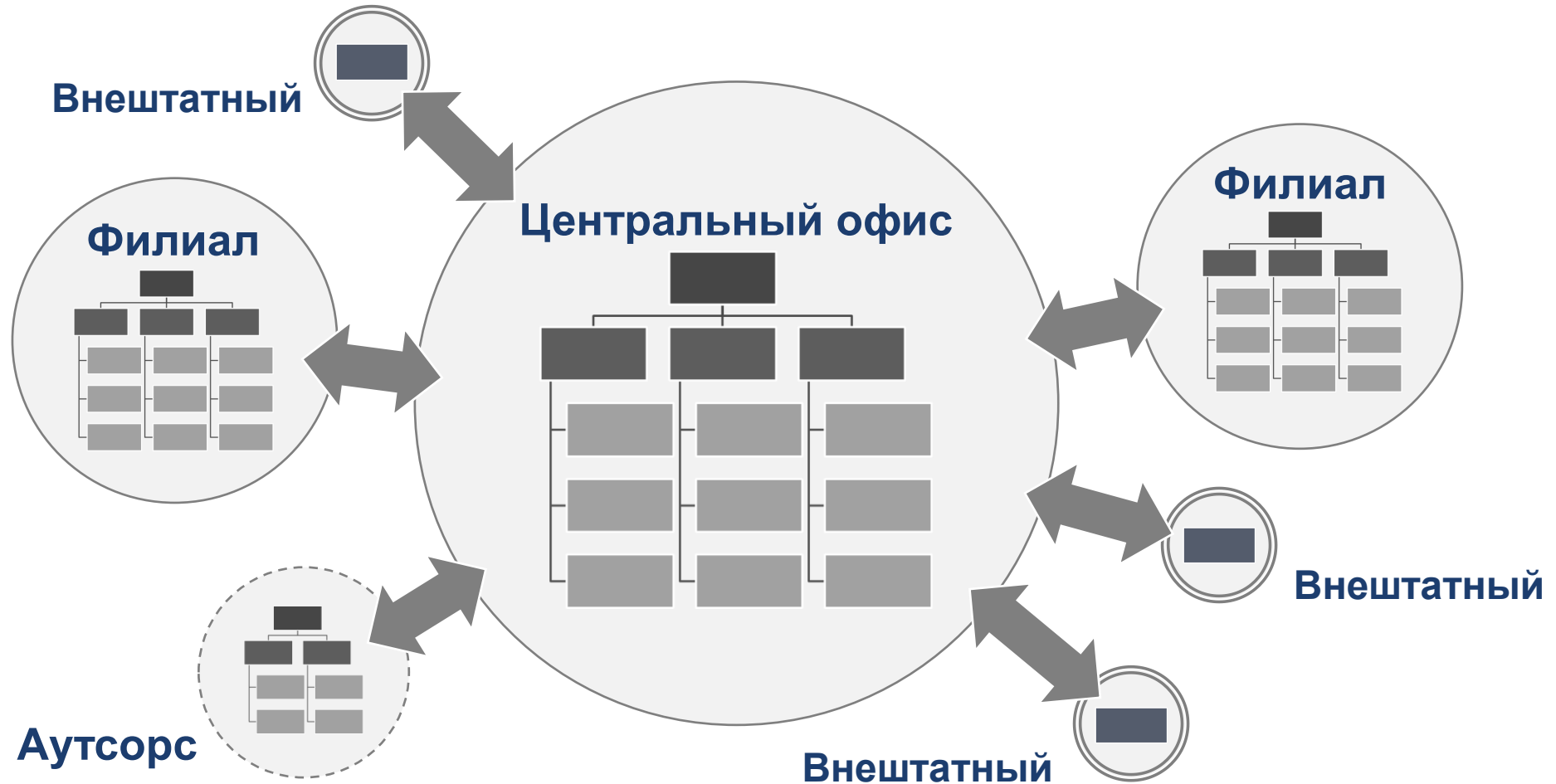


Ключевой фактор цифровой трансформации

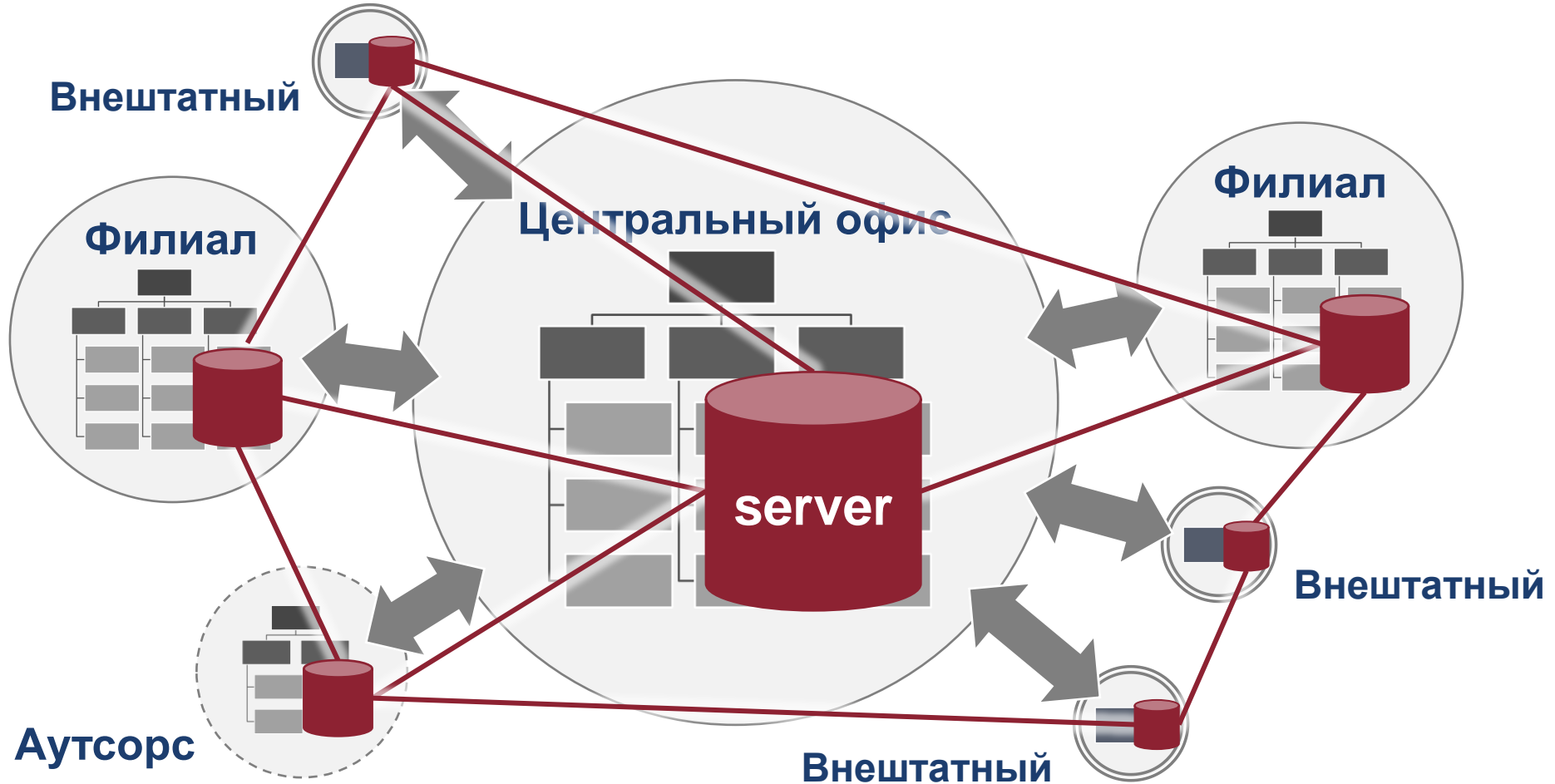


Цифровая платформа позволяет по каждому из центров работать с данными, задачами, процедурами, контролировать и координировать процессы, анализировать текущую ситуацию и моделировать перспективную

