



Рынок ЕСМ 2014: глобальные тенденции и перспективы

Сергей Македонский, MBA, PhD
in4media/Forrester Russia

Russian Enterprise Content Summit 2014

Москва, Конгресс-центр «Технополис», 10 сентября 2014 г.

Ключевые тезисы

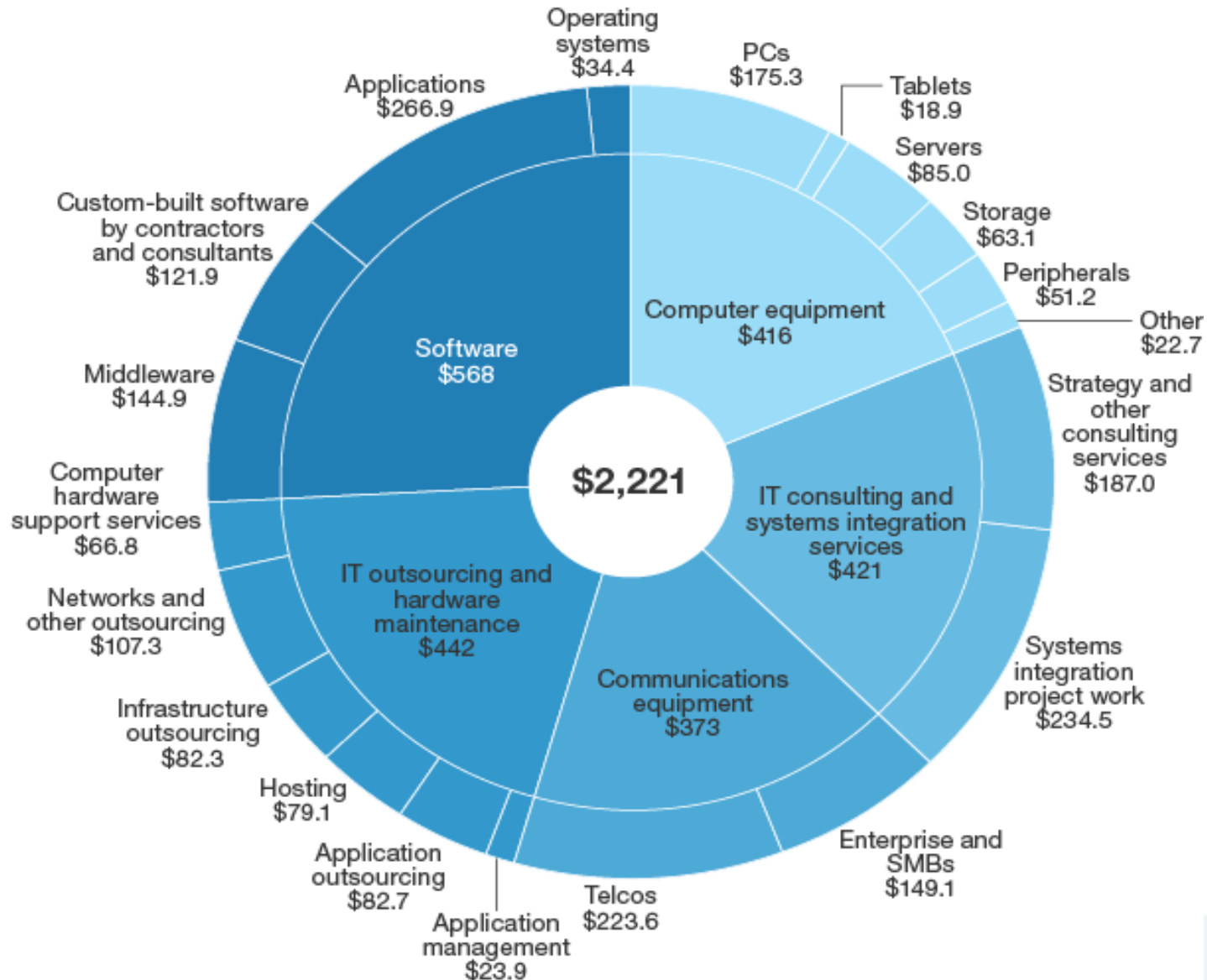
- **Сегмент ПО, движимый Smart & Cloud** – флагман развития глобального рынка ИКТ
- **Apps, Analytics, As-A-Service** - три «А», три драйвера рынка ПО
- **BI+ECM+Collaboration** (корп. системы управления информацией) - лидер роста в сегменте приложений
- **Mobile & BI** радикально меняют ландшафт ECM
- Бизнесу пора **интеллектуально** использовать накопленную в корпоративных хранилищах информацию
- **Секрет успеха** внедрения систем ECM лежит не в технологиях
- Современные **инструменты выбора и оптимизации** систем ECM

The Global Tech Industry Wheel 2014


FORRESTER®

The spreadsheet associated with this figure contains additional data.

Global business and government spending on IT products and services
(US\$ billions)

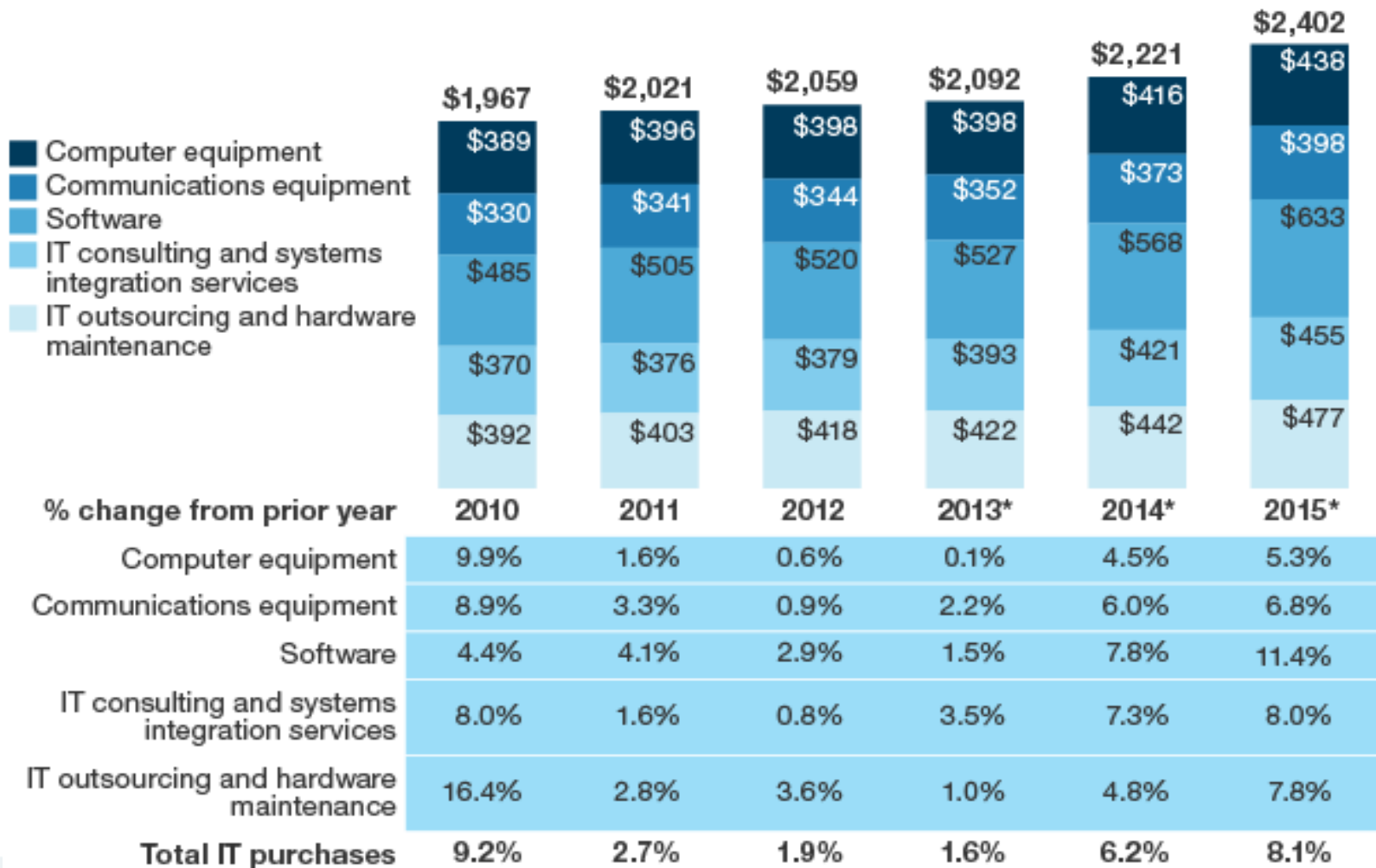


Global IT Purchases By Product, 2013 To 2015

 The spreadsheet associated with this figure contains details about this forecast.

3-1 | Global IT purchases in US dollars will grow by 6.2% in 2014 to \$2.22 trillion

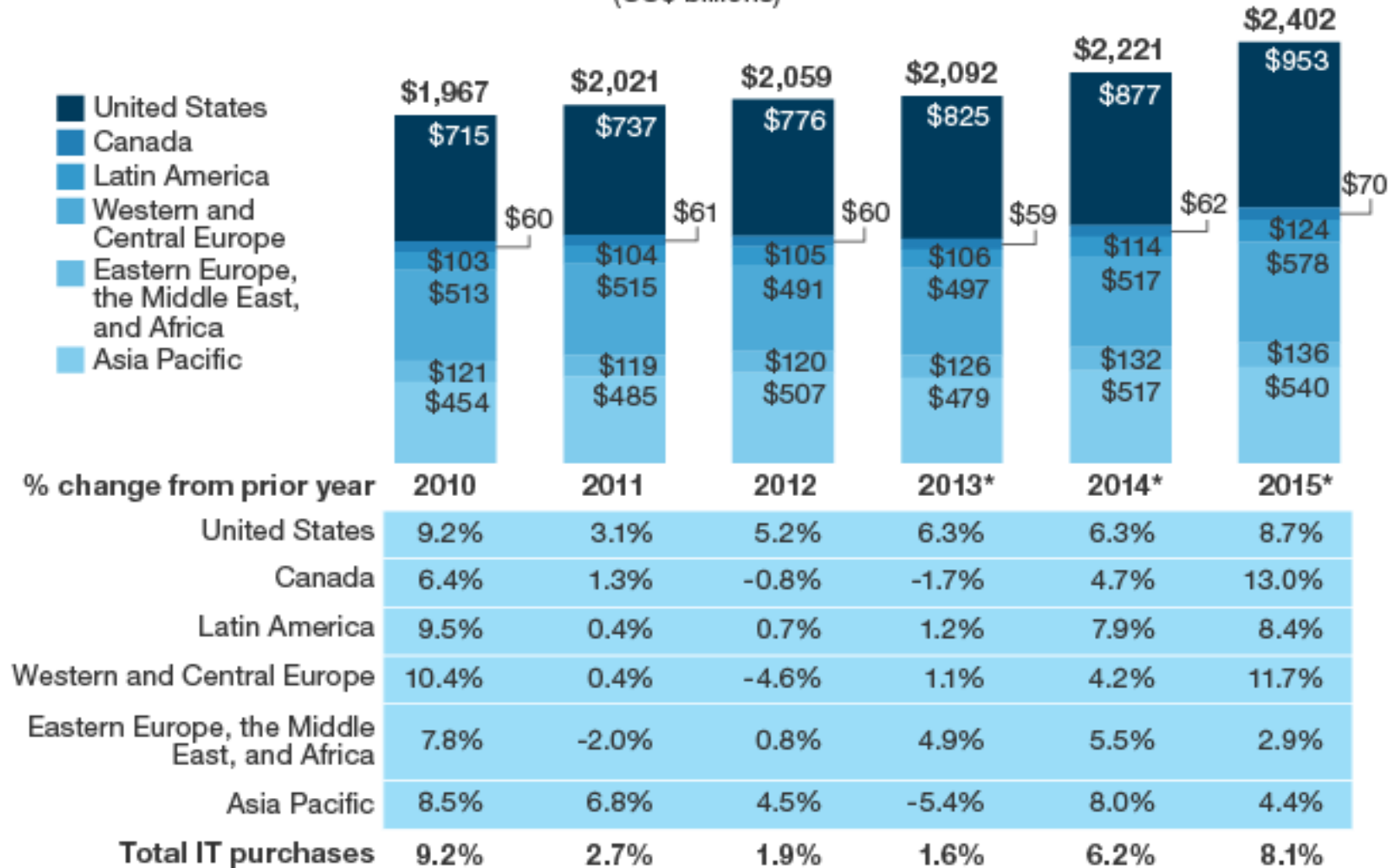
Global business and government purchases of IT goods and services
(US\$ billions)




Global IT Purchases By Region, 2013 To 2015

6-2 | Measured in US dollars, the US is above the global average, while Latin America and Asia Pacific do better in 2014

Global business and government purchases of IT goods and services
(US\$ billions)

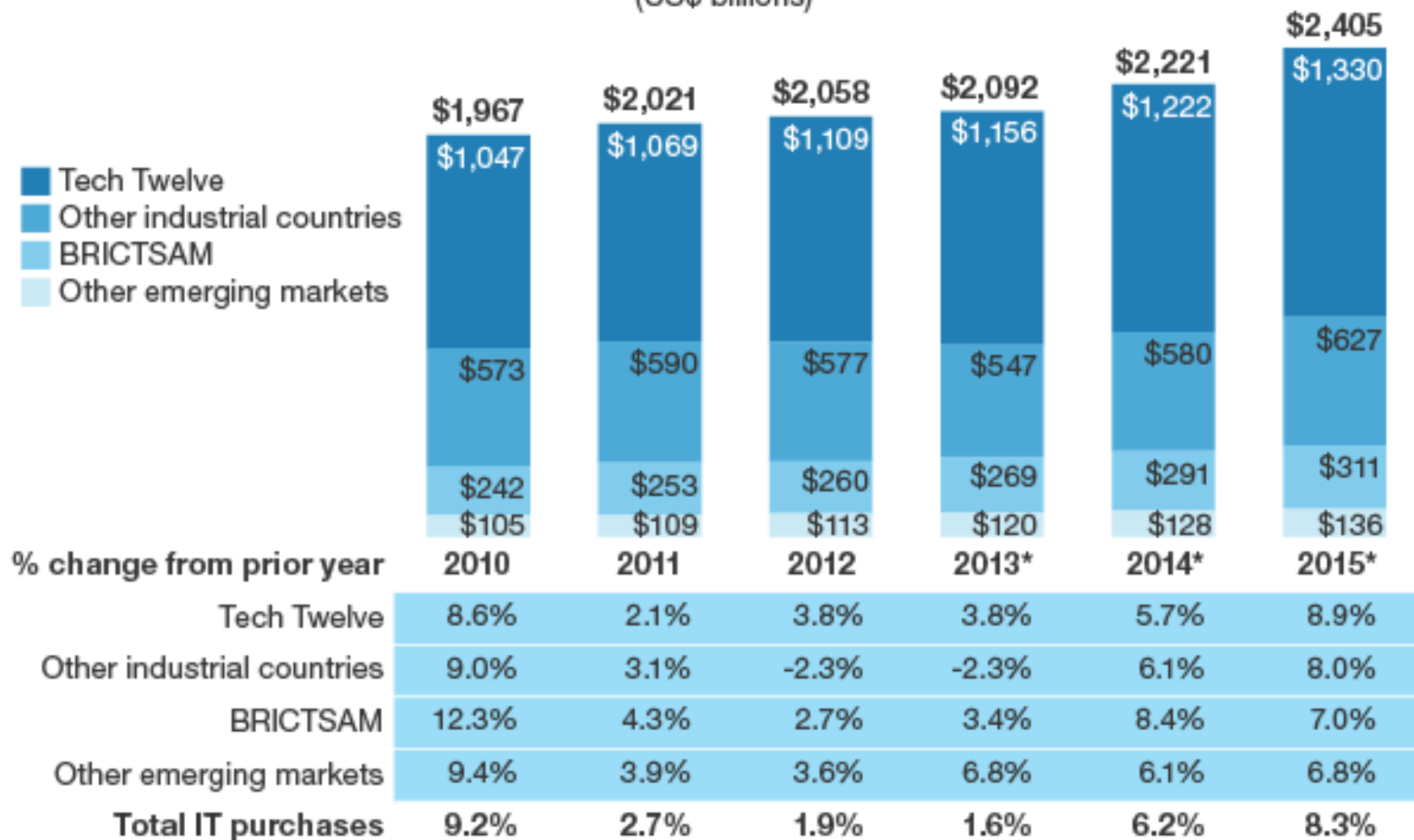


Tech Twelve Keep Pace With BRICTSAM

 The spreadsheet associated with this figure contains details about this forecast.

8-1 | Tech Twelve will have strongest tech market growth in 2015

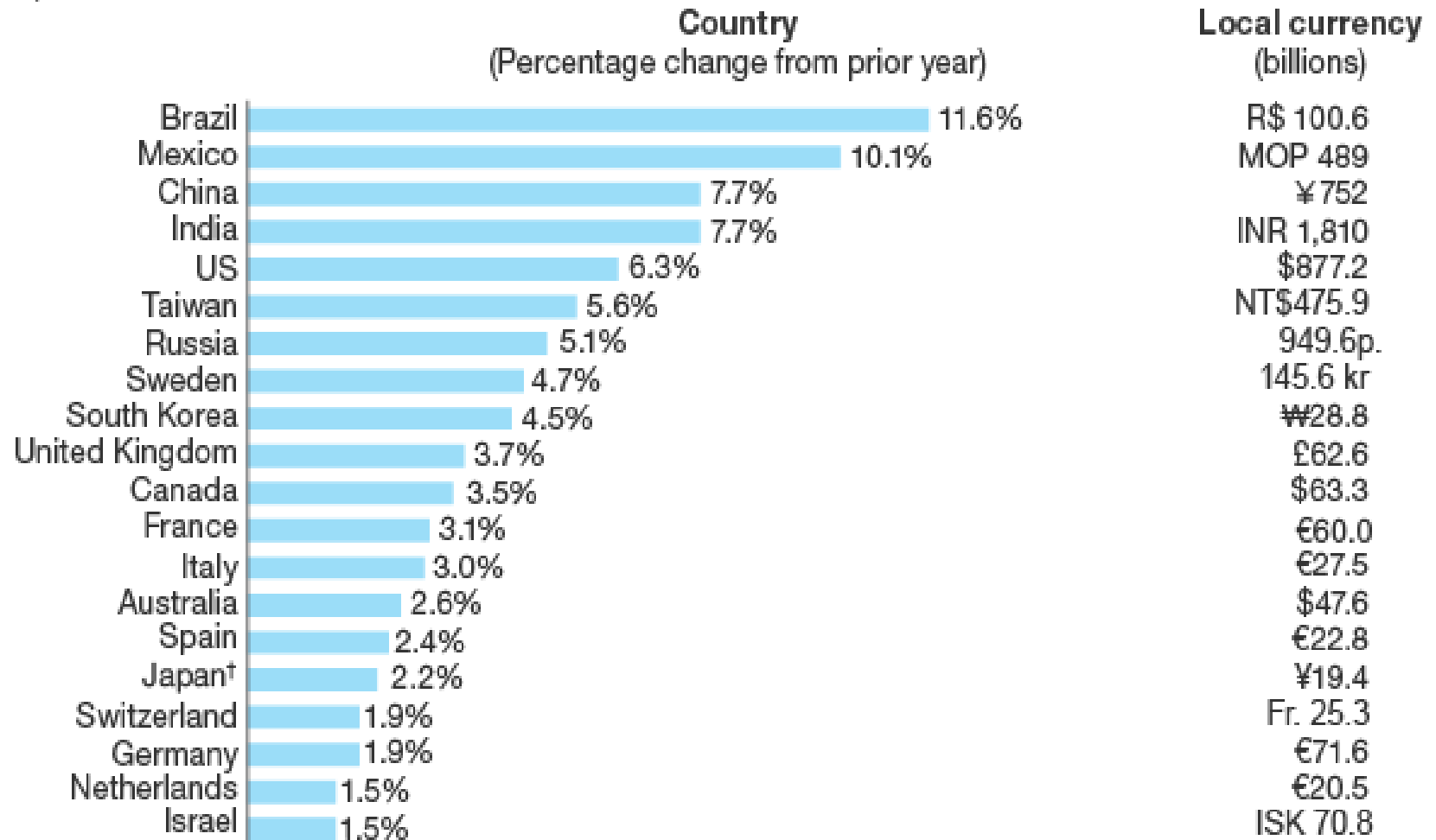
Global business and government purchases of IT goods and services
(US\$ billions)



The 20 Fastest Technology Markets In 2014

 The spreadsheet associated with this figure contains details about this forecast.

9-1 | Brazil, Mexico, China, India, and the US will have the fastest growth in 2014



The 20 Largest Technology Markets In 2014

9-2 | The US extends its lead as the largest tech market measured in US dollars in 2014

	Country (US\$ billions)	% change from prior year
US	\$877.2	6.3%
Japan	\$211.4	10.3%
China	\$124.5	10.5%
United Kingdom	\$100.2	6.5%
Germany	\$95.6	2.6%
France	\$80.1	3.8%
Canada	\$62.1	4.7%
Brazil	\$46.0	9.7%
Australia	\$44.9	-0.2%
Mexico	\$36.8	9.5%
Italy	\$36.7	3.8%
Russia	\$30.8	4.5%
Spain	\$30.4	3.2%
India	\$29.1	1.3%
South Korea	\$28.0	6.3%
Switzerland	\$27.9	5.6%
Netherlands	\$27.4	2.3%
Sweden	\$22.9	7.3%
Israel	\$19.3	0.7%
Taiwan	\$17.5	8.7%

*Forrester forecast

†Trillions of local currency

Apps, Analytics, And As-A-Service Are The Drivers Of Software Growth

10-2 | Among applications, process apps, business intelligence, and collaboration will grow fastest

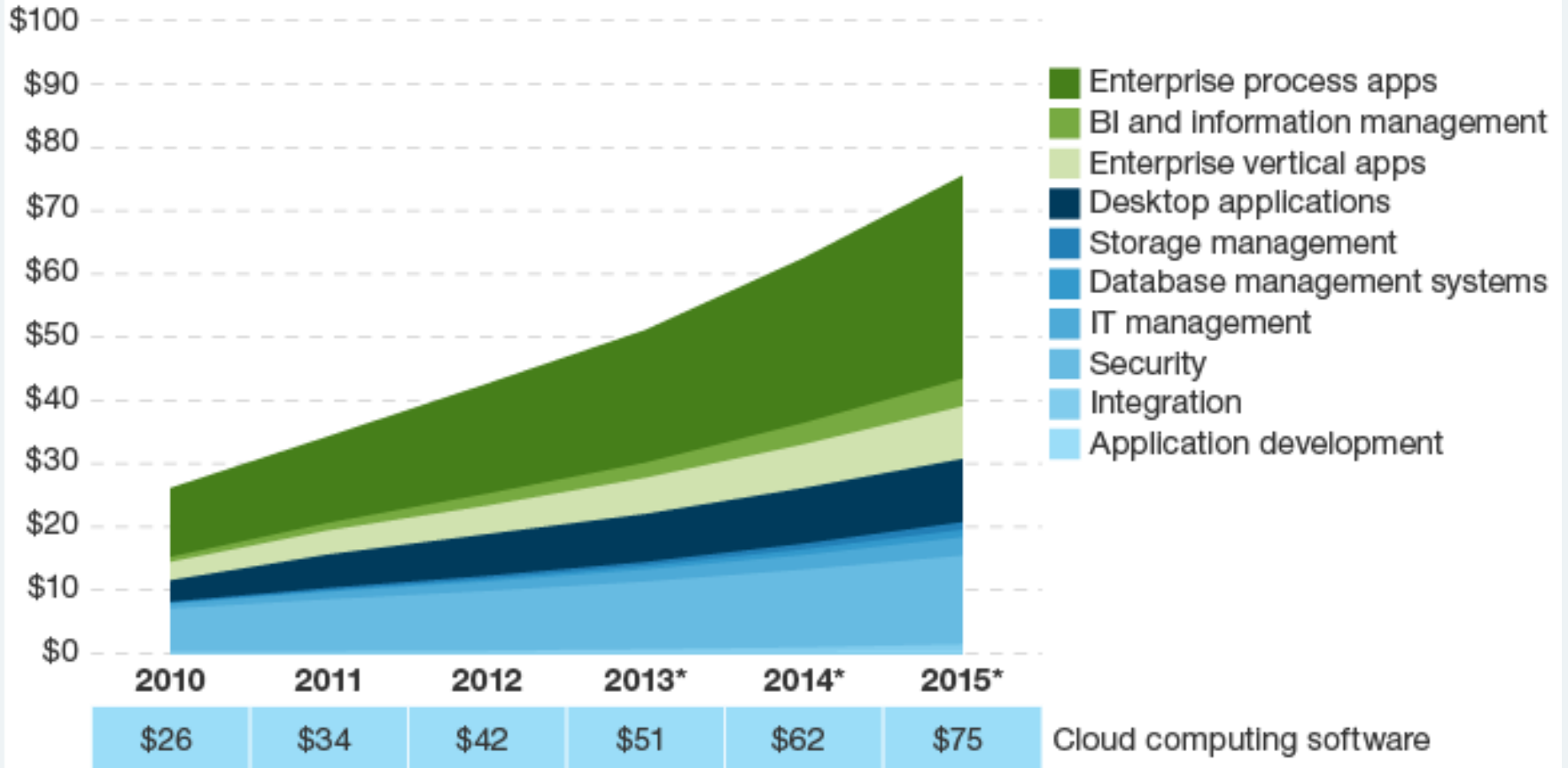
Global application markets by product, 2014*
(US\$ billions)



Apps, Analytics, And As-A-Service Are The Drivers Of Software Growth (Cont.)

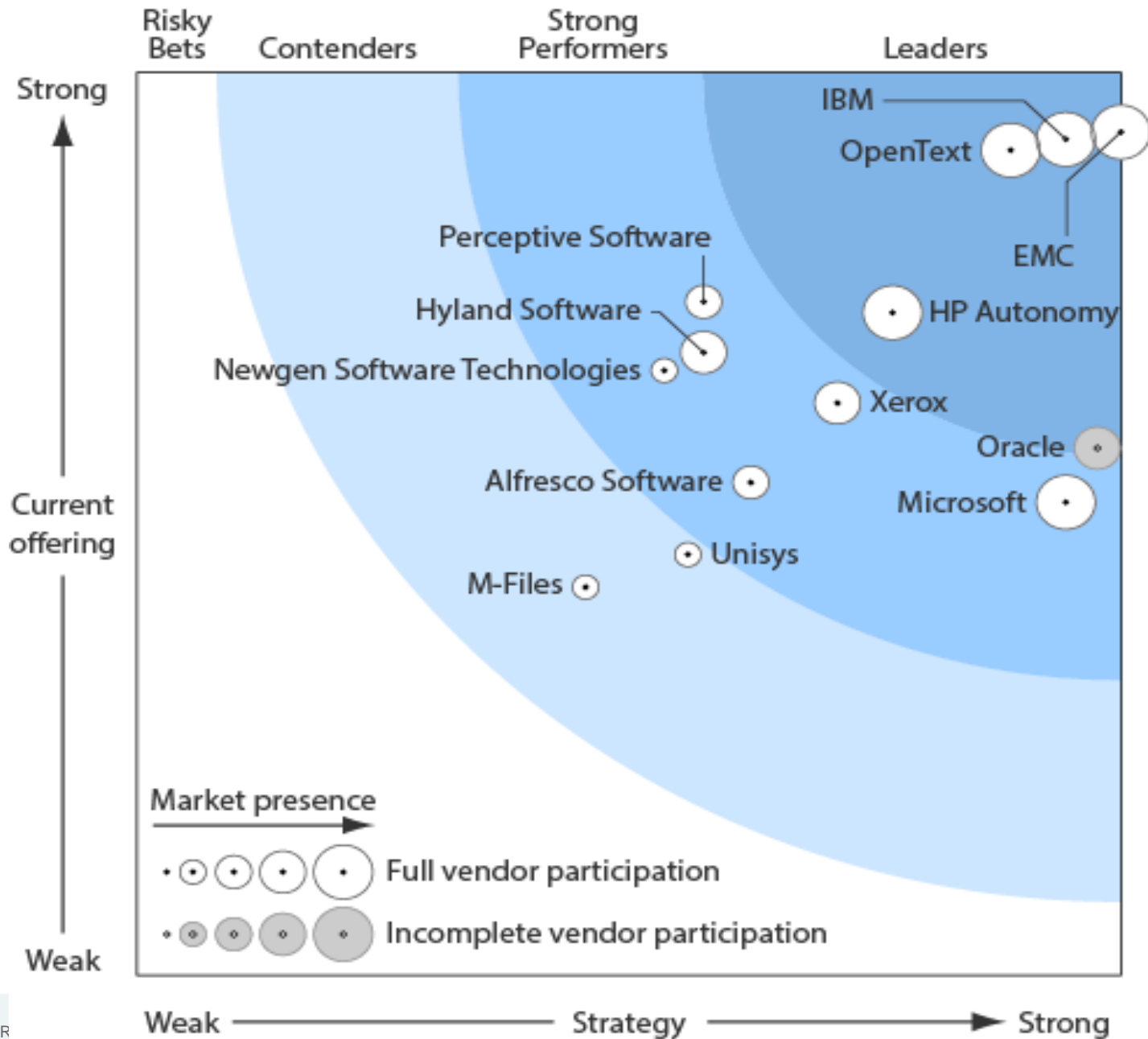
10-3 | SaaS software will equal \$75 billion in 2015, with 22% growth in 2014 and 21% in 2015

SaaS software subscription revenue by category
(US\$ billions)

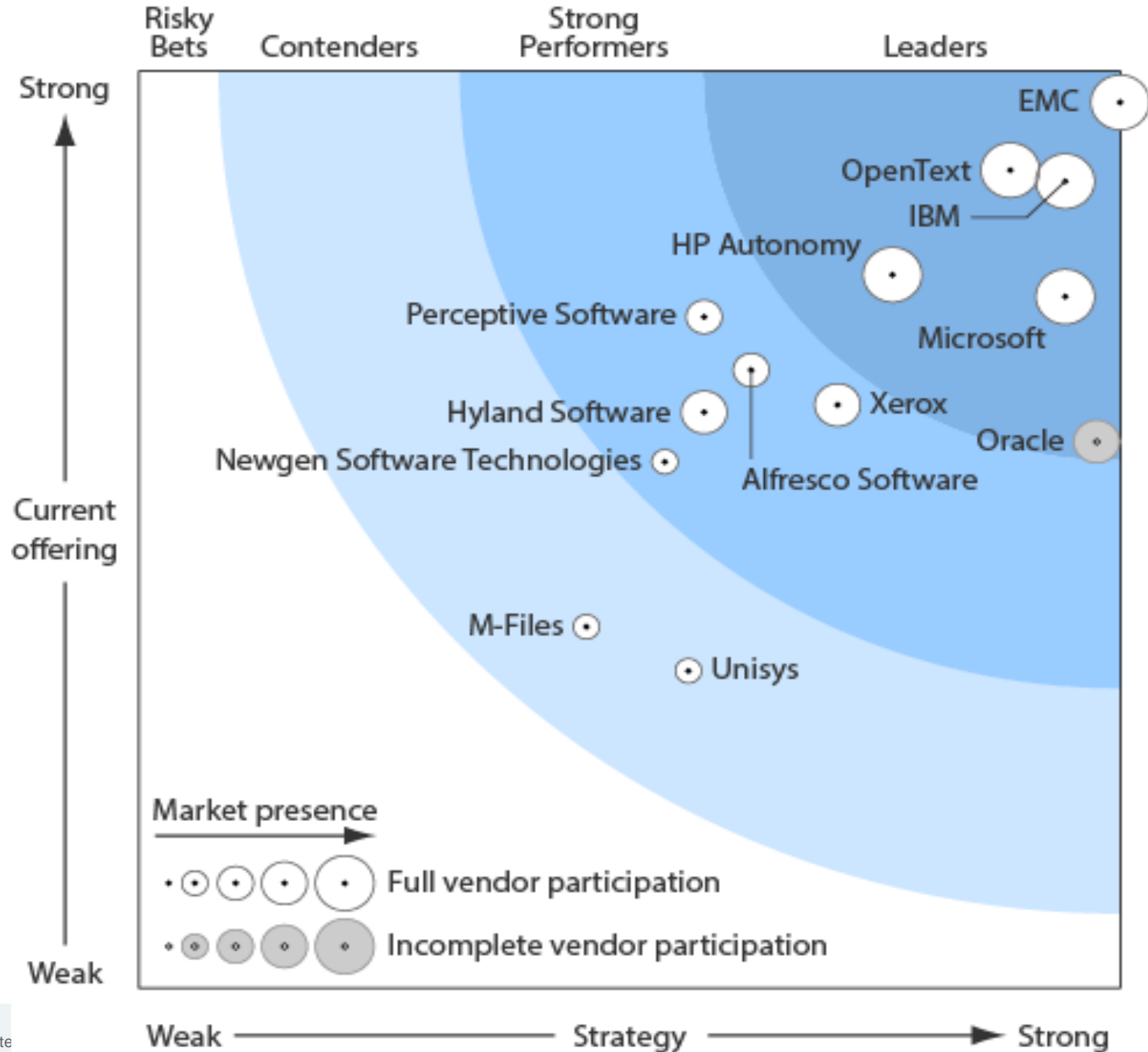


*Forrester forecast

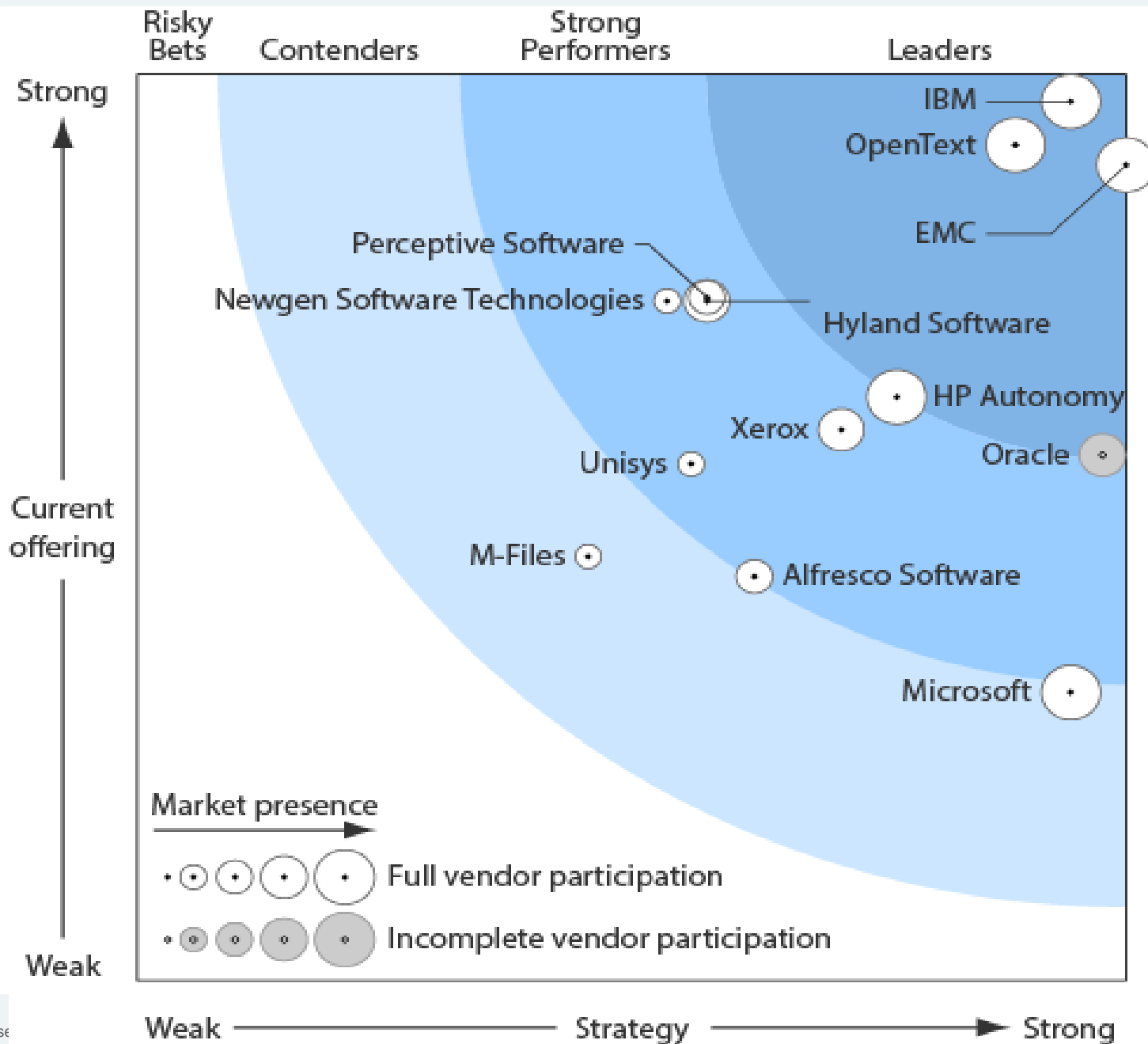
Forrester Wave™: ECM: Overall Capabilities, Q3 '13



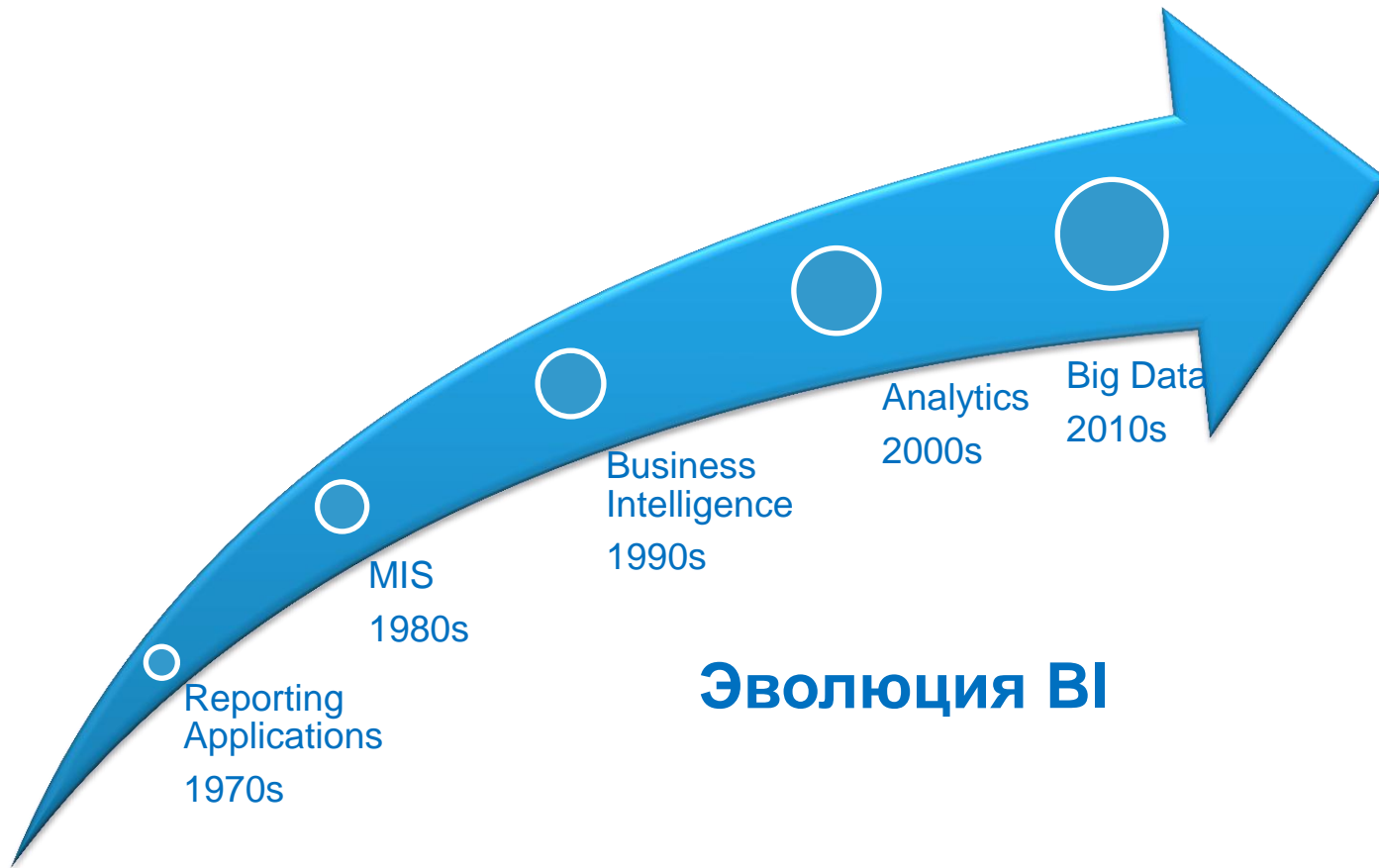
Forrester Wave™: ECM: Business Content Capabilities, Q3 '13



Forrester Wave™: ECM: Transactional Content Capabilities, Q3 '13



Business Intelligence? - название не столь важно!

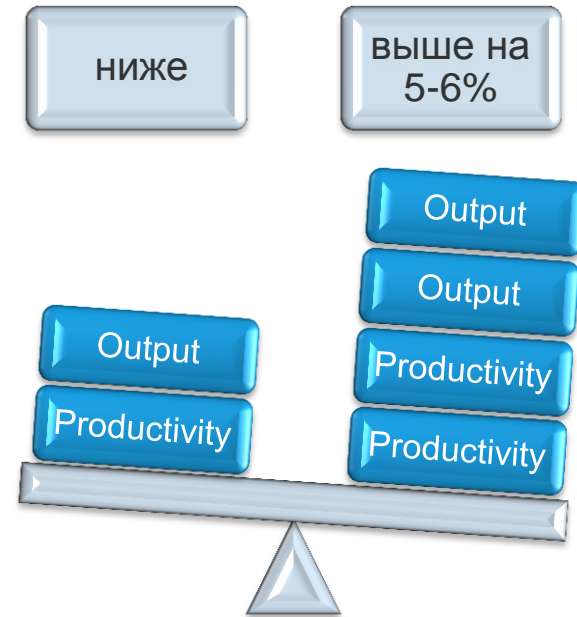
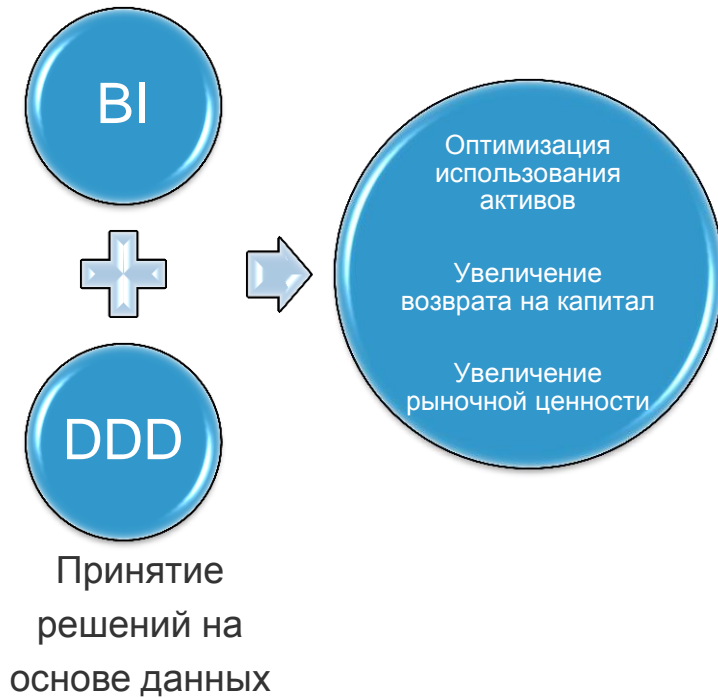


“Информация, полученная из финансовой транзакции, будет иметь большую ценность, чем стоимость самой транзакции.

Информация об употреблении денег будет почти также важна, как сами деньги.”

— Walter Wriston, CEO (1967 to 1984), Citibank/Citicorp

Лучшие компании принимают решения на основе данных



Респонденты: 179 крупных публичных компаний, инвестирующих в ИТ

Источник: Данные исследования "Strength in Numbers: How Does Data-Driven Decision making Affect Firm Performance?" http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1819486

Эволюция VI: пройден большой путь!



More functionality



More power

Эволюция VI: Сложность vs. Доступность

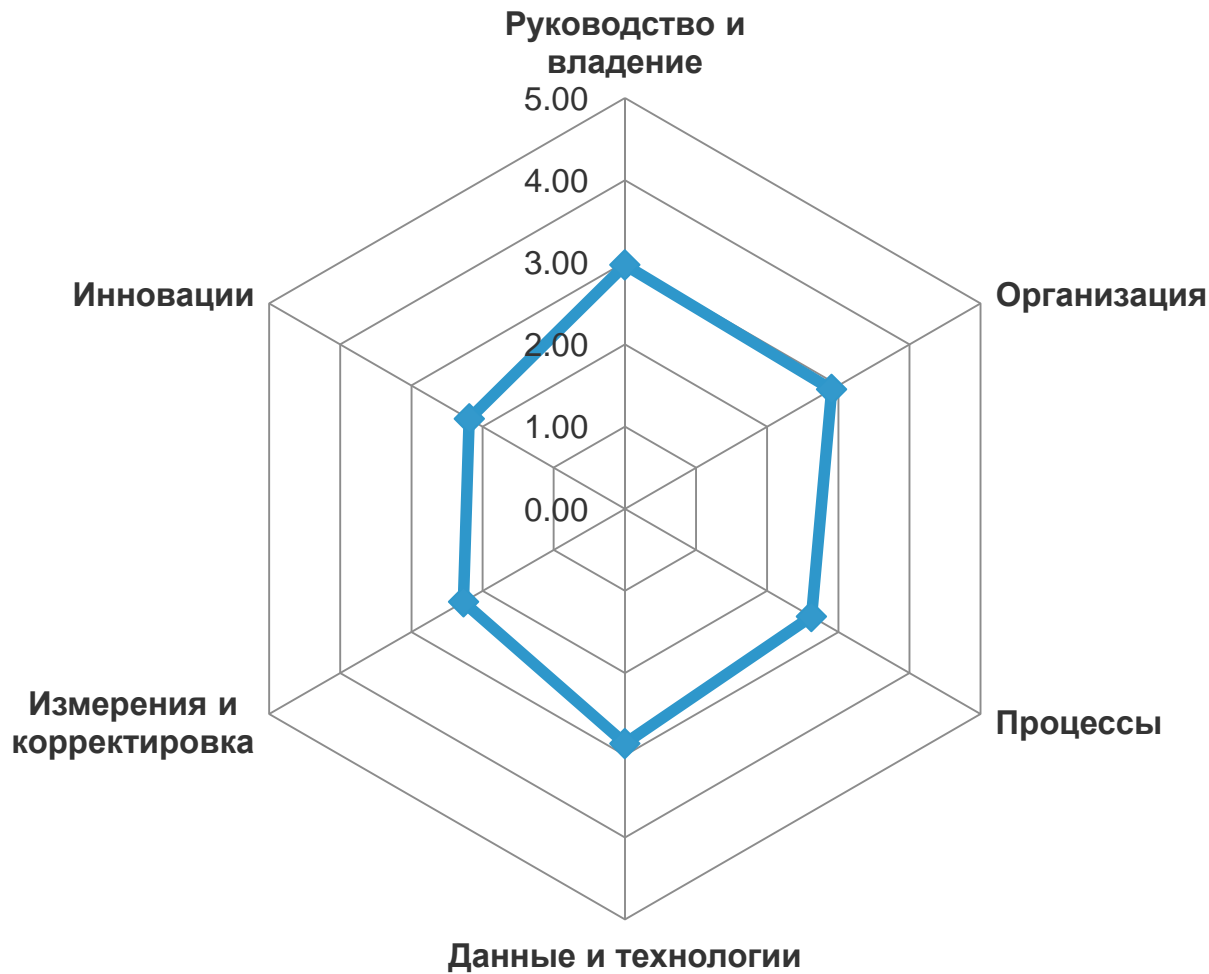
The image shows a screenshot of the weather.com website. A semi-transparent light blue overlay is positioned in the center, containing the following elements:

- A black silhouette of an umbrella on the left.
- The text "do i need an umbrella?" in a lowercase, sans-serif font.
- A search input field with the placeholder text "enter zip code".
- A button labeled "Well, do I?".
- The location "Newton Highlands, MA" below the input field.
- A large white box with the word "NO" in bold black letters.
- The temperature "(40° F)" and the text "no chance of rain" below the "NO" box.
- A link "> SEE MORE WEATHER NEWS" at the bottom.

The background website shows the weather.com logo, navigation links like "Home" and "Fore", a search bar, and various weather-related content sections.

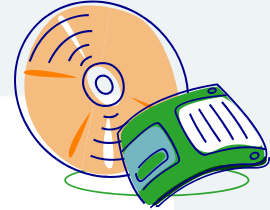
Source: The Weather Channel (<http://www.weatherchannel.com>); do I need an umbrella? (<http://www.doinedanumbrella.com>)

Зрелость использования BI в различных отраслях пока ниже среднего, в лучшем случае



Source: Forrester's 2012 BI Maturity Survey

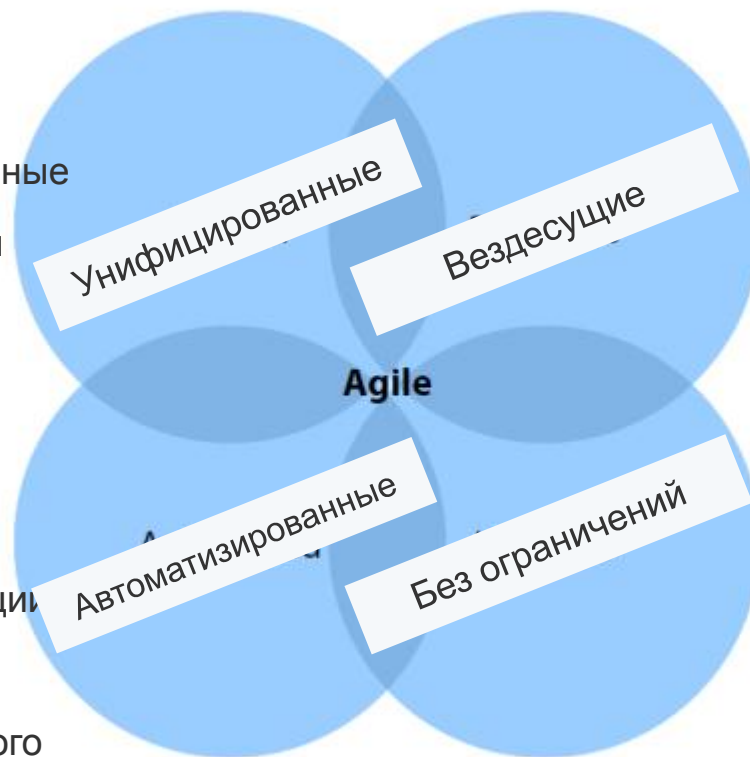
© 2012 Forrester Research, Inc. Reproduction Prohibited



Базируйте всё на Agile-технологиях и архитектурах BI

- Источники данных
- Данные и содержание
- Дисковые и потоковые
- Исторические и прогнозные
- Комплексные структуры данных
- Метаданные

- Автоматическое обнаружение информации
- Контекстные BI
- Интегрированные полного цикла
- **BI на BI**



- Внутри приложений и процессов
- Внутри рабочих мест
- Самообслуживание (правило 80/20)
- **Облака и SaaS**
- **Мобильные**
- Оффлайновые

- Открытия и анализ
- Адаптивные модели данных
- **Big Data**
- Неограниченная размерность – Advanced Data Visualization (ADV)

Секрет успеха внедрения систем ЕСМ лежит не в технологиях...

Большие массивы корп. информации накоплены в прошлом + продолжается взрывной рост объемов корпоративного контента различного типа, в т.ч. неструктурированного...

Традиционный «продуктовый» подход к ЕСМ:

- для офисных документов
- для онлайн контента
- для корп. отчётов и тп.

Сегодня требуются:

- Простые и гибкие инструменты
- Поддержка различных типов контента различными инструментами
- Контроль и оптимизация информационных активов
- Лучшие технологии и лучшие практики ЕСМ

Новый инструмент – Forrester ECM Playbook

Поможет разработать наилучшую стратегию выбора, внедрения и управления ECM, с тем чтобы корпоративный контент был:

- *Легко доступен*
- *Актуален*
- *Защищён*
- *Достоверен*

Используя 4 ключевых этапа:

Discover: определение ценности программы ECM для предприятия

Plan: создание стратегии и «дорожной карты»

Act: Реализация программы внедрения ECM

Optimize: Измерения, мониторинг и маркетинг результатов

Интеллектуальная навигация по аналитике ECM: The Content Management Playbook





Thank you

Сергей Македонский
+7 495 974.67.61
smakedonski@forrester.com

www.forrester.com