

PC WEEK

RUSSIAN EDITION



№ 1 (786) • 31 ЯНВАРЯ • 2012 • МОСКВА

<http://www.pcweek.ru>

1С: ДОКУМЕНТООБОРОТ

НОВОЕ РЕШЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2

1С
ФИРМА "1С"

www.v8.1c.ru/doc8

Российские итоги Microsoft 2011 года

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

По весьма характерной традиции последних трех лет очередной календарный год завершается объявлением предварительных итогов работы фирмы "1С", а новый открывается представлением результатов деятельности российского офиса Microsoft, которая при этом анонсирует и предварительные оценки IDC по всему отечественному ИТ-рынку.

Данные IDC таковы: в целом рынок в прошедшем году вырос на 19,7%, а его софтверная составляющая — более чем на 22%. При этом темп роста бизнеса Microsoft соответствовал росту рынка ПО.

Со своей стороны президент Microsoft в России Николай Прянишников оценил прошедший год как "отличный". Особо он отметил позитивное развитие бизнеса в регионах, сообщив, что продажи продуктов компании там растут динамичнее, чем в Москве. За последние 10 лет были открыты офисы и представительства в семидесяти городах страны, а



По словам Николая Прянишникова, продажи продуктов Microsoft в регионах растут динамичнее, чем в столице

количество региональных сотрудников и специалистов, привлеченных по контракту, выросло в 25 раз. Благодаря усилиям компании, направленным на популяризацию облачной модели использования ИТ, отмечается рост интереса регионов к облачным сервисам. Заключены первые соглашения по использованию Office 365 (Enterprise Agreement) как с коммерческими, так и с государственными организациями, например с администрацией Пермского края.

В плане структуры продаж отмечен растущий спрос в различных сегментах: росла популярность решений по управлению бизнес-процессами, бизнес-решений, а также систем для объединенных коммуникаций и совместной работы. Существенно повысился спрос на средства управления инфраструктурой и приложениями, на технологии для построения частного облака на базе Hype-V.

В качестве иллюстрации данной тенденции было приведено соглашение Microsoft с "Лабораторией Касперского", которое призвано обеспечить стандарти-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 10 ►

Lotusphere 2012: бизнес на пороге социальной эволюции?

СЕРГЕЙ СВИНАРЕВ

Тематику применения технологий социальных сетей в бизнесе IBM развивает уже не один год, но только на прошедшей в начале нынешнего года очередной конференции Lotusphere в повестку дня была поставлена задача построения в компаниях так называемого социального бизнеса — бизнеса, пронизанного формальными и неформальными социальными связями между всеми его субъектами: собственными сотрудниками и т. д. Бизнеса гибкого и, в контролируемых рамках, прозрачного.

Открывая конференцию, генеральный директор подразделения IBM Social Business Алистер Ренни не стал спорить с тем, что бизнес был социальным всегда: его вели люди, которые так или иначе общались и взаимодействовали друг с другом. Однако общение это осуществлялось в довольно узком кругу, было сопряжено с существенными затратами времени и сил на коммуникации, не интегрировалось с корпоративным контентом и бизнес-процессами. Пример в этом отношении подали массовые социальные сети, в частности Facebook и Twitter, охватившие огромные группы пользователей, говорящих на разных языках и живущих в разных странах. Как бы кто ни

относился к известному каламбуру Николая Карра "IT doesn't matter", его ошибочность в данном случае сомнений не вызывает: без информационных технологий социальный бизнес в современ-



Алистер Ренни: "В соответствии с парадигмой социального бизнеса должны быть приведены организационная структура и общая культура управления компании"

ном его пониманию был бы просто невозможен.

Разумеется, применение технологий социальных сетей в корпоративном секторе сопряжено с решением задач обеспечения безопасности, разграничения доступа к корпоративному контенту и сообществам в соответствии с исполня-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 10 ►

В НОМЕРЕ:

ВРМ-форум	14
Обучение в течение всей жизни	30
Ситуация в мировом суперкомпьютинге	38
ИТ и энергосбережение	39
PC Week Review: ИТ-инфраструктура	40

CES 2012: некоторые итоги

СЕРГЕЙ СТЕЛЬМАХ

Организаторы январской выставки потребительской электроники в Лас-Вегасе (США) — Consumer Electronics Show 2012 — объявили ее крупнейшей за всю 44-летнюю историю этого мероприятия. В нынешнем году CES посетило рекордное количество человек — 153 тыс., что примерно на 2% больше, чем в 2011-м.

Рекордным стало и число участников, продемонстрировавших свои достижения. В этом году свои выставочные стенды открыли 3,1 тыс. фирм, которые показали в общей сложности более 20 тыс. новых продуктов. В выставке приняли участие топ-менеджеры таких компаний, как Google, Facebook, Qualcomm, Intel, Nokia, Microsoft, Motorola и многие другие.

Одним из самых значимых событий форума стало то, что глава Microsoft Стив Балмер открыл CES 2012 в последний раз, так как корпорация больше не будет принимать участие в данном мероприятии, которое уже много лет подряд традиционно начиналось с его выступления. Компания Microsoft аргументирует это тем, что сроки проведения CES не совпадают с производственными циклами и графиками выхода новых продуктов.

Еще мы узнали, что Intel предпринимает очередную попытку выхода на рынок мобильных вычислительных решений и что будет запущен в массовое производство первый смартфон на базе



Выставка CES 2012 завершилась

Intel Medfield — Lenovo K800. Кроме того, корпорация сообщила о долгосрочном партнерском соглашении с Motorola Mobility, в рамках которого последняя также согласилась приступить к коммерческим поставкам первых смартфонов и планшетов на платформе Medfield во второй половине 2012 г.

Отдельно следует выделить и то, что Google объявила о введении общих стандартов дизайна и оформления интерфейса приложений для Android 4.0. Об этом рассказал главный дизайнер Android Матиас Дуарте. Отныне компания будет тре-

бовать, чтобы производители предоставляли покупателям право выбора между стандартным оформлением Android и альтернативной оболочкой, если таковая используется. Теперь в Android 4.0 Ice Cream Sandwich установлены собственные стандарты интерфейса, которые Google предлагает использовать при создании приложений, чтобы они не выбивались из общего стиля оформления ОС.

Приходит время ультрабуков

Многие эксперты уже успели окрестить CES 2012 выставкой ультрабуков. Организаторы отметили, что в ходе мероприятия было представлено несколько десятков этих тонких и производительных ноутбуков, сделанных из высококачественных материалов и имеющих диагональ экрана до 15 дюймов.

Безусловно, интерес к этому классу устройств возрастет после официального заявления Intel о том, что в апреле она начнет крупнейшую для себя за последние годы рекламную кампанию в поддержку формата ультрабуков. Конечно же, данная акция будет подкреплена выпуском новых поколений микропроцессоров Ivy Bridge и Haswell, которые обещают быть еще более производительными и энергоэффективными.

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 12 ►

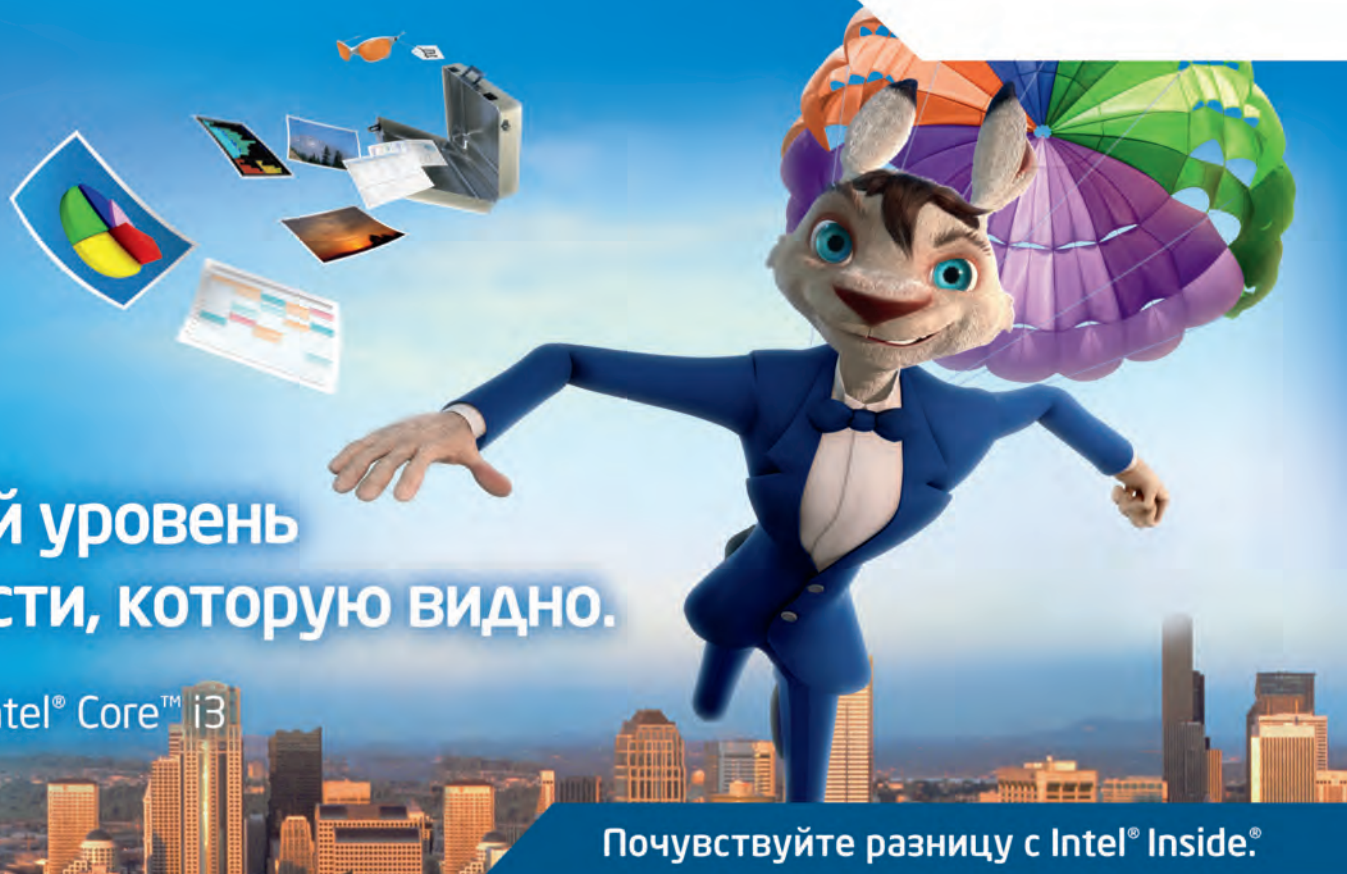
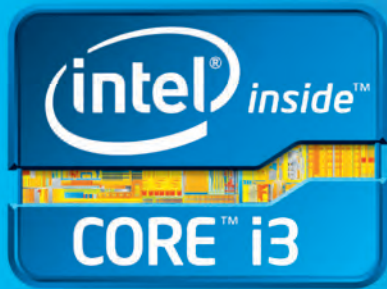
ISSN 1560-6929



12001



9 771560 692004



Попробуйте новый уровень производительности, которую видно.

2-е поколение процессоров Intel® Core™ i3

Почувствуйте разницу с Intel® Inside®

ВЫ!
ВСЁ
ЕЩЁ
ДУМАЕТЕ?



ЭТО
ТО,
ЧТО
НУЖНО

www.intel.com/go/rating



Компьютер для дома

MicroXperts™ Family FM13-11

на базе процессора Intel® Core™ i3 2-го поколения



www.ulmart.ru

Intel, Intel Core и Intel Core Duo являются товарными знаками, либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или её подразделениям на территории США и других стран. Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе. Корпорация Intel © 2011 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама. *Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.

У Dell появилось собственное решение для дедупликации

ЛЕВ ЛЕВИН

За последние годы фирма Dell за счет поглощения ряда фирм, специализировавшихся на технологиях хранения, существенно расширила свой портфель систем хранения данных (СХД) и теперь активно продвигает его на миро-

ИНФРАСТРУКТУРА

вых рынках. В начале января компания провела в Лондоне конференцию Dell Storage Forum для партнеров и заказчиков из региона EMEA. Стоит отметить, что до сих пор такой специализированный европейский форум по системам хранения устраивала только Hewlett-Packard, однако с прошлого года эта компания отказалась от проведения HP Technology@Work. В сравнении с этой последней масштабы Dell Storage Forum пока значительно меньше (форум Dell проходил в одном из отелей лондонского Сити, в то время как Hewlett-Packard для своей конференции в лучшие времена арендовала несколько залов выставочного комплекса одной из европейских столиц), однако его проведение свидетельствует о стремлении Dell завоевать существенную долю рынка СХД в EMEA.

Главной новинкой лондонского форума стала презентация приставки онлайн-дедупликации DR4000, разрабо-

танной на основе технологий компании Ocarina Networks, которую Dell купила в августе 2010 г. (ранее Dell в качестве решения дедупликации продвигала OEM-версию системы EMC Data Domain). Как утверждает производитель, поскольку в Dell DR4000 не создаются резервные копии для идентичных наборов данных и приставка дополнительно выполняет сжатие резервных копий, то объем резервных копий уменьшается до 15 крат, что не только существенно сокращает продолжительность копирования, но и уменьшает необходимую для хранения копий емкость дисковой системы, и в результате стоимость хранения одного гигабайта копий снижается до четверти доллара.

Приставка Dell в качестве аппаратной платформы использует двухsocketный сервер с четырехъядерными процессорами Intel Xeon 5645 5,53 ГГц и 32 Гб оперативной памяти, а также с 8-Гб энергонезависимым буфером резервных копий. Внутри корпуса приставки устанавливаются четырнадцать жестких дисков Nearline SAS уменьшенного форм-фактора емкостью 300 Гб, 600 Гб или 1 Тб, два из которых служат для загрузки операционной системы приставки, а остальные двенадцать

объединены в RAID-массив шестого уровня (один накопитель функционирует в режиме “горячего резерва”), обеспечивающий защиту данных в случае одновременного выхода из строя двух дисков. Dell DR4000 оснащена четырьмя сетевыми портами Gigabit Ethernet либо двумя



Dell разработала приставку DR4000 на базе технологий Ocarina Networks и аппаратной платформы своих двухъядерных серверов

портами 10 Gigabit Ethernet. Она поставляется в трех конфигурациях полезной емкостью 2,7; 5,4 и 9 Тб (логическая емкость приставки равна соответственно 35, 70 и 130 Тб) и уже сертифицирована на совместимость с пакетами программ резервного копирования CommVault Simpana и Symantec Backup Exec/NetBackup.

Цену на свой новый продукт Dell пока не объявила, но начать поставки DR4000 обещает уже в текущем квартале.

Кроме того, на лондонском форуме компания представила новую версию программного обеспечения Compellent Storage Center 6.0 для модульных дисковых массивов Dell Compellent, в которой

реализована поддержка 64-разрядной адресации и интеграция с функциями пакета серверной виртуализации VMware vSphere 5.0, включая интеграцию репликации Compellent с механизмом перезапуска виртуальных машин VMware в резервном ЦОДе в случае аварии в основном центре обработки данных. Еще одна новинка Dell — готовое решение для хранения данных приложения Microsoft SharePoint на основе “объектной” системы хранения Dell DX и программного обеспечения DocAve фирмы AvePoint. Как заявляют в Dell, применение этого решения повышает на величину до 40% производительность Microsoft SharePoint, а также ускоряет резервное копирование инфраструктуры Microsoft SharePoint до 29, а восстановление — до 32 раз.

Dell расширила список сетевого оборудования Ethernet и Fibre Channel, которое сертифицировано для использования с ее системами хранения EqualLogic, предназначенными для сетей хранения на базе iSCSI. Теперь заказчики EqualLogic могут развертывать свои массивы в сетях, построенных на базе 10-гигабитных коммутаторов Dell PowerVault 8024, коммутаторов уровня ЦОДа Brocade 6510 и Brocade DCX8510, а также 10-гигабитных коммутаторов Force10 S4810 (напомним, что Dell купила производителя Ethernet-коммутаторов старшего класса компанию Force10 летом прошлого года).

IBM: пять главных инноваций на ближайшее пятилетие

ДЭРРИЛ ТАФТ

IBM опубликовала свой шестой ежегодный перечень пяти инноваций “IBM 5 in 5”, которые в ближайшее пятилетие потенциально способны изменить формы труда, образ жизни и взаимодействия людей.

Очередной список “IBM 5 in 5” базируется на рыночных и социальных тенденциях, а также новых технологиях, создаваемых в мировой сети исследовательских лабораторий IBM и способных превратить ожидаемые трансформации в реальность. Список состоит из пяти тезисов: 1) появится возможность использовать энергию, генерируемую самим человеком; 2) вам больше никогда не потребуется пароль; 3) чтение мыслей перестанет быть фантастикой; 4) цифровое неравенство исчезнет; 5) спамовые рассылки превратятся в полезную почту.

В своем посте в блоге IBM “A Smarter Planet” стратег и технический писатель IBM Стив Хэмм напомнил, что инициатива “Next 5 in 5” зародилась на форуме IBM Innovation Jam в 2006 г. По его словам, “идея состояла в том, чтобы вся компания приучилась думать о крупных перспективных задачах”.

Первая из новых идей — использование в полезных целях энергии, генерируемой самим человеком, — касается регенерации энергии. По мнению IBM, все, связанное с движением или выделением тепла — ходьба, пробежка, езда на велосипеде, тепло внутри корпуса компьютера и даже текущая по трубам вода, — может стать источником полезной энергии.

Развитие технологии регенерации энергии позволит людям собирать эту кинетическую энергию, расходуемую сегодня впустую, и использовать ее для подсобного энергоснабжения жилищ, офисов и городов, считают в IBM. Например, станет возможным прикрепить к спицам велосипедных колес небольшие устройства для заряда аккумуляторов при кручении педалей. И вы будете довольны тем, что не только ездите, куда вам надо, но и запасаете энергию для освещения своего дома, говорится в пресс-релизе IBM.

Нас окружает множество разнообразных источников для добычи энергии.

Ученые IBM в Ирландии выясняют, как повлияет на экологию получение электричества из энергии океанических волн и как минимизировать это воздействие.

Компания заявляет, что в IBM изо дня в день работают над превращением научно-фантастических идей в реальность. Вторая инновация “5 in 5” — “вам больше никогда не потребуется пароль” — основана на том, что ваша биологическая информация является ключом для идентификации личности и скоро станет безопасным методом этой идентификации.

В IBM считают, что со временем вам больше не понадобится создавать, контролировать и запоминать массу паролей для разных логинов. Вообразите, что вы подходите к банкомату и безопасно снимаете нужную сумму, просто произнеся свое имя или взглянув в крошечный сенсор, распознающий уникальную структуру сетчатки глаза. Или тем же способом проверяете баланс своего банковского счета через мобильный телефон или планшет.

Каждый человек имеет уникальные биологические отличительные черты, и их можно трансформировать в данные. Биометрические данные — очертания лица, сканы сетчатки и голосовые файлы — будут обрабатываться ПО, которое создаст ваш генетически уникальный онлайн-пароль. Это называется многофакторной биометрией, и умные системы смогут использовать такие данные в реальном времени, чтобы убедиться в том, что человек, пытающийся получить доступ к вашей информации, соответствует вашему уникальному биометрическому профилю, а затем осуществить авторизацию, прогнозируют в Голубом гиганте. В целях доверительности такие системы должны позволять выбирать предпочтительный для вас способ идентификации.

Третья инновация, по мнению IBM, заключается в возможности чтения мыслей, что уже совсем не так нереально, как принято думать. Ученые IBM исследуют, как установить связь вашего мозга с персональными устройствами типа ПК или смартфона. Чтобы позвонить кому-то, вам будет достаточно только об этом подумать. Или вы сможете управлять кур-

сором на компьютерном экране, просто подумав о том, куда его надо переместить, говорят в IBM.

Исследователи в области биоинформатики сконструировали гарнитуры с особыми сенсорами для чтения мозговых биотоков, которые могут распознавать выражение лица, уровни возбуждения и концентрации мозга и мысли человека, даже если он физически не выполняет никаких действий.

По мнению IBM, в ближайшее пятилетие могут появиться начальные приложения этой технологии в индустрии игр и развлечениях. А врачи смогут использовать технологию для контроля работы структур мозга, возможно, даже при реабилитации после инсультов, а также для изучения мозговых нарушений, например аутизма.

Четвертая судьбоносная инновация в нынешнем списке “IBM 5 in 5” состоит в том, что цифровое неравенство исчезнет. Как считают в IBM, через пять лет разрыв между теми, кто имеет и не имеет доступ к информации, резко сузится благодаря успехам мобильной технологии. На Земле сегодня живет 7 млрд. человек. Через пять лет будет продано 5,6 млрд. мобильных устройств — т. е. приблизительно 80% нынешнего населения земного шара будет пользоваться мобильными устройствами.

С удешевлением мобильных телефонов люди смогут делать больше, чем сегодня, не тратя для этого лишнюю энергию. Например, в Индии IBM с помощью речевой технологии на мобильных устройствах предоставляет неграмотным сельским жителям доступ к информации через голосовые сообщения на телефонах. Пользуясь ранее недоступной информацией, крестьяне могут получать прогнозы погоды, чтобы вовремя подкармливать зерновые культуры, узнавать о приезде врачей в ближайшие поселки и быть в курсе выгодных цен на товары и сельскохозяйственную продукцию.

Растущие сообщества смогут использовать мобильную технологию, чтобы предоставлять доступ к важной информации, и взять на вооружение новые решения и бизнес-модели, такие как мобильная коммерция и дистанционная медицинская помощь, чтобы повысить

качество обслуживания людей. В нашем глобальном обществе уровень доступа к информации становится все более важным фактором роста экономик и благосостояния людей.

В интервью, которое Хэмм включил в свой пост, Бернард Мейерсон, вице-президент IBM Systems and Technology Group по инновациям, сказал: “Сегодня благодаря развитию телемедицины пациенты могут связываться с терапевтами или специалистами практически из любого места через недорогие компьютеры и широкополосные сети. Врачи могут исследовать рентгеновские снимки и графические данные других видов диагностики за тысячи километров от их местонахождения... Благодаря успехам генетических исследований и суперкомпьютерных технологий сегодня можно без больших затрат расшифровать полный геном отдельного человека. Это позволит врачам предупреждать пациентов о потенциальных опасностях и в конечном счете открывает путь к подлинно персональной медицине”.

Последний, пятый пункт “IBM 5 in 5” 2011 г. гласит, что спамовые рассылки превратятся в полезную почту. IBM считает, что через пять лет непрошенная реклама может стать настолько персонализированной и полезной для пользователя, что спам как таковой умрет. В то же время спам-фильтры станут настолько точными, что нежелательные коммерческие объявления уже никогда не попадут в ваш почтовый ящик.

Описывая примеры возможных сценариев, в IBM пишут: “Представьте, что билеты на ваш любимый ансамбль будут вам зарезервированы с момента начала продажи и именно на тот вечер, когда по календарю у вас свободное время. Получив персональное извещение, вы сможете тут же выкупить эти билеты через мобильное устройство. Или вообразите ситуацию, когда перед вылетом на место отдыха вас извещают о приближении снежного бурана, и вы сможете поменять план своего путешествия”.

IBM разрабатывает технологию, использующую аналитику реального времени, чтобы анализировать и интегрировать данные, касающиеся всех сторон вашей жизни, включая социальные сети и предпочтительные интернет-интересы, и поставлять вам только персонально полезную информацию.

СОДЕРЖАНИЕ

№ 1 (786) • 31 ЯНВАРЯ, 2012 • СТРАНИЦА 4

НОВОСТИ

- 1 **Результаты** деятельности российского офиса Microsoft в 2011 г.
- 1 **Технологии** социальных сетей в корпоративном секторе
- 1 **В Лас-Вегасе** прошла Consumer Electronics Show 2012 — крупнейшая за всю 44-летнюю историю этих выставок

- 3 **Dell** стремится завоевать существенную долю СХД в регионе EMEA
- 3 **IBM** обнародовала очередной ежегодный перечень пяти инноваций “IBM 5 in 5”
- 6 **Марк-Питер Мансвелд:** “Наши продукты хорошо работают как в обычной, так и в облачной ИТ-среде”
- 8 **Систему видеонаблюдения** на выбо-

рах президента в тестовом режиме планируется запустить в феврале

28 **Ключевые проблемы** и возможности при работе с “большими данными”

ЭКСПЕРТИЗА

- 14 **Проблемы** российского рынка ВРМ: как продать ВРМ-проект и как добиться его успешного внедрения
- 16 **Egnyte HybridCloud** — файлообменный инструмент бизнес-класса для хранения и резервного копирования данных
- 16 **Формулирование** стратегии бизнеса должно начинаться наверху
- 18 **Как сделать аутсорсинг** дешевым и эффективным
- 20 **Сергей Новицкий:** “Задача ИТ-отдела банка — оказывать всевозможную поддержку и помощь в достижении целей бизнеса с наименьшими затратами”
- 22 **В НОМОС-БАНКЕ** внедрена система потокового ввода данных и документов АБВУ FlexiCapture
- 24 **Компания “МультиКарта”** завершила приведение своего процессингового центра в соответствие с требованиями PCI DSS 2.0
- 26 **Архангельская область** создает региональный сегмент э-правительства на платформе компании ФОРС
- 27 **С чего начинать** новому ИТ-директору

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- 30 **Лутц Зиоб:** “Обучение в течение всей жизни” — изначальный принцип ИТ-отрасли”
- 31 **Что нового** ожидается на рынке облачных вычислений в 2012 г.
- 32 **Роль** программного направления в Intel неизменно возрастает
- 33 **Доминирующая тема 2012 г.** — обеспечение контроля над данными
- 34 **Главные** технологические тренды 2012 г.: мнения ИТ-директоров
- 36 **Виталий Фридлянд:** “Идеальной является такая ИТ-инфраструктура, которая не видна потребителю”
- 38 **Экспертиза** мирового рынка суперкомпьютеров
- 39 **ИТ на службе** энергосервисных компаний
- 39 **“Большие данные”** становятся доступными предприятиям СМБ благодаря облачным сервисам

PC WEEK REVIEW: ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА

40 **Инфраструктурные** решения на российском рынке

УПОМИНАНИЕ ФИРМ В НОМЕРЕ

ABB	39	AMD	12,38	Gartner	35	Nvidia	12,38
Ай-Тек	40	ANConferences	14	GE	34	Oracle	26,34,40
Видео Интернешнл	34	Apple Computer	29	Google	1,31	Paladin-Invent	40
Данфосс	38	Appro	38	HP	12,40	PSK	38
Инфосистемы Джет	24	ARM	12,38,40	HTC	12	PGI	38
Лаборатория Касперского	1	Asus	12,41	IBM	1,3,40	Qualcomm	1
ЛАНИТ	38	Cisco Systems	41	Intel	1,32,38	Samsung	8,12
МультиКарта	24	Compass Plus	24	K Computer	40	Schneider Electric	41
Оки Системс Рус	40	Cray	38,40	Lenovo	8,12,41	Software AG	14
РДТех	40	Dell	3,40	LG	12	Texas Instruments	12
Ростелеком	8,26	DEPO Computers	40	Logitech	8	Toshiba	12
Техносерв	41	DSCon	40	Mellanox	38	VELUX	14
T-Платформы	38	Egnyte	16	Micron	38	Xyratex	38
ФОРС	26	ETI	38	Microsoft	1,30	ZTE	12
АБВУ	22	Extoll	38	Motorola	1		
Acer	12	Facebook	1	Nokia	1,12		
Adapteva	38	Fujitsu	8,36,38,40	Novell	6		

БЛОГОСФЕРА PCWEEK.RU

Начата сборка комплексов для видеонаблюдения на выборах

Денис Воейков,

www.pcweek.ru/gover/blog/gover/

“Ростелеком” распространил сообщение о том, что в Москву из Шанхая спецрейсами прибыли первые два грузовых самолета Boeing-747 с комплектующими для программно-аппаратных комплексов (ПАК), которые будут размещены на избирательных участках. Каждым рейсом доставляется около 500 палет с оборудованием, что соответствует вместимости 11 железнодорожных вагонов. Всего планируется осуществить семь таких спецрейсов, а общий вес груза составит около 400 т.

Оборудование уже поступило на таможенную, где, согласно договоренности с Федеральной таможенной службой, его проверка и оформление будут проходить в приоритетном порядке. Далее груз отправится на сборочное производство российской компании “Ситроникс” в Зеленограде, где более 500 человек в три смены будут формировать ПАКи для последующей отправки на избирательные участки. Каждый ПАК состоит из двух видеокamer, источника бесперебойного питания, набора соединительных кабелей, а также ноутбука или ПК с монитором и необходимым периферийным оборудованием.

В то же время сборка комплексов уже полным ходом идет на обнинском заводе второго подрядчика “Ростелекома” в данном проекте — компании Kraftway...

Как руководству предприятия убедить своих СIO в пользу облаков?

Андрей Колесов,

www.pcweek.ru/its/blog/its/

Кто и кого должен убеждать “за облака”? Иными словами, кому нужны (в плане их бизнеса) облака? Кто получает выгоду от них?

По ходу публикаций и дискуссий прошедшей осени мы вроде бы поняли, что ИТ-директора не являются энтузиастами облачных идей (точнее — новых вещей в целом), а некоторые эксперты считают их даже “главными тормозами” на пути к облачному будущему. Вендорам в принципе облака тоже не очень нужны, во всяком случае тем, у которых есть что

то кроме облаков. Облачные продукты — это дело сложное и не столь доходное по сравнению с традиционными ИТ-продуктами. Партнерам-перепродавцам они еще ненужнее — эти вообще лишаются своего традиционного бизнеса. Интеграторы тоже по понятным причинам не рвутся менять свою обычную работу на что-то не очень понятное.

А кому же нужны облачные вычисления? Простая логика говорит, что в облаках явно заинтересованы как раз руководители компаний. Только им вроде бы облака дают выгоды в виде, например, снижения расходов на ИТ. То есть получается, что это руководители предприятий должны убеждать всех остальных в пользу облаков...

CES 2012: кризис успешно забыт

Сергей Бобровский,

www.pcweek.ru/idea/blog/idea/

На CES 2012 засветилось рекордное число фирм, так или иначе связанных с автомобильной промышленностью, — более 400! Развлекательные и навигационные системы, сервисы диагностики и обеспечения безопасности, сенсорные экраны, голосовое управление, персональные ассистенты, развлекательные и социальные сервисы, мобильная и интернет-связь — все это сегодня воплощено в концепции smart car и пользуется огромным спросом.

Audi и BMW разрабатывают технологии vehicle-to-vehicle, позволяющие машинам переговариваться друг с другом и обеспечивать безопасность движения. Общение с автомобилями в радиусе 300 м происходит 10 раз в секунду. А BMW ConnectedDrive сумеет распознать в потоке движения велосипедистов и пешеходов.

BMW Live объединил ряд функций Google по просмотру карт и панорам улиц. Еще один партнер Google — Mercedes-Benz, создавший ряд приложений на базе Google Maps API for Business. Эти приложения каким-то малопонятным способом будут работать, как обещано рекламщиками, “в облачном режиме”. Будет и возможность взаимодействия с Facebook — правда, во время движения запрещено отвлекаться на ввод текстовых сообщений...

Symantec обвиняется в запугивании пользователей

Сергей Стельмах,

www.pcweek.ru/security/blog/security/

Как сообщило агентство Reuters, житель шт. Вашингтон Джеймс Гросс подал иск к компании Symantec. По его словам, производитель антивирусов запугивал пользователей, предоставляя недостоверную информацию о “здоровье” их компьютеров, вынуждая тем самым покупать свою продукцию.

Заявление подано в суд калифорнийского города Сан-Хосе. В нем говорится, что Symantec предоставляла потенциальным клиентам пробные бесплатные версии своих антивирусов, способные, по заверению компании, находить вредоносные программы. Как сообщает Джеймс Гросс, “пробники” постоянно находят какие-то вирусы и неполадки, даже если их там нет. Узнав о том, что их компьютеры находятся под угрозой, запуганные пользователи покупали полные версии антивирусов, заявляет истец...

Symantec отказала Reuters в комментарии по этому поводу.

DDoS-атаки от ответственности за нерабочий сайт не освобождают

Денис Воейков,

www.pcweek.ru/gover/blog/gover/

Увидев на сайте ФАС новость под заголовком “Оператор электронной площадки обязан обеспечить защиту от хакеров”, я отметил ее, но в голову поместил в “долгосрочный архив” — то ли пригодится когда-нибудь в работе, то ли нет. Когда же многострадальный “Фобос-Грунт” нырнул в Тихий океан при полностью выпавшем в осадок сайте Роскосмоса, я понял, что архивирование было преждевременным.

Итак, сообщение ФАС:

“Федеральная антимонопольная служба признала оператора аукционной электронной площадки — ОАО “Единая электронная торговая площадка” — нарушившим ч. 23 ст. 41.10 Закона о размещении заказов. 12 декабря прошлого года компания при проведении ряда открытых аукционов в электронной форме не смогла обеспечить надежность работы программных и тех-

нических средств в ходе хакерской DDoS-атаки.

На ОАО поступило сразу несколько жалоб от заявителей, которые по причине сбоя работы электронной площадки не смогли принять участие в аукционах”.

С одной стороны, работоспособность торговой площадки — это вопрос неполитический; он затрагивает конкретные экономические интересы третьих лиц. С другой стороны, открытость органов исполнительной власти, насколько я понимаю, уже давно является обязательным (а не по желанию) условием деятельности чиновников. Наверное, ответственность за игру в молчанку должна быть административной, а не уголовно-экономической, но она должна быть...

О популярности Linux

Григорий Шампов,

www.pcweek.ru/foss/blog/foss/

Часто можно услышать, что Linux не популярен. Но подождите, не популярен где? Организация Linux Foundation представила результаты анализа степени внедрения Linux-технологий и предпочтений корпоративных пользователей. Опрос, в котором приняло участие около 2000 сотрудников компаний, приблизительно 25% из которых представляли корпорации с объемом продаж не менее 500 млн. долл., показал: “Около 80% респондентов планирует увеличить количество Linux-серверов в следующие 12 мес и продолжить наращивание Linux-серверов в ближайшие пять лет, сократить число Linux-серверов намерено только 1,4% опрошенных. При этом только 21,7% из опрошенных намерены увеличить число Windows-серверов, 25,9% планируют сократить их число, а 26,4% оставят число Windows-серверов на прежнем уровне. 69,1% опрошенных увеличили степень использования Linux для обеспечения работы критически важных систем (Mission critical). 77,2% — считают Linux более безопасной системой по сравнению с другими ОС”.

Вывод? Если вы выросли до оборота в полмиллиарда долларов, вы не рассуждаете о популярности ПО, а просто используете то, что более эффективно...

HP рекомендует Windows® 7

 Windows® 7

Windows® 7 упрощает и ускоряет выполнение повседневных задач

ВСЕ

ДААННЫЕ
В БЕЗОПАСНОСТИ



Моноблок HP Pro 3420 All-in-One PC

Сохранит пространство и повысит производительность.

Предустановленная ОС Windows 7 Home Basic 64 бит
Процессор: Intel Pentium G850 2.90 ГГц
Дисплей: 20" HD+ LED Anti-Glare, вебкамера
Графика: Intel HD
Жёсткий диск: 500 Гб
Память: 4 Гб DDR3
Клавиатура и мышь в комплекте



HP Pavilion dv6-6b57er

Высокая производительность.
Широкие возможности для развлечений.

Предустановленная ОС Подлинная Windows® 7 Premium
Процессор: Intel® Core™ i7-2670QM 2,2 ГГц
Дисплей: 15,6" BrightView встроенная вебкамера HP TrueVision HD
Память: 8 Гб DDR3
Жесткий диск: 1 ТБ
Графика: AMD Radeon HD 6770M 2 Гб

merlion
www.merlion.ru

Everybody On* 

*Все Включены.

©2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Все права защищены. Информация в настоящем документе может быть изменена без предварительного уведомления. Microsoft, Windows 7 и логотип Windows являются зарегистрированными товарными знаками группы компаний Microsoft.

Реклама



Максимальная производительности при минимальном расходе электроэнергии — автоматически.

Процессор Intel® Xeon® серии 5600

Почувствуйте разницу с Intel® Inside®

Сократите на 60% эксплуатационные расходы*



Суперкомпьютерный комплекс установлен в Южно-Уральском государственном университете (ЮУрГУ), Челябинск, 2010 г.

Самое энергоэффективное суперкомпьютерное решение в СНГ на базе процессоров Intel® Xeon® позволяет существенно снизить стоимость владения (TCO):

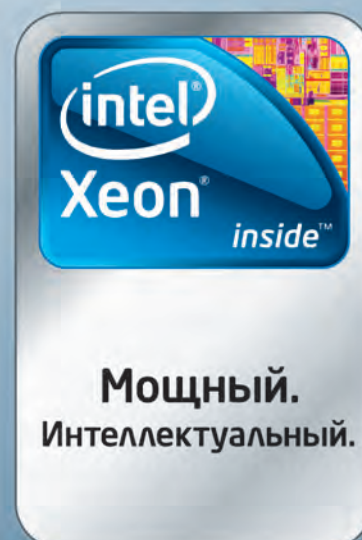
- максимально эффективное жидкостное охлаждение на уровне системных плат
- дополнительные возможности экономии за счет режима free cooling
- очень низкий показатель использования электроэнергии (PUE) для ЦОД менее 1,2
- повышенная надежность
- отсутствие шума и вибрации
- сокращение площади ЦОД в 2,5-3 раза

ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ «ЛУЧШЕЕ В РОССИИ И СНГ СЕРВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ НА БАЗЕ ПРОЦЕССОРОВ INTEL® XEON®»**

* экономия затрат на электроэнергию (в руб.) благодаря эксплуатации решения компании РСК
** награда корпорации Intel по итогам конкурса за 2010 год



Ведущий в России и СНГ разработчик и интегратор суперкомпьютерных решений нового поколения на основе архитектур и технологий корпорации Intel и передового жидкостного охлаждения
Москва, Кутузовский проспект 36, стр. 23, ст. м. «Кутузовская». Тел.: (495) 640-31-07, email: HQ@rsc-skif.ru, www.rscgroup.ru



Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе.

Корпорация Intel © 2011 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама.
*Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.

Чем порадует SQL Server 2012

П риблизается время выпуска новой версии флагманской СУБД SQL Server 2012 корпорации Microsoft, который запланирован на первую половину 2012 г. После того как вендор сделал доступной предварительную версию продукта (Release Candidate), заметно расширился поток информации как из официальных источников, так и от квалифицированных блогеров, спешащих поделиться своими впечатлениями.

Уже известно, что Microsoft изменила список доступных редакций своей СУБД. Наряду с Web Developer и Express, о которых пока известно не очень много, основными станут редакции Enterprise, Business Intelligence и Standard. Присутствовавшая в SQL Server редакция Datacenter объединится с Enterprise, а Workgroup и Standard for Small Business войдут в Standard. Появление редакции Business Intelligence, которой прежде не было вовсе, объясняется, по видимому, существенным ростом спроса на инструменты бизнес-аналитики, отмечаемого большинством авторитетных экспертов. В ней доступны все функции редакции Enterprise, за исключением мощных средств обеспечения безопасности (аудита и прозрачного шифрования данных), высокой готовности и, как ни странно, инструментов для построения хранилищ данных (поколочного индексирования, хранения и сжатия ColumnStore, а также секционирования).

Весьма любопытный анализ некоторых упомянутых выше функций дал в своем блоге старший консультант компании SQL Sentry Аарон Бертран (Aaron Bertrand), поделивший пять наиболее важных, по его мнению, новшеств. Два из них носят технический характер (усовершенствованные функции языка T-SQL и оптимизатора плана обработки запроса) и представляют интерес в основном для разработчиков ПО и администраторов БД.

Прежде всего он обращает внимание на средства повышения доступности и катаст-

рофоустойчивости AlwaysOn. В настоящее время для реализации этих качеств выполняются определенные операции либо над базой данных (распространение логов журнала регистрации, репликация, зеркалирование), либо над экземпляром СУБД (отказоустойчивая кластеризация). В SQL Server 2012 можно будет манипулировать также еще и группой БД как одной сущностью. Эта функция называется Availability Group и особенно полезна при эксплуатации современных комплексных приложений, опирающихся на несколько БД. Она поможет восстанавливать группу БД целиком. А поскольку один экземпляр SQL Server будет способен управлять множеством подобных групп, то в случае аварии одна группа может быть восстановлена на экземпляре А, другая — на В, третья — на С и т. д. Это означает, что не нужно будет поддерживать всю нагрузку первичного сервера на одном резервном сервере: ее можно распределить по множеству не столь мощных резервных серверов, сохраняя прозрачность привычных механизмов зеркалирования БД.

Более того, теперь можно будет поддерживать несколько реплик каждой Availability Group: часть из них будет располагаться на той же площадке, обеспечивая локальную отказоустойчивость, другая — в удаленном дата-центре, гарантируя устойчивость к выходу из строя главного ВЦ. И наконец, вспомогательные резервные серверы БД, работающие только в режиме чтения, могут взять на себя часть нагрузки по резервному копированию и генерации отчетов, освободив от нее главный сервер. Такую конфигурацию обычно называют Active Secondaries.

Впервые у пользователей SQL Server появится возможность создавать кластерные или зеркалированные конфигурации, распределенные по нескольким подсетям, что позволит эластично варьировать нагрузку между узлами, расположенными в географически разнесенных дата-центрах.

При этом можно будет гибко задавать политику послеаварийного восстановления, контролируя пороговый уровень сбоя, при котором уже необходимо предпринимать какие-то серьезные действия.

Еще одно важное новшество, отмеченное Аароном Бертраном, имеет отношение к миграции БД. Как правило, администратору БД приходится решать задачу передачи базы данных под управление другого экземпляра СУБД, если необходимо перенести ее на более мощный сервер, продвигаясь на следующий этап жизненного цикла (разработка, тестирование, обеспечение гарантированного уровня качества, пилотная и промышленная эксплуатация) или в процессе восстановления работоспособности после сбоя. Основная трудность здесь в том, что БД не является изолированным объектом: у нее всегда есть некие связи или зависимости, без учета которых нельзя гарантировать, что она будет после переноса функционировать в составе конкретного приложения точно так же, как и ранее. К такому контексту относятся идентификационные данные пользователей, задания SQL Server Agent, сообщения, хранящиеся отдельно от БД, отличия в интерпретации строковых переменных СУБД и операционной системой и т. д. В SQL Server 2012 появится новая функция Contained Databases, которая призвана уменьшить или даже исключить зависимость БД от того, каким экземпляром СУБД она будет управляться. В результате процесс миграции БД должен стать гораздо проще.