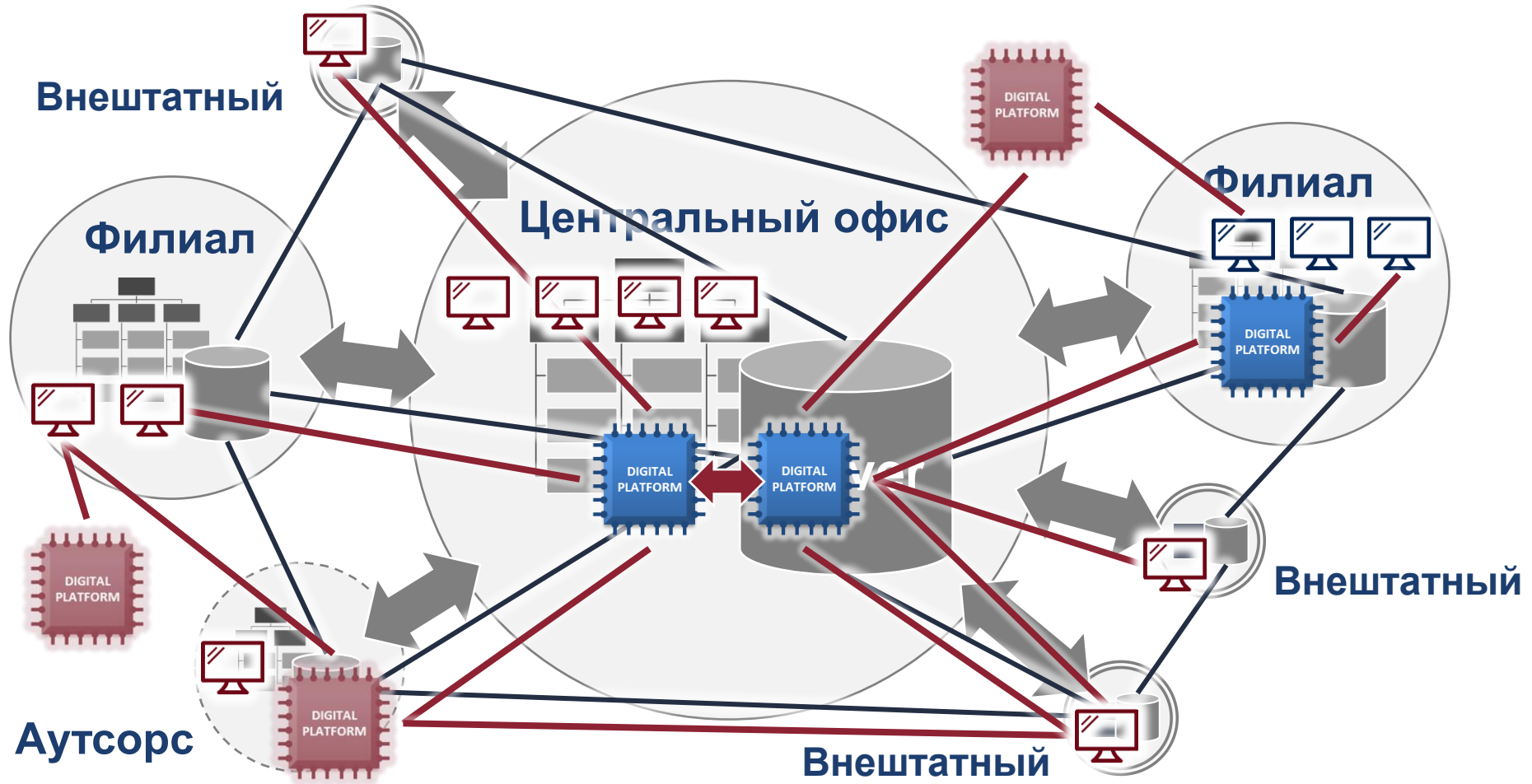
Офис 1.0 — централизация



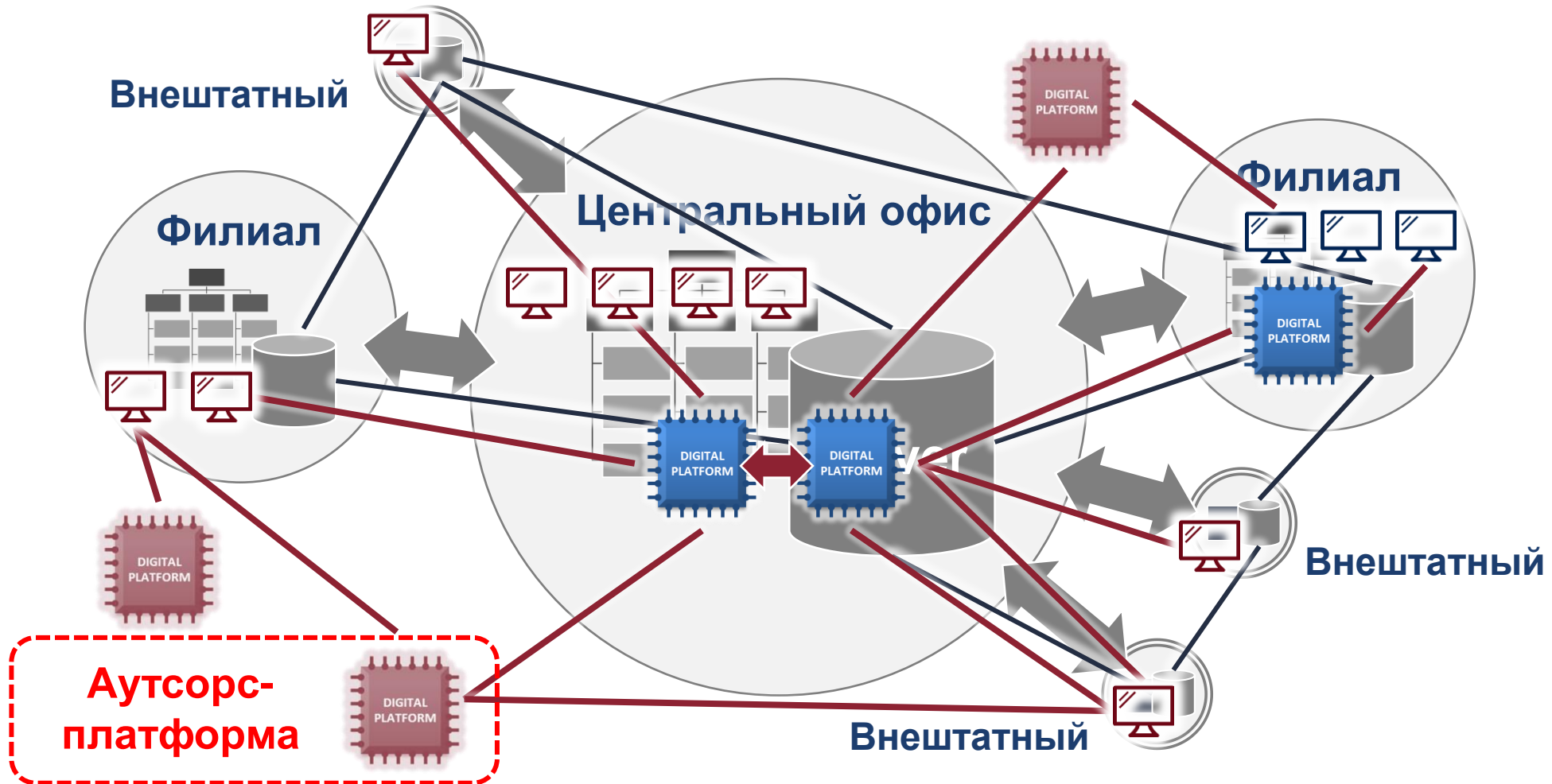
Офис 2.0 — информатизация



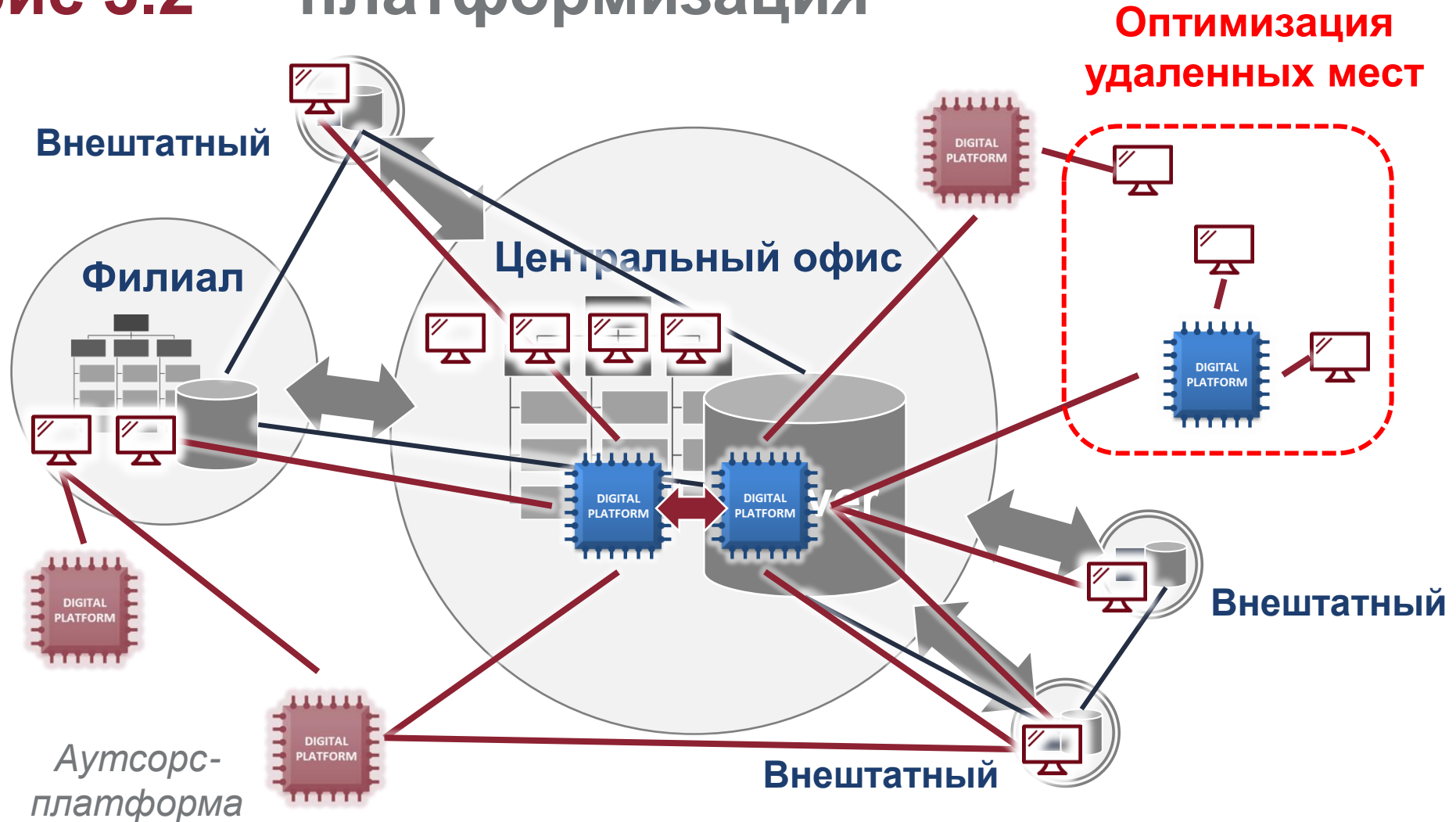
Офис 3.0 — платформизация



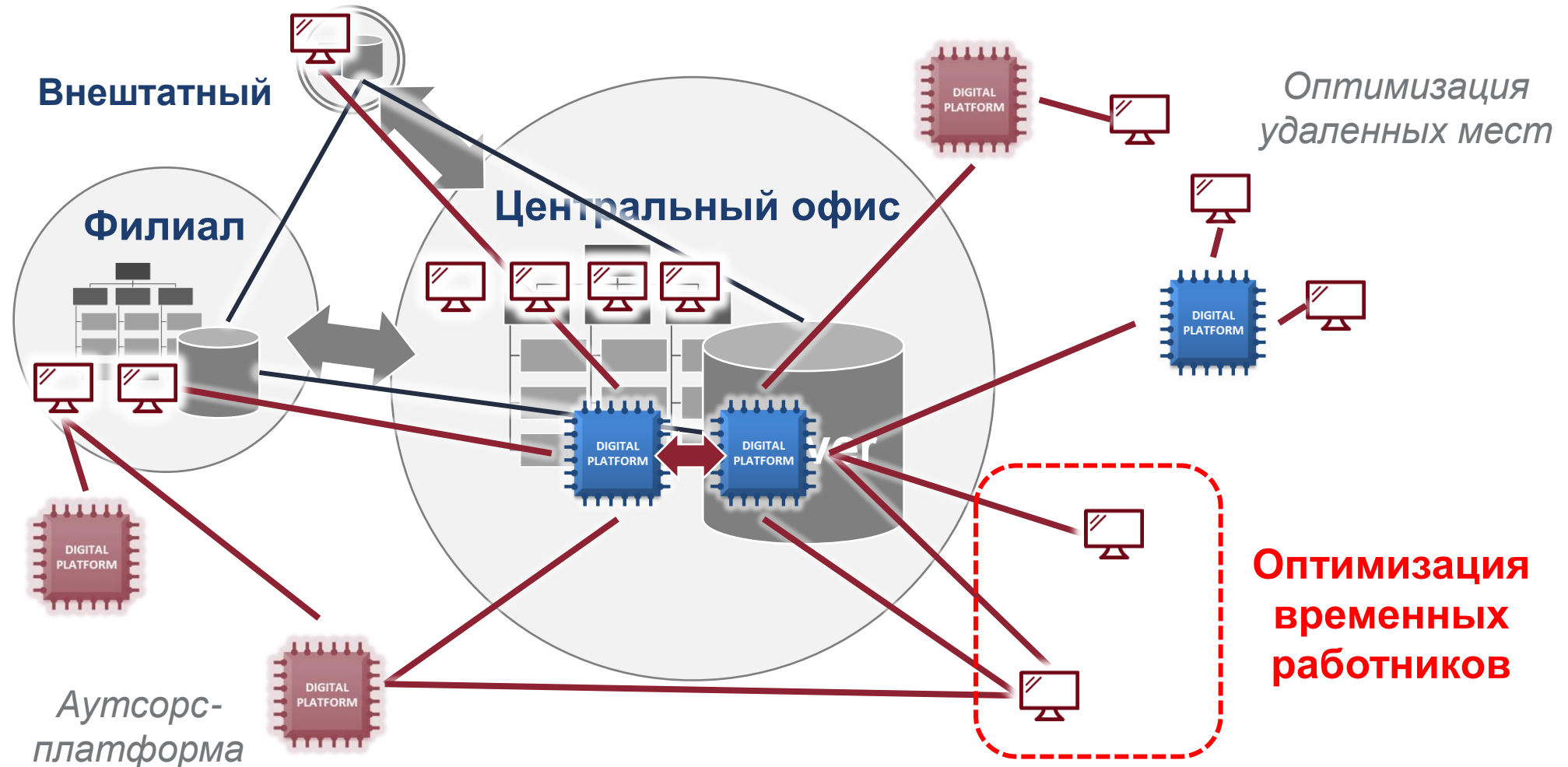
