

PCWEEK

RUSSIAN EDITION



№ 27 (777) • 18 ОКТЯБРЯ • 2011 • МОСКВА

<http://www.pcweek.ru>

1С: ДОКУМЕНТООБОРОТ

НОВОЕ РЕШЕНИЕ
НА ПЛАТФОРМЕ
1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2



www.v8.1c.ru/doc8

СМЭВ и МВД: старт дан

ДЕНИС ВОЕЙКОВ

Как известно, 1 октября Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) официально вышла на новый уровень своего развития и теперь при оказании федеральных госуслуг в том или ином ведомстве чиновники не вправе требовать с гражданина документы и справки из других ведомств, а обязаны запрашивать и получать их самостоятельно.

В перспективе на следующий год (с 1 июля) — распространение этой схемы взаимодействия на региональные и муниципальные госуслуги. Но пока чиновники под пристальным вниманием СМИ отчитываются об успехах первого этапа. Правда, судя по характеру освещения данного вопроса в этих самых СМИ, далеко не все понимают, что же именно происходит. Так, специальная пресс-конференция начальника департамента ИТ, связи и защиты информации МВД РФ генерал-лейтенанта внутренней службы Михаила Тюркина была названа “О переходе МВД России с 1 октября 2011 года на предоставление государственных услуг в электронном виде”. И г-ну Тюркину пришлось несколько раз объяснять, что закон, вступивший в силу, перевод услуг в электронный вид вообще не регламенти-

рует. Речь идет о внутренних делах чиновников, и к простому обывателю это все имеет отношение в том смысле, что теперь он будет избавлен от хождения по смежным инстанциям. И такая схема справедлива как для услуг, уже предоставляемых в электронном виде, так и для тех, в отношении которых еще только ожидается миграция с бумаги.

В целом по регламенту запрос из одного ведомства в другое лимитирован пятью днями, однако МВД для получения достоверной информации о судимостях человека разрешено в виде исключения потратить на это десять дней. (Кем именно разрешено, г-н Тюркин так и не уточнил.) Кстати, выдача справки о судимостях, оказывается, чуть ли не самая популярная услуга по линии МВД.

По словам чиновника, всего министерство несет ответственность за 48 федеральных услуг. Из них одиннадцать, можно оказать, только совместно с другими ведомствами, и значит, они требуют межведомственной координации, которая посредством СМЭВ сейчас стала полностью электронной.

В соответствии с графиком МВД в электронном виде уже оказывает пять услуг (к слову, все они из категории “со-



Михаил Тюркин: “Вступивший 1 октября в силу закон не регламентирует перевод услуг в электронный вид. Мы сегодня говорим о внутренней работе чиновников”

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ►

IBM приобретает Q1 Labs

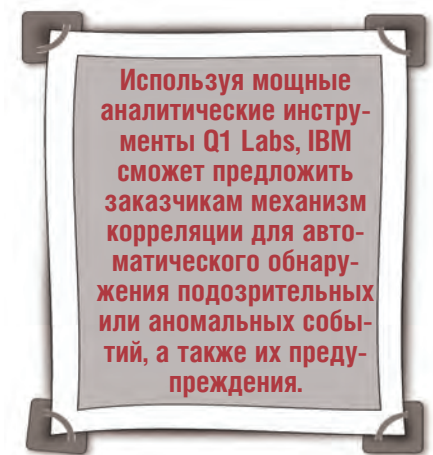
ФАХМИДА РАШИД

Корпорация IBM объявила, что приобретет компанию Q1 Labs, поставщика программных средств анализа данных, чтобы расширить свои возможности в области защиты информации и управления событиями.

Как было заявлено 4 октября, используя мощные аналитические инструменты Q1 Labs, IBM сможет предложить заказчикам механизм корреляции для автоматического обнаружения подозрительных или аномальных событий, а также их предупреждения. Сделка должна быть одобрена регулирующими органами и, как ожидается, состоится в IV квартале. Финансовые условия соглашения не раскрываются.

По завершении сделки Q1 Labs присоединится к IBM как вновь сформированное отделение по безопасности, пояснил на встрече с журналистами старший вице-президент IBM Middleware Software Роберт Лебланк. Новое отделение, получившее название IBM Security Systems, возглавит Брендан Ханниган, занимающий сейчас должность исполнительного директора Q1 Labs, а подчиняться он будет непосредственно Лебланку.

Отделение IBM Security Systems, по словам Лебланка, предполагается сформировать путем объединения технологий Q1 Labs с программными средствами защиты данных, программно-аппаратными комплексами, НИОКР и услугами, полученными IBM в результате более десятка стратегических приобретений в области



безопасности и 25 приобретений в области аналитики, сделанных в течение последнего десятилетия, среди которых — Tivoli, Rational и i2.

“Предлагаемая Q1 Labs аналитика событий безопасности добавит огромные интеллектуальные возможности к решениям IBM в сфере защиты данных и еще больше подчеркнет преимущества IBM перед конкурентами”, — подчеркнул Ханниган.

Организации чувствуют возрастающую трудность обнаружения кибератак, и их возможности идентифицировать угрозы, выявлять инсайдерское мошенничество, прогнозировать риски и соответствовать нормативным требованиям и стандартам значительно расширятся при

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ►

В НОМЕРЕ:

Новый Samsung Galaxy Tab 10



ИБП для дома и офиса 13

Стандартизация облаков 14

ИТ в Шереметьево 16

Что ожидать от НОП? 18

PC Week Review:
Системы хранения данных 20

HP расширяет портфель FlexNetwork и соперничает с Cisco

КРИС ТАЛБОТ

На выставке Interop New York компания HP анонсировала расширение своей линейки продуктов для архитектуры FlexNetwork, впервые представленной на конференции Interop Las Vegas в мае. Новые продукты призваны укрепить стратегию HP, направленную на создание двухуровневой конвергентной сети нового поколения, конкурирующей, в частности, с предложениями Cisco Systems.

Теперь линейка представляет полный спектр решений FlexNetwork — от дата-центра FlexFabric до FlexCampus и FlexBranch и далее до функций поддержки мобильных технологий в последней версии Intelligent Management Center (IMC). Теперь в виде FlexNetwork предприятия получают более простую и в то же время более масштабируемую и гибкую сетевую инфраструктуру. HP ожидает, что эти продукты откроют большие возможности для партнеров компании.

“Большой объем трафика, обычно пропускаемый в дата-центре через трехуровневую архитектуру, на самом деле должен идти через серверы”, — говорит Бетани

Мейер, старший вице-президент и генеральный менеджер HP Networking, недавно назначенная на этот пост. По ее словам, сети, которые оставались практически неизменными в последние двадцать лет, сейчас испытывают очень высокую нагрузку из-за мультимедийных, видео-, мобильных и облачных приложений. FlexNetwork предлагает двухуровневую архитектуру вместо традиционной трехуровневой, что, по словам Мейер, обеспечивает повышенную производительность и большую простоту управления сетью.

Для дата-центров HP производит старшую модель коммутатора HP 5900 и обновленный центральный коммутатор HP 12500. Модель 5900 оснащена 48 портами 10 Гбит/с Ethernet и четырьмя uplink-портами 40 Гбит/с Ethernet; она предоставляет возможности, соответствующие второму и третьему уровням.



Коммутаторы серии HP 12500 готовы к работе с IPv6

“Этот коммутатор готов для работы с IPv6 и поддерживает несколько специальных функций для дата-центров, таких как перемещение трафика от сервера к серверу вместо перемещения “вверх и вниз”. По сравнению с Nexus 3000 он на 300% лучше по производительности и масштабируемости”, — говорит Мейер, бросая камень в огород конкурента, компании Cisco.

Модель 12500 предназначена для использования в качестве большого логического центрального коммутатора с очень высокой плотностью. В ней, по словам Мейер, нет уровня агрегации, что позволяет перейти от трехуровневой сети к двухуровневой, обеспечив время восстановления менее 50 мс, удвоенную пропускную способность по сравнению с трехуровневой архитектурой и в 500 раз более быструю реконвергенцию. Этот коммутатор также готов к работе с IPv6.

Новые стекируемые коммутаторы HP 3800 можно использовать в кампусах: они обеспечивают задержку 3 мс в приложениях, для которых этот параметр является критически важным (таких, как передача видео и голоса). HP и тут прямо сравнивает этот продукт с аналогом Cisco (на этот раз — 3750), отмечая повышение стековой пропускной способ-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ►

ISSN 1560-6929



11027



9 771560 692004

HP рекомендует Windows® 7.



Windows 7
Профессиональная

ВСЕ ОБЪЕМЛЮЩАЯ

компьютеризация

Рабочая станция Z400

- Подлинная Windows® 7 Профессиональная
- Высокая производительность с двух-, четырех- и шестиядерными процессорами Intel® Xeon® серий 3500 и 3600
- Надежность с воздушной и жидкостной системой охлаждения HP LiquidCooling Solution (последняя доступна опционально)
- Поддержка более мощных профессиональных 2D/3D графических карт, емкость жестких дисков до 8 Тбайт
- Возможность подключения до 8 мониторов и до двух графических систем

Поднимает планку рабочих станций начального уровня, отличное соотношение цена / производительность



Ноутбук HP ProBook 6560b

- Подлинная Windows® 7 Профессиональная
- Возможность выбора модели с дискретной или интегрированной графикой
- Высокая производительность с процессорами Intel® семейств Core i3 или Core i5
- Матовая крышка дисплея из алюминия, шасси ABS из магниевого сплава и сливные отверстия в нижней части корпуса обеспечивают защиту ноутбука от износа и неблагоприятных внешних воздействий

Бизнес – прежде всего. Для профессионалов, нуждающихся в решении с идеально сбалансированным сочетанием функциональности, производительности и мобильности.



105066, г. Москва, ул. Доброслободская д.3
Тел.: +7 (495) 967-66-84, +7 (499) 261-15-42

Факс: +7 (499) 265-51-92
<http://www.treolan.ru/>

Windows® 7 Профессиональная. Работает так, как нужно


treolan
distribution solutions

Everybody On* 

* Все включены.

©2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Все права защищены.
Информация о продуктах, содержащаяся в настоящем документе, может быть изменена без уведомления.

Перспективы цифровизации Москвы

ДЕНИС ВОЕЙКОВ

30 сентября в рамках празднования в России неформального Дня Интернета министр правительства Москвы, глава Департамента информационных технологий (ДИТ) Артем Ермолаев рассказал о ближайших перспективах недавно принятой госпрограммы “Информационный город (2012—2016)”.

По словам чиновника, сегодня порядка 59% домохозяйств столицы имеют широкополосный доступ в Сеть; при пересчете на количество проживающих в Москве активных жителей уровень проникновения Интернета в ней составляет 64—65%.

Не секрет, что Москва — очень дорогой город, однако стоимость подключения к Всемирной паутине в ней одна из самых низких в стране: официально зафиксированный минимум составляет всего 70 руб. в месяц.

На фоне других городов России Москва безоговорочно лидирует по количеству IP-адресов (порядка 13 млн. против 40 млн. в целом по стране) и по числу зарегистрированных доменов (свыше 1,3 млн., в то время как всего в зонах .RU и .RF их сейчас около 4,3 млн.).

Последнее обстоятельство, по словам г-на Ермолаева, является вполне достаточным основанием для того, чтобы столица могла претендовать на собственные домены верхнего уровня .москва и .Moscow, — соответствующие заявки планируется подать в ICANN будущей весной. (Подобными же амбициями в России обладают фонд “Сколково” с его идеей домена .skolkovo и Координационный центр национального домена сети Интернет с проектом домена .дети, в котором будут располагаться сайты с контентом для соответствующей возрастной категории пользователей.)

Артем Ермолаев не скрывает, что московский домен — это во многом дань моде и желание выделиться, но одновременно это и четкая географическая привязка для будущих зарегистрированных в нем доменов третьего уровня, что может ока-

заться весьма актуальным для бизнеса и некоторых общественных организаций.

Что касается вышеупомянутой госпрограммы “Информационный город”, то так называемая цифровизация столицы в ее рамках пойдет по нескольким направлениям. Одно из них — создание современной инфраструктуры доступа в Интернет. Как сообщил г-н Ермолаев, в День Интернета прошло совещание у мэра Сергея Собянина, на котором градоначальник дал поручение в месячный срок доложить о том, как ДИТ намерен улучшить коммуникационную среду Москвы.

По словам г-на Ермолаева, в отношении домашнего проводного доступа в Сеть будут осуществляться и курироваться работы по обеспечению скорости подключения порядка 10 Мбит/с и выше (те, кто нижней планкой широкополосного доступа до сих пор считает 512 кбит/с, мягко говоря, ошибаются).

В отношении беспроводного доступа чиновники сейчас ведут активные переговоры с основными сотовыми операторами. Как утверждает г-н Ермолаев, с каждым из них уже намечен план действий, благодаря которому скорость передачи данных вскоре должна стать приемлемой на всей территории города.

Далее — развитие инфраструктуры в конкретных сегментах. Например, разворачивание бесплатных Wi-Fi-зон в больницах: в настоящий момент проводится эксперимент в детской городской клинической больнице № 13 им. Н. Ф. Филатова, где установлено три десятка Wi-Fi-точек.

Помимо этого в текущем полугодии все школы города были подключены к Интернету на скорости 10 Мбит/с. Теперь настало время создать в учебных заведениях внутренние коммуникации. По словам г-на Ермолаева, порядка трёхсот школ уже в этом году получают Wi-Fi-сре-

ду, которая позволит выходить в Сеть самим школьникам.

В рамках развития инфраструктуры на московском транспорте недавно состоялось экспериментальное оснащение беспроводным доступом в Интернет одного из автобусных маршрутов. Кроме того, ДИТ ведет весьма непростые, как признается г-н Ермолаев, дебаты с Метрополитеном о перспективах подземного Интернета.

Еще одной немаловажной сферой, требующей развития сетевой инфраструктуры, является материальная культура с ее объектами (музеи, библиотеки и пр.). Чиновник признался, что в перспективе правительство Москвы намерено вывести город на новый уровень по части туризма, и для этого нужно серьезно подтянуть ИТ-составляющую. (Одним из удачных примеров технологического прогресса был назван проект, сделанный, правда, бизнесом, покрытия бесплатным Wi-Fi обновленного парка им. М. Горького.)

Впрочем, г-н Ермолаев уверяет, что в своих решениях правительство города сейчас пытается исходить из того, что чиновники отнюдь не самые умные, а скорее наоборот. Соответственно отталкиваться они должны от реальных потребностей граждан. И, например, прежде чем внедрять Интернет в Метрополитене, планируется провести социологическое исследование о том, хотят ли люди доступа под землей (будут ли пользоваться им), или, может быть, для них будет лучше, если единственное место, где Интернет недоступен, оставят нетронутым.

Вторая основная составляющая цифровизации города — контент. Артем Ермолаев отметил, что сейчас чиновники начинают выкладывать имеющуюся у них городскую информацию в свободный доступ. Правда, пока данные публикуются только в машиночитаемом виде,

чтобы сторонние фирмы-разработчики могли их каким-либо образом обработать и предоставить гражданам как сервис. К примеру, в начале сентября на сайте ДИТ появилась информация о зарегистрированных в Москве такси, а до конца года должна быть обнародована информация о городском бюджете (хотя ещё не решено, где именно); таким образом, людям станет понятно, на что направлены средства, какие преследуются цели и т. д.

Как подчеркивает г-н Ермолаев, для предоставляемого контента важно не только содержание, но и форма. Сейчас столичные чиновники учатся говорить на нормальном человеческом языке (без всяких бюрократических формулировок в духе “на ваш входящий, наш исходящий”) и открывать данные (что им не всегда нравилось). В идеале за ними должны подтянуться остальные города и субъекты РФ.

Как можно было понять из слов г-на Ермолаева, одной из конечных целей всей этой цифровизации должно стать вовлечение граждан в управление городом, когда они будут реально переживать за то, что происходит в их жизненном пространстве. Для этого московское правительство намерено реализовать ряд интернет-сервисов, которые позволят горожанам сигнализировать, скажем, о не вывезенном со двора мусоре и отслеживать решение проблем в онлайн.

Ну и, разумеется, развитая инфраструктура доступа в Сеть должна обеспечить для граждан возможность предельно комфортно получать городские госуслуги в электронном виде. Благодаря Интернету (сайт госуслуг Москвы) сейчас удаленно можно заплатить за ЖКХ и записать ребенка в спортшколу (всего порядка 12—15 полноценно оказываемых услуг); в перспективе — осуществлять мониторинг успеваемости детей в школе, записываться на прием к врачу и т. д.

К концу года, по уверению г-на Ермолаева, число реализованных в электронном виде услуг приблизится к трём-четырёх десяткам. А в течение двух лет по плану должна произойти полная смена “физического” формата на интерактивный, и москвичи получат полный комплект примерно из пятисот городских услуг.

Конечная точка — пользователь, а не ИТ-устройство

ВАЛЕРИЙ ВАСИЛЬЕВ

Согласно выводам директора по развитию бизнеса в странах Восточной Европы, России и СНГ компании LANDesk Software Нила Томсона, которыми он поделился на состоявшейся в Москве конференции LANDesk-2011,

главными изменениями, произошедшими в области ИТ за последний год, стали мобильность пользователей и взрывной рост числа программных приложений, устанавливаемых на рабочих местах. При этом по-прежнему примерно 80% всех проблем при использовании ИТ связано с самими ИТ-ресурсами.

Согласно данным Forrester Research, доля настольных рабочих систем снижается. В нынешнем году она составляет около 28%. Доля ноутбуков сегодня достигает 43%, нетбуков — 17%, планшетных ПК — 12%.

При этом, как считает г-н Томсон, меняются не столько устройства, сколько сами пользователи — именно они становятся мобильными, хотят работать удаленно. “В нынешних условиях “айтинизации” люди подключаются к ИТ-ресурсам с помощью самых различных устройств, разнообразие которых растет с каждым годом. Чтобы избежать возможного в таких условиях хаоса,

LANDesk предлагает считать конечной точкой ИТ-инфраструктуры пользователя, а не устройства и в разработках своих продуктов концентрироваться именно на него”, — заявил он.

Выбрав такое направление развития продуктов, LANDesk старается решить наиболее насущные, по мнению своих экспертов, проблемы клиентов. Среди них вендор отмечает идентификационный и количественный контроль подключений к корпоративной сети, в том числе и за пределами сетевого экрана, мониторинг и защиту съемных носителей информации, таких как USB-устройства и CD/DVD, тщательную инвентаризацию ИТ-ресурсов и ведение ее истории, контроль используемых персоналом приложений, управление ИТ-ресурсами с единой консоли, упрощение перехода на Windows 7, мониторинг серверов для предупреждения отказов.

По мнению руководителя направления предпродажной деятельности компании LANDesk Андреаса Ниба, те предприятия, которые к 2013 г. не смогут адаптироваться к упомянутым выше изменениям в информационных технологиях и сосредоточиться на управляемости ИТ, на контроле выполнения политик их использования,

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ►

ВКРАТЦЕ

СХД

У Huawei Symantec теперь два дистрибьютора в России

Компания Huawei Symantec вышла на российский рынок вскоре после своего основания в 2008 г. и на протяжении последних двух лет поставляла свою продукцию (системы хранения OceanSpace и решения безопасности Secospace) в нашу страну через своего дистрибьютора “Ландата” и системных интеграторов, которые также занимаются поставками телекоммуникационного оборудования Huawei. Как сообщил в начале октября генеральный директор Huawei Symantec в России и СНГ Лю Цзе, компания в нынешнем году планирует удвоить объемы продаж в России и СНГ, а в течение следующих трех лет довести их до 100 млн. долл. Разумеется, реализация этих планов потребует расширения круга покупателей Huawei Symantec, большинство из которых сейчас находятся в Москве, поэтому нынешним летом компания начала освоение российских регионов. Как один из шагов в реализации этой стратегии было заключено дистрибьюторское соглашение с компанией “Тайле”, филиалы которой расположены в двадцати городах России.

До подписания этого соглашения в продуктовой портфеле “Тайле” были только рассчитанные на рынок SoHo NAS-системы производства Thesus. Со-

трудничество с Huawei Symantec позволит “Тайле” предложить своим заказчикам системы хранения корпоративного класса вплоть до масштабируемого свыше 2000 дисков массива OceanSpace S8000T. Менеджер Huawei Symantec по работе с партнерами Олег Гаймалов считает, что наиболее популярными у клиентов “Тайле” будут массивы начального уровня OceanSpace S2600, на долю которых сейчас приходится порядка 70% продаж систем хранения его компании в России. Этот массив, масштабируемый от 12 до 96 винчестеров 3,5 дюйма, использует два контроллера и поддерживает интерфейс Fibre Channel и iSCSI, а также реализует ряд функций защиты данных от отказов, которые обычно применяются в системах хранения среднего класса, включая объединение контроллеров по схеме active — active и передачу данных по нескольким маршрутам.

Кроме того, он часто поставляется в составе NAS-систем. По мнению г-на Гаймалова, OceanSpace S2600 подойдет большинству российских компаний из сектора СМБ. В то же время у Huawei Symantec уже есть опыт успешных проектов в России и с использованием тяжелого оборудования. Как сообщил г-н Гаймалов, российским заказчикам из розничной торговли поставлены два контейнерных ЦОДов Huawei Symantec OceanSpace CloudStor и сейчас выполняются еще два аналогичных проекта. *Л. Л.*



Лю Цзе планирует в течение трех лет довести объем продаж Huawei Symantec в России и СНГ до 100 млн. долл.

СОДЕРЖАНИЕ

№ 27 (777) • 18 ОКТЯБРЯ, 2011 • СТРАНИЦА 4

НОВОСТИ

- 1 **Межведомственная** координация посредством СМЭВ стала полностью электронной
- 1 **IBM** расширяет свои возможности в области защиты информации и управления событиями
- 1 **Каш Шаих:** “Технологии HP способны максимально упростить инфраструктуру наших клиентов”
- 3 **Перспективы** госпрограммы “Информационный город (2012—2016)”
- 3 **В Москве** прошла конференция LANDesk’2011



ИТ-БИЗНЕС

- 8 **На сентябрьском семинаре** “Контрактные решения HP” говорилось о решениях, повышающих эффек-

тивность печати на средних и крупных предприятиях

- 8 **Дэниел Уайсбек:** “Новый центр позволит нам представить продуктивную линейку и возможности Polycom”

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

- 10 **Windows Developer Preview** демонстрирует новые интерфейс пользователя и дизайн, но в остальном выглядит знакомо
- 10 **Компания Samsung** объявила о появлении нового планшета Galaxy Tab 7.0 Plus

ИНФРАСТРУКТУРА

- 12 **“Лаборатория Касперского”** представила усовершенствованные системы для защиты корпоративной ИТ-среды
- 12 **Компания Citrix Systems** объявила о доступности XenServer 6 — обновленного продукта виртуализации серверов

- 13 **Новые устройства APC** учитывают потребности пользователей в безопасном завершении работы при аварийном отключении питания
- 14 **Open Data Center Alliance** продвигает идею безопасного перемещения виртуальных нагрузок между поставщиками облачных услуг

КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ

- 15 **Владимир Шаров:** “Для средних предприятий бизнес-аналитика еще более необходима, чем для крупных”

ЭКСПЕРТИЗА

- 16 **Модернизация** инфраструктуры аэропорта Шереметьево
- 17 **ЮУрГУ** позвал подшефную школу в облака

- 17 **Что нужно знать** менеджеру отдела продаж

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- 18 **В Москве** 31 октября начнет работу 7-я конференция “Разработка ПО/СЕЕ-SECUR”
- 18 **Телеком** на пути к ИТ-облакам
- 19 **Несчастливого Спенсера** оставили без поддержки

PC WEEK REVIEW: СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

- 20 **В Москве** прошла международная выставка “InfoSecurity Russia. StorageExpo. Documentation — 2011”
- 21 **Эрик Херцог:** “EMC VNX изменил восприятие заказчиками систем хранения среднего уровня”

УПОМИНАНИЕ ФИРМ В НОМЕРЕ

Айти	23	PTКомм	23	Fujitsu	20	Microsoft	10,18
ВымпелКом	18	СКБ “Контур”	18	Gluster	3	NaviCon Group	15
Гротек	20	Тайгер Оптикс	20	HP	1,8,20	Polycom	8
Лаборатория Касперского	12	APC	13	Huawei Symantec	20	Q1 Labs	1
Apple	10	IBM	1,15,20	Infotrend	20	Quantum	20
Оверсан	23	Cisco Systems	1	Intel	17	Samsung	10
Поликом Раша	8	Citrix Systems	12	Kraftway	23	VMware	23
Ростелеком	18	Dell	20	LANDesk Software	3		
РСК	15	EMC	20				

БЛОГОСФЕРА PCWEEK.RU

27 октября — Международный день без бумаги 2011

Андрей Колесов,
www.pcweek.ru/ecm/blog/ecm/

В прошлом году эта акция прошла, как мне кажется, не очень заметно. Теперь проект DOCFLOW взялся за ее продвижение и в России, и это очень хорошо.

Почему растет объем потребляемой бумаги? Очень часто приходится слышать, что без бумажных носителей просто невозможно обойтись. Я же совершенно уверен, что это не так. Рост потребления бумаги определяется неэффективностью автоматизации и использования ИТ. Вместо того чтобы внедрять электронный документооборот, мы занимаемся поддержкой бумажного. Вместо повышения эффективности бизнес-процессов мы автоматизируем производство бумажных документов (если это можно назвать документами) в рамках старых процессов...

Налоговые документы на бумажном носителе и в электронном виде равнозначны

Ольга Подолкина,
www.pcweek.ru/ecm/blog/ecm/

Нашла новость в Интернете: ФНС России разъяснила, что легитимно составленные первичные учетные документы на бумажном носителе и в электронном виде с использованием электронной цифровой подписи являются равнозначными, то есть имеют одинаковую юридическую силу. Об этом говорится в письме от 5 октября 2011 г. № ЕД-4-3/16368@.

При этом разъяснено также, что первичные учетные документы в электронном виде могут быть использованы налогоплательщиками как в бухгалтерском, так и в налоговом учете. Будем надеяться на бурное развитие электронного финансово-бухгалтерского документооборота...