В частности, благодаря тому, что идентификатор и пароль пользователя будет позволено определять на уровне БД (contained database user), ее можно переносить на другой сервер не меняя параметров подключения. Аналогично решается проблема несовпадающей интерпретации строк на разных языках (collation) сервером БД и серверной ОС: во избежание разночтений соответствующие правила также

будут зафиксированы на уровне Contained Databases и их действие не будет зависеть от платформы нового сервера. Аарон Бертран убежден, что хотя средства Contained Databases еще не решают данную проблему в полной мере, они станут первым важным шагом к тому, чтобы БД могла переноситься с сервера на сервер как полностью автономный объект.

В SQL Server 2012 (точнее, в редакции Enterprise) впервые будет реализован механизм поколочного хранения и индексирования, появившийся в арсенале Microsoft в результате покупки ею несколько лет назад компании VertiPaq. Его основные преимущества — увеличение производительности (для некоторых типов запросов — десятикратное), способность обходиться без предварительного вычисления агрегированных значений. В то же время автор отмечает, что у индексов ColumnStore есть одно важное ограничение: они функционируют только в режиме чтения. После того как индекс ColumnStore построен, никакие операции по внесению изменений в таблицы БД не допускаются (иначе придется перестраивать индекс с самого начала). Из-за этого указанный механизм без каких-либо ухищрений может применяться только для анализа данных, предварительно загруженных в хранилище. Тем не менее, отметил Аарон Бертран, его целесообразно использовать и для отдельных транзакционных задач. К примеру, если БД может быть естественным образом секционирована (скажем, по дням или месяцам), то изменениям будет подвержен лишь раздел таблицы текущего календарного периода, а все остальные могут быть проиндексированы и обработаны с помощью ColumnStore. После завершения календарного периода соответствующий раздел (и только он) индексируется и становится доступным для высокоскоростной аналитической обработки.

Оснащение избирательных участков веб-камерами идёт по плану

ДЕНИС ВОЙКОВ

В рамках проекта оснащения избирательных участков веб-камерами начинаются отгрузки оборудования (преимущественно из-за рубежа) и одновременно его поставки в регионы. Как сообщил на пресс-конференции

ГОСПРОЕКТЫ

13 января заместитель министра связи и массовых коммуникаций Илья Массух, все необходимые контракты были заключены во время новогодних каникул.

По словам чиновника, соглашения с поставщиками предшествовало тестирование образцов. Из 40 типов камер было отобрано четыре, из 35 типов компьютеров — восемь; было также протестировано 25 серверов (относительно них пока не принято окончательное решение, но, скорее всего, речь будет идти о российских конфигурациях). По итогам экспертизы принято решение большую часть оборудования закупить в Китае, на Тайване и в Европе.

На пресс-конференции прозвучали названия таких брендов, как Lenovo, Fujitsu, Logitech и Samsung (примерно 25 тыс. мониторов этой компании будет произведено на российском заводе в Калуге), однако г-н Массух отдельно подчеркнул, что ему сейчас не хотелось бы обсуждать брендовую конкретику (дескать, никто из подрядчиков Минкомсвязи за рекламу не платит), подробности — после завершения проекта.

Так или иначе, все производители под столь крупный заказ открыли отдельные сборочные линии. Как отмечает г-н Массух, переговоры с компаниями прошли относительно гладко по той причине, что январь традиционно является “низким сезоном”, для которого характерна незагруженность производственных мощностей. Если бы дело происходило в декабре, проект серьезно забуковался бы.

Финальная стоимость организации веб-трансляций составит 13 млрд. руб. (изначально речь шла о 15 млрд.). Если бы “Ростелеком”, определенный главным исполнителем, формально не был государственной компанией и его сотрудников пришлось нанимать по рыночным ценам, сумма выросла бы до 25—26 млрд. руб. Стоимость комплекса для одной участковой комиссии в среднем находится на уровне 25,7 тыс. руб. (цены решений на базе десктопов и ноутбуков практически одинаковы).

По словам чиновника, на двух подмосковных заводах будет задействовано 600 постов для настройки оборудования и установки программного обеспечения. Уже сформировано 2 тыс. бригад настраивающих-установщиков на местах.

Всего их будет порядка 5 тыс. Половина — подрядчики в регионах.

По уверению г-на Массуха, в краткосрочной перспективе проект для “Ростелекома”, на балансе которого оборудование окажется после выборов, однозначно является убыточным. Вернуть инвестиции компании удастся лет через пять-семь за счет использования телекоммуникаций (основное оборудование довольно быстро морально устаревает).

На камеры, серверы, компьютеры и т. д. придется только 25% затрат; львиная доля бюджета — 60% — уйдет на сетевую составляющую.

Число избирательных участков — 91,4 тыс. Оборудование закуплено с пятипроцентным запасом. Охватить камерами попытаются все участки. Спутниковых каналов связи потребуется 4 тыс.

Ожидаемое число зрителей — от 20 до 25 млн. человек; 1,2 млн. просмотров одновременно; нагрузка на одну камеру — до 60) тыс. подключений. По словам г-на Массуха, основную массу зрителей составят не правозащитники, а обычные граждане, у которых в день выборов появится новое развлечение — полюбоваться собственным голосованием в записи и голосованием друзей и родственников в прямом эфире.



Илья Массух: “У нас в государстве очень часто разработанные планы масштабных проектов не выполняются. Так вот здесь другая история”

Месторасположение камер на участках регламентируется ЦИК. В настоящий момент комиссии предполагается оснащать двумя устройствами: одна камера будет направлена на стол выдачи бюллетеней, вторая — на урну для голосования и стол подсчета голосов. Трансляция вскрытия урн начнется в записи в 21:00 по московскому времени.

В соответствии с контрактом записи будут храниться не менее года. Объем задействованных серверных дисков в день выборов составит 5,4 Пб. Для сравнения: система Google обрабатывает 24 Пб в день. Суммарная продолжительность снятого видеоматериала составит около 250 лет, в то время как на популярный портал YouTube в день добавляется всего порядка четырех лет видео.

Отвечая на вопрос, каким образом будет вестись контроль над ходом реализации проекта, г-н Массух сообщил, что Минкомсвязи специально обратилось в Счетную палату с просьбой выделить дополнительных аудиторов и глава ведомства Сергей Степашин пообещал мониторить ситуацию в ежедневном режиме — соответствующие работы начались 12 января.

Запустить систему видеонаблюдения в тестовом режиме планируется в последних числах февраля. Как иронизирует г-н Массух, исполнителем проекта повезло, что 2012 г. является високосным — на отладку системы есть лишний день, 29 февраля. □

Dell и OCS. Лакомый кусочек

Процессор Intel® Xeon®



реклама



Серверы Dell PowerEdge R710 теперь на 22 складах OCS

- Процессоры Intel® Xeon® серии 5600
- Повышенная производительность виртуализации
- Упрощенное управление системами
- Поддержка до 192 Гбайт оперативной памяти
- Контроллер жизненного цикла для расширенного управления системой
- Опциональный встроенный модуль безопасности TPM 1.21, опциональное полное шифрование диска
- До 5 лет гарантии, с выездом специалиста и 4-х часовым реагированием



PartnerDirect

www.ocs.ru/dell dell@ocs.ru

OCS
DISTRIBUTION

Lotusphere...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

мыми ролями, профилями, должностными инструкциями и т. д. Причем все это должно распространяться как на собственных сотрудников, так и на внешних пользователей, включая и участников таких общедоступных сетевых сообществ, как Facebook. Чтобы социальный бизнес не свелся к банальному трепу в рабочее время, инструменты сетевого общения должны быть интегрированы с ключевыми бизнес-процессами, приложениями и контентом. Как подчеркнул Алистер Ренни, в соответствии с такой формой существования компании должны быть приведены ее оргструктура и общая культура управления.

Как и в традиционной парадигме, управлять бизнесом, не измеряя и не контролируя его основные показатели, невозможно. Отсюда следует необходимость применения тех или иных аналитических инструментов. Часть из них, базирующихся на решениях Cognos, была анонсирована на конференции. Но многое еще предстоит сделать. Ведь для управления социальным бизнесом придется наряду с финансовыми и производственными анализировать еще и показатели социальной активности, выявлять лидеров, знатоков и опытных специалистов в тех или иных



Джефф Чик упомянул о таком необычном способе мотивации, как привнесение в социально-сетевое общение игровых элементов (gamification)

областях. Это поможет сформировать своеобразную базу корпоративных знаний и интеллектуальных активов, сосредоточенных не в архивах, а в головах людей. Еще одна важная задача — выявление эмоционального фона, сопровождающего обсуждение того или иного вопроса, изделия или услуги. Для ее решения необходимо уметь анализировать большие массивы неструктурированной информации (Big Data).

Было бы наивно предполагать, что социальная активность сотрудников компании и внешних субъектов проявится сама собой. Ее придется как-то мотивировать и стимулировать. Упомянутые выше процедуры выявления лидеров и знатоков, будучи интегрированы с системами управления персоналом, могут, к примеру, лечь в основу программ карьерного роста. Вице-президент IBM по социальному софту Джефф Чик упомянул даже о таком необычном способе мотивации, как привнесение в социально-сетевое общение игровых элементов (gamification), когда за те или иные полезные действия присваиваются дополнительные баллы и постоянно ведется счет (или рейтинговая таблица) для всех участников сообщества.

Следует отметить, что инструменты социальных сетей широко применяются и в самой IBM. Как рассказала СЮ корпорации Жаннетт Хоран, их социально-сетевую платформу IBM Connections используют 600 тыс. собственных сотрудников, партнеров и подрядчиков, объединенных в 75 тыс. сообществ и участвующих в 105 тыс. блогов. Они имеют совместный доступ к 475 тыс. файлов и ежедневно обмениваются 50 млн. мгновенных сообщений. Как оказалось, серьезную проблему представляет обучение сотрудников, одной из полезных форм которого стало своеобразное «обращенное наставничество», когда в роли учителей выступают самые молодые сотрудники, в отличие от ветеранов пользующиеся подобными инструментами с юных лет.

На конференции было сделано множество анонсов, но чтобы не вводить читателей в заблуждение, отметим — появле-

ние ряда новых названий связано по большей части с ребрендингом. В частности, облачная платформа LotusLive теперь фигурирует под именем SmartCloud for Social Business, а инструментарий социального общения Lotus Connections стал называться IBM Connections. Причины в каждом случае свои. Как пояснил вице-президент IBM Software Solutions Group Майк Родин, в корпорации хотят иметь единый бренд SmartCloud для всех предлагаемых ею облачных и SaaS-решений. Вряд ли это свидетельствует о желании расстаться с брендом Lotus, скорее связано с более корректным его позиционированием. Дело в том, что ПО Connections предназначается всем предприятиям, а не только развернувшим платформы коллективной работы Lotus Notes/Domino.

Одна из главных особенностей последней версии Connections состоит в том, что все дополнительные функции и приложения, необходимые пользователю для реакции на то или иное событие вызываются непосредственно из социального ПО. В частности, это может быть почтовый сервис. А как показывает статистика IBM, около 60% пользователей Connections обращаются к серверам Microsoft Exchange, а не Domino. Продукт Connections поддерживает оба указанных почтовых сервера, и как пошутил Джефф Чик, такая стратегия переживет сам Outlook (в оригинале — забавный

каламбур «outlast Outlook»). По-видимому, название Lotus Connections в какой-то степени вводило в заблуждение потенциальных клиентов, полагавших, что этот продукт функционирует только в составе линейки Lotus. Тем организациям, которые работают на платформе Lotus, предлагается редакция Notes Social Edition, выполняющая те же функции социального клиентского ПО, что и Connections.

Наряду с базовыми социально-сетевыми функциями (профили, блоги, wiki, форумы, опросы, выделенные Web-площадки, общие библиотеки и др.) Connections включает своеобразную ленту текущих событий и действий (Activity Stream), в которой оперативно отражаются не только новые посты тех авторов, на которые вы подписались, но и сообщения, поступающие от тех или иных приложений (электронной почты/календаря, системы документооборота, офисного приложения, ERP-системы, видеоконференции). Кликнув по такому сообщению, пользователь, не выходя из Connections, запускает нужное приложение или бизнес-процесс и совершает требуемые действия. Технологически это удалось реализовать за счет поддержки открытого стандарта OpenSocial 2.0.

Одно из таких приложений — новый облачный офисный пакет IBM Docs, с помощью которого можно, не покидая Connections, редактировать тексты, электронные таблицы и презентации. При этом сохраняется полный контроль версий, политики и полномочий редактирования тех или иных документов и даже их разделов. По словам Джеффа Чика, продукт, находящийся сейчас в стадии бета-тестирования и планируемый к выпуску в нынешнем году, будет доступен как в облачной, так и в on-premise редакции.

Одним из гостевых спикеров на нынешней Lotusphere был основатель современного WWW Тим Бернерс-Ли, который провел аналогии между концепциями семантического и социального Web'a. В обоих случаях связями в Сети будут объединены не формальные объекты, а стоящие за ними сущности.



Тим Бернерс-Ли увидел глубокие аналогии между концепциями семантического и социального Web'a

Если компьютер сможет учитывать контекст (к примеру, профиль пользователя, его местоположение и т. д.), это открывает новые широкие возможности и для Web, и социальных сетей. Впрочем, начал свое выступление Тим Бернерс-Ли с того, что он присоединяет свой голос к акциям Wikipedia и ряда других сайтов (они проводились как раз в день его выступления на Lotusphere) против законопроекта SOPA (Stop Online Piracy Act), ставящего под угрозу свободу распространения информации в Интернете. Еще одна тема, затронутая основателем Web'a, касалась перспектив понимания компьютерами естественного языка.

Более подробно об этом рассказал генеральный директор отделения IBM Watson Solutions Software Group Манной Саксена, заявивший, что «мистеру Уотсону» (программе Watson, отвечающей на сложные вопросы и выигравшей у человека в популярной в США телевизионной викторине) пора прекращать играть и начинать работать по-настоящему. Первый проект, в котором предполагается использовать эту уникальную технологию, — медицинская консультационная система Watson for Healthcare, которая на основе предъявляемых ей

симптомов и результатов обследований будет предлагать свои варианты диагнозов и методов лечения. Медицина быстро усложняется, и, по некоторым данным, лишь 20% принимаемых врачами решений базируются на надежных источниках. Объем медицинской информации, представленной, как правило, в неструктурированной форме, удваивается каждые пять лет, и в то же время 80% врачей уделяют чтению медицинских журналов менее 5 ч в месяц. Согласно же американской статистике, один из пяти ставящихся врачами диагнозов неполон или вообще не верен.

Программа Watson решает три задачи: распознает вопрос на естественном языке, генерирует возможные ответы на него и оценивает вероятность правильности каждого из них и, наконец, адаптирует свои алгоритмы, используя оценку результатов, даваемую сообществом специалистов. Иными словами, тем самым «мистер Уотсон» становится одним из участников специализированной медицинской социальной сети. Эта программа не заменит врача, но позволит охватить более широкий спектр вероятных диагнозов и выбрать из них наиболее достоверный. Разумеется, пока что стоимость такого решения весьма велика: аппаратная платформа представляет собой кластер из 90 серверов IBM P750 (2880 процессорных ядер) с 16 Тб оперативной и 20 Тб дисковой памяти с суммарной производительностью 80 Тфлопс. Однако в данном случае важно проверить принципиальную работоспособность подобной конфигурации для решения практических задач.

Каковы перспективы социального сегмента рынка ПО? Согласно Forrester Research, в 2016 г. его объем составит 6,4 млрд. долл. В сравнении с 600 млн. долл. в 2011 г. прогнозируемый рост выглядит весьма внушительно. Впрочем, многое будет зависеть от того, как быстро сформируется корпоративная культура социального бизнеса. □

Российские итоги...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

защиту глобальной ИТ-инфраструктуры компании. Оно предполагает поставку нового ПО для более чем 2100 компьютеров, развертывание единой инфраструктуры на четырехстах с лишним серверах, а также создание частного облака в дата-центрах ЛК.

Кроме того, Microsoft отмечает рост сегмента ИТ-услуг: в 2011-м было реализовано более двухсот сервисных проектов, на 41% увеличилось количество крупных российских компаний, воспользовавшихся услугой премьер-поддержки, в том числе и сервисами Premier Mission Critical, которые в нашей стране стали доступными с прошлого года.

В России Microsoft продолжает делать инвестиции в развитие инновационной экономики в целом и российской ИТ-индустрии в частности. Ключевыми шагами на этом пути в 2011 г. стали дальнейшее развитие сотрудничества с фондом «Сколково», расширение программы по поддержке инновационных стартапов (восемь начинающих компаний получили гранты на общую сумму 525 тыс. долл.), участие Microsoft в проекте «Ростелекома» по созданию национальной облачной платформы. Было также подписано соглашение с ЮНЕСКО по сотрудничеству в области образования, компания приняла участие в создании портала «Российские победы и победители», запущенного по инициативе Минкомсвязи, и получила статус официального поставщика оргкомитета «Сочи-2014».

Важным итогом прошедшего года для Microsoft явилось развитие онлайн-овых и облачных сервисов. Именно в 2011-м в России стало доступно большинство наи-

более популярных облачных сервисов корпорации. Ряд заказчиков уже перевели часть своих сервисов на платформу Windows Azure и оценили преимуществ работы в облаке. Например, «МедиаЛогия» смогла в два раза сократить время вывода новых продуктов на рынок, а АБВУУ планирует, переводя в облако четверть миллиона пользователей своих услуг, сократить расходы на поддержку сервиса в полтора раза.

В прошедшем году Microsoft перевела свой стратегический фокус на потребительский сегмент рынка как в мире, так и в России. В рамках этой стратегии были разработаны интегрированные маркетинговые кампании, проводилась активная работа с широким кругом розничных сетей: охвачено более 3000 магазинов в 120 городах, обучено более 8000 продавцов.

По мнению корпорации, наиболее ярким событием прошлого года был выход на российский рынок Windows Phone 7. При этом Россия — одна из первых стран, где стала доступна последняя, полностью локализованная версия этой мобильной ОС Microsoft, известная под названием Mango.

Как обычно, Николай Прянишников отметил усилия по развитию партнерской экосистемы Microsoft в России. Например, 1 марта 2011 г. компания перешла на рублевый прайс-лист при взаиморасчетах с российскими партнерами. Важным проектом, демонстрирующим особую заботу о российских пользователях, стал также проект по сопровождению отмены перехода на «зимнее» время. Еще в августе минувшего года Microsoft выпустила программные обновления для своих ОС и пакетов офисных приложений, отражающие эту отмену. □

Dell и OCS. Профессиональное притяжение

Процессор Intel® Core™ i7 второго поколения



реклама



Настольные компьютеры Dell OptiPlex 990 теперь на 22 складах OCS

- Процессоры серии Intel® Core™ i7-2760QM
- Гибкая конструкция в сочетании с производительностью бизнес-класса
- Четыре варианта форм-фактора
- Экономия времени ИТ-специалистов и материальных затрат
- Возможность установки в любом месте



PartnerDirect

www.ocs.ru/dell

dell@ocs.ru

OCS
DISTRIBUTION

CES 2012...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

За четыре месяца с момента появления в продаже первых моделей ультрабуков на рынок вышло уже полтора десятка устройств этого класса от ведущих производителей компьютерной техники — Acer, Asus, HP, Lenovo, LG, Samsung, Toshiba. Еще около шестидесяти моделей намечено к выпуску в течение года, в том числе на базе процессоров Intel семейства Ivy Bridge.

Так, в рамках конференции устройство Envoy 14 Spectre представила HP, в его дизайне активно используется прочное, химически усиленное стекло. Lenovo продемонстрировала весьма необычный продукт IdeaPad Yoga, который позиционируется компанией как бескомпромиссный гаджет, способный исполнять роль ультрабука и планшета.

Не осталась в стороне от новых веяний моды и AMD, представившая прототипы ультрабуков (чтобы избежать пересечений с торговой маркой Intel, в AMD решили, что будут называть такие решения “ультратонкими”) на базе будущих микропроцессоров AMD Trinity. Процессоры будут доступны в рамках трех серий, различающихся уровнями производительности и энергопотребления. Для настольных систем предназначены чипы, обладающие показателем рассеиваемой мощности от 65 до 100 Вт. В ноутбуки планируется устанавливать процессоры с рассеиваемой мощностью от 35 до 45 Вт. Кроме того, для нужд компактных экономичных решений планируется использовать ULV-чипы с показателем рассеиваемой мощности 17 Вт.

Если говорить о рыночных перспективах ультрабуков, то в Intel утверждают, что сейчас большинство ультрабуков оснащается сенсорными экранами для полноценного управления, однако в ближайшей перспективе новые модели будут обладать также и контроллерами жестов наподобие Kinect, чтобы управление было не только сенсорным, но и дистанционным. Кстати, на выставке Intel показывала прототип симулятора полетов, управляемый при помощи жестов. В общем, готовящееся сейчас второе поколение ультрабуков, по словам Intel, обещает быть более мощным, работать с ресурсоемкими играми и быстрее обрабатывать фото и видео.

Смартфоны: батареи мощнее, а камеры — зорче?

Всеобщее внимание на CES привлекла компания Nokia. Она представила свой новый смартфон Lumia 900, ставший первым для финского производителя устройством, работающим с сетями стандарта LTE. Аппарат на базе Windows Phone 7 (WP7) имеет 4,3-дюймовый сенсорный экран, 8-мегапиксельную камеру с возможностью съемки HD-видео, микропроцессор Qualcomm Snapdragon 1,4 ГГц, 16 Гб внутреннего пространства и батарею на 1830 мА·ч. Пока новинка доступна только в США и рассчитана на работу с сетью оператора AT&T.

Не менее интересным выдался анонс нового устройства компании HTC — Titan II. Это смартфон на базе WP7, имеющий экран 4,7 дюйма с WVGA-разрешением, 1,5-Гцц одноплатный процессор и 16-мегапиксельную камеру. Многие считают, что HTC, интегрировав камеру такого разрешения в устройство, задала новую планку другим производителям смартфонов. До HTC снабдить смартфон камерой лишь ненамного меньшего разрешения смогла Fujitsu — у нее есть модель IS12T с 13,2-мегапиксельной камерой на борту. Правда, ее смартфон был создан исключительно для японского рынка.

Еще о “тонкостях” выставки. В возрожденной линейке RAZR компанией Motorola был продемонстрирован аппарат, получивший уникальную опцию: емкость

батареи смартфона DROID RAZR MAXX составляет 3300 мА·ч, а ее возможностей достаточно для 21 ч разговоров, что также является рекордом, причём не только на рынке Android-смартфонов. И все это в корпусе толщиной 8,99 мм! Не менее “утонченный” смартфон представила китайская компания Huawei. По данным производителя, новый аппарат Huawei Ascend P1 S имеет толщину всего 6,8 мм и является “самым тонким Android-устройством в мире”.

В серии довольно необычных, но заслуживающих внимания устройств компания Xpal Power, которая является владельцем подразделений Energizer и PowerSkin, представила мобильный телефон SpareOne. С одной стороны, он очень простой, с другой — обладает рядом особенностей, делающих устройство в определенных ситуациях незаменимым.

Согласно официальным данным, этот аппарат питается от одной батарейки AA, заряда которой хватит на 10 ч работы в

За четыре месяца с момента появления в продаже первых моделей ультрабуков на рынок вышло уже полтора десятка устройств этого класса от ведущих производителей компьютерной техники — Acer, Asus, HP, Lenovo, LG, Samsung, Toshiba.

режиме разговора. Но важнее не столько факт использования сменной батарейки, сколько хитрая схема телефона, позволяющая сохранять ее заряд до 15 лет. Телефон работает в любых сетях GSM и с любыми SIM-картами. А еще в устройстве есть светодиодный фонарик, но нет дисплея. SpareOne — это интересное решение, демонстрирующее, что и из самой обычной современной AA-батарейки можно “выжать” намного больше привычного, используя специальную схему. Телефон поступит в продажу в I квартале нынешнего года по цене 50 долл.

Мобильные архитектуры: ARM-доминирование, все тоньше техпроцесс, все большая производительность

Ведущие производители процессоров для мобильных платформ демонстрируют новый скачок в производительности и энергосбережении нового поколения чипов.

ARM продолжает свое доминирование на рынке мобильных архитектур. Уоррен Ист, глава ARM, которая лицензировала свою процессорную архитектуру 275 производителям чипов, оборудования, разработчикам ПО, говорит, что его компания не будет стоять на месте и смотреть на попытки выхода Intel на рынок мобильных чипов, о чем уже упоминалось выше. Он отмечает, что ARM разработала новую архитектуру ядра Cortex A7, которая может предложить ту же производительность, которую сейчас имеют смартфоны при пятикратном (!) снижении энергопотребления.

На базе Cortex A7 можно будет создавать процессоры, оснащенные одним — четырьмя ядрами, как работающими самостоятельно, так и в конфигурации с A15. ARM ожидает, что уже в начале следующего года выйдут первые 40-нм чипы, основанные на A7. Они будут применяться в дешевых двухъядерных смартфонах стоимостью до 100 долл. и даже еще более дешевых одноплатных. В следующем году должны появиться и 28-нм чипы, объединяющие как ядра Cortex A7, так и A15 на одном кристалле.

Уоррен Ист выразил также радость по поводу того, что Microsoft решила перенести свою следующую операционную

систему Windows 8 на планшеты, основанные на чипах ARM. Он считает это решение громадным сдвигом в стратегии программного гиганта — самого ценного и долговременного союзника Intel. Глава ARM заявил, что он предпочитает подождать, чтобы Microsoft сделала всё правильно. “Мы ждали очень долго, пока это случилось. Еще шесть или двенадцать месяцев роли не играют, — сказал он. — Я бы счел за лучшее подождать, сколько бы это ни заняло времени, чтобы получить высококачественное окружение, нежели какой-то компромисс” (Скорее всего, имеется в виду ОС Android. — С. С.).

Nvidia на CES сообщила, что вскоре представит четырехъядерные смартфоны (прототип будет показан на MWC’2012). Старший управляющий мобильным бизнесом компании Майк Рейфилд даже называет 2012-й годом “четырёхъядерных смартфонов”.

Кстати, прототип смартфона с четырехъядерным чипом на основе Tegra 3 был показан компанией Fujitsu.

Напомним, что Nvidia недавно представила новый процессор Tegra 3 (Kal-El). Система на чипе имеет пять вычислительных ядер Cortex A9, но лишь четыре из них “видимы” для ОС. При запуске простых фоновых задач работает только одно энергоэффективное ядро Cortex A9, а высокопроизводительные находятся в отключенном состоянии. Как только системе потребуется большая производительность, задачи перенаправляются на мощные ядра, а энергоэффективное отключается.

Когда Nvidia разрабатывала свой чип, ARM не могла предложить подходящего энергоэффективного ядра, которое могло бы использоваться как само по себе, так и в качестве ядра-спутника в системе на чипе с Cortex A15. Теперь такое ядро есть, и оно получило имя Cortex A7. Некоторое упрощение архитектуры позволило существенно сократить размер ядра. ARM утверждает, что одно ядро

Индустрия постепенно идет по пути гетерогенных вычислений — размещения высокопроизводительных ядер рядом с маломощными, но энергоэффективными братьями и переключения между ними при необходимости.

Cortex A7 будет занимать всего 0,5 мм² при использовании 28-нм техпроцесса. При этом и том же процессе производства клиенты ARM смогут разместить ядро A7 на площади всего в 1/3—1/2 ядра Cortex A8.

На выставке CES’2012 компания Nvidia рассказала также о технологии DirectTouch, которая используется платформой Tegra 3. Как известно, эта платформа располагает пятым ядром небольшой мощности, которое работает, когда системе не требуется серьезных вычислительных ресурсов. Например, при прорисовке интерфейса можно обойтись самым минимумом производительности, а значит, и минимальным потреблением энергии. Оказывается, это пятое ядро еще играет роль контроллера сенсорного дисплея, выделенный вычислительный ресурс заметно сокращает время реакции тачскрина и, опять же, обеспечивает невысокий уровень потребления энергии.

Между тем на выставке было продемонстрировано множество четырехъядерных планшетов. Например, Asus представила “первый в мире 7-дюймовый 4-ядерный планшет” Eee Pad Memo. Свои четырехъядерные решения на базе Tegra 3 также продемонстрировали Lenovo, Acer, ZTE.

Из других ARM-лицензиатов следует вспомнить о Texas Instruments. Почти год прошел с тех пор, как TI анонсировала мобильную однокристалльную систему (SoC) OMAP 5, и лишь сейчас она продемонстрировала действующий прототип, воспользовавшись для этого CES’2012.

По словам вице-президента подразделения OMAP в TI Реми Эль-Уаззана, пара вычислительных ядер Cortex A15, работающих на частоте 800 МГц, равны по производительности двум 1,5-Гцц ядрам Cortex A9, а ведь максимальная частота процессора в OMAP 5 составляет 2 ГГц (хотя тестовый образец больше 1 ГГц пока выдать не может, плюс к тому двухъядерный PowerVR SGX 544MP2 работает на частоте 300 МГц). Сама же SoC OMAP 5 выполнена с соблюдением норм 28-нм техпроцесса.

Реми Эль-Уаззан назвал данную разработку самым быстрым мобильным решением в мире, вот только коммерческие продукты на его основе появятся не раньше конца текущего года или в начале следующего. Глава OMAP сообщил также, что TI активно тестирует свою SoC в Windows 8 и она достаточно производительна для эффективного использования не только в планшетах, но даже в ноутбуках.

Как обеспечить постоянный рост производительности в рамках ограниченных по энергопотреблению устройств, какими являются смартфоны и планшеты? Можно создать более энергоэффективную микроархитектуру, но это возможно только до определенной степени. Можно перейти на более совершенный процесс производства, но и этот шаг сегодня уже не дает прежних преимуществ. Раньше компании полагались на оба подхода, однако сегодня этого уже недостаточно. Индустрия постепенно идет по пути гетерогенных вычислений — размещения высокопроизводительных ядер рядом с маломощными, но энергоэффективными братьями и переключения между ними при необходимости.

Таким образом, Cortex A7 является архитектурой, способной не только обеспечить гораздо более высокое соотношение производительности по сравнению с предыдущими поколениями архитектур, но и значительно увеличить время автономной работы смартфонов.

Мобильная графика будет ускорена в 20 раз

Стараниями британского производителя Imagination Technologies было представлено шестое поколение графических чипов PowerVR Series 6. Ядра базируются на архитектуре Rogue, которая в пять раз эффективнее в сравнении с PowerVR Series 5. Новые PowerVR G6200 и G6400 способны обеспечивать в 20 раз более высокую скорость обработки графики, как утверждает производитель.

Новые ядра позволят создавать естественные графические интерфейсы и сверхреалистичные игры в мобильных устройствах — смартфонах, планшетах и даже портативных игровых консолях.

Эти графические ускорители полностью совместимы с продуктами предыдущего поколения, которые также подлежат дальнейшему лицензированию (как и ARM, Imagination Technologies не производит чипы — только лицензирует).

К настоящему моменту произведено более 600 млн. устройств, работающих на решениях этого британского разработчика. Дизайн ядер использует 90 лицензиатов Imagination Technologies.

Эксперты предполагают, что Apple в своем процессоре для нового планшета iPad 3 будет использовать графические ускорители британцев, во-первых, потому, что это уже происходило и раньше. А во-вторых, об этом может свидетельствовать тот факт, что часть Imagination Technologies (9,5%) принадлежит технологическому гиганту из Купертино. □

Dell и OCS. Яркие решения

Процессор Intel® Xeon®



реклама



Рабочие станции Dell Precision T7500 теперь на 22 складах OCS

- Процессоры Intel® Xeon® серии 5600
- Высокая производительность, быстродействие и масштабируемость, заключенная в корпус нового поколения Tower
- Опциональный встроенный модуль безопасности TPM 1.2, опциональное полное шифрование диска
- Более 30 вариантов видеокарт
- До 5 лет гарантии, с выездом специалиста и 4-х часовым реагированием
- Широкие возможности увеличения объема памяти (до 192 Гбайт регистровой памяти DDR3 с ECC) для эффективной обработки огромных массивов данных
- Свыше 1 миллиарда возможных конфигураций практически для любой отрасли, области применения или среды



PartnerDirect

www.ocs.ru/dell

dell@ocs.ru

OCS
DISTRIBUTION

Как сделать BPM-проекты успешными

СЕРГЕЙ СВИНАРЕВ

Бизнес-процессы как некая последовательность действий, выполняемых для решения предприятия той или иной задачи, существуют в любой компании. Даже там, где подобная терминология совершенно не используется. Другое дело — описаны ли они, отслеживаются ли, анализируются, оптимизируются и автоматизируются. Иными словами, осуществляется ли на предприятии управление бизнес-процессами (Business Process Management, BPM). Обсуждению всех этих вопросов был посвящен очередной “BPM-форум”, проведенный фирмой ANConferences в конце 2011 г.

В какой-то мере представление о российском рынке BPM можно составить по результатам опроса 445 достаточно крупных компаний (с штатом более тысячи сотрудников), проведенного совместно IDC, порталом Global CIO и компанией Software AG. Об этом рассказал директор по развитию офиса Software AG в России и странах СНГ Алексей Борисов, который отметил явно выраженное стремление компаний к описанию собственных бизнес-процессов. В той или иной мере таким описанием занимаются 77% респондентов, а 12% планируют приступить к этой работе в ближайшее время. С какой целью? Как правило, у каждой компании таких целей несколько, но чаще всего упоминались автоматизация процессов (70%), их регламентация и стандартизация (60%), оптимизация (60%) и внедрение системы менеджмента качества (32%). Кстати, о косвенной связи последней с BPM весьма подробно рассказал в своем выступлении начальник Центра информационных технологий оборонно-промышленного комплекса ФГУП НИИСУ Минпромторга РФ Сергей Гарбук.

Довольно неожиданными оказались ответы на вопрос о том, какие средства описания процессов применяют респонденты. Треть из них не использует подобных средств вовсе! По-видимому, это означает, что процессы в их организациях описываются словесно в свободной форме. Еще столько же компаний применяют Word/Excel, Visio и другие графические инструменты, 22% — продукты семейства ARIS и 9% — программы собственной разработки.

Успех BPM-проектов во многом определяется их организационной составляющей. Оказалось, что у 38% российских компаний есть специальное подразделение (процессный офис), отвечающее за BPM, но у 51% такой департамент в структуре отсутствует. Любопытно, что 2% респондентов сообщили о том, что указанное подразделение у них в свое время было создано, но впоследствии его расформировали. Еще один важный организационный момент — назначение так называемых владельцев процессов. В 58% компаний ими оказались руководители тех или иных функциональных подразделений, которые вольно или невольно могут смещать акценты в свою пользу (тянуть “процессное одеяло” на себя). Печально, что в 13% организаций процессы вообще остались без хозяев. Тем не менее 29% компаний, назначивших независимых владельцев процессов, продемонстрировали тем самым возрос-

ший уровень зрелости отечественного BPM-рынка.

Управление процессами подразумевает не только мониторинг их корректного и эффективного исполнения, но и возможность корректировки, а иногда и кардинального пересмотра. Как часто этим приходится заниматься? Больше всего респондентов (68%) заявили, что вносят подобные изменения по мере необходимости. Подобная расплывчатая формулировка покрывает столь широкий диапазон вариантов (от чуть ли не ежемесячных корректировок до полной многолетней стабильности), что интерпретировать вышеуказанную цифру попросту невозможно. Около 16% компаний меняют процессы раз в год, 7% — каждые полгода и 3% — раз в месяц.

Еще один важный показатель — уровень автоматизации бизнес-процессов, который во многом определяется функциональностью применяемых для этого инструментов. Как показало данное исследование, специализированными BPM-инструментами пользуется лишь 13% компаний. Существенно более популярны средства управления документооборотом (53%) и ERP-системы (46%), хотя в отдельных случаях инструменты всех указанных типов применяются совместно. Наиболее приоритетными большинство участников опроса назвали процессы продаж, планирования и бюджетирования. По мнению Алексея Борисова, в ближайшей перспективе особое внимание будет уделяться анализу бизнес-процессов (Process Intelligence), поскольку он поможет выявлять узкие места, ограничивающие их эффективность, и на этой основе проводить оптимизацию.

В целом же уровень зрелости российских предприятий в отношении BPM докладчик признал не очень высоким, что во многом объясняется отсутствием понимания важности процессного управления со стороны высшего руководства. Неслучайно одной из популярных тем дискуссий на данном форуме стал обмен мнениями о том, как “продать BPM-проект” топ-менеджменту предприятия. Иными словами, как его убедить в полезности и экономической эффективности подобного проекта. Такая постановка вопроса — при том, что постоянно провозглашается ведущая роль бизнес-менеджеров в реализации методов процессного управления, — показывает, что в реальной жизни инициаторами чаще выступают не они, а айтишники. Как изменить это положение?

По мнению главного архитектора IT-департамента потребительского кредитования банка BNP Paribas Алексея Букавнева, недоверие бизнес-руководителей имеет объективные причины. Несмотря на жизнеутверждающие заявления ведущих аналитических агентств (включая Gartner) о том, что 95% BPM-проектов успешны, реальная картина совсем иная. Хотя сроки и бюджеты многих проектов соблюдены, а формальные требования выполнены, назвать их успешными нельзя. Прежде всего, руководители не видят, что сделанные ими затраты возвращаются в виде каких-то реальных преимуществ для бизнеса. Происходит это из-за того, что проект охватывает слишком широкий спектр процессов; правильнее было бы сперва выделить наиболее важные и начинать именно с них. С другой стороны, крайне нежела-

тельно выбирать на роль первого самый сложный и ответственный процесс, поскольку при этом велик риск неудачи, способной поставить крест на всем проекте. Столь же неосмотрительно поступают те организации, что, не автоматизировав еще ни одного процесса, начинают внедрение сразу нескольких.

Причина большинства упомянутых ошибок — отсутствие четкой методологии управления бизнес-процессами, которая помогала бы выявлять узкие места, осуществлять мониторинг процессов и измерять показатели их качества. Основой подобной методологии, как считает Алексей Букавнев, могли бы стать концепции бережливого производства (Lean) и Six Sigma. Первая помогает избавиться от лишних операций, а вторая — выявлять в процессах узкие места. В свою очередь, руководитель IT-отдела компании VELUX Юрий Лиц советует особое внимание уделять тем процессам, в которых происходит передача ответственности между сотрудниками, поскольку при этом часто теряется важная информация. Пристальный интерес у проектировщиков должны вызывать также процессы, которые порождают наибольшее количество споров и обсуждений: вполне вероятно, что не все участники одинаково понимают суть и цели такого процесса. А уж если какой-нибудь процесс члены проектной команды вспоминают не сразу, то следует еще раз проверить, не является ли подобный процесс попросту лишним.



Юрий Лиц: “Автоматизацию нужно относить на последние этапы проекта, когда все остальные способы оптимизации бизнес-процесса уже исчерпаны”



По мнению Алексея Борисова, в ближайшей перспективе особое внимание будет уделяться анализу бизнес-процессов



Алексей Букавнев: “Несмотря на жизнеутверждающие заявления ведущих аналитических агентств о том, что 95% BPM-проектов успешны, реальная картина совсем иная”

По мнению Алексея Букавнева, лучше быстро запустить пусть даже несколько сырой бизнес-процесс в промышленную эксплуатацию и потом доводить его до ума, чем растягивать внедрение на годы. Если на автоматизацию процесса подрядчик (внешний или внутренний) запрашивает более 20 недель, велик риск неудачи. В частности, из-за того, что нередко за это время назревает необходимость модификации процесса, а внедренный вариант уже никого не устраивает. Есть еще один подводный камень: мнения об успешности проекта у подрядчика и руководителя предприятия могут быть разными в силу того, что критерии успешности не были согласованы и зафиксированы сторонами на этапе подготовки и подписания контракта. В этом контексте особую роль приобретают средства анализа процессов и визуализации показателей их эффективности (KPI), которые нередко ошибочно рассматриваются лишь как некие эффектные украшения, предназначенные для ублажения высокого начальства.

Ну и, наконец, нужно добиваться максимального взаимопонимания между специалистами в области IT и бизнес-менеджерами. По понятным причинам внимание первых сфокусировано на автоматизации процессов. Однако, как убежден Юрий Лиц, автоматизацию нужно относить на последние этапы проекта, когда все остальные способы оптимизации процесса уже исчерпаны. Думается, если айтишники и управленцы научатся понимать друг друга, все упомянутые выше проблемы “продажи BPM-проекта” решатся сами собой.

ВКРАТЦЕ

Экспертный совет по отечественному телекоммуникационному оборудованию

Приказом Министерства промышленности и торговли РФ образован Межведомственный экспертный совет по присвоению оборудования связи, произведенному на территории Российской Федерации, статуса телекоммуникационного оборудования российского происхождения. Этот документ направлен на продолжение ранее сделанных шагов по продвижению на российский рынок перспективных зарубежных информационно-коммуникационных технологий и компонентов и созданию на этой основе современного отечественного телекоммуникационного оборудования.

Напомним, что еще в 2009 г. Минкомсвязи предложило дать определение отечественного производителя телекоммуникационного оборудования. Появления закрепленного термина ждали иностранные вендоры, которых министерство склоняло к открытию локального производства в России, стимулируя возможностью участия в крупных госконкурсах. В мае 2010 г. председатель правительства Владимир Путин подписал распоряжение, согласно которому разработка соответствующих критериев перешла от Минкомсвязи к Минпромторгу и Минэкономразвития. Выполнить его министерства должны были до августа 2010 г., но сделать это в установленные сроки не удалось.

Год спустя, в августе 2011 г., наконец вышел совместный приказ Минпромторга и Минэкономразвития об утверждении параметров, в соответствии со значимыми которых оборудованию связи будет присваиваться статус оборудования российского происхождения, а также методике их определения. Этот приказ был зарегистрирован в Минюсте РФ 14 октября 2011 г. и имеет №22057. Как и пре-

жде, подразумевалось, что такого рода статус должен открывать для оборудования, созданного при участии зарубежных компаний на российской территории, преимущества при проведении тендеров, организуемых различными государственными структурами.

Ряд иностранных компаний давно ожидал появления такого рода документов и заблаговременно начал создавать совместные предприятия с российскими фирмами по выпуску современной техники связи и ее продвижению на российский телекоммуникационный рынок. Например, сообщалось об учреждении СП между Alcatel-Lucent и “Ростехнологиями” в области LTE-решений или о создании производства базовых станций LTE в Томске при участии предприятий “Микран” и Nokia Siemens Networks. Этот список легко продолжить, поскольку число таких СП уже, наверное, перевалило за десяток.