Офис 3.1 — платформизация



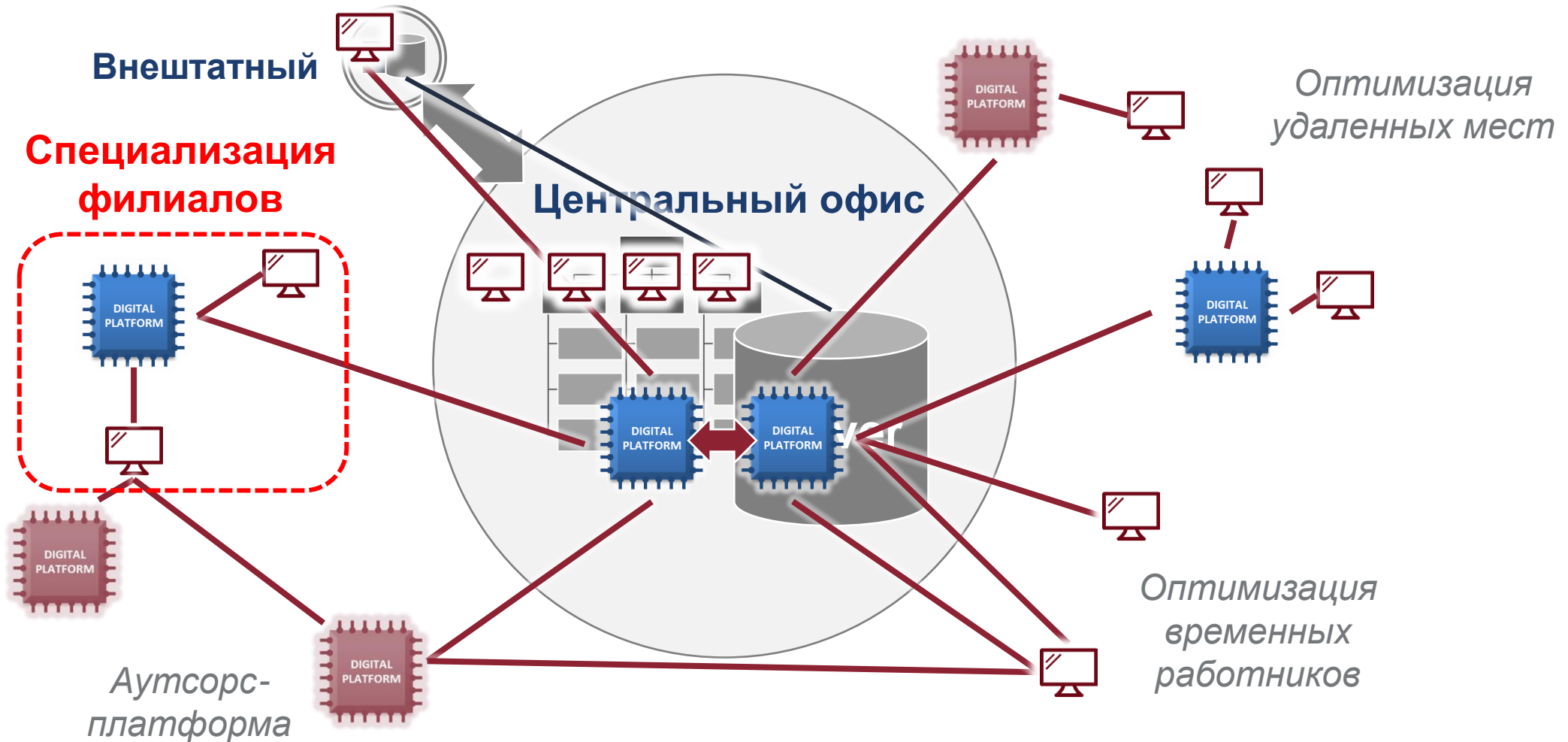
Офис 3.2 — платформизация



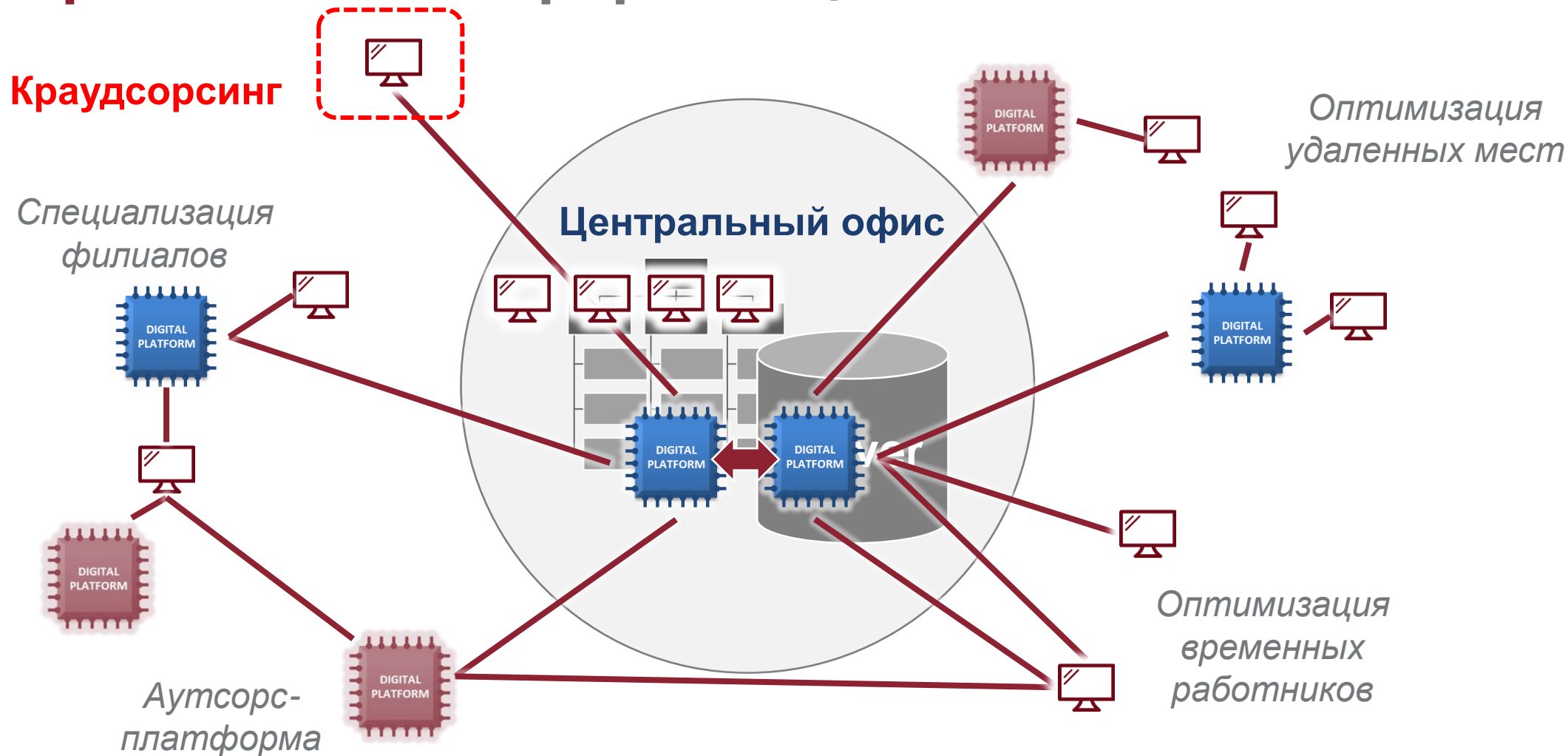
Офис 3.3 — платформизация



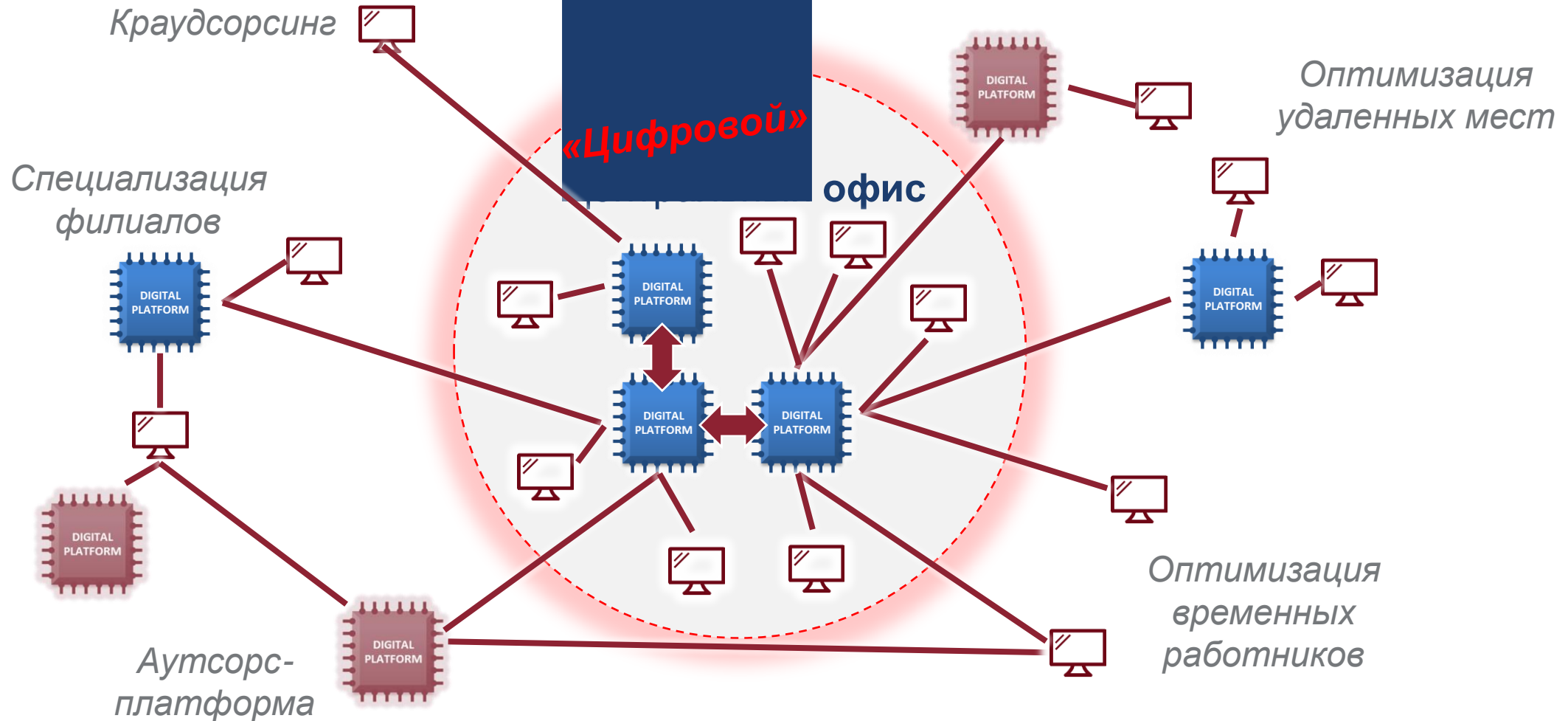
Офис 3.4 — платформизация



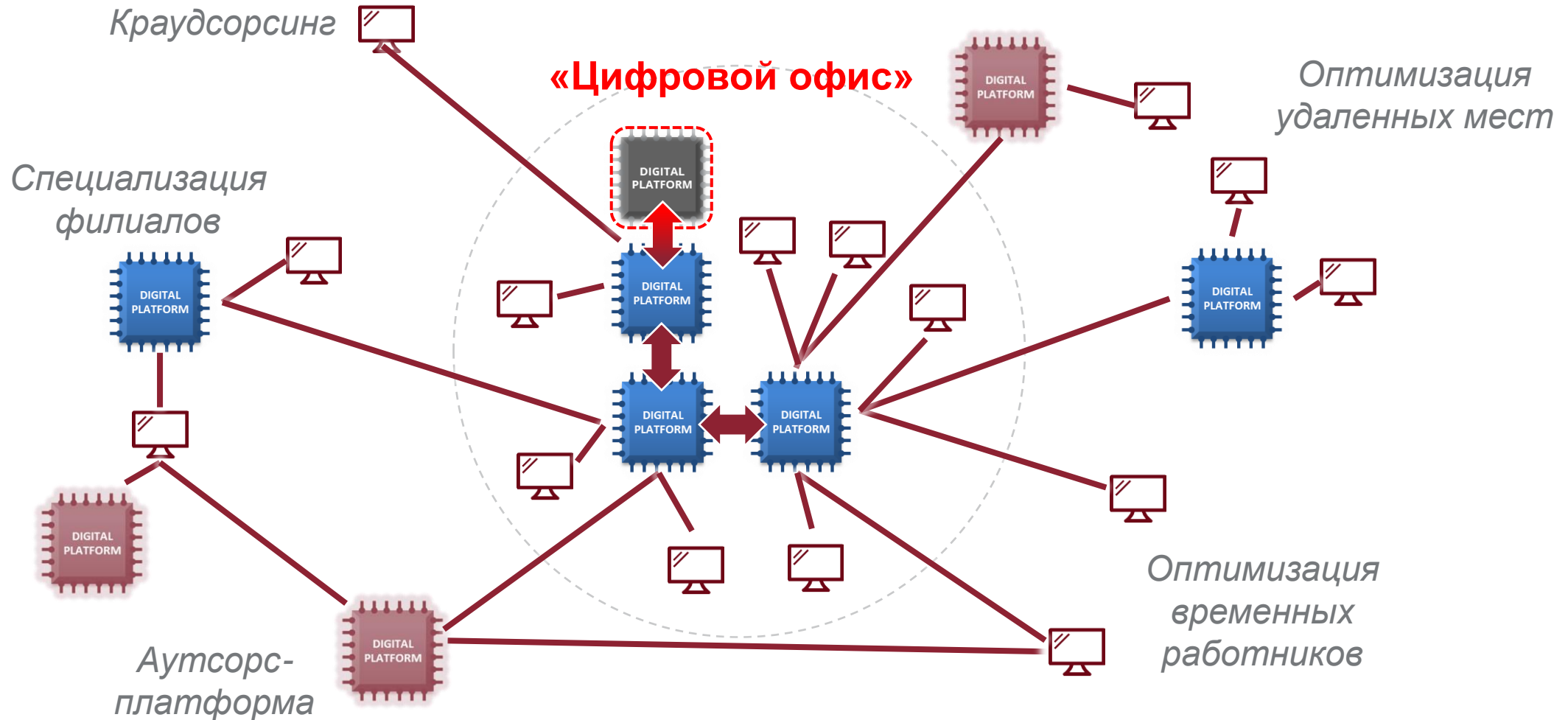
Офис 3.5 — платформизация



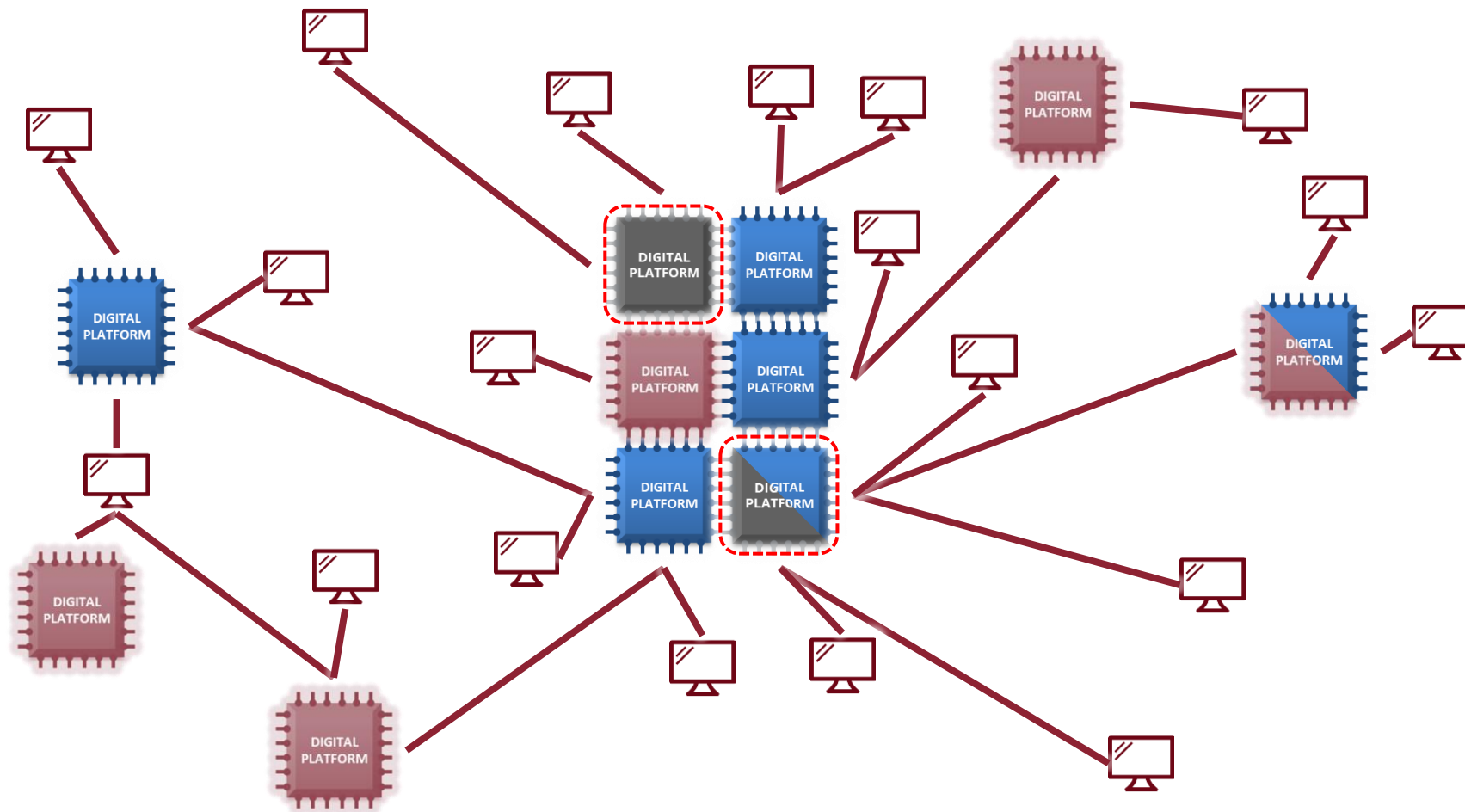
Офис 3.6 — платформа



Офис 3.7 — платформизация



Офис 4.0 — экосистема



Цифровой бизнес ⇒ цифровой офис



Цифровая трансформация офиса непосредственно связана с цифровой трансформацией самого бизнеса и должна быть выстроена в логике прямой зависимости от фактически реализуемой бизнес-модели, с учетом доступного стека технологий

Больше, чем архитектура

Новый офис – это синергия идей, компетенций, технологий, пространства и изменений.

Chief Digital Transformation Officer

CDTO *strategic challenge*



amazon

Google

новый уровень удовлетворения
клиентов через трансформацию
промышленности

Industry 4.0

BUSINESS 4.0

Office 4.0

новый уровень управления
через трансформацию
бизнес-модели

два аспекта цифровой трансформации бизнеса



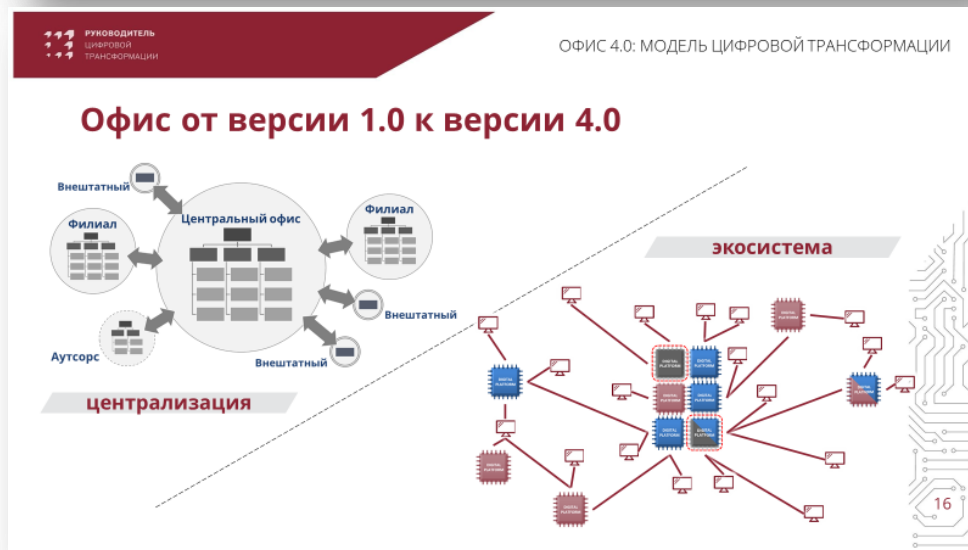
ОФИС 4.0: МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

1

Цифровая трансформация офиса – это особая **задача**, которая **требует** **детального и системного** **реинжиниринга** объектов, процессов и целей бизнеса.

2

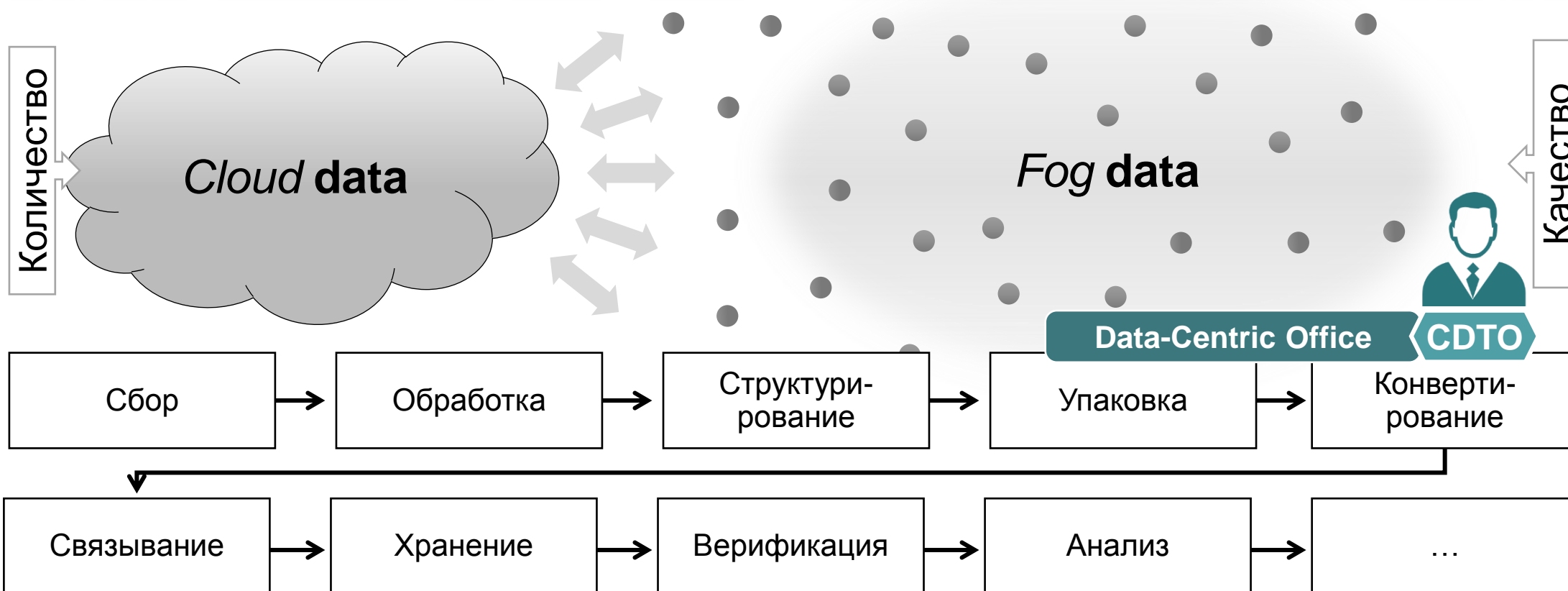
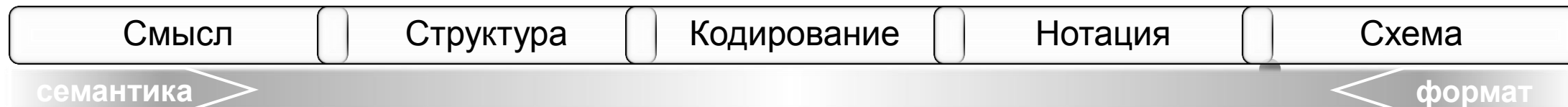
У трансформации офиса есть определенная **этапность** и она важна для осознанного **проведения целевых изменений**.



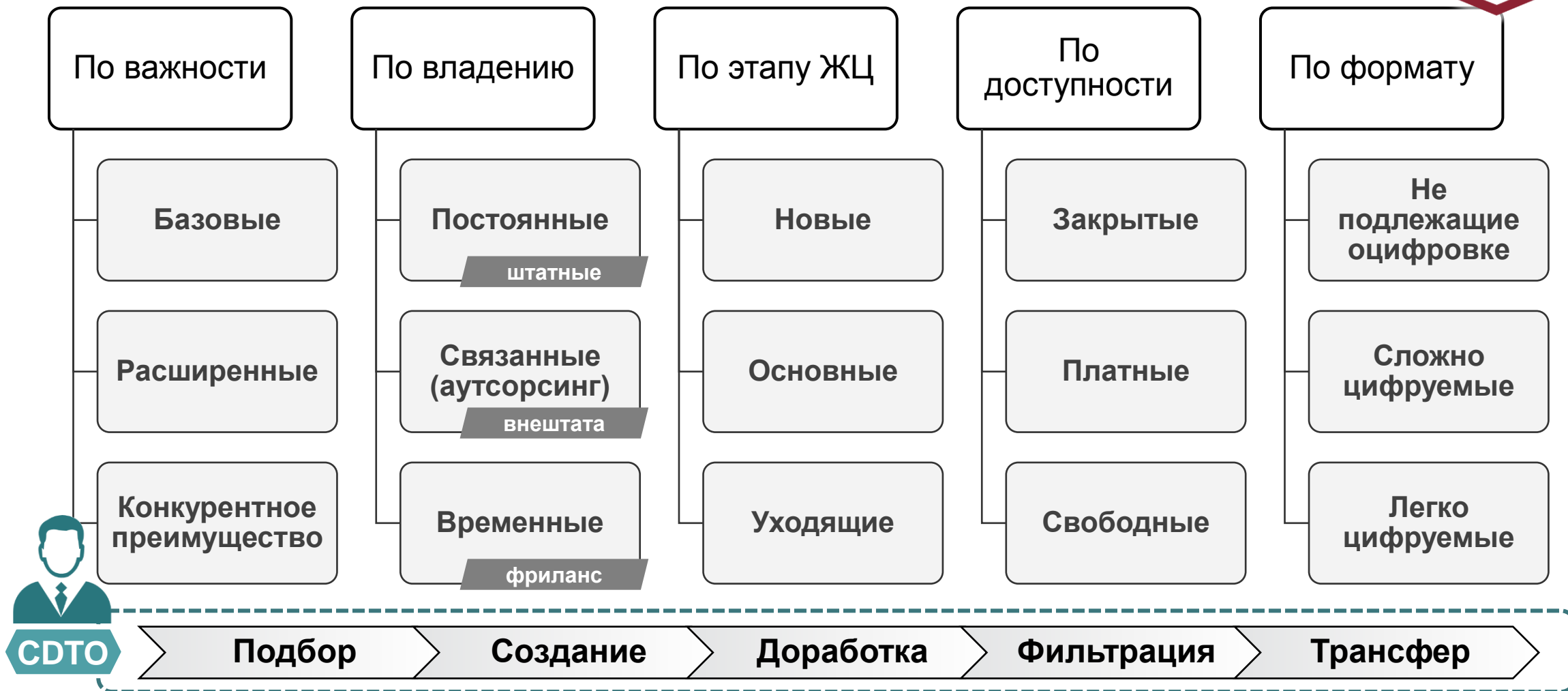
Цифровая трансформация офиса digital



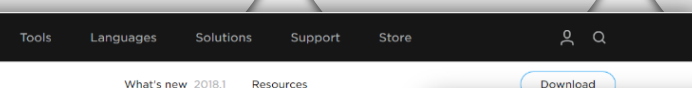
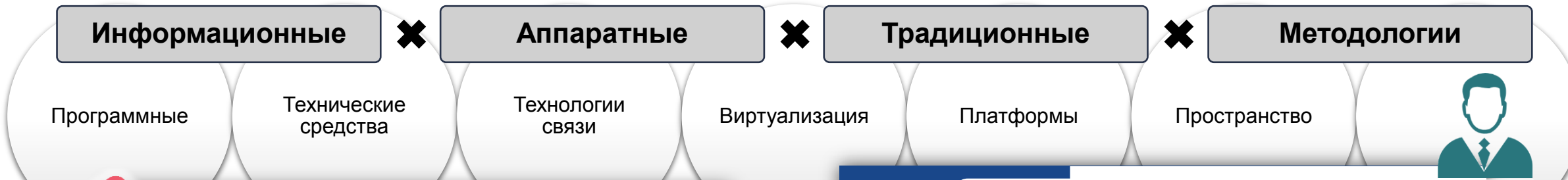
Данные



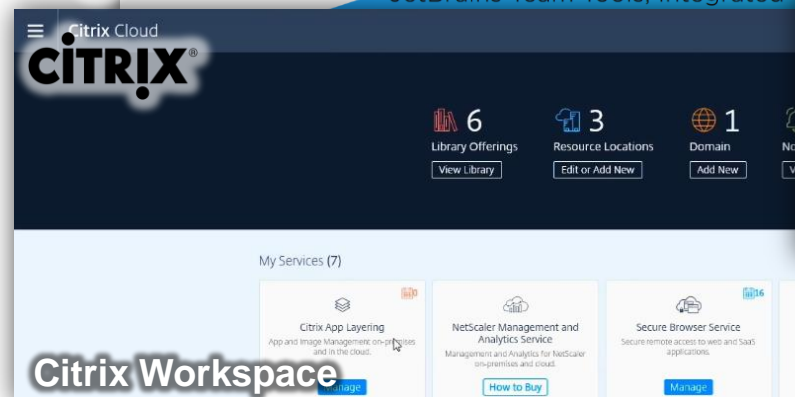
Компетенции



Инструменты и технологии



Word hardware • software • brainware CDTO



Задачи развития

Цифровая трансформация требует полноценной декомпозиции задач по функциональным центрам

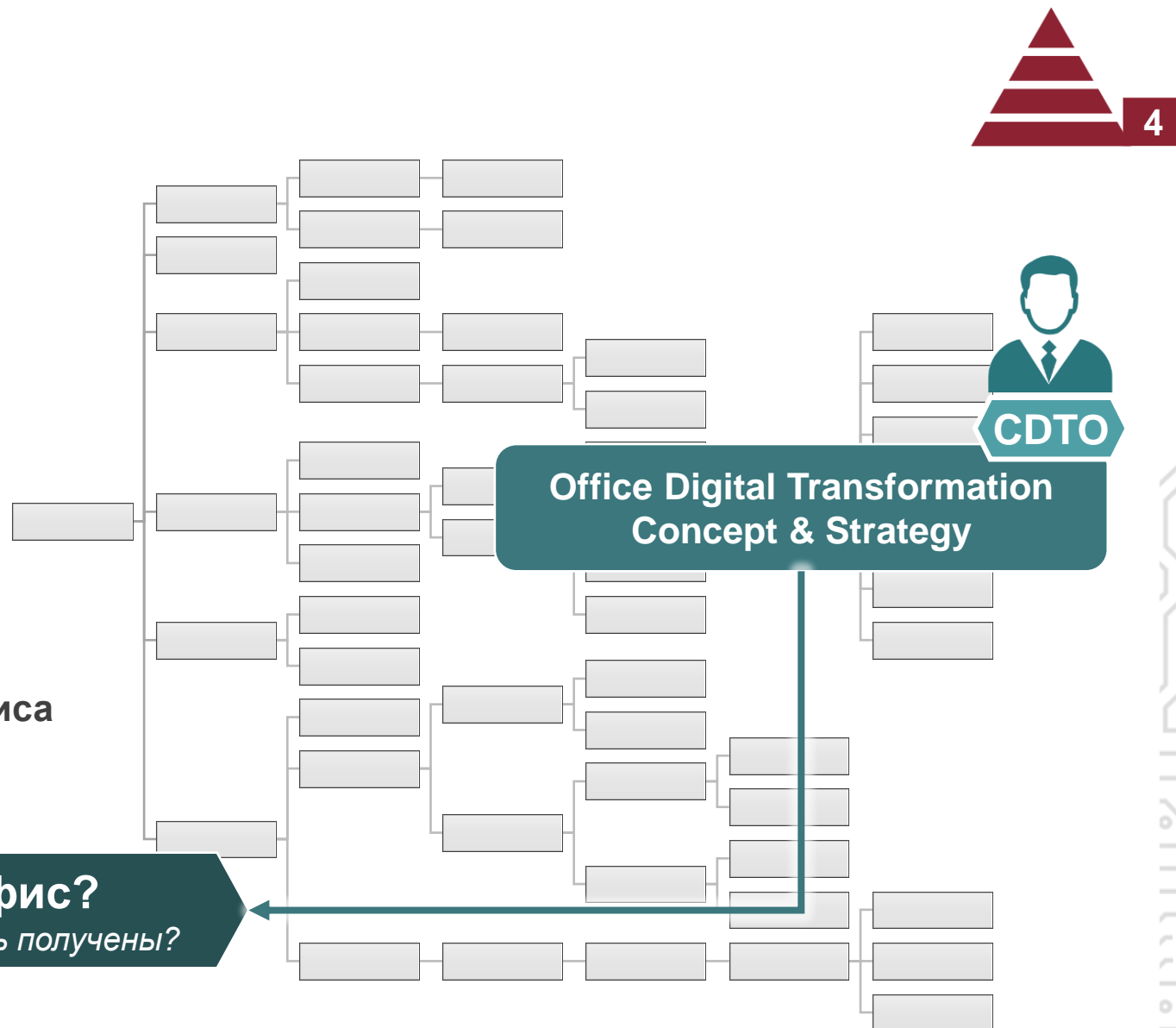
Задачи цифровой трансформации офиса связываются через верхний уровень стратегии развития

Задачи координируются на уровне проектного менеджмента

Стратегия цифровой трансформации офиса принимается и реализуется на корпоративном уровне в целом

Зачем трансформировать офис?

Какие результаты и в какие сроки должны быть получены?



Параметры (KPI)

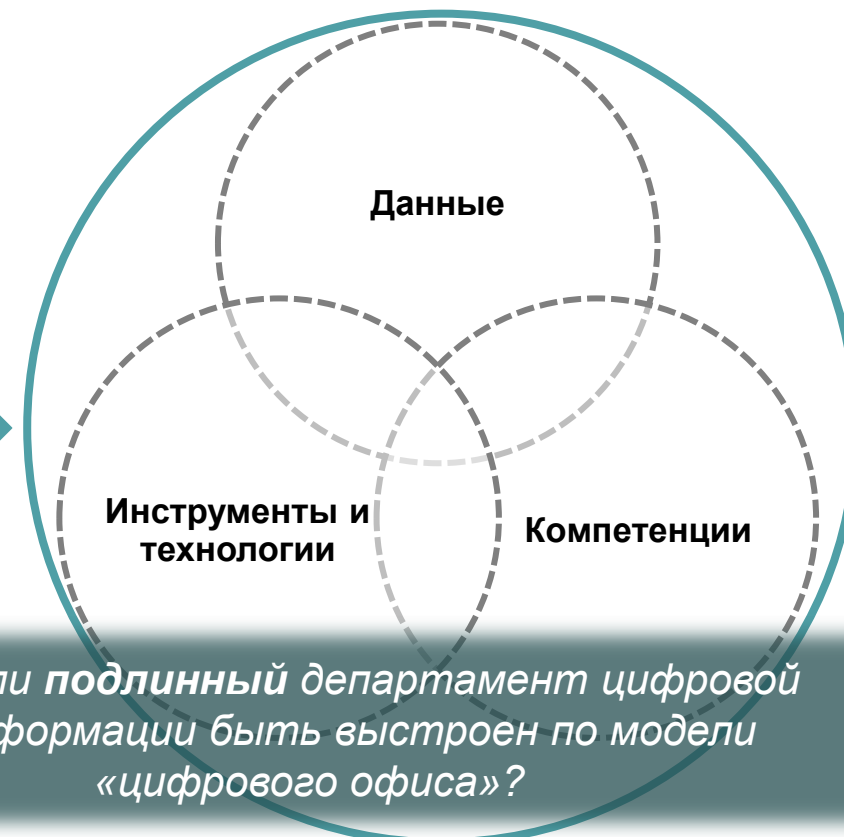
Параметры решаемых задач в рамках стратегии развития или отдельных проектов определяют оптимальные пути их реализации



Минимизировать ресурсы

Максимизировать результат

Оптимизировать процессы



Должен ли подлинный департамент цифровой трансформации быть выстроен по модели «цифрового офиса»?

Проекты

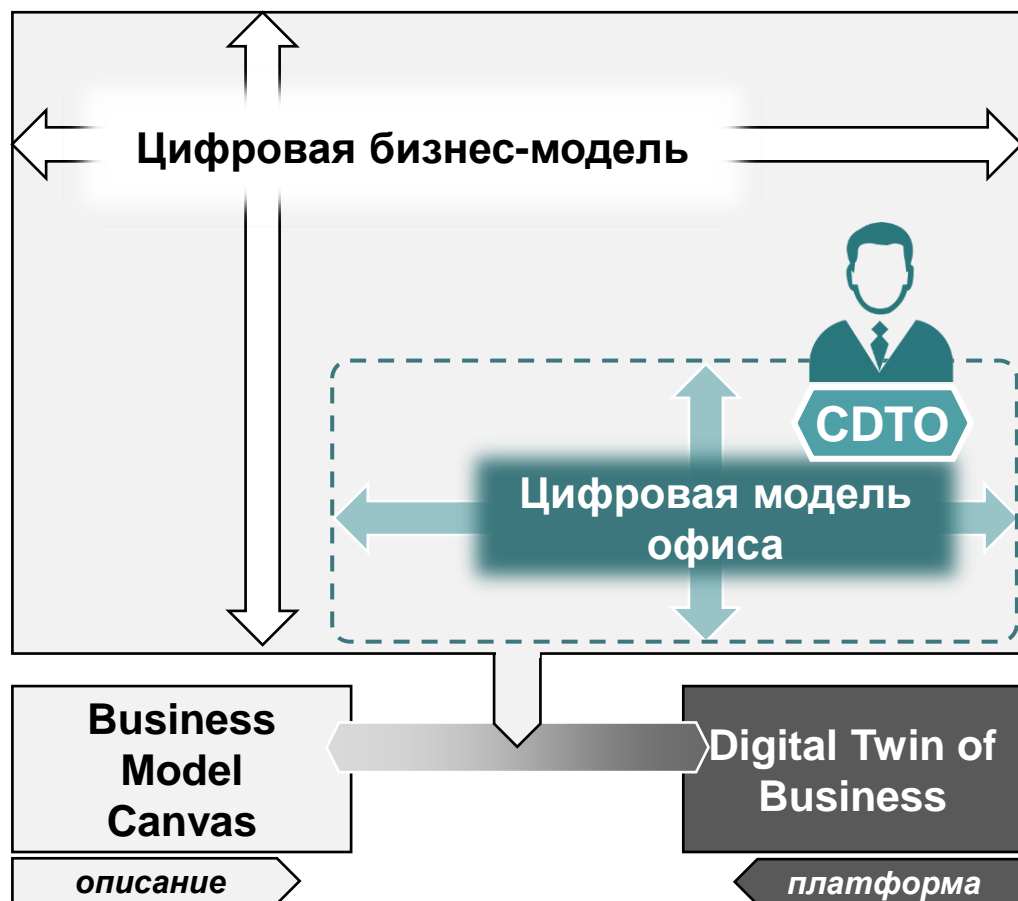
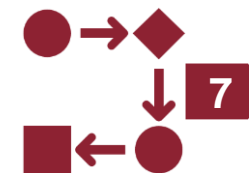
Выстраивание проектов в единую и поэтапную стратегию цифровой трансформации офиса с учетом перспективной форсайт-модели.

Каждый новый проект позволяет расширить набор доступных компетенций и стек используемых технологий.

Тем самым корректируются как идеальная модель офиса «будущего», так и этапы движения к ней.



Цифровая модель бизнеса

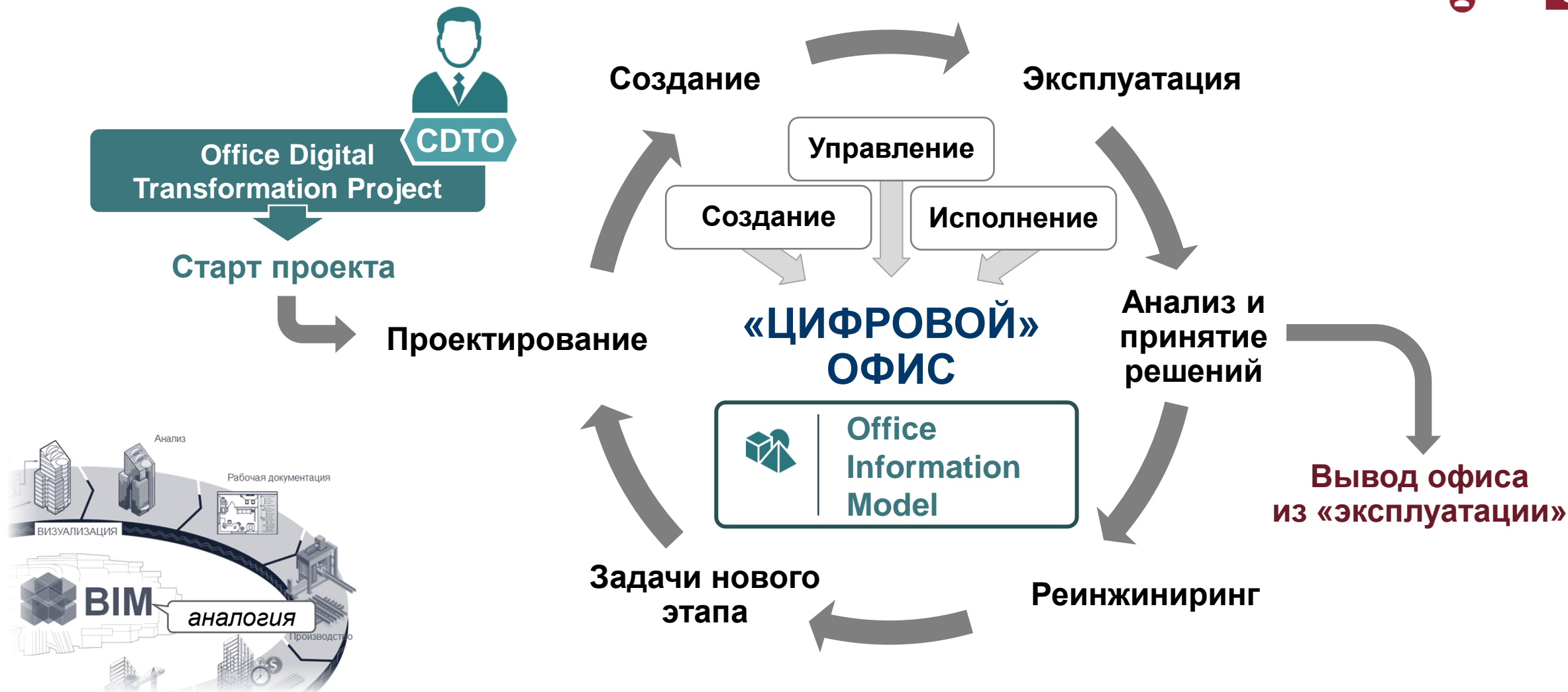


Цифровая трансформация – управляемый перевод взаимодействия субъектов на цифровую платформу максимально возможного класса.

Цифровая трансформация бизнеса может начинаться с «цифрового офиса» или может начинаться с иного стартового проекта.

Но цифровая трансформация бизнеса не может подменяться автоматизацией офиса.

Цифровая модель офиса



Операционное управление



Матрица модели цифрового офиса 4.0