Традиционный менеджмент — убийца инноваций

Сергей Бобровский,
www.pcweek.ru/idea/blog/idea/

Доходность активов в мире с 1965 г. упала на 75%. Средняя продолжительность жизни фирм из списка Fortune 500 уменьшилась с пятнадцати до пяти лет. Даже продуктивность снизилась в разы! Причем не потому, что люди стали рабо-

тать хуже, а из-за экономии не на том, на чем надо бы, и из-за сокращения персонала. Само по себе уменьшение числа ролей в организации — вещь полезная, но только если компания действительно гибкая.

А сериалы непрекращающихся кризисов, понятно, эти негативные тенденции только усиливают. Для ИТ-индустрии, кстати, столь невеселые для неайтишников оценки куда как оптимистичнее. Во многом потому, что именно в ИТ внедряются наиболее перспективные управленческие agile-методики...

СМЭВ, национальные облака, “Ростелеком”

Андрей Колесов,
www.pcweek.ru/its/blog/its/

Трудно прогнозировать точно, но все же мне кажется, что актуальность темы присутствия “Ростелекома” на ИТ-рынке будет возрастать. СМЭВ, а теперь еще и национальная облачная платформа. Хотя, думаю, с НОП всё будет очень не просто. Да и со СМЭВ тоже... Впрочем, как и с не-национальными облаками.

В принципе, хотелось бы понять, что же подразумевается под “национальной облачной платформой”. И еще вопрос: на какие деньги она создается и почему именно “Ростелекомом”? Что-то не слышно было о проведении каких-то публичных госконкурсов на этот счет...

Флэш отправляется следом за Silverlight?

Сергей Бобровский,
www.pcweek.ru/idea/blog/idea/

Корпорация Adobe трансформируется в сторонника HTML5. Впрочем, на днях этот тренд слегка затухнул: на лондонской конференции Max’2011 представлен Flash Player 11 с тысячекратным ускорением. Adobe как бы намекает, что флэш хоронить рано.

Но при этом заявить, что флэш-технология заслужила всенародную любовь, было бы сильным преувеличением. Ее скорее терпят, потому что она худо-бедно работает, а массовых мультимедийных веб-альтернатив нет (массовых — в смысле поддерживаемых браузерами по умолчанию и не требующих дополнительной загрузки и установки плагинов). Недавно и флэш-программисты относятся к категории самых высокооплачиваемых

— не потому, что программировать на ActionScript сложно, а скорее потому, что у Adobe целая линейка слабо совместимых друг с другом (да и с собственными версиями) малокомфортных сред разработки, и визуальность их отнюдь не дружелюбна и далековата, на мой субъективный взгляд, от уровня Visual Studio или Delphi...

О надежности антивирусов, гигиене работы в Интернете и технической поддержке

Валерий Васильев,
www.pcweek.ru/security/blog/security/

На INFOBEZ-EXPO’2011 услышал о поучительном, на мой взгляд, случае из жизни на тему антивирусной защиты. Коллега-журналист, ведущий очень мобильный и неразборчивый к способам подключения к Интернету образ жизни, при очередном интернет-сеансе через незащищенную паролем Wi-Fi-точку подхватил заразу из разряда блокирующих работу компьютера и вымогающих за устранение блокировки несколько сотен рублей с оплатой по мобильному банку.

Важно, что буквально за несколько минут до выхода в Сеть коллега обновил базы своего Kaspersky Internet Security. Стало быть, зараза была новая, еще не отработанная “Лабораторией Касперского”. Но самое интересное, как мне кажется, произошло дальше.

Коллега звонит в службу поддержки. Автоответчик в режиме IVR задает вопрос: “Регистрационный номер вашего продукта?”. Нетрудно догадаться, где этот номер у коллеги хранится. Разумеется, на заблокированном компьютере! Никакие увещания IVR-систему не пробили...

Бесплатный Wi-Fi в Москве, конечно, хорошо. Но...

Валерий Васильев,
www.pcweek.ru/security/blog/security/

Москву обещают покрыть бесплатным Wi-Fi-доступом. Во всяком случае городские власти поделились планами развертывания беспроводного доступа в Интернет в общественных местах города — на транспорте, в образовательных учреждениях, в больницах, библиотеках, музеях, местах отдыха. Но!

План покрытия и сроки реализации не названы. Экспериментальное внедрение на транспорте начали с автобуса, а не с метро, где бесплатный Wi-Fi нужен в первую очередь. Модель выбора провайдеров неясна, и, похоже, в учреждениях хотят заставить бесплатно работать тамшние ИТ-службы. Концепция обеспечения безопасности доступа только еще обсуждается, хотя проблема эта стоит остро...

Dropbox и РОСА

Сергей Голубев,
www.pcweek.ru/foss/blog/foss/

Пока мы обсуждаем НПП и прочие “высокие материи”, произошло событие, которое лично для меня (как, полагаю, и для прочих пользователей системы Mandriva 2011) имеет куда большее значение. В репозиторий EduMandriva включен пакет kfilebox — клиент Dropbox для KDE4.

Установить программу можно командой `urpmi kfilebox`. Правда, есть один нюанс: первый запуск приложения следует производить из консоли. В ответ отобразится ссылка, по которой следует перейти, чтобы указать клиенту на свой аккаунт.

Конечно, говорить о полной интеграции Dropbox в KDE пока еще нельзя. По крайней мере контекстное меню Dolphin не изменится. Но каталог Dropbox со всеми хранящимися на сервере файлами в домашней директории появится, а это самое главное...

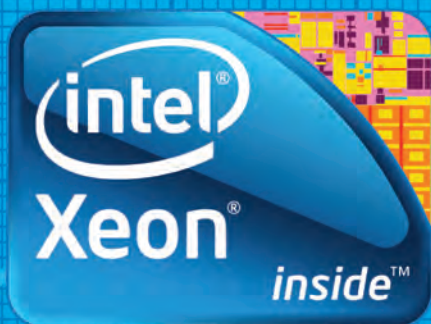
Низвержение Internet Explorer?

Григорий Шампов,
www.pcweek.ru/foss/blog/foss/

На прошлой неделе почти незаметно прошла новость об уверенном росте доли браузера Chrome. Новость интересная, конечно, но я обратил внимание на другое событие, напрямую связанное с этой новостью.

Не так давно я писал пост о современном браузере, и там на графике снижение доли IE почти в точности пропорционально росту Chrome. Когда-нибудь эти графики должны были пересечься — так вот в России это случилось гораздо быстрее, чем в мировом масштабе. Итак, IE в России стал наименее популярным из распространенных браузеров и занимает четвертое место.

Комментарии, думаю, тут излишни...



Умные процессоры сделают больше с меньшими затратами.

Процессоры Intel® Xeon®.



Высокая
производительность
и надежность
для информационных
центров предприятий

Почувствуй МОЩНОСТЬ



Новое поколение серверных систем Interland Trattore X12 на базе процессоров Intel® Xeon®

Процессор	2 процессора Intel® Xeon® X5690
Дисковая подсистема	До 12 жестких дисков, общей емкостью 6 Тбайт
Оперативная память	12 Гбайт производительной DDR3 (до 96 Гбайт)

INTERLAND®

г. Екатеринбург, Сакко и Ванцетти 38
Гостинично-спортивный комплекс «ИЗУМРУД»
Цокольный этаж, тел. (343) 359-81-62



Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе.

Корпорация Intel © 2010 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама.

*Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев



**Учредитель и издатель
ЗАО «СК ПРЕСС»**

Издательский директор

Е. АДЛЕРОВ

Издатель группы ИТ

Н. ФЕДУЛОВ

Издатель

С. ДОЛЬНИКОВ

Директор по продажам

М. СИНИЛЬЩИКОВА

Генеральный директор

Л. ТЕПЛИЦКИЙ

Редакционный директор группы ИТ

Э. ПРОЙДАКОВ

Шеф-редактор группы ИТ

Р. ГЕРР

Редакция

Главный редактор

А. МАКСИМОВ

Заместители главного редактора:

И. ЛАПИНСКИЙ —

1-й заместитель главного

редактора,

Научные редакторы:

В. ВАСИЛЬЕВ,

Е. ГОРЕТКИНА, Л. ЛЕВИН,

О. ПАВЛОВА, С. СВИНАРЕВ,

П. ЧАЧИН

Обозреватели:

О. БЛИНКОВА, Д. ВОЕЙКОВ,

С. ГОЛУБЕВ, С. БОБРОВСКИЙ,

А. КОЛЕСОВ, М. ФУЗЕЕВА

Специальный корреспондент:

В. МИТИН

Корреспондент:

М. ФАТЕЕВА

PC Week Online:

А. ЛИВЕРОВСКИЙ

Тестовая лаборатория: А. БАТЫРЬ

Ответственный секретарь:

Е. КАЧАЛОВА

Литературные редакторы:

Н. БОГОЯВЛЕНСКАЯ,

Т. НИКИТИНА, Т. ТОДЕР

Фотограф:

О. ЛЫСЕНКО

Художественный редактор:

Л. НИКОЛАЕВА

Группа компьютерной верстки:

С. АМОСОВ, А. МАНУЙЛОВ

Техническая поддержка:

К. ГУЩИН, С. РОГОНОВ

Корректор: Л. МОРГУНОВСКАЯ

Оператор: Н. КОРНЕЙЧУК

Тел./факс: (495) 974-2260

E-mail: editorial@pcweek.ru

Отдел рекламы

Руководитель отдела рекламы

С. ВАЙСЕРМАН

Тел./факс:

(495) 974-2260, 974-2263

E-mail: adv@pcweek.ru

Распространение

ЗАО «СК Пресс»

Отдел распространения, подписка

Тел.: +7(495) 974-2260

Факс: +7(495) 974-2263

E-mail: distribution@skpress.ru

Адрес: 109147, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, к. 10,

3-й этаж, оф. 328

© СК Пресс, 2011

109147, Россия, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, корп. 10,

PC WEEK/Russian Edition.

Еженедельник печатается по лицензионному соглашению с компанией

Ziff-Davis Publishing Inc.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения редакции.

За содержание рекламных объявлений и материалов под грифом «PC Week promotion», «Специальный проект» и «По материалам компании» редакция ответственности не несет.

Editorial items appearing in PC Week/RE that were originally published in the U.S. edition of PC Week are the copyright property of Ziff-Davis Publishing Inc. Copyright 2011 Ziff-Davis Inc. All rights reserved. PC Week is trademark of Ziff-Davis Publishing Holding Inc.

Газета зарегистрирована Комитетом РФ по печати 29 марта 1995 г.

Свидетельство о регистрации № 013458.

Отпечатано в ОАО «АСТ-Московский полиграфический дом», тел.: 748-6720.

Тираж 35 000.

Цена свободная.

Использованы гарнитуры шрифтов

«Темза», «Гелиос» фирмы TypeMarket.

СМЭВ и МВД...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

вместных» — без СМЭВ теперь не обойтись). Полный отказ от бумаги должен произойти к 2014 г., однако г-н Тюркин допускает, что его департамент попытается форсировать процесс и завершить перевод в 2012-м, — как он выразился, «почему бы не попробовать».

Кстати, данный департамент появился в МВД совсем недавно — весной текущего года. Как отмечает г-н Тюркин, ни в коем случае не следует считать, что до этого никто в министерстве не занимался высокими технологиями, не разрабатывал электронные системы, не создавал каналы связи, не разрабатывал программные продукты. Но эти работы велись разрозненно, и по инициативе президента страны был создан специальный департамент, который вобрал в МВД все направления, связан-

ные с ИТ, связью, защитой информации и госуслугами.

Описывая масштаб нового образования, г-н Тюркин назвал текущую численность его персонала: 195 человек. Ну а чтобы обрисовать фронт работ по части госуслуг и вообще для оценки тяжести бумажного наследия, чиновник вспомнил историю двухлетней давности. Когда в МВД стали переходить на электронные регламенты, позволяющие гражданам обращаться в ведомство в электронном же виде, то столкнулись с колоссальной избыточностью морально устаревших документов. В результате оптимизации рабочего процесса их количество удалось сократить примерно вдвое, как нетрудно догадаться, без ущерба для дела.

Работа по оптимизации продолжается и сейчас. Например, как можно было понять со слов г-на Тюркина, в отношении такой сверхпопулярной услуги, как оформление загранпаспор-

та, в данный момент по инициативе МВД ведется дискуссия с Федеральной миграционной службой о том, нужно ли человеку предъявлять все ранее выданные паспорта и вносить в анкету сведения обо всех местах работы за последние десять лет, — эти данные должны храниться в соответствующих ведомствах и предоставляться по запросу без участия гражданина.

Напоследок немного статистики, отражающей рост популярности услуг в электронном виде у населения. По данным г-на Тюркина, в 2010 г. на технический осмотр транспортных средств записалось 1576 чел.; в первые восемь месяцев года нынешнего — 22 240. За услугой «регистрация автотранспортных средств и прицепов к ним» в 2010-м обратились (и, разумеется, получили ее) 405 чел.; в первые восемь месяцев этого года — порядка 26 тыс. За услугой «квалификационные экзамены на получение прав на управление транспорт-

ными средствами» — соответственно 461 и 8 тыс. чел. Информацию об административных правонарушениях в области дорожного движения получили менее 200 тыс. и более 550 тыс. чел. соответственно.

Впрочем, как выяснилось на пресс-конференции, пока внедрение технологий осуществлено лишь частично, реальный эффект реорганизации для простых граждан также далеко не полон. Например, чтобы получить все тот же загранпаспорт нового образца, человеку в обозримом будущем все равно придется дважды навещать чиновников: сначала нужно будет сфотографироваться, а потом, забирая паспорт, поставить свою физическую подпись. Кроме того, сроки ожидания готовых документов регламентируются старыми законами, поэтому запуск СМЭВ не заставит чиновников выдавать людям новые загранпаспорта быстрее регламентированных тридцати дней. □

IBM приобретает...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

использовании комплексной интегрированной платформы безопасности, сказал Лебланк, добавив, что вопросы обеспечения безопасности возглавляют список проблем, которые их беспокоят. Пользователи выиграют от использования тесно интегрированных продуктов и единой стратегии развития. «Существует масса данных, но они не сведены воедино надлежащим образом, чтобы помочь пользователям осознать имеющиеся угрозы», — заявил он.

Q1 Labs увидела, что генерируемый приложением трафик можно использовать для распознавания событий, имеющих отношение к безопасности, записал в своем блоге Скотт Крауфорд, директор практики безопасности и управления рисками компании EMA Managing Research. Такой подход позволяет организациям сфокусироваться на «интеллектуальной безопасности» или на сборе данных, от-

носящихся к этой теме, из различных источников и установлении связей между ними для выделения угроз на фоне легитимной активности, отметил Крауфорд.

IBM планирует применить аналитические механизмы Q1 Labs для оснащения значительно усиленными технологиями «интеллектуальной безопасности» всех своих продуктов и услуг, связанных с защитой информации, включая управление полномочиями и доступом, защиту баз данных, безопасность приложений, управление корпоративными рисками, защиту от вторжений, безопасность конечных точек и сетевую безопасность, сообщил Лебланк. Широкий набор продуктов IBM для аналитики в сочетании с решениями защиты данных позволит корпорации обеспечить заказчиков системой «интеллектуальной безопасности», способной определять и предупреждать угрозы, продолжил он.

Сделка с Q1 Labs укладывается в стратегию роста IBM. «Мы хотим развиваться в направле-

нии бизнес-аналитики», — заявил Лебланк, отметив, что приобретение позволяет IBM продолжить свой рост в сфере обеспечения безопасности. Отделение IBM Managed Security Services уже контролирует свыше 12 млрд. событий безопасности в день более чем в 130 странах, подчеркнул он.

Рынок систем защиты информации и управления событиями (SIEM — security information and event management) в последние месяцы начал проявлять тенденцию к некоторой консолидации, если учесть, что IBM объявила о своих планах в тот же день, когда компания McAfee сообщила о приобретении Nitro Security за неназванную сумму. А в начале нынешнего года Hewlett-Packard приобрела компанию ArcSight.

«Это очень перспективный сегмент рынка, и он будет быстро изменяться», — сообщил eWeek Гай Черчворд, исполнительный директор компании LogLogic. Черчворд предсказывает «тот же уровень» разочарования и оттока пользователей Q1 и Nitro, какой до этого про-

демонстрировали пользователи ArcSight.

Приобретения IBM и McAfee не вызвали особого удивления, так как слухи о выставлении на продажу Nitro Security и Q1 Labs ходили уже давно, сказал Крауфорд. McAfee пришлось столкнуться с отсутствием SIEM-технологий в своем, казалось бы, весьма развитом наборе инструментов управления корпоративной безопасностью, построенном вокруг брокера ePolicy Orchestrator, в то время как IBM замедлила темпы развития в области SIEM после серии соответствующих приобретений, сделанных несколько лет назад, отметил Крауфорд.

«Объявления, сделанные IBM и McAfee, служат доказательством того, что наиболее развитые в технологическом плане компании задают себе одни и те же вопросы о шагах, которые необходимо сделать, чтобы соответствовать изменяющимся требованиям рынка», — сообщил eWeek Энди Гроулики, президент и исполнительный директор компании LogRhythm. □

НР расширяет...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

ности в 5,5 раза, уменьшение задержки на 76% и повышение плотности портов 10 Гбит/с Ethernet на 122%. Эти коммутаторы помимо прочего поддерживают PoE+.

НР анонсировала также новые модули zl Service для семейства продуктов, создаваемых в рамках партнерства с VMware и Citrix. Эти продукты позволяют повысить скорость работы с удаленными приложениями в филиалах компаний. Как утверждают в НР, они позволяют сократить расходы на 21%. «Мы создали два модуля, которые позволят вам разместить виртуализированные приложения на коммутаторе. Таким образом мы поддерживаем решения VMware и Citrix Xen», — говорит Мейер.

И наконец, НР усиливает мобильную безопасность в своем ПО для централизованного управления сетью. Так, IMS 5.1,

который выйдет в первой половине 2012 г., расширяет механизмы контроля доступа к сети на мобильные устройства.

Кроме того, компания объявила о новых услугах по переходу с IPv4 на IPv6. Все продукты, анонсированные на Interop в Нью-Йорке, готовы к работе с IPv6, и в самом ближайшем будущем НР должна будет сыграть для своих клиентов роль надежного проводника при их переходе на новый протокол.

«Все эти новые продукты базируются на наших достижениях за последние два года, в течение которых НР Networking очень выросла», — пояснила Мейер.

Реселлерам НР следует воспринимать эти новшества как расширение линейки продуктов для архитектуры FlexNetwork, анонсированной на выставке Interop весной. Компания рассчитывает предоставить своим партнерам множество новых возможностей для бизнеса, и основная стратегия выхода на рынок будет реализовываться че-

рез партнеров. Как утверждает Каш Шаих, директор по маркетингу НР Networking, новые продукты FlexNetwork обеспечат партнерам дополнительное доверие в глазах клиентов, показывая, что партнеры обладают полным набором инструментов для построения сетей завтрашнего дня.

Одним из главных преимуществ для клиентов является тот факт, что стратегия НР в области дата-центров основана на открытой архитектуре и стандартах, говорит Шаих. FlexNetwork обеспечивает не революционное, а эволюционное развитие, предоставляя клиентам возможность перевести свои сети на новую архитектуру постепенно, вместо того чтобы полностью снести их и строить заново.

«Эти технологии в самом деле могут обеспечить потребности, которые мы видим на сетевом рынке, а также максимально упростить инфраструктуру наших клиентов», — резюмировал Шаих. □

Конечная точка...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 3

на оценках ИБ-рисков, окажутся бессильными в конкурентной борьбе.

Перспективы в ИТ-управлении LANDesk видит сегодня в облачной архитектуре и поэтому выступает с инициативой разработки платформы Adaptive Cloud Environment (ACE), суть которой заключается в переносе решений и услуг LANDesk на модель частных, публичных и гибридных облаков. Облачные модели предполагают активное использование виртуализации ИТ-ресурсов. Как следствие, LANDesk реализует в своих продуктах поддержку управления, в том числе и виртуализованными ИТ-ресурсами. Многие из того, что касается инициативы ACE, LANDesk предполагает реализовать в обновлениях своих продуктов в конце этого года и в тех решениях, выпуск которых намечен на 2012-й. □



Светодиодные ЖК-панели Samsung завоёвывают B2B-сегмент

Долгое время жидкокристаллические мониторы никак не проявляли себя в области профессионального оборудования для видеотображения. По сравнению с иными представленными на рынке средствами они обладали гораздо более скромными показателями контрастности, яркости, надёжности и управляемости. Так продолжалось до тех пор, пока несколько лет назад на рынок не вышла компания Samsung со своими LFD-решениями.

Специализированные профессиональные ЖК-дисплеи (именно так раскрывается аббревиатура LFD — Large Format Display) идут в наши дни на смену традиционным средствам профессионального видеотображения — проекционным видеокубам и плазменным экранам. Передовая система защиты от появления эффекта остаточного изображения, широкий выбор диагоналей и разрешений, отличные показатели контрастности и яркости, возможность блокировки элементов управления — все эти качества делают ЖК-панели в наши дни наиболее предпочтительным выбором при использовании дисплеев, предназначенных для профессионального применения, часто в режиме 24/7/365, причём не в самых благоприятных условиях в плане внешней засветки, влажности и запылённости окружающего пространства.

Возможности простой и эффективной организации управления LFD-панелями (в том числе и составленными из множества таких панелей видеостенами), отсутствие бликов даже в самых неблагоприятных условиях освещённости и классический строгий дизайн также становятся важными преимуществами при использовании в общественных местах и в корпоративном сегменте.

По данным исследований D.Search, к началу 2010-го Samsung обладала самой высокой долей в сегменте ЖК-LFD в мире — около 23% (в денежном исчислении). В России в 2010-м, согласно ITRsearch, профессиональные панели корейской компании занимают 32,7% рынка (в штучном исчислении).

Широкий спектр доступных диагоналей ЖК-матриц от 23 до 82 дюймов, модели с тонкой и ультратонкой рамкой для видеостен, сенсорный экран в качестве заводской опции, дополнительный сетевой разъём, а также специализированные решения для транспорта с повышенной надёжностью привлекли внимание клиентов и стимулировали дальнейшее развитие линейки профессиональных дисплеев Samsung.

С технической точки зрения LFD-панели — это предназначенные для профессионального применения ЖК-мониторы высокой контрастности (которая может достигать 5000:1) и яркости (до 1500 нит) с рамками разной толщины: минимальная возможная толщина рамки на данный момент 1,8 мм (общий стык 5,8 мм) позволяет сократить ширину межпанельных швов до нескольких миллиметров в случае составления из них видеостен. До недавнего времени для ЖК-дис-

плеев использовались только лампы подсветки с холодным катодом (CCFL). Но в последнее время наметилась тенденция к расширению линеек дисплеев для общественных мест и B2B-использования с помощью LED-дисплеев.

Первую в мире линейку LED-дисплеев для профессионального использования выпустила компания Samsung в 2010 г. (серия профессиональных видеопанелей EX с LED-подсветкой), и реакция рынка сразу показала, что направление выбрано



Новые модели LED UD55A/UE55A предназначены для использования в составе видеостен — толщина стыка всего 5,8 мм (UD55A) и 10,4 мм (UE55A)

ейю верно. Они выгодно отличались от ЖК-дисплеев меньшей толщиной корпуса (4 см), меньшим весом и более чем на 30% меньшим энергопотреблением, чем обычные дисплеи.

В настоящее время выпускается уже второе поколение LFD-решений Samsung, включающее сразу четыре серии: базовую ME; оснащённую особо тонкой рамкой UE; сверхнадёжную DE для самых вызывающих условий эксплуатации в режиме 24/7; новейшие Direct LED-панели UD с ультратонкой рамкой диагонали 55". Помимо технических характеристик ЖК-матриц и корпусов важное значение для профессиональных видеопанелей Samsung имеет и то, что они могут быть оснащены контроллерами (фактически — полнофункциональными встраиваемыми компьютерами), позволяющими с помощью ПО MagicInfo Premium и MagicInfo VideoWall удаленно по локальной сети или Интернету закачивать контент и управлять его воспроизведением как на отдельных панелях, так и на видеостенах различных (иногда очень сложных) конфигураций непосредственно с ПК администратора.

Инженеры Samsung приложили все усилия к тому, чтобы снизить энергопотребление своих LFD до уровня 60—70% от величин, характерных для дисплеев общего назначения. Так, уже панели серии EX были сертифицированы по стандарту Energy Star 5.0.

Габариты и масса профессиональных дисплеев, используемых по отдельности или в составе видеостен, тоже имеют большое значение. Чем легче и проще в обращении LFD-панели, тем гибче можно комбинировать их по мере надобности; тем выше соответственно будет их отдача от коммерческого применения. По сравнению с типичными для рынка значения-

ми профессиональные панели Samsung оказываются втрое тоньше. Это не только обеспечивает экономии природных ресурсов (в широком смысле — в том числе и сокращает расходы топлива на перевозку), но и позволяет с лёгкостью оперировать такими дисплеями. Даже 55-дюймовую панель компании Samsung в состоянии перенести и установить один человек.

Как уже упоминалось выше, опциональная особенность LFD Samsung, выгодно выделяющая их из общего ряда, — возможность оснащения каждой панели встроенным полноценным (и при этом небольшим, специализированным, экономичным) компьютером. Объединять такие «умные» панели в сложные конфигурации, управляемые с единственного администраторского ПК, гораздо проще, чем колдовать над кропотливым соединением в нужной последовательности кабелей для пассивных дисплеев.

В тончайшие (считанные миллиметры!) рамки LFD-панелей Samsung помещены самые современные ЖК-матрицы с частотой горизонтальной развёртки до 240 Гц (серия UE). В обычном режиме использования повышенная частота обеспечивает более гладкое, не утомительное для глаз изображение. А при желании (и возможности обеспечить всех приближающихся к панели 3D-очками) на базе таких дисплеев можно организовать стереоскопическую видеостену — в маркетинговом плане это может оказаться самой настоящей находкой.