Экспертный совет, создаваемый по приказу Минпромторга №7 от 12 января нынешнего года, возглавит Александр Якунин, директор департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга. В его состав войдут представители Минэкономразвития, Минкомсвязи, ряда общественных организаций и ассоциаций, а также некоторых предприятий отрасли (концерн “Созвездие”, НТЦ “Супертел ДАЛС”, “Интелтех”). В числе представленных объединений — Международная академия связи, Ассоциация производителей оборудования связи, Ассоциация производителей электронного оборудования и приборов, Ассоциация отечественных производителей и потребителей РРС нового поколения, АРПАТ, Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники. Для подготовки материалов экспертный совет планирует образовать рабочие группы.

П. Ч.



Умные процессоры сделают больше с меньшими затратами.

Процессоры Intel® Xeon®.

ARBYTE®

для профессионалов
САПР

Профессиональный
графический
комплекс ARBYTE
CADStation WS
для промышленности,
архитектуры
и дизайна на базе
процессоров Intel® Xeon®

- ✓ оптимизация под профессиональные приложения САПР
- ✓ уникальные технологии снижения акустического шума
- ✓ профессиональные средства визуализации и 3D-навигации

WWW.ARBYTE.RU



**Мощный.
Интеллектуальный.**

Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе.

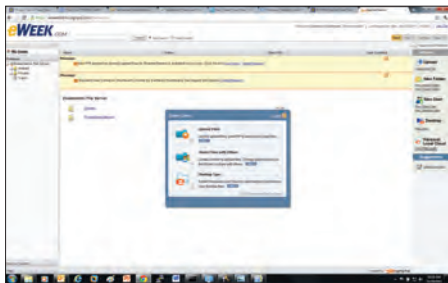
Корпорация Intel © 2010 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама.

*Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев

Egnyte HybridCloud облегчает обмен большими файлами

КАМЕРОН СТАРДЕВАНТ

ИТ-менеджерам, которые ищут альтернативу обмену данными через электронную почту или платформу управления контентом, стоит обратить внимание на решение Egnyte HybridCloud от компании Egnyte. Этот файлообменный инструмент бизнес-класса использует локальные и облачные хранилища данных для хранения и резервного копирования



На изображении показана система Egnyte HybridCloud с заказным брендингом eWeek и ссылками на руководства по выполнению наиболее традиционных пользовательских операций, включающих выгрузку файлов, обмен файлами и синхронизацию содержимого рабочих ПК

данных и обмена ими, предоставляя при этом ИТ-специалистам средства централизованного администрирования.

Новейшая версия этого продукта включает унифицированные функции FTP, возможность предварительного просмотра файла, более тесную интеграцию с Salesforce.com и синхронизацию подпапок, а также улучшенные функции обеспечения безопасности.

Продукт отличается более низкой ценой, чем аналогичные предложения в сфере корпоративного файлообмена. “Корпоративный тарифный план” предполагает поддержку 30 пользователей с расширенными правами и 600 обычных пользователей, а стоит 228 долл. в месяц при условии, что покупатель приобретает годовую лицензию. В пересчете на пользователя месячная стоимость продукта составляет 7,6 долл. — это ниже половины стоимости услуг YouSendIt и Vox.net.

Пользователи Egnyte HybridCloud с расширенными правами имеют полный доступ к сервисам Egnyte HybridCloud, включающим веб-браузер и доступ к подключенным накопителям, а также возможность использовать ПО Egnyte Personal Local Cloud для синхронизации изменений, внесенных в файлы на локальных системах, с версиями этих файлов, хранящимися на облачном файловом сервере Egnyte. Обычные пользователи, как правило, находятся вне организации — это могут быть ее партнеры или клиенты. Поддержка таких пользователей бесплатна.

Отправка больших файлов

Другие файлообменные сервисы мотивируют пользователей отказаться от FTP, но Egnyte движется в другом направлении. В новую версию ее решения интегрирован FTP-сервис, хостинг которого осуществляет Egnyte.

Во время тестирования я использовал бесплатный FTP-клиент FileZilla, чтобы безопасно загрузить большие файлы в свой аккаунт Egnyte HybridCloud. Это позволило мне отслеживать загрузки файлов и видеть, когда происходил файлообмен и когда истек срок доступа к общим файлам. Такие возможности контроля доступа придутся по душе ИТ-менеджерам, заинтересованным в утилизации имеющихся в организации FTP-серверов, при этом сохраняются FTP-сервисы для тех, кто использует данный протокол для пересылки больших файлов.

ИТ-администраторы должны иметь в виду, что рабочие системы пользователей с расширенными правами подлежат модификации, чтобы установить некоторые программы-клиенты, включая осно-

ванный на Java загрузчик. Мне также понадобилось установить FTP-клиент FileZilla на свою тестовую систему.

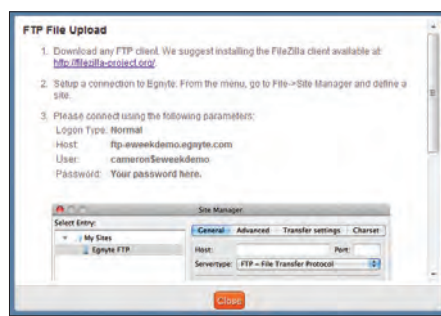
В качестве пользователя Egnyte с расширенными правами я использовал ПО Personal Local Cloud для синхронизации файлов между ноутбуком и облаком Egnyte HybridCloud. Локальное облако действует как жесткий диск, который постоянно синхронизирует файлы с моим аккаунтом Egnyte. Как только я установил локальный компонент программного обеспечения и определил, какие папки и подпапки нужно синхронизировать, процесс запустился, однако с небольшой проблемой.

Действия локального облака Egnyte вызвали срабатывание антивируса Kaspersky (моя система защищена антивирусом Kaspersky Pure) — он запросил подтверждения некоторых действий, и мне пришлось одобрить их, чтобы синхронизация продолжилась. Но это произошло только в первый раз, когда я устанавливал и использовал ПО для локального облака.

Обмен и отслеживание

Пользователи Egnyte HybridCloud с расширенными правами могут обмениваться файлами с обычными пользователями, притом последние могут пользоваться программой бесплатно. Как и в случае со многими другими платформами для файлообмена, получателю файла придется совершить ряд действий, чтобы войти в систему и загрузить файл. Для моих партнеров по тестированию это не составило труда, и большинство пользователей смогут следовать инструкциям Egnyte без сторонней помощи.

Мне удалось интегрировать нашу тестовую систему файлообмена Egnyte HybridCloud с системой управления Okta с однократной идентификацией. Egnyte Hybrid-Cloud также совместима с OneLogin, хотя я не тестировал Egnyte с этой



Egnyte HybridCloud теперь предоставляет FTP-сайт, куда пользователи могут выгружать большие файлы, при этом позволяя ИТ-специалистам контролировать доступ к файлам. Egnyte не предоставляет FTP-клиент

платформой. Okta представляет собой облачную платформу однократной идентификации, которая осуществляет соединение с системой управления идентификацией Microsoft Active Directory. Имеющаяся у меня версия Egnyte HybridCloud также поддерживает полную версию языка Security Assertion Markup Language (SAML) для обеспечения совместимости с другими платформами однократной идентификации.

После того как пользователь получит доступ к Egnyte HybridCloud, ему станут доступны несколько опций файлообмена. Используя FTP, я мог передавать большие ISO-файлы и обмениваться ими. Также я имел возможность применять стандартные методы передачи файла, предоставляемые Egnyte HybridCloud для выгрузки и рассылки различных файлов Microsoft PowerPoint, Word и Excel.

Эта версия продукта также пополнилась функцией предварительного просмотра определенных файлов, благодаря чему пользователям легче определить, правильный ли файл они посылают. Например, я мог видеть, какую именно презентацию в PowerPoint я посылал. Однако ISO-файлы, которые содержат не

читаемую для человека информацию, соответственно не были распознаны системой и не были доступны для предварительного просмотра.

Система Egnyte HybridCloud допускает погрешности относительно уведомления пользователя, независимо от того, является ли он администратором системы, пользователем с расширенными правами или обычным пользователем. Каждый значительный файл или проявление активности пользователя генерируют почтовое уведомление для администратора системы. Система также уведомляет пользователей о том, что кто-то воспользовался файлом. Плюс к этому почтовая служба активно используется, когда надо уведомить получателя о том, что адресованный ему файл ожидает загрузки. Конечно, уведомления необходимы, но я лично отключил большинство уведомлений для администратора после первого же дня использования системы.

Хотя уведомления для администратора были надоедливы, они необходимы для того, чтобы компенсировать скудность функций отчетности в Egnyte HybridCloud. Решение получилось в этом отношении довольно спартанским и мало помогает администраторам и пользователям в понимании чего-либо, выходящего за рамки элементарных процессов.

К примеру, я мог оценить общую используемую емкость, но при этом не имел простой возможности отследить активность по отдельным пользователям или файлам. И хотя в перечне отчетов присутствовал общий “аудит”, этот отчет не настолько детализирован, чтобы можно было полностью на него положиться на случай строгой внешней проверки.

Но даже учитывая эти недостатки в отчетности, я был вполне удовлетворен базовыми возможностями для осуществления файлообмена в тестовой структуре. □

Управляемые бизнесом технические стратегии

ФЕЙСАЛ ХОКУ

Руководители бизнеса имеют различные представления о том, в чем заключается техническая стратегия. Большинство из этих представлений являются ложными.

Для одних она сводится к общим заявлениям о направлении развития технологий. Для других она состоит из набора тактических планов, в центре которых находится основной пакет приложений — например, интегрированный пакет для планирования ресурсов предприятия. Такие ограниченные представления являются общепринятыми в большинстве отраслей и организаций. От них мало или вообще никакой пользы, когда необходимо установить и поддерживать подлинное соглашение (а уж тем более синхронизацию или конвергенцию) бизнеса и технологии.

Формулирование стратегии бизнеса должно начинаться сверху, главную роль в этом должны играть совет директоров, исполнительный комитет и офис руководителя ИТ-подразделения. Без участия этих органов велика вероятность того, что менеджеры будут сталкиваться с провалами технологии бизнеса, а затем изучать не столько их причины, сколько симптомы. Когда вы слышите, что “техники просто не понимают нужд бизнеса”, что “они нас не обеспечивают” или что “нам не нужно то, что они нам предлагают”, вы сталкиваетесь с признаками отсутствия в организации управляемой бизнесом технической стратегии.

Такая стратегия начинается с формулирования возможностей, необходимых для построения стратегии бизнеса, и тех-

нологии, требуемой для обеспечения этих возможностей. Глубокое знание архитектуры бизнеса, операционных моделей, возможностей и процессов станет основой для дальновидного управления технологией бизнеса. Управляемая бизнесом техническая стратегия включает три важнейших элемента: корпоративную стратегию бизнеса, корпоративную техническую стратегию и функциональную техническую стратегию.

Определение требуемых возможностей бизнеса

Корпоративная стратегия бизнеса намечает стратегические цели, императивы и инициативы, которые преследует компания, включая конкретные возможности бизнеса, позволяющие всё это осуществить. Можно разработать общую стратегию бизнеса для нескольких бизнес-подразделений (например, совместно используемые ими сервисы). Однако каждое бизнес-подразделение должно осуществлять также стратегию, соответствующую особенностям его деятельности.

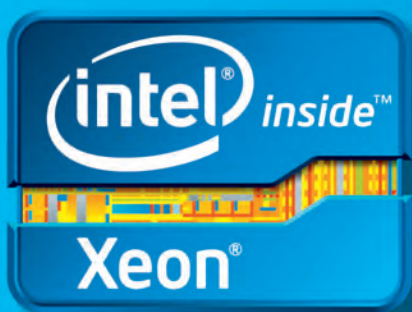
Корпоративная техническая стратегия намечает стратегическое направление развития технологии бизнеса. Она определяет план развертывания технологий, предназначенных для удовлетворения потребностей бизнеса и подкрепляющих стратегию бизнеса. Она даже может помочь в разработке корпоративной стратегии бизнеса, используя доступные технологии для создания устойчивого конкурентного преимущества.

Функциональная техническая стратегия намечает разработку, развертывание, экс-

плуатацию и поддержку систем, необходимых для технологии бизнеса. Соответственно она определяется корпоративной стратегией бизнеса и корпоративной технической стратегией. Эти стратегии более высокого уровня, в свою очередь, могут ограничиваться или поддерживаться возможностями техники. Функциональный уровень включает те активы, которые предназначены для обеспечения процессов и инфраструктур нескольких подразделений и площадок, включая центральные и вспомогательные технологические группы, а также тех сотрудников, которые выполняют технические функции в бизнес-подразделениях.

При определении инвестиций в технологию бизнеса следует придерживаться последовательности из четырех этапов. Процесс начинается с формулирования стратегии и целей предприятия. Затем определяются возможности, необходимые для достижения этих стратегических целей. Это наиболее важные решения, которые должно принять предприятие по поводу инвестиций в технологию бизнеса. Далее определяются наиболее приоритетные возможности, что также является весьма сложной задачей, требующей тщательного анализа бизнеса с тем, чтобы на заключительном этапе сделать окончательный выбор направлений инвестирования.

Анализ различных сфер деятельности и активов повышает общий уровень знаний о происходящем в компании. Лишь определив ее состояние в данный момент, можно эффективно определить курс на будущее. □



Мощный и надежный, обеспечивающий гибкость систем для решения критически важных задач бизнеса.

Семейство процессоров Intel® Xeon® E7

Почувствуйте разницу с Intel® Inside®

Вы знаете как управлять бизнесом

Мы знаем как управлять очередью

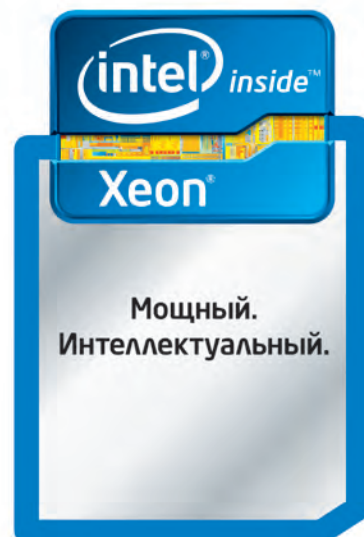
Окно 1

Наши серверы специально созданы для работы с техническими приложениями с целью обеспечения масштабируемой производительности. Процессоры семейства Intel® Xeon® E7 имеют до 10 ядер и до 30 МБ интегрированной кэш-памяти, поддерживают до 2 ТБ памяти в четырехпроцессорной системе, многократно ускоряя сложные вычисления, требующие немедленной обработки.

damask
электронная очередь

Сервер АСК создан
на базе процессора
Intel® Xeon® E7
второго поколения

www.damask.ru, г. Екатеринбург, ул. Николая Никонова 21, офис 305. Тел. +7(343)286 21 30 (многоканальный)



Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе.

Корпорация Intel © 2011 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама.

*Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.

ИТ-аутсорсинг: как добиться эффективности?

НИКОЛАЙ АФАНАСЬЕВ

Привлекательность ИТ-аутсорсинга кажется очевидной для тех, кто стремится сократить затраты и получить эффективный инструмент для решения современных бизнес-задач. Внешняя техподдержка помогает получить стратегические, качественные, операционные и технологические преимущества. Однако передача внутренних процессов внешнему исполнителю — довольно рискованное мероприятие, которое не всегда является эффективным. Поговорим о плюсах и минусах ИТ-аутсорсинга.

Известно, что именно желание оптимизировать бизнес лежит в основе перехода на внешнюю техподдержку. Передавая свою ИТ-инфраструктуру на обслуживание стороннему подрядчику, компания получает возможность сфокусировать ресурсы на основных видах деятельности и повысить собственную привлекательность для финансовых институтов, что является бесспорным стратегическим преимуществом. Если говорить о качественных показателях, то необходимо отметить, что внешняя техподдержка помогает получить гарантированное обслуживание на высоком профессиональном уровне. Стандарты качества предоставляемых услуг закрепляются условиями контракта, и подрядчик несет ответственность за его исполнение, в том числе финансовую.

Операционные и технологические преимущества связаны с гибкостью аутсорсинговой компании, ее способностью быстро перестроиться в соответствии с нуждами заказчика и легко изменить масштабы услуг. Кроме того, подрядчик может оперативно привлечь узкоспециализированных специалистов, которые по тем или иным причинам отсутствуют у заказчика, а также освободить его от необходимости постоянно повышать квалификацию ИТ-персонала.

Кому аутсорсинг может повредить?

Важно понимать, что в некоторых случаях переход на аутсорсинг может привести к негативным последствиям. Помимо естественных рисков, которые неизменно возникают при переводе ИТ-инфраструктуры на внешнее обслуживание, существует опасность оказаться в ситуации, когда аутсорсинговый проект будет малоэффективным или даже нежелательным. В частности, можно упомянуть поддержку специфичных отраслевых бизнес-приложений: если у компании есть штатные специалисты, решающие эту задачу, то зачастую поставщик услуг аутсорсинга не сможет предложить более выгодные условия обслуживания.

Поскольку основной целью аутсорсинга являются, как уже отмечалось, оптимизация и сокращение расходов, то переход на внешнюю техподдержку оказывается выгодным для большинства компаний, работающих на рынке, в особенности для территориально распределенных организаций. Однако и здесь существуют определенные риски.

Аутсорсинг и территориально распределенный бизнес. Как избежать потерь?

Перевод на аутсорсинг региональной сети филиалов помогает сократить расходы в том случае, если привлекается единый подрядчик для обслуживания всей сложной, многоуровневой ИТ-структуры. Когда крупная компания использует в регионах собственные силы или заключает контракты с несколькими поставщиками на местах, она сталкивается с необходимостью выстраивать все процессы самостоятельно и нести серьезные затраты, постоянно затрачивая силы и средства для того, чтобы

получить обслуживание на должном уровне. В случае привлечения одного ИТ-поставщика, имеющего собственные ресурсы в регионах, можно сократить материальные и временные затраты, поскольку обслуживание происходит в рамках одного контракта, согласно которому обслуживание всех точек федеральной сети осуществляется в соответствии с единым стандартом качества. Компания не только получает одинаковое качество услуг по всей сети, но и экономит на управле-

Для формирования спецификации услуг ИТ-аутсорсинга выделяют четыре шага



нии. Очень важно выбрать опытного аутсорсера, который формировал свою сеть в течение продолжительного времени и успел реализовать не один проект при ее участии. Поставщик обязан обеспечить уровень обслуживания согласно SLA (соглашение об уровне сервиса), продемонстрировать высокую скорость реакции на запросы заказчика, максимально быстро выехать на площадку, в кратчайшие сроки осуществить внедрение временных и постоянных решений — в такой ситуации опыт играет решающую роль.

В России данная схема пользуется популярностью, и выгода она еще и тем, что региональные филиалы компаний находятся в разных часовых поясах. В связи с этим нередко возникает потребность в круглосуточном обслуживании ИТ-парка, что при реализации такого обслуживания собственными силами приводит к большим финансовым и кадровым затратам. Кроме того, на поставщика ложится ответственность за информационную безопасность, которая закрепляется соглашением о конфиденциальности.

Среди тех, кто заинтересован в ИТ-аутсорсинге филиалов, отдельно можно отметить территориально распределенные государственные организации. Помимо проблемы обслуживания ИТ-инфраструктуры широкой сети федеральных и региональных представительств госорганизации сталкиваются и с другими вопросами. В результате реализации программы информатизации ИТ-инфраструктура госсектора становится сложнее, увеличивается количество серьезных ИТ-задач, однако ставки для ИТ-персонала в госструктурах все еще остаются небольшими, поэтому существует проблема привлечения сторонних высококвалифицированных специалистов, способных комплексно решать новые задачи. Привлечение аутсорсинговой компании к обслуживанию ИТ-парка — один из оптимальных выходов из сложившейся ситуации.

Как сделать аутсорсинг дешевым и эффективным?

Прежде всего организация должна четко определить цели перехода на ИТ-аутсорсинг. Основной, как правило, является сокращение затрат на содержание непрофильного отдела. Кроме того,

компания обычно заинтересована в следующем:

- в обслуживании ее ИТ-парка на высоком профессиональном уровне (аутсорсер закрепляет за собой обеспечение надлежащего качества услуг условиями контракта и несет ответственность за его исполнение, в том числе финансовую);

- в наличии прозрачной схемы затрат и в детальном ценообразовании (некоторые компании не имеют точной информации о расходах на содержание ИТ-инфраструктуры, о том, как они изменятся в случае ее расширения или сокращения);

- в экономии ресурсов собственного ИТ-персонала (компания-заказчику иногда требуется освободить своих сотрудников от текущей рутинной работы для решения более сложных задач по развитию бизнеса).

После определения целей необходимо описать, какие процессы происходят в ИТ-службе, какие конкретно функции и задачи она выполняет. Далее важно оценить, какие функции передавать на аутсорсинг, а какие лучше оставить за собой.

Внешнему поставщику, со своей стороны, также важно формализовать имеющиеся задачи, определившись с тем, какие вопросы должны находиться в его компетенции и по какой причине, а какие должны остаться у заказчика.

Процесс перехода на аутсорсинг пройдет быстро и эффективно, если:

- ИТ-служба компании уже имеет каталог сервисов для бизнеса (операционный каталог);
- обе стороны тщательно проработали SLA, а также прописали необходимые регламенты, инструкции;
- основные ИТ-процессы идут на должном уровне и собраны все статистические данные, в том числе информация о том, как ранее проводилось обслуживание ИТ-инфраструктуры.

Когда компания обращается к аутсорсеру без определенной цели, выявленной потребности и четко поставленной задачи, поставщику услуг понадобится более длительный период для того, чтобы провести исследование инфраструктуры, выстроить процессы и разграничить полномочия.

Как выбрать надежного партнера?

При выборе поставщика прежде всего обращают внимание на его опыт работы в аналогичных проектах, репутацию на рынке, стабильность — как финансовую, так и организационную, наличие у него методологии и регламентов, необходимых ресурсов и технологий, на квалификацию персонала. Основная составляющая эффективной поддержки сервисов и систем — это высококвалифицированный персонал, поскольку ИТ-услуги — это руки и голова специалистов. Немаловажное значение имеют также существующие процессы и инструменты, которые помогают реализовать данные услуги. Один из показателей квалификации специалистов аутсорсинговой компании — наличие у нее соответствующего сертификата. Общепризнанным международным сертификатом является ISO 20000. Если аутсорсер имеет таковой, это свидетельствует о его серьезном подходе к организации процессов обслуживания.

Как избежать невыгодного контракта и выявить скрытые расходы?

Аутсорсинговый контракт состоит из двух частей: в первую входят основные условия договора, а во вторую — SLA, которое определяет взаимную ответственность провайдера и пользователей ИТ-сервиса. Типовая модель SLA должна включать следующие разделы:

- определение предоставляемого сервиса, стороны, вовлеченные в соглаше-

ние, и сроки действия соглашения; время, когда сервис будет предлагаться;

- спецификация объектов обслуживания;
- описание показателей качества обслуживания, включая методику расчета каждой метрики и целевые показатели качества;
- описание процедур взаимодействия сторон на всех уровнях — от уровня запросов пользователей до стратегического уровня развития взаимоотношений сторон;
- описание ограничений и зависимостей уровня сервиса от внешних услуг;
- описание процедур отчетности;
- процесс улучшения SLA;
- описание процедуры выхода из договора.

Особое внимание необходимо уделить описанию тех работ, которые берет на себя аутсорсер. Контракт может оказаться невыгодным для заказчика именно потому, что он не отвечает его основным потребностям и выявляется несоответствие между тем, что нужно выполнять, и тем, за что платятся деньги.

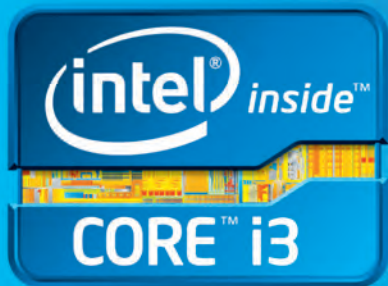
Что касается основных условий договора, то при их согласовании важно серьезно подойти к вопросу ценообразования. Под ценой понимается не фиксированная сумма, а некая модель, и здесь следует определиться с тем, как эта цена будет зависеть от изменения тех или иных параметров в контракте: размера инфраструктуры, качества обслуживания и т. д. Не менее значим вопрос информационной безопасности. В рамках контракта необходимо согласовать и юридически оформить политику обеспечения ИБ, это должен быть документ, аналогичный уже существующим политикам обеих сторон. Важно детально прописать все потенциальные риски и изложить порядок взаимодействия при обеспечении информационной безопасности, а также уделить должное внимание описанию ответственности сторон.

В рамках работы по согласованию условий контракта заказчику нужно учесть возможность возникновения рисков потери ключевых компетенций, особенно на начальном этапе проекта. Компания может потерять тех сотрудников, которые являются носителями ключевых компетенций и технологических знаний, в результате чего не исключен серьезный провал в качестве предоставления услуг в тот момент, когда свой персонал уже ушел, а аутсорсер еще не наладил качественное обслуживание. Однако избежать такой ситуации можно благодаря переводу сотрудников заказчика к аутсорсеру, что может быть неотъемлемым условием контракта.

Для того чтобы после передачи ИТ-процессов внешней компании заказчик не попал в зависимую ситуацию, необходимо качественно выстроить систему прозрачных взаимоотношений и зафиксировать ее в условиях контракта, добившись наличия всех регламентов процессов.

Когда появятся результаты и как их увидеть?

Реальный эффект от перехода на ИТ-аутсорсинг можно получить после двух-трех месяцев совместной работы. Первые месяцы реализации проекта потребуют усилий обеих сторон: заказчику наравне с аутсорсером придется тратить время и прочие ресурсы. Если заказчик не готов к этому, возможно возникновение недовольности от совместной работы. Во избежание подобной ситуации необходимо серьезно подойти к согласованию разграничения функций и получения финансовых результатов.



Попробуйте новый уровень производительности, которую видно.

2-е поколение процессоров Intel® Core™ i3

Почувствуйте разницу с Intel® Inside.®

ВЫ!
ВСЁ
ЕЩЁ
ДУМАЕТЕ?



ЭТО
ТО,
ЧТО
НУЖНО

www.intel.com/go/rating



Компьютер для дома

MicroXperts™ Family FM13-11

на базе процессора Intel® Core™ i3 2-го поколения



www.ulmart.ru

Intel, Intel Core и Intel Core Duo являются товарными знаками, либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или её подразделениям на территории США и других стран. Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе. Корпорация Intel © 2011 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама. *Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.

“ИТ ДОЛЖНЫ БЫТЬ БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ”

ИТ в банковской сфере — тема неисчерпаемая, и каждая последующая беседа с человеком, возглавляющим ИТ-подразделение кредитно-финансовой организации, позволяет взглянуть на неё под новым углом зрения. Каковы современные тенденции в развитии банковских ИТ? От кого зависит достижение взаимопонимания между бизнесом и ИТ? И нужно ли ИТ-специалистам рекламировать себя внутри организации? Эти и многие другие вопросы стали предметом разговора научного редактора PC Week/RE Ольги Павловой с очередным гостем нашей традиционной рубрики “Кто он, современный ИТ-руководитель?”, директором департамента сопровождения ИТ Банка Хоум Кредит Сергеем Новицким.

ИНТЕРВЬЮ **СЕРГЕЙ НОВИЦКИЙ:** За свою жизнь в области ИТ я делал, наверное, всё: и сети строил, и программировал. Но из того, чему меня учили, я вынес главное — настоящий айтишник должен быть “ленивым” в лучшем смысле этого слова, конечно. Хороший специалист не бегаёт по всей организации, вручную решая возникающие задачи, а изначально продумывает все процессы и максимально автоматизирует свою работу. Чем больше он смог автоматизировать, тем спокойнее его жизнь и остаётся больше времени для развития. Этим и определяются мои приоритеты: не сидеть на одном месте, а постоянно совершенствоваться в профессиональной области. ИТ развиваются стремительно, и, если четыре года не читать никакой профессиональной литературы и не шагать в ногу со временем, можно отстать навсегда.

PC Week: Чем привлекательны для вас информационные технологии?

СЕРГЕЙ НОВИЦКИЙ: За свою жизнь в области ИТ я делал, наверное, всё: и сети строил, и программировал. Но из того, чему меня учили, я вынес главное — настоящий айтишник должен быть “ленивым” в лучшем смысле этого слова, конечно. Хороший специалист не бегаёт по всей организации, вручную решая возникающие задачи, а изначально продумывает все процессы и максимально автоматизирует свою работу. Чем больше он смог автоматизировать, тем спокойнее его жизнь и остаётся больше времени для развития. Этим и определяются мои приоритеты: не сидеть на одном месте, а постоянно совершенствоваться в профессиональной области. ИТ развиваются стремительно, и, если четыре года не читать никакой профессиональной литературы и не шагать в ногу со временем, можно отстать навсегда.

PC Week: Какое место занимают ИТ в Банке Хоум Кредит?

С. Н.: Прежде всего стоит сказать, что еще несколько лет назад ИТ в российском Банке Хоум Кредит фактически не было. Я имею в виду полноценное самостоятельное ИТ-подразделение. Банк Хоум Кредит входит в чешскую группу Home Credit, которая работает на рынках стран Европы, СНГ и Азии. Ранее ИТ-решения принимались за рубежом, включая выбор стандартов, ИТ-архитектуры, бизнес-систем. У нас же в стране ИТ-служба входила в состав операционного блока, а её основная функция заключалась в сопровождении деятельности бизнеса. То есть являлась лишь исполнителем, который реализует решения, принятые в головной структуре.

Но в 2008 г. сформировалось целостное понимание долгосрочной стратегии банка, направленное на развитие и диверсификацию бизнеса. Эти перемены требовали интенсивного развития ИТ — больше идей, больше новых продуктов и более широких возможностей. Для того чтобы обеспечить большую самостоятельность ИТ-сфере, был создан отдельный департамент, а его руководитель вошел в комитет управляющих. С моей точки зрения, именно тогда началось сближение ИТ и бизнеса.

PC Week: Вместе с тем общепризнанно, что основная миссия ИТ — поддерживать развитие бизнеса. Вы согласны с этой точкой зрения?

С. Н.: У организации есть стратегические цели, и наша задача — оказывать всевозможную поддержку и помощь в их достижении с наименьшими затратами. ИТ должны существовать не ради себя, а ради бизнеса. То есть ИТ должны быть бизнес-ориентированными, и только так надо подходить к данному вопросу.

Скажем, в прошлом году Банк Хоум Кредит начал активную региональную экспансию, в рамках которой предпола-



Сергей Новицкий

галось открыть в два раза больше локальных офисов, чем существовало прежде. Что в этом случае требуется от ИТ? С тактической точки зрения наша задача — быстро разворачивать новые офисы и обеспечивать их деятельность. С точки зрения стратегии — поиск новых решений, обеспечивающих реализацию главной задачи. Важно определить, какие продукты будут внедряться — типовые или созданные для решения конкретной задачи, и как они будут развиваться дальше. Необходимо понимать, какая инфраструктура будет построена, как будет обеспечиваться мониторинг, диагностика процессов, чтобы бизнес очень четко представлял, работают ли универсальные решения во всех регионах, приносят ли свои плоды, есть ли проблемы.

Как только разработано то или иное решение, оно передаётся в промышленную эксплуатацию, которая осуществляется силами возглавляемого мною департамента. Наша задача — при необходимости оптимизировать это решение, доделать что-то, внедрить новый функционал, ускорить те или иные процессы. Другими словами, роль сопровождения заключается в том, чтобы конечный продукт соответствовал самым жестким критериям качества. Так, осенью этого года мы оптимизировали один из важнейших бизнес-процессов банка — резервное копирование данных. Этот проект позволил ускорить обработку запросов пользователей и обеспечить надежное хранение данных в соответствии с требованиями законодательства и внутренних стандартов.

PC Week: Какие современные тенденции в развитии ИТ вы считаете сегодня наиболее актуальными для банков?

С. Н.: Прежде всего я бы выделил мобильность, которая позволяет быстро и четко решать поставленные задачи. Другая важная тенденция — это универсальность, обеспечивающая простоту взаимодействия наших сотрудников с клиентами банка. Наши программы должны быть интуитивно понятны любому. Было бы неправильно, если бы наша банковская система заставляла пользователя для выдачи кредитных карт открывать одно окно, депозитных карт — другое, а наличных — третье. Подобный подход только создаёт ненужные сложности в работе. Банк, конечно, обучает сотрудников, однако наша основная цель заключается в том, чтобы все было понятно на уровне интуиции.

И наконец, третья тенденция заключается в том, что сейчас одним из главных требований, предъявляемых к ИТ,

стала гибкость и динамичность. В некоторых областях бизнеса, особенно если вы являетесь пионером, довольно тяжело спрогнозировать приоритеты. Все решения могут выглядеть одинаково привлекательно с финансовой точки зрения на бумаге, но какое из них действительно принесёт наибольший эффект — покажет только жизнь. И когда продукт выводится на рынок, никто не в состоянии стопроцентно предсказать, насколько сбудутся финансовые прогнозы. И поэтому в такой ситуации от ИТ-службы требуется быстрая реализация, а также сверхбыстрое внедрение возможных необходимых изменений. ИТ должны уметь находить компромисс. С одной стороны — стабильные, надежные решения, а с другой — возможность гибко и быстро меняться под требования бизнеса. И это как раз те наиболее сложные и серьезные задачи, с которыми сегодня сталкиваются практически все ИТ-руководители.

PC Week: Как, на ваш взгляд, можно добиться взаимопонимания между ИТ и бизнесом?

С. Н.: Это, конечно, зависит от ИТ-руководителя, который должен обеспечить доверие и полное понимание между бизнесом и ИТ-службой. Я имею в виду такую ситуацию, когда ИТ-специалисты понимают задачи бизнес-подразделений, а бизнес со своей стороны, не разбираясь в тонкостях технической реализации, понимает объем временных и финансовых затрат. Я считаю, что одно из основных качеств ИТ-руководителя как раз заключается в том, чтобы видеть решения задач как айтишник, но говорить на правильном и понятном для бизнеса языке.

PC Week: То, что ИТ должны говорить на языке бизнеса, сегодня признают все. А вот должен ли бизнес двигаться в сторону ИТ? Нужно ли руководителям разбираться в технологических вопросах?

С. Н.: Это, наверное, легче объяснить на примере. Если, допустим, у вашей машины сломался какой-то клапан, но вряд ли вам будут интересны объяснения механизма, в чём там проблема. Но если менеджер сервиса простым языком расскажет, что в данной модели существуют определенные трудности, которые они знают, как решить, в какие сроки, и рекомендуют в дальнейшем для исключения проблем сделать то-то и то-то, это будет совсем другой разговор. Это будет информация, донесенная до вас правильно и при этом не меняющая сути предмета. Автовладельцу не нужно во всех тонкостях знать, какой механизм что делает, но он должен понимать, что это дает ему в целом и какой результат ожидать.

Так же и в бизнесе. Людям бизнеса надо вникать в детали вопроса ровно настолько, насколько это им помогает оценить и понять, что они за это получают. А вот моя роль, как ИТ-руководителя, заключается в том, чтобы предугадывать, рассказывать и объяснять задачи на знакомом им языке.

Конечно, есть бизнес-руководители, которые, выслушав презентацию проекта, могут задать и технический вопрос. Например, на каких серверах это решение будет реализовано? А сколько там процессоров? Понятно, что они не могут знать всех деталей, они задают вопросы на уровне своего понимания. И дальше самое главное — как им это объяснить. То есть насколько ИТ-руководитель в состоянии изложить суть дела доступным языком. Я считаю, что если человек не может простым языком изложить тот или иной вопрос, это значит, что он либо сам в нём не разбирается, либо не понимает, чего от него ждут. При этом чаще всего бывает и то, и другое. Ес-

ли у ИТ-специалиста спрашивают очевидные вещи, а его такие вопросы загоняют в ступор, это ставит под сомнение его квалификацию. Именно здесь я вижу специфику ИТ: айтишник должен быть готов к разнообразным вопросам и четко понимать не только свою роль, но и роль бизнеса.

PC Week: Сегодня нередко можно услышать, что ИТ-сотрудникам необходим внутренний пиар в организации. Что вы думаете об этом?

С. Н.: Я согласен с таким мнением. Давно, когда я был еще молодым специалистом, я услышал от одного топ-менеджера примерно следующее: “ИТ? Кто такие ИТ-специалисты?” В то время подход к применению информационных технологий заключался в том, что хороший айтишник не должен быть замечен. Но это устаревший подход, сегодня его можно встретить лишь в небольших организациях. Обычно там ИТ-сотрудников не видно и не слышно, пока не случился какой-либо коллапс. На самом же деле задача айтишника — не только обеспечивать стабильную работу, но и расширять возможности, делиться ими с бизнесом, демонстрировать их: “Вот это дает такие-то преимущества. Мы это сделали, посмотрите и начните этим пользоваться”.

В силу своей природы человек зачастую не готов к новшествам. Исключения, конечно, есть, но они единичны. И здесь то как раз и нужен внутренний пиар. А кто, кроме ИТ-руководителя, может убедить бизнес в необходимости перемен? За него это не сделают ни представители операционного блока, ни финансисты.

К тому же ИТ-служба — как правило, не бизнес-подразделение и редко может приносить прибыль. Так что ИТ-руководителю нужно не просто “разжевать” суть, но и внятно представить каждому представителю бизнес-подразделений преимущества, которые несут в себе те или иные инновации.

PC Week: Спасибо за беседу.

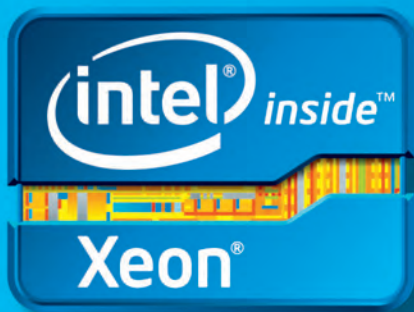
ИТ-аутсорсинг...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 18

Для минимизации рисков выделяют специальный переходный период, который обычно длится два-три месяца с момента заключения контракта. В рамках данного периода проводится аудит, отрабатываются процессы взаимодействия с аутсорсером, собираются все требования и замечания заказчика к проекту, уточняются параметры услуг и модель ценообразования. После окончания тестового периода аутсорсер готовит рекомендации по устранению существующих проблем и проведению таких мероприятий, которые позволят получить желаемый уровень обслуживания.

Основная цель перехода на аутсорсинг, подчеркнем еще раз, — сокращение затрат. И для того чтобы понять, эффективна ли работа поставщика, есть ли положительные результаты от совместной деятельности, необходимо сравнить затраты на организацию и обслуживание ИТ-инфраструктуры до и после привлечения заказчика, важно учесть все статьи расходов по данному направлению, включая накладные и организационные, определить как скрытые затраты, связанные с простым ИТ, так и возможные, связанные с обеспечением информационной безопасности и аварийными ситуациями.

Автор статьи — заместитель генерального директора компании “Аутсорсинг 24”.



Максимальная продуктивность в сочетании с исключительной надежностью.

Семейство процессоров Intel® Xeon® E3

Почувствуйте разницу с Intel® Inside®.

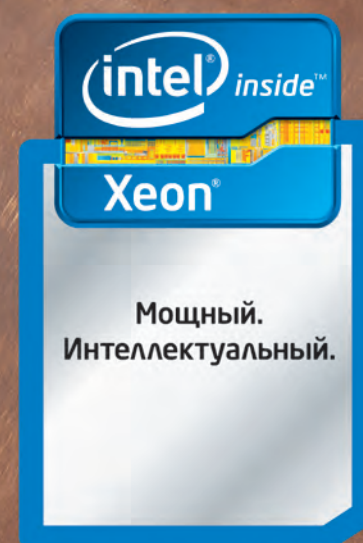
NIAGARA
Российские Суперкомпьютеры

Niagara. Просто, удобно, надежно



Процессор Intel® Xeon® второго поколения на базе 32-нм производственной технологии может автоматически регулировать энергопотребление и точно настраивать производительность сервера в соответствии с потребностями приложений.

**Серверы Niagara – мы знаем, как
заставить технологии работать на вас.**



www.niagara.ru
Ниагара Компьютерс, Москва
Донской 5-й проезд, 15
Телефон: (495) 955-55-50 (многоканальный)

Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе.

Корпорация Intel © 2011 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама.
*Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.

НОМОС-БАНК автоматизировал ввод кредитных документов

ОЛЬГА ПАВЛОВА

Любая организация стремится по возможности минимизировать ручной труд своих сотрудников. Основных причин тут две: во-первых, это позволяет эффективнее использовать имеющийся персонал, высвобождая его

ПРОЕКТЫ

для решения более квалифицированных задач, и уж тем более не привлекать дополнительных работников, а во-вторых, уменьшает количество ошибок, связанных с человеческим фактором. Руководствуясь именно такими соображениями, дирекция информационных технологий НОМОС-БАНКа реализовала в 2011 г. проект по внедрению системы потокового ввода данных и документов АBBYY FlexiCapture. Целью проекта было сокращение временных затрат на ввод анкет физических лиц в кредитном конвейере продуктов розничного бизнеса. Кредитный конвейер — это один из ключевых бизнес-процессов банка, представляющий собой комплекс операций по приему и обработке кредитных заявок, а также по выдаче кредитов.

Необходимость

перевода документов в электронный вид
Проект в НОМОС-БАНКе характерен для банковского сегмента, считает старший управляющий по корпоративным проектам компании АBBYY Андрей Лубенец. С расширением филиальной сети руководство банка увидело необходимость в автоматизации ввода розничных документов. Было решено оптимизировать расходы на бизнес-процессы путем внедрения автоматизированной системы потокового ввода данных и документов.

Предложение о внедрении системы поступило в начале 2011-го от операционного директора НОМОС-БАНКа и было поддержано руководителем розничного блока. Для выбора подходящего решения была сформирована рабочая группа, которая методом закрытого анализа рынка изучила опыт аналогичных внедрений в разных банковских структурах. По результатам этого исследования в качестве поставщика системы, которую предполагалось интегрировать в кредитный конвейер, внедренный в банке в январе 2011 г., была выбрана компания АBBYY с ее продуктом FlexiCapture. Как рассказал директор департамента бизнес-архитектуры НОМОС-БАНКа Сергей Щербаков, такое решение приняли по нескольким причинам: во-первых — большой опыт реализации подобных задач в банковской сфере у компании АBBYY, во-вторых — технические характеристики, масштабируемость и гибкость самого продукта, в-третьих — финансовые условия его внедрения и сопровождения.

Принятое решение было подкреплено результатами тестовой настройки стандартного продукта на реальных кредитных анкетах банка. В ходе тестирования были достигнуты многообещающие показатели автоматизированной обработки анкет: 2 мин на распознавание и качество ввода данных 85—90%. “В банке активно идут процессы централизации операционных функций, и решение АBBYY FlexiCapture обеспечивает их реализацию в так называемых операционных хабах”, — добавил г-н Щербаков.

Особенности реализации

Основное назначение АBBYY FlexiCapture — автоматизация извлечения данных

из бумажных документов и их сохранение в информационной системе предприятия. Вместе с тем Андрей Лубенец указывает на ряд ключевых свойств этого продукта, которые могут быть весьма привлекательны для применения в организациях банковской сферы.



Андрей Лубенец: “Ключевая особенность проекта заключалась в том, что фактически всем процессом внедрения руководил сам банк”

Во-первых, для банковской деятельности характерны большие объемы документов, поступающих как от организаций, так и от физических лиц. Сюда относятся договоры, платежные документы, заявления на открытие кредитных карт, на оформление ипотеки, кредита и многие другие. Благодаря способности АBBYY FlexiCapture использовать производительность десятков процессоров банки могут обрабатывать до миллиона страниц документов ежедневно. При этом разные типы документов могут обрабатываться в одном потоке с автоматической разбивкой их на отдельные документы, из которых извлекается полезная информация, а результаты вместе с изображением оригинала экспортируются в базы данных, электронные архивы и другие информационные системы.

Во-вторых, в банках может сильно меняться объем обрабатываемых документов, например, в связи с увеличением количества точек продаж или с сезонными колебаниями спроса. Архитектура решения АBBYY FlexiCapture обеспечивает хорошую масштабируемость и возможность быстрого расширения в зависимости от задач бизнеса.

В-третьих, банковские документы, как правило, имеют сложную структуру (многостраничные, с приложениями). В дополнение к этому периодически возникает необходимость в изменении содержания и структуры документа, например в связи с изменениями в законодательстве. Для того чтобы корректно извлекать данные из документа, в системе создается его описание — шаблон. Это трудоемкий процесс. В АBBYY FlexiCapture есть удобные инструменты создания описаний, которые позволяют автоматизировать его и дать специалистам возможность самостоятельно редактировать такие описания в случае необходимости.

В-четвертых, банки обычно обладают разветвленной филиальной сетью, и по этому у них возникает задача сбора данных на местах. Поскольку АBBYY FlexiCapture обеспечивает возможность удаленной работы через Интернет, банки могут организовать единую систему ввода и обработки документов для всех филиалов организации. Так, в НОМОС-БАНКе изображения во всех офисах вносятся в кредитный конвейер, откуда направляются в АBBYY FlexiCapture для распознавания. Результаты возвращаются в кредитный конвейер для последующей обработки в бизнес-процессе розничного кредитования.

В-пятых, для банков чрезвычайно актуально увеличение скорости обработки и ввода документов в информационную систему и, как следствие, повышение эффективности операционной деятельности. Решение АBBYY FlexiCapture позволяет автоматизировать потоковый ввод документов и данных в электронный архив или в скоринговую систему и, как следствие — ускорить реакцию на запросы по выдаче кредита, избежать потери документов, осуществлять быстрый поиск.

И наконец, в-шестых, для банков критична непрерывность процесса обработ-

ки документов. Повышенная отказоустойчивость АBBYY FlexiCapture обеспечивает непрерывность бизнес-процессов, доступность и сохранность важной информации.

Внедрение системы: объемы работ и проблемы

Старт работ по проекту был дан в марте 2011 г. Его ключевая особенность, с точки зрения Андрея Лубенца, заключалась в том, что фактически всем процессом внедрения руководил сам банк: “С одной стороны, в НОМОС-БАНКе собралась действительно хорошая команда разработчиков, которые изучили АBBYY FlexiCapture и смогли успешно внедрить его. В то же время возможность самостоятельного внедрения подтверждает высокую готовность данного продукта, качество документации, дружелюбность пользовательского интерфейса, оперативность и качество технической поддержки. В дальнейшем по мере необходимости специалисты банка могут сами вносить изменения в настройку процессов обработки документов”.



Сергей Щербаков: “В целом система показала эффективность своего использования”

В состав проектной группы помимо специалистов ИТ-дирекции банка вошли сотрудники компаний АBBYY и Neoflex — разработчика кредитного конвейера. Важную роль в реализации проекта сыграли также сотрудники заказчика — Центра обработки клиентских данных операционного блока, которые прошли обучение работе с продуктом и занимались формированием требований к системе, настройке АBBYY FlexiCapture, тестированием интегрированного решения, включающего кредитный конвейер компании и систему потокового ввода данных и документов. Кроме того, в состав задач проекта были включены разработка и внедрение новых форм анкет, адаптированных для автоматизированной обработки, разработка инструкций для сотрудников, их обучение.

Поставленные разработчиками ИТ-решения сначала были протестированы функционально, а затем они прошли интеграционное и пользовательское тестирование. Система введена в промышленную эксплуатацию в сентябре 2011 г. после реализации пилотного проекта, в ходе которого были выявлены и решены проблемы с качеством заполнения анкет сотрудниками банковской сети, с настройками сканеров, с быстродействием оборудования. “Однако запланированные нами сроки проекта выдержаны не были, — рассказал Сергей

Щербаков. — Сдвиг на полтора месяца произошел из-за того, что у подразделений маркетинга и рисков возникли дополнительные требования к изменению состава данных в анкетах. Это удлинило первоначальные сроки разработки и согласования форм анкет, а также привело к возникновению технических проблем при интеграции решений, полученных от разных компаний”.

На срок внедрения, по мнению г-на Щербакова, повлияли и несколько ограниченные возможности встроенного языка программирования внедряемого решения.

Первые итоги

К настоящему времени система потокового ввода данных и документов развернута в головном офисе НОМОС-БАНКа в Москве, где с ее помощью обрабатываются все анкеты клиентов для кредитных заявок, поступающие из региональных

офисов банка. По словам Сергея Щербакова, в конечном итоге проектной команде удалось добиться целевых показателей: время распознавания и верификации данных кредитной заявки составляет сегодня в среднем 5 мин при качестве распознавания в 85%. До реализации проекта на эту работу уходило в среднем 13 мин. “В целом система показала эффективность своего использования, — подчеркнул он. — Весь объем кредитных заявок обрабатывается меньшим количеством сотрудников, нежели раньше, при ручном их вводе и верификации. Кроме того, уменьшилась стоимость персонала, выполняющего функцию ввода, так что теперь мы можем набирать сотрудников, не имеющих опыта работы в банке”.

Среди основных факторов, обеспечивших успех проекта, г-н Щербаков отмечает активную позицию заказчика — сотрудников Центра обработки клиентских данных операционного блока — на всех стадиях проекта, их готовность оперативно решать возникающие проблемы, а также конструктивную позицию и профессионализм всех участников работ: специалистов заказчика, ИТ-дирекции, компаний-разработчиков АBBYY и Neoflex.

В дальнейших планах НОМОС-БАНКа — внедрение системы АBBYY FlexiCapture в Хабаровском центре обработки клиентских данных. Помимо этого предполагается расширить число документов, обрабатываемых автоматизированным образом с использованием технологии распознавания, на другие бизнес-процессы банка.

АНОНСЫ

Конференция Russia Cloud 2012 пройдет в Москве

18 апреля в конгресс-центре московской гостиницы “Swissotel Красные Холмы” пройдет вторая Международная конференция Russia Cloud 2012 “Облака: применять нельзя игнорировать. Где ставим запятую?”. Ее организатором выступает Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АП КИТ) при поддержке Ассоциации по защите информации (АЗИ) и RISSPA и при участии ФСТЭК России, Минкомсвязи России, ФСБ России, Центрального Банка России, Совета Безопасности России, Ассоциации Российских Банков (АРБ).

Конференция посвящена практическим аспектам внедрения облачных вы-

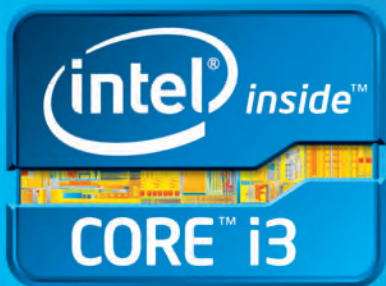
числений в государственном и корпоративном секторах.

На форуме планируется обсудить вопросы, связанные с техническим и технологическим обеспечением предоставления услуг, доступности и надежности облачных сервисов, развитием нормативно-правовой базы, обеспечением информационной безопасности сети и защиты персональных данных.

К участию в мероприятии приглашаются заказчики и поставщики услуг, консультанты и технические специалисты, руководители ИТ-подразделений и бизнес-подразделений, ответственные за развитие сервисных услуг и за работу с клиентами.

Регистрация на участие в конференции открыта на сайте <http://russiacloud.ru/cr2011/visitors/registration>.

Александр Чубуков



Попробуйте новый уровень производительности, которую видно.

2-е поколение процессоров Intel® Core™ i3

Почувствуйте разницу с Intel® Inside.®

ВЫ!
ВСЁ
ЕЩЁ
ДУМАЕТЕ?



ЭТО
ТО,
ЧТО
НУЖНО

www.intel.com/go/rating



Компьютер для дома

MicroXperts™ Family FM13-11

на базе процессора Intel® Core™ i3 2-го поколения



www.ulmart.ru

Intel, Intel Core и Intel Core Duo являются товарными знаками, либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или её подразделениям на территории США и других стран. Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе. Корпорация Intel © 2011 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама. *Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.

“МультиКарта” прошла сертификацию по стандарту PCI DSS

ВАЛЕРИЙ ВАСИЛЬЕВ

Компания “МультиКарта” объявила о завершении проекта по приведению своего процессингового центра в соответствие с требованиями международного стандарта PCI DSS 2.0 (защита информации в системе обращения платежных карт).

Напомним, что “МультиКарта” является дочерним предприятием банка ВТБ и более пятнадцати лет оказывает процессинговые услуги банкам и торгово-сервисным предприятиям, использующим международные платежные системы Visa, MasterCard, Diners Club и American Express. Среди клиентов компании — более тридцати не аффилированных с группой ВТБ банков, находящихся в России и странах ближнего зарубежья, где к ее процессингу подключено примерно 6700 банкоматов, более 10 тыс. POS-терминалов и около 150 точек для интернет-платежей. Ее головной офис находится в Москве, а филиал — в Санкт-Петербурге.

Как сообщил генеральный директор “МультиКарты” Михаил Журавлев, в

2008 г. в компании была утверждена стратегия развития, одним из этапов которой и стал стартовавший в том же году проект по развитию процессингового центра и приведению его в соответствие с требованиями международного стандарта PCI DSS 2.0. С тех пор аудит на соответствие этому стандарту “МультиКарта” проводит ежегодно. Однако тот факт, что компания удовлетворяла стандарту лишь частично, сильно сдерживал развитие бизнеса, и на 2011-й было запланировано вывести процессинговую систему на полное соответствие его требованиям.

Почти трехгодичный срок, отведенный на проект, руководители “МультиКарты” обосновывают сложностью и территориальной распределенностью ИТ-инфраструктуры компании. Затрудняли выполнение проектных работ, по их оценкам, и жесткие требования к доступности оказываемых “МультиКартой” услуг: суммарный перерыв в работе процессингового центра согласно установленным требованиям не должен превышать одного часа в год, что означало необ-

ходимость дублирования каждого компонента процессинга.

Начиная с 2008 г. на протяжении двух лет “МультиКарта” вела проект собственными силами. Но анализ динамики выполнения планов показал, что самостоятельно она не в состоянии уложиться в запланированные сроки, в силу чего было решено привлечь квалифицированного интегратора — компанию “Инфосистемы Джет”, сотрудничество с которой началось еще в 2008-м, когда “МультиКарта” приступила к модернизации сетевой и серверной инфраструктуры. Следует отметить, что “Инфосистемы Джет” имеют статусы Approved Scanning Vendors и Qualified Security Assessor в системе контроля безопасности данных индустрии платежных карт. От интегратора в проекте было постоянно занято два специалиста, а в периоды пиковых нагрузок — до семи.

Как пояснил директор по информационной безопасности “МультиКарты” Михаил Федоров, связанное со стратегическим развитием бизнеса быстрое мо-

ральное устаревание некоторых узлов действующей процессинговой системы делало ее поддержку в соответствии с требованиями PCI DSS не обоснованно дорогой и технологически неэффективной. Поэтому в 2008 г. начали создавать новый процессинговый центр, выбрав в качестве базы для него линейку продуктов TransWare компании Compass Plus, и на соответствие стандарту выводили оба процессинга — построенные по разным технологиям и действующие одновременно. При этом новый процессинг сразу строили с учетом требований PCI DSS, а действующий доводили до такого соответствия, прибегая в том числе и к допускаемому компенсационным методам.

Михаил Федоров сообщил, что в настоящее время полным ходом идет миграция сервисов с прежней системы в новый процессинговый центр, в течение 2012 г. на него будут переведены основные сервисы, а концу 2013-го старый центр будет полностью выведен из эксплуатации.



Михаил Журавлев: “Сертификация процессинга “МультиКарты” по стандарту PCI DSS 2.0 проходила в рамках стратегии общей модернизации компании”



Михаил Федоров: “Действующий процессинговый центр не поспевает за темпами модернизации компании. Поэтому было решено построить новый, и на соответствие PCI DSS пришлось выводить оба центра”

Частное облако в SIVA Group

Как бы ни было заманчиво отказаться от собственной ИТ-инфраструктуры и перейти к использованию облачных сервисов, предоставляемых провайдером по требованию с соблюдением принципа pay-as-you-go (плати по мере использования), для подавляющего большинства крупных и, пожалуй, средних компаний такой подход в силу разных причин пока остается неприемлемым. Другое дело — частное облако, которое подразумевает предоставление ИТ как сервиса разным группам пользователей в пределах компании. Во-первых, оно позволяет компании сохранить за собой полный контроль за своей ИТ-инфраструктурой, а во-вторых, при трансформации ИТ-инфраструктуры с использованием частного облака компания имеет дело с уже понятными ей рисками, возникающими, как правило, при любой более или менее серьезной модернизации ИТ-систем и средств управления ими. Потенциальный же выигрыш от такой трансформации, как показывает практика уже реализованных проектов, может быть весьма значительным. Так, индийской компании SIVA Group с характерной для развивающихся стран многопрофильной структурой бизнеса частное облако, как утверждают ее представители, позволило сократить связанные с обслуживанием ИТ-инфраструктуры расходы на 75%. Но главное — компания обеспечила себе широкие возможности для дальнейшего развития.

Типичная проблема

Созданная в 1986 г. SIVA Group сегодня представляет собой растущую коммерческую структуру с хорошо диверсифицированным бизнесом и общим годовым оборотом в 3 млрд. долл. Компания занимается недвижимостью, проектным инжинирингом, грузоперевозками, продажей товаров массового потребления, экспортом сельхозпродукции. Она также представлена в энергетике и телекоме, на рынке дистанционного обучения и разработки ПО. Персонал компании, насчитывающий 1200 сотрудников, работает в 20 офисах, расположенных в разных частях Индии и других странах.

Разнообразие деятельности и распределенная внутренняя структура обусловили и проблемы, с которыми SIVA Group столкнулась по мере развития. Ее ИТ-инфраструктура оказалась сильно фрагментированной, поскольку каждое бизнес-подразделение внедряло и использовало свои технологии и процессы. “Наши потребности в ИТ росли, поскольку бизнес компании быстро расширялся, — прокомментировал ситуацию Селвам К., занимающий пост CIO в SIVA Group. — Но различные части нашей инфраструктуры плохо взаимодействовали одна с другой”.

Компания крайне нуждалась в стандартизации используемых решений и формировании унифицированной рабочей среды, что значительно упростило бы управление рассредоточенной по разным офисам инфраструктурой. При поиске решения она обратила внимание на облачные технологии. “Мы были готовы к реализации новой ИТ-стратегии и уже понимали, что решение на базе частного облака позволит нам сравнительно легко преодолеть наши трудности”, — пояснил П. Сваминатан, президент SIVA Group.

К облачной инфраструктуре

Приняв решение о запуске проекта по созданию частного облака, в SIVA Group сделали ставку на технологию Microsoft, и, как здесь убедились впоследствии, этот выбор себя оправдал. При содействии Microsoft специалисты компании спроектировали и построили базовую инфраструктуру частного облака на основе Windows Server 2008 R2 с гипервизором Hyper-V и продуктов семейства Microsoft System Center. Технология Hyper-V позволила виртуализировать ресурсы SIVA Group и эффективно использовать инвестиции в серверное оборудование — функции выделенных физических серверов были переданы отдельным виртуальным машинам, что не только привело к уменьшению затрат на оборудование, но и обеспечило специалистам компании простую возможность запускать при необходимости дополнительные серверы. “Windows Server 2008 R2 Hyper-V дал нам возможность в минимальные сроки и при

минимальных затратах реализовать облачную инфраструктуру, — констатировал Селвам К. — Кроме того, повысился уровень доступности нашей ИТ-инфраструктуры и упростилось управление ею”.

В новой инфраструктуре компания развернула Microsoft Office SharePoint Server 2010 в качестве инструмента управления знаниями и организации коллективной работы, а также Microsoft SQL Server 2010 для целей бизнес-анализа. Служба электронной почты была переведена на Microsoft Exchange Server 2010, что, по оценкам специалистов SIVA Group, повысило ее надежность и производительность, а также позволило расширить почтовые ящики. А для того чтобы обезопасить операции, выполняемые сотрудниками с этими приложениями по модели частного облака через Интернет, был установлен защищенный веб-шлюз Microsoft Forefront Threat Management Gateway (TMG) 2010.

Еще до начала проекта в SIVA Group понимали, сколь важное значение имеет организация эффективного управления инфраструктурой и постоянного контроля за ее состоянием. Эти задачи были решены с помощью продуктов семейства Microsoft System Center. Так, с помощью Microsoft System Center Configuration Manager 2007 специалисты компании получили возможности инвентаризировать, разворачивать и обновлять серверы, настольные и мобильные ПК. Microsoft System Center Virtual Machine Manager 2007 позволил организовать централизованное управление физическими и виртуальными компонентами инфраструктуры, а также серверными ресурсами, что способствовало повышению коэффициента их использования. Кроме того, для мониторинга виртуальных машин, а впоследствии и физических серверов в компании развернули Microsoft System Center Operations Manager 2007.

Что изменилось

На реализацию проекта трансформации ИТ-инфраструктуры с переносом ряда важных функций в частное облако специалистам SIVA Group потребовалось всего около полугода — проект стартовал в октябре 2010 г., а уже в марте 2011 г. облако “оживило”. К настоящему времени в нем работает уже порядка 750—800 сотрудников.

В полной мере оценить результаты проекта, пожалуй, сложно. Тем более что си-

туация развивается. “Сформировав централизованную и стандартизованную рабочую среду, мы продолжаем оптимизировать существующую ИТ-инфраструктуру и принимаем меры к сокращению расходов, — пояснил П. Сваминатан. — Таким образом, в целом мы повышаем свою эффективность и увеличиваем потенциал для дальнейшего роста бизнеса”.

Вместе с тем только благодаря виртуализации и консолидации серверов SIVA Group существенно сократила издержки на обслуживание физической инфраструктуры, а также затраты на оборудование и электроэнергию. “С внедрением частного облака мы уменьшили расходы на 75%”, — уверяет Селвам К.

Но не менее важно, что проект, как отмечают в компании, в значительной мере повысил ее бизнес-культуру благодаря расширению сотрудничества и коммуникаций между отдельными подразделениями.

“Разрозненные и несовместимые технологии, использовавшиеся в компании ранее, ограничивали ее возможности, — считает Селвам К. — С развертыванием частного облачного решения операционная деятельность компании стала более гладкой и гораздо более эффективной”.

Означает ли это, что и другие компании, стоящие перед выбором пути совершенствования своей ИТ-инфраструктуры, могут рассчитывать на схожий результат от внедрения частного облака? Очевидно, это во многом зависит от исходной ситуации в компании.

“Конечно, результат от использования облака зависит от структуры бизнеса и ИТ, — утверждает Василий Маланин, менеджер по продуктам для ЦОД Microsoft в России. — Скажем, для компаний с большим количеством офисов и подразделений, а также мобильных сотрудников выгода может быть более значительной. При этом для кого-то предоставление своим сотрудникам даже одного приложения как сервиса через Интернет может обеспечить ощутимое снижение затрат и рост эффективности, а для кого-то — это только первый шаг на пути открытия потенциала облачных вычислений. Microsoft предоставляет надежные, доступные, безопасные и масштабируемые продукты и сервисы для того, чтобы различные компании могли максимально использовать возможности облака”.

НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА ПРИНТЕРЕ, ЭКОНОМЬТЕ
НА РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ.

KYOCERA. НАДЕЖНОСТЬ, КОТОРАЯ ОКУПАЕТСЯ.



Реклама



Как и все МФУ компании KYOCERA, модель FS-1135MFP обладает не только исключительной надежностью, но и необычайно низкой общей стоимостью владения. Зачем экономить один раз, если можно экономить с каждой страницей?

Экономьте с каждой распечатанной страницей:

- ▶ Высокая скорость при низкой себестоимости печати – до 35 страниц формата А4 в минуту
- ▶ Низкие затраты на тонер благодаря технологии ECOSYS
- ▶ Автоматический режим отключения, сокращающий энергопотребление

KYOCERA. ВЫ МОЖЕТЕ НА НАС ПОЛОЖИТЬСЯ.

КИОСЦЕРА МИТА Рус – Телефон +7 (495) 741 00 04 – www.kyoceramita.ru
Корпорация KYOCERA MITA – www.kyoceramita.com



Региональное электронное правительство: решение “Ростелекома” внедряют не все

ДЕНИС ВОЕЙКОВ

Когда в конце 2010 г. на заседании Совета по региональной информатизации глава Минкомсвязи Игорь Щеголев в весьма категоричной форме посоветовал представителям регионов с максимальным вниманием отнестись к ростелекомовским предложениям в части построения инфраструктуры электронного правительства, казалось, что воспользоваться своим законным правом задействовать собственные или сторонние решения никто не осмелится.

Сейчас, когда до дедлайна организации межведомственного и межуровневого информационного взаимодействия при предоставлении госуслуг (1 июля 2012 г.) осталось несколько месяцев, можно констатировать, что большинство регионов действительно пошло магистральным путем. Однако есть и те, что выбрали другой путь, но им, правда, приходится весьма непросто.

Модель “Ростелекома”

В соответствии с распоряжением Правительства России “Ростелеком” уже не первый год является единственным исполнителем проекта создания инфраструктуры электронного правительства на федеральном уровне. Основными элементами этой инфраструктуры являются единый портал государственных и муниципальных услуг, система электронного межведомственного взаимодействия (СМЭВ), единая система идентификации и авторизации.

Как сообщает “Ростелеком”, сегодня к СМЭВ подключено 86 федеральных органов исполнительной власти и организаций, зарегистрировано 126 электронных сервисов для межведомственного взаимодействия, интенсивность которого составляет 230 тыс. запросов в сутки.

При создании регионального сегмента электронного правительства субъекты должны обеспечить подключение своих органов власти к СМЭВ федерального уровня, а также межведомственное электронное взаимодействие на уровне региона.

При этом никакие регламенты не заставляют регион использовать то или иное технологическое решение — он его должен выбрать самостоятельно. В соответствии с этим положением вещей “Ростелеком” выработал для добровольного сотрудничества единую унифицированную схему, получившую название инвестиционно-сервисной модели. Компания предлагает пользоваться на местах ее сетями, ЦОДами, порталами, инфоматами, call-центрами и т. д., не инвестируя в их создание, а оплачивая “Ростелекому” аренду — покупая услуги, не вникая в то, как они создаются и обслуживаются.

Впрочем, в какой-то момент оказалось, что свобода выбора у регионов весьма условна. В упоминавшейся выше речи Игорь Щеголев напутствовал руководителей субъектов словами, которые можно было трактовать весьма недвусмысленно: министерство не сможет вам помешать впустую тратить деньги налогоплательщиков на создание собственных систем, но работать у вас ничего не будет (а вот у “Ростелекома” — да). А дальше, дескать, поступайте как знаете.

О том, как именно поступили на местах, сейчас можно судить по элементарной статистике. По данным “Ростелекома”, сегодня решение компании используют уже в 55 регионах страны (из 83 субъектов России). При этом совершенно справедливо указывается, что в оставшиеся сроки (до 1 июля), чтобы не сорвать исполнение 210-ФЗ “Об организации предостав-

ления государственных и муниципальных услуг”, времени на создание, экспертизу и доработку иных решений у подавляющего большинства регионов просто не осталось.

Непокорный Архангельск

В начале ноября минувшего года компания ФОРС разослала информационное сообщение о завершении первой очереди проекта по созданию регионального сегмента электронного правительства Архангельской области и запуске информационной системы (на промышленной платформе Oracle) в опытную эксплуатацию.

Указывалось, что проект стартовал в ноябре 2010 г. (заметим, уже после памятной речи министра). К концу декабря было завершено техническое проектирование и разработан прототип решения. За первые шесть месяцев 2011 г. был выполнен комплекс работ по рабочему проектированию системы, настройке, адаптации и подготовке ее к вводу в опытную эксплуатацию. Были завершены работы по интеграции существующего регионального реестра государственных и муниципальных услуг Архангельской области с технологической базой портала, по установке общесистемного, специального и базового ПО и настройке пяти приоритетных услуг для оказания их в электронном виде. Приемочно-сдаточные испытания проводились в соответствии с утвержденной программой и методикой испытаний. Все задействованные в проекте со стороны заказчика специалисты прошли обучение работе с системой.

Отдельно подчеркивалось, что информационная система была разработана на основе собственного специализированного отраслевого решения ФОРС, запатентованного и зарегистрированного уполномоченными государственными органами. В программном продукте были использованы принципы сервисно-ориентированной архитектуры, когда все запросы и информационные потоки между поставщиками и потребителями веб-сервисов осуществляются в формате XML через центральную интеграционную шину — региональную СМЭВ.

Также сообщалось о начале активной фазы опытной эксплуатации системы и скором завершении формирования и согласования пакета нормативных правовых и иных регламентирующих документов.

Ознакомившись с данной информацией, мы решили на всякий случай уточнить, не является ли ФОРС каким-либо подрядчиком “Ростелекома”, однако, по словам руководителя направления целевых программ департамента работы с госсектором ФОРСа Андрея Бурина, в рамках данного проекта у компании не было никаких формализованных отношений с телекоммуникационным гигантом. Руководствуясь положением о единой СМЭВ, Архангельская область приняла решение развивать соответствующую инфраструктуру электронного правительства региона самостоятельно, выбрав платформу ФОРС.

После такого ответа мы направили запрос в Архангельск, поинтересовавшись, почему, несмотря на своеобразное давление со стороны Минкомсвязи (если оно, конечно, ощущается), область решила развивать электронное правительство самостоятельно (усилиями подрядчика ФОРС), не соблазнившись ростелекомовским решением.

Развернутый ответ пришел от директора департамента ИТ администрации губернатора и правительства Архангельской области Игоря Иванова. По его словам, прежде чем что-либо внедрять в соответствии с разработанной концепци-

ей и техническим заданием, в департаменте наряду с решением ФОРС предварительно ознакомились с предложениями “Ростелекома”, “Систематики”, “Армады” и рассмотрели опыт эстонских коллег (проект X-road).

“Ростелеком”, сообщил г-н Иванов, не сумел доказать, что его инвестиционно-сервисная модель является оптимальным решением с точки зрения технологий, безопасности, стоимости создания, владения и дальнейшего развития информационного общества в регионе. Решение “Ростелекома”, подчеркнул он, было очевидно дорогим, о чем свидетельствует базовый расчет: региональных услуг — 220, муниципальных — 70, стоимость перевода одной услуги — 340 тыс. руб., общая стоимость — 98,6 млн. (Кроме того, в соответствии со стратегией построения информационного общества региона в дальнейшем в области станет возможным перевод в электронный вид любых других бизнес-услуг (таких, например, как заказ билета в кинотеатр); будут разработаны и опубликованы стандарты подключения к единому информационному пространству региона; все заинтересованные организации получат возможность, доработав свои информационные системы, войти в это пространство — в общем, речь еще не менее чем о 1000 услугах.) При этом, как отметил г-н Иванов, созданная за упомянутые деньги инфраструктура оставалась бы в собственности “Ростелекома”, а области пришлось бы платить аренду 15—17 млн. руб. в год.

По уверению г-на Иванова, внедренное в итоге базовое решение обошлось в разы дешевле. При этом система принадлежит региону, и услуги область переводит самостоятельно со скоростью 15 сервисов в месяц. То есть, по сути, на базе государственного учреждения был создан региональный интегратор — проектный офис, который не только берет на себя основную часть работ при внедрении информационных систем, но и все компетенции максимально аккумулирует в регионе.

По словам г-на Иванова, в начале мая 2011 г. решением его департамента была организована рабочая группа с участием “Ростелекома”, на заседании которой было продемонстрировано созданное решение. На примере услуги по предоставлению субсидий ЖКХ была продемонстрирована работа портала госуслуг, системы исполнения регламентов, СМЭВ, и экспертами “Ростелекома” было подтверждено, что созданное решение полностью закрывает потребности региона. Кроме того, в конце года с “Ростелекомом” было подписано соглашение, предусматривающее сотрудничество в вопросах построения инфраструктуры доступа к portalу госуслуг и подключения к единой СМЭВ, но оставившее за рамками непосредственно региональный сегмент электронного правительства.

Необходимо отметить, что конкретную стоимость внедряемого решения г-н Иванов уточнить отказался, сославшись на то, что об этом говорить пока рано — полностью работы по проекту еще не завершены, хотя уже сейчас можно сказать, что его стоимость будет ниже стоимости аналогичных решений других регионов, а гибкий подход подрядчика позволил дополнительно оптимизировать проект путем эффективного вовлечения в него местных специалистов.

Комментарии “Ростелекома”

Реакции “Ростелекома” на архангельские заявления пришлось ждать долго. В пресс-службе компании сначала сообщили, что тестирование регионального сегмента на

самом деле еще не закончено и продлится до 15 декабря. По истечении этого срока стало ясно, что мытарства своенравного региона далеки от завершения, однако накануне Нового года компания все же дала свои комментарии. За исключением некоторых сокращений ответ выглядит следующим образом.

Решение “Ростелекома” является законченным комплексом услуг, объединяющим как инфраструктурные решения, так и собственно перевод услуг в электронный вид. Оно позволяет максимально быстро начать предоставление госуслуг в электронном виде “с нуля”. В данном случае правительство Архангельской области, не называя стоимость приобретения прав на систему, утверждает, что базовое решение, которое они внедряли, обошлось им “в разы дешевле”.

При этом совершенно неясно, что имеется в виду под “базовым решением”, а также неясно, учтены ли затраты на его эксплуатацию, на оплату выполнения функций операторов систем, на работы по интеграции решения с другими компонентами инфраструктуры федерального уровня. В их расчетах также нет информации о затратах на транспортную и вычислительную инфраструктуру. Учитывая все вышесказанное, оценить адекватность оценок “дешевле — дороже” не представляется возможным.

Кроме того, в настоящее время по заданию Минкомсвязи техническое решение Архангельской области проходит экспертизу на соответствие требованиям, предъявляемым к региональным СМЭВ электронного правительства. Первый этап экспертизы уже завершен. Он выявил ряд несоответствий, по уточнению которых (а возможно, и исправлению) ведется рабочее взаимодействие с областью. Оценить эффективность решения будет возможно только по итогам проведения полной экспертизы.

Таким образом, если оценивать стоимость необходимой инфраструктуры, стоимость внедрения и стоимость владения созданным решением с учетом всех последующих накладных расходов, то нельзя исключить, что даже в Архангельской области решение “Ростелекома” в конечном итоге окажется более выгодным, ведь оно как раз учитывает все затраты по обозначенным выше пунктам, позволяет справиться с поставленными задачами в условиях сжатых сроков, полностью интегрировав региональный сегмент в единую систему электронного правительства страны.

В ответе компании также указывалось, что “Ростелеком” не стремится занять место региональных разработчиков, а старается создать условия для максимально быстрой реализации данного проекта как на региональном, так и на муниципальном уровнях. Есть примеры, когда региональное межведомственное взаимодействие осуществляется на базе решения “Ростелекома”, но при этом часть функций регионального электронного правительства выполняется с учетом разработок местных компаний. Более того, если в регионе уже стартовали проекты на основе собственных разработок, то “Ростелеком” приветствует такие начинания и готов предложить свои услуги по продвижению лучших из них для реализации в других частях страны.

Заключение

В принципе мы могли обойтись и без этого формального подраздела — вы всё уже сами прочли и можете сделать собственные выводы. Тем не менее хотелось бы добавить, что мы продолжим наблюдать за развитием ситуации в Архангельской области и за тем, не найдется ли у нее последователей.

Как нам всем понятно, если мы о таких последователях не услышим в самое ближайшее время, то, видимо, учитывая близость даты 1 июля, не услышим о них уже никогда. □

Первые шаги нового руководителя ИТ-подразделения

ПИТЕР ХАЙ

Marquette Group — рекламное агентство, которое подбирает подходящих местных клиентов для ведущих общенациональных компаний, разрабатывая интегрированную стратегию работы с медиа средствами. Родственная компания USMotivation занимается стратегиями стимулирования, групповыми поездками и креативными коммуникациями.

В середине 2009 г., когда Дуэйн Андерсон стал руководителем ИТ-подразделения, обслуживающего обе компании, ему пришлось поработать вместе с новыми коллегами, чтобы определить нынешнее и будущее состояние дел. Он впервые был назначен руководителем в новой для себя отрасли. Работая до этого помощником Тима Стенли в компании Nagah's Entertainment, он имел дело с высококвалифицированным ИТ-департаментом, но теперь занял кресло руководителя.

Поскольку эта роль, как и сама компания, были для него новыми, Андерсон сосредоточил усилия на том, чтобы определить нынешнее и будущее состояние ИТ, а также повысить управляемость.

Первым шагом стало изучение инфраструктуры. Когда Андерсон приступил к ее оценке, он понял, что серверная инфраструктура наращивалась по мере появления новых потребностей, а не соотносилось со стратегическими целями компании и без учета общей стоимости владения. В результате образовался сильно устаревший парк, который нелегко было масштабировать или поддерживать при разумных затратах.

“Чтобы разорвать этот цикл, мы поручили группе из собственных и внешних специалистов определить пути развития нашей серверной инфраструктуры, — сказал Андерсон. — Сейчас мы реализуем ключевые положения этого плана, который предусматривает обслуживание тактических потребностей, таких как электронная почта и файл-серверы, с помощью публичного облака. Поддержка же стратегических потребностей, таких как клиентские приложения и обеспечение высокой доступности, ведется посредством смешанной инфраструктуры из публичного облака и коммунальных вычислений по запросу”.

После этого Андерсон определил, в чем нуждаются его коллеги помимо ИТ. Он пришел в компанию, когда экономический кризис был в самом разгаре, и стремился убедить своих новых коллег в том, что ИТ-подразделение обретает стратегическое значение, а не является просто центром затрат.

Обмен информацией между ИТ-службой и бизнесом

“Наш план обмена информацией между подразделениями ИТ и бизнеса призван обеспечить согласование на стратегическом уровне, на уровне проектов и повседневной поддержки с созданием форумов, позволяющих переносить вопросы на более высокий уровень или быстрее принимать решения, когда проблема ясна”, — сказал Андерсон. План включает:

- частые встречи по вопросам стратегического значения с владельцами компании и руководителями бизнес-подразделений для рассмотрения состояния ИТ;
- встречи, посвященные отдельным проектам, с участием всех заинтересованных лиц, начиная с отвечающего за проект руководителя компании и заканчивая конечными пользователями;
- еженедельное ознакомление всех сотрудников по электронной почте и через внутренний портал с состоянием всех ИТ-проектов.

Затем Андерсон обеспечил адекватные возможности управления расту-

щим портфелем входящих в его компетенцию инициатив. Когда он углубился в изучение ИТ-проектов, то обнаружил среди них слишком много таких, которые плохо согласовывались со стратегией компании. Он подошел с другой стороны и сосредоточился на нескольких проектах, непосредственно связанных с бизнес-планами. “Это позволило нам перенести акцент на стратегические инициативы, такие как нелинейная зависимость между рос-

том доходов и издержками, и значительно расширить ИТ-услуги для клиентов”, — пояснил он.

Наконец, по словам Андерсона, еще до его прихода в компанию (и прежде чем разразился нынешний экономический кризис) Marquette Group и U.S. Motivation не могли должным образом управлять расходами на инфраструктуру. Это приводило к постоянному росту затрат просто ради того, чтобы “всё работало”. Андерсон отреагировал введением в ИТ-подразделе-

нии контроля за бизнес-операциями. Соответствующая группа сотрудников отвечает за отслеживание любых внешних расходов, сопоставляя их с расходами других организаций и пересматривая их через заданные промежутки времени, чтобы компании не приходилось переплачивать за сервисы. “Побочным эффектом стало то, что руководство компании разрешило нам использовать часть сэкономленных средств на разработку новых ИТ”, — говорит Андерсон.

Источники бесперебойного питания APC Back-UPS нового поколения

для надежной защиты персональных компьютеров в офисе.



Скачки напряжения и отключения электричества — не повод, чтобы останавливать работу.

Надежная двухуровневая защита

Вот уже много лет наши заказчики доверяют источникам бесперебойного питания APC Back-UPS защиту компьютеров и данных от проблем, связанных с электропитанием — даже не задумываясь о том, насколько надежную защиту обеспечивают эти устройства. Дело в том, что ИБП Back-UPS защищают ваши электронные устройства на двух уровнях. Во-первых, розетки со встроенным сетевым фильтром защищают компьютерную технику и ценные файлы от скачков и перепадов напряжения, возникающих в электросети. Во-вторых, в случае отключения электричества ИБП Back-UPS поддерживает работу компьютера в автономном режиме в течение времени, достаточного для сохранения информации и корректного выключения вашего компьютера, защищая ваши ценные данные.

Максимальный срок службы аккумуляторной батареи

ИБП Back-UPS отличается высокой эффективностью используемых компонентов, благодаря чему достигается более длительное время автономной работы ИБП при отключении электричества. Кроме того, специальные функции сохраняют энергию батареи на случай, когда возникнет реальная необходимость в ее использовании. Многие модели оснащены автоматическим регулятором напряжения (AVR), который позволяет работать при повышенном или пониженном напряжении в сети без переключения на аккумуляторную батарею. Настройка чувствительности ИБП Back-UPS к изменению характеристик электросети также помогает избежать ненужных переключений в автономный режим, дополнительно сохраняя энергию батареи.

Не позволяйте нестабильному электропитанию угрожать работоспособности ваших офисных компьютеров и сохранности данных на них. Будьте уверены, источник бесперебойного питания APC Back-UPS — это гарантированная надежность и множество передовых функций для обеспечения вашей уверенной работы!



Узнайте больше о продукции APC, скачайте информационную статью №18 «Семь типовых проблем электропитания»

Зайдите на сайт www.SEreply.com Код 13646p
Тел. (495)797-32-32, 8-800-200-64-46 (звонок по России бесплатно)

APC
by Schneider Electric

Управление "большими данными" — что должен знать каждый ИТ-директор

ПОЛ БАРТ

Быстрое развитие информационных технологий на протяжении последних пятидесяти лет привело к захватывающим результатам. Представьте себе: сегодня мы в состоянии использовать мощные процессоры, огромную по объему оперативную память и высокопроизводительные сетевые интерфейсы в недорогих, но достаточно эффективных персональных электронных устройствах, обеспечивая эффективное взаимодействие для миллионов людей и устройств по всему миру.

Открывая огромные возможности, эта ситуация также создает некоторые трудности, поскольку вычисления в таких огромных масштабах генерируют данные со скоростью, превышающей возможности управления. Вот почему, несмотря на постоянное снижение удельной стоимости хранения данных, большинство крупных компаний отмечают непрерывный рост затрат на хранение информации. Например, одна из таких компаний, специализирующаяся на финансовом консалтинге, сообщила о росте объема хранимых данных с 4 до 40 Пб всего за два последних года.

Добро пожаловать в эру больших данных! Во многих смыслах большие объемы данных — это новый рубеж, обозначающий переход к рынку постоянно взаимосвязанных покупателей и поставщиков, позволяющему налаживать коммуникации и предпринимать действия с целью предоставления персонализированных, релевантных предложений с потрясающей скоростью, автоматически и с помощью сложной логики. Возможности здесь просто огромны.

Опытные ИТ-директора видят эти возможности в контексте. Они знают, что использование больших объемов корпоративных данных для расчета актуальных деловых показателей будет требовать сфокусированной стратегии, использующей и защищающей существующие информационные массивы, развивающей новые возможности, тиражируемые и готовые к запуску в производство, а также способной управлять океаном новых данных, которые появятся в процессе этой работы.

Наше общение с ИТ-директорами компаний из списка Fortune 100 позволило сформулировать несколько ключевых направлений работы с возможностями и проблемами, создаваемыми применением больших данных.

Данные, информация или результаты анализа?

Для многих компаний происходящий сейчас взрывной рост объема данных не является результатом увеличения числа деловых операций или лучшего использования информации и аналитических исследований. Скорее это результат неуправляемой репликации данных. По электронной почте широко рассылаются значительные по объему документы (презентации, PDF-файлы, видеозаписи и т. д.); сотни выборок из производственных информационных систем ежедневно копируются в базы данных департаментов и удаленных филиалов; недоработанные процессы архивирования и удаления информации влекут рост избыточных данных. Ценность работы с большими объемами состоит в возможности получения качественно новой информации в результате анализа данных, а не в копировании имеющейся информации. Для движения в правильном направлении есть три основных метода.

Сначала необходимо отделить сигнал от шума: начните снижать общий уровень информационного шума, ограничивая и

упрощая инфраструктуру хранения данных с помощью ИЛМ (information lifecycle management — управление жизненным циклом информации) и управления данными. Это не означает, что вы должны ждать перед тем, как начинать работу с большими объемами, просто следует планировать процесс так, чтобы вы могли удалять по два устаревших источника данных на каждый новый.

Затем необходимо определить (в широком смысле), какую новую информацию и аналитику можно получить, используя большие объемы данных, и как это повлияет на бизнес. Мы выполнили несколько исследований, призванных проиллюстрировать этот тезис в действии. Вот некоторые из акций, которые можно предпринять.

Мнение покупателя. Ежедневно анализируйте обращения покупателей по телефону и электронной почте с помощью специальных инструментов анализа текста для понимания приоритетности проблем с продуктами и услугами, а также необходимых покупателям функций.

Ускорение процессов аналитики. Создайте мультитерабайтные готовые к анализу базы данных для поддержки основных аналитических задач, таких как сегментация покупателей по рынкам. Используя эту методику, одна компания смогла ускорить выход своих продуктов на рынок в 10 раз.

Определение бизнес-событий. Создайте каналы для выявления важных деловых событий во время работы с покупателями и автоматизируйте реакцию. В крупной страховой компании, например, своевременное, сфокусированное реагирование на поведение клиентов, основанное на подобной идентификации, повысило объем продаж на 20% и улучшило показатель удержания покупателей на 10%.

И наконец, определите минимально допустимый масштаб для успешного выполнения работы. Будьте строги при выборе необходимой информации и решите, являются ли большие массивы данных единственно возможным вариантом. Если да, оцените наименьший объем данных, необходимый для генерирования этой информации. Задайте вопросы — какие границы статистической выборки необходимы для качественного анализа тренда? Насколько гранулированными должны быть данные?

Для аналитических проектов грамотная выборка отдельных отрезков статистических данных может привести к тем же выводам, что обработка всего объема накопленной информации. Большинство крупных компаний стремятся понять примерные, постоянные закономерности в поведении покупателей и производительности продукции для соответствующей оптимизации собственных бизнес-процессов и выпускаемых товаров. Анализ действий 500 000 случайно выбранных покупателей автомобилей даст примерно те же результаты, что и анализ действий 50 млн. Пока ваш бизнес не может использовать преимущества микросегментации и пожинать плоды от продаж нишевых продуктов (товаров "длинного хвоста"), строгие правила отбора и анализа данных позволят получить качественные результаты, способные служить основой для дальнейших действий.

Используйте технологию работы с большими массивами

Динамические, сетевые бизнес-процессы, построенные с высокой степенью детализации, могут генерировать миллиарды и триллионы байтов информации каждый месяц. Учитывая это, следует понимать, что требования больших объемов данных традиционно опережали лю-

бые улучшения в цене/производительности технологий. К счастью, новые архитектуры и подходы, развиваемые в последнее десятилетие, смогли значительно упростить управление этими чудовищными массивами данных и были в конце концов интегрированы в корпоративную архитектуру многих крупных компаний.

Сюда относятся:

— *программно-аппаратные комплексы и ускорители для баз данных.* Значительные усовершенствования технологии реляционных баз данных на протяжении последнего десятилетия позволяют быстро и эффективно загружать и обрабатывать на одной платформе терабайты и даже петабайты данных. Специализированные устройства объединяют хранение, обработку, подключение и быстрое выполнение запросов на выделенной программно-аппаратной платформе, оптимизированной для работы и управления базой данных. Ускорители баз данных используют самые последние достижения в хранении данных и оптимизации запросов для снижения размеров базы данных и повышения скорости выполнения сложных запросов. Если просто обновление аппаратной платформы может повысить производительность традиционной реляционной базы данных в два раза, то применение специализированных устройств и ускорителей способно улучшить показатель "цена/производительность" почти в 100 раз. Наиболее важно, что эти технологии упрощают управление и администрирование, устраняя потребность в квалифицированной настройке и конфигурировании;

— *NOSQL-хранилища данных.* Технология Not-Only-SQL, буквально рожденная в среде Интернета, с самого начала была спроектирована для управления огромными распределенными наборами данных, запрос к которым должен был выполняться за миллисекунды. Вместо нормализации данных по реляционным таблицам, которые затем должны объединяться для ответов на запросы, сверхбольшие массивы данных распределяются по сотням или тысячам процессоров, организованных так, чтобы связанные данные располагались рядом. Запросы выполняются параллельно на всех процессорах; каждый возвращает ответы, основываясь на своих локальных данных. Этот невероятно простой и масштабируемый подход оказался очень эффективным и гибким, позволяя совместно хранить данные самых разных типов, а также выполнять сложные запросы;

— *автоматизированная аналитика.* Чтобы получить преимущество от обработки сверхбольших массивов данных, требуется хорошая аналитика, и в большинстве компаний это удел небольшой группы высококвалифицированных специалистов. Выборка, очистка и обработка терабайтов данных часто представляют собой скорее искусство, чем науку, и большинство аналитиков скажет вам, что выполняемые ими ручные операции не могут быть автоматизированы. Однако прогресс, достигнутый в последнее десятилетие в самообучающихся алгоритмах, генетических алгоритмах и автоматизированном тестировании, привел к появлению программ, способных распознавать образцы, делать заключения и улучшаться с течением времени — другими словами, они самообучаются. Эти системы могут не всегда превосходить своих "коллег"-людей, но их автоматизированные процессы могут оказаться единственным способом масштабирования в соответствии с требованиями сверхбольших массивов.

Велико значение технологии обработки больших данных для снижения объемов и

сложности хранимой информации. Например, большинство крупных компаний используют процессы управления важными для бизнеса событиями, такими, как реакция на потенциальную попытку мошенничества или на обращение за поддержкой. Технология работы с большими данными позволяет сканировать миллиарды транзакций для определения или предугадывания важных бизнес-событий; после чего — в качестве реакции — могут запускаться уже традиционные технологии и процессы. В этом качестве технология сверхбольших данных выступает как преобразователь, превращающий какофонию данных в полезную, управляемую информацию.

Данные — оценка — действия

Большие массивы данных должны рассматриваться в контексте корпоративных данных и системы аналитики, которые мы воспринимаем как общую экосистему: получение и создание данных, их очистка и систематизация, анализ данных с точки зрения бизнеса и составление на основе его результатов плана бизнес-действий. Направление информации о результатах этих бизнес-действий назад в систему создает замкнутый цикл, позволяющий компаниям использовать свои данные для тестирования, изучения и улучшения бизнес-процессов. Таким образом, три основные области экосистемы больших данных: данные, анализ, действия.

Механизмы работы с данными отвечают за создание и управление готовыми к использованию, высококачественными информационными активами предприятия. Сюда относятся все стандартные средства управления данными, такие как работа с источниками данных и интеграция, управление метаданными и контроль качества, моделирование данных, руководство данными. Средства анализа включают инструменты, данные и процессы для управления отчетностью и глубокого анализа. Возможности действий обеспечиваются доступности данных и бизнес-правил для приложений, бизнес-процессов и бизнес-партнеров и обмен данными при взаимодействии объектов.

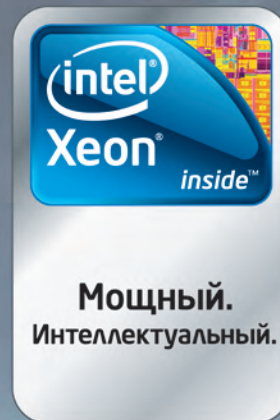
Сверхбольшие объемы предоставляют возможности и вызовы в каждой из этих областей. Технологии больших данных используются для устранения избыточности и обеспечения масштабируемой инфраструктуры для управления глобальными информационными активами. Анализ выполняется с использованием программно-аппаратных комплексов и ускорителей, технологии NOSQL и автоматизированных аналитических инструментов для улавливания и формулирования закономерностей, скрытых в сверхбольших массивах. Бизнес применяет сделанные выводы с помощью интеллектуальных агентов, влияющих как на внутренние, так и на внешние коммуникации и взаимодействия.

Заключение

Большие данные представляют собой завораживающую возможность для анализа и инноваций, а также вызов в области выделения сигнала из шума. Все чаще компании переменяют их собственную, внутреннюю информацию с выводами, сделанными на основе внешних структурных и неструктурных данных для лучшего понимания своих клиентов, своей эффективности и места на рынке. Новые технологии делают большие данные полезными и управляемыми, однако тщательное планирование на основе требований бизнеса и управление остаются существенно важными для достижения успеха. Начав с формулирования четких бизнес-целей, компании постепенно учатся управлять драматическим ростом объемов информации, анализируют результаты и постоянно оптимизируют свою деятельность. □

Автор статьи — управляющий партнер и основатель NewVantage Partners.

Вы уверены, что
Ваша система
хранения
данных
достаточно
надёжна?



Дисковые системы хранения данных Fujitsu ETERNUS DX — абсолютная безопасность данных

Информационные активы являются ключевым компонентом, гарантирующим жизнеспособность и процветание Вашего бизнеса. Чтобы не утонуть в потоке информации, Вам потребуется достаточно мощное решение, способное постоянно удерживать Вас на плаву. Несмотря на увеличение объёма данных, оно должно быть достаточно надёжное для защиты от перебоев в работе, а также достаточно гибкое, чтобы вписаться в Вашу ИТ-инфраструктуру. У Fujitsu есть такое решение: ETERNUS DX80 S2 и DX90 S2 на базе процессора Intel® Xeon® – доступные системы хранения данных для малых и средних предприятий, в которых сочетаются абсолютная безопасность данных, забота об окружающей среде и простота использования.

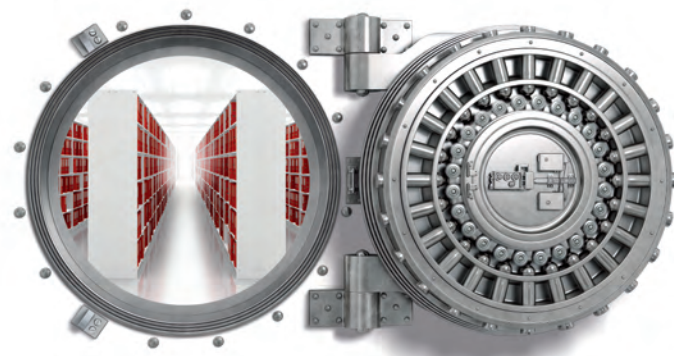
- Доступные, легкие в использовании дисковые системы хранения данных для малого и среднего бизнеса
- Максимальная надёжность, безопасность и эффективность
- Работать с ETERNUS SF / SF Express стало ещё проще

Для получения более подробной информации о системах Fujitsu ETERNUS DX80 S2 или DX90 S2, пожалуйста, свяжитесь с Вашим торговым представителем Fujitsu, торговым партнёром Fujitsu, или посетите наш веб-сайт:

ru.fujitsu.com/eternus

Где купить: Компания Merlion, тел.: +7 (495) 981-84-84 (доб.2015), +7 (495) 981-84-84 (доб.4011)

Торговые марки Intel, логотип Intel, Xeon и Xeon Inside принадлежат корпорации Intel в США и/или других странах. РЕКЛАМА.



ETERNUS DX80 S2

shaping tomorrow with you

FUJITSU

“Инициатива по своему обучению должна идти от сотрудника”

Особенность ИТ заключается в том, что в этой сфере вуз дает только базовую подготовку, а вот постигать тонкости профессии придется потом постоянно, возможно, даже после выхода на пенсию. Почему так происходит — не требует особых пояснений: такова динамика модернизации ИТ. И тем не менее в этом непрерывном процессе обучения периодически возникают некоторые волны, связанные со сменой историко-технологических фаз развития отрасли. По-видимому, именно сейчас мы переживаем такой переломный момент перехода от традиционной он-премис-модели использования ИТ к облачным моделям.

Наверное, отражением этого стал и тот факт, что на прошедшей в ноябре 2011 г. конференции Microsoft TechEd 2011 Russia наряду с широким обсуждением сугубо технических вопросов значительное внимание было уделено теме обучения и сертификации специалистов. С сообщениями об этом на мероприятии выступил генеральный директор Microsoft Learning Лутц Зиоб, с которым побеседовал обозреватель PC Week/RE Андрей Колесов.

PC Week: Тема обучения и переподготовки ИТ-специалистов никогда не теряет актуальности. Но все же, какие изменения происходят сейчас в этой сфере?

ЛУТЦ ЗИОБ: “Обучение в течение всей своей жизни” — этот изначальный принцип ИТ-отрасли сегодня распространяется и на многие другие профессии. Вообще, идея постоянного обучения была высказана еще в незапамятные времена, как минимум в эпоху Возрождения и средние века, но фактически она оставалась лишь словами, реально в своей жизни ее применял очень узкий круг людей. Кажется, эти принципы стали практически обязательными с середины прошлого века именно в компьютерной отрасли.

Если вначале использовался термин “повышение квалификации”, подразумевающий во многом то, что обучение было нужно для карьерного роста, для продвижения по служебной лестнице, то сейчас мы говорим просто “обучение”, имея в виду, что это необходимо даже если вы находитесь на одной и той же служебной позиции. И еще есть важный аспект: раньше обычной схемой было то, что человек оставался верным своей выбранной в юности специальности всю жизнь. Сейчас почти нормой является довольно регулярная смена сферы профессиональной деятельности.

Второй важный момент заключается в том, что ИТ являются всепроникающими технологиями, становятся такими же обязательными для всех средствами, как умение читать, писать, считать. Те или иные знания и навыки в области ИТ нужны почти всем профессиям, в том числе, например, медсестрам и сантехникам, не говоря уже об офисных сотрудниках.

В целом, конечно, можно и нужно говорить о повышении актуальности постоянного ИТ-обучения — и ИТ-специалистов, и ИТ-пользователей, поскольку темпы развития ИТ постоянно растут, обновления происходят еще быстрее, чем двадцать, а тем более сорок лет назад. Но я бы сейчас сделал акцент на другую сторону вопроса — на весьма радикальные, можно даже сказать революционные изменения в технологиях и методах обучения, которые начались еще лет десять назад, но как раз сейчас находятся в фазе реального проникновения на рынок. Я бы даже сделал сравнение происходящего сейчас с настоящей революцией в области распространения знаний, которая про-



Лутц Зиоб

изошла в средние века с появлением книгопечатания. Речь идет о принципиально новых возможностях масштабирования качественного преподавания с помощью все тех же современных ИТ.

PC Week: Давайте посмотрим, как все эти важные изменения реализуются на примере курсов обучения Microsoft. При этом, как я понимаю, здесь есть два аспекта: чему учить и как учить.

Л. З.: Вы очень точно выделили эти два момента. Начну по порядку, с первого. Microsoft — одна из тех компаний, кто во многом определяет, как технологии могут быть использованы почти во всех сферах нашей жизни, включая в том числе работу и развлечения. При этом компания имеет довольно четкое представление, что будут представлять собой ИТ через пять и даже более лет.

Я начал работать в Microsoft примерно 10 лет назад. В тот момент мы прогнозировали, что через несколько лет только появившиеся тогда смартфоны будут обладать мощностью ПК того времени, но будут намного более доступными, в том числе по ценовым характеристикам. И примерно тогда же мы начали готовить обучающие курсы, связанные с разработкой и использованием таких мобильных устройств. И я могу утверждать, что люди, которые заблаговременно освоили мобильные технологии, в том числе с помощью наших курсов, сегодня совершенно точно найдут себе работу и имеют заметные преимущества перед другими соискателями на вакансии.

В своих методических материалах, размещенных и на наших сайтах, мы не просто предлагаем курсы, но помогаем спланировать людям свое развитие, фактически консультируем в сфере профессиональной ориентации, помогая им понять, что будет востребовано в будущем и что нужно сделать, чтобы им стать востребованными. В частности, там есть своеобразные “дорожные” карты (roadmaps) повышения квалификации по определенным профессиям. Например, мы считаем, что уже через два года на рынке будут очень нужны такие новые сегодня специальности, как стюард по данным или менеджер по облачным услугам. Учиться этому можно, а кому-то и нужно уже сегодня.

Я уже говорил, что ИТ нужны сегодня всем, повышать свои знания и навыки нужно и ИТ-специалистам, и пользователям. Раньше у нас была система сертификации только для специалистов, но уже довольно давно существует подобная система и для пользователей, “офисных специалистов”. Так вот, четыре-пять лет назад у нас на один сертификат для пользователей приходилось около пяти таких документов для ИТ-профессионалов. А сейчас вместо соотношения 1:5 мы име-

ем 1,3:1, и этот показатель быстро растет. Я недавно общался в США с лесорубом, который сказал мне, что ему пришлось получить сертификат по умению работы с Excel для того, чтобы сохранить свою должность бригадира.

PC Week: А какие изменения происходят в методах преподавания?

Л. З.: В целом можно выделить два основных варианта обучения: под руководством и при непосредственном контакте с преподавателем, обычно находясь с ним в одном помещении, и самостоятельно с помощью книг, пособий и разного рода других средств. Эти два способа сохраняются и в будущем, но сейчас к ним добавляются еще два метода.

Один из них называется мобильно-модульное обучение по требованию. На самом деле многие из нас используют его каждый день, когда ищут нужную информацию в Интернете, ответы на возникшие именно сейчас вопросы. В обычном случае на каждую интересующую вас тему уходит 10—20 мин. У себя в Microsoft мы используем проактивный подход к такому обучению, заранее создавая определенные тематические учебные модули. Для этого мы предлагаем механизмы типа wiki, которые уже доказали свою эффективность и хорошо знакомы многим пользователям.

Этот же способ хорошо подходит для подготовки к сертификационным экзаменам. В таком случае можно через смартфон изучать “учебные закуски” (learning snack) — небольшие фрагменты учебных материалов по определенным темам, осваиваемые, возможно, в рабочих перерывах или во время поездок, даже в момент стояния в автомобильных пробках. Хитростью тут является необходимость подготовки таких “закусок”, чтобы, будучи короткими во времени, они включали бы рассмотрение некоторого законченного вопроса.

Собственно, этот пример хорошо показывает расшифровку термина “мобильно-модульное по требованию”: в любом месте, небольшими порциями и когда в этом возникла необходимость или подвернулась возможность. Мы в Microsoft Learning используем эту технологию обучения как стратегический инструмент, с помощью которого мы можем достигать до более широкого круга потенциальных клиентов и в более короткие сроки.

Второй новый способ обучения — это то, что мы называем “виртуальные классы и смешанное обучение”. Мне лично кажется, что именно тут можно увидеть качественные изменения в обучении. Качество обучения в очень сильной степени зависит от личности преподавателя, его квалификации и, что даже важнее, его приверженности этой работе. И не нужно пояснять, что все люди, в том числе и преподаватели, разные. Причем уровнем квалификации мы можем как-то управлять, а вот его увлеченностью и вдохновением — почти нет. Короче говоря, доля “ярких преподавателей” не так велика, как этого хотелось бы.

Так что идея проста: чтобы обучаемый сам мог выбрать себе преподавателя. Именно ее реализуют виртуальные методы, позволяя расширить аудиторию для конкретного лектора в несколько десятков раз, исключив посещение классной комнаты, фактически стирев все географические ограничения.

Вот уже год, как в Microsoft Learning есть формат, называемый Jump Start (“старт прыжком”). Мы выбрали двух “вдохновляющих” тренеров, которые общаются с аудиторией в очном режиме. Но при этом им помогают несколько преподавателей, которые общаются с учащимися только в письменной фор-

ме. Доступ к такому формату обучения, когда курсы длятся один-три дня, могут получить через наш сайт люди со всего мира. Самый маленький такой виртуальный класс насчитывал около 300 слушателей, самый большой — 2200 человек. Мы всегда проводим опрос учащихся на предмет их удовлетворенности обучением, и в данном варианте 60—80% опрошенных отметили высокое качество курсов. Короче говоря, известно, что качество обучения напрямую зависит от качества преподавания, и теперь ИТ позволяют нам резко расширить доступ именно к качественному преподаванию.

PC Week: Означает ли это, что при таком подходе отпадает необходимость в ваших партнерах по обучению?

Л. З.: Ни в коем случае! То, что мы делаем сами, — это скорее демонстрация партнерам, как можно и нужно работать сегодня. Я уже не говорю о национальных аспектах обучения, в том числе языковых, но даже в США ни о каком исключении обучающих партнеров не может быть и речи. В России у нас сейчас около 50 таких партнеров, а общее число учебных центров около 90 по всей стране. Мы предлагаем этим компаниям проходить обучение по нашим курсам в новых форматах на английском языке, чтобы потом распространять их дальше на русском.

PC Week: Иметь квалификацию и знания — это одно, а реализовать их при получении работы и для карьерного роста — это другое. Помогает ли вы своим слушателям во втором аспекте проблемы?

Л. З.: Да, конечно. Прежде всего, все наши курсы включают не только теорию, но и большой объем практических, лабораторных занятий. Кроме того, у нас есть такой формат, как Microsoft Certified Career Conference — онлайн-конференция по сертификации и карьере, в рамках которой мы помогаем ориентироваться на рынке труда, предоставляем разного рода рекомендации по “продаже себя”, например, как вести себя на интервью при приеме на работу или в какой форме лучше говорить с работодателем о повышении своей зарплаты. Конференция идет на английском языке 24 часа с повторением некоторых докладов (участникам также предоставляются записи докладов).

PC Week: Еще один вопрос, актуальный для нашей страны: как распределяются усилия и роли в плане обучения персонала между работодателем и его сотрудниками?

Л. З.: Краткий общий ответ: инициатива должна идти от сотрудника, а компания должна брать на себя оплату обучения. В целом подход к своему карьерному росту, и это особенно хорошо видно в США, должен заключаться в том, что ему следует постоянно заниматься собственным развитием, рассматривая себя неким частным предпринимателем, даже работая по найму. Вот смотрите, мы в ИТ последнее время говорим о консьюмеризации, имея в виду настройку систем под конкретного пользователя. То же самое происходит сегодня в отношениях между работодателем и его сотрудниками — персонализация отношений, что в том числе касается разнообразных вопросов социального обеспечения. Так вот, что интересно: наряду с такими традиционными персональными счетами, как медицинское и пенсионное страхование, сейчас в Америке есть движение, направленное на то, чтобы у каждого человека был аналогичный счет для поддержки его обучения и переподготовки.

PC Week: Спасибо за беседу.

Облака переживают переходный возраст

КЛИНТ БОУЛТОН

Если кому-то интересно узнать, что же нового приобретет рынок облачных вычислений в 2012 г., достаточно посмотреть на достижения 2011-го и добавить примерно столько же. Если представить облачные вычисления в виде дерева, то двумя самыми сильными его ветвями будут мобильные и социальные технологии.

Амит Сингх, вице-президент Google Enterprise, рассказал *eWeek*, что в 2012 г. сектор облачных вычислений собирается ещё в большей мере развивать свои социальные и мобильные отрасли. Согласно текущей тенденции, по его словам, эпоха “индивидуалистов” осталась в прошлом, сейчас на первый план выходит командный труд, когда люди сообща работают над проектами и совместно используют контент при помощи веб-браузера.

В доказательство вышесказанного следует сказать, что Google добивается более плотной интеграции Google+ с Google Apps, а объединение Gmail и Google Docs в один пакет делает эти облачные приложения еще более социальными. В качестве примера из практики можно сказать, что пользователи Apps могут с помощью Google+ Hangouts организовать совместную работу в узкоспециализированной или плановой сессии видеочата.

По словам Сингха, Google обратилась к практике использования сотрудниками организаций личных электронных устройств в рабочих целях (BYOD). В настоящее время ИТ-отделы ничего не имеют против, если работники их организации используют свои собственные смартфоны и планшеты для общения и обмена информацией в рабочих целях.

Именно на этот случай, стремясь удовлетворить потребности пользователей Google Apps, компания Google выпустила ПО для управления мобильными устройствами. Оно позволяет ИТ-менеджерам контролировать устройства на основе Android, Apple iOS и Microsoft Windows Mobile при помощи панели управления Google Apps.

Эпоха “индивидуалистов” осталась в прошлом, сейчас на первый план выходит командный труд.

“Теперь у каждого в кармане есть компьютер, который подключен к дата-центру”, — говорит Сингх. Эту многопользовательскую архитектуру поддерживает массив параллельно работающих серверов.

Питер Коффи, вице-президент Salesforce.com, убежден, что облака помогают конечным пользователям преодолеть барьер между устройствами и контентом. Например, если работники не имеют возможности составлять сложные документы на своих планшетах, то они вполне могут сделать это на ноутбуке, а находясь в дороге, просматривать их при помощи планшетов.

“Люди не хотят, чтобы их ограничивали в использовании устройств при доступе к тому или иному контенту”, — говорит Коффи и добавляет, что обеспечение доступа вне зависимости от используемого устройства крайне важно в нынешнем мире бизнеса.

Salesforce.com практикует данную концепцию посредством сервиса Data.com, который “вытягивает” информацию из LinkedIn, Dun & Bradstreet и других источ-

ников в рамках формирования краудсорсинговой базы социальных данных клиента. Это позволяет отделам сбыта получать нужную информацию о своих партнерах при помощи ноутбуков, планшетов и смартфонов непосредственно перед встречей.

Джеймс Стейтен, аналитик из Forrester Research, считает, что облачные технологии в данный момент находятся в переходном возрасте своего развития и им еще предстоит идентифицироваться и доказать свою самостоятельность в области высоких технологий. По его словам, несколько тенденций объявятся в следующем году.

Так, Стейтен утверждает, что пользователи будут постепенно отходить от автономных мобильных приложений в сторону тех, которые Forrester называет App Internet, — фактически это специализированные локальные приложения, работающие в тесном взаимодействии с облачными сервисами на смартфонах, планшетах и других устройствах. В качестве примера данной тенденции в потребительском секторе он привел браузер Amazon Silk Web на планшете Kindle Fire.

Перебои в работе облаков будут лихорадить индустрию и в следующем году; как и в нынешнем, Google, Amazon Web Services и другие будут снова и снова испытывать падения своих сервисов. Но здесь важно, насколько быстро компании будут восстанавливаться после таких инцидентов.

“Ваша компания сможет пережить ущерб от масштабных перебоев в работе облака, — говорит Стейтен. — Такое время от времени происходит со всеми облачными сервисами, и чем раньше вы научитесь справляться с подобными перебоями, тем лучше для вас”.

НОВОСТИ

Cisco, EMC, SAP поддержали разработку стандартов переносимости в облаке

Некоммерческий международный консорциум “Организация по улучшению стандартов для структурированных данных” (OASIS) запустил инициативу по оптимизации открытых стандартов с целью улучшения переносимости облачных приложений и сервисов. Технический Комитет OASIS — TOSCA — будет продвигать стандарт взаимодействия, который должен упростить разработку облачных приложений без привязки к вендору, одновременно с этим поддерживая должный уровень безопасности, управляемости и гибкости, который требуется приложению.

Данная инициатива позволит описывать приложения и инфраструктурные облачные сервисы в терминах совместной работы, отношения между частями сервиса и рабочее поведение данных сервисов (например, разворачивание, обновление, выключение), независимо от поставщика, который разработал сервис, и любого другого провайдера облачных услуг или технологий хостинга. TOSCA также будет способствовать тому, что режим работы более высокого уровня будет связан с управлением облачной инфраструктурой.

Первоначальный вариант спецификации TOSCA поддержали такие компании, как Capgemini, CA Technologies, Cisco, Citrix, EMC, IBM, NetApp, PwC, Red Hat, SAP AG, Software AG, Virtuponic и WSO2. Спецификация будет передана Техническому Комитету OASIS TOSCA для дальнейшей работы над ней в соответствии с открытыми стандартами, говорится в заявлении организации.

Натан Эдди

ВЫ ВЕРИТЕ В ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА?

ASUS ZENBOOK™ с подлинной ОС Windows® 7 Домашняя расширенная

ASUS рекомендует Windows® 7.



Просто как никогда



Вы никогда такого не видели. Вы никогда такого не чувствовали. Он безумно красивый. Ультратонкий — минимальная толщина составляет всего 3 мм. Ультралегкий — матовый алюминиевый корпус весит всего 1,1 кг. Ультрабыстрый — мощный процессор Intel® Core™ i5 второго поколения, накопитель SATA 3.0 SSD и порт USB 3.0. Возобновляет работу после выхода из спящего режима всего за 2 секунды и работает в режиме ожидания до двух недель, в то время как технология SonicMaster Audio обеспечивает потрясающее воспроизведение звука. Познакомьтесь с самой невероятной мобильной платформой Ultrabook™ и новым ASUS ZENBOOK™. Это любовь с первого взгляда.

Всемирная гарантия 2 года
Горячая линия ASUS: (495) 23-11-999, 8-800-100-2787

www.asus.ru
www.asusnb.ru

ASUS
Дух инноваций • Путь к совершенству

Эксклюзивная сервисная программа ASUS Pick up & Return для ноутбуков UX21/UX31. Специальные условия обслуживания для ноутбуков ASUS особых серий. Подробности на <http://www.asusnb.ru/PUR>

Реклама.

Intel расширяет софтверное направление

“Ничего постоянного, чем происходящие изменения” — именно этому тезису корпорация Intel следует в своей деятельности уже почти 40 лет, с момента начала своей деятельности, демонстрируя

ИНТЕРВЬЮ стратегию опережения происходящих на ИТ-рынке изменений. В основе производства микроэлектроники, его постоянного совершенствования лежит огромный объем исследований, которые ведет компания, активно используя широкую сеть своих центров разработок по всему миру, в том числе и в России. О том, как проходит эта работа в нашей стране, с генеральным директором по исследованиям и разработкам Intel в России Камилем Исавевым беседовал обозреватель PC Week/RE Андрей Колесов.



Камилем Исавевым

PC Week: Чтобы понять, чем Intel занимается в России в исследовательском плане, наверное, нужно начать с такого вопроса: как корпорация видит себя на ИТ-рынке в целом? Что изменилось в этом позиционировании за последние годы?

КАМИЛЕ ИСАЕВ: Intel в целом как была, так и остается производителем микроэлектроники, в первую очередь, конечно, микропроцессоров. Но нужно сделать два важных уточнения. Во-первых, расширился спектр вычислительных устройств, на которые ориентирована продукция компании. Традиционный для 1990-х набор устройств (лэптоп, ПК, сервер) — только середина этого спектра или, как у нас сейчас говорят, “компьютерного континента”, который простирается от сотых телефонов до суперкомпьютерных кластеров. Во-вторых, реализация известного закона Мура, постоянное совершенствование электронных технологий имеет в своей основе тот факт, что доля и значимость исследований в общем жизненном цикле продукции постоянно возрастает. При этом исследования нужно вести по нескольким альтернативным направлениям, чтобы потом взять за основу лишь одно из них.

Принципиально важно то, что все вычислительные устройства, от телефона до суперкомпьютера, многокомпонентные, причем все компоненты создаются разными производителями. Чтобы они могли работать вместе, нужны стандарты, постоянно обновляемые и развиваемые. Естественно, Intel не просто участвует в их создании, но и является одним из лидеров этой деятельности.

Хотя внешне это не очень заметно, но в структуре компании уже давно важную роль играет софтверное направление, сосредоточенное в подразделении Software & Service Group (SSG). Более того, роль его неизменно возрастает. В задачи SSG входит разработка как разного рода средств для внутреннего потребления в корпорации, так и продуктов для внешних пользователей, преимущественно это средства разработки для программистов. Данная группа также обеспечивает общее взаимодействие с независимыми разработчиками.

Кроме того, для развития компании очень актуально понимать нужды потребителей. Однако Intel практически ничего не продает конечным пользователям, и потому у нас нет с ними прямой связи, как например, у Microsoft. А в решении этой задачи также очень важна роль SSG.

PC Week: Давайте кратко представим читателям софтверную продукцию Intel.

К. И.: Мы выпускаем средства разработки, ориентированные на повышение эффективности использования программами наших аппаратных средств. Возьмем, к примеру, Intel Parallel Studio XE — ком-

плект средств для оптимизации производительности приложений на платформах на основе многоядерных процессоров. В него входят компиляторы C/C++ и Fortran, библиотеки, профилировщики и анализаторы ошибок. Изначально такие средства были ориентированы на высокопроизводительные вычисления, в основном технические и научные. Сейчас же стоит задача распространить функционал наших инструментов и в направлении мобильных устройств, причем для создания прикладного софта, которым занимаются совсем иные категории программистов, чем в научно-технической сфере. Эти инструменты должны помогать создавать приложения, ориентированные на конечных пользователей.

Но сейчас наши софтверные интересы, в том числе благодаря приобретениям, с традиционного для нас базового уровня выходят на более высокие рубежи. Так, в 2009 г. в состав Intel вошла компания Wind River Systems, производитель операционной системы реального времени VxWorks, дистрибутива Wind River Linux и средств разработки ПО для встраиваемых микропроцессорных устройств. Через год была приобретена компания McAfee, один из ведущих мировых поставщиков антивирусов и других средств обеспечения безопасности, а уже спустя полгода была представлена новая разработка DeepSafe, обеспечивающая защиту компьютера от различных угроз. Это решение работает вне операционной системы, совмещая низкоуровневые разработки Intel и ПО McAfee Endpoint Protection.

Короче говоря, софтверное направление Intel довольно быстро растет (речь идет о работе десятков тысяч человек), при этом возникают задачи интеграции ресурсов, обеспечения взаимодействия отдельных подразделений и команд. Одновременно происходит переориентация с решения системных вопросов на более прикладные задачи.

PC Week: Какова роль России в исследованиях и разработках Intel?

К. И.: Хотя большую долю бизнеса Intel занимает собственно производство, но все же из почти 100 тыс. сотрудников (включая многочисленные отделы продаж и маркетинга), наверное, более половины приходится на инженеров-исследователей, в том числе на проектировщиков микроэлектронных схем, включая и микропроцессоры.

Если посмотреть на географию созидательной работы корпорации, то можно увидеть, что она распределена по всему миру. Например, в Европе трудится около 15 тыс. сотрудников корпорации. Каждый регион используется в том качестве, в котором он силен. Исследования и разработки ведутся там, где есть сильные научно-технические традиции и интеллектуальные ресурсы.

В частности, самый крупный исследовательский центр Intel вне США находится в израильском городе Хайфа. В России Intel также развивает в первую очередь исследовательское направление, и можно уверенно сказать, что наша страна занимает в этой деятельности корпорации очень важное место.

Нужно вспомнить, что Intel в России представлена уже почти 20 лет, а первые разработки здесь начала 18 лет назад. Для иллюстрации сегодняшней ситуации можно сказать, что из почти 1000 сотрудников ее российского отделения 70—80% приходится на центры разработки ПО, которых сейчас у нас в стране уже четыре. Исторически так получилось, что значительная часть российских разработчиков занимается созданием инструментария для программистов, в частности компиляторов и средств оптимизации ПО. Это направление, начинавшееся в свое время с высокопроизводительных вычислений, сейчас, как я уже говорил, расширяется, в частности в направлении мобильных устройств.

Но в России у Intel трудятся не только разработчики ПО. Представителей других специальностей тут меньше, но они также демонстрируют диапазон кадровых возможностей страны. Здесь, например, действуют две команды подразделения Intel Architecture Group, которое занимается проектированием микропроцессоров. Одна из них находится в Москве и специализируется на исследованиях архитектур будущего, с прицелом на пяти-, шестилетнюю перспективу. Ведущим сотрудником этой группы является Борис

Intel в России представлена уже почти 20 лет, а первые разработки здесь начала 18 лет назад.

Бабаян, имеющий (единственный в Европе) почетный технический титул Intel Fellow. Вторая группа занимается созданием беспроводных мобильных технологий в Нижнем Новгороде, который известен своими научно-исследовательскими традициями в области связи и радио.

Вообще, Нижний Новгород — это очень важный исследовательский центр Intel, а корпорация вполне может считаться градообразующим предприятием города. Местный университет — давний партнер компании, и я абсолютно уверен, что это сотрудничество очень важно и для вуза, который получает реальную связь с действующей отраслью, причем через одного из ее лидеров.

При этом мы сотрудничаем и с другими вузами страны, в том числе с МГУ им. М. В. Ломоносова. В направлении разработки ПО мы работаем с факультетом ВМК, но есть интересные точки соприкосновения и с другими факультетами, например химическим, где ведутся исследования в области химических вычислений, моделирования физических процессов.

PC Week: Как строится работа в России с независимыми разработчиками ПО?

К. И.: На динамику наших продаж очень значительно влияет поддержка продукции Intel со стороны местных независимых разработчиков ПО. Поэтому взаимодействие с ними, их поддержка с нашей стороны — это также одна из главных задач работы представительства Intel в России.

Например, мы сейчас активно занимаемся продвижением в России ультрабуков, успех которых во многом определяется и будет определяться наличием прикладного софта. Безусловно, тут очень важную роль играют местные производители ПО. В целом в нашей глобальной Intel Software

Partner Program сейчас зарегистрированы почти 1000 софтверных компаний России (от крупнейших, таких как “Лаборатория Касперского” и “1С”, до стартапа из двух-трех человек), при том что по всему региону EMEA их около 4,5 тыс. Кроме того, у нас есть всемирная программа Intel Software Network, нацеленная на индивидуальных программистов, от частных до сотрудников корпораций. Фактически это Web-ресурс для их поддержки. Формально оценить число участников непросто, но такой показатель, как число посещений в месяц — 60 тысяч, — мы считаем весьма высоким.

Но дальше идет следующая задача: как распространить опыт российских независимых разработчиков по всему миру. Недавно в Intel состоялась очередная корпоративно-стратегическая дискуссия, темой которой была именно Россия: как развивать бизнес корпорации здесь и как использовать местный опыт в глобальных масштабах компании. Кстати, эти вопросы обсуждались не первый раз, подобная дискуссия прошла в 2007 г.

PC Week: Intel — активный участник проекта “Сколково” фактически с самого начала его реализации. Что можно сказать о вашей работе в этом направлении?

К. И.: Мы рассматриваем нашу деятельность здесь как передачу России глобального опыта Intel по созданию индустрии высоких технологий и строительства соответствующей экосистемы, включая подготовку специалистов. Я лично считаю, что “Сколково” — один из самых разумных проектов российского правительства в направлении создания инновационной среды в стране. В декабре 2010-го мы со своей стороны сделали важный шаг по расширению своего участия в этом проекте, подписав с фондом “Сколково” соглашение о сотрудничестве, которое предусматривает создание здесь к 2015 г. центра научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также предоставление Intel Capital статуса аккредитованного венчурного фонда.

Разумеется, мы рассматриваем проект “Сколково” как возможность расширения своего присутствия в России. Но, возможно, даже важнее для нас — это позитивное влияние на формирование инновационной экономики страны. В конце концов, мы, как ИТ-поставщик, заинтересованы в технологическом развитии России, поскольку это будет повышать спрос на ИТ. Мы заинтересованы, чтобы выделяемые на данный проект деньги тратились эффективно.

Мы планируем, что к концу 2012 г. в штате нового центра будет около 15 сотрудников, которые пока будут находиться в московском офисе Intel. Физически эта структура разместится в Сколково, когда там будет построено соответствующее здание, что ожидается к началу 2015 г. Как пойдет развитие проекта в реальности — покажет время. Мы со своей стороны заинтересованы в расширении нашего участия, но это во многом зависит от того, насколько мы сможем не только работать там автономно, используя в том числе обещанные льготы, но и — что важнее — как мы сможем сотрудничать с проектом в целом, насколько там будет услышан наш голос, наши идеи и предложения.

Мы также намерены активно участвовать в создании в Сколково технического университета, в формировании его учебных программ, в подготовке там специалистов. У нас ведь есть своя базовая кафедра в МФТИ, руководит которой Борис Бабаян, мы готовы перенести практический опыт этой работы в Сколково.

PC Week: Спасибо за беседу.

ИТ в 2012-м: год под знаком контроля за информацией

КРИС ПРЕЙМСБЕРГЕР

Доминирующей темой 2012 г. является обеспечение контроля над данными.

Прогрессивные информационные технологии уже стали общепризнанными, а в 2012 г. они еще больше укрепят свои позиции. Критически важное значение имеют облачные сервисы и системы, дата-центры с уменьшенным энергопотреблением, колоссальный рост эксплуатационных нагрузок и размеров хранилищ (всё, что мы относим к “большим данным”), широкое использование автоматизации систем всех видов, повсеместное внедрение систем бизнес-анализа и постоянный рост объема данных во всех форматах.

В 2012 г. мы будем наблюдать следующие тренды в области развития информационных технологий крупных предприятий:

- обеспечение полной автоматизации ведущих информационных систем;
- появление невообразимого количества облачного ПО и сервисов;
- стремительный рост популярности гибридных облачных систем;
- появление хранилищ объемом в экзатбайты (тысячи петабайтов!);
- создание дата-центров, потребляющих меньше электричества, но при этом обладающих большей производительностью;
- значительно более широкое использование систем анализа данных (и не только крупными организациями);
- создание новых и улучшенных комплексных средств управления дата-центрами, которые включают мониторинг информационных потоков и хранения данных, а также всего физического оборудования.

Одним из самых интересных событий в области корпоративных приложений является формирование нового уровня контроля безопасности для браузеров на основе облачных технологий, который позволит безопасно подключать персональные устройства и использовать их для работы. Теперь любой браузер, оснащенный облачным сервисом от стартапа Authentic8, сможет обеспечить соблюдение политик безопасности предприятия, учитывая при этом потребности организации и ее сотрудников. Таким образом, любое подключенное устройство может быть использовано в рабочих целях в любое время.

Это повлечет за собой серьезные изменения в широкой сфере применений различных устройств. Так как большинство ПО криминального характера, руткитов, шпионских приложений, вирусов и другого вредоносного ПО, распространяемого через Интернет, попадает в систему через браузер, данный сервис поможет ликвидировать подобные проблемы еще в их зародыше.

Добиваться большего с меньшими затратами

Каждое предприятие, безусловно, стремится получить максимальную отдачу от своих инвестиций в ИТ. Это никогда не было настолько очевидным, как в первое десятилетие нынешнего века, когда мировой финансовый кризис пошатнул экономическую стабильность многих стран, не говоря уже о компаниях и отдельных гражданах.

В настоящее время, с приходом нового поколения ПО для управления системами, которое позволяет автоматизировать задачи, некогда выполняемые в ручном режиме, все большее количество огромных дата-центров с серверами, массивами памяти и сетевыми стойками обслуживается все меньшим количеством персонала.

Например, Apple недавно открыла большой дата-центр (стоимостью около 1 млрд. долл.) в г. Мэйдене, шт. Северная Каролина, где можно было бы ожидать привлечения к работе нескольких сотен человек обслуживающего персонала. В действительности же на полную рабочую ставку будут наняты только 50 новых сотрудников. Управление дата-центром ведется из нескольких станций, причем часть из них могут быть расположены удаленно. Это хорошо для Apple, но, безусловно, плохо для местной экономики.

Кроме того, пользовательские интерфейсы с меню и поддержкой операций перетаскивания стали настолько привычными и легкими в использовании, что необходимость в программировании, автоматизации управляющих приложений и ручном развертывании облачных сервисов осталась в прошлом.

В настоящее время бизнесмены в возрасте до 40 лет, выросшие на операционных системах Windows и Mac OS, умеют пользоваться этими интерфейсами, и именно они устанавливают и запускают это новое ПО. Они даже создают новые виртуальные машины для балансировки рабочей нагрузки.

Когда-то это было прерогативой ИТ-профессионалов. Теперь же такие функции ежедневно выполняют бизнесмены и маркетологи.

Очередной инновацией 2012 г. станет полезное использование тепла, вырабатываемого серверами/хранилищами/сетевыми стойками, находящимися в дата-центрах, например, для обогрева других зданий. Если раньше в географически холодных местностях оборудование дата-центров выносили на холод, чтобы его охладить и сэкономить при этом электричество, то теперь все тепло, вырабатываемое этим оборудованием, может быть перенаправлено на обогрев других помещений.

Так много устройств и так мало времени

Также существует другая тенденция, которая, как ожидается, не изменится в ближайшее время, — это быстрый рост количества личных устройств, подключаемых к дата-центрам через облака. И дело не только в том, что эти устройства рассчитаны лишь на несколько лет использования (так что их приходится обновлять регулярно), но и в том, что, по словам некоторых аналитиков, среднестатистический потребитель Америки, региона ЕМЕА и Дальнего Востока к 2013 г. будет иметь по семь подключенных устройств, а, возможно, кое-кто их уже имеет.

Некоторые специалисты отрасли находят эту оценку довольно скромной. По результатам неофициального опроса *eWeek*, в котором приняли участие около 100 продвинутых пользователей (в основном журналисты), оказалось, что у всех у них уже есть от 10 до 20 подключенных устройств.

Если учитывать смартфоны, ноутбуки, планшеты, стационарные компьютеры (да, люди всё еще покупают их), автомобили с подключением к сети, GPS-системы, системы безопасности с постоянным интернет-подключением, музыкальные плееры и другие технологии, то о недостатке выбора говорить не приходится.

Подводя итог вышесказанному: если вы еще не взяли под контроль вашу личную ИТ-активность, то в 2012 г. вам следует это сделать, особенно если она пересекается с вашей профессиональной деятельностью, так как отделить первое от второго становится все труднее и труднее.

УКРЕПИТЕ

бизнес-критичные системы с помощью Ивана Ермакова.

Укрепите ваш бизнес с помощью новой услуги HP Critical Advantage.

Интегрированная поддержка с помощью новой услуги HP Critical Advantage — это наилучший способ укрепить вашу виртуализированную среду x86.

Покупая сервер HP ProLiant DL380 G7 + Critical Advantage, Вы экономите 15%, поднимаете эффективность и обеспечиваете бесперебойность работы техники.

Посетите www.carepacks.ru, чтобы получить дополнительную информацию об HP Critical Advantage.

© Copyright 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Приведенная в этом документе информация может быть изменена без уведомления. Гарантийные обязательства для продуктов и услуг HP приведены только в условиях гарантии, прилагаемых к каждому продукту и услуге. Никакие содержащиеся здесь сведения не могут рассматриваться как дополнение к этим условиям гарантии. Компания HP не несет ответственности за технические или редакторские ошибки и упущения в данном документе.

PALADIN
Computers & Networks



Что 2012-й готовит для ИТ-руководителей?

ОЛГА ПАВЛОВА

Давать прогнозы на предстоящий год — занятие весьма неблагодарное, особенно, если эти прогнозы не рисуют безоблачных и радужных перспектив. Несмотря на это, по сложившейся в PC Week/RE традиции мы решили поинтересоваться у наших экспертов — ИТ-руководителей известных российских компаний, как, по их мнению, стал минувший год для возглавляемых ими ИТ-подразделений и отечественного ИТ-рынка в целом, а также какими им видятся главные технологические тренды на 2012-й и ближайшие годы. Интересно отметить, что, как и в большинстве опросов, проводимых редакцией нашего издания, наибольшую активность проявили представители банковской сферы.

СТРАТЕГИИ

Оглядываясь назад

Прежде всего мы хотели выяснить, стали ли, с точки зрения наших респондентов, 2011-й годом оживления ИТ-рынка после кризиса. Увеличились ли расходы на ИТ в компаниях? И на что при этом наблюдался наибольший спрос — на оборудование или на ПО и услуги?

По словам вице-президента Банка корпоративного финансирования (БКФ) Михаила Геворкова, 2011-й явился далеко не самым простым годом для страны в целом и для банковской системы в частности, в результате чего явно проследивалась некая осторожность при формировании и расходовании ИТ-бюджетов. Однако, как показывает практика, излишняя экономия на ИТ-бюжете в конечном счете оказывается себе дороже, отметил г-н Геворков, поэтому обновление парка техники в БКФ происходило в плановом режиме. “Вместе с тем если попытаться проанализировать, какие статьи ИТ-бюжета были наиболее весомыми, то выяснится, что выделить четкий приоритет одного из направлений — программного или аппаратного — довольно сложно. Все серьезные проекты внедрения нового программного продукта невозможны без закупки и обновления аппаратного комплекса”, — подчеркнул он.

В целом же, по мнению Михаила Геворкова, год получился достаточно консервативным и осторожным, а банки были сосредоточены на использовании внутренних резервов — совершенствовании технологических процессов и улучшении качества программного комплекса.

Схожую позицию занимает директор по ИТ подразделения потребительского кредитования Cetelem, входящего в банковскую группу BNP Paribas, Виталий Татару, по словам которого в 2011 г. на российском ИТ-рынке наблюдалось некоторое оживление. Причем наибольшую долю в ИТ-бюжете компаний, как можно было увидеть, составляли ПО и услуги. Однако это не было бумом, особенно учитывая, что в дальнейшем ожидаются новые волны того же кризиса, убежден г-н Татару.

О том, что 2011 г. стал более оживленным для отечественного ИТ-рынка, говорит и руководитель проекта внедрения Oracle в компании ТВОЕ Ольга Щепунова: “Начались и возобновились отложенные проекты, а вот основной упор спроса пришелся на комплексную интеграцию, то есть на услуги”. Более оптимистичным в данном вопросе оказался директор по информационным технологиям General Electric в России и СНГ Марк Залан. По его мнению, ИТ-рынок в 2011 г. продолжал динамично расти и развиваться, хотя не так качественно и количественно, как до кризиса.

Давая оценку году минувшему, наши респонденты отдельно выделили основные задачи, которые требовали наиболь-

шего внимания со стороны ИТ-руководителей, и здесь они практически единодушно отдали пальму первенства задаче оптимизации затрат на эксплуатацию ИТ-инфраструктуры. “Стратегическая неустойчивость экономики делает задачи по оптимизации расходов очень актуальными и к тому же является одним из ключевых факторов при принятии долгосрочных инвестиционных решений”, — подчеркнул Марк Залан. Эту же мысль поддержала и Ольга Щепунова, по утверждению которой в 2011 г. наибольшую важность вопреки новомодным тенденциям имела разработка оптимальных решений в области ИТ для конкретной компании.

Среди других приоритетных задач ИТ-руководителя наши эксперты выделили пересмотр своих планов в соответствии с утвержденной стратегией развития бизнеса в текущих условиях, четкую приоритизацию проектов и вписывание новых программ в уже существующую инфраструктуру, а также развитие ИТ-команды и управление сроками доставки сервисов для бизнеса. Отдельно следует упомянуть усиление внимания ИТ-директоров к удаленному обслуживанию клиентов и мобильным платформам.

При этом Михаил Геворков убежден, что у руководителя не должно быть задач, которым он не уделяет должного внимания: “Какие-то конкретные задачи, наверное, выделить сложно, поскольку каждая организация находится на своей стадии развития и решает соответствующие задачи, но общий тренд, думаю, будет такой — централизация, надежность, оперативность”.

В нашем прошлогоднем обзоре был назван ряд технологий, которые, как предполагалось, станут наиболее востребованными в 2011 г. Оглянувшись назад, можно увидеть, что эти предсказания сбылись далеко не в полной мере, а прежний лидер — облачные вычисления — стал по сути главным разочарованием года. “В моем представлении, за минувший год не произошло никаких существенных изменений в том, что касается предложений вендоров для сектора корпоративного бизнеса, — мы всё так же ждем полноценных облаков”, — подчеркнул ИТ-директор группы компаний “Видео Интернешнл” Алексей Свирицкий. Его поддерживает и Марк Залан: “Облачные вычисления, как технология, находятся еще на очень раннем этапе развития и не являются массово доступными, поэтому востребованность придет чуть позже”.

В целом же, с точки зрения наших экспертов, к числу реально востребованных в прошедшем году технологий следует отнести системы бизнес-аналитики и автоматизации бизнес-процессов, мобильные приложения и CRM-системы. Технологии виртуализации востребованы как способ управления расходами и добавления большей гибкости в инфраструктуру, считает Марк Залан. Со своей стороны Михаил Геворков добавил, что в 2011 г. выделялось значительное количество ресурсов на автоматизацию процессов контроля и анализа финансовых потоков, что было связано с общей финансовой ситуацией в стране и мире. Помимо этого он отметил важность использования социальных сетей, чей вклад в политические процессы с каждым годом становится всё весомее.

Смотря в будущее

Однако главная цель проведенного нами опроса состояла в том, чтобы выяснить, как наши эксперты оценивают наступающий 2012 г. с точки зрения состояния российского ИТ-рынка и развития ключевых технологий. Вот их главные прогнозы.

Практически все опрошенные нами руководители убеждены, что новый год бу-

дет трудным. “Мы не ждем благоприятной экономической ситуации в ближайшие два-три года, — сказал Алексей Свирицкий. — Поэтому в деятельности компаний всё более важную роль должен играть принцип разумности и рациональности. Для меня это означает повышение эффективности команды путем оптимизации внутренних процессов и процессов взаимодействия с заказчиком, а также за счет увеличения знаний о бизнес-процессах, возможностях используемых технологий и поиска новых”.

Его поддерживает Михаил Геворков: “Думаю, что в 2012-м общая направленность сохранится — финансисты продолжат по мере возможности экономить на ИТ-затратах, ожидая лучших времен, а ИТ-подразделения благодаря снижению нагрузки от внедрения новых продуктов постараются оптимизировать внутренние процессы, увеличить надежность программно-аппаратного комплекса”. Вообще же, по словам г-на Геворкова, ИТ-служба, как затратное подразделение, зависит от состояния всей экономики в целом, поэтому в кризисные периоды никто не будет вкладывать серьезные средства в модернизацию программно-аппаратного комплекса, разве что если в этом будет крайняя необходимость.

А вот Марк Залан видит несколько сценариев развития ситуации в новом году: “Если опасения относительно того, что нестабильность в европейской экономике выльется в кризис, сбудутся, тогда будет много аналогий с 2009 г. Сохранится фокус на мобильных приложениях, интеграцию с социальными сетями, развитие новых каналов взаимодействия с клиентами. Кроме того, продолжится движение в область облачных вычислений, и вполне возможно, что в 2012-м появится первое серьезное предложение на рынке в этой области”.

Главным же отличием наступившего года от предыдущего будет, по мнению Виталия Татару, то, что инвестиции в ИТ начнут подвергаться всестороннему анализу и требованию к ИТ станут очень жесткими. Вместе с тем от ИТ-подразделений будут ждать решения задач не только по поддержке и развитию бизнеса, но и во многих случаях по обеспечению возможности сокращения численности ИТ-персонала.

Но наиболее творчески наши эксперты подошли к вопросу о том, какие задачи будут наиболее актуальны для ИТ-руководителей в 2012 г. Так, для ответа на данный вопрос Михаил Геворков предложил разделить ИТ-задачи на два больших направления: те, которые диктует бизнес, и те, которые рождаются внутри ИТ-подразделения. По первому направлению, считает он, будет наблюдаться направленность в сторону улучшения качества и расширения спектра предоставляемых услуг, что вызовет пристальное внимание бизнеса и соответственно ИТ-департаментов к CRM-системам, дистанционному банковскому обслуживанию, увеличению спектра услуг, предоставляемых банкоматами, и пр. Помимо этого в непростых современных финансовых условиях остро встанет вопрос автоматизации таких направлений, как планирование, бюджетирование и прочий контроль финансовых потоков. Реализация вышеперечисленных проектов, считает г-н Геворков, заставит ИТ-руководителей лишней раз провести ревизию программно-аппаратного комплекса с целью централизации ПО, обеспечения онлайнности и непрерывности проходящих процессов. “Еще одно направление, в которое я верю, — это постепенный переход банков, особенно мелких и средних, на аутсорсинг аппаратного комплекса. Но здесь мяч на стороне поставщиков услуг: если они смогут дать соответствующее предложение,

потребители на него с радостью согласятся”, — отметил он.

В продолжение данной темы Алексей Свирицкий добавил, что рост знаний о бизнесе является ключевым аспектом в повышении эффективности. По его словам, именно знания о том, как действует компания сейчас и как она будет действовать завтра, позволяют избегать избыточных решений, а также предлагать бизнесу альтернативные, максимально эффективные с точки зрения затрат варианты. С этой целью в “Видео Интернешнл” предполагается проводить недельные стажировки сотрудников в бизнес-подразделениях. В компании уже имеется положительный опыт подобных стажировок, который, несомненно, учтут в будущем.

Кроме того, как рассказал г-н Свирицкий, “Видео Интернешнл” развивает использование wiki и дополнительно мотивирует сотрудников, способных передавать накопленные ими знания, как в части бизнеса, так и в части технологических решений. “Остается только своевременно и качественно обеспечивать бизнес-заказчика необходимыми ему решениями, — пояснил он. — Для обеспечения высокого качества планирования мы развиваем и углубляем в команде навыки управления проектами, а для оценки эффективности проделанной работы вводим дополнительные обратные связи с целью оценки полученного продукта, степени удовлетворенности заказчика, а также выборочно производим аудит процессов”.

К числу других важных задач ИТ-руководителя в 2012 г. Ольга Щепунова отнесла разработку ИТ-стратегий компаний, сохранение инвестиций в ИТ, ориентацию на максимальное поддержание актуальных бизнес-процессов (в зависимости от области деятельности компании), а также начало реализации долго откладываемых перспективных проектов, не приносящих прямой выгоды.

И наконец, наши эксперты дали свою оценку развития ИТ на ближайшую перспективу. Напомним, что в конце 2011 г. Gartner назвала десять главных технологических трендов на предстоящий и последующие годы, среди которых — мультимедийные планшеты, приложения, ориентированные на мобильное применение, контекстно-зависимые вычисления, Интернет вещей (IoT), онлайн-магазины для мобильных приложений, бизнес-аналитика следующего поколения, большие данные (Big Data), технология In-Memory Computing, серверы со сверхнизким энергопотреблением и облачные вычисления.

В этом списке, по мнению Алексея Свирицкого, компания Gartner заявила очень долгосрочные тренды, поэтому говорить о реальном заполнении рынка соответствующими технологиями следует в более длительной перспективе — от пяти до десяти лет. “Общее впечатление, что здесь представлены всё больше прототипы и идеи, а не технологии. Впрочем, пользовательский рынок быстрее преобразует идею в продукт, так что развитие планшетов, мобильных приложений, онлайн-магазинов и прочих технологий — это, бесспорно, вопрос ближайшего будущего”, — подчеркнул он.

Об отдаленности воплощения в жизнь многих из предложенных компаний Gartner технологических трендов говорит и Марк Залан. В то время как планшеты уже сегодня меняют и изменят еще больше в дальнейшем взаимодействие пользователей с ИТ-ресурсами, бизнес-аналитика следующего поколения и ассоциированные с ней большие данные, так же как и разные интернет-вещи, — это больше вопросы, которые будут решаться в последующие несколько лет. По его мнению, в ближайшее время ▶

► очень актуальны будут приложения, ориентированные на мобильное применение и постоянную доступность услуг, а также технологии In-Memory Computing и контекстно-зависимых вычислений, в наибольшей степени ориентированные на провайдеров инфраструктурных решений. При этом в первую тройку технологий, актуальных для ИТ-руководителя, г-н Залан относит бизнес-аналитику, виртуализацию и планшеты с мобильными приложениями.

Схожей точки зрения придерживается и Михаил Геворков, подразделяя, правда, весь список технологических трендов, составленный компанией Gartner, на две части: на те, что заинтересуют физических лиц, и те, что будут интересны юридическим лицам. Если мультимедийные планшеты, магазины для мобильных приложений и проч. привлекут внимание прежде всего продвинутой части покупателей, то технологии Big Data, In-Memory Computing и т. д. вызовут интерес в первую очередь корпораций в лице их руководителей ИТ-подразделений и бизнес-направлений. Говоря о втором направлении, г-н Геворков полагает, что в тот момент, когда стоимость услуг облачных вычислений станет такой, что будет выгоднее использовать аппаратные и человеческие ресурсы стороннего вендора, чем нести расходы на поддержание собственной ИТ-инфраструктуры, доля такого сервиса на рынке резко возрастет. По его оценке, это может произойти не раньше чем через 5—10 лет.

А вот на 2012 г. Михаил Геворков ничего принципиально нового не прогнозирует: “Во-первых, экономическая ситуация не та, чтобы можно было легко тратить значительные средства на новинки, а во-вторых, большая часть из заявленного является пока только концепцией, которой до практической реализации довольно далеко”.

Предприятия переходят к поддержке мобильных сотрудников

НАТАН ЭДДИ

Глобальные предприятия переходят на исключительно мобильные коммуникации быстрее, чем ожидалось. Кроме того, они шире применяют сервисы унифицированных коммуникаций (unified communications, UC). Такие выводы сделаны по результатам исследования компании BroadSoft “Мобильное предприятие будущего, 2011 г.” (2011 Mobile Enterprise of the Future). Примечательно, что 25% лиц, принимающих на предприятиях решения в области ИТ, считают, что в течение двух лет настольные телефоны будут заменены мобильными, а на 82% предприятий есть сотрудники, использующие мобильные приложения для обмена информацией и коллективной работы.

Исследование BroadSoft за 2011 г., выполненное фирмой Cohen Research Group, основано на опросе лиц, принимающих решения в области ИТ (высшего руководства компаний) на предприятиях самой разной величины, из которых 200 находят-

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что, несмотря на неоптимистическую оценку экономической ситуации в 2012 г., наши эксперты предсказывают всем нам в ближайшем будущем много увлекательных технологических новинок, а ИТ-руководителям — много интересных и одновременно сложных задач. Хочется надеяться, что именно эти прогнозы и сбудутся.

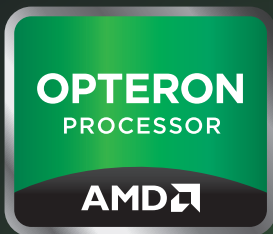
ся в США и 200 в Великобритании. Его результаты позволяют заключить, что предприятия все больше поддерживают широкий спектр мобильных платформ, а также уделяют растущее внимание расширению своих возможностей в области UC.

Участники опроса играют существенную роль в процессе принятия решений о приобретении ИТ. Свыше (76%) сообщили, что по поводу закупки мобильных технологий и UC они принимают решения единолично, а остальные 24% — совместно с другими руководителями. Исследование показало, что на 44% предприятий минимум сотрудников использует исключительно мобильный телефон, а на 82% предприятий есть сотрудники, использующие мобильные приложения для обмена информацией и коллективной работы. Кроме того, 30% предприятий поддерживают планшеты, 51% — устройства BlackBerry, 40% — iPhone и 31% — телефоны под управлением Android.

62% ИТ-руководителей расширяют возможности своих предприятий в области UC. Мгновенный обмен сообщениями, сотрудничество через Интернет и видеоконференции представляют собой главные сервисы UC, которые считается необходимым поддерживать на мобильных устройствах в течение ближайших трех лет. В США 72% лиц, принимающих решения в области ИТ, стремятся в следующем году развернуть видеоконференцсвязь в своих организациях. В Великобритании их доля составила 56%.

Предприятия считают, что у их операторов мобильной связи больше возможностей для предоставления сервисов UC (включая двусторонние разговоры и конференции с использованием видео, интернет-конференции, голосовую почту, управление присутствием на рабочем месте и мгновенные сообщения), чем у провайдеров проводной связи, Microsoft, Google или IBM. В ответах на вопрос, кто мог бы наиболее успешно предоставлять полный интегрированный набор сервисов UC, преобладали “мой мобильный сервис-провайдер”, Microsoft и Google.

“Корпоративные конечные пользователи требуют, чтобы ИТ-подразделение поддерживало коммуникации потребительского класса, включающие доступ к передовым коммуникационным сервисам и приложениям с помощью выбранного ими мобильного коммуникационного устройства, — сказал Лесли Ферри, вице-президент компании BroadSoft по маркетингу. — Более красноречивым является тот выявленный в ходе исследования факт, что у операторов мобильных сетей имеются многообещающие, но сужающиеся возможности стать предпочтительными провайдерами сервисов UC, с помощью которых будет поддерживаться связь с мобильными сотрудниками посредством видео, мгновенных сообщений, интернет-конференций и управления присутствием. Это свидетельствует, что провайдерам необходимо действовать немедленно, пока конкуренты не переманили у них клиентов”.



ДОСТИГАЙТЕ

максимальной эффективности виртуализации
с минимальными затратами

Разработанный для решения задач виртуализации и оснащенный новейшими 16-, 12- и 8-ядерными процессорами AMD Opteron™ серии 6200 и 6100, сервер HP ProLiant DL385 G7 способен справиться с самыми высокими нагрузками. 24 слота для модулей памяти DDR3 DIMM, встроенные сетевые контроллеры, внутренний порт USB и слот для карт памяти Secure Digital, множество портов расширения PCI и внутренняя система хранения данных позволяют использовать сервер DL385 G7 для обслуживания самых различных приложений и сред.

Для повышения эффективности эксплуатации оборудования рекомендуем воспользоваться пакетами расширенной гарантии HP Care Pack Services, которые позволяют вам:

- увеличить срок гарантии на оборудование и ПО до 5 лет, а также получать бесплатные обновления;
- выбрать оптимальный уровень обслуживания – вплоть до 6 часов восстановления в режиме 24x7;
- получать обслуживание на месте эксплуатации в любой точке России для оборудования HP корпоративного класса (серверы и СХД).

С 30 ноября 2011 года по 31 января 2012 года действует специальное предложение. Подробности на сайте:

www.hp.ru/opteron/

или по телефону:

8-800-700-385-7

© Copyright 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Информация в настоящем документе может быть изменена без предварительного уведомления. HP предоставляет только те гарантии на свои продукты и услуги, которые изложены в гарантийных обязательствах, прилагающихся к этим продуктам и услугам. Никакие сведения в данном документе не могут рассматриваться как дополнительные гарантийные обязательства. HP не несет ответственности за технические, редакторские и другие ошибки в данном документе.

AMD, логотипы AMD Arrow, AMD Opteron и их сочетания являются торговыми марками корпорации Advanced Micro Devices.

АЙТЕКО
ТЕХНОЛОГИИ БЕЗ ПРОБЛЕМ



“Доступ к ИТ станет коммунальной услугой”

Мир ИТ продолжает меняться. Сейчас главным двигателем перемен стали облачные технологии. От том, как эти переменны отражаются на деятельности вендоров, их партнеров и пользователей, научному редактору PC Week/RE **Елене Гореткиной** рассказал генеральный директор Fujitsu Technology Solutions в России и СНГ **Виталий Фридлянд**.

PC Week: Какие тенденции сейчас наблюдаются на рынке инфраструктурных ИТ-решений — в мире и в России?

ВИТАЛИЙ ФРИДЛЯНД: Тенденции в мире и в России одни и те же. Первая из них связана с переходом предприятий от собственной ИТ-инфраструктуры к такой организации ИТ, которая не видна потребителю. Ведь сейчас подавляющее число людей пользуются холодильником и телевизором, не зная, как они работают. То же самое произойдет с ИТ. Не должен начальник цеха думать о том, какой ЦОД функционирует на его заводе. Не нужно на каждом предприятии держать сидадинов. Идеальной является такая ИТ-инфраструктура, которая не видна потребителю.

Вторая тенденция — она, как я полагаю, проявится в 2012—2013 гг. — касается спада начальной эйфории от облачных технологий. Ведь какие бы облака ни строились — частные, публичные или гибридные, в реальной жизни будет использоваться некоторая комбинация между инфраструктурой, находящейся на предприятии, и облаком. Дело в том, что с тем зоопарком приложений, который накопился за много лет, невозможно быстро и легко перейти на облако. И хотя компаниям это выгодно, такой переход сопряжен с рисками. Например, провайдер, предоставляющий облачные услуги, может обанкротиться, в результате чего заказчики останутся без ИТ-инфраструктуры. Другой риск заключается в том, что затраты на перевод всего зоопарка в облака очень велики. Поэтому руководители предприятий должны заранее просчитать вероятность окупаемости таких инвестиций и эффективность новой ИТ-инфраструктуры. Это лишь некоторые из рисков, а всего их сотни.

Третья тенденция связана с тем, что разница в стоимости клиентских ИТ-устройств высшего и начального ценового классов становится несущественной как для потребителей, так и для предприятий. Происходит эрозия цен, и отсюда возникает серьезный тренд, когда качественные характеристики клиентских устройств определяются не возможностями “железа”, а тем, какие приложения с его помощью можно выполнять.

Четвертая тенденция заключается в том, что объем неструктурированного контента каждый год удваивается. Возникает потребность в таких комплексных решениях, которые обеспечивают быстрый поиск информации и оптимальную глубину архивации. Другими словами, требуются механизмы, обеспечивающие доступ к нужным данным в нужном количестве и качестве тогда, когда это необходимо. Примерно так работает память у человека — поиск информации идет по ассоциативной модели. Это в корне отличается от принципов работы нынешних систем хранения данных. Но уже ясно, что необходимы переменны, так как невозможно бесконечно наращивать емкость систем хранения. Начинают появляться первые ИТ-решения на базе ассоциативного поиска и нечеткой логики.

Пятая тенденция отражает переменны на ИТ-рынке. Здесь, с одной стороны, происходит диверсификация игроков, а с другой — консолидация, когда несколько гигантов занимают львиную долю рынка. Именно это наблюдается в России: ведущих игроков не так много, они работают уже давно, а новых китов не появляется. В такой ситуации у небольших ИТ-компаний



Виталий Фридлянд

остается лишь две возможности: либо найти свою нишу (например, обслуживать дватри крупных предприятия), либо стать филиалом ИТ-гиганта. То же самое происходит во всем мире.

PC Week: Замечаете ли вы спрос на сервис “инфраструктура как услуга” (IaaS) — в мире и в России? Какие заказчики у вас преобладают — крупные или небольшие, частные или государственные, из каких отраслей?

В. Ф.: Мы работаем по двум направлениям. Во-первых, Fujitsu сама предлагает сервис IaaS. Есть пять ЦОДов, которые обслуживают клиентов по всему миру. Но в России этот сервис пока на самой ранней стадии развития и заказов еще нет. Я считаю, что среди крупных предприятий такие услуги вряд ли будут востребованы, но со стороны среднего и малого бизнеса, возможно, будет спрос в ближайшие годы. Должно пройти время для выработки необходимых правил. На Западе существует такая же проблема.

Во-вторых, мы предлагаем решения, с помощью которых наши партнеры предоставляют заказчикам облачные услуги. Такие решения были анонсированы полтора года назад, первые проекты начались в 2011-м, и сейчас их уже более десятка. Они очень интересны и разнообразны: в одних речь идет об обслуживании сотни рабочих мест, в других — о хостинге инфраструктуры огромного предприятия, включая серверы и системы хранения.

Представителей малого и среднего бизнеса среди заказчиков пока нет, но это тренд ближайшего времени. Думаю, что кризис их подстегнет. Ведь помимо чистой денежной выгоды есть еще и вопрос ответственности. А что будет в случае сбоя или катастрофы? Управлением облачной инфраструктурой занимаются профессионалы, решающие эти вопросы.

Так что сейчас заказчики — это в основном крупные коммерческие компании. В России мне неизвестно ни одного ИТ-решения для государственного учреждения, в котором была бы полностью реализована облачная технология, хотя кусочки уже встречаются. Объясняя нежелание госструктур переходить на облака, все обычно ссылаются на проблемы информационной безопасности. Но на самом деле причина в необходимости изменения сложившихся схем приобретения ИТ-продуктов.

Что касается отраслей, то, как известно, в России наиболее продвинутыми в плане ИТ являются финансовый, нефтегазовый и телекоммуникационный сегменты. И в сфере облачных услуг они тоже являются передовиками.

PC Week: Как реализован сервис IaaS, где находятся вычислительные мощности, кто их обслуживает?

В. Ф.: Сервис в основном реализуют наши партнеры на своих площадках. Помимо

решений мы также предоставляем им услуги консалтинга, проектирования, а иногда и обслуживания. У нас есть мощная инженерно-техническая команда, обладающая всеми необходимыми знаниями для настройки, поддержки сервисов и управления ими. Fujitsu много инвестирует в это направление. В 2012 г. количество сотрудников в нашем российском офисе увеличится в несколько раз.

При этом мы не конкурируем с партнерами, а предоставляем им возможность предлагать услуги на базе наших решений. Что касается нашего собственного сервиса, то поскольку в России таких заказчиков пока нет, то нет и конкуренции.

PC Week: А как обстоят дела в других странах?

В. Ф.: В конечном итоге все договариваются. Можно разделить сферы деятельности с партнерами, и тогда возникает кооперация. Например, Fujitsu предоставит серверы, системы хранения данных, средства телекоммуникации, виртуальные клиентские места, системы управления кластеризацией и т. д., а за партнерами останется обследование объекта, подготовка проекта, анализ информационных потоков и интерфейсов, клиентские приложения и их настройка. Такая кооперация необходима, потому что ни один вендор в мире не выживет без партнеров. Конечно, есть компании, которые выполняют функции и вендора, и системного интегратора, — например, IBM. Но и в этом случае возникает вопрос: а кто будет делать настройки и клиентские приложения для всех заказчиков?

PC Week: Насколько сильна конкуренция на рынке IaaS?

В. Ф.: Сейчас все ведущие вендоры продвигают решения для предоставления инфраструктуры в качестве услуги. У Fujitsu есть все составляющие — и серверы, и системы хранения, и клиентские устройства. Но я не считаю, что это дает конкурентное преимущество, потому что сейчас вендоры могут вступать в альянсы. Стандартизация и совместимость оборудования дают возможность создавать ИТ-инфраструктуру из устройств разных поставщиков, как из кирпичиков.

Конкуренция идет не на уровне продуктов, а на уровне глубины, простоты и дешевизны самих решений, так как заказчики ищут тех, кто может поставить такие решения, которые будут дешевле, интереснее и проще с точки зрения настройки и внедрения. Так что конкуренция происходит на уровне сервис-провайдеров. Провайдеры и обслуживающие их вендоры борются за улучшение сервиса и повышение его рентабельности. Ведь можно предложить очень дешевое решение, но оно будет требовать сложной настройки, или наоборот — недешевое, но легко настраиваемое.

Я недавно наблюдал жесткую конкуренцию между нашими партнерами за один облачный проект. Сейчас провайдеры инвестируют в развитие облаков, поскольку видят реальный спрос.

PC Week: Какие препятствия затрудняют продвижение IaaS в России и как их можно преодолеть?

В. Ф.: Главное препятствие — зоопарк приложений. Перенести старые приложения на новую инфраструктуру зачастую бывает невозможно, потому что на них нет даже документации.

Другая проблема связана с менталитетом. Но со временем она будет преодолена, так как станет понятно, что пользоваться ИТ в облаках удобно. А как только решится проблема последней мили, решится и проблема надежности. Ведь когда инфраструктура становится кластеризованной, не нужно задумываться о том, вылетел ли сервер или доступен ли диск, дру-

гими словами — инфраструктура становится прозрачной для пользователя.

Есть и проблема безопасности. Но в основном она связана не с технологиями, а с человеческим фактором. Предприятие может все держать у себя за сетевым экраном, но все равно будет не в состоянии уберечься от вероятных негативных последствий влияния человеческого фактора. Иначе откуда берутся в продаже диски со всевозможными личными данными?

Так что проблема безопасности существует в любой инфраструктуре. Обычно она решается с помощью прав доступа. Кроме того, должна существовать защита от катастроф и сбоев. Это все обеспечивают вендор и провайдер услуг — например, средства защиты от катастроф предоставляет вендор, а восстановление приложений в случае отказа диска — поставщик услуг.

Облачные технологии и расширение круга инфраструктурных услуг — это очередной виток спирали развития ИТ. Все это было и раньше, но на другом уровне. Еще в 1980-х существовали средства перераспределения ресурсов и хостинг при решении задач межмашинного обмена. Но сейчас технологии вышли на новый уровень благодаря развитию средств связи, обеспечению безопасности, совместному использованию информации, виртуализации и т. д. Появился синергетический эффект, и оказалось, что людям не нужна ИТ-инфраструктура рядом с собой.

Облака стали модными и востребованными, потому что появились новые возможности. В результате ИТ-инфраструктура станет со временем менее заметной для заказчиков, так как ею будут заниматься профессионалы. Те компании, которые успеют, поедут в этом поезде, а кто не успеет — останется на обочине. Но это, конечно, изменит жизнь людей и предприятий. Для них доступ к ИТ станет просто коммунальной услугой.

PC Week: Какие изменения произойдут в бизнес-модели вендоров в связи с их выходом на рынок услуг? Что меняется, когда вендор становится поставщиком услуг, и поставщиком оборудования?

В. Ф.: Я не вижу здесь какого-либо противоречия. Бизнес делают люди, а люди могут договариваться. На российском рынке обязательно нужны дистрибьюторы и реселлеры, так как именно они обслуживают малый и средний бизнес. Я не считаю, что в ближайшие годы дистрибьюторы вымрут. Такие разговоры идут уже давно, но дистрибьюторы продолжают успешно работать. Правда, в России небольшие ИТ-компании не могут быть одновременно и дистрибьютором, и реселлером, и системным интегратором. В конечном счете всем придется определяться: либо диверсифицироваться, либо входить в состав крупной компании.

Развитие облачных технологий только углубит консолидацию на ИТ-рынке. Ведь небольшая компания со штатом в 50 человек вряд ли сможет обслуживать частное облако огромного металлургического комбината. Но это по силам крупному интегратору, который на базе своего ЦОДа готов предоставлять этому комбинату не только инфраструктуру как услугу, но также и приложения.

PC Week: Готова ли российская коммуникационная инфраструктура к облачным услугам? Ведь для этого нужны очень широкие каналы связи.

В. Ф.: Я много езжу по стране и вижу, что ситуация неплохая. Покрытие у нас одно из самых мощных в Европе — 51 млн. пользователей, и хотя широкополосный доступ есть еще не везде, эта проблема, наверное, будет решена в течение двух-трех лет.

PC Week: Спасибо за беседу.



PC WEEK RUSSIAN EDITION

КОРПОРАТИВНАЯ ПОДПИСКА

Уважаемые читатели!

Только полностью заполненная анкета, рассчитанная на руководителей, отвечающих за автоматизацию предприятий; специалистов по аппаратному и программному обеспечению, телекоммуникациям, сетевым и информационным технологиям из организаций, имеющих более 10 компьютеров, дает право на бесплатную подписку на газету PC Week/RE в течение года с момента получения анкеты. Вы также можете заполнить анкету на сайте: www.pcweek.ru/subscribe_print/.

Примечание. На домашний адрес еженедельник по бесплатной корпоративной подписке не высылается. Данная форма подписки распространяется только на территорию РФ.

Я хочу, чтобы моя организация получала PC Week/RE!

Название организации: _____

Почтовый адрес организации: _____

Индекс: _____ Область: _____

Город: _____

Улица: _____ Дом: _____

Фамилия, имя, отчество: _____

Подразделение / отдел: _____

Должность: _____

Телефон: _____ Факс: _____

E-mail: _____ WWW: _____

(Заполните анкету печатными буквами!)

1. К какой отрасли относится Ваше предприятие?

- 1. Энергетика
- 2. Связь и телекоммуникации
- 3. Производство, не связанное с вычислительной техникой (добывающие и перерабатывающие отрасли, машиностроение и т. п.)
- 4. Финансовый сектор (кроме банков)
- 5. Банковский сектор
- 6. Архитектура и строительство
- 7. Торговля товарами, не связанными с информационными технологиями
- 8. Транспорт
- 9. Информационные технологии (см. также вопрос 2)
- 10. Реклама и маркетинг
- 11. Научно-исследовательская деятельность (НИИ и вузы)
- 12. Государственно-административные структуры
- 13. Военные организации
- 14. Образование
- 15. Медицина
- 16. Издательская деятельность и полиграфия
- 17. Иное (что именно) _____

2. Если основной профиль Вашего предприятия – информационные технологии, то уточните, пожалуйста, сегмент, в котором предприятие работает:

- 1. Системная интеграция
- 2. Дистрибуция
- 3. Телекоммуникации
- 4. Производство средств ВТ
- 5. Продажа компьютеров
- 6. Ремонт компьютерного оборудования
- 7. Разработка и продажа ПО
- 8. Консалтинг
- 9. Иное (что именно) _____

3. Форма собственности Вашей организации (отметьте только один пункт)

- 1. Госпредприятие
- 2. ОАО (открытое акционерное общество)
- 3. ЗАО (закрытое акционерное общество)
- 4. Зарубежная фирма
- 5. СП (совместное предприятие)
- 6. ТОО (товарищество с ограниченной ответственностью) или ООО (Общество с ограниченной ответственностью)

4. К какой категории относится подразделение, в котором Вы работаете? (отметьте только один пункт)

- 1. Дирекция
- 2. Информационно-аналитический отдел
- 3. Техническая поддержка
- 4. Служба АСУ/ИТ
- 5. ВЦ
- 6. Инженерно-конструкторский отдел (САПР)
- 7. Отдел рекламы и маркетинга
- 8. Бухгалтерия/Финансы
- 9. Производственное подразделение
- 10. Научно-исследовательское подразделение
- 11. Учебное подразделение
- 12. Отдел продаж
- 13. Отдел закупок/логистики
- 14. Иное (что именно) _____

5. Ваш должностной статус (отметьте только один пункт)

- 1. Директор / президент / владелец
- 2. Зам. директора / вице-президент
- 3. Руководитель подразделения
- 4. Сотрудник / менеджер
- 5. Консультант
- 6. Иное (что именно) _____

6. Ваш возраст

- 1. До 20 лет
- 2. 21–25 лет
- 3. 26–30 лет
- 4. 31–35 лет
- 5. 36–40 лет
- 6. 41–50 лет
- 7. 51–60 лет
- 8. Более 60 лет

7. Численность сотрудников в Вашей организации

- 1. Менее 10 человек
- 2. 10–100 человек
- 3. 101–500 человек
- 4. 501–1000 человек
- 5. 1001–5000 человек
- 6. Более 5000 человек

8. Численность компьютерного парка Вашей организации

- 1. 10–20 компьютеров
- 2. 21–50 компьютеров

- 3. 51–100 компьютеров
- 4. 101–500 компьютеров
- 5. 501–1000 компьютеров
- 6. 1001–3000 компьютеров
- 7. 3001–5000 компьютеров
- 8. Более 5000 компьютеров

9. Какие ОС используются в Вашей организации?

- 1. DOS
- 2. Windows 3.xx
- 3. Windows 9x/ME
- 4. Windows NT/2K/XP/2003
- 5. OS/2
- 6. Mac OS
- 7. Linux
- 8. AIX
- 9. Solaris/SunOS
- 10. Free BSD
- 11. HP/UX
- 12. Novell NetWare
- 13. OS/400
- 14. Другие варианты UNIX
- 15. Иное (что именно) _____

10. Коммуникационные возможности компьютеров Вашей организации

- 1. Имеют выход в Интернет по выделенной линии
- 2. Объединены в intranet
- 3. Объединены в extranet
- 4. Подключены к ЛВС
- 5. Не объединены в сеть
- 6. Dial Up доступ в Интернет

11. Имеет ли сеть Вашей организации территориально распределенную структуру (охватывает более одного здания)?

Да Нет

12. Собирается ли Ваше предприятие устанавливать интрасети (intranet) в ближайший год?

Да Нет

13. Сколько серверов в сети Вашей организации?

- 1. ЕС ЭВМ
- 2. IBM
- 3. Unisys
- 4. VAX
- 5. Иное (что именно) _____

- 6. Не используются

15. Компьютеры каких фирм-изготовителей используются на Вашем предприятии?

- | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| “Аквариус” | Настольные ПК | <input type="checkbox"/> | Серверы | <input type="checkbox"/> |
| ВИСТ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| “Формоза” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Acer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apple | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CLR | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compaq | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fujitsu Siemens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gateway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hewlett-Packard | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| IBM | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kraftway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R.&K. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R-Style | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rover Computers | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sun | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siemens Nixdorf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toshiba | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иное (что именно) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16. Какое прикладное ПО используется в Вашей организации?

- 1. Средства разработки ПО
- 2. Офисные приложения
- 3. СУБД
- 4. Бухгалтерские и складские программы
- 5. Издательские системы
- 6. Графические системы
- 7. Статистические пакеты
- 8. ПО для управления производственными процессами
- 9. Программы электронной почты
- 10. САПР
- 11. Браузеры Internet
- 12. Web-серверы
- 13. Иное (что именно) _____

17. Если в Вашей организации установлено ПО масштаба предприятия, то каких фирм-разработчиков?

- 1. “1С”
- 2. “АйТи”
- 3. “Галактика”
- 4. “Парус”
- 5. BAAN
- 6. Navision
- 7. Oracle
- 8. SAP
- 9. Epicor Scala
- 10. ПО собственной разработки
- 11. Иное (что именно) _____

12. Не установлено никакое

18. Существует ли на Вашем предприятии единая корпоративная информационная система?

Да Нет

19. Если Ваша организация не имеет своего Web-узла, то собирается ли она в ближайший год завести его?

Да Нет

20. Если Вы используете СУБД в своей деятельности, то какие именно?

- 1. Adabas
- 2. Cache
- 3. DB2
- 4. dBase
- 5. FoxPro
- 6. Informix
- 7. Ingress
- 8. MS Access
- 9. MS SQL Server
- 10. Oracle
- 11. Progress
- 12. Sybase
- 13. Иное (что именно) _____

14. Не используем

21. Как Вы оцениваете свое влияние на решение о покупке средств информационных технологий для своей организации? (отметьте только один пункт)

- 1. Принимаю решение о покупке (подписываю документ)
- 2. Составляю спецификацию (выбираю средства) и рекомендую приобрести
- 3. Не участвую в этом процессе
- 4. Иное (что именно) _____

22. На приобретение каких из перечисленных групп продуктов или услуг Вы оказываете влияние (покупаете, рекомендуете, составляете спецификацию)?

- 1. Мэйнфреймы
- 2. Миникомпьютеры
- 3. Серверы
- 4. Рабочие станции
- 5. ПК
- 6. Тонкие клиенты
- 7. Ноутбуки
- 8. Карманные ПК

Сети

- 9. Концентраторы
- 10. Коммутаторы
- 11. Мосты
- 12. Шлюзы
- 13. Маршрутизаторы
- 14. Сетевые адаптеры
- 15. Беспроводные сети
- 16. Глобальные сети
- 17. Локальные сети

Периферийное оборудование

- 19. Лазерные принтеры
- 20. Струйные принтеры
- 21. Мониторы

- 22. Сканеры
- 23. Модемы
- 24. ИБП (UPS)

Память

- 25. Жесткие диски
- 26. CD-ROM
- 27. Системы архивирования
- 28. RAID
- 29. Системы хранения данных

Программное обеспечение

- 30. Электронная почта
- 31. Групповое ПО
- 32. СУБД
- 33. Сетевое ПО
- 34. Хранилища данных
- 35. Электронная коммерция
- 36. ПО для Web-дизайна
- 37. ПО для Интернета
- 38. Java
- 39. Операционные системы
- 40. Мультимедийные приложения

- 41. Средства разработки программ
- 42. CASE-системы
- 43. САПР (CAD/CAM)
- 44. Системы управления проектами
- 45. ПО для архивирования

Внешние сервисы

- 46. _____
- 47. _____

23. Каков наивысший уровень, для которого Вы оказываете влияние на покупку компьютерных изделий или услуг (служб)?

- 1. Более чем для одной компании
- 2. Для всего предприятия
- 3. Для подразделения, располагающегося в нескольких местах
- 4. Для нескольких подразделений в одном здании
- 5. Для одного подразделения
- 6. Для рабочей группы
- 7. Только для себя
- 8. Не влияю
- 9. Иное (что именно) _____

24. Через каких провайдеров в настоящее время Ваша фирма получает доступ в интернет и другие интернет-услуги?

- 1. “Демос”
- 2. МТУ-Интел
- 3. “Релком”
- 4. Combellga
- 5. Comstar
- 6. Golden Telecom
- 7. Equant
- 8. ORC
- 9. Telmos
- 10. Zebra Telecom
- 11. Через других (каких именно) _____

Дата заполнения _____

Отдайте заполненную анкету представителям PC Week/RE либо пришлите ее по адресу: 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, PC Week/RE.

Анкету можно отправить на e-mail: info@pcweek.ru

Суперкомпьютерные итоги 2011 г. по версии "Т-Платформ"

ДЕНИС ВОЕЙКОВ

Несмотря на то что в ноябрьском 2011 г. суперкомпьютерном рейтинге Top 500, как мы знаем, первая десятка лидеров впервые за всю историю составления списка осталась неизменной, в целом отрасль явно не стоит на месте.

У посетителей ежегодной научной конференции "Мировые тенденции развития технологий в области высокопроизводительных вычислений" (Russian Supercomputing Conference — RSC'2011), прошедшей в Москве, была возможность ознакомиться с тематической экспертизой лидера отечественного рынка (как минимум исходя из данных того же Top 500) компании "Т-Платформ", которую события 2011 г. даже подвигли на создание своеобразного рейтинга.

Тенденции

Говоря о ключевых трендах сегодняшнего дня, главный системный архитектор "Т-Платформ" Андрей Слепухин первым делом отметил бурное развитие гибридной архитектуры с применением GPU. Сейчас в Top 500 присутствует 39 гибридных систем, из них 35 — на базе графических ускорителей Nvidia.

Стоит отметить, что флагманский суперкомпьютер "Т-Платформ" — кластер "Ломоносов" из Московского госуниверситета им. М. В. Ломоносова — после недавней модернизации также стал использовать GPU Nvidia. Более того, о неподдельном интересе компании к данной теме свидетельствует факт проведения ею в 2011 г. конкурса проектов "Эффективное использование GPU-ускорителей при решении больших задач" с общим призовым фондом в 10 млн. руб. На награждении победителей генеральный директор "Т-Платформ" Всеволод



Всеволод Опанасенко: "Конкурс, проведенный нашей компанией, наглядно продемонстрировал незаменимость вычислительных кластеров на базе гибридных архитектур при решении реальных научно-практических задач"

Опанасенко подчеркнул, что конкурс наглядно продемонстрировал незаменимость вычислительных кластеров на базе гибридных архитектур при решении реальных научно-практических задач. В частности, по его словам, участники инициировали ряд фундаментальных исследований в генетике, медицине, физике твердого тела, сейсмоземлетрясениях и др.

Редакция недавно имела возможность ознакомиться с иной точкой зрения (www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=135851) на перспективе гибридности. Однако, по мнению г-на Слепухина, именно гибридность сейчас возглавляет гонку за экзафлопс. И если еще пару лет назад полагали, что наиболее вероятным способом достижения такой производительности станет использование архитектуры с большим количеством легковесных ядер — логическое продолжение архитектуры BlueGene, — то сегодня все больше говорят о гибриде. Считается, что легковесных ядер будет недостаточно, чтобы обеспечить производительность всего набора приложений, которые начнут эксплуатироваться в обозримом будущем.

По уверению г-на Слепухина, в настоящее время происходит наиболее тесная интеграция процессора и графического ускорителя. Пока что они имеют каждый свою память, и интерфейс между ними является тем бутылочным горлышком, которое мешает эффективно использовать данную архитектуру.

В компании видят, что уже сейчас появляется поддержка более однородной архитектуры. Вышли два новых процессора AMD, которые пока, правда, больше применяются в ПК и ноутбуках, но в бу-

дущем эта архитектура перейдет и в серверные процессоры. Также и Nvidia в рамках проекта "Денвер" занимается разработкой ARM-процессора с интегрированным видеочипом.

Еще один важный тренд в отрасли: всё больше появляется систем с водяным охлаждением, причем с "горячим" — с температурой воды 40°C и выше. Как поясняет г-н Слепухин, это связано в первую очередь с тем, что общая энергоэффективность системы при охлаждении горячей водой может быть на 30—35% выше, чем у ее аналогов, охлаждаемых воздухом. (Речь идет не только о самом суперкомпьютере, но и о его инфраструктуре.) Говорить, что эти системы завоевывают массовый рынок, пока рано, хотя интерес к ним растет (больше всего в Европе, несколько меньше в США), и это, безусловно, одно из самых важных направлений развития инфраструктуры.

Следующая тенденция: там, где не нужна сверхвысокая производительность (не более нескольких десятков терафлопс), применяются предельно простые системы на базе стандартных системных плат. Как правило, это достаточно плотные решения — до двух вычислительных узлов в одной U-стойке. При этом в них не только нет интегрированного интерконнекта, но даже не всегда обеспечивается отказоустойчивость по блокам питания и вентиляторам. Все упирается в простоту и цену.

Еще интересный момент — в суперкомпьютеринге приходят мобильные технологии, что прежде всего связано с анонсом в конце октября 64-разрядной архитектуры ARMv8. Многие компании уже заявили, что будут на ее базе разрабатывать свои процессоры. В частности, одну лицензию приобрела Nvidia, которая намерена интегрировать эту архитектуру со своими графическими ускорителями.

И последняя тенденция, упомянутая г-ном Слепухиным: в отрасли все больше внимания уделяется нетрадиционному НРС. Речь идет о всевозможных нерегулярных задачах (наподобие тех, что используются в новом рейтинге Graph 500), имеющих отношение к таким областям, как аналитическая обработка больших объемов данных. Этот интерес, по мнению Андрея Слепухина, объясняется тем, что рынок подобных задач гораздо больше рынка традиционного суперкомпьютеринга.

Экспертный рейтинг

В номинации "Лучшая система" первое место компания "Т-Платформ" безоговорочно отдала японской машине K Computer, возглавившей Top 500 с четырехкратным отрывом от ближайшего конкурента. Ее результат просто потрясает — это не только 10 Пфлопс на тесте Linpack, но еще и четыре первых места в тесте HPCSS, который объединяет несколько задач с совершенно разными характеристиками.

Второе место было отдано китайской системе Sunway BlueLight производительностью порядка 1 Пфлопс, которая построена на процессорах китайского же производства, что само по себе очень интересное явление. Третье место досталось второму прототипу BlueGene/Q с очень низким энергопотреблением.

В номинации "Лучшая компания — производитель систем" первое место за Fujitsu, создавшей K Computer. Второе место у Cray. Третье — у компании Arpro, также представившей в 2011 г. достаточно много решений, причем на базе стандартной кластерной архитектуры, — это как раз упоминавшиеся выше простые недорогие системы, имеющие притом производительность на уровне 1 Пфлопс.



Андрей Слепухин: "В номинации 'Лучшая технология года', пожалуй, единственным прорывом стала Hybrid Memory Cube (НМС), анонсированная компанией Micron. Эта технология позволяет весьма существенно увеличить пропускную способность памяти, а это одно из наиболее узких мест в суперкомпьютеринге вообще"

В номинации "Лучшая компания — производитель технологий" первое место присудили Nvidia за огромную работу по продвижению гибридных вычислений. Второе — Fujitsu за микропроцессоры Sparc 64 V8fx и новый Sparc 64 IXfx. Третье — ARM за развитие ее перспективной архитектуры.

В категории "Лучший процессор" победил 16-ядерный Fujitsu Sparc 64 IXfx. За ним следует китайский процессор ShenWei 1600, используемый в вышеупомянутой системе BlueLight. Замыкает тройку Intel Sandybridge (развитие стандартной архитектуры x86, в которой тем не менее реализовано довольно много интересных нововведений, благодаря которым этот процессор вполне хорошо показывает себя на различных приложениях).

В категории "Лучший интерконнект" первое место "Т-Платформы" отдало Mellanox FDR InfiniBand за то, что Mellanox методично, из года в год (без опозданий, в обещанные сроки), выпускает новые версии InfiniBand с улучшенными характеристиками и с постоянно увеличивающейся пропускной способностью. Второе место заняла компания Extoll, представившая разработки собственного интерконнекта, третье досталось Gnodal.

В категории "Лучшая система хранения данных" первое место присуждено системе DDN SFA 12000, позволяющей получить пропускную способность до 40 Гб/с. На втором месте ClusterStor 3000 компании Xugatek, которая на рынок НРС вышла не так давно, но хорошо была известна в сегменте собственно СХД. По уверению г-на Слепухина, сейчас эта компания весьма активно работает как над аппаратными средствами, так и над ПО. На третьем месте — система Panasas ActiveStor 12. В номинации "Лучшая технология" единственным прорывом года в "Т-Платформах" считают Hybrid Memory Cube (НМС), анонсированную компанией Micron (позже совместно с Samsung был создан консорциум, который будет заниматься продвижением новинки на рынке). По заявлению разработчиков, в то время как широко известная технология DDR4 представляет собой эволюционное развитие стандартов оперативной памяти, НМС является истинно революционной технологией, полностью меняющей парадигму современных архитектур. НМС использует конфигурацию уложенных друг на друга чипов памяти с логикой в нижнем слое. По уверению г-на Слепухина, данная технология позволяет весьма существенно увеличить пропускную способность памяти, а это одно из наиболее узких мест в суперкомпьютеринге вообще. При этом НМС уменьшает энергопотребление и повышает надежность системы.

Единственный конкурент в этой номинации — технология FinFet, которую Intel будет применять при производстве своих новых процессоров.

"Лучшей перспективной разработкой", с точки зрения "Т-Платформ", стал процессор Epirhanу компании Adapteva, который достиг производительности в

70 Гфлопс/Вт — по своей энергоэффективности он превосходит ближайших конкурентов в десятки раз. Правда, это значение касается так называемой арифметики с одинарной точностью, но вскоре будет выпущен процессор, который также сможет поддерживать арифметику с двойной точностью — производительность уменьшится до 50 Гфлопс/Вт, но это все равно останется выдающимся результатом.

На второе место "Т-Платформы" поставили разработанный Intel процессор KnightsKomer (составляющий конкуренцию GPU); он еще не вышел на рынок, но его первые образцы уже успешно тестируются в лабораториях. На третьем месте процессор AMD Fusion, который позволяет использовать общую память как для процессора, так и для графического ускорителя.

В номинации "Лучшее системное ПО" первое место за пакетом SWARM компании ETI, практикующим новый подход к вычислениям на многоядерных и многопроцессорных системах. На второе место вышел набор компиляторов Accelerator Compilers компании PGI. Третье место присуждено библиотеке CUDA компании Nvidia.



Один из сертификатов победителя конкурса проектов использования GPU отправляется к давнему партнеру "Т-Платформ" — в Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Наконец, в номинации "Лучшее сообщество/инициатива" первое место присуждено новому стандарту вычислений на ускорителях OpenACC, во многом базирующемуся на вышеупомянутых разработках PGI для компиляторов. Второе место у сообщества Graph 500, которое хоть пока и не составляет большой конкуренции Top 500, но активно развивается.

"Не судите..."

Разумеется, картина событий года была бы гораздо более полной для отрасли, если бы свое мнение высказали другие игроки рынка. Однако компания РСК, единственный на сегодня формальный отечественный конкурент "Т-Платформ" из числа тех, чьи разработки за последнее время попадали в мировой топ, от оценок воздержалась. В ее пресс-службе высказали мнение о том, что подведением итогов можно заниматься лишь в том случае, если ты готов претендовать на роль "мирового судьи" — с высоты своего положения, глобального опыта, реальной объективности и всеми признанного авторитета. В мировой практике это делают независимые и известные всем исследовательские компании — не занимаясь сами бизнесом, они имеют право судить глобально и пытаться формировать объективное мнение и аналитику. РСК на подобную роль не претендует.

Наверное, подобный комментарий не совсем справедлив по отношению к "Т-Платформам" (компания представила свой рейтинг на тематической конференции и отдельно его нигде не публиковала), но факт остается фактом — отнюдь не весь рынок готов делиться своим видением ситуации в мировом суперкомпьютеринге.

А жаль.

□

ИТ-бизнес на энергосервисном рынке

АЛЕКСАНДР ЧУБУКОВ

Одним из факторов, существенно тормозящих развитие экономики нашей страны, является энергоёмкость ВВП, которая, по оценкам экспертов, в 2,5—3 раза выше, чем в развитых странах мира. Поэтому снижение данного показателя — в числе приоритетов развития экономики России.

На прошедшей в декабре конференции “Развитие профессиональных навыков в сфере внедрения энергосервисных контрактов” (ее организатором выступила ГК ЛАНИТ) были обозначены тенденции развития энергосервисного рынка, в том числе в направлении автоматизации разноплановых объектов, рассмотрены правовые и финансовые проблемы, связанные с взаимоотношениями энергосервисных компаний, выступающих генподрядчиками, с заказчиками, представлен ряд успешных проектов, позволивших повысить энергоэффективность.

На форуме подчеркивалось, что формирование рынка энергосервисных услуг и стимулирование предпринимательской деятельности в сфере энергосбережения путем создания условий, предполагающих механизмы возврата частных инвестиций в энергосбережение, предусмотрено в “Энергетической стратегии России на период до 2030 года” (от 13.11.2009 г.).

Некоторые ИТ-игроки на новом рынке услуг не замедлили приложить заметные усилия, с тем чтобы попытаться вовремя занять перспективную нишу. Одним из таких заметных ИТ-игроков стала ГК ЛАНИТ, создавшая “Энергосервисную компанию ЛАНИТ”. Ее руководитель Алексей Стежко пояснил, что ЛАНИТ занимается энергосервисом с 2010 г. и внедрила семь проектов в 2011-м. Экономика энергоресурсов после их реализации находится на уровне от 17,5 до 42%. Объем инвестиций компанией в 2011 г. в энергосервисные проекты составил 98,6 млн. руб., в 2012 г. планируется их существенное увеличение — до 713 млн. руб. Энергосервисом в компании занимаются шесть человек.

Один из крупных игроков на рынке энергетического оборудования и автоматизации различных отраслей фирма АВВ также выразила намерение осваивать этот перспективный рынок через энерго-

сервисные компании. По словам ее представителя Динара Шарифуллина, здесь может пригодиться накопленный АВВ опыт по оснащению интеллектуальными системами АВВ i-bus KNX различных зданий — промышленных, коммерческих или жилых. Такая система включает в себя компоненты, охватывающие весь диапазон функций, используемых в современном здании: от освещения и жалюзи до управления обогревом, вентиляцией, системами безопасности, энергопотреблением и т. п., позволяя управлять расходами на энергию. С помощью интерфейсов через шину KNX может проводиться обмен информацией с другими системами здания.

АВВ, по данным г-на Шарифуллина, располагает опытом оснащения такими системами административных зданий в нашей стране и теперь готова к сотрудничеству с отечественными энергосервисными компаниями — например, в части управления освещением помещений в сфере ЖКХ. Такое управление предусматривает централизованное или децентрализованное включение и регулировку яркости групп светильников.

Он представил одну из последних разработок АВВ в линейке KNX-компонентов — “Energy-Активатор”, который можно задействовать для повышения энергоэффективности объекта. Это устройство представляет собой 3-канальный релейный активатор с возможностью измерения потребления электроэнергии по каждому из каналов, а также мониторинга основных параметров электроэнергии (сила тока, частота, вычисление активной и реактивной мощности, коэффициента мощности и др.). “Energy-Активатор” способен анализировать полученные параметры и производить автоматическое отключение каналов при превышении установленного значения, снимая таким образом неприоритетные нагрузки.

Антон Белов, представитель “Данфосс”, отметил, что его компания располагает успешным опытом применения собственного энергосберегающего оборудования на более чем 20 тысячах тепловых объектов в различных регионах России, познакомил с интересной схемой автоматизированного сбора показаний

радиаторных распределителей о расходе тепла в квартирах с передачей данных от каждой квартиры по радиоканалу в концентратор. На основе данных, поступивших через домовую концентратор в компьютер диспетчера, ПО, разработанное “Данфосс”, выполняет автоматизированный расчет поквартирной оплаты за потребленное тепло в жилом доме.

Вопросам окупаемости энергосервисных проектов на форуме уделялось при-



Пример внутридворового освещения после модернизации (проект ЛАНИТ)

оритетное внимание. Динар Шарифуллин привел конкретный пример окупаемости энергоэффективного оборудования. Так, внедрение системы АВВ KNX для управления освещением с целью поддержания оптимальной освещенности в учебном классе или офисе площадью 100 м² даст годовую экономию в 5 тыс. руб. В состав такой системы включены источник питания, контроллер уровня освещенности, датчик освещенности, канал универсального интерфейса, при этом ее стоимость с пусконаладочными работами — около 16 тыс. руб., т. е. окупится она примерно за три года.

По данным ГК “Межрегион-Энерго”, потенциал экономии энергоресурсов на объектах в бюджетной сфере составляет не менее 15—20%. Для реализации этого потенциала проводится энергоаудит, на основании которого составляется план конкретных действий по конкретным объектам заказчика, энергосберегающим мероприятиям и видам энергоресурсов.

По мнению г-на Стежко, нельзя не учитывать и базовые риски, возникающие при реализации энергосервисных контрактов и связанные с такими факторами, как предоставление заказчиком не-

достоверной и/или неполной информации на этапе проведения энергоаудита и на этапе эксплуатации объекта (не учтены ранее замененные заказчиком приборы освещения и др.); некачественная эксплуатация энергосберегающего оборудования; неплатежеспособность заказчика и т. п.

Сергей Кюрегян, руководитель Центра энергосбережения “Мосэнергосбыта”, заключившего свыше 25 крупных энергосервисных контрактов на сумму более 110 млн. руб. при общем расчетном снижении энергопотребления не менее чем на 10,5 млн. кВт·ч в год, видит риски неполучения гарантированной экономии после реализации таких проектов в возможности наложения штрафных санкций, а также в необходимости содержания поставленного оборудования в течение всего срока действия договора.

“Мосэнергосбытом” также заключено более 500 энергосервисных контрактов на объектах малого и среднего бизнеса. Ожидаемое снижение энергопотребления на них — от 24 до 42% при сроке окупаемости до 3,7 года. Наиболее востребованные мероприятия на таких объектах, по его словам, — это модернизация освещения, установка приборов учета электроэнергии и автоматизированных узлов управления теплом, а также поставки и монтаж инженерного оборудования.

Как показало обсуждение на форуме, основные проблемы при реализации энергосервисных проектов — это имущественные права на оборудование, изменение тарифов по сберегаемым энергоресурсам и необходимость учета многочисленных факторов, которые могут влиять на потребление сберегаемых энергоресурсов в ходе реализации контракта.

Практически все энергосервисные компании уверены, что в каждом проекте необходимо предусматривать разработку системы контроля за действиями заказчиков, с тем чтобы отслеживать реально получаемую экономию от внедрения. При этом встречается и непонимание со стороны заказчика того, что энергосервисная компания имеет право на получение высокой доли прибыли от экономии, так как в отличие от кредитных договоров и договоров лизинга при реализации перформанс-контрактов все риски ложатся на инвестора и исполнителя. □

2012-й: “облачный” год для “больших данных”

ФРЕНК ОЛХОРСТ

Сказать по правде, “большие данные” — концепция не новая и не сложная; она возникла еще в давние времена эйнштейнов и научных компьютерных вычислений. Но новое в этом понятии — сам термин, уже вошедший в активное употребление стараниями многих представителей бизнес-сообщества. Значительную часть своей истории “большие данные” были недоступны для среднего и малого бизнеса (СМБ), так как системы хранения и мощности для обработки информации, обеспечивающие оптимальную работу этой технологии, слишком дороги.

Концепция облака в корне меняет эту ситуацию, предоставляя компоненты для “больших данных” обширному кругу заказчиков в форме удаленных решений. Новые возможности сетевых инфраструктур развиваются быстрыми темпами, что даже самым маленьким организациям дает шанс воспользоваться преимуществами “больших данных”, не вкладывая значительные средства в традиционные для таких случаев вычислительные фермы и многочисленные массивы хранения.

Аналитика “больших данных” характеризуется тремя основными элементами: объемами неструктурированных данных, вычислительной мощностью и алгоритмами. Естественно, наибольшей трудностью для СМБ-предприятий являются сами данные, то есть способы их поиска, хранения и доступа к ним.

Чтобы данные были действительно “большими”, их должно быть много, а организации из сегмента СМБ, как правило, не могут сами производить их в таких объемах. Следовательно, приходится искать альтернативные источники данных вне предприятия. И тут в игру вступает облако.

Существует несколько крупных публичных банков данных, которые доступны всем и содержат различные типы информации, — это, например, Бюро переписи США, Всемирный банк, а также общедоступные данные в Google.

Дополнительные данные можно получить у некоторых правительственных агентств, таких как Data.gov, а веб-сайты, подобные Crunchbase.com, Kasabi.com, Freebase.com, Infochimps.com и Kaggle.com, охватывают все данные: от веб-

трафика до социальных сетей. Подобные ресурсы предлагают доступ к данным различного типа, которые впоследствии можно использовать в аналитике.

Экспоненциальный рост этих и других массивов данных будет продолжаться на протяжении всего 2012 г. Как утверждает аналитическое агентство по исследованию данных McKinsey Global Institute, объемы данных, генерируемых по всему миру, каждый год увеличиваются на 40%.

Но сами данные — это всего лишь часть уравнения. Вся имеющаяся информация должна быть организована, отсортирована и обработана, а для этого требуются значительные вычислительные мощности.

Стоит еще раз отметить, что облачные сервисы могут предоставить такие возможности. Хорошим примером подобных сервисов является Cluster Compute фирмы Amazon — суперкомпьютер, основанный на облачных технологиях.

Amazon — не единственный сильный игрок. Такие корпорации, как IBM и Hewlett-Packard, предлагают частные облачные платформы для аналитики “больших данных”. Однако эта технология

представляет собой целостную платформу, а не сервис и, значит, не подходит для предприятий СМБ.

Заполнить образовавшееся пространство стремятся и другие компании, предлагая по запросу решения для аналитики, которые способны обрабатывать “большие данные” и обеспечивать результаты быстро и недорого. Например, фирма Aster Data по запросу предоставляет аналитическую облачную платформу, а также ряд соответствующих программных продуктов и устройств. Перенести аналитику данных в облако намерена и компания 1010Data, которая разработала полностью располагающуюся в облаке платформу для аналитики “больших данных”.

А фирма Splunk, известная как производитель программного обеспечения для анализа больших объемов данных, работает над созданием Splunk Storm — платформы для анализа данных, которая позволит разработчикам облачных технологий строить многопользовательские решения. При таком подходе высокая стоимость аналитики “больших данных” распределяется между многими клиентами, что обеспечивает масштабую экономию, которая с течением времени сделает подобные решения более доступными. □



ИТ-инфраструктура: тенденции года минувшего, перспективы наступившего

Новый 2012 г. наступил, и самое время подвести итоги развития ИТ-рынка в году ушедшем, а также определить ориентиры на перспективу. Львиную долю российского ИТ-рынка составляют инфраструктурные решения, поэтому данный обзор посвящен именно этой его части. Какие изменения произошли в отдельных сегментах и чего можно ожидать здесь в ближайшем будущем? Эти вопросы мы адресовали ведущим игрокам, специализирующимся в области инфраструктурных решений, — поставщикам и системным интеграторам. Обобщив комментарии откликнувшихся на наше обращение компаний, мы постарались представить в концентрированном виде наиболее значимые для рынка события и тенденции в отдельных сегментах.

ОБЗОРЫ Хотя многие отмеченные экспертами изменения являются продолжением тенденций, зародившихся в предшествующие годы, практически все согласны с тем, что рынок находится на пороге весьма серьезных перемен, которые, впрочем, — так полагает, например, Константин Баканович, технический директор DSCop, — “будут, скорее всего, эволюционными”. Связаны эти перемены с развитием облачных вычислений. “Появление на рынке первых облачных решений, а также коммерческая реализация облачных сервисов существенно изменили требования к вычислительной инфраструктуре, сдвинули области ответственности, сместили критические границы надежности вычислительного ландшафта”, — констатировал Дмитрий Семинин, заместитель директора Центра разработки инфраструктурных решений компании “Ай-Техо”. Облачные вычисления как оформившийся тренд имеют место во всех сегментах рынка, и это, считают, например, в IBM, может означать начало прорыва в области предоставления услуг.

Многие эксперты отметили еще один ключевой момент — начавшееся распространение конвергентных решений в виде программно-аппаратных комплексов (appliance). “Сконфигурированные для решения конкретных задач, они позволяют перейти от сложной ИТ-инфраструктуры к более простой, когда в одно решение включены ПО, серверы, устройства хранения данных, — утверждает, в частности, Александр Усачёв, директор Центра технического консалтинга “РДТех”. — Такой подход позволяет значительно экономить средства при лицензировании и на этапе эксплуатации”. Кроме того, как заметил Георгий Полихрониди, генеральный директор IBS Platformix, такие решения “тестируются производителем и имеют единый интерфейс управления”, что также является их большим плюсом.

Вместе с тем, предупреждает Максим Румский, директор ИТ-отдела Paladin-Invent, “наличие средств управления, вопросы безопасности, интеграция в существующую инфраструктуру — это только малая часть айсберга, с которым столк-

нется заказчик на пути к эффективному решению”. А эффективность — это как раз то, что сегодня волнует всех. Так, в IBM отмечают, что в 2011 г. произошла переоценка значимости ИТ: бизнес разных масштабов пришел к пониманию того, что эффективная ИТ-инфраструктура, инновационные продукты и технологии — это необходимое условие для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Суперкомпьютеры

Главным индикатором изменений в области суперкомпьютеров является международный рейтинг мощнейших вычислительных систем Top 500. Опубликованная недавно 38-я его редакция зафиксировала очередное достижение — суперкомпьютер K Computer, созданный институтом RIKEN и компанией Fujitsu, после модернизации показал производительность 11,28 Пфлопс. Если вспомнить, что годом ранее лидер 36-й редакции Tianhe-1A из Национального вычислительного центра в Тяньцзине достиг уровня 2,57 Пфлопс, то получается, что за год потолок вычислительной мощности поднялся более чем в четыре раза.

В 2011 г. Китай укрепил свои позиции в качестве второй суперкомпьютерной державы после США (здесь тон по-прежнему задают IBM, HP и Cray), увеличив представительство в рейтинге с 61 до 74 систем. А вот Россия, наоборот, ослабила свои позиции — в последнем рейтинге от нее представлены только пять суперкомпьютеров, хотя еще в весеннем Top 500 их насчитывалось 12.

Минувший год подтвердил и обозначившуюся ранее тенденцию к более широкому использованию в суперкомпьютерных машинах графических процессоров наряду с традиционными — число систем с GPU в последнем рейтинге выросло до 39, что более чем вдвое превышает показатель полугодичной давности. “Применение GPU вдохнуло новую жизнь в суперкомпьютерные технологии, так как позволило в разы увеличить производительность вычислительных систем и при этом снизить энергопотребление, массу, занимаемую площадь”, — констатировал Андрей Синяченко, технический директор департамента инфраструктурных решений компании “АйТи”.

Дмитрий Тяхти, системный архитектор IBM в России и странах СНГ, обратил внимание еще на одну тенденцию, заключающуюся, по его словам, в трансформации взглядов на использование ресурсов суперкомпьютеров: “То, что совсем недавно имело размытые формы и носило характер скорее метафизический, сегодня оформилось в облачные вычисления, которые пользуются популярностью на рынке инфраструктурных решений. Заказывать ресурсы на вычислительном узле суперкомпьютера, рассчитывать задачу любой сложности и получить результат стало просто, и это входит в привычку”. По мнению г-на Тяхти, дальнейшее развитие рынка суперкомпьютеров будет свя-

зано с унификацией интерфейса и расширением доступности вычислительных мощностей.

Вместе с тем, как отмечает Антон Банчуков, менеджер по корпоративным продуктам Dell в России и СНГ, в 2011 г. наметилась тенденция популяризации применения высокопроизводительных вычислений для повышения эффективности бизнеса. Существенное сокращение стоимости входа на этот рынок за счет применения недорогих графических процессоров с поддержкой GPU общего назначения (GPGPU) сделало его доступным для компаний любых размеров из любых сегментов.

Ту же тенденцию отметил и Павел Борох, менеджер по маркетингу продукции представительства Fujitsu в России и СНГ: “Суперкомпьютерные и кластерные технологии находят свое применение на уровне подразделений и отделов различных компаний, в категории, которую можно назвать Technical Computing (использование относительно небольших и доступных кластеров на основе x86/Linux для расчетных задач с высокими требованиями к производительности и с применением параллельных вычислений), но в умеренных масштабах — например, для разработки и моделирования промышленных решений”.

Серверы и мэйнфреймы

В связи с популяризацией облачных вычислений в 2011 г. большинство игроков серверного рынка представило специализированные инфраструктурные решения для построения облаков. Однако, как отмечает Павел Борох, “спрос на них, судя по всему, пока весьма ограничен — традиционные серверы более привычны рынку”. При этом Кирилл Терешенко, менеджер по развитию бизнеса IBM System x, IBM в России и странах СНГ, констатировал, что “теперь бизнес предпочитает приобретать серверы у известных производителей, тогда как еще некоторое время назад преобладали серверы локальной сборки”.

Как бы то ни было, российский рынок серверов, согласно данным IDC, в 2011 г. демонстрировал впечатляющую динамику роста — более 20% (годовой рост) во II и III кварталах и без малого 50% — в первом, что предопределило повышенный интерес к нему со стороны и зарубежных, и российских поставщиков. При этом аналитики IDC отмечали интерес потребителей как к сложным многопроцессорным системам (во II квартале их продажи аномально подскочили за счет поставок целому ряду крупных заказчиков большого количества мэйнфреймов IBM и систем Superdome 2 компании HP), так и к однопроцессорным серверам. По мнению IDC, продажи последних были обусловлены не только потребностями СМБ, но также строительством крупных ЦОДов, в которых инфраструктура базируется на однотипном недорогом оборудовании.

Данные мировых продаж серверов в 2011 г. свидетельствуют о продолжающейся консолидации серверного рынка вокруг архитектуры x86. Очередной импульс данной платформе был придан с выпуском нового поколения многоядерных процессоров, в частности Intel Xeon серии E7 для высоконагруженных систем. Выполненные по 32-нм технологии, новые кристаллы содержат до 10 вычислительных ядер. Еще большую плотность размещения ядер на кристалле продемонстрировала компания AMD — анонсированные ею в ноябре серверные процессоры Opteron серии 6200 содержат до 16 ядер.

Много шума в 2011 г. наделало решение Oracle прекратить выпуск новых версий своей СУБД и других продуктов для серверов на базе Itanium, что поставило нынешних владельцев систем HP Integrity на базе процессоров Itanium перед серьезным выбором: оставаться на прежней платформе или планировать миграцию на другую. Вопрос остается открытым. Дополнительную интригу в сложившуюся ситуацию вносят представленные в ноябре планы HP выпустить через два года лезвия для HP Integrity на процессорах Intel Xeon, работающие под управлением Windows Server и Linux.

Наконец, отметим распространенную в 2011 г. новость, затрагивающую сегмент маломощных серверов. По данным Bloomberg и The Wall Street, HP планирует использовать в некоторых моделях своих серверов для ЦОДов процессоры на основе технологий ARM. Эта информация вполне соответствует сделанному в конце прошлого года главой ARM Уорреном Исом заявлением о том, что компания постарается ослабить позиции Intel на серверном рынке к 2014 г. “В 2012 г. мы также увидим субдвухваттные процессоры от Intel, и в следующие пару лет, вероятно, оформится сегмент специализированных серверных многопроцессорных решений на основе таких традиционно “маломощных” процессоров, — полагает Павел Борох. — Однако выхода ARM-серверов в область мэйнстрим в ближайшее время ждать не приходится, в частности ввиду их слабости в операциях с плавающей точкой”.

В то же время, по его мнению, стоит обратить внимание на направление модульных (не блейд-) серверов, устанавливаемых в один корпус и совместно использующих, например, блоки питания и жесткие диски. “Эти решения могут стать востребованными для построения высоконадежных систем”, — отмечает г-н Борох.

На рост популярности такого рода систем (2—4 сервера в корпусе) обратил внимание и Виктор Урусов, вице-президент DEPO Computers. “Эти продукты оптимальны для решения задач виртуализации и организации облачных сред, именно поэтому их доля будет стабильно расти”, — считает он.

Системы хранения данных

“Рынок СХД в 2011 г. по-настоящему оттаял после кризиса”, — утверждает Георгий Полихрониди. О том же свидетельствуют и данные IDC, согласно которым объем рынка СХД в России приблизился к докризисному уровню. Вместе с тем, отметил Андрей Синяченко, возросли требования к производительности транзакционных систем, что при традиционном подходе предполагает увеличение количества дисков в системе и соответственно выбор системы хранения более высокого класса. В ответ на этот вызов производители снабдили системы хранения новыми твердотельными дисками, превосходящими прежние по производительности более чем в 500 раз на “коротких” операциях чтения-записи (характерных для транзакционных систем). “Теперь никого не удивит системой хранения с SSD-дисками, тогда как раньше интеграторам приходилось долго объяснять преимущества этих технологий”, — г-н Синяченко.

Популяризация облачной парадигмы, считает Александр Яковлев, менеджер по маркетингу продукции представительства Fujitsu в России и СНГ, также способствовала повышению требований к производительности и надежности СХД, поскольку “в случае отказа СХД или потери данных пострадают не один-два подключенных к ней напрямую сервера — произойдет отказ в обслуживании для всех пользователей облака”. В силу той же парадигмы проявилась отмеченная Артемом Соколовым, заместителем технического директора “Техносерва”, тенденция к объединению устройств разных производителей в федерацию хранения данных: “Федерация создает объединенный пул ресурсов, которые предоставляются по требованию с возможностью динамического перемещения приложений и данных между географически разнесенными площадками и поставщиками услуг, тем самым трансформируя набор отдельных технологий в набор ИТ-сервисов”.

Определенный сдвиг отмечен в 2011 г. и в области управления “Большими данными”. “До этого подобные проекты были на стадии обсуждения, а в 2011-м они перешли в стадию реализации, пройдя весь путь от продажи до внедрения, — сообщил Владимир Слизов, руководитель отдела технической поддержки продаж СХД IBM в России и странах СНГ. — Это осязаемый прогресс”.

Вместе с тем Виктор Урусов обратил внимание на замедление в развитии технологии накопителей в связи с отсутствием возможностей их виртуального масштабирования: “Замедлился ежегодный прирост емкости жесткого диска, и сейчас инфраструктуры растут, накапливая физические машины для хранения. При этом на рынке намечается прорыв, который уже случился на рынке серверов, и, возможно, уже в новом году мы увидим в массовом сегменте СХД, поддерживающие дедупликацию и технологию Over Subscribing. В итоге, как и в случае серверной виртуализации, это обеспечит масштабную утилизацию емкости СХД”.

Дальнейшее развитие оптимизации хранения, полагает Антон Банчуков, будет заключаться в совершенствовании методов сжатия данных. Для неструктурированных данных, на которые приходится 80% всего объема, коэффициент сжатия может достигать нескольких порядков. Это позволит существенно снизить удельную стоимость хранения данных для современных SSD-носителей, обеспечив максимальную производительность.

Георгий Полихрониди отметил также качественную трансформацию спроса в области хранения данных: во-первых, потребление СХД становится неотъемлемой частью внедрения комплексных инфраструктурных решений, а во-вторых, влия-

ние на сегмент хранения данных оказывают публичные облака. Владельцы публичных облаков менее склонны к выплатам бренд-премии, что, по мнению г-на Полихрониди, может открыть широкие возможности для производителей СХД второго эшелона, нишевых или новых игроков.

Сетевое оборудование

Главной тенденцией рынка сетевых технологий в минувшем году было внедрение 10-гигабитного Ethernet. Его поддержка постепенно становится стандартной функцией коммутаторов, маршрутизаторов и сетевых систем хранения, выпускаемых в том числе и для рынка СМБ. Потребность в увеличении пропускной способности локальных сетей на базе Ethernet вызвана как резким увеличением передаваемых по ним данных, так и популярностью серверной виртуализации, поскольку для перемещения виртуальных машин между физическими серверами требуется высокоскоростная сетевая инфраструктура. “Масштабное внедрение виртуализации ставит перед инфраструктурой ЦОДов новые задачи, связанные, с одной стороны, с необходимостью обеспечить виртуальные машины доступом к сетевой инфраструктуре с должным качеством обслуживания и в соответствии с заданными политиками, а с другой — с необходимостью эффективно управлять все разрастающейся и усложняющейся инфраструктурой”, — констатировал Олег Коверзнев, руководитель направления продаж решений для ЦОДов в Cisco Systems.

В СХД на базе iSCSI переход на этот интерфейс увеличивает скорость передачи данных до уровня, сравнимого с 8-гигабитным Fibre Channel, используемым в большинстве современных корпоративных SAN. В то же время для технологии Fibre Channel over Ethernet (FCoE), предлагаемой сегодня как альтернатива классическому Fibre Channel в больших SAN и обеспечивающей построение конвергентной сети предприятия, по которой может передаваться как трафик SAN, так и LAN, необходимы десятигигабитные скорости. Ряд систем хранения старшего класса, появившихся на рынке в 2011 г., уже поддерживают FCoE, поэтому можно надеяться на быстрый рост популярности этой технологии по мере завершения перехода на 10-гигабитный Ethernet.

Разумеется, развитие Ethernet не остановилось, и уже есть официальные стандарты 40- и 100-гигабитного Ethernet.

В перспективе, по мнению Константина Бакановича, “следует ожидать дальнейшего укрепления позиций высокоскоростного Ethernet как магистрального транспорта в ЦОДах, возможно также и более широкое применение интерфейса Infiniband не только в роли межзвонного интерконнекта в высокопроизводительных кластерах, но и как сетевого транспорта в больших ЦОДах”.

Артем Соколов прогнозирует “всплеск роста трафика вследствие проникновения в сети последней мили более емких технологий, таких как HSPA+, OFDMA, SC-FDMA, что, в свою очередь, опять повлечет за собой укрупнение магистральных каналов и их производительности”.

В сегменте домашних сетей Алексей Дегтярев, менеджер по сетевому и беспроводному оборудованию ASUS в России и странах СНГ, прогнозирует полный переход на беспроводные сети. Скорость беспроводных соединений продолжит расти, и в 2012 г. ожидается выпуск устройств с поддержкой скорости до 600 Мбит/с. Кроме того, полагает г-н Дегтярев, автоматизация сетевых настроек позволит пользователям без труда создавать домашние сети и подключаться к ним.

Системы электропитания и инженерное оборудование ЦОДов

При характерном для инженерной инфраструктуры ЦОДов технологическом консерватизме, который Андрей Синяченко объясняет тем, что жизненный цикл используемых в этой области продуктов в разы превосходит жизненный цикл других компонентов ЦОДа, 2011 г. тем не менее продемонстрировал здесь существенные, а по оценкам руководителя подразделения Datacenter Solution Team компании Schneider Electric Алексея Солодовникова, даже радикальные изменения.

Как он утверждает, изменилась парадигма построения систем охлаждения ЦОДов. Если лет пять назад основной для охлаждения машинных залов считалась компрессорная схема (т. е. фреоновые кондиционеры, чиллеры и т. д.) и только в холодное время года использовались устройства фрикулинга (теплообменники, градирни и т. п.), то отныне всё наоборот. Основная нагрузка по охлаждению машинного зала теперь возлагается на схемы, построенные на свободном теплопереносе, и лишь в самые жаркое время года им помогают справиться с нагревом компрессорные схемы.

По мнению г-на Солодовникова для тех, кто сегодня строит многомегаттанные площадки, фрикулинг является жизненной необходимостью: “Если раньше холодильная система могла потреблять практически столько же энергии, сколько и полезная нагрузка ЦОДа, то сегодня можно говорить о добавке со стороны системы холодоснабжения к энергопотреблению ЦОДа максимум 10%”.

Происходящие в мировом ЦОДостроении перемены, отметил Артем Соколов, привели к появлению коммерческих ЦОДов с коэффициентом эффективности использования энергии (PUE) менее 1,1. Движимые задачей повышения их эф-

фективности, крупные заказчики, по его наблюдениям, готовы сегодня к нестандартным подходам при сооружении инженерных систем зданий различного назначения, в том числе и ЦОДов. Однако при этом они рассчитывают на возврат капитальных вложений не позднее чем через пять лет.

В системах противопожарной защиты ЦОДов, как отмечает г-н Урусов, стали активно применять основанные на аспирационных системах решения для раннего обнаружения возгораний, а также установки газового пожаротушения с экологичными безопасными для человека газовыми огнетушащими веществами. Он также ожидает серьезного увеличения спроса на динамические источники бесперебойного электропитания.

Персональные компьютеры

2011 г. был отмечен сразу двумя знаменательными событиями, имеющими прямое отношение к истории развития рынка ПК. Именно на этот год пришлось столетний юбилей корпорации IBM и 30-летие IBM PC, что послужило поводом для многочисленных комментариев относительно эволюции ПК, “заката эры ПК” и т. д. Тем не менее надо признать, что, несмотря на множество развивающихся вокруг рынка ПК и влияющих на него процессов, этот рынок сохраняет свою значимость для ИТ-индустрии в целом. “На рынке по-прежнему востребованы настольные системы, но самые быстроразвивающиеся сегменты, демонстрирующие наиболее динамичный рост продаж, — это ноутбуки и моноблоки (системы “все-в-одном”), — сказал Павел Зотов, директор по корпоративным продажам Lenovo в России и СНГ. — Ноутбуки сегодня постепенно заменяют и дополняют настольные ПК

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 42 ▶



+7 (495) 995-09-99
www.rdtex.ru

Комплекс услуг по миграции на Oracle Exadata Database Machine:

- определение готовности системы Заказчика;
- разработка методики миграции;
- выполнение нагрузочного тестирования приложения в новой конфигурации;
- промышленная миграция;
- техническая поддержка после миграции;
- подготовка специалистов по направлению «Oracle Exadata Database Machine».



Решение Mellanox на основе 40GbE Ethernet для конвергированной инфраструктуры

Типичная ситуация в ИТ-отделах крупных компаний зачастую выглядит так: огромный парк компьютеров и систем хранения данных, множество разнообразных и разнородных приложений. Необходимость в расширении инфраструктуры хранения данных растет все ускоряющимися темпами. А вместе с ней неуправляемо растут и операционные затраты компании. Как остановить неконтролируемый рост инфраструктуры предприятия и издержек на ее содержание? Эксперты компании DSCoP предлагают эффективное решение.

Конвергентные сети

Конвергенция — одна из основных и важнейших тенденций в сфере ИТ, которая позволяет совместно использовать новые и существующие технологии.

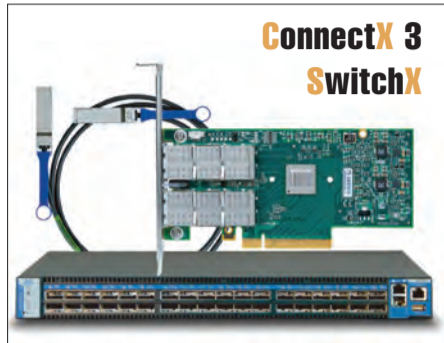
Потребность в конвергенции легко проиллюстрировать на примере типичной ситуации развития центра обработки данных (ЦОД):

- прогрессирующее разрастание инфраструктуры — каждое новое приложение требует все новых ресурсов;
- единовременная эксплуатация и систем виртуальных машин, и физических серверов, так как не все приложения можно перенести в виртуальную среду;
- подключение физических серверов к информационным сетям и сетям хранения;
- использование конвергентных сетей;
- необходимость обеспечить надежность и отказоустойчивость;
- необходимость гибко и обоснованно планировать мощность ресурсов;
- высокая сложность в администрировании и обслуживании такой инфраструктуры.

Высокие темпы развития технологий и большое разнообразие средств коммутации обуславливают необходимость унифицировать структуру используемых в ЦОДе сетей.

Каким образом можно избавиться от “зоопарка” технологий, интегрировать серверы,

системы хранения данных, сетевые устройства и прочее оборудование в совместно используемые пулы ресурсов?



Компоненты для построения сети 40Gb Ethernet

Примером возможного решения является законченная разработка компании Mellanox на основе 10GbE и 40GbE Ethernet.

Законченное, унифицированное решение компании Mellanox на основе технологии 40GbE

Mellanox — лидирующая компания, разрабатывающая высокопроизводительные решения для центров обработки данных, — летом 2011 г. представила законченное решение на основе 40GbE. Оно удовлетворяет запросы самых требовательных приложений наряду с низкими сквозными (end to end) задержками, позволяя использовать ресурсы ЦОДа с более высокой эффективностью и производительностью.

Решения SwitchX и ConnectX помогают справиться с проблемой расширения инфраструктуры, предлагая простой путь апгрейда с 10GbE на 40GbE.

10GbE/40GbE Mellanox's SwitchX

Технология SX1035, используемая в архитектуре Mellanox's SwitchX, позволяет достичь

скорости 2,88 Tb/s в обычном корпусе 1U. Возможность использования 36 портов QSFP на скоростях 10 Gb/s и 40 Gb/s, а также поддержка до 64 портов 10GbE обеспечивают необходимую гибкость при сетевых инсталляциях, при этом энергопотребление составляет типовые 1,3 Вт на каждый порт 10GbE и 2,8 Вт на каждый порт 40GbE. Высокая пропускная способность в совокупности с задержками port-to-port на уровне 230 ns значительно снижает время отклика приложений.

Высокая производительность SX1035 соответствует требованиям завтрашнего дня и сохраняет возможность выбора между подключениями 10GbE и 40GbE.

ConnectX-3 10/40GbE адаптеры Mellanox

Адаптеры ConnectX-3 10/40GbE с низким энергопотреблением и возможностью ускорения приложений обеспечивают лучшее в индустрии Ethernet решение для конвергированной инфраструктуры. Высокая полоса пропускания нивелирует необходимость в многократном подключении к серверу. ConnectX-3 ускоряет RDMA приложения за счет аппаратного RoCE (RDMA over Converged Ethernet), предоставляя эффективный RDMA transport через Layer 2 Ethernet с задержками менее 1,3 мкс. ConnectX-3 также ускоряет socket-based-приложения, обеспечивая задержки на уровне 4 мкс и дополнительное ускорение за счет комбинирования с программным обеспечением Mellanox VMA. Производительность и низкое энергопотребление ConnectX-3 EN повышают производительность ЦОДа благодаря сокращению эксплуатационных расходов и снижению сетевой сложности.

10GbE/40GbE-кабели

Пассивные медные и активные оптические кабели компании Mellanox предоставляют лучшие в классе производительность и надежность для сетей 10/40GbE. Пассивные медные 10/40GbE-кабели предоставляют рен-

табельные и энергоэффективные межкоммутаторные соединения для стоечного подключения. Активные оптические кабели и модули разработаны для дистанционных подключений и позволяют соединять крупномасштабные системы. С помощью кабельной продукции компании Mellanox ИТ-персонал может гибко и эффективно развертывать сетевую инфраструктуру в любых условиях.

Ключевые преимущества решения Mellanox

- **Высокая плотность и пропускная способность**
 - 36x40GbE / 64x10GbE
 - адаптеры Dual Port 10/40GbE
- **Гибкое конфигурирование 10/40GbE**
 - динамическое конфигурирование портов между 10 GbE и 40GbE
 - QSFP-адаптер управляется как 10 GbE и 40GbE
- **Низкие задержки**
 - задержки переключения port-to-port — 230 ns при скорости 40GbE
 - задержка RDMA-приложений — менее 1,3 мкс
 - задержка socket-based-приложений — 4 мкс
- **Низкое энергопотребление**
 - Mellanox's SwitchX: 1,3 Вт на один порт 10GbE или 2,8 Вт на один порт 40GbE
 - ConnectX-3 EN: 2,2 Вт на один порт 10GbE или 3,4 Вт на один порт 40GbE

Важно отметить, что для того, чтобы инвестиции в новое решение действительно принесли желаемую экономию, необходимо продумать подход к выбору этого решения.

Компания DSCoP (www.dscop.ru; т. +7 495-644-4911) 10 лет работает на рынке аппаратного и программного обеспечения для построения центров обработки данных и является дистрибьютором крупнейшей мировой поставщиков. Специалисты компании будут рады предоставить более подробные описания технологий и продуктов Mellanox, а также, по вашему запросу, реализовать законченные решения “под ключ”.

ИТ-инфраструктура...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 41

как в корпоративном, так и в консьюмерском сегментах”. Эта оценка вполне подтверждается данными IDC по российскому рынку ПК, согласно которым продажи ноутбуков во всех кварталах 2011 г. оказывались выше и по объему, и по темпам роста, нежели продажи десктопов. Причем львиная доля продаж ноутбуков пришлась именно на консьюмерский сегмент — домашние пользователи теперь предпочитают мобильный форм-фактор.

Впрочем, и в категории настольных систем, как считает Сергей Янычев, менеджер по маркетингу продукции представительства Fujitsu в России и СНГ, прослеживается тенденция к созданию все более компактных устройств, занимающих меньше места на рабочем столе. В целом же происходящее в этом сегменте он охарактеризовал словом “оптимизация”: “Производительность планово растет, энергопотребление планово снижается, управляемость в корпоративных средах планово улучшается, эргономичность планово совершенствуется и покупатели планово заменяют устаревшую морально или материально технику на новую”.

Вместе с тем, по словам г-на Янычева, усиливающаяся конкуренция в условиях нестабильности экономики заставляет производителей все активнее искать новые пути развития настольных устройств, чтобы предложить клиентам более доступные по стоимости владения продукты. Отсюда ускорение выпуска новых моделей тонких клиентов, неттопов и нулевых клиентов. При этом г-н Янычев полагает, что в ближайшей перспективе “нулевые клиенты будут наиболее привлекательным направлением для сегмента настольных персональных устройств делового применения”.

В сегменте ноутбуков ушедший 2011 г., безусловно, запомнится событием, значимость которого еще только предстоит оценить, — появлением новой категории мобильных ПК, называемых с подачи Intel ультрабуками. В последнем квартале года на российском рынке появилось несколько моделей ультрабуков, однако о реакции пользователей на эти устройства пока говорить рано. В целом их можно рассматривать как развитие сравнительно давно сложившегося направления тонких и легких ноутбуков, высокомаржинальных для производителей, но пользующихся относительно небольшим спросом на рынке в силу их высокой стоимости. Так или иначе, Павел Зотов прочит ультрабукам хорошие перспективы: “Совсем скоро ультрабуки смогут выйти на один уровень производительности с самыми мощными ноутбуками, при этом оставаясь тонкими и легкими устройствами, что позволит еще больше разнообразить предложение и удовлетворить запросы самых требовательных пользователей”.

Мобильные клиентские устройства

Минувший год был отмечен стремительным ростом популярности смартфонов и планшетов, причем не только в потребительской, но и в корпоративной среде, на что указали все опрошенные нами эксперты. “Проникновение мобильных устройств в корпоративную среду в 2011 г. стало фактом, который корпоративные ИТ-службы уже не могут продолжать не замечать, — утверждает, в частности, Сергей Орлик, директор Центра корпоративной мобильности компании “Айти”. — Это касается и смартфонов, и планшетов. При этом планшеты, в первую очередь iPad, стали повседневным инструментом не исключительно высшего руководства многих компаний и организаций, но и большого числа сотрудников, чья деятельность проходит не только в офисе”.

Данная тенденция определила одну из наиболее популярных в 2011 г. тем — консолидации ИТ. Созданные для широкого потребителя, смартфоны и планшеты, как отмечает г-н Орлик, в подавляющем большинстве не готовы к развертыванию в корпоративной среде ни с точки зрения инфраструктуры управления ими, ни с точки зрения организации доступа к корпоративной информации. Это обусловило, по его словам, появление специализированного класса программного обеспечения — MDM (mobile device management) или EMM (enterprise mobility management), включающего весь комплекс функциональности управления мобильностью (от инвентаризации устройств и управления политиками безопасности до внутрикорпоративных “магазинов приложений” и инструментов удаленной поддержки мобильных пользователей).

Рост интереса к мобильным устройствам со стороны корпоративных пользователей подтверждает и Дмитрий Семин: “Охват аудитории, готовой использовать такие устройства для работы со своими бизнес-приложениями, увеличивается лавинообразно. Разработчики с трудом поспевают за возникшим спросом”. Действительно, уже сейчас на рынке достаточно мобильных устройств на разных программных и аппаратных платформах, но их использование, говорит Сергей Грибанов, менеджер по маркетингу продукции представительства Fujitsu в России и СНГ, ограничивается наличием бизнес-приложений под ту или иную программную платформу.

Тем не менее Сергей Орлик ожидает, что в нынешнем году используемые в компаниях смартфоны с Windows Mobile будут окончательно заменены в основном на iPhone для высшего руководящего звена и Android для остальных сотрудников. Для определенных категорий корпоративных пользователей начнут выдаваться планшеты. При этом, видимо, произойдет

заметное проникновение в деловую среду и планшетов на Android. “Все это потребует модернизации политик и регламентов ИТ и ИБ и внедрения соответствующих решений для их обеспечения”, — заключает он.

Периферийное оборудование — сегмент печати

Главным катализатором роста объемов печати, определяющим спрос на соответствующее оборудование, как отмечает Константин Кимельман, директор подразделения устройств печати и цифровой обработки изображений “НР Россия”, остаются государственные требования к документообороту. При этом нормативные требования к качеству печати документов крайне низки, и это провоцирует рост продаж совместимых расходных материалов, что представляет определенную проблему для ведущих поставщиков устройств печати.

Вместе с тем в числе важнейших тенденций 2011 г. г-н Кимельман отметил рост интереса заказчиков к услугам управления печатью, чему, по его мнению, способствовали “расширение географии и дальнейшее совершенствование услуги управления печатью ведущими поставщиками, а также успешный опыт последних лет на площадках заказчиков-первопроходцев”.

В сегменте офисной печати в 2011 г., согласно данным IDC, было отмечено укрепление позиций МФУ по отношению к принтерам. В основном это происходит за счет струйных устройств, так как в категории лазерных и светодиодных устройств до сих пор преимущество отдается принтерам. Тем не менее тенденция налицо, и Сергей Лебедев, директор по маркетингу “ОКИ Систем Рус”, видит очевидное ей объяснение: “Кризис научил получать максимум при минимальных вложениях, а сегодняшние МФУ, довольно хорошо укомплектованные по возможностям устройства, очень незначительно превыша-

Цветная офисная печать от OKI: быстро, надежно, качественно

Офисный принтер едва ли рассматривается как устройство для получения чего-либо другого, помимо повседневных офисных документов. Однако цветные печатающие устройства от компании OKI дают возможность получать намного больше благодаря своим особым свойствам. Прежде всего, все цветные принтеры OKI построены по однопроходной технологии, которая позволяет дости-



OKI C510dn

гать высокой скорости цветной печати. Такая технология, имеющая фирменное наименование Single Pass Colour (цвет за один проход), применяется во всех аппаратах фирмы начиная с 1998 г. Расходные материалы в этих машинах размещены тандемно в ряд, что образует прямой, без перегиба, и, что важно, горизонтальный маршрут движения бумаги, который позволяет работать с носителями большой плотности (до 250 г/м²), длиной до 1320 мм, а также с дизайнерскими фактурными



OKI C610n

бумагами, в том числе для печати визитных карточек непосредственно у себя в офисе. Эта же конструкция делает небывало простой процедуру обслуживания принтеров и их замены расходных материалов в них: под единой верхней крышкой находится весь комплект расходных материалов, к которым официально относятся помимо

привычных картриджей такие элементы, как печка и транспортный ремень. Замена любого из этих элементов — необычайно простая операция, которую может самостоятельно осуществить любой неподготовленный пользователь в течение нескольких минут, а значит, оборудование не будет простаивать в ожидании приезда инженера из обслуживающей компании. С учетом того, что все элементы, изнашивающиеся в процессе печати, обозначены как официальные расходные материалы, у пользователей этих устройств не возникнет неприятных сюрпризов от того, что принтер вдруг остановится и потребует замены какого-то узла, о котором ранее было неизвестно, да который к тому же стоит довольно ощутимых денег: все расходы на печать с использованием устройств OKI можно тщательно рассчитать заранее.

Еще одной характерной особенностью всех цветных печатающих устройств OKI является режим монохромной печати, при котором цветные блоки приподнимаются над поверхностью листа и не используются, а значит, и их стоимость полностью исключается из расчета стоимости монохромной печати, благодаря чему она становится столь же доступной, как и на обычных монохромных принтерах. Раздельные расходные материалы (тонеры меняются отдельно от печатных барабанов) традиционно выигрывают у моноблочных картриджей в стоимости эксплуатации, особенно при реальных заполнениях листа, а не при теоретических 5%. Несложный конструктив обеспечивает не только простоту эксплуатации, но и очень высокую надежность устройств. На российском рынке компания OKI предлагает целый ряд цветных печатающих устройств формата А4 — производительные принтеры и МФУ. Рассмотрим вкратце основные из них.

Серия С300 — 2 модели (С310dn — GDI и С330dn — PCL+PS3) со скоростью печати 22/24 стр./мин (цвет/моно), дуплексом, сетью и картриджами с ресурсом 2000 страниц. Максимальная плотность бумаги до 220 г/м².

Серия С500 — еще 2 модели (С510dn — GDI и С530dn — PCL+PS3), построенные на том же движке с тем же функционалом, но с более высокой скоростью печати (26/30 стр./мин) и картриджами с ресурсом до 5000 страниц.

Принтеры С610/С711 — мощные устройства под управлением PCL+PS3 со скоростью печати 34/36 стр./мин, возможностью печати на бумаге плотностью до 250 г/м² и картриджами большого объема (до 8000 страниц на С610 и до 11 500 страниц на С711). Сетевой интерфейс входит в стандарт-

ную комплектацию, а дуплекс, дополнительные лотки и тумбу можно приобрести отдельно и с их помощью организовать солидный печатный станок для любых офисных задач.

Многофункциональные устройства формата А4 представлены в двух сериях: МС300 (в серию входят две модели: МС351dn — принтер-копир-сканер и МС361dn, в который добавлен факс) со скоростью печати и копирования 22/24 стр./мин и МС500, в которую входит один производительный аппарат МС561dn (принтер-копир-сканер-факс) со скоростью работы 26/30 стр./мин. Устройства построены на базе принтеров серий С300 и С500 соответственно. Аппараты оснащены удобным настраиваемым графическим ЖК-дисплеем, а также портом для подключения USB-накопителя. Компактная конструкция с малой высотой позволяет осуществлять все функции с легкостью, так как панель управления аппарата, установленного на вашем столе, будет находиться ниже уровня глаз пользователя и ему не придется вставать, чтобы управлять устройством. Все три МФУ являются сетевыми устройствами, позволяющими не только печатать через сеть, но также сканировать через сеть по протоколу TWAIN, пересылать на почту отсканированные документы и принятые факсы, а также отправлять факсы из любых приложений через сетевое подключение.

Аппараты оснащены не только дуплексом в печатном механизме, но и устройством двустороннего сканирования оригиналов, что дает возможность изготавливать двусторонние копии с двусторонних оригиналов в полностью автоматическом режиме. Интересно, что и при печати, и при копировании внутри печатного механизма в движении находятся одновременно до трех листов, что позволяет выполнять двустороннюю печать с максимальной возможной скоростью. Эти МФУ являются первыми полностью светодиодными устройствами, где и в печатном, и в сканирующем механизмах используется проверенная временем сверхнадежная цифровая светодиодная (LED) технология. Благодаря ей сканер не требует прогрева, а на светодиодные линейки в печатном механизме предоставляется пожизненная гарантия. Расширенные возможности по управлению энергопотреблением позволяют существенно снизить затраты на электроэнергию. Расходные материалы в МФУ используются точно такие же, как и в принтерах серий С300 и С500 соответственно. Стандартные три года полной гарантии на все устройства предоставляются бесплатно после регистрации продукта на сайте производителя.

Посетите наш сайт
www.oki.ru



OKI MC561dn



OKI C711 с дополнительными лотками и тумбой



OKI C310dn

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

► ют по цене обычные принтеры с такой же производительностью”.

Интересная тенденция в этом сегменте, на которую обращает внимание Константин Кимельман, проявилась в том, что и принтеры, и МФУ, повсеместно оборудуемые сетевыми интерфейсами, становятся всё более автономными, а их программный код обретает среду для выполнения сторонних приложений. Таким образом, появляется возможность для существенного расширения функционала печатающих устройств и их адаптации для решения специфических задач.

Еще одной заметной тенденцией ушедшего года Сергей Лебедев считает становление нового сегмента, который, по его словам, можно условно обозначить как “бизнес-устройства начального уровня”. В данном случае имеются в виду и принтеры, и МФУ, обладающие при незначительной разнице в цене по сравне-

нию с более дешевыми домашними печатающими устройствами характерным для бизнес-устройств функционалом: высокой скоростью печати, автоматической двусторонней печатью и сетевым модулем для подключения к локальной сети (как проводным, так и беспроводным). “Обычно такие устройства представляют собой “замедленные” и ужатые по объему картриджа аппараты из традиционного бизнес-сегмента, но предлагаются по весьма привлекательной цене, что не может не привлечь внимание потребителей”, — пояснил г-н Лебедев. Именно этот сегмент, по его словам, является наиболее быстрорастущим, и именно в нем ожидается наибольшая конкурентная борьба.

Хотя аналитики прогнозируют постепенный рост в большинстве сегментов рынка, восстановления докризисного уровня не ожидается вплоть до 2015 г.

“Но здесь, как всегда, достаточно велика вероятность ошибки и, как следствие, значительных изменений на рынке, — полагает г-н Лебедев. — В частности, интересны последние объявления некоторых производителей, открывающих для себя новые сегменты рынка. Вне всякого сомнения, это вызовет усиление конкурентной борьбы, которая, как обычно, ведет к появлению довольно широкого выбора различных устройств по привлекательным ценам, а значит, и к возможным неожиданностям в поведении рынка в целом”.

Константин Кимельман, в свою очередь, не исключает расширения списка требований устройствами печати, как только государственные инициативы по энергосбережению и защите окружающей среды обретут законодательную форму. В целом же, по его мнению, в ближайшей перспективе сохранятся тенденции

прошлого года. В частности, все большее распространение получит печать с мобильных устройств.

Средства обеспечения информационной безопасности ИТ-инфраструктуры

Эксперты обращают внимание на рост зрелости российских компаний в области организации информационной безопасности (ИБ) ИТ-инфраструктуры. Об этом свидетельствуют комплексность подходов к обеспечению ИБ в государственных структурах и частных компаниях и их потребность в централизации управления ИБ, а также в консолидации и корреляции данных, получаемых от средств защиты информации (СЗИ). Георгий Полихронидис отметил, что управление ИБ становится для руководства компаний важной задачей, что наглядно проявляется в административ-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 46 ►

От RFID-инфраструктуры — к решениям на ее основе

В целом ряде отраслей, связанных с большим объемом логистических операций, эффективная автоматизация бизнес-процессов невозможна без интеграции в ИТ-инфраструктуру специальных решений на базе современных технологий. К таковым, в частности, относятся технологии радиочастотной идентификации объектов (RFID), активно применяемые в развитых странах, — мировой рынок RFID-решений уже превысил, по разным оценкам, 5,6 млрд. долл. Как данные технологии развиваются в России? Об этом — беседа с **Никитой Кожемякиным**, директором по развитию бизнеса быстро растущей компании ISBC Group, в число основных направлений деятельности которой входят дистрибуция RFID-оборудования и технологический консалтинг в этой сфере.

Расскажите о вашей компании и ее роли в RFID-отрасли.

Наша компания уже более девяти лет успешно работает на рынке смарт-карт и RFID-оборудования в качестве дистрибьютора и технологического провайдера.

На протяжении этого времени мы являемся официальным партнером более чем десяти вендоров и производителей данных отраслей, в том числе FEIG Electronic, Convergence Systems Limited (CSL), IDBLUE, Confidex, Sitronics, ACS, Identive Group, KYTronics, Digital Identification Solutions AG и др., предлагая системным интеграторам спектр продуктов для построения решений под любые вертикальные рынки. Принципиальные моменты при выборе партнеров для ISBC — уровень экспертизы и ассортимент продукции в конкретной отрасли. Так, например, у компании FEIG Electronic линейка RFID-продукции охватывает практически все сферы применения данной технологии, а сама компания является одним из ведущих разработчиков RFID-стандартов.

Совмещая опыт зарубежных партнеров и наши знания в области RFID-технологий, мы создали ряд рабочих решений, применимых в России.

Средства радиочастотной идентификации были отмечены среди приоритетных направлений технологического развития страны. С вашей точки зрения, послужило ли это импульсом к развитию RFID-направления?

Уверен, что да. Прежде всего именно благодаря госинвестициям у нас теперь есть завод «Ситроникс», где производятся RFID-метки. Кроме того, сейчас готовится к запуску производство RFID-продукции на заводе «Галилео Нанотех». Наличие двух крупных производственных предприятий стимулирует внутреннюю конкуренцию и активное развитие рынков сбыта. Соответственно стоимость RFID-меток будет снижаться, что отразится на итоговой стоимости проектов, ведь соотношение стоимости меток к оборудованию — 3:1 (по данным агентства ABI Research по итогам 2009 и 2010 гг.). Такое снижение позволит автоматизировать процессы, особенно чувствительные к количеству используемых RFID-меток. Но еще большие перспективы сулит проект универсальной электронной карты, функциональность которой включает в себя бесконтактный интерфейс, — это позволяет не только использовать ее на транспорте, но и развивать на ее основе множество дополнительных RFID-сервисов разного назначе-



Никита Кожемякин

ния. За этим проектом потянется реальный бизнес: ритейл, транспортные услуги, платежные системы, информационные терминалы, индустрия развлечений и т. д.

На какие прогнозы развития данного направления в России вы ориентируетесь?

Наши ориентиры — это прогнозы международных агентств, внутренние исследования поставщиков и информация от наших партнеров и экспертов рынка.

По совокупным данным, в настоящий момент объем российского RFID-рынка составляет от 1 до 3% от мирового, в то же время темпы внутреннего роста превышают общемировые показатели приблизительно на 5—10%.

Однако мы считаем, что в период становления RFID в России наиболее важными и актуальными являются качественные показатели, как, например, проникновение RFID-технологий в различные отрасли.

В ближайшей перспективе мы ожидаем государственных инициатив по внедрению RFID в ряде сегментов, где требуются контроль и учет активов в больших объемах.

Например, в США, Австралии, Канаде и Европе идентификация животных является неотъемлемым элементом госрегулирования в животноводстве. Там животных маркируют RFID-чипами с целью ведения единых баз данных для контроля за качеством продукции. В России этого нет. Однако на прошедшем недавно форуме Rusnanotech'2011 госсектор, к нашей искренней радости, проявил живой интерес к RFID-решениям для автоматизации животноводческой отрасли, что позволяет надеяться на позитивные изменения в этом секторе.

В коммерческом секторе, по прогнозам наших партнеров — системных интеграторов, особенностью развития RFID в России станет упор на противокражную функцию.

Есть ли серьезные препятствия для распространения RFID, включая законодательные?

В области законодательства существуют ограничения на использование радиочастотных технологий согласно мировым стандартам. Но это не является препятствием для внедрения RFID-систем, важно понимать эти стандарты и пользоваться только тем оборудованием, применение которого вписывается в заданные условия. В России действуют те же нормы, что и в Евросоюзе, где RFID успешно развивается уже более двадцати лет.

Однако до сих пор не хватает ряда внутренних отраслевых стандартов, закреплённых законодательно, на которые можно полагаться как на руководство к действию. В этой ситуации системным интеграторам необходим экспертный консалтинг по целесообразному применению RFID-технологий.

Если же говорить о таких сферах применения RFID, как управление складами, цепочками поставок, имуществом и т. д., то здесь сейчас широко используется конкурирующая технология на базе штрихкодов. В России она живет дольше, чем в других странах, и RFID-решениям противостоять ей довольно трудно. В настоящий момент только крупные компании обладают достаточным аналитическим ресурсом для того, чтобы просчитать эффективность от внедрения RFID-технологий и оценить их широкие функциональные возможности.

Как бы то ни было, в России пока считают не ROI, а стоимость начальных вложений, и это большая проблема с точки зрения продвижения технологии RFID, которая ориентирована прежде всего на снижение стоимости владения решением.

Можно ли утверждать, что применение RFID целесообразно лишь для компаний определенного масштаба?

Целесообразность использования RFID определяется не масштабом компании, а решаемой задачей. Например, для внедрения RFID-технологий в складской логистике и управлении цепочками поставок в случае, когда RFID-технологии используются для внутренней оптимизации, размер экономики напрямую зависит от размера компании. Вполне возможно, что до тех пор, пока компания не вырастет до некоторого масштаба, ей нет особого смысла в сложной автоматизации на любой технологии, в том числе RFID.

С другой стороны, в ритейле использование RFID-технологий — это один из трендов, который в скором будущем станет актуальным для компаний любых масштабов. Я имею в виду бесконтактные платежи при помощи банковских карт и NFC-телефонов, а также использование карт лояльности на бесконтактной технологии.

Существуют предприятия различного масштаба с замкнутыми бизнес-процессами, для которых автоматизация на RFID давно зарекомендовала себя по всему миру. Например, в библиотеках и архивах, где основной расходный материал — это метки, RFID не уходит из производственного цикла.

Как вы сегодня оцениваете уровень осведомленности потенциальных заказчиков вашей продукции о возможностях RFID-технологий?

Хотя большинство конечных клиентов слышали о самой технологии и ее эффективности, на этом их знания заканчиваются.

Учитывая, что системные интеграторы заинтересованы в RFID-технологиях как в источнике дополнительного заработка, их знания значительно выше, но зачастую ограничены специализацией конкретной компании. Еще несколько показателей развитости рынка — наличие отраслевых СМИ (и их качество), ассоциаций и утвержденных отраслевых стандартов.

Выше уже отмечалось, что российский RFID-рынок существенно отстает от мирового и находится на этапе зарождения.

Одна из значимых проблем — отсутствие в достаточном количестве российских историй успешных внедрений RFID-технологий, а также недостаток грамотных специалистов, поскольку рынок еще невелик.

А уровень зрелости самих технологий уже достаточно высок?

Российская проблема состоит не в технологиях, а в зрелости отечественного рынка и его готовности применять RFID. Международное RFID-сообщество на основе созданных технологий совершенствует продукцию под различные отраслевые применения. Усилия направлены на решение таких проблем, как унификация и глобализация стандартов, борьба с контрафактной продукцией, поиск применений, способных улучшить качество жизни и др. С точки зрения технологий производители продолжают совершенствовать RFID-чипы и считыватели, улучшая их функциональные характеристики (чувствительность чипов, скорость и точность считывания, универсальные протоколы).

У RFID довольно много возможных применений, но какое направление могло бы стать локомотивом развития рынка в России?

Любые масштабные проекты, коммерческие или государственные, — основа для создания инфраструктуры, куда будет вовлечено огромное количество компаний. Обычно за такими проектами в отрасли приходят инвестиции.

Сегодня у нас наиболее широко RFID применяются на транспорте, и этот проект является одним из локомотивов, который потянул отрасль за собой.

Не важно, что будет следующим — первый в России «умный магазин», успешно автоматизированное производство крупной нефтегазовой компании, платный участок федеральной трассы, универсальная электронная карта или RFID на фермах. За любым из таких проектов следует развитие отдельной отрасли, влекущее за собой приход в данную сферу новых компаний, которые встраиваются в эту инфраструктуру со своими решениями и предложениями, в результате чего формируется рынок.

Самое время уточнить, на какие направления сейчас ориентируется ваша компания и под какие формирует свои решения.

Всё то, что уже упомянуто: библиотеки, склады и инвентаризация, розничная торговля, транспорт, платные дороги и идентификация животных. И под все эти направления у нас уже подобраны технологии и оборудование, однако мы продолжаем искать альтернативные, более совершенные варианты.

Наша задача заключается в том, чтобы в тот момент, когда такие решения потребуются, у заказчиков не было проблем, где получить информацию и какое оборудование применять. Мы не такая большая компания, чтобы быть скованной бюрократическими механизмами, но в то же время достаточно крупная, чтобы инвестировать направления, которые могут не дать мгновенного эффекта. Мы хорошо понимаем, что срок внедрения масштабного RFID-проекта составляет от один-два года, и если ожидаем появления новых направлений в 2012—2013-м и хотим претендовать здесь на ведущие позиции, то должны готовиться к этому уже сейчас.

ВЫБЕРИ

ЧЕВИДНОЕ!



ПОДПИШИСЬ

НА 2012 ГОД

Я подписываюсь

_____ на 6 месяцев и плачу за 17 журналов 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)
 _____ на 12 месяцев и плачу за 35 журналов 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)

Ф.И.О. _____
 _____ дата рождения _____ индекс _____
 обл./край _____ р-н _____
 город _____ улица _____
 дом _____ корп. _____ этаж _____ кв. _____ домофон _____
 код _____ тел. _____

Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается



ИЗВЕЩЕНИЕ

ИНН 7707010704	КПП 770701001
ЗАО «СК Пресс»	
получатель платежа	
Учреждение банка Сбербанк России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970	
Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК 044525225
Кор. счет: 30101810400000000225	
_____ фамилия, и. о., адрес	
Назначение платежа	Дата
Подписка на журнал «PC WEEK»	
	Сумма
	Всего:
Плательщик:	

Кассир

КВИТАНЦИЯ

ИНН 7707010704	КПП 770701001
ЗАО «СК Пресс»	
получатель платежа	
Учреждение банка Сбербанк России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970	
Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК 044525225
Кор. счет: 30101810400000000225	
_____ фамилия, и. о., адрес	
Назначение платежа	Дата
Подписка на журнал «PC WEEK»	
	Сумма
	Всего:
Плательщик:	

Кассир

Стоимость подписки:

На 6 месяцев (17 журналов) — 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)

На 12 месяцев (35 журналов) — 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)

Данное предложение на подписку и указанные цены действительны до 30.06.2012

Чтобы оформить подписку Вам необходимо:

- Заполнить прилагаемый купон-заявку и платежное поручение.
- Перевести деньги (стоимость подписного комплекта) на указанный р/с в любом отделении Сбербанка.
- Отправить заполненный купон-заявку и копию квитанции о переводе денег по адресу:
109147, г. Москва, ул. Марксистская, 34, корп.10,
3 этаж, оф. 328 (отдел распространения, подписка),
или по факсу: (495) 974-2263. Тел. (495) 974-2260,
отдел распространения, менеджеру по подписке.

Журнал высылается заказной бандеролью.

Цена подписки включает в себя стоимость доставки в пределах РФ.

Если мы получили Вашу заявку до 10-го числа текущего месяца и деньги поступили на р/с ООО «СК Пресс», подписка начинается со следующего месяца. Не забудьте, пожалуйста, указать в квитанции Ваши фамилию и инициалы, а также Ваш точный адрес с почтовым индексом.

Внимание! Отдел подписки не несет ответственность, если подписка оформлена через другие фирмы.

Редакционная подписка осуществляется только в пределах РФ.

Деньги за принятую подписку не возвращаются.

Условия подписки:

* Минимальный период подписки — 3 месяца.

** Начало доставки — следующий месяц за месяцем, в котором оплачена подписка.

*** Оформляя подписку, подписчик соглашается, что его персональные данные могут быть предоставлены третьим лицам для выполнения доставки издания.

Справки по телефону: +7 (495) 974-2260, доб. 1736; e-mail: podpiska@skpress.ru.

В случае если Вам не доставляют издания по подписке, сообщите об этом по e-mail: pretenzii@skpress.ru.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ PC WEEK/RUSSIAN EDITION

Подписку можно оформить в любом почтовом отделении по каталогу:

• “Пресса России.

Объединенный каталог” (индекс 44098) ОАО “АРЗИ”

Альтернативная подписка в агентствах:

• **ООО “Интер-Почта-2003”** — осуществляет подписку во всех регионах РФ и странах СНГ.

Тел./факс (495) 580-9-580; 500-00-60;

e-mail: interpochta@interpochta.ru; www.interpochta.ru

• **ООО “Агентство Артос-ГАЛ”** — осуществляет подписку всех государственных библиотек, юридических лиц в Москве, Московской области и крупных регионах РФ.

Тел./факс (495) 788-39-88; e-mail: shop@setbook.ru; www.setbook.ru

• **ООО “Урал-Пресс”** г. Екатеринбург — осуществляет подписку крупнейших российских предприятий в более чем 60 своих филиалах и представительствах.

Тел./факс (343) 26-26-543

ВНИМАНИЕ!

Для оформления бесплатной корпоративной подписки на PC Week/RE можно обращаться в отдел распространения по тел. (495) 974-2260 или E-mail: podpiska@skpress.ru, prezhenii@skpress.ru

Если у Вас возникли проблемы с получением номеров PC Week/RE по корпоративной подписке, пожалуйста, сообщите об этом в редакцию PC Week/RE по адресу: editorial@pcweek.ru или по телефону: (495) 974-2260. **Редакция**

(многоканальный); (343) 26-26-135; e-mail: info@ural-press.ru; www.ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел. (495) 789-86-36; факс(495) 789-86-37; e-mail: moskva@ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел./факс (812) 962-91-89

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

тел./факс 8(3152) 47-42-41; e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

• **ЗАО “МК-Периодика”** — осуществляет подписку физических и юридических лиц в РФ, ближнем и дальнем зарубежье.

Факс (495) 306-37-57;

тел. (495) 672-71-93,

672-70-89; e-mail:

catalog@periodicals.ru;

info@periodicals.ru;

www.periodicals.ru

• **Подписное Агентство KSS** —

осуществляет подписку в Украине.

Тел./факс:

8-1038- (044)585-8080

www.kss.kiev.ua,

e-mail: kss@kss.kiev.ua

ИТ-инфраструктура...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 43

ном и организационном разделе ИТ и ИБ в корпоративной структуре.

ИТ-проекты, согласно наблюдениям Артема Соколова, теперь в обязательном порядке содержат требования по ИБ, которые заказчики ставят на одно из первых мест, а проекты по ИБ все чаще выполняются так, чтобы покрывать требования ИБ-стандартов.

Спрос на сложные СЗИ эксперты отмечают не только со стороны крупных компаний, но и в сегменте среднего бизнеса. “Мы ожидаем усиление интереса к таким ИБ-средствам у организаций с численностью компьютеров до тысячи устройств, — говорит заместитель руководителя отдела ИБ компании “Ай-Ти” Аркадий Прокудин. — Хотя такие компании еще редко обзаводятся, например, системами централизованного управления ИБ, они тоже ощущают необходимость внедрения подобных ИБ-средств”.

Специалист по программному обеспечению корпорации IBM в России и странах СНГ Алексей Овчинников подчеркивает, что в 2011 г. значительно возросло количество запросов со стороны бизнеса на инструменты для сквозной (охватывающей все уровни инфраструктуры) аутентификации с использованием стандартизированных механизмов и протоколов и средств централизованного управления. При этом он полагает, что, хотя задачи эти и не новы, решить их без существенных доработок бизнес-приложений либо невозможно, либо очень трудоемко.

Основным драйвером в области ИБ остается государственное и отраслевое регулирование. Так, традиционно высокий для последних лет спрос на системы защиты персональных данных наблюдался и в 2011 г. Вместе с этим понимание источников угроз и размеров возможного ущерба, по мнению г-на Полихрониди, позволяет отнести к движителям направления ИБ также и бизнес, который учится формулировать свои требования в этой области.

Между тем виртуализация и переход на облачные вычисления определяют главный вектор развития ИТ, а вместе с ними и ИБ. Как отметил г-н Соколов, по мере перевода ИТ-инфраструктуры государственных и коммерческих организаций в облачную среду упрочивается понимание того, что и ИТ, и ИБ являются неотъемлемой частью бизнеса, а не только средством обслуживания основной хозяйственной деятельности.

Виртуализация и управление ИТ-инфраструктурой

Одна из ключевых тенденций развития корпоративной ИТ-инфраструктуры с начала нынешнего века — консолидация ИТ-ресурсов — в последние три-четыре года напрямую опирается на технологии виртуализации. Хотя охват виртуализацией серверной инфраструктуры еще очень далек от 100% (в мире он оценивается на уровне

25—30%, а в России — около 20%), можно уверенно сказать, что процесс перевода физических серверов в виртуальную среду отраслью освоен и не представляет особых проблем. Очевидно, в связи с этим в 2011 г. виртуализация получила распространение и в сегменте СМБ. В целом следует отметить также усиление конкуренции среди поставщиков средств виртуализации и расширение выбора представленных на рынке виртуализационных инструментов.

Если говорить о крупных организациях, то для них вопросы создания инфраструктуры еще несколько лет назад начали смещаться в сторону задач повышения управляемости вычислительных систем, причем в контексте их долгосрочной перспективы развития. Сегодня рынок находится на этапе, когда актуальными становятся вопросы создания динамической виртуально-физической ИТ-инфраструктуры и управления ею. По единодушному мнению аналитиков, проблема управления ИТ становится ключевой для многих заказчиков и поставщиков. Как раз с решением вопросов управления ИТ-инфраструктурой связана во многом реализация концепции облачных вычислений, которая в 2011 г. начала претворяться в жизнь в виде частных и публичных облаков.

За активными разговорами о возможности облачных вычислений в ушедшем году на второй план, казалось бы, отошла тематика управления обслуживанием ИТ-инфраструктуры. Однако эксперты считают, что это только видимость, на самом же деле актуальность этих вопросов неизменно возрастает. Комментируя данную тему, руководитель направления по продажам решений IBM Tivoli, IBM в России и СНГ Александр Кузнецов отмечает: “На рынке наблюдается устойчивый интерес к ITSM-решениям, кроме того, в прошедшем году значительно возрос интерес к тематике управления ИТ-активами. Управление облачными инфраструктурами воспринимается рынком как необходимый компонент, внедряемый с самого начала проекта. Ожидается смещение интереса в сфере управления ИТ-инфраструктурами от управления технологическими доменами (сеть, серверы, ОС, СУБД, СХД) к управлению на уровне бизнес-сервисов”.

По мнению экспертов, события на инфраструктурном фронте будут развиваться в контексте перехода к реальному использованию облачных моделей в их частных и публичных вариантах. Кроме того, в 2012-м компании начнут на практике знакомиться с возможностями использования сервисов класса PaaS (платформа как сервис), в первую очередь на примере Microsoft Azure. Все также ожидают существенного расширения числа проектов, связанных с внедрением VDI-решений (платформа виртуальных десктопов).

Специальные технологии — RFID

Эффективное решение многих бизнес-задач невозможно без

дополнения традиционной ИТ-инфраструктуры специальными компонентами и технологиями. К таковым, в частности, относится технология радиочастотной идентификации объектов, успешно применяемая для решения различного рода учетных задач. В России рынок RFID-решений пока находится в стадии становления, но интерес к ним постепенно повышается, прежде всего со стороны крупных коммерческих компаний, а также госсектора. Наши эксперты, Александр Федин, генеральный директор компании “АйТи. Смарт системы”, и Никита Кожемякин, директор по развитию бизнеса ISBC Group, единодушно отметили общий рост числа реализованных в 2011 г. проектов (в том числе пилотных) внедрения решений на базе RFID по сравнению с предыдущим годом.

Главная и очень важная для развития рынка тенденция в этой сфере, по мнению обоих экспертов, выражается в постепенном снижении стоимости радиометок и оборудования для их считывания и в расширении ассортимента представленных на рынке RFID-продуктов и предложений со стороны вендоров, дистрибьюторов и интеграторов. “Теперь гораздо чаще в проектах с применением RFID-технологии стало возможным обосновать их экономическую эффективность и подтвердить ее на практике”, — сказал Александр Федин.

Эксперты ожидают расширения сферы применения RFID-решений и появления новых сегментов этого рынка. При этом, по мнению Александра Федина, RFID-технологии могут получить распространение и в типовых проектах, связанных с построением ИТ-инфраструктуры и ЦОДов, “в которых зачастую просто жизненно необходимо реализовать учет и контроль ИТ-оборудования и серверов”.

Возможность появления новых сфер применения RFID-оборудования в ближайшие годы Никита Кожемякин связывает прежде всего с началом строительства платных дорог, развитием розничной торговли, ужесточением нормативных требований в животноводстве (идентификация животных) и лесопромышленности. Исходя из этого уже в следующем году можно, по его мнению, ожидать повышения активности на российском рынке зарубежных поставщиков ПО для построения RFID-решений. Российские разработчики тоже не останутся в стороне.

Вместе с тем, считает г-н Кожемякин, нехватка практического опыта может отразиться на ходе выполнения новых проектов в 2012 г.: “Многие возможности RFID-оборудования будут осваиваться одновременно с реализацией проектов, ввиