

# CompanyMedia®

Бизнес решение

## АНАЛИТИКА



Универсальное аналитическое решение в составе системы CompanyMedia, ориентировано на сбор, агрегацию, обработку и предоставление в удобном виде и в реальном времени данных, основанных на фактической информации, содержащейся в системе и отражающей различные аспекты деятельности организации в интересах принятия управленческих решений, анализа эффективности деятельности, оценки персонала.

Аналитическое решение позволяет производить выгрузку данных из CompanyMedia в хранилище, обработку данных и представление результатов обработки с помощью средств визуализации. Предметом анализа являются атрибуты различных документов, обрабатываемых в CompanyMedia: количественные, стоимостные, временные, сезонно-географические и другие показатели, а также события жизненного цикла, регистрирующиеся в системе.

# СОСТАВ РЕШЕНИЯ



Подсистема загрузки. Предназначена для извлечения, преобразования и загрузки данных из CompaуMedia в хранилище на базе одной из распространенных РСУБД или в таблицы Excel. В режиме первого запуска выгружаются все данные, выбранные для анализа. В дальнейшем подсистема работает с заданной периодичностью и добавляет/обновляет только данные, добавленные/измененные с момента последнего запуска.

Прикладные хранилища данных. Формируются в соответствии с запросами заказчика и являются предметно-ориентированными. Каждое такое хранилище содержит данные, относящиеся к определенному процессу или контуру документооборота, автоматизируемому с помощью CompaуMedia. Возможно создание специализированных хранилищ с данными по закупочной деятельности, договорной работе, обращениям граждан, организационно-распорядительным документам, процессам согласования и т.п. Данные хранятся в виде, наиболее подходящем для решения конкретных аналитических задач или обработки запросов определенной группы аналитиков.

Внешний инструмент анализа и визуализации. Инструмент класса BI (business intelligence) позволяет проводить различную фильтрацию данных (практически по любому атрибуту) и визуализировать представление анализируемых данных с помощью встроенных средств — интерактивных дашбордов и диаграмм. Наряду с BI-инструментом, предлагаемым в составе решения, могут использоваться уже эксплуатируемые в организации специализированные средства того же класса. Существует также возможность создания упрощенного решения на базе BI-продуктов на базе СПО.

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РЕШЕНИЯ. ПРИМЕРЫ

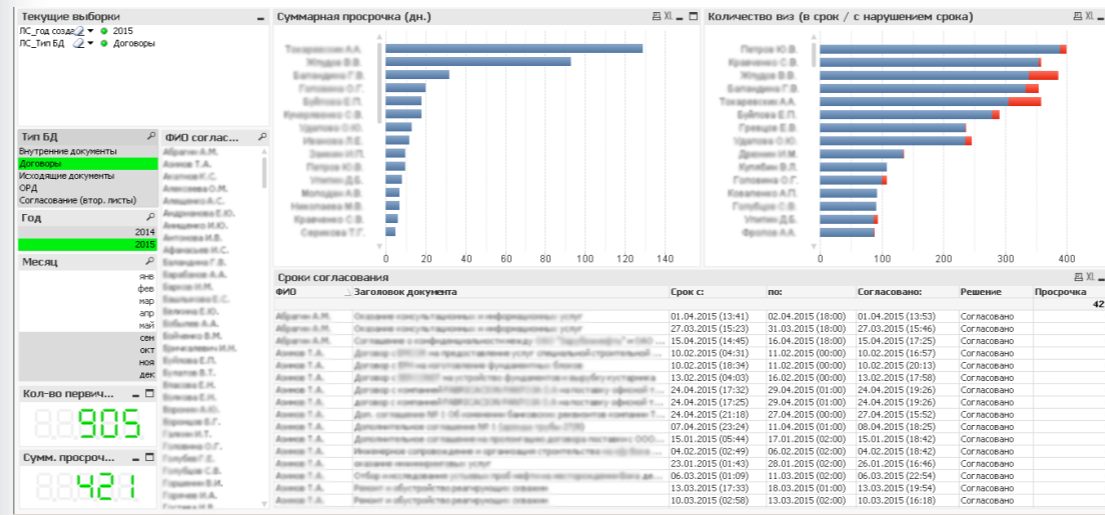


Рис. 1. Аналитика по согласованию договоров

Практическим примером могут служить аналитические данные, отражающие процессы согласования различных видов документов в различных разрезах: по годам, по видам документов, по участникам, которые отражают загрузку участников согласования, соблюдение ими регламентов и другие показатели. На Рисунке 1 отражена аналитика по согласованию договоров в разрезе соблюдения исполнителями установленных регламентами сроков. Контроль сроков прямо влияет на доходность организации. Углубленная аналитика позволяет выявить причины просрочки, определить ответственных и в дальнейшем избежать затруднений в движении средств, а значит, прямых финансовых издержек.

Стоимостной и количественный анализ по закупкам. Пример более продвинутой аналитики — мониторинг данных, касающихся процесса тендерных закупок, характерного для крупных компаний и корпораций с большой долей государственного участия. Закупочная деятельность автоматизируется с помощью специализированного модуля CompaуMedia, анализ может касаться различных показателей, в том числе масштаба экономии средств. Система позволяет визуализировать финансовые характеристики закупок (Рис. 2). Форма представления данных и параметры диаграмм гибко настраиваются. Анализ количественных характеристик закупочной деятельности возможен в различных разрезах: по экспертам, формам проведения, подразделениям, способам закупок (Рис. 3).



Рис. 2. Аналитика закупок в разрезе экономии средств.

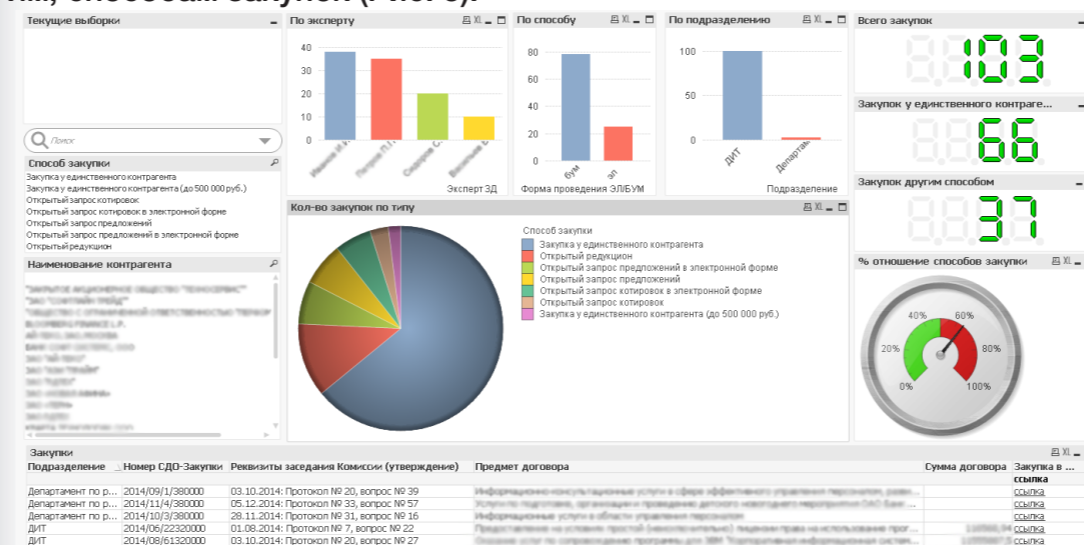


Рис. 3. Аналитика количественных показателей по закупкам.

Анализ исполнительской дисциплины. Инструменты для решения этой задачи предлагаются в базовом функционале CompaуMedia — в виде отчетов. Применение внешнего инструмента анализа и визуализации позволяет вместо «плоского» отчета получить качественную аналитику по различным показателям, дополненную наглядным графическим представлением данных. Есть возможность получить необходимый срез данных по организации в целом, по отдельным подразделениям и исполнителям, по типам обрабатываемых документов и т.д.

В левой части информационной панели аналитического решения размещены фильтры и выборки. В нижней части находится таблица с реквизитами закупок, которая позволяет открыть любую закупку непосредственно в CompaуMedia. В центральной части представлены различные виды диаграмм. В правой части данной панели размещены суммарные количественные показатели. Набор фильтров, диаграмм, реквизитов таблицы, а также их компоновка может настраиваться. Все диаграммы интерактивны и могут быть снабжены настраиваемыми подсказками.

## ПРЕИМУЩЕСТВА

1

Аналитика на «живых» данных в режиме реального времени

2

Мониторинг и анализ значимых стоимостных, количественных и временных показателей

3

Возможность построения произвольных отчетных форм и представлений данных

4

Моделирование дашбордов и отчетных форм «на лету»

5

Переход от плоских отчетов к интерактивным дэшбордам и диаграммам

6

Бесплатный пилотный проект, позволяющий — оценить возможности решения!

**INTERTRUST** 

Адрес: 125319, г. Москва, ул. Усиевича, д. 3  
<https://www.facebook.com/CompanyMedia.RU>

Телефон: +7 (495) 956-79-28

Факс: +7 (495) 956-79-28

E-mail: [sales@intertrust.ru](mailto:sales@intertrust.ru)

[www.intertrust.ru](http://www.intertrust.ru)