Продуктовая линейка профессиональных ЖК-панелей Samsung состоит из нескольких серий, каждая из которых нацелена на определённый сегмент рынка и весьма специфические требования заказчиков. Так, серия DX предназначена для самых жёстких условий эксплуатации (DE — LED-аналог данной серии); MX представляет собой семейство экономичных и надёжных панелей; ME характеризуются сниженным энергопотреблением; UD/UT/UX/UE — это специализированные решения для конструирования видеостен. Расстояние между изображениями в видеостене на соседних профессиональных дисплеях Samsung составляет всего 5,8 мм (UD), 6,7 мм (UT), 10,4 мм (UE) и 22 мм (UX).

Остановимся отдельно лишь на некоторых наиболее новых и интересных предложениях Samsung LFD (все они обладают разрешением Full HD — 1920×1080 точек). Сорокадюймовая панель ME40A потребляет всего 100 Вт — почти вдвое меньше стандартной для такой диагонали мощности. При массе 10,5 кг она заметно легче популярной 40-дюймовой ЖК-модели 400MX-3 (19,3 кг). При этом ME40A обеспечивает сниженное тепловыделение, чёткую картинку (благодаря отсутствию светорассеяния в толще панели) и глубокий чёрный цвет.

Но самое интересное с точки зрения оптимизации расходов на профессиональное применение ME40A — это встроенный медиаплеер с поддержкой USB 2.0 и более 800 Мб внутренней памя-

ти, что позволяет с лёгкостью загружать и обновлять демонстрируемый контент по сети с помощью ПО MagicInfo Lite даже в отсутствие опционального встраиваемого ПК (в том числе и в таких традиционных «компьютерных» форматах, как MS PowerPoint и Adobe Flash). Модель DE40A в добавление к возможностям ME40A имеет повышенную яркость (600 нит), что позволяет комфортно использовать данную модель даже под прямыми солнечными лучами, а также в режиме 24/7. Другая новинка, 46-дюймовая UE46A, также обладает встроенным медиаплеером, однако снабжена гораздо более тонкой рамкой — всего 5,2 мм. Масса этой крупноформатной панели составляет 12 кг, энергопотребление — 140 Вт, толщина — 29,9 мм. До шестнадцати таких панелей можно с лёгкостью объединить в видеостену, последовательно связав их кабелями DVI и не прибегая к установке и наладке сложных распределительных видеоузлов. Опционально с LFD Samsung UE46A может поставляться специализированный, прикрепляемый на специальную платформу ультратонкий сетевой модуль (SBB-A) толщиной 3 см.

Самая же, пожалуй, привлекательная из новейших LFD-панелей Samsung — 55-дюймовая Full HD-панель UD55A с ультратонкой рамкой: 1,8 мм по правому и нижнему краям; 3,7 мм — по левому и верхнему. Яркость её составляет 700 нит, а толщина — всего 96 мм. При этом в данной панели используется технология подсветки Direct LED, что позволяет добиться идеального качества картинки и идеальной яркости и равномерности подсветки при невысоком энергопотреблении. До сотни UD55A можно скомпоновать в невероятных размеров видеостену, используя одни лишь соединения при помощи кабелей DVI — без какого бы то ни было дополнительного оборудования. При этом в комплекте уже идет внешний датчик яркости/ИК-приемник сигнала, позволяющий автоматически изменяться яркости всех панелей сразу и при необходимости с одного пульта управлять любым из дисплеев в составе видеостены. Опционально доступны напольные подставки Samsung ID, а также удобные настенные крепления, позволяющие легко осуществлять масштабирование проектов. Диспетчерские залы, медицинские лаборатории, телестудии, выставочные и конференц-залы — вот лишь неполный перечень помещений, в которых эти панели, по отдельности или в составе видеостен, придутся как нельзя более к месту.

Лёгкость компоновки и инсталляции, отсутствие послесвечения по мере смены одного статического кадра другим, запуск и отключение по расписанию, дружелюбность к окружающей среде — все эти свойства LFD-панелей Samsung делают их отличным выбором для самых разнообразных областей применения. Пусть обычные мониторы стоят на рабочих столах рядом с персональными компьютерами, а обычные телевизоры радуют своим изображением семью и близких друзей. Но если что-то нужно продемонстрировать действительно большому количеству людей, то выбор следует сделать в пользу специализированных устройств — профессиональных панелей Samsung.

Контрактные решения HP на российском рынке печати

АЛЕКСАНДР ЧУБУКОВ

На основе накопленного в разных странах опыта HP продолжает создавать новые решения и продвигать их к потребителю. На сентябрьском семинаре “Контрактные решения HP”, проведенном корпорацией в Москве совместно с компанией “Фан Systems”, говорилось о решениях, позволяющих повысить эффективность печати на средних и крупных предприятиях.

Для того чтобы увеличить продажи новых высокопроизводительных аппаратов печати на российском рынке, HP предложила их продвижение по программе Channel-Led PPU/Channel-led PPU Sales and Deployment (PPU — Pay Per Use, “покопийный” или постраничный контракт, “покопийная” или постраничная печать), которая предусматривает продажи и развертывание контрактных решений печати через авторизованных партнеров. Кроме того, в этой программе заложена оптимизация процесса печати, позволяющая улучшить управление и документооборот на предприятии.

Данная программа, появившаяся год назад, получила подтверждение своей эффективности на Западе. Постраничные (“покопийные”) контракты широко распространены в Европе и США. В нашей стране PPU еще не набрала соответствующие обороты.

В HP полагают, что кризис заставил многие компании пересмотреть свое отношение к ИТ, в том числе к печати. Что касается трудностей внедрения PPU в нашей стране, то, по данным менеджера по работе с партнерами подразделения печати и обработки информации компании HP Анны Якуповой, большинство крупных заказчиков Hewlett-Packard не осведомлены в достаточной мере о со-

стоянии базы печатающих устройств, о стоимости логистики, расходных материалов, о том, правильно ли у них используются принтеры, и т. п. При выходе из строя больших сетевых машин ответственные предприятия переходят на персональную печать, которая обходится значительно дороже.

Проведенные исследования, по ее словам, показывают, что из шести персональных принтеров на полную мощность используются лишь два. Выходом здесь, полагают в HP, является замена парка персональных печатающих машин высокопроизводительными сетевыми принтерами, что позволяет значительно (до 70%) снизить затраты на печать. Однако, пояснила г-жа Якупова, HP не предлагает полностью отказаться от персональных печатающих устройств: видимо, они должны остаться у руководителей компаний.

Заказчики постоянно сталкиваются с такими проблемами, как выход из строя печатающего оборудования; при этом сервисные центры не обеспечивают хорошего качества ремонта, возникают простои, что приводит к дополнительным затратам, которых, считают в HP, можно избежать, перейдя на аутсорсинг.

Анализ проектов, реализованных специалистами HP за последние десять лет, показал, что затраты на печать средней компании могут составлять от 1 до 3% её оборота, а в некоторых случаях (рекламные фирмы) — доходить до 20%. Благодаря же программе Channel-Led PPU, утверждают в HP, возможно их снижение на 18—40%.

По словам г-жи Якуповой, предприятие, используя постраничную контрактную систему, отдает все, что связано с печатью, на аутсорсинг и занимается непосредственно своим бизнесом, не

закупая при этом печатную технику и расходные материалы, не заботясь об обслуживании и замене техники, даже если аппарат снимается с производства, и т. п. Таким образом, вывод на рынок печати новый сервис, HP предоставляет средним и крупным предприятиям возможность оплачивать только фактически отпечатанные на принтерах документы, причем в конце отчетного периода. Специальное программное обеспечение HP Web JetAdmin, внедряемое в рамках постраничного контракта, позволит руководству предприятия получать точную и полную информацию об объеме печати и затратах на неё по каждому подразделению и каждому сотруднику компании. На практике путем внедрения программы оптимизации удается сократить до 32% расходов на печать.

Анна Якупова пояснила, что по программе Channel-led PPU Sales and Deployment компания HP работает только со своими авторизованными партнерами, являющимися промежуточным звеном между соответствующим подразделением корпорации и предприятием, с которым заключается контракт на аутсорсинг. Такие партнеры, как правило, располагают своей клиентской базой и имеют опыт обслуживания сложной печатной техники. Перед заключением контракта с предприятием партнер HP должен провести аудит его инфраструктуры. На основе такого аудита (сколько принтеров установлено в компании, сколько страниц напечатано за год, сколько раз в год заказываются картриджи, что влетает за собой дополнительные расходы и т. п.) формируется предложение об оптимизации инфраструктуры печати, после чего производится выбор контракта (из

стандартных контрактов с соответствующими условиями, разработанными в HP), а затем его заключение. По опыту HP, в российских регионах эффективность PPU становится видна при объеме печати в 20—30 тыс. страниц в месяц, в столице — от 50 тыс.

Одним из таких авторизованных партнеров корпорации выступает “Фан Systems”, входящая в ГК “Фан”. Ведущий менеджер “Фан Systems” Сергей Ефименко отметил, что его компания уже около трех лет работает по контрактам примерно с тремя десятками российских предприятий, предоставляя им на аутсорсинг печатающее оборудование HP. Он подчеркнул, что за это время ни одно предприятие не отказалось от аутсорсинга, что говорит о его эффективности. Аутсорсинг позволяет предприятиям вообще отказаться от инвестиций в оборудование печати и при этом перебросить ИТ-сотрудников, с дефицитом которых сегодня сталкиваются практически все организации, с обслуживания средств печати на другие ИТ-участки.

По его мнению, реализация программы HP, предусматривающей постраничную оплату выполненной заказчиком работы, очень выгодна всем сторонам, и в первую очередь клиенту. Поэтому компания “Фан Systems” намерена активно сотрудничать с HP в этом направлении, используя свой опыт и наработки, которые при внедрении согласовываются со специалистами HP, например руководству предприятия могут быть предоставлены средства контроля за расходами на печать каждого сотрудника и т. п. В “Фан” полагают, что продвижение постраничных контрактов на печать позволит в ближайшей перспективе увеличить число клиентов и нарастить объемы аутсорсинга.



Сергей Ефименко: “Продвижение постраничных контрактов на печать позволит нам в ближайшей перспективе увеличить число клиентов и нарастить объемы аутсорсинга”



Анна Якупова: “Выход на рынок печати нового сервиса HP означает для средних и крупных предприятий возможность оплачивать только фактически отпечатанные на принтерах документы, причем в конце отчетного периода”

Polysom открыла новый центр в Москве

АЛЕКСАНДР ЧУБУКОВ

Компания Polysom объявила об открытии в Москве своего нового центра решений и технологий Executive Briefing Center (ЕВС) и дочерней фирмы “Поликом Раша”. “Открытие центра стало ключевым этапом реализации стратегии Polysom на российском рынке, который является одним из наиболее приоритетных для компании в регионе EMEA”, — сказал вице-президент по маркетингу Polysom в EMEA Дэниел Уайсбек.

У Polysom, по его словам, около тридцати центров поддержки систем телеприсутствия в разных странах, и теперь можно считать, что Россия присоединилась к этой сети.

В то же время рынок систем видеоконференцсвязи, на котором выступает Polysom, — один из самых быстрорастущих: по прогнозу IDC, его объем к 2015-му составит примерно 16,6 млрд. долл. и превысит аналогичный показатель прошлого года в три раза, что сопоставимо с прогнозом компании Forrester Research.

Разработка программного обеспечения является ключевым компонентом стратегии роста корпорации, имеющей целью в течение ближайших лет увеличить оборот с ожидаемых на сегодня 1,5 млрд. долл. до 3 млрд.

Executive Briefing Center предназначен для демонстрации решений Polysom

партнерам и заказчикам компании, которые, в свою очередь, смогут использовать его для демонстрации своим клиентам. Центр состоит из шести демонстрационных залов, в которых представлена линейка инновационных решений Polysom, включая системы телеприсутствия с эффектом погружения, решения для переговорных комнат и персональные системы, а также решения объединенных коммуникаций, интегрированные с продуктами ведущих производителей. Кроме того, центр демонстрирует продукты для различных отраслей экономики, включая здравоохранение, энергетику, производство, промышленные предприятия.

Возможности Executive Briefing Center позволяют каждому клиенту компании подобрать подходящие решения в области объединенных коммуникаций, основанные на открытых стандартах, вне зависимости от отрасли и размера его бизнеса.

“Объединенные коммуникации представляют собой единство нескольких каналов связи: от мобильных устройств и настольных систем до решений видеоконференцсвязи всех типов. Polysom предлагает продукты в сфере объединенных коммуникаций, которые соединяют раз-

нообразные системы связи в одно целостное решение, — пояснил Дэниел Уайсбек. — Центр решений и технологий Polysom как раз дает нам возможность показать объединенные коммуникации на практике и таким образом удовлетворить растущий спрос со стороны наших заказчиков”.

Вторым значительным шагом на пути реализации стратегии Polysom по повышению качества обслуживания заказчиков является открытие “Поликом Раша”. С октября 2011 г. дочерняя компания будет заниматься обслуживанием уже существующих и новых клиентов Polysom.

“Открытие “Поликом Раша” является важным шагом в развитии компании на российском рынке. Теперь у нас есть возможность самостоятельно оказывать сервисные услуги в соответствии с глобальными стандартами Polysom и максимально оперативно обрабатывать все сервисные запросы наших клиентов”, — сказал генеральный менеджер Polysom в России и странах СНГ Сергей Хомяков.

Центры технологий и решений Polysom предлагают корпоративным заказчикам познакомиться с накопленным за многие годы опытом, который, по его словам, невозможно приобрести ни в од-

ном другом коммуникационном центре мира. В настоящее время такие центры открыты в Пекине, Лондоне, Санта-Кларе, Сан-Паулу, Стокгольме, Токио, а теперь ещё и в Москве.

В центре Polysom специалисты компании будут демонстрировать потенциальным заказчикам и клиентам:

- системы телеприсутствия с эффектом погружения;
- решения для переговорных комнат и персональные системы;
- системы, интегрированные с продуктами ведущих производителей, таких как Microsoft, IBM и др.;
- примеры использования решений Polysom в различных отраслях.

При этом они смогут прямо в центре воспользоваться системами, например, для проведения переговоров, в том числе на международном уровне и т. п.

Вице-президент Polysom по развивающимся рынкам Алан Видмер подчеркнул: “Московский центр по своим размерам, статусу и функциональным возможностям сопоставим с нашими центрами в Лондоне, Токио, Нью-Йорке. Наши инвестиции в московский центр составили весьма внушительную сумму, исчисляемую в миллионах долларов, и мы рассчитываем, что запущенный проект внесет значительную лепту в развитие бизнеса Polysom в России и в то же время поможет решить ряд серьезных проблем в стране — в медицине, в системе правоохранения, на государственном уровне и т. д.”



Сергей Хомяков: “Открытие “Поликом Раша” является важным шагом в развитии компании на российском рынке”



Дэниел Уайсбек: “Новый центр позволит нам представить продуктовую линейку и возможности Polysom”



Алан Видмер: “Россия — одно из ключевых звеньев в развитии бизнеса компании Polysom”

PRIMERGY RX300 S6

+

Windows Server® 2008 R2
Standard Edition

Рекомендованная цена
комплекта: от 85 000 руб.



Windows Server® 2008 R2



PRIMERGY TX100

+

Windows Server® 2008 R2
Foundation Edition

Рекомендованная цена
комплекта: от 36 000 руб.



ПРЕВОСХОДНАЯ ПАРА

С операционной системой Microsoft® Windows Server® 2008 R2 вы получаете надежную, устойчивую и при этом гибкую платформу. Серверы Fujitsu PRIMERGY предоставляют вам превосходную производительность в любой ситуации, обеспечивая оптимальную отдачу от ваших инвестиций.

Для получения более подробной информации о представленных продуктах, пожалуйста, свяжитесь с вашим торговым представителем Fujitsu, торговым партнёром Fujitsu, или посетите наш веб-сайт:

ru.fujitsu.com/PRIMERGY

АВТОРИЗОВАННЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

OCS	+ 7 (495) 995 2575 (доб. 2210)	Landata	+ 7 (495) 925 7620
Merlion	+ 7 (495) 981 8484	Treolan	+ 7 (495) 967 6684

Fujitsu 2011 © Все права защищены, включая права интеллектуальной собственности. Другие товарные знаки могут являться собственностью их законных владельцев. РЕКЛАМА.

shaping tomorrow with you

FUJITSU

Windows Developer Preview позволяет заглянуть в будущее

П. ДЖ. КОННОЛИ

Поробав несколько дней с Windows Developer Preview, я увидел не много нового, но убедился, что у Microsoft мало шансов повторить опыт с Vista. Хотя по первому впечатлению от этой ознакомительной версии Windows 8 работа с ней кардинально отличается от сегодняшней работы с Windows 7, это скорее выглядит как естественная эволюция платформы.



Стартовый экран Windows 8

С точки зрения архитектуры Windows Developer Preview представляет собой версию 6.2 операционной системы Windows, о чем она сама и сообщает, если открыть то, что я всегда буду называть окном DOS (теперь политически корректным термином является «командная строка»). Материалы самой Microsoft довольно ясно показывают, что следующая версия Windows представляет собой эволюцию Windows 7. Наиболее существенные изменения коснутся использования данной платформы вне обычной офисной среды.

Нет сомнений, что с появлением этого релиза период постоянно повышающихся аппаратных требований наконец-то закончится. В минимальной спецификации для ознакомительной версии значатся процессор с тактовой частотой 1 ГГц и ОЗУ объемом 1 Гб для 32-разрядных систем и 2 Гб для 64-разрядных. Это как раз наиболее популярная конфигурация на сегодняшнем рынке планшетов.

Если говорить об этом рынке, то интересно сравнить способ выхода на него, который избрала Microsoft для Windows 8, с методами Apple. Хотя Microsoft отстаивала концепцию планшетного ПК,

в то время как Apple носилась с идеей MP3-плееров, сейчас совершенно очевидно, что редмондская корпорация намного опережала развитие аппаратной платформы, если не рынка в целом.

Выпустив в этом году ОС X Lion, Apple, создавая вариант своей настольной ОС для мобильных устройств, начала переносить приемы работы с ними на настольные компьютеры. Тем не менее приложения для компьютеров Mac и для мобильных устройств четко разграничены. Microsoft, напротив, использует свой опыт разработки настольных систем и снабжает ОС интерфейсом пользователя, который хорошо подходит для мобильных устройств.

Стратегия победы?

Такая стратегия вполне может принести Microsoft победу. Хотя корпорация упустила целое десятилетие, потратив его на неудачную ОС Windows Mobile, она удерживает свои позиции среди бизнес-пользователей.

Вопрос заключается в том, позволит ли планшетная версия Windows 8 ликвидировать преимущество Apple по количеству приложений. Но если и есть такое сообщество разработчиков, которое способно бросить вызов экосистеме iOS, — то это сообщество разработчиков Microsoft.

Единственная проблема, которую я вижу в подходе Microsoft к адаптации своей ОС для мобильных устройств с сенсорными экранами, заключается в том, что большинству пользователей она не принесет преимуществ. Наоборот, ваш среднестатистический корпоративный пользователь будет работать все с той же забитой крошками еды клавиатурой, которую ему выдали после того, как на её предшественницу пролили кофе. Таким пользователям не нужен не стартовый экран и не рабочий стол Windows, а какой-то другой интерфейс. Его необходимо разработать до того, как ОС будет готова к бета-тестированию.

Конечно, стартовый экран и использование в нем Metro в качестве языка ди-

зайна (или схемы, если так вам больше нравится) вместо давно известного интерфейса Windows следует приветствовать. Несмотря на то что такие его характерные особенности, как ленты, 3D-шейдинг и прозрачность, постепенно совершенствовались, различия между Windows 95 и Windows 7 невелики по сравнению с тем, что видит пользователь, впервые загрузивший систему с Windows Developer Preview.

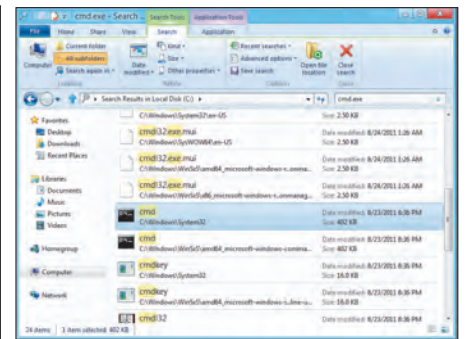
Если стартовый экран наряду с приложениями Metro будет показывать и классические приложения Windows, то это станет оправданием вызываемого у пользователей смущения. Пока же он отличается новизной ради новизны и довольно неудобен. Из-за отсутствия стартового меню мне пришлось просматривать папки в поисках повседневно используемых инструментов, таких как Office.

Инсталляция без головной боли

Установка Windows Developer Preview прошла сравнительно легко. Я создал виртуальные экземпляры нескольких MacBook Pro под управлением VMware Fusion 4, обращаясь с ними так, словно это машины с Windows 7, использующие один виртуальный процессор и 2 Гб ОЗУ.

Чтобы посмотреть, как все работает без использования другого ПО, я воспользовался рабочей станцией HP Z600 с двумя процессорами Intel Xeon и ОЗУ объемом 24 Гб, а также настольным ПК малого форм-фактора HP Compaq 6000 с процессором Intel Core 2 Duo и 8 Гб ОЗУ. В тех случаях, когда в ознакомительной версии не было драйверов для каких-то элементов моего оборудования, вполне подошли драйверы для Windows 7.

На этапе предварительного бета-тестирования не удивительно, что мои попытки инсталлировать и использовать имеющиеся приложения удались лишь отчасти. Пакет Office 2010, например, был установлен без труда, но его пиктограммы на рабочем столе пришлось создавать вручную.



В Windows 8 ленточный интерфейс используется в проводнике Windows и предоставляет удобный доступ к функциям, которые в прежних версиях были упрятаны в меню

С другой стороны, мне не удалось обычным способом установить приложение Autodesk нынешнего поколения. Инструменты инсталляции завершили работу, не внося в систему какие-либо заметные изменения и не предлагая использовать режим совместимости ознакомительной версии. Этот режим позволяет приложениям работать так, словно они установлены на машине с Windows XP с Service Pack 3, Vista с SP2 или Windows 7.

Однако даже запуск инструмента инсталляции Autodesk в качестве приложения XP не решил проблему. И я все еще продолжаю ломать над ней голову.

Ознакомительная версия следующего релиза Windows не поддерживает инсталляцию в порядке обновления. Разумеется, в окончательном варианте продукта этот недостаток будет устранен.

До начала бета-тестирования следующего релиза Windows разработчикам из Microsoft предстоит решить серьезную проблему, связанную с большой инсталляционной базой. Основной корпоративной настольной системой в ближайшие годы останется Windows XP (Microsoft пообещала поддерживать ее до апреля 2014-го).

Однако для успеха Windows 8 корпорации необходимо убедить разработчиков и пользователей, что задержка на старте не означает выбывания Microsoft из соревнования.

Обновленный Galaxy Tab стал тоньше, легче и быстрее

ЭРИК БРАУН

Компания Samsung объявила о появлении нового планшета Samsung Galaxy Tab 7.0 Plus, который заменит собой первую 7-дюймовую модель Android-планшета фирмы Galaxy Tab. Новинка имеет двухъядерный процессор с тактовой частотой 1,2 МГц. Она быстрее, тоньше и легче предшественника и помимо прочего поддерживает сервисы HSPA+.

Насколько нам известно, семидюймовый Android-планшет Samsung Galaxy Tab все еще является самым продаваемым Android-планшетом с ноября прошлого года, когда началось его распространение по всему миру.

С тех пор мы были свидетелями появления Galaxy Tab 10.1, Galaxy Tab 7.7 и Galaxy Tab 8.9, чьи названия отображали размер диагонали дисплея. Теперь же Galaxy Tab 7.0 Plus знаменует возвращение к изначальному размеру экрана, но при этом у него более тонкий корпус и более быстрый процессор.

Цены пока не объявлены, но с учетом появления Kindle Fire компании Amazon, чья цена составляет 200 долл., планшет 7.0 Plus, скорее всего, будет дешевле объявленной ранее цены в 600 долл. за версию с 3G и, вполне возможно, составит около 300 долл. за версию с Wi-Fi.

Уровень цен, заданный планшетом Kindle Fire, повлиял на многих игроков рынка. По данным источника SlashGear,

1 октября HTC и Best Buy должны были снизить цену семидюймового планшета с Wi-Fi HTC Flyer с 500 до 300 долл.

Самое значительное нововведение в Galaxy Tab 7.0 Plus — это двухъядерный



Samsung Galaxy Tab 7.0 Plus

процессор Cortex-A9 с частотой 1,2 ГГц, который намного мощнее 1-ГГц одноядерного Cortex-A8 на платформе Samsung Hummingbird.

Как бы то ни было, он несопоставим с 1,4-ГГц двухъядерным процессором, установленным в планшете Galaxy Tab 7.7, который благодаря дисплею Super AMOLED Plus может считаться hi-end-вариацией исходной версии Tab. Планшет Tab 7.0 Plus позиционируется как устройство среднего ценового диапазона, но слово «Plus» в названии позволяет предположить, что Samsung может выпустить также и low-end-версию.

Среди улучшенных характеристик планшета — его масса и толщина. Это неудивительно, если учесть, что Samsung усиленно работала над снижением данных параметров в своих последних продуктах в ответ на появление изящного iPad 2.

В то время как оригинальный Tab имел размеры 19,00×12,04×1,19 см и весил 380 г, новый планшет 7.0 Plus размером 19,35×12,24×0,99 см весит 345 г.

Как и первое поколение Tab, модель 7.0 Plus, по данным Samsung, имеет разрешение экрана 1024×600 точек. Но недавние Android-новинки класса hi-end, например Toshiba Thrive 7", уже снабжены экранами с разрешением 1280×800. При этом планшет 7.0 Plus использует технологию экрана PLS LCD, а не Super AMOLED Plus.

Как и недавние семидюймовые новинки на рынке планшетов, 7.0 Plus работает под управлением Android 3.2 (Honeycomb). Кроме того, он оснащен 1-Гб ОЗУ и 16/32-Гб встроенной флэш-памятью, а также разъемом для карт формата microSD, что позволяет увеличить объем постоянной памяти еще на 32 Гб.

Как и основоположник семейства Galaxy Tab, версия 7.0 Plus имеет трехмегапиксельную камеру, однако фронтальная камера — и это прорыв с момента выпуска первого планшета Galaxy Tab в сентябре 2010 г. — стала двухмегапиксельной. Основная камера оснащена LED-вспышкой и возможностью записи

видео высокого разрешения в режиме 720p, причем Samsung уверяет, что планшет может воспроизводить HD-видео, записанное с разрешением 1080p.

Остальные функциональные особенности в основном остались прежними, включая поддержку беспроводного стандарта 802.11n, GPS-навигации и передачи данных через Bluetooth 3.0, а также полный список сенсоров и аккумулятора емкостью 4000 мА·ч. Стоит упомянуть и возможность работы в сетях HSPA+ — HSDPA 21 Мбит/с и HSUPA 5,76 Мбит/с. Вне сомнений, устройство будет поддерживать 4G, как только начнутся его поставки операторам типа AT&T и T-Mobile.

Как сообщают представители компании, планшет Galaxy Tab 7.0 Plus использует новую «планшетную» версию пользовательского интерфейса Samsung TouchWiz на базе ОС Android 3.2. Устройство оснащено также приложениями Google Mobile, включая Search, Gmail, Google Talk, YouTube, Google Maps и Android Market. Ожидается поддержка сервисов Samsung Social Hub, Readers Hub и Music Hub, а также возможность осуществлять телефонные или видеозвонки без гарнитуры, утверждает Samsung.

Доступность

Согласно заявлению производителя, планшет Samsung Galaxy Tab 7.0 Plus в конце октября появится в продаже в Индонезии и Австрии. Затем он постепенно будет выходить на рынки Юго-Восточной и Юго-Западной Азии, США, Европы, СНГ, Латинской Америки, Ближнего Востока, Африки, Японии и Китая.

Lenovo рекомендует Windows® 7.

lenovo

НЕ МЕЧТАЙ

ДЕЙСТВУЙ

СРЕДСТВО,

ДОСТОЙНОЕ

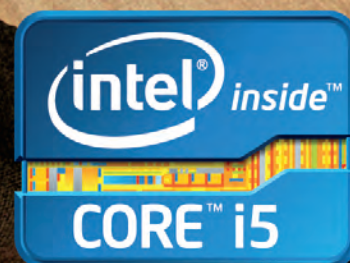
ВАШИХ ЦЕЛЕЙ!



НОВЫЙ THINKPAD® X1 ОТ LENOVO

Легендарная мощь ThinkPad® в сверхтонком 16,5 мм корпусе. Жесткий диск в магнети-
вой броне – надежная защита от любых потрясений. Процессоры второго поколения
Intel® Core™ i5 обеспечат многозадачность без потери производительности на всем
пути следования. Зарядка батареи до 80% за полчаса, благодаря новой технологии
RapidCharge, позволит не останавливаться на достигнутом. ThinkPad® X1 – ноутбук
для тех, кто не готов идти на компромиссы.

Узнайте больше на www.lenovo.com/ru.



Intel, логотип Intel, Intel Inside, Intel Core и Core Inside являются товарными знаками корпорации Intel на территории США и других стран.
* Сила действия внутри. Реклама.

“Лаборатория Касперского” обновила продукты для корпоративной защиты

ВАЛЕРИЙ ВАСИЛЬЕВ

“Лаборатория Касперского” представила на российском рынке два своих обновленных продукта для защиты корпоративной ИТ-среды: решение по защите рабочих станций Kaspersky Endpoint Security 8 for Windows и “Антивирусу Касперского для Windows Workstation” и “Антивирусу для Windows Server”, а система централизованного администрирования всего парка ИБ-продуктов “Лаборатории” (включая и Kaspersky Endpoint Security 8) Kaspersky Security Center 9 заменила Kaspersky Administration Kit.

Как сообщил директор по исследованиям и разработке “Лаборатории Касперского” Николай Гребенников, в процессе создания новых версий продуктов компания отталкивалась от современных тенденций в ИТ, таких как консолидация применяемых в офисах ИТ-устройств; использование корпоративных ИТ-ресурсов не только в производственных целях; повышение популярности мобильных технологий; виртуализация ИТ-среды; целенаправленность кибератак; распространение заражений с веб-страниц и флеш-накопителей; несвоевременная установка заплаток в программные приложения; лавинообразный рост числа новых зловредов (до 70 тыс. новых записей в базах данных “Лаборатории Касперского” в день).

По словам г-на Гребенникова, его компания в разработке средств защиты для корпоративных пользователей сегодня сосредоточена на двух аспектах: защита от заражений и управление этой защитой.

Антивирусная защита в Kaspersky Endpoint Security 8 for Windows строится на сигнатурном анализе и проактивных методах на базе мониторинга изменений в системе, а также на эвристическом анализе. В ней, как сообщил г-н Гребенников, используется новое антивирусное ядро и впервые для корпоративного применения задействованы облачные механизмы на основе сервисов Kaspersky Security

Network (KSN). Снижена нагрузка на сеть при обновлении антивирусных баз, что потребовало архитектурных изменений в продуктах.

Суть предлагаемого “Лабораторией Касперского” облачного компонента защиты (которому в настоящее время уделяется особое внимание) заключается в снижении нагрузки на пользовательские системы и в ускорении реагирования на новые угрозы. При загрузке неизвестных файлов компьютер пользователя обращается к базам данных с оперативно обновляемыми сигнатурами, которые хранятся на серверах “Лаборатории”. В корпоративных условиях это делается не на каждой рабочей станции по отдельности, а централизованно через службу KSN-прокси. В облаке располагается база данных быстрого реагирования и репутационная база ресурсов.

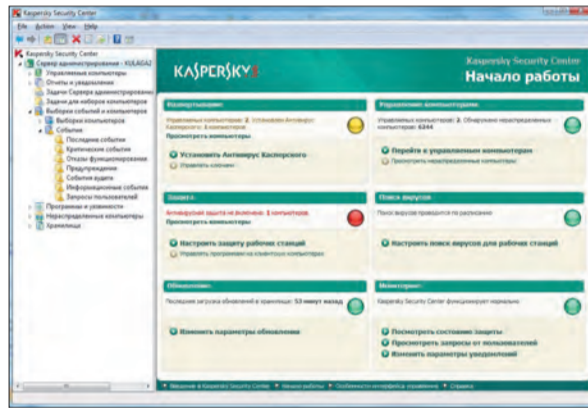
Поскольку эвристические методы при попытках повышения их чувствительности увеличивают число ложных срабатываний, то для борьбы с еще не известными вредоносными кодами “Лаборатория”, как сообщил г-н Гребенников, делает упор на защиту на основе репутационных характеристик ресурсов (приложений, веб-страниц, файлов), поддерживаемых с помощью облачных сервисов “Лаборатории Касперского”.

Управление защитой, реализованное в Kaspersky Security Center 9, разбито на три группы: управление устройствами, приложениями и сетевым трафиком.

К контролю типов устройства (принтеры, флэш-накопители, графические планшеты, DVD и т. п.) добавлена возможность проверять их серийные номера. Такая глубокая детализация контроля параметров позволяет администратору разрабатывать разнообразные правила применения различных устройств разными группами пользователей, формировать расписание работы с устройствами, задавать и контролировать тип выпол-

няемых с их помощью операций (чтение, запись, печать и т. д.).

Веб-фильтр обеспечивает контроль доступа персонала к веб-ресурсам. В дополнение к спискам веб-адресов реализована фильтрация веб-ресурсов по категориям и типу размещаемых на них данных (видео, звук, архив, исполняемые файлы и др.). Как сообщил г-н Гребенников, исследовательская лаборатория компании поддержи-



Kaspersky Security Center 9: начало работы

вает категоризованные списки сайтов в актуальном состоянии. Администратору Kaspersky Security Center предоставлена возможность управлять доступом к определенным категориям сайтов, оперируя не только конкретными веб-адресами, но и категориями. Он также может проверять адекватность категоризации сайтов, проведенных специалистами “Лаборатории Касперского”, и влиять на изменение категории того или иного сайта.

Контроль приложений, по словам г-на Гребенникова, является ключевой возможностью Kaspersky Security Center 9. Администратор может удаленно на любом устройстве, подключенном к корпоративной сети, проверять, разрешать и запрещать использование приложений, разделять приложения на категории, устанавливать правила использования ПО различных категорий разными группами

пользователей и контролировать исполнение установленных правил.

Когда на подключенное к сети устройство попадает неизвестная программа, срабатывает весь комплекс проверок — модули файлового антивируса, веб-антивируса, контроля устройств, веб-контроля и др. — и блокирует ее исполнение. Если же информация о программе содержится в базе данных “Лаборатории Касперского”, то в работу включается модуль контроля запуска, который использует технологии поведенческого анализа, категоризации, определения репутации; задействуется также и обращение к облачному сервису KSN. Согласно представленной “Лабораторией Касперского” информации, в ее базе данных сегодня

более 230 млн. “белых” файлов и примерно 50 млн. “черных”. По подсчетам WestCoast Labs, которая занимается проверкой приложений на предмет имеющихся в них уязвимостей и вредоносных кодов, комплексная защита “Лаборатории” покрывает около 94% из примерно 10 тыс. наиболее распространенных в мире приложений.

Для неизвестных файлов на серверах “Лаборатории Касперского” проводится расчет рейтинга опасности, построенный на базе эвристики. В результате приложения разделяются на доверенные, недоверенные, группы сильных и слабых ограничений. На приложения могут

накладываться ограничения, связанные с предоставлением им доступа к файловой системе и системному реестру. Администратор может самостоятельно редактировать параметры ограничений, предложенные модулем контроля приложений, по своему усмотрению создавать, используя функции сетевого экранирования, правила поведения приложений в сети и их влияния на среду исполнения (например, запускать процессы, устанавливать драйверы, контролировать ввод с пользовательской клавиатуры, делать снимки веб-камерой и т. п.). Список доступных для приложений действий, которыми может распоряжаться администратор, составлен экспертами “Лаборатории Касперского”.

Если приложение имеет высокий рейтинг опасности, то оператор может блокировать его действия, потенциально опасные для пользовательской среды, запускать его в ограниченном режиме или вовсе запретить. Модуль контроля программ предоставляет администратору возможность сканирования приложений на уязвимость и установки заплаток. Как утверждает г-н Гребенников, обнаруженные при сканировании уязвимости в ПО можно закрывать не только патчами его производителей, но и средствами “Лаборатории”. В дальнейшем предполагается развивать этот функционал.

К важным свойствам Kaspersky Security Center 9 (который наряду с Microsoft Management Console снабжен теперь и веб-консолью) г-н Гребенников отнес его улучшенные эргономику и систему составления отчетов. Поддержка иерархии серверов администрирования повышает масштабируемость и упрощает управление защитой в крупных разветвленных и территориально распределенных структурах. Эти свойства, как отметил г-н Гребенников, полезны также и для предоставления защиты корпоративных ресурсов как сервиса.

Работа новых продуктов “Лаборатории Касперского” с виртуальными машинами (ВМ), по словам г-на Гребенникова, организована таким образом, что администратор может наблюдать их наряду с физическими; он в состоянии организовывать рабочие процессы для их защиты, в том числе и для временных ВМ. Нагрузка на виртуальные машины, поднятые на одном физическом сервере, уменьшена за счет распределения между ними по времени задач сканирования и обновления антивируса.

Citrix оптимизирует XenServer 6 для облачных вычислений

НАТАН ЭДДИ

Корпорация Citrix Systems, специализирующаяся на решениях в области виртуальных вычислений, объявила о доступности XenServer 6 — новейшей редакции продукта в линейке средств виртуализации серверов. Это ключевой компонент стратегии Citrix применительно к облачным вычислениям и виртуализации. XenServer 6 подвергся дополнительной оптимизации для работы с облачной инфраструктурой, виртуальными рабочими столами и сетями. Улучшены его масштабируемость и производительность.

В XenServer 6 интегрирована технология Open vSwitch, применяемая для создания облачных сетей на основе стандарта OpenFlow. Интеграция с Citrix NetScaler позволила на аппаратном уровне оптимизировать производительность сетей по стандарту SR-IOV для таких продуктов, как NetScaler VPX и SDX, с помощью которых предоставляются сервисы. Платформа включает также усовершенствованные технологии HDX, позволяющие снизить общую стоимость владения и оптимизировать работу графических приложений в среде виртуальных рабочих столов. Данная версия позволяет создать централизованный пул из физических графических процессоров и закрепить

его за конкретным виртуальным рабочим столом.

Кроме того, XenServer 6 предоставляет компаниям возможность непосредственно управлять хостами XenServer и виртуальными машинами из среды System Center Management. Для обеспечения текущих

Платформа включает гипервизор Xen 4.1, в который внесены усовершенствования для работы с чувствительными к задержкам приложениями.

операций и выделения виртуальных машин он интегрируется с Virtual Machine Manager, а для мониторинга и обнаружения неисправностей — с Operations Manager. Платформа включает также гипервизор Xen 4.1, в который внесены усовершенствования для работы с чувствительными к задержкам приложениями и очень крупными системами. Помимо этого он дополнен новыми функциями защиты.

“С каждым новым выпуском XenServer все больше клиентов осознает, что подавляющее большинство их задач не требует применения такого дорогого и сложного продукта, как VMware vSphere, —

заявил Педер Уландер, вице-президент группы облачных платформ Citrix по маркетингу продуктов. — По оценкам отраслевых аналитиков, сегодняшнее среднестатистическое предприятие виртуализирует 40—50% своих серверов. А чтобы соответствовать требованиям эпохи облачных вычислений, этот показатель должен достигать 70—80%. Когда клиенты экстраполируют затраты на обеспечение такого уровня виртуализации, становится очевидной необходимость использования более простых, высокофункциональных и экономически эффективных решений”.

Другой особенностью XenServer 6 является интегрированная функция быстрого восстановления работоспособности после отказа с использованием данных, реплицированных на удаленные массивы хранения. Эта функция заменяет использовавшуюся в прежних версиях StorageLink Gateway Site Recovery. Она не требует виртуальной машины под управлением Windows и работает с любым массивом iSCSI или хранилищем, подключенным через аппаратный адаптер хостовой шины. Увеличен поддерживаемый объем оперативной памяти: для хостов XenServer — до 1 Тб, для виртуальных машин — до 128 Гб (и шестнадцати виртуальных процессоров).

Новые устройства APC

ВАЛЕРИЙ ВАСИЛЬЕВ

Подразделение IT Business (APC by Schneider Electric) компании «Шнейдер Электрик» представило ряд новых устройств управления электропитанием, предназначенных для домашнего и офисного использования.

ИБП В них, как сообщил менеджер по однофазной продукции APC by Schneider Electric в России и СНГ Петр Петров, компания постаралась учесть потребности этой категории пользователей в автоматической стабилизации выходного напряжения в сочетании с безопасным завершением работы при аварийном отключении питания, в увеличении мощности подобного рода устройств, а также в возможности подключать к источникам бесперебойного питания (ИБП) не только компьютерную, но и бытовую электронную технику.

В новую серию Back-UPS BX вошли три устройства: BX650CI-RS, BX800CI-RS и BX1100CI-RS. Младшая модель, BX650CI-RS, уже доступна в России, а поставку двух старших APC обещает начать в марте следующего года. BX650CI-RS работает в диапазоне входного напряжения



ИБП BR1500GI

от 140 до 300 В, время работы от батареи составляет 8 мин (при нагрузке в 200 Вт). Все три размещенные на устройстве евро-розетки (Schuko) имеют батарейную поддержку. Модель рекомендована разработчиком для обслуживания видеотехники, игровых приставок, офисных компьютеров, автономных электронных устройств, размещаемых в помещениях (например, кассовых аппаратов). При обслуживании компьютеров устройства могут подключаться к ним через USB-порт, что обеспечивает настройку по веб-интерфейсу и безопасное выключение компьютера при сбоях питания. Предусмотрена также защита от скачков напряжения в телефонной линии телефонов, факсов и модемов.

Линейка Back-UPS Pro отличается от Back-UPS BX более высокой поддерживаемой мощностью (от 330 до 865 Вт), возможностью подключения к локальной вычислительной сети, наличием ЖК-мониторов, встроенной технологией энергосбережения, позволяющей управлять энергопотреблением нагрузки (например, при переходе компьютера в спящий режим отключать все подключенные к нему внешние устройства). Количество розеток (в данном случае это компьютерные розетки IEC) в устройствах этой линейки увеличено, и теперь их может быть от шести в младшей модели BR550GI до десяти в старшей BR1500GI.

Половина из них имеет батарейную поддержку, половина — только защиту от скачков напряжения. Время работы от батареи устройств линейки Back-UPS Pro составляет от 12 мин для младшей модели до 16 мин для старшей при 50%-ной нагрузке. Как сообщил г-н Петров, в дополнение к обслуживанию устройств, на которые ориентирована линейка Back-UPS BX, устройства линейки Back-UPS Pro подходят также для подключения маломощных серверов.

Новая линейка трансформаторных стабилизаторов напряжения APC Line-R представлена двумя моделями — LE600-RS и LE1200-RS, которые различаются между собой только рабочей мощностью: 600 и 1200 Вт соответственно. Эти стабилизаторы комплектуются тремя евро-розетками. Диапазон входного напряжения для них составляет 160—300 В. Предусмотрен многоразовый предохранитель от перегрузки. К списку обслуживаемых электронных устройств, приведенному выше для ИБП, специалисты APC добавляют устройства, используемые в загородных домах: электронику газовых котлов, маломощные насосы, системы видеонаблюдения и т. п.

В ряду новинок APC — две модели сетевых фильтров PNoteProC6 и PNoteProC8 для ноутбуков и нетбуков соответственно. Модели различаются разъемом подключения: у PNoteProC6 он трехконтактный и соответствует разъемам адаптеров ноутбуков, а у PNoteProC8 — двухконтактный, что достаточно для подключения адаптеров питания нетбуков. Устройства имеют защиту подключения к телефонной линии и локальной сети. Их масса не превышает 100 г.

Как сообщил директор по развитию бизнеса APC by Schneider Electric сегмента Home & Business Networks в регионе EMEA Джузеппе Кандито, сегмент устройств электрозащиты бытовых электронных и электрических приборов признается их компанией как важное новое направление, ассортимент продукции в котором в дальнейшем будет наращиваться.

В этот раз APC by Schneider Electric представило первое устройство для данной категории потребителей — сетевой фильтр для бытовых аудио- и видеоустройств PF8T3V-RS. Фильтр рассчитан на напряжение 230 В, 50—60 Гц, номинальный ток нагрузки 10 А. В устройстве имеется разделительный фильтр на две четырехпроводные телефонные линии с гнездами RJ-11 для защиты факс-аппаратов, телефонов, модемов, в том числе DSL. Имеется защита по линии 10/100 Base-T Ethernet с гнездом RJ-45, а также защита кабельных модемов и видеоаппаратуры.

УКРЕПИТЕ

бизнес-критичные системы
с помощью Ивана Ермакова.

Укрепите ваш бизнес с помощью новой услуги
HP Critical Advantage.

Интегрированная поддержка с помощью новой услуги HP Critical Advantage — это наилучший способ укрепить вашу виртуализированную среду x86.

Покупая сервер HP ProLiant DL380 G7 + Critical Advantage, Вы экономите 15%, поднимаете эффективность и обеспечиваете бесперебойность работы техники.

Посетите www.carepacks.ru, чтобы получить дополнительную информацию об HP Critical Advantage.

© Copyright 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Приведенная в этом документе информация может быть изменена без уведомления. Гарантийные обязательства для продуктов и услуг HP приведены только в условиях гарантии, прилагаемых к каждому продукту и услуге. Никакие содержащиеся здесь сведения не могут рассматриваться как дополнение к этим условиям гарантии. Компания HP не несет ответственности за технические или редакторские ошибки и упущения в данном документе.

ВКРАТЦЕ

СЕРВЕРЫ

Oracle представляет четвертую «Ниагару»

Незадолго до своего главного ежегодного форума OpenWorld корпорация Oracle продемонстрировала свои первые серверы на базе четвертого поколения RISC-процессоров SPARC T4. По заявлению Oracle, новый восьмиядерный процессор с ядром, поддерживающим два потока команд и работающим на тактовой частоте 3 ГГц, по скорости выполнения одного потока команд в пять раз превосходит 16-ядерный SPARC T3 с тактовой частотой 1,69 ГГц, в котором каждое ядро обслуживает только один поток команд.

В SPARC T4 улучшена поддержка средств виртуализации операционной системы Solaris, используемой в серверах на платформе SPARC, и реализован ме-

ханизм так называемых динамических потоков. Кроме того, в каждое ядро нового процессора встроен криптографический модуль Cryptographic Stream Processing Unit (SPU), который освобождает ядро от расчетов, связанных с шифрованием данных. Еще одно усовершенствование SPARC T4 — встроенный сетевой интерфейс 10 Gigabit Ethernet.

Первой серверной системой, построенной на базе нового SPARC, стал кластер SPARC SuperCluster T4-4. Этот кластер будет поддерживать и следующую версию Solaris 11, которую корпорация обещает выпустить в ближайшее время. Он масштабируется до 16 SPARC T4 и 4 Тб оперативной памяти и строится из четырехсокетных стоечных серверов SPARC T4-4. Oracle также перевела на новый процессор и одно- и двухсокетные стоечные серверы и лезвия из серии SPARC T-Series.

Л. Л.



Заказчики развивают стандарты внедрения облачных вычислений

КАМЕРОН СТАРДЕВАНТ

Образованная недавно организация ODCA (Open Data Center Alliance) представляет ряд стандартизованных рекомендаций по внедрению облачных технологий, которые помогут предотвратить зависимость заказчиков от продукции одного производителя. В то же самое время альянс продвигает идею безопасного перемещения виртуальных нагрузок от одного поставщика облачных услуг к другому. Организация насчитывает около двухсот членом, среди которых JP Morgan Chase, Lockheed Martin, Marriott и пр.

Появляются и другие организации, объединяющие пользователей облачных технологий, например Совет клиентов по облачным стандартам (Cloud Standards Customer Council — CSCC). Однако именно ODCA в июне разработал восемь универсальных моделей использования облачных вычислений, которые предпри-

организами, довольно неясны. Следовательно, на тот случай, если в дверь вдруг постучатся представители таковых органов, ИТ-менеджеры должны требовать от поставщиков услуг точных сведений о внедренных технологиях обеспечения сохранности данных.

Стандартные модели внедрения облачных вычислений

Было опубликовано восемь универсальных моделей внедрения облачных вычислений, которые можно разнести по четырем категориям: безопасное объединение, автоматизация, общие принципы управления и политик, прозрачность.

1. В категорию “безопасное объединение облаков” попадают модели мониторинга безопасности (Security Monitoring — SM) и гарантии безопасности от провайдера (Security Provider Assurance — SPA). Модель SM в большей степени зависит от работы, выполняемой альянсом

обыск, предпринимаемый государственными структурами, снизит степень контроля сохранности данных.

2. Категория автоматизации включает в себя модели контроля операций ввода-вывода (I/O Control — I/OC) и обеспечения интероперабельности виртуальных машин. Модель I/OC — это короткий документ, затрагивающий одну из самых больших проблем, из-за которой увеличивается плотность виртуальных машин в облачных средах, — конфликт между разными операциями ввода-вывода.

Разработка модели I/OC зависит от работы Национального института стандартов и технологий США и организации DMTF (Distribution Management Task Force) над устранением эффекта “бутылочного горлышка” при операциях ввода-вывода. Чтобы контролировать образование “бутылочных горлышек”, модель I/OC учитывает средства мониторинга, метрики SLA (Service-Level Agreement), программный интерфейс API, контроль коэффициента временного соотношения и резервирование мощностей для проведения операций ввода-вывода. Ожидается, что эти требования можно выполнить в мультивендорных средах, используя не-проприетарные протоколы.

Углубляя категорию автоматизации, ODCA использует результаты работы DMTF над форматом OVF (Open Virtualization Format), что позволяет требовать, чтобы виртуальная машина могла быть перенесена с одной платформы гипервизора на другую или из одного ЦОДа в другой.

Так как ODCA высказывается за поддержку протокола OVF, становится ясно, что он является форматом взаимодействия для виртуальных машин, который надо внедрять. VMware и Citrix давно поддерживали идею внедрения OVF, и вычислительные центры, которые используют платформы этих производителей, скорее всего, разделяют мнение, что OVF полезен при переводе виртуальных машин с одной платформы на другую.

3. Общая среда управления и политик определяется моделью Regulatory Framework (RF). Эта модель подробно описывает, как провайдеры облачных услуг могут обеспечить степень соответствия услуги требованиям, хотя и со справедливым замечанием, что потребители должны отдавать себе отчет в возможных рисках.

Что в этом случае меняется — это то, что провайдер облачных услуг становится источником данных об оценке рисков и управлении. Таким образом, ИТ-менеджеры должны использовать модель RF как отправную точку для исследования

Сегодня ИТ-менеджеры должны консультировать руководителей высшего звена и глав бизнес-направлений в отношении того, какие изменения в архитектуре влекут за собой виртуализация и облачные вычисления и как предотвратить зависимость от одного производителя.



Организация ODCA была образована в октябре 2010 г., а в июле выпустила восемь полезных документов, описывающих требования к ЦОДам

ятия могут использовать для определения своих базовых потребностей при реализации соответствующих проектов.

Формирование обоих объединений происходит в критический для отрасли ЦОДов момент. Ввиду повсеместного использования виртуализации ИТ-специалисты в сфере обработки и хранения данных, сетевых технологий, приложений и рабочих станций вынуждены добиваться максимально эффективного использования дорогостоящих ресурсов. Одним из способов снизить эксплуатационные издержки является частичный или полный аутсорсинг виртуальных нагрузок.

Публикация рекомендованных моделей внедрения облачных вычислений, предпринятая альянсом ODCA, отображает серьезные изменения в принципах работы ЦОДов. Сегодня ИТ-менеджеры должны консультировать руководителей высшего звена и глав бизнес-направлений в отношении того, какие изменения в архитектуре влекут за собой виртуализация и облачные вычисления и как предотвратить зависимость от одного производителя.

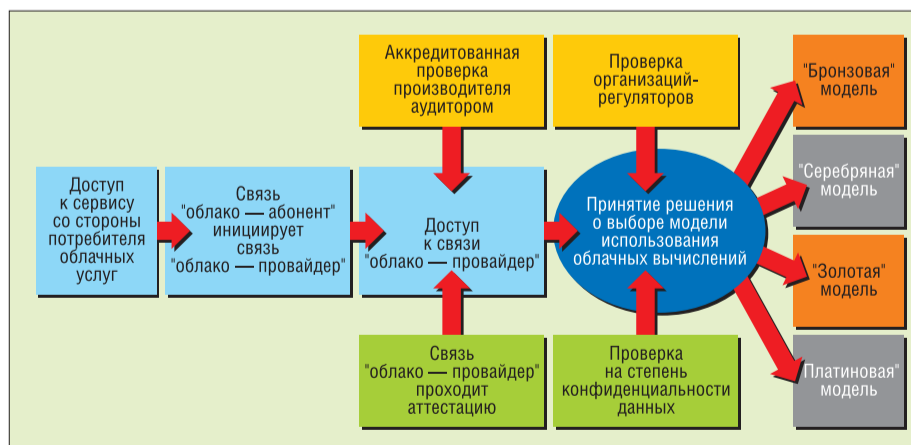
Предложенные модели использования облачных технологий могут облегчить эти усилия, но мой анализ показывает, что некоторые рекомендации можно дополнить и сделать более практичными. Например, в руководстве по выбору поставщика решений для обеспечения безопасности данных (Security Provider Assurance) ODCA не оговаривает точно, каким должен быть уровень правоприменительного действия, позволяющий правительственным структурам получить доступ к данным.

В частном ЦОДе существуют понятные процедуры и границы в отношении обысков и просмотра данных. Однако во внешних средах процедуры защиты информации от неоправданных обысков, устраиваемых правоохранительными

Cloud Security или группой CloudAudit, — обе эти организации в первую очередь состоят из поставщиков услуг безопасности.

Среди особо строгих требований к использованию облачных технологий следует назвать способность провайдера предоставить выделенные мощности с необходимыми ресурсами, зарезервированные для определенных клиентов.

Документ SPA имеет три области целевого применения, базирующиеся на категории клиентов по традиционной рейтинговой системе (“бронза”, “серебро”, “золото”, “платина”). Кроме того, документ позволяет потребителям облач-



Эта схема ODCA изображает четырехуровневую модель оказания услуг, которая поможет сузить разрыв между потребителями и поставщиками облачных услуг

ных вычислений сравнивать уровни безопасности, предлагаемые различными провайдерами, и сопоставлять безопасность во внутренних и внешних облаках.

Эта модель должна облегчить заказчикам задачу выбора между различными уровнями безопасности, предлагаемыми провайдерами. Как было сказано выше, модель следует дополнить возможностью выяснить, есть ли риск того, что законный

Модель RF концентрируется на текущей программе соответствия облачных сред корпоративным стандартам, и ее практические рекомендации для применения в частных ЦОДах — лучшие из того, что я видел в своей жизни. Это значит, что применяемые в вашей организации практики не претерпят особых изменений, если данные и приложения будут перенесены в общую облачную среду.

способности провайдера облачных услуг удовлетворить требования организации в области контроля и отчетности.

4. Категория прозрачности включает в себя модели SUoM (Standard Units of Measure), SC (Service Catalogue) и CF (Carbon Footprint). Первая из них описывает определения и системы измерений, чтобы облегчить пользователям задачу сравнения данных разных отчетностей, когда приходит время оплачивать услуги.

Описание модели SC — едва ли не самая подробная публикация из вышеперечисленных и представляет собой кодификацию непосредственных взаимодействий между поставщиками и потребителями облачных услуг. Модель SC описывает, что может предоставить интерфейс API крупным потребителям облачных сервисов.

“Графический интерфейс не так важен заказчику нашего профиля — он может и не использовать его для поиска и выбора сервисов. Потребители облачных услуг нуждаются в устойчивом, детализированном наборе программных функций <...> чтобы хорошо изучить каталог сервисов”. Это вступление к более чем десятистраничному описанию, что же такое “устойчивый и детализированный набор программных функций”, содержащемуся в публикации модели SC.

Модель SC отрезвляет порой легкомысленные дискуссии, сопутствующие теме облачных вычислений, это своеобразный учебник, рассказывающий, что могут предложить компаниям облачные вычисления. Детально характеризуя требования к каталогу сервисов, модель SC касается каждого аспекта операций в облаке и говорит о роли, которую ИТ играют в обеспечении эффективности предоставляемых сервисов.

Модель CF описывает способы измерения поставщиками облачных услуг воздействия инфраструктуры на экологию в том случае, если ИТ-менеджеры заботятся об окружающей среде при выборе облачных сервисов. Модель CF открыто указывает на то, что SUoM не учитывает влияние на окружающую среду, когда строится ЦОД.

В методику подсчета выброса углерода не включена и утилизация оборудования. В этом отношении модель CF представляется мне как подход, созданный для того, чтобы было хоть какое-то начало.

Действительно, ODCA нужно было с чего-нибудь начать, поэтому ИТ-менеджерам стоит взглянуть на документацию и оценить ее как руководство перехода в облако.

IBM продвигает бизнес-аналитику на рынок СМБ

АЛЕКСЕЙ ВОРОНИН

Лидеры мирового рынка продуктов класса BI вполне узнаваемы: Microsoft, Oracle, MicroStrategy, IBM, QlickTech, Information Builders, SAS и SAP (данные Gartner от января текущего года). В России бизнес-аналитика еще не получила массового распространения, но интерес глобальных лидеров к российскому рынку не ослабевает, чему еще одно свидетельство — конференция IBM Cognos Live, организованная корпорацией IBM совместно с компанией NaviCon Group и посвященная, как можно догадаться уже по ее названию, линейке аналитических продуктов IBM.

Экспресс

для среднего рынка

Выражение “акулы бизнеса” давно стало общим местом, но, как подметил один русский философ, не все банальное плохо, но многое — истинно. Ведь мир бизнеса на самом деле очень схож с миром животных — по крайней мере законы выживаемости в агрессивной окружающей среде примерно одинаковы: мелкие твари способны выжить только благодаря максимальной подвижности и приспособляемости, при этом зачастую существуют они в маленьких нишах и не слишком долго. Но и крупные особи, хотя и менее уязвимы, в долгосрочной перспективе тоже должны время от времени заботиться о переменах в своем образе жизни, в частности — о новых ареалах обитания, или, выражаясь деловым языком, сегментах рынка. Корпорация IBM, отмечающая в этом году столетие, — пример огромного жизнелюбия и умения меняться, что, по всей видимости, и обеспечивает ей столь уникальное для рынка информационных технологий долголетие. В отношении этой компании у представителей корпоративного бизнеса за последнее десятилетие сформировался определенный стереотип (“работает с крупными предприятиями, решения высокого качества, но дорогие”), что во многом соответствует реальности. И вот IBM сделала шаг в новый для себя сегмент рынка средних предприятий (штат сотрудников — от 100 человек, оборот — от 50 млн. долл.), поместив в линейке своих аналитических продуктов Cognos специальное решение для рынка СМБ — IBM Cognos Express.

Представитель компании NaviCon Group Владимир Шаров, рассказавший участникам конференции о новом продукте IBM, отметил, что для средних предприятий бизнес-аналитика по сути еще более необходима, чем для крупных: доля на рынке меньше, а конкуренция выше. Прежде чем предложить данное решение, IBM провела небольшое исследование рынка. Выяснилось, что представителей СМБ отпугивала, во-первых, высокая цена продуктов, во-вторых, страх разрушения бизнеса в связи с необходимостью отвлекать сотрудников на их внедрение и, в-третьих, — недостаток ИТ-специалистов.

Новый продукт IBM для рынка СМБ состоит из четырех основных компонентов, которые могут устанавливаться и работать как в едином пакете, так и по отдельности. Модуль для бизнес-анализа Xcelerator (на базе Excel) дополняет функции Excel аналитическим механизмом,

работающим по технологии in-memory (позволяет производить расчеты в реальном времени непосредственно в оперативной памяти), и поддерживает многомерный анализ отчетности. Компонент для создания запросов и отчетности Reporter имеет широкие возможности для создания отчетности (операционной, транзакционной). Еще один модуль — Advisor — позволяет в режиме реального времени выполнять анализ и визуализацию, в частности в режиме “что будет, если” (с возможностью сохранения сценария), встраивать отчеты и графики в различные приложения популярного офисного пакета MS Office. Наконец, четвертый компонент решения — Planner — обеспечивает автоматизированное планирование, бюджетирование и прогнозирование на базе технологии TM1, имеет механизм автоматизированного согласования бюджетов. К приятным моментам в плане предварительной оценки функциональности системы Express следует отнести возможность скачать пробную версию для бесплатного использования в течение 30 дней. К недостаткам продукта IBM для рынка СМБ (впрочем, условным и, если можно так выразиться, вполне обоснованным)

следует, наверное, отнести то, что данное решение имеет ограничение по количеству пользователей — до ста.

Кубы для крупной компании: опыт внедрения и использования

Об опыте внедрения в своей компании базового продукта аналитической линейки IBM — платформы для бизнес-анализа IBM Cognos BI (v.8.4) — рассказал участником конференции Даниил Осипов, представитель торгового холдинга САНГ. Предпосылок для внедрения было несколько: отставание традиционной аналитики на базе Excel от запросов бизнес-пользователей (низкая скорость, ручное обновление, недостаточность данных и разрезов); потребность в единообразных для всего холдинга аналитических отчетах (в холдинг входит 23 центра дистрибуции); объективная неспособность ИТ-отдела выдавать вовремя отчеты бизнес-пользователям; нехватка типовых аналитических отчетов торгового предприятия; отсутствие полноценного управленческого учета для поддержки стратегических решений. В определенный момент, отметил Даниил Осипов, под влиянием перечисленных факторов у руководства компании сформировалось понимание того, что грамотный и своевременный анализ оперативной деятельности — основа для оперативных и стратегических решений, после чего были выработаны требования к будущей аналитической системе.

Новая система должна была быть от известного на рынке производителя, иметь приемлемый бюджет внедрения и возможность вести проект собственными силами. В функциональном отношении от системы требовалось, чтобы она обеспечивала легкость разработки отчетов силами аналитиков (без привлечения программистов), адекватную ско-

рость расчета кубов (до нескольких часов), приемлемое время получения отчетных данных пользователями, доступ из любой точки мира, а также рассылку типовых отчетов на e-mail по расписанию и их выгрузку в формате Excel. На стадии выбора помимо IBM Cognos BI рассматривалось еще несколько систем ведущих производителей, каждая из которых по разным причинам была отсеяна: MS Analytic Server (разработка показала заказчику сложной), Sybase IQ (высокая стоимость продукта), SAP Business Objects (также высокая стоимость, а кроме того, как признался докладчик, сработал и субъективный фактор — не впечатлила презентация). Внедрение Cognos BI осуществлялось собственными силами при консультационном участии специалистов NaviCon Group. Занимались проектом всего три человека: руководитель проекта (он же аналитик и разработчик кубов), SQL-программист (разработка хранилища и процедур вытяжки данных), администратор базы данных (администрирование, автоматизация процедур расчета). Внедрение заняло порядка трех месяцев, в течение которых было проведено импортирование данных из Excel, разработка хранилища данных, обкатка технологии обновления кубов, создание нового куба продаж и куба остатков, а также создание обучающего видео для пользователей-аналитиков. Чтобы показать оперативность подготовки данных в новой системе, представитель компании САНГ привел следующий пример. В определенный момент руководство внесло в перечень приоритетов бизнеса безопасность активов, одно из направлений обеспечения которой — снижение сверхлимитных остатков (бракованный товар, “сверхлимит”). Новая система бизнес-аналитики позволила, во-первых, быстро выявить остатки на складах (на получение необходимых отчетов было потрачено десять минут), а затем своевременно отслеживать их снижение с поощрением ответственных бренд-менеджеров (наиболее активные из них за эффективную распродажу брака и лежалого товара даже удостоились того, чтобы их

фото были вывешены на доске почета). Главным же результатом внедрения новой системы стала обратная ситуация с бизнес-запросами пользователей: теперь они существенно отстают от возможностей аналитической системы.

Эволюция, стагнация и перспективы BI

Помимо собственно представления продуктов класса BI на конференции были оглашены результаты некоторых исследований, касающихся текущего состояния рынка бизнес-аналитики, итогов его развития и ближайших перспектив.

Весьма интересно тенденции развития рынка аналитических систем проанализировал в своем докладе Юрий Марьинский, еще один представитель NaviCon Group. В числе основных тенденций он обозначил переход систем от Windows-интерфейса, имеющего существенные ог-

раничения в плане удобства передачи данных, к намного более дружелюбному Web-интерфейсу. Другая тенденция — интеграция в едином аналитическом решении возможностей работы как с реляционными, так и с многомерными источниками данных (для современного пользователя уже не важно, откуда берутся данные — из “1С” или из Oracle). Еще один тренд — совмещение аналитических систем с системами планирования/бюджетирования (в подтверждение докладчик привел пример лидеров рынка — IBM, SAP и Oracle, в чьих решениях есть и аналитическая, и бюджетная системы).

Вместе с тем, несмотря на очевидную эволюцию продуктов BI, усилия вендоров в развитии и продвижении продуктов в данной сфере, а также на определенный рост востребованности аналитических систем, в умах большинства рядовых пользователей, да и руководителей компаний, по-прежнему наблюдается определенная стагнация, ибо самым массовым продуктом, используемым для бизнес-анализа, был и остается Excel. Это обсуждают между собой журналисты во время кофе-брейка, это подтверждают и докладчики на пленарных заседаниях, например представитель PricewaterhouseCoopers Гульфия Аюпова, ознакомившая участников конференции с не-

которыми результатами исследования, проведенного её компанией в прошлом году. Согласно данному исследованию, хотя развитие рынка программных продуктов и протекает в последние годы под знаком актуальности управленческих программных решений, порядка 50% предприятий до сих пор для формирования бюджетов, отчетов и презентаций используют именно MS Office Excel. Но ситуация меняется и, по всей видимости, будет меняться и дальше, поскольку визуализация данных, которую обеспечивают современные средства бизнес-анализа (те самые “картинки”, столь любимые руководителями и давно ставшие предметом шуток ИТ-специалистов в кулуарах), объективно очень важны для скорости принятия решений. Кроме того, возможность анализировать бизнес-процессы целиком, а не по отдельности, доступность информации на мобильных приложениях обеспечивают высокую скорость обработки и циркуляции деловой информации, делая системы бизнес-анализа все более привлекательными для компаний.

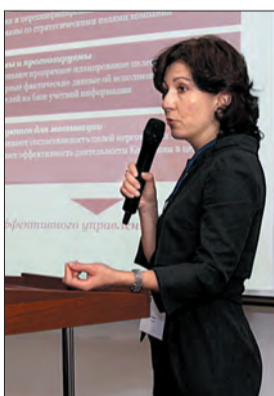
Косвенно солидарен с коллегой из PricewaterhouseCoopers в оценке фактической степени использования компаниями BI и бизнес-аналитик IBM Дэвид Кристофер Мортон. Рассказывая о результатах глобального опроса финансовых директоров, он отметил, что порядка 33% финансистов в мире по-прежнему не используют в своей работе никаких специализированных бизнес-аналитических систем. Однако исследование IBM тоже дает основания предполагать, что ситуация будет меняться, поскольку большинство из опрошенных CFO оказались недовольны качеством операционного управления и прогнозирования в своей компании. Более того, уже на момент проведения исследования (2009 г.) порядка 20% компаний осознали преимущества использования современной бизнес-аналитики и активно использовали ее для повышения эффективности своего бизнеса (таким компаниям в рамках опроса был присвоен статус “ценные интеграторы” — Value Integrator). В результате по ключевым показателям эффективность бизнеса ценных интеграторов оказалась существенно выше, чем у других компаний (например, по доходу на инвестированный капитал — на 30%).



Владимир Шаров: “Для средних компаний бизнес-аналитика по сути еще более необходима, чем для крупных, — доля на рынке меньше, а конкуренция выше”



Дэвид Кристофер Мортон: “55% CFO оказались недовольны качеством операционного управления и прогнозирования в своей компании”



Гульфия Аюпова: “Порядка 50% компаний до сих пор используют для формирования бюджетов, отчетов и презентаций Excel”

“ИТ-руководитель должен знать специфику бизнеса предприятия”

Сегодня в гостях нашей традиционной рубрики “Кто он, современный ИТ-руководитель?” представитель организации, услугами которой хотя бы раз пользовались

ИНТЕРВЬЮ

многие жители нашей страны, — Международного аэропорта Шереметьево. За последние несколько лет инфраструктура аэропорта претерпела масштабную модернизацию: введены в эксплуатацию три новых пассажирских терминала, построена железнодорожная станция “Аэроэкспресс”, позволившая открыть прямое сообщение между Белорусским вокзалом и аэропортом, реконструирована вторая взлетно-посадочная полоса. Результатом этих преобразований стало увеличение ежегодной пропускной способности с 12 до 35 млн. пассажиров в год, а сам аэропорт Шереметьево является теперь самым крупным по площади аэропортовым комплексом страны. О том, какую роль играют ИТ в развитии аэропорта и какие задачи приходится решать ИТ-специалистам, в беседе с научным редактором PC Week/RE Ольгой Павловой рассказал руководитель дирекции по информационным технологиям ОАО “Международный аэропорт Шереметьево” Игорь Хохлов.

PC Week: Каковы, на ваш взгляд, особенности применения ИТ в авиационной отрасли?

ИГОРЬ ХОХЛОВ: Мне сложно сравнивать авиацию с другими отраслями, поскольку всю свою сознательную жизнь — с 1982 г. — я работаю в этой сфере, благодаря чему знаком с технологиями и авиаперевозчиков, и аэропортов, и хэндлинговых компаний, занимающихся наземным обслуживанием авиарейсов.

Традиционно в авиационной отрасли наиболее востребованы самые современные ИТ-достижения, что, впрочем, характерно сегодня и для других высокотехнологичных областей деятельности, например для банковского дела. Вместе с тем основным отличием нашей отрасли я считаю то, что она является сервисной, ориентированной не на производство товарной продукции, а на предоставление комплексных услуг пассажирам, авиакомпаниям, а также всем участникам авиатранспортных процессов по всему миру. Следовательно, используемые нами технологии должны быть многофункциональными и всеобъемлющими.

Другая особенность состоит в большом количестве различных критических ситуаций, вызванных внешними причинами. Хотя все наши процессы четко отлажены и работают по установленным технологиям и стандартам, они подвержены влиянию множества факторов — начиная от погодных условий, извержений вулканов и заканчивая забастовками и другими политическими ситуациями. В результате весь тонкий механизм авиатранспортной деятельности по всему миру может нарушиться в любой момент. ИТ должны помогать не только своевременно информировать



Игорь Хохлов

ровать лиц, принимающих решения, но и предлагать оптимальные решения на основе комплексного моделирования.

В настоящее время в авиационных предприятиях активно внедряются системы управления ресурсами, когда не просто диспетчер решает, что делать в изменившейся ситуации, а сами системы, просчитав все возможные варианты, предлагают ему подходящее решение. Допустим, произошла задержка рейса на 15—20 минут, а это может привести к изменениям в цепочке предоставляемых услуг, в том числе к выделению другой стоянки воздушному судну, других бригад для его обслуживания, перераспределению трансферных пассажиров на другие рейсы или размещению их в гостиницах, а при более длительных задержках — к изменению планов движения самолетов авиакомпаний и расписаний рейсов других аэропортов. Таким образом, информационные технологии должны помогать оптимально реагировать на отклонения, способствовать эффективному урегулированию сбойных ситуаций, а также предоставлять возможность анализа и совершенствования бизнес-процессов.

PC Week: Как за годы вашей работы в авиационной отрасли изменилось использование ИТ?

И. Х.: В 1980-х в авиации информационные технологии в основном использовались для бронирования и продажи авиаперевозок и отображения информации для пассажиров и служб. “Аэрофлот”, например, активно использовал российскую систему “Сирена” и международную SITA Gabriel. В 1980 г. был построен терминал “Шереметьево-2”, оборудованный системами регистрации авиапассажиров, служебной и пассажирской информации. В залах ожидания были установлены табло, на которых перелистывались сведения о рейсах, а на стойках регистрации были установлены персональные компьютеры, позволяющие печатать посадочные талоны.

Для сравнения стоит побывать в недавно построенных терминалах E и D, которые входят в единый южный терминальный комплекс аэропорта Шереметьево. Терминалы оборудованы по последнему слову техники. В частности, там есть современные системы самостоятельной регистрации пассажиров — киоски самообслуживания, реализована возможность регистрации с помощью мо-

бильного телефона при условии, что авиакомпания предоставляет такую услугу. Для этого пассажир, подъезжая к аэропорту в машине или на аэроэкспрессе, может в своем мобильном телефоне с сайта авиакомпании ввести свои данные и получить в ответ специальный двумерный штриховой код. По прибытии в аэропорт ему достаточно приложить мобильный телефон к считывателю, и система пропустит его на борт. Более того, можно за 24 часа до рейса зарегистрироваться прямо из дома на своем компьютере и распечатать на обычном листе бумаги посадочный талон. При этом в системе регистрации за пассажиром бронируется определенное посадочное место, и, приехав в аэропорт, он может сразу пройти и паспортный контроль, и контроль безопасности, но только если у него нет багажа. При наличии же багажа он может воспользоваться специальной стойкой Drop-off, где очередь существенно меньше.

Информация о расписании рейсов доступна на мониторах и табло аэропорта, веб-сайтах и мобильных телефонах, в голосовых сообщениях.

PC Week: А какое ПО обеспечивает внедрение подобных новшеств?

И. Х.: Мы используем разные ИТ-решения. Изначально, конечно, ориентировались на международные продукты, апробированные в других аэропортах, как-то: системы регистрации, бронирования, отображения информации. Сегодня у нас есть собственная разработка — производственная база данных аэропорта AODB “Синхрон”, созданная нашими программистами и являющаяся централизованным источником информации о рейсах.

Я могу с уверенностью сказать, что благодаря детальной проработке она вполне может конкурировать по полноте функций с аналогичными иностранными системами. Это признание мы получили на конференциях Международной ассоциации авиаперевозчиков (International Air Transport Association, IATA).

Здесь надо отметить, что рынок отечественных ИТ-решений, предназначенных для поддержки деятельности аэропортов, пока еще, к сожалению, недостаточно развит. В России триста аэропортов, из них около четырнадцати имеют объем авиаперевозок, превышающий 1 млн. пассажиров в год, и каждый решает свои задачи тем или иным образом. У большинства аэропортов нет финансовых возможностей приобрести западные продукты, поэтому они занимаются самостоятельными разработками. Важно отметить, что разработка программного обеспечения происходит в тесном взаимодействии с производственными подразделениями, где есть постановщики задач и специалисты, которые до тонкостей знают бизнес-процессы. Они же проводят тестирование предлагаемых ИТ-решений. Поэтому любой создаваемый у нас программный продукт является результатом совместного труда

производственных подразделений и разработчиков ПО.

PC Week: А что еще находится в вашем ведении?

И. Х.: Хозяйство у нас большое — в аэропорту имеется свыше 1,5 тыс. компьютеров, объединенных локальной вычислительной сетью. И дирекция по информационным технологиям отвечает за все программные приложения, которые работают на этих компьютерных устройствах, в том числе и за информационную безопасность. Кроме того, мы отвечаем за системы связи (у нас есть своя цифровая АТС на 10 тыс. номеров); системы поддержки диспетчерской прямой связи; системы оповещения (все, что пассажиры слышат и видят в терминалах); системы промышленного телевидения. Мы же обеспечиваем поддержку систем безопасности и досмотра пассажиров, включая интроскопы и металлодетекторы.

Плюс к тому на нашей ответственности лежит поддержка инфраструктуры ключевых предприятий, работающих на территории аэропорта, — в частности “Аэрофлота” и Управления воздушным движением [УВД]. Для пограничных и таможенных служб мы оказываем определенные услуги предоставления каналов связи. И наконец, предприятиям, которые не входят в нашу формальную организационную структуру, предоставляем услуги локальной вычислительной сети, телефонии и пр.

PC Week: В чём заключается стратегия развития ИТ в аэропорту Шереметьево?

И. Х.: Сложно точно определить, что такое ИТ-стратегия. Если под этим понимать некое видение развития ИТ на несколько ближайших лет, то подобного рода документы мы начали составлять с помощью консультантов из США с конца 1990-х. Это являлось частью проекта технической помощи, который в то время реализовало у нас Агентство торговли и развития правительства США. Приглашенный исполнитель, американская компания ARINC, помог нам сделать обзор сложившейся ситуации в области ИТ и спрогнозировать, какие решения предстоит внедрить в течение ближайших лет. Результат данной работы стал определенным ориентиром для нашего развития.

Сегодня мы активно участвуем в работе международных организаций, таких как IATA и Международная ассоциация гражданских аэропортов (International Civil Airports Association, ICAA). Кроме того, компания SITA, специализирующаяся на внедрении ИТ в гражданской авиации, совместно с журналом *Airline Business* и Ассоциацией аэропортов Европы проводят ежегодные опросы, называемые Airport IT Trends. Мы регулярно участвуем в них и в обмен на свои ответы получаем информацию о направлениях развития ИТ во многих ведущих аэропортах мира. Это дает нам возможность при внесении изменений в свою ИТ-стра-

тегию учитывать глобальные тенденции.

Надо отметить также, что в последние годы у нас в стране стали особое внимание уделять инновациям. Поэтому в рамках разработки программы инновационного развития — причем не только в области ИТ, но и в целом — мы пригласили компанию PricewaterhouseCoopers для проведения технологического аудита состояния аэропорта и выработки рекомендаций по формированию данной программы. В ходе этой работы проводится сравнение аэропорта Шереметьево с аэропортами Франкфурта, Мюнхена, Вены. Такое сравнение стало возможным благодаря масштабным преобразованиям, осуществленным у нас за последние три года. Однако здесь есть определенные сложности, связанные с тем, что пассажиропотоки в центре Европы гораздо больше, чем сегодня у нас.

Невозможно развиваться в замкнутом пространстве — обязательно нужно изучать опыт коллег, особенно если у них есть какие-либо передовые наработки. Сейчас мы занимаемся проектом создания ситуационного центра в “Шереметьево” и благодаря участию в разных международных конференциях получили много интересной информации из аэропортов Далласа, Мадрида, Мюнхена, Йоханнесбурга, Цюриха и Лос-Анджелеса. Мы поддерживаем прямые контакты с ИТ-руководителями, ведем активную переписку и обмен материалами. Не изучив современных решений, невозможно построить нормальную эффективную систему.

PC Week: Как при этом строятся взаимоотношения ИТ-подразделения с бизнесом?

И. Х.: С интенсивным развитием ИТ их роль в современных аэропортах становится ключевой, и помимо обеспечения работы других подразделений они существенно влияют на эффективность и развитие аэропорта в целом. Взаимоотношения ИТ и бизнеса во многом зависят от конкретных людей и внутренних политик. ИТ помогают бизнесу принимать эффективные решения на основе моделирования и анализа бизнес-процессов. Сам я понимаю бизнес не понаслышке. В 1991 г., закончив курсы представителей “Аэрофлота”, я пришел на работу в коммерческую дирекцию этой авиакомпании, где занимался задачами в области развития финансовой системы аэропорта и ее автоматизации. Тогда в “Аэрофлоте” был реализован ряд проектов, в частности с ирландской авиакомпанией Aer Lingus и банком Allied Irish Bank, по разработке рекомендаций по совершенствованию финансовой системы. Затем в 1992 г. я закончил курсы бухгалтерского учета в Сिएтле, ориентированные на изучение и внедрение международных стандартов бухгалтерского учета и управленческой отчетности.

Именно поэтому я стараюсь, чтобы все наши ИТ-специалисты тоже жили жизнью бизнеса. ▶

Облачная технология ЮУрГУ тиражирована в подшефную школу

ДЕНИС ВОЕЙКОВ

В последний день сентября Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ), с недавних пор имеющий статус национального исследовательского, совместно с корпорацией Intel и группой компаний РСК (в недалеком прошлом РСК-СКИФ) объявили о внедрении в челябинской средней школе № 67 образовательной платформы “Персональный виртуальный компьютер” (ПВК) на базе облачных вычислений. В рамках презентации проекта в школе были проведены два открытых урока — в 4-м и 10-м классах, на которых учащиеся использовали ПВК для выполнения заданий.

Чтобы избежать ложных трактовок сверхмодных (и, стало быть, весьма затасканных) понятий, участники проекта указывают на то, что под облачными вычислениями следует понимать технологию распределенной обработки данных, когда компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис. Соответственно обработка данных в облаках — это парадигма, согласно которой программы и данные постоянно хранятся в удаленных от пользователя ЦОДах и доступ к вычислительному сервису осуществляется прозрачно для пользователя с помощью Интернета и клиентского устройства (ПК, ноутбука, планшетного компьютера, смартфона и т. д.).

Технологию ПВК декан факультета вычислительной математики и информатики ЮУрГУ Леонид Соколинский анонсировал еще в июне в рамках празднования 20-летия деятельности Intel в России. По его словам, все электронные образовательные ресурсы университета объединяются в частное облако. Имеются в виду ресурсы трех типов: необходимые студентам программы — как сервис, хранилище документов, создаваемых учащимися в ходе обучения, — как сервис и сервисы методических материалов (электронные энциклопедии и учебники, компьютерные тесты).

По словам г-на Соколинского, для каждой студенческой группы создается специальный образ виртуального ПК, содержащий именно те сервисы, которые необходимы студенту для выполнения учебных заданий. Для каждого студента



Леонид Соколинский на открытом уроке в челябинской школе

создается свой персональный профиль, хранящий его индивидуальные настройки и документы. Когда учащиеся приходят в компьютерный класс, они со своих ноутбуков по беспроводной сети посылают запрос в главную систему. Согласно их профилю загружаются соответствующие образы ПВК. С каждым из них связываются личные настройки студента и его документы, после чего десктоп ПВК визуализируется на личных устройствах студентов.

Связавшись с г-ном Соколинским, редакция получила заверения в том, что заявленные им в июне планы никаких изменений не претерпели: 1 сентября в университете началась рабочая эксплуатация системы на факультетах приборостроения и вычислительной математики и информатики, а в течение ближайших трех лет на работу с ПВК перейдут все 50 тыс. студентов ЮУрГУ.

В контексте внедрения ПВК в челябинской школе, являющейся подшефным учебным заведением университета, участники проекта цитируют министра образования и науки Челябинской обла-

сти Александра Кузнецова, который считает, что внедрение этой платформы позволит сократить затраты на лицензионное ПО за счет создания функционально эквивалентных образовательных сервисов на базе программ с открытым кодом.

В настоящий момент корпорация Intel, сыгравшая роль инициатора проекта, передала челябинской школе 33 ноутбука Classmate PC. Впрочем, как поясняет Олег Горбачев, директор по корпоративным коммуникациям компании РСК, выступившей интегратором проекта, для соединения с серверами ЮУрГУ никакого специального ПО не требуется, поэтому школа может использовать все имеющиеся у нее ПК, подключенные к Интернету.

Сейчас в контексте школьного ПВК речь идет о таких учебно-методических сервисах, как тематические занятия, тесты и работа с прикладными программами. Занятия с использованием новой платформы проходят в четвертых классах на уроках рисования в программе “Веселый художник”, а также в десятых классах на уроках информатики по теме “Разработка структуры и оформления веб-сайта”. В перспективе планируется постепенный перевод в облако всех накопленных в школе за много лет учебных и методических материалов, а

также принципиально нового контента, разработанного самими учителями.

Перспективы территориального развития данного проекта представляются весьма туманными. Одно дело внедрить университетскую технологию в отдельно взятую подшефную школу в качестве эксперимента и совсем другое — инициировать радикальную по сути смену образовательных подходов в масштабах города, области или страны.

Тем не менее г-н Горбачев склонен именовать проект именно “пилотом”, потому что это первое внедрение такого рода не только в Челябинской области, но и в СНГ. Дальнейшее его развитие зависит от министерства образования области, с которым сейчас обсуждаются конкретные вопросы относительно расширения “пилота” на другие школы и районы области, но пока детали и ход обсуждений оглашены быть не могут. По словам г-на Горбачева, эта ситуация сродни той, что описана в известной притче про мудреца и удочку: РСК, Intel и ЮУрГУ продемонстрировали на примере одной школы, как можно пользоваться новой технологией для повышения эффективности учебного процесса, тем самым дав “удочку”, а вот применять и широко распространять этот опыт должны местные министерства образования, оказывая необходимую поддержку школам в своем регионе.

Как управлять командой для успешных продаж

КЕН ТОРСОН

Разбираясь на своих книжных полках, я нашел эти правила в публикации Dale Carnegie & Associates с копирайтом 1967 г., переизданной в 1981-м. Все они весьма актуальны и с позиций сегодняшних проблем управления сбытом. Родственный характер носит и моя белая книга об управлении продажами, размещенная на моем сайте www.acumenmanagement.com, хотя она больше сфокусирована на профессиональных функциях менеджера по продажам. Приводимый ниже список требований и правил касается роли менеджмента в создании высокоэффективной организации. Советую вам на очередном совещании поделиться этой информацией со всей вашей управленческой командой и обсудить, как каждый ее член реализует перечисленные положения на деле.

Опыт работы менеджеров в организациях всех типов и размеров подсказывает, что для успешного и эффективного влияния на людей необходимо понимать и последовательно соблюдать определенные принципы, концепции и обязанности. Менеджеры должны понимать, что:

- важно влиять на людей таким образом, чтобы они содействовали достижению желаемых результатов. Работа менеджера имеет смысл только в связи с конкретной организацией и людьми, из которых та состоит;
- черты личности менеджера, включая его жизненную позицию и особенно отношение к людям, определяют его успех или несостоятельность как руководителя;
- необходимо совмещать цели организации с целями карьеры работающих в ней людей. Эти цели взаимосвязаны и должны находиться в гармоническом согласии;
- главная обязанность менеджера состоит в том, чтобы помогать людям профессионально расти и добиваться успеха, ибо только успешные люди достигают значительных результатов.

Менеджеры должны делать следующее:

- концентрировать внимание на результатах, которых надо добиться, а не на том, что предстоит сделать. Все, что делается, должно вести к желаемым результатам;
- эффективно планировать и организовывать людей для достижения этих результатов. Направлять и координировать усилия всех, кто имеет отношение к этим результатам, чтобы для их достижения делалось максимум возможного;
- не забывать, что крупные задачи делаются на мелкие части, и разумно делегировать их соответствующим подчиненным, для чего установить временные рамки получения ожидаемых результатов, назначить ответственных лиц и контролировать выполнение заданий, чтобы не допускать отклонения от планов;
- устанавливать эффективные стандарты качества работы, чтобы все сотрудники были ориентированы на полезный итог и знали, что от них ожидается и как оценивается их работа;
- поддерживать в организации дух достижения результатов, чтобы люди были уверены в себе и убежденно работали на конечную цель;
- мотивировать подчиненных на максимальный успех;
- работать творчески и помогать другим развивать свой творческий потенциал;
- эффективно делегировать полномочия и вести надлежащий контроль, чтобы все запланированное выполнялось;
- обеспечивать координацию усилий всего персонала как внутри, так и вне вашей организации, чтобы его взаимодействие было сфокусировано на желаемых результатах;
- уяснить долговременные цели свои и своей организации, бороться за их достижение и строить на этой базе свою работу и работу подчиненных;
- развивать в себе и проявлять такой тип лидерства, который сплачивает людей вокруг поставленных целей и вдохновляет на их достижение.

► ИТ-руководитель должен хорошо знать специфику работы аэропорта, не ограничиваясь только знаниями в области локальных вычислительных сетей, управления информацией, баз данных, компьютерной техники и программного обеспечения.

Более того, нужно изучать не только отрасль, в которой работаешь, но и смежные, поскольку решения зачастую находятся именно там. Например, мы все прекрасно понимаем, что будущее за электронными взаиморасчетами и мобильной связью. Это приводит к принципиальным изменениям бизнес-процессов оплаты и предоставления услуг пассажирам и клиентам грузовых авиаперевозок.

PC Week: Что сегодня мешает вам в вашей работе?

И. Х.: Прежде всего мешают консервативные подходы отдельных сотрудников и руководителей и их сопротивление тем изменениям, которые приносят ИТ в их деятельность. Тем временем именно эти изменения в конечном счете приводят к оптимизации работы и увеличению производственных и финансовых показателей аэропорта. При наличии острой конкуренции с другими авиапредприятиями и нацеленности руководства предприятия на реализацию амбициозных планов удается преодолевать сопротивление и внедрять самые современные системы.

Еще одним отрицательным фактором является ведомственная разобщенность участников процессов, приводящая к тому, что при возникновении проблемных ситуаций основной целью является поиск виноватого.

В последнее время ведущие аэропорты мира начали активно внедрять техноло-

гию совместного принятия решений, обеспечивающую взаимодействие между УВД, авиа- и хэндлингвыми компаниями, аэропортом и другими подразделениями, участвующими в авиаперевозочном процессе. Сегодня каждый участник этого процесса использует свои системы, которые в разной степени интегрированы. В нашем случае аэропортовая база данных используется всеми участниками для координации их действий. Следующим шагом в совместном принятии решений является создание ситуационного центра, в который будут приглашены координаторы ключевых подразделений, и поэтапная интеграция информационных систем. В настоящее время из аэропортовой базы данных “Синхрон” диспетчеры УВД получают информацию о готовности рейсов, которая необходима им для формирования очереди на вылет, а зимой — для формирования очереди на противообледенительную обработку. Аналогичной информацией обладают авиакомпания, предприятия, занимающиеся противообледенительной обработкой, и аэропорт. За счет этого значительно сокращается непродуктивное время ожидания, количество сжигаемого топлива и экономится ресурс авиадвигателей.

Внедрение технологий совместного принятия решений в авиационных предприятиях четко соответствует целям и задачам этой отрасли, позволяет обеспечить высокое качество предоставляемых услуг и эффективное использование ресурсов и инфраструктуры.

PC Week: Спасибо за беседу.

“В определённом смысле ничего нового в методологии разработки ПО нет”

Одно из важных ежегодных событий в сегменте разработки ПО в Центральной и Восточной Европе — конференция “Разработка ПО/ CEE-SECR” — пройдет в Москве уже в седьмой раз, в этом году с 31 октября по 3 ноября. В программе мероприятия — обсуждение актуальных тенденций в данной сфере: облачные вычисления, Agile-методологии, надежность и безопасность ПО, разработка приложений для мобильных устройств, инновации и стартапы. Как обычно, эти и другие темы будут освещаться ведущими экспертами и мировыми специалистами индустрии ПО. Среди них — Джефф Сазерленд, один из создателей методологии SCRUM, которую широко используют разработчики ПО во всем мире. Накануне конференции обозреватель PC Week/RE Андрей Колесов задал ему несколько вопросов.



Джефф Сазерленд

составляет сегодня не более трети всей индустрии разработки, и этот сегмент стремительно сокращается. А если посмотреть на Agile-разработку, то 75% людей в данной сфере скажут, что они используют SCRUM. Так что SCRUM расширяется. А в SCRUM-группах около 14% команд занимаются экстремальным программированием внутри SCRUM, и это та сфера, где можно наблюдать самые быстрые группы разработчиков: использование SCRUM-менеджмента с наличием уже имеющегося опыта экстремального программирования.

PC Week: Как методы традиционного и экстремального программирования комбинируются на практике?

ДЖ. С.: Данная практика не является традиционной. SCRUM —

это концептуальная основа для работы команд, использующая практики экстремального программирования. Первая SCRUM-команда применила все практики экстремального программирования еще до того, как оно вообще появилось на свет. В своё время Кент Бек, который начал экстремальное программирование, попросил меня прислать ему всю имеющуюся у меня информацию о SCRUM, он располагал всеми данными по SCRUM-технологиям до того, как начал работать над экстремальным программированием. Так что Кен Швабер, когда я в 1995 г. разговаривал с ним о продвижении SCRUM в индустрии, считал, что нам нужно просто представить SCRUM как структуру работы команды: заказ продукта, SCRUM-мастер, группа разработчиков, SCRUM-митинг (как они работают вместе), SCRUM-артефакты (как отслеживать SCRUM-проекты и управлять ими). Он был уверен, что если мы это сделаем, то SCRUM можно внедрить очень быстро, за пару дней, и со временем люди смогут развивать инженерные практики, используя заложенный в SCRUM механизм постоянного совершенствования. Когда они рассматривают варианты устранения препятствий, которые блокируют их прогресс, многие из этих препятствий оказываются инженерными проблемами, в решении которых могут помочь

практики экстремального программирования.

PC Week: Появились ли в последние годы какие-нибудь новые крупные идеи или они не более чем повторение уже существовавших ранее методов?

ДЖ. С.: В определенном смысле ничего нового нет. SCRUM был подходом, который объединил все то, что мы узнали за последние пятьдесят или шестьдесят лет о разработке ПО, и оформил это знание таким образом, чтобы люди могли его использовать и быстро совершенствовать работу своих команд. Так что перемены последнего десятилетия связаны с тем, что команды лучше выполняли базовые вещи.

PC Week: Какие идеи лежат в основе SCRUM-методологии? В чем ее отличие от других подходов?

ДЖ. С.: В первой статье, посвященной истории SCRUM, Такеуки и Нонака отметили, что сильные команды характеризуются автономностью, трансцендентностью и взаимным обогащением. Команды, которые они изучали, имели цели, выходящие за пределы возможностей этих групп. Они использовали опыт и знания кросс-функциональных команд для взаимного обучения и укрепления мастерства в своем деле. Эта интенсивная совместная работа кросс-функциональной команды напомнила Такеуки и Нонаке образование скрамов (толкотни вокруг мяча) в регби. Такой стиль управления проектами они назвали SCRUM-менеджментом. И они показали, что если обеспечить действительно совместную работу в небольшой команде, то можно сгенерировать повышение знаний и совершенствование очень

быстро — так что продукты становятся более инновационными, быстрее появляются на рынке, больше нравятся потребителям, и компания становится более успешной. Фактически идея SCRUM — это то, что Такеуки и Нонака увидели в лучших компаниях мира.

Интересно, что когда на Западе обратили внимание на то, что делает, например, “Тойота”, то заметили всякие lean-техники: поставка “точно-в-срок”, карты канбан для увеличения производительности и др. И решив, что именно эти техники и обеспечивают высокую эффективность, назвали это lean-методологией. Но Такеуки и Нонака не говорят об этом. Они отмечают, что такие техники являются побочным эффектом быстро развивающихся SCRUM-команд, которые создают новое знание. И частью этого знания являются новые способы внедрения. Так что в последние годы, когда люди приезжают на заводы “Тойоты” и разговаривают с менеджерами, они удивляются: “Мы совсем не видим в производстве автомобилей тех практик, которые были описаны в учебниках по lean-менеджменту, как же так?” А менеджеры “Тойоты” отвечают: “Путь “Тойоты” — это путь уважения к людям и командам, которые работают над постоянным совершенствованием. Так что они постоянно меняют свои практики. Чтобы двигаться быстрее, они отбросили некоторые вещи, которые вы, ребята, используете на Западе, и теперь используют новые техники”. Основная суть — это люди и команда. В этом и заключается гений Такеуки и Нонаки, и это то

На подходе ещё одна национальная платформа — облачная

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

И, как выясняется, даст ее стране компания “Ростелеком”. Разговоры о том, что наш ведущий телеком-оператор собирается серьезно заняться не только телекоммуникационными делами, но и информационно-технологическими, начались еще года два назад. И в целом ничего принципиально неожиданного в этом не было. Компьютерное и телекоммуникационное направления еще с конца прошлого столетия стали все сильнее переплетаться и взаимопроникать друг в друга (Интернет и пр.), и с начала нынешнего века для обозначения этого сегмента экономики все чаще используется объединенное название — информационные технологии и коммуникации (ИТК).

Причем создается впечатление, что в России данный термин применяется намного чаще, чем в мире. Скорее всего, это объясняется нашей национальной спецификой государственного регулирования: в 1990-е компьютерная отрасль развивалась как-то без особого присмотра и руководства со стороны правительства, потом она попала под крыло ведомства, выросшего на корнях бывшего Министерства связи СССР. Причем на первых порах министерство как-то не очень демонстрировало желание руководить отраслью, сформировавшейся на либеральных западных принципах в конце XX века, но потом вполне освоилось с новой дополнительной ролью, и в последние годы ИТ-сообщество безусловно признает его “профильным”.

Телеком на пути к ИТ-облакам

Смещение (или, лучше сказать, расширение) интересов поставщиков телекоммуникационных услуг в сторону ИТ-рынка — это естественный процесс, общемировая тенденция. А вот насколько успешно телекому удастся осваивать сферу информационных технологий и



Конференция “Облачные вычисления. Практика и развитие” проходила в довольно узком составе

как далеко он сможет зайти в новую для себя область — это уже другой вопрос, довольно спорный.

Объективные предпосылки для выхода телекома на ИТ-рынок вполне очевидны. Во-первых, крупные телеком-провайдеры — это не только передовой и мощный отряд потребителей ИТ, причем новейших, но и организации, имеющие опыт разработки ПО, реализации крупных (пусть внутри себя) интеграционных проектов. Во-вторых, они умеют предоставлять услуги как частным лицам, так и организациям. В-третьих, их родная стезя — коммуникации — действительно является

ключевым компонентом большинства ИТ-проектов.

Движение рынка в сторону облачных моделей (а оно во многом — заслуга именно телекома) открывает перед телеком-провайдерами новые отличные возможности. У них есть собственная коммуникационная инфраструктура, опыт реализации ИТ-инфраструктуры, которую можно из внутренней преобразовать в публичную (для внешних услуг); они умеют “считать” услуги (биллинг) и, что, возможно, еще важнее, — работать на высококонкурентном рынке, биться за потребителя, за повышение эффективности своей работы. Правда, тут есть одно “но”: хоть ИТ похожи на коммуникации, все же они не коммуникации...

Тем не менее возможности телекома в новых условиях велики, и это отлично понимают в том числе и ведущие ИТ-вендоры. В этом плане хотелось бы, например, обратить внимание на то, что для продвижения своего нового, облачного пакета Office 365 в России (и не только в нашей стране) Microsoft “специальных” партнеров выбрала из числа новых для себя соратников именно из коммуникационной среды: “ВымпелКом” и “СКБ Контур”. Правда, об их успехах на новом поприще говорить еще не приходится.

Итак: на фоне всех этих тенденций намерение “Ростелекома” заняться плотнее ИТ-делами выглядит вполне естественно. Тем более в России, где мировые тенденции подкрепляются национальной спецификой.

Специфика же эта такова, что руководство России некоторое время назад

высказалось за ускорение внедрения ИТ в жизнь страны, в том числе в систему государственного управления, выбрав за основную модель реализации этой идеи проверенную схему руководящей, направляющей и реализующей роли государства. И в такой ситуации “Ростелеком” практически естественным образом сразу получил особый статус, определяемый, с одной стороны, коммерческим статусом компании, а с другой — положением доверенного партнера-исполнителя “профильного” министерства.

Здесь нужно сказать, что именно “Ростелекому” еще несколько лет назад Минкомсвязи доверило создание ИТ-инфраструктуры единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) для обеспечения новой системы оказания государственных услуг гражданам и организациям страны. Отметим, что о практической реализации этого проекта, в том числе и его ИТ-аспектов, известно не так много, больше на уровне отдельных официальных упоминаний типа “все идет нормально и по плану”. Насколько данные заявления соответствуют действительности, со стороны будет хорошо видно сейчас, после того как 1 октября введён в действие новый порядок оказания государственных услуг (теперь все необходимые дополнительные сведения должен будет собирать сам поставщик услуг, а не заявитель, как раньше).

На очереди — облака

Однако сейчас нас ожидает еще один ИТ-проект государственного масштаба, реализация которого также досталась

► мы применили в SCRUM, только сделали это в сфере разработки ПО. Они не занимались именно разработкой, а рассматривали эти вопросы в широком смысле, говоря о компаниях вообще. Какие команды являются лучшими в компаниях по всему миру? Что они делают? Они делают SCRUM. Вот о чем писали Такеуки и Нонака. Они описывают процесс работы команды.

PC Week: Когда SCRUM следует использовать в практической работе?

ДЖ. С.: Одна из самых интересных вещей, связанных с совместной работой небольших команд, — это обеспечение того, чтобы люди работали вместе: нужно добиться, чтобы они строили журнал работы так, как мы это делаем в SCRUM, и выполняли это быстро. И оказывается, что этот принцип действует везде. Я работаю с Open View Venture Partners, фирмой, которая занимается венчурными инвестициями. Так вот они поняли, что SCRUM — это не про

разработку ПО, именно это и имели в виду Такеуки и Нонака. SCRUM — это то, что позволяет быстро сделать все что угодно. Вы можете удвоить результаты любого процесса благодаря применению SCRUM. Так что Open View использует SCRUM везде — в финансах, в управлении, в подразделениях, которые поддерживают инвестиции и которые ищут инвестиции. И как результат мы видим, что многие из компаний-клиентов (у Open View 14 компаний по всему миру, куда она инвестирует средства и которые используют SCRUM, кроме того, она постоянно инвестирует новые компании и хочет, чтобы они тоже использовали SCRUM) тоже начинают применять SCRUM: уже есть руководители, имеющие в своих офисах SCRUM-доски, они используют SCRUM в работе групп топ-менеджмента, в продажах, в финансах, маркетинге и технической поддержке. SCRUM — это процесс, который оказывается полезным, когда нуж-

но интегрировать различные компоненты проекта, работать быстрее, обеспечить более высокое качество; SCRUM всегда делает это лучше, чем традиционные подходы к управлению проектами.

PC Week: Почему вы приняли решение участвовать в CEE-SECR'2011?

ДЖ. С.: Ричард Солей, глава Object Management Group, которого я знаю уже много лет, спросил меня, поеду ли я в Москву. У меня очень мало времени на путешествия сверх поездок к клиентам в Европу и США, но он заметил, что председателем конференции будет мой старый коллега Николай Пунтиков. Я работал с Николаем еще в то время, когда он возглавлял StarSoft Development Labs в Санкт-Петербурге, я проводил там тренинг. У него были очень эффективные команды, которые занимались экстремальным программированием, работая по всем миру с американскими компаниями, в том числе теми, которые использовали SCRUM

и экстремальное программирование внутри группы разработчиков. Вот он и убедил меня приехать в Москву. Поэтому я и приеду.

PC Week: Каковы ваши личные ожидания от этой конференции?

ДЖ. С.: Как я уже сказал, я работал со SCRUM-компаниями в Санкт-Петербурге и других местах, так что я знаю, что в России очень много по-настоящему хороших разработчиков, и думаю, что многие из них будут на конференции. Николай сказал, что это одна из лучших конференций в России, — так что я буду проводить в ее рамках тренинги, а также выступлю с лекцией. В этом смысле, полагаю, CEE будет похожа на другие конференции, в которых я участвую по всему миру. Люди из России, которые хотят создавать лучшее ПО, работать быстрее, строить лучшие команды, я думаю, будут там и мы отлично проведем время, обсуждая все это.

PC Week: Что вы хотели бы сказать

читателям еженедельника PC Week/RE и российским разработчикам?

ДЖ. С.: Я сказал бы: все мы знаем, что некоторые практики меняют мир, меняют рынок, меняют компании. Если в России заинтересованы в том, чтобы стать крупной силой на рынке разработки ПО, то SCRUM — это тот фундаментальный инструмент, которым нужно научиться пользоваться, и пользоваться хорошо. Мы уже можем наблюдать, что все больше компаний требуют использования SCRUM при любом аутсорсинге. Как венчурная фирма, мы инвестируем компании по всему миру, но инвестируем только SCRUM-компаниями. Так что я сказал бы российским разработчикам: если вы хотите быть более успешными на рынке, если хотите привлечь больше заказов на разработку и создавать новые компании, которые разрабатывают ПО, то на сегодняшний день SCRUM — наилучшая технология для этого.

PC Week: Спасибо за беседу.

► “Ростелеком”, — создание и внедрение национальной облачной платформы (НОП). Проект этот пока находится примерно в таком статусе: многие о нем слышали, но мало кто представляет, что же это такое и чего от него можно ждать, к чему готовиться — к хорошему или не очень...

Задача создания “национального облака” прописана в государственной программе РФ “Информационное общество (2011—2020 годы)”, утвержденной распоряжением правительства России 20 октября 2010-го. Там в разделе “Развитие российского рынка информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечение перехода к экономике, осуществляемой с помощью информационных технологий” есть пункт 33, в котором записано такое мероприятие: “создание национальной платформы для распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности представляют пользователю как интернет-сервис (далее — облачные вычисления)”; ответственным за исполнение назначено Минкомсвязи.

Тут хотелось бы обратить внимание на одну важную деталь: в качестве целевой задачи определено “Стимулирование отечественных разработок в области информационных технологий”. Нужно отметить, что такая формулировка не очень соответствует (или даже вовсе не соответствует) записанным там же ожидаемым результатам: должна быть “разработана интернет-платформа для облачных вычислений, обеспечивающая безопасную работу с типовыми программными приложениями в режиме предоставления программ в пользование (SaaS); количество прикладных программных продуктов, функционирующих в режиме SaaS на базе интернет-платформы облачных вычислений: в 2011 г. — 5 единиц; в 2012 г. — 10 единиц; в 2013 г. — 20 единиц” (по таким показателям трудно оценить влияние проекта на “стимулирование отечественных разработок”). Добавим также, что на реализацию этой идеи правительство обязалось выделить 476 млн. руб. в 2011—2013 гг., в том числе в 2011-м — 135 млн. руб., из них 30 млн. — на НИОКР и 122 млн. — на прочие расходы.

Анализируя пункт 33 госпрограммы, очень сложно понять, что же именно подразумевается под НОП. Например, в случае другой национальной платформы — НПП — было по крайней мере понятно, что она будет программной (хотя как ее собираются формировать и что с ней делать потом — не ясно до сих пор). А что же такое НОП — программная система для создания облачной инфраструктуры

(например, VMware vSphere) или какая-то сервисная? А если это сервисная система — то PaaS или IaaS (как, например, Microsoft Azure или Amazon Cloud)? Для чего она предназначена — для независимых хостинг-провайдеров, разработчиков ПО или конечных пользователей (заказчиков)? Не говоря уже о том, как такой проект будет стимулировать отечественные разработки в области ИТ?

Кто и как будет выполнять работу по НОП, поначалу можно было только догадываться (впрочем, это была не сложная загадка), но потом ситуация в целом стала понятной: об этом в конце апреля заявил сам исполнитель проекта — “Ростелеком”. С сообщением на эту тему на форуме “РИФ + КИБ’2011” выступил вице-президент “Ростелекома” по инновационному развитию Алексей Нащёкин. Отметим, что эту должность он занял в июне 2010-го, а до этого три года трудился в компании “Энвижн Груп” (последний год — генеральным директором), куда пришел из “Росэнергоатома”. Поясняя планы своей компании, г-н Нащёкин сказал тогда о намерении создать под эгидой “Ростелекома” открытый консорциум, задачей которого должны стать формирование национальных стандартов и разработка типовых решений в области облачных технологий. Еще он добавил, что к такой структуре смогут присоединиться все участники рынка, заинтересованные в сотрудничестве в этом направлении, — разработчики прикладных программно-технических решений, производители вычислительной техники, компании-интеграторы и т. д.

Было сказано также, что “Ростелеком” уже имеет собственную мощную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру (каналы связи, центры обработки данных и т. д.), у него есть опыт реализации крупных национальных проектов и он владеет всем комплексом необходимых государственных лицензий. И наконец, в качестве самого веского довода в пользу лидирующей роли своей организации в деле освоения облаков Алексей Нащёкин привел распоряжение правительства России, в соответствии с которым “Ростелеком” является единственным исполнителем мероприятий федеральной целевой программы “Информационное общество” (хотя на самом деле в тексте опубликованной программы “Ростелеком” не упоминается).

Еще одно интересное публичное сообщение прозвучало в сентябре: Microsoft и “Ростелеком” подписали соглашение о сотрудничестве по созданию облачной ИТ-платформы. Однако в чем именно

будет заключаться это сотрудничество, понять из новости было невозможно. Появилась также информация о намерении “Ростелекома” и “IC” начать совместные работы в области облачных вычислений: разрабатывать приложения, необходимые для оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Такова была публичная предыстория вопроса по созданию НОП на последний день сентября. Некоторые новые сведения по этой теме прозвучали в очередном выступлении Алексея Нащёкина на конференции “Облачные вычисления. Практика и развитие”, прошедшей 30 сентября в Москве. Об этом мы расскажем в следующей публикации.

СПЕНСЕР Ф. КЭТТ: СЛУХ ОТ СПЕНСА

НР оставила Кота сиротой



У Маниакального Мышелова было больше причин, чем у некоторых ученых мужей, злобствовать по поводу недавних новостей о том, что Hewlett-Packard уходит из бизнеса по производству ПК и мобильных устройств, чтобы сосредоточиться на производстве корпора-

тивного ПО, серверов, систем хранения данных и ИТ-услуг.

И в то время как на работе Его Пушистость имеет доступ к самым последним разработкам в сфере аппаратного обеспечения, мобильных устройств и ПО, у себя дома Котеночек Скрыга должен довольствоваться более скромными ресурсами. Спенсер наконец залез в свою жалкую заначку и сменил винтажный ПК Compaq Presario 2004 г. с Windows XP на новый ноутбук HP Pavilion dv6 под управлением Windows 7, купленный на распродаже.

Но теперь, когда НР решила продать свой компьютерный бизнес, Кэтт вынужден признать, что его новый шустрый ноутбук оставлен без поддержки — фактически на произвол судьбы. Он никогда не думал, что с ним такое случится, даже если принимать во внимание, что вся его домашняя техника служит необычайно долго.

Спенсеру нечего возразить тем аналитикам, которые считают, что НР поторопилась с решением выйти из бизнеса по производству компьютеров и мобильных устройств, не имея ни конкретного покупателя, ни детального плана передачи дел кому угодно, кто займется продажами и техническим обслуживанием потребительских продуктов. Многие потребители почувствуют себя брошенными.

Проницательный Кот толь-

ко усмехнулся, прочитав в Твиттере Майкла Делла вскоре после того, как НР объявила о тотальном пересмотре своего бизнеса: “Если НР откажется от своего компьютерного подразделения... может, они назовут его Compaq”. Спенсеру понравилась эта фраза — ведь он все еще тоскует по тем денечкам, когда Compaq была лидирующим производителем ПК в США (то есть до того момента, как её купила НР).

Делл наверняка обрадуется, если НР уйдет с компьютерного рынка, — тогда его компания получит неплохой кусок пирога в сегменте потребительских устройств. Но даже Делла уже обратили в новую религию, ведь на протяжении последних лет он старался сделать свою компанию крупным игроком на арене корпоративного оборудования, ПО и услуг.

Магазин техники “V Спенсера”: всё за один доллар!

HP Touchpad: \$499 → 99¢

Microsoft Kin: 99¢

Разработчики WebOS: 99¢ в час!

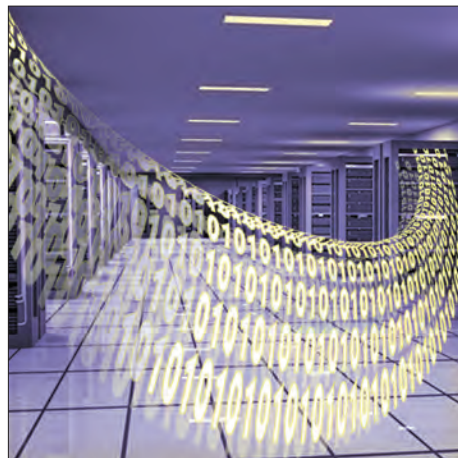
Скоро: новые ноутбуки и компьютеры!

“Наши цены сумасшедшие, потому что у нас сумасшедшие поставщики!”

СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

ОКТАБРЬ • 2011 • МОСКВА

<http://www.pcweek.ru>



Облачные решения на StorageExpo

АЛЕКСАНДР ЧУБУКОВ

На экспозиции систем хранения данных (СХД), представленной в рамках прошедшей в конце сентября в московском выставочном центре “Сокольники” международной выставки “InfoSecurity Russia. StorageExpo. Documation — 2011”, организованной компанией “Гротек”, четко прослеживались две тенденции — облака и виртуализация. Поскольку облачные решения предполагают использование технологии виртуализации, эти два взаимосвязанных направления можно рассматривать (в контексте облаков) как единый тренд.



IBM CloudBurst — интегрированное решение для облачных вычислений

На выставке был представлен целый ряд решений, позволяющих создавать облачные среды и предлагающих СХД и другие компоненты, ориентированные на облачное применение. Компании, заинтересованные в продажах своих продуктов для хранения и защиты информации, старались сгладить проблемы облаков, обещая потенциальным клиентам простоту и доступность облачных решений, надежную защиту данных, отсутствие рисков и т. п. Большинство вендоров смотрели на проблемы оптимистически.

Практически все поставщики СХД, участвовавшие в экспозиции, четко сознавая, что для их продуктов открылась новая ниша, однозначно выражали поддержку облаков, предлагая облачные решения и демонстрируя новинки, рассчитанные на применение в облаке. Среди таких игроков — Quantum, Infortrend, Huawei Symantec, “Тайгер Оптик”.

Исполнительный директор “Тайгер Оптик” Никита Сильченко считает, что серверная платформа SeaMicro поможет повысить производительность ИТ-ресурсов и снизить расходы на аренду стоечного пространства

в ЦОДах. Серверы SeaMicro специально созданы для хостинга интернет-порталов и облачных сервисов, а также для работы распределенных СУБД. По данным г-на Сильченко, такие интернет-гиганты, как France Telecom, Skype, Mozilla и Facebook, уже используют оборудование SeaMicro, положительно оценив возможности данной серверной платформы.

Новый сервер SeaMicro SM10000-64HD включает до 384 двухъядерных процессоров Intel Atom. Максимальный объем оперативной памяти составляет 1,5 Тб, или 4 Гб на один процессор. Стандартная 10U-платформа SeaMicro заменяет 60 стандартных стоечных серверов, позволяя сэкономить пространство.

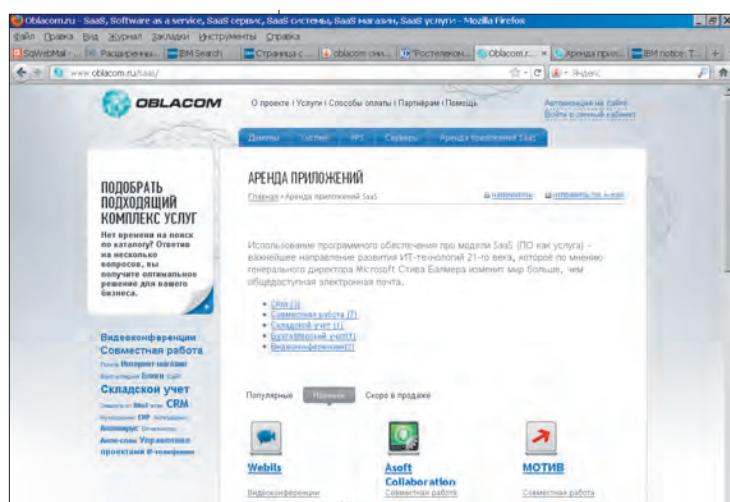
Среди нескольких представленных линеек СХД фирмы Infortrend, которые могут использоваться в облаках, менеджер компании по продажам Миндаугас Желенк обратил внимание на две новинки, предназначенные для среднего и малого бизнеса, — EonNAS Pro 200 и EonNAS Pro 500. В обоих продуктах объединены функции сервера и хранилища в одном устройстве и предлагается широкий выбор протоколов, поддерживающих доступ к файлам со всех рабочих станций в офисе. Отличие их в том, что хранение данных выполняется в файловой системе ZFS, которая обеспечивает сквозную целостность данных и исключает их скрытое повреждение.

Миндаугас Желенк так прокомментировал использование СХД в облаках: “Облачные хранилища — это технологическое решение, которое объединяет ресурсы всех хранилищ через Интернет для общего доступа и дает пользователям доступ к данным в любом месте и в любое время. Часто вследствие неожиданного возрастания объемов хранимой информации пользователи ощущают недостаток емкости. А при установке чрезмерно большого количества устройств хранения значительно возрастают затраты средств и ресурсов. Если производителям систем хранения удастся создать безопасные и быстрые механизмы работы облачных хранилищ, поиска данных и управления ими, то они смогут предложить гибкие и экономичные решения, которые будут соответствовать требованиям компаний и частных пользователей”.

Франк Херольд, возглавляющий консалтинговую группу по обслуживанию всей линейки продукции компании Quantum,

отметил, что для эффективного использования СХД в облаках необходимы решения, с которыми клиенту удобно работать. Для этого, по его словам, нужно понимать требования заказчика. В частности, в облачной инфраструктуре должна превалировать гибкость и простота доступа всех участников к данным, представленным в любом формате, и передачи их в хранилище. Он добавил, что подобные облачные системы функционируют в Европе, например в космической области, уже в течение десяти лет.

В обстановке оптимистичного в целом настроения относительно перспектив российского рынка облаков резким диссонансом прозвучало мнение Алексея Сапожкова, руководителя по продажам (Growth Initiates Sales Leader RCIS) нового подразделения IBM, ориентированного на решение задач по трем стратегическим на-



Портал Oblacom

правлениям (облачные вычисления, аналитика и системы управления разумными городами). На Public Cloud Conference, прошедшей в рамках выставки, он выступил с докладом “Почему в России еще долго будет безоблачно”. По

его мнению, “безоблачность” в ближайшей перспективе объясняется в первую очередь тем, что в нашей стране отсутствует стратегический подход к развитию ИТ в облачном направлении. Главная ошибка ИТ-ру-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 23

СХД входят в зону облаков

Применение облачных технологий в России находится в зачаточном состоянии, тем не менее понятно, что рано или поздно эта новая парадигма ИТ распространится на все отраслевые сегменты, и сектор систем хранения данных (СХД) здесь не исключение. Правда, пока можно только предполагать, как именно пойдет процесс освоения облачных СХД, в каких приложениях и в какой степени они будут востребованы. Чтобы попытаться прояснить эту тему, мы обратились к ряду экспертов с двумя следующими вопросами.

1. В фокусе маркетинга поставщиков СХД сегодня находятся облачные решения. Но переход на них потребует времени, и, очевидно, он нужен далеко не всем. Не повредит ли такая маркетинговая активность развитию рынка традиционных СХД, каковы его перспективы в обозримом будущем?
2. Какими критериями должны руководствоваться CIO, оценивая необходимость перехода на облачные СХД? Какова оптимальная корпоративная стратегия применения традиционных, облачных и гибридных систем хранения данных?



Сергей Яковлев, менеджер по маркетингу продукции, Fujitsu Technology Solutions

1. Технологии не стоят на месте, и сегодня Fujitsu в своем семействе систем хранения ETERNUS предлагает довольно много механизмов, применимых именно для облачных вычислений. На январь 2012 г. запланирован анонс еще ряда технических усовершенствований линейки ETERNUS, направленных прежде всего на расширение возможностей и улучшение качества работы в облаке. При этом наряду с различными облачными усовершенствованиями новое поколение наших массивов ETERNUS DX80 S2 лидирует в тестах производительности дисковых систем storagebenchmarks.org. Так что с уверенностью можно сказать, что добавление облачного функционала не помешало нашим разработчикам с большой эффективностью выполнять и самые “земные” задачи.

2. Облако — не самоцель, а некий транспорт или средство выполнения конкретных задач. Скорее стоит говорить сначала о постановке цели, о вопросах



Александр Грубин, специалист по продажам систем хранения данных, “HP Storage Россия”

Ничто не стоит на месте, все меняется под влиянием текущих трендов в ИТ, в том числе и традиционные СХД — они становятся более облачными, если можно так выразиться. В них появляются функционал и особенности, присущие системам, которые изначально создавались для использования в облачных средах. Сегодня можно выделить следующие основные направления, определяющие развитие не только СХД, но и всей ИТ-инфраструктуры:

- виртуализация;
- ИТ как сервис;
- взрывной рост данных (то, что называется Big Data — большие данные).

Практически в любой организации что-то из вышеперечисленного присутствует в той или иной степени, поэтому, хотим мы того или нет, эти новые технологии постепенно, по мере их внедрения и распространения, становятся, можно сказать, традиционными. Все эти вещи как сами по себе, так и вместе характеризуются смешанными типами нагрузки, требуют скорости и гибкости управления, возможности быстро масштабировать СХД без потери производительности, объединять ресурсы в пулы и динамически перераспределять их между разными задачами. Это — результат того, что традиционные задачи, для которых раньше использовались традиционные выделенные СХД, переносятся в виртуальные

EMC VNX — системы хранения для виртуализированного ЦОДа

Пожалуй, одной из наиболее ярких из всех новинок, анонсированных EMC в начале этого года, является семейство VNX. Хотя его, безусловно, можно рассматривать как расширение и конвергенцию получивших широкое мировое признание продуктовых линеек EMC CLARiiON и Celerra, оно далеко превосходит каждую из них в отдельности.

По мнению Эрика Херцога, вице-президента по маркетингу и управлению продуктами подразделения Unified Storage, EMC VNX изменил восприятие заказчиками систем хранения среднего уровня не в меньшей степени, чем Google в свое время изменил способы поиска информации. Благодаря своей уникальной архитектуре EMC VNX предоставляет заказчикам более широкие возможности меньшими средствами и является наиболее простой в использовании, мощной и эффективной унифицированной системой хранения из представленных сегодня на рынке.

Семейство дисковых массивов EMC VNX реализует технологии корпоративного класса для хранения данных как в виде файлов, так и блоками в рамках одной унифицированной платформы. В этих продуктах мощное и гибкое оборудование сочетается с передовыми программными инструментами управления хранением. Системы EMC VNX способны удовлетворить самые высокие требования к производительности и доступности, предъявляемые средними и крупными предприятиями.

Эффективность и многопротокольность хранения, удобное управление и мониторинг При использовании в проектах консолидации устаревших блочных систем хранения, файл-серверов и подключаемых напрямую к серверу дисковых массивов (DAS) серия EMC VNX позволяет с помощью одной СХД

динамически наращивать файловые хранилища и блочные ресурсы хранения, предоставлять к ним общий доступ по разным протоколам и легко управлять этими ресурсами. При этом клиенты Windows и Linux/UNIX могут получить общий доступ к файлам в локальных сетях по NFS и CIFS. В то же время они поддерживают доступ по iSCSI, Fibre Channel и FCoE на блочном уровне для приложений, требующих высокой скорости ввода-вывода и малых задержек. В системах VNX используются самая масштабируемая на сегодняшний день вычислительная платформа Intel Xeon, а также высокоскоростной SAS-интерфейс доступа к дискам, что обеспечило ощутимое повышение производительности по сравнению с предыдущим поколением модульных СХД EMC CLARiiON CX4, которые в последние годы оставались самыми продаваемыми массивами среднего класса.

Программное обеспечение EMC Unisphere упрощает удаленное управление системами VNX благодаря удобному графическому пользовательскому интерфейсу. Панель управления Unisphere представляет собой единую консоль, посредством которой администратор может контролировать процессы в масштабах всей распределенной среды хранения. При этом администратор

может не только управлять аппаратными ресурсами массивов, но и всем функционалом по локальной и удаленной репликации, а также вести непрерывный оперативный мониторинг.



EMC VNX 5700

Технология многоуровневого хранения FAST для задач эффективности и экономичности хранения

Серия VNX специально разработана, чтобы использовать преимущества твердотельных дисков (SSD) для обеспечения максимальной производительности и эффективности хранения. FAST (Fully Automated Storage Tiering) состоит из двух принципиально разных технологий, которые удачно дополняют друг друга: FAST Cache и FAST VP (Virtual Pooling).

Технология FAST Cache позволяет копировать активные данные на SSD-накопители в реальное время, гарантируя для них минимальное время доступа, функционируя по сути как дополнительный кэш большого объема. Данная технология позволяет увеличить производительность системы в периоды пиковой нагрузки.

Технология FAST VP позволяет организовать внутреннюю иерархию данных по уровню критичности и производительности. Система хранения измеряет интенсивность доступа к различным данным, затем в периоды низкой активности происходит перераспределение между пулами с различными дисками: SSD, SAS, NL-SAS.

Сочетание даже нескольких SSD с пакетом EMC FAST Suite для многоуровневого хранения избавляет заказчика от необходимости выбирать между экономичностью и производительностью. Важно отметить, что в отличие от реализации многоуровневого хранения в СХД предыдущих поколений при использовании FAST VP миграция данных происходит автоматически на основе установленных администратором политик, что экономит его рабочее время, сокращает риск ошибок, связанных с человеческим фактором, и позволяет VNX оперативно реагировать на изменение создаваемой приложениями нагрузки.

В VNX применены встроенные функции, которые помогают добиться того, чтобы избыточные и неактивные данные, а также место, зарезервированное под те данные, которые появятся в будущем, не занимали ценные ресурсы хранения. Функция сжатия блоков, предназначенная для относительно неактивных логических устройств, например, содержащих резервные копии и архивы, автоматически сжимает данные, позволяя заказчикам высвободить емкость и сократить объем хранения. Функции файловой дедупликации сокращают потребность в емкости на величину до 50%. Поскольку эти функции работают в фоновом режиме, они создают минимальную нагрузку на процессорные мощности системы и не замедляют доступ к данным.

Лучшие системы хранения для виртуальных сред

Дисковые массивы серии VNX представляют собой идеальные системы хранения для обслуживания виртуализированных приложений. Вне зависимости от того, какой гипервизор использует заказчик (VMware, Microsoft Hyper-V или Xen), серия VNX полностью сертифицирована для использования со всеми поддерживаемыми протоколами, гарантируя успешное развертывание виртуализированных инфраструктур.

Тесная интеграция Unisphere с VMware vCenter на основе API-интерфейсов VAAI

делает всю инфраструктуру хранения и виртуальных машин прозрачной для системного администратора: он может использовать знакомый интерфейс управления для просмотра виртуальных и физических ресурсов, выделения ресурсов хранения, интеграции со средствами репликации, а также для переноса нагрузки по управлению хранением данных в СХД.

Среди тех преимуществ, которые дает применение VNX для внедрения виртуальной среды VMware, можно отметить следующие:

- Возможность выделять виртуальным машинам ресурсы хранения из VMware vCenter двумя щелчками мыши.
- Плагин VNX для VMware vCenter обеспечивает использование лучших практик распределения нагрузки и отказоустойчивости между СХД и VMware.
- Функция Fast Clone с аппаратным ускорением позволяет выделять ресурсы новым виртуальным машинам за считанные секунды.
- Сжатие файлов образов виртуальных машин VMDK сокращает использование ресурсов хранения на величину до 50%.
- Решения EMC Proven и эталонные архитектуры, которые EMC разрабатывает совместно с VMware, ускоряют виртуализацию критически важных приложений.

Гибкая схема лицензирования

В составе VNX предлагается пять групп (suites) дополнительного функционала: FAST suite (автоматизация многоуровневого хранения), Security & Compliance Suite (защита данных от несанкционированного доступа), Local protection Suite (локальная защита данных в пределах одной системы хранения), Remote Protection Suite (удаленная защита данных между двумя и более ЦОДами), Application Protection Suite (ПО интеграции механизмов защиты данных с приложениями). Это значительное упрощение по сравнению со схемами лицензирования, которые были у предыдущих поколений систем хранения EMC. Кроме того, существует возможность заказать все лицензии в виде удобных наборов Total Protection или Total Efficiency pack.

Максимальная доступность критически важных приложений

Архитектура VNX обеспечивает доступность на уровне «пяти девяток» в критически важных для бизнеса средах за счет применения следующих функций защиты от отказов:

- кэш-память на запись с зеркалированием;
- резервный аккумулятор кэш-памяти;
- RAID уровней 0, 1, 1/0, 3, 5 и 6 (в одном массиве можно использовать сразу несколько уровней RAID);
- «горячее» резервирование компонентов;
- резервные пути данных, источники питания, дисковые подключения и процессоры СХД с возможностью замены на месте;
- непрерывный мониторинг системы, уведомление службы поддержки («звонок домой») и расширенная удаленная диагностика.

Преимущества VNX для наиболее распространенных бизнес-приложений

При использовании VNX с кэш-памятью FAST скорость обработки транзакций базы данных Oracle 11g RAC возрастает до двух раз, на величину до 80% увеличивается скорость реагирования на запросы, а число IOPS (операций ввода-вывода в секунду) — до 170% как в физической, так и в виртуальной среде. Кроме того, FAST VP сокращает на величину до 15% расходы на хранение данных в СУБД Oracle. При использовании FAST и пакета FAST VP производительность базы данных Microsoft SQL Server улучшается до трех раз, а расходы на хранение — на величину до 40%.

Тестирование VNX при обслуживании Microsoft Exchange 2010 показало, что применение этой СХД обеспечивает стабильную производительность для всех почтовых ящиков. Система VNX 7500 успешно справилась с обслуживанием двадцати тысяч пользователей Microsoft Exchange

среды, работают в качестве сервиса где-то в облаке, тем самым определяя, какие платформы, в том числе и СХД, для них нужно использовать.

2. Критерии, например, могут быть такие: соотношение разделов ИТ-бюджета компании — сколько тратится на развитие, на внедрение новых технологий, на оптимизацию бизнес-процессов и сколько идет на поддержание существующей инфраструктуры. По оценкам HP, у многих эти показатели выглядят следующим образом: 70% тратится на обслуживание и поддержание текущей инфраструктуры и только 30% — на развитие. Естественно, при таком соотношении стоит подумать о том, чтобы изменить эти цифры в обратную сторону и тем самым направить высвободившиеся ресурсы на пользу бизнесу. Это как раз возможно при переходе к конвергентным облачным решениям, таким как HP CloudSystem, HP VirtualSystem или HP AppSystem.



Антон Банчуков, менеджер по маркетингу корпоративного направления, «Dell Россия»

1. Действительно, не каждая организация готова сразу перейти на облачную модель использования ИТ, потому что это потребует изменений не только в применяемых технологиях, но и в бизнес-процессах. В данной ситуации важно предоставить заказчикам стратегию постепенного перехода от традиционных СХД к облачным, определить свойства этих систем и предложить соответствующие продукты для разных сегментов рынка.

Именно на это и направлена маркетинговая активность ведущих вендоров. Традиционные СХД будут вбирать в себя новые качества, необходимые для трансформации ИТ в услугу. Если технологическая платформа этого не позволяет, то в ближайшие годы такие системы уйдут в прошлое. Это неотвратимый процесс, и он будет и дальше захва-

тывать рынок сверху вниз.

Dell предлагает заказчикам стратегию Fluid Data и необходимые для её реализации продукты: iSCSI SAN, семейство Dell EqualLogic, многопротокольную платформу хранения Dell Compellent, объектное хранилище Dell DX. Все эти системы имеют такие общие свойства, как горизонтальное и вертикальное масштабирование, динамичное размещение данных на наиболее подходящих дисках, интеграция с облачными продуктами, подход к лицензированию «всё включено» или пожизненная привязка к СХД, эффективность хранения с использованием ведущих технологий дедупликации и сжатия данных и т. д.

2. Чтобы оставаться конкурентоспособным, предприятие должно быть максимально эффективным и оперативно реагировать на постоянно меняющиеся окружающие условия. Если затраты на поддержание текущей ИТ-инфраструктуры сдерживают её развитие и способность реагировать на потребности бизнеса, то это является главным критерием для того, чтобы начинать трансформацию. Не стоит забывать, что это касается не только серверов, эксплуатация которых оптимизируется при помощи технологий виртуализации, но и СХД, призванных дополнять получаемые преимущества, а не ограничивать их.

Оптимальная стратегия должна заключаться в выборе решения, удовлетворяющего сегодняшним и завтрашним условиям рынка. Традиционные СХД в этом плане будут менее интересны, так как экономия на стоимости приобретения нивелируется последующим увеличением операционных расходов — затратами на труд, неэффективным использованием дисков, переполнением лицензий во время апгрейдов и т. д. Облачные и гибридные СХД представляются более интересными инвестициями, особенно при расчёте экономического эффекта от их использования по сравнению с традиционными системами.

Облачные...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 20

ководителей на российских предприятиях, пояснил г-н Сапожков, — это поспешность при передаче ИТ-ресурсов на аутсорсинг в облака: отечественные топ-менеджеры упрощают проблему внедрения ИТ-ресурсов в облака, хотя получить всё и сразу, например такое-то программное приложение поместить в облако с доступом к нему персонала предприятия без какой-либо предварительной подготовки.

Алексей Сапожков поделился опытом, накопленным в IBM в области переноса ИТ-ресурсов в облака. Так, по его данным, от 20 до 50% ИТ-ресурсов предприятия вообще никогда не могут быть переданы на аутсорсинг в облака, т. е. они должны всегда оставаться внутри предприятия и обслуживаться собственным персоналом. Однако остальную часть ресурсов в облака передать можно, но, по его мнению, внедрение облачных решений следует проводить очень ответственно, в несколько последовательных этапов. Из них пилотный проект и тестирование приложений в облаке являются обязательными. Причем перед пилотным проектом должны быть проведены исследования инфраструктуры предприятия. И только после того как будут получены положительные результаты, можно приступить к промышленному внедрению полноценного облачного проекта. При этом самый сложный и ответственный вопрос — обеспечение информационной безопасности. На развитие решений ИБ, по словам г-на Сапожкова, IBM ежегодно расходует 100 млн. долл.

Представив новые продукты для облаков на основе Power Systems, IBM показала, что серьезно настроена на их внедрение в России. Так, решение IBM Service Delivery Manager for Power Systems позволяет заказчикам использовать имеющиеся компоненты инфраструктуры в качестве основы для облачной вычислительной среды. А IBM CloudBurst — это уже готовая полноценная платформа для доставки сервисов, которую, как утверждают в корпорации, можно легко и быстро внедрить в ЦОДе, ускорив создание частного облака. Данное решение предоставляет практически всё необходимое для облачной среды, включая ПО Tivoli для управления сервисами, СХД, сеть, сервисы QuickStart и сервер Power Systems.

Консультант компании “Оверсан” Александр Сергеев сказал, что облачные технологии — “тема новая, сложная и непонятная”. В “Оверсане”, утверждает он, весьма оптимистично смотрят на российский рынок облаков, стараясь в этой сфере максимально использовать свой интегрированный потенциал, поскольку компания одновременно является оператором связи, владельцем ЦОДа, разработчиком облака и интегратором

сервисов и бизнес-процессов. “Мы являемся одной из немногих компаний, которая может позволить себе интеграцию и, как следствие, заключение с заказчиком SLA [Service Level Agreement, соглашение об уровне услуг] самого высокого уровня”, — сказал он.

Фактором, сдерживающим внедрение облачных решений в такие области, как финансы, являются, по мнению многих вендоров, соответствующие пробелы в законодательстве, причем не только в отечественном, но и в международном. Особенно это касается виртуализации в финансовой сфере. Вопрос решается на государственном уровне, но очень медленно.

Так, компания “РТКомм”, входящая в “Ростелеком”, продемонстрировала виртуальный облачный конструктор Oblasom, предназначенный для тех клиентов, которые четко представ-

ляющих хранения больших объемов данных (так называемые большие данные) и соответствующих мощностей для их обработки, то возможно создание под ключ нового ЦОДа. Однако, по мнению специалистов “АйТи”, при правильном выборе стратегии развития многие преимущества современных технологий предприятие может получить и на базе имеющихся ИТ-инфраструктур, оставаясь при этом (в ближайшей перспективе) в рамках выделенного ИТ-бюджета. Специалисты “АйТи” предлагают решение, основанное на модернизации существующей на предприятии вычислительной инфраструктуры и перевода ИС на новую облачную платформу, считая такой подход более эффективным для клиента. При этом в качестве серверов и СХД используются продукты IBM, HP, Fujitsu, Kraftway; роль облачной ОС и среды виртуализации играет ПО VMware, сети и СХД строятся на базе продуктов EMC.

С аналогичной концепцией вывода клиентских ИТ-ресурсов в облака выступают и другие поставщики облачных решений. Так, “Оверсан” предлагает клиентам размещение на облачной платформе на площадке действующего ЦОДа “Оверсан-Меркурий”.

В ходе общения с участниками форума выяснилось, что интерес к облачной сфере тесно связан с кризисом, начавшимся в 2008 г. Компаниям повсеместно пришлось и приходится принимать неотложные меры для снижения затрат, в том числе на ИТ. Как пояснили вендоры, представлявшие облачные решения на форуме, руководители предприятий помимо желания сократить расходы на ИТ подталкивают к передаче ИТ-ресурсов на уровень облаков такие заманчивые возможности, как использование ИТ-сервисов по модели их свободного выбора для собственных нужд, быстрое обновление и поставка необходимых программных продуктов, снижение риска утраты данных за счет их архивирования и резервирования в автоматическом режиме и, наконец, возможность доступа к мощным вычислителям без капитальных затрат.

В заключение отметим, что, по данным последнего исследования IDC, перспективы в облачном сегменте в нашей стране нельзя назвать пессимистичными: объем российского рынка облачных услуг (публичных и частных) в 2010 г. составил 35,08 млн. долл., из которых на публичные облачные услуги было затрачено 13 млн. долл. (остальное — на частные).

Этот рынок, отмечают в IDC, в настоящее время невелик, но его ожидаемые темпы роста должны существенно превысить аналогичные показатели по всему рынку ИТ-услуг в 2011—2015 гг. По прогнозам аналитиков, к концу 2015-го объем российского рынка облачных услуг превысит отметку в 1,2 млрд. долл., при этом среднегодовой темп роста превысит 100%. □



Сервер SeaMicro SM10000-64HD включает до 384 двухъядерных процессоров Intel Atom

ляют свою задачу по реализации в облаке и желают сэкономить средства, не привлекая сторонних разработчиков. Проект, организованный с целью поддержки малого и среднего бизнеса, обеспечивает доступ к сервисам, ПО и мощным вычислительным ресурсам ЦОДа. На портале Oblasom клиенту предлагается возможность самому сконструировать облачную среду, отвечающую потребностям его предприятия. Тем же, кто не уверен, что может собственными силами овладеть столь необычным средством разработки облачных проектов, компания готова дать бесплатную консультацию. Как только клиент создаёт на сайте облачный проект и оплачивает (тут же) его поддержку, производится немедленное его подключение к облачной платформе, расположенной в ЦОДе.

В качестве платформы, на которой базируются подобные облачные среды, клиентам предлагается площадка на базе дата-центра “РТКомм”, располагающего сетью ЦОДов — пять в Москве, а также в Новосибирске, Ростове и Уфе. Корпоративные заказчики могут разместить в таком ЦОДе собственные облачные сервисы, ориентированные как на крупные проекты на основе размещения собственного оборудования в ЦОДе, так и на небольшие — на основе аренды выделенных серверов.

Компания “АйТи” полагает, что при использовании облака стоимость владения инфраструктурой для крупного предприятия может уменьшиться на величину до 50%. Если же перед организацией стоит задача внедрения масштабных ИС, тре-

РАСПРОСТРАНЕНИЕ PC WEEK/RUSSIAN EDITION

Подписку можно оформить в любом почтовом отделении по каталогу:

• “Пресса России. Объединенный каталог” (индекс 44098) ОАО “АРЗИ”

Альтернативная подписка в агентствах:

• ООО “Интер-Почта-2003” — осуществляет подписку во всех регионах РФ и странах СНГ. Тел./факс (495) 580-9-580; 500-00-60; e-mail: interpochta@interpochta.ru; www.interpochta.ru

• ООО “Агентство Артос-ГАЛ” — осуществляет подписку всех государственных библиотек, юридических лиц в Москве, Московской области и крупных регионах РФ. Тел./факс (495) 788-39-88; e-mail: shop@setbook.ru; www.setbook.ru

• ООО “Урал-Пресс” г. Екатеринбург — осуществляет подписку крупнейших российских предприятий в более чем 60 своих филиалах и представительствах. Тел./факс (343) 26-26-543 (многоканальный); (343) 26-26-135; e-mail: info@ural-press.ru; www.ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел. (495) 789-86-36; факс (495) 789-86-37; e-mail: moskva@ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел./факс (812) 962-91-89

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

тел./факс 8(3152) 47-42-41; e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

• ЗАО “МК-Периодика” — осуществляет подписку физических и юридических лиц в РФ, ближнем и дальнем зарубежье.

Факс (495) 306-37-57; тел. (495) 672-71-93, 672-70-89; e-mail: catalog@periodicals.ru; info@periodicals.ru; www.periodicals.ru

• Подписное Агентство KSS — осуществляет подписку в Украине. Тел./факс: 8-1038- (044)585-8080 www.kss.kiev.ua, e-mail: kss@kss.kiev.ua

ВНИМАНИЕ!
Для оформления бесплатной корпоративной подписки на PC Week/RE можно обращаться в отдел распространения по тел. (495) 974-2260 или E-mail: podpiska@skpress.ru, pretenzii@skpress.ru
Если у Вас возникли проблемы с получением номеров PC Week/RE по корпоративной подписке, пожалуйста, сообщите об этом в редакцию PC Week/RE по адресу: editorial@pcweek.ru или по телефону: (495) 974-2260. Редакция

ЭТОТ НОМЕР ВЫПУСКАЛИ

Выпускающий редактор:
Татьяна Никитина

Ответственный за компьютерную графику и верстку:
Алексей Мануйлов

PCWEEK RUSSIAN EDITION

№ 27
(777)

БЕСПЛАТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ОТ ФИРМ!

ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ:

Ф.И.О. _____
ФИРМА _____
ДОЛЖНОСТЬ _____
АДРЕС _____
ТЕЛЕФОН _____
ФАКС _____
E-MAIL _____

- 1С 1
- ЛАНИТ 2
- ПАЛАДИН ИНВЕНТ 13
- FUJITSU 9
- INTEL 5
- LENOVO 11

ОТМЕТЬТЕ ФИРМЫ, ПО КОТОРЫМ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, И ВЫШЛИТЕ ЗАПОЛНЕННУЮ КАРТОЧКУ В АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109147, РОССИЯ, МОСКВА, УЛ. МАРКСИСТСКАЯ, Д. 34, КОРП. 10, PC WEEK/RUSSIAN EDITION; или по факсу: +7 (495) 974-2260, 974-2263.

PC WEEK RUSSIAN EDITION

КОРПОРАТИВНАЯ ПОДПИСКА

Я хочу, чтобы моя организация получала PC Week/RE!

Название организации: _____

Почтовый адрес организации:

Индекс: _____ Область: _____

Город: _____

Улица: _____ Дом: _____

Фамилия, имя, отчество: _____

Подразделение / отдел: _____

Должность: _____

Телефон: _____ Факс: _____

E-mail: _____ WWW: _____

(Заполните анкету печатными буквами!)

1. К какой отрасли относится Ваше предприятие?

1. Энергетика
2. Связь и телекоммуникации
3. Производство, не связанное с вычислительной техникой (добывающие и перерабатывающие отрасли, машиностроение и т. п.)
4. Финансовый сектор (кроме банков)
5. Банковский сектор
6. Архитектура и строительство
7. Торговля товарами, не связанными с информационными технологиями
8. Транспорт
9. Информационные технологии (см. также вопрос 2)
10. Реклама и маркетинг
11. Научно-исследовательская деятельность (НИИ и вузы)
12. Государственно-административные структуры
13. Военные организации
14. Образование
15. Медицина
16. Издательская деятельность и полиграфия
17. Иное (что именно) _____

2. Если основной профиль Вашего предприятия – информационные технологии, то уточните, пожалуйста, сегмент, в котором предприятие работает:

1. Системная интеграция
2. Дистрибуция
3. Телекоммуникации
4. Производство средств ВТ
5. Продажа компьютеров
6. Ремонт компьютерного оборудования
7. Разработка и продажа ПО
8. Консалтинг
9. Иное (что именно) _____

3. Форма собственности Вашей организации (отметьте только один пункт)

1. Госпредприятие
2. ОАО (открытое акционерное общество)
3. ЗАО (закрытое акционерное общество)
4. Зарубежная фирма
5. СП (совместное предприятие)
6. ТОО (товарищество с ограниченной ответственностью) или ООО (Общество с ограниченной ответственностью)

7. ИЧП (индивидуальное частное предприятие)

8. Иное (что именно) _____

4. К какой категории относится подразделение, в котором Вы работаете? (отметьте только один пункт)

1. Дирекция
2. Информационно-аналитический отдел
3. Техническая поддержка
4. Служба АСУ/ИТ
5. ВЦ
6. Инженерно-конструкторский отдел (САПР)
7. Отдел рекламы и маркетинга
8. Бухгалтерия/Финансы
9. Производственное подразделение
10. Научно-исследовательское подразделение
11. Учебное подразделение
12. Отдел продаж
13. Отдел закупок/логистики
14. Иное (что именно) _____

5. Ваш должностной статус (отметьте только один пункт)

1. Директор / президент / владелец
2. Зам. директора / вице-президент
3. Руководитель подразделения
4. Сотрудник / менеджер
5. Консультант
6. Иное (что именно) _____

6. Ваш возраст

1. До 20 лет
2. 21–25 лет
3. 26–30 лет
4. 31–35 лет
5. 36–40 лет
6. 41–50 лет
7. 51–60 лет
8. Более 60 лет

7. Численность сотрудников в Вашей организации

1. Менее 10 человек
2. 10–100 человек
3. 101–500 человек
4. 501–1000 человек
5. 1001–5000 человек
6. Более 5000 человек

8. Численность компьютерного парка Вашей организации

1. 10–20 компьютеров
2. 21–50 компьютеров

3. 51–100 компьютеров
4. 101–500 компьютеров
5. 501–1000 компьютеров
6. 1001–3000 компьютеров
7. 3001–5000 компьютеров
8. Более 5000 компьютеров

9. Какие ОС используются в Вашей организации?

1. DOS
2. Windows 3.xx
3. Windows 9x/ME
4. Windows NT/2K/XP/2003
5. OS/2
6. Mac OS
7. Linux
8. AIX
9. Solaris/SunOS
10. Free BSD
11. HP/UX
12. Novell NetWare
13. OS/400
14. Другие варианты UNIX
15. Иное (что именно) _____

10. Коммуникационные возможности компьютеров Вашей организации

1. Имеют выход в Интернет по выделенной линии
2. Объединены в intranet
3. Объединены в extranet
4. Подключены к ЛВС
5. Не объединены в сеть
6. Dial Up доступ в Интернет

11. Имеет ли сеть Вашей организации территориально распределенную структуру (охватывает более одного здания)?

- Да Нет

12. Собирается ли Ваше предприятие устанавливать интрасети (intranet) в ближайший год?

- Да Нет

13. Сколько серверов в сети Вашей организации?

- _____

14. Если в Вашей организации используются мэйнфреймы, то какие именно?

1. ЕС ЭВМ
2. IBM
3. Unisys
4. VAX
5. Иное (что именно) _____

6. Не используются

15. Компьютеры каких фирм-изготовителей используются на Вашем предприятии?

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| “Аквариус” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ВИСТ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| “Формоза” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Acer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apple | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CLR | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compaq | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fujitsu Siemens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gateway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hewlett-Packard | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| IBM | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kraftway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R.&K. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R-Style | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rover Computers | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sun | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siemens Nixdorf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toshiba | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иное (что именно) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16. Какое прикладное ПО используется в Вашей организации?

1. Средства разработки ПО
2. Офисные приложения
3. СУБД
4. Бухгалтерские и складские программы
5. Издательские системы
6. Графические системы
7. Статистические пакеты
8. ПО для управления производственными процессами
9. Программы электронной почты
10. САПР
11. Браузеры Internet
12. Web-серверы
13. Иное (что именно) _____

17. Если в Вашей организации установлено ПО масштаба предприятия, то каких фирм-разработчиков?

1. “1С”
2. “АйТи”
3. “Галактика”
4. “Парус”
5. BAAN
6. Navision
7. Oracle
8. SAP
9. Epicor Scala
10. ПО собственной разработки
11. Иное (что именно) _____

12. Не установлено никакое

18. Существует ли на Вашем предприятии единая корпоративная информационная система?

- Да Нет

Уважаемые читатели!

Только полностью заполненная анкета, рассчитанная на руководителей, отвечающих за автоматизацию предприятий; специалистов по аппаратному и программному обеспечению, телекоммуникациям, сетевым и информационным технологиям из организаций, имеющих более 10 компьютеров, дает право на бесплатную подписку на газету PC Week/RE в течение года с момента получения анкеты. Вы также можете заполнить анкету на сайте: www.pcweek.ru/subscribe_print/.

Примечание. На домашний адрес еженедельник по бесплатной корпоративной подписке не высылается. Данная форма подписки распространяется только на территорию РФ.

19. Если Ваша организация не имеет своего Web-узла, то собирается ли она в ближайший год завести его?

- Да Нет

20. Если Вы используете СУБД в своей деятельности, то какие именно?

1. Adabas
2. Cache
3. DB2
4. dBase
5. FoxPro
6. Informix
7. Ingress
8. MS Access
9. MS SQL Server
10. Oracle
11. Progress
12. Sybase
13. Иное (что именно) _____

14. Не использую

21. Как Вы оцениваете свое влияние на решение о покупке средств информационных технологий для своей организации? (отметьте только один пункт)

1. Принимаю решение о покупке (подписываю документ)
2. Составляю спецификацию (выбираю средства) и рекомендую приобрести
3. Не участвую в этом процессе
4. Иное (что именно) _____

22. На приобретение каких из перечисленных групп продуктов или услуг Вы оказываете влияние (покупаете, рекомендуете, составляете спецификацию)?

- Системы**
1. Мэйнфреймы
 2. Миникомпьютеры
 3. Серверы
 4. Рабочие станции
 5. ПК
 6. Тонкие клиенты
 7. Ноутбуки
 8. Карманные ПК

- Сети**
9. Концентраторы
 10. Коммутаторы
 11. Мосты
 12. Шлюзы
 13. Маршрутизаторы
 14. Сетевые адаптеры
 15. Беспроводные сети
 16. Глобальные сети
 17. Локальные сети
 18. Телекоммуникации

- Периферийное оборудование**
19. Лазерные принтеры
 20. Струйные принтеры
 21. Мониторы

22. Сканеры
23. Модемы
24. ИБП (UPS)

- Память**
25. Жесткие диски
 26. CD-ROM
 27. Системы архивирования
 28. RAID
 29. Системы хранения данных

Программное обеспечение

30. Электронная почта
31. Групповое ПО
32. СУБД
33. Сетевое ПО
34. Хранилища данных
35. Электронная коммерция
36. ПО для Web-дизайна
37. ПО для Интернета
38. Java
39. Операционные системы

40. Мультимедийные приложения

41. Средства разработки программ

42. CASE-системы

43. САПР (CAD/CAM)

44. Системы управления проектами

45. ПО для архивирования

- Внешние сервисы**
- 46.

- Ничего из вышеперечисленного**
- 47.

23. Каков наивысший уровень, для которого Вы оказываете влияние на покупку компьютерных изделий или услуг (служб)?

1. Более чем для одной компании
2. Для всего предприятия
3. Для подразделения, располагающегося в нескольких местах
4. Для нескольких подразделений в одном здании
5. Для одного подразделения
6. Для рабочей группы
7. Только для себя
8. Не влияю
9. Иное (что именно) _____

24. Через каких провайдеров в настоящее время Ваша фирма получает доступ в интернет и другие интернет-услуги?

1. “Демос”
2. МТУ-Интел
3. “Релком”
4. Combellga
5. Comstar
6. Golden Telecom
7. Equant
8. ORC
9. Telmos
10. Zebra Telecom
11. Через других (каких именно) _____

Дата заполнения _____

Отдайте заполненную анкету представителям PC Week/RE либо пришлите ее по адресу: 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, PC Week/RE.

Анкету можно отправить на e-mail: info@pcweek.ru

ВЫБЕРИ

ЧЕВИДНОЕ!



ПОДПИШИСЬ

НА 2011 ГОД

Я подписываюсь

на 6 месяцев и плачу за 17 журналов 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)
 на 12 месяцев и плачу за 35 журналов 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)

Ф.И.О. _____ дата рождения _____ индекс _____
 обл./край _____ р-н _____
 город _____ улица _____
 дом _____ корп. _____ этаж _____ кв. _____ домофон _____
 код _____ тел. _____

Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается



ИЗВЕЩЕНИЕ	ИНН 7707010704 КПП 770701001 ЗАО «СК Пресс»	получатель платежа	
	Учреждение банка Сбербанк России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970		
	Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК	044525225
	Кор. счет: 30101810400000000225		
	фамилия, и. о., адрес		
	Назначение платежа	Дата	Сумма
	Подписка на журнал «PC WEEK»		
		Всего:	
Кассир	Плательщик:		
КВИТАНЦИЯ	ИНН 7707010704 КПП 770701001 ЗАО «СК Пресс»	получатель платежа	
	Учреждение банка Сбербанк России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970		
	Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК	044525225
	Кор. счет: 30101810400000000225		
	фамилия, и. о., адрес		
	Назначение платежа	Дата	Сумма
	Подписка на журнал «PC WEEK»		
		Всего:	
Кассир	Плательщик:		

Стоимость подписки:

На 6 месяцев (17 журналов) — 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)

На 12 месяцев (35 журналов) — 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)

Данное предложение на подписку и указанные цены действительны до 30.06.2012

Чтобы оформить подписку Вам необходимо:

- Заполнить прилагаемый купон-заявку и платежное поручение.
- Перевести деньги (стоимость подписного комплекта) на указанный р/с в любом отделении Сбербанка.
- Отправить заполненный купон-заявку и копию квитанции о переводе денег по адресу:
 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 34, корп. 10,
 3 этаж, оф. 328 (отдел распространения, подписка),
 или по факсу: (495) 974-2263. Тел. (495) 974-2260,
 отдел распространения, менеджеру по подписке.

Журнал высылается заказной бандеролью.

Цена подписки включает в себя стоимость доставки в пределах РФ.

Если мы получили Вашу заявку до 10-го числа текущего месяца и деньги поступили на р/с ООО «СК Пресс», подписка начинается со следующего месяца. Не забудьте, пожалуйста, указать в квитанции Ваши фамилию и инициалы, а также Ваш точный адрес с почтовым индексом.

Внимание! Отдел подписки не несет ответственность, если подписка оформлена через другие фирмы.

Редакционная подписка осуществляется только в пределах РФ.

Деньги за принятую подписку не возвращаются.

Условия подписки:

- * Минимальный период подписки — 3 месяца.
 - ** Начало доставки — следующий месяц за месяцем, в котором оплачена подписка.
 - *** Оформляя подписку, подписчик соглашается, что его персональные данные могут быть предоставлены третьим лицам для выполнения доставки издания.
- Справки по телефону: +7 (495) 974-2260, доб. 1736; e-mail: podpiska@skpress.ru.
 В случае если Вам не доставляют издания по подписке, сообщите об этом по e-mail: pretenzii@skpress.ru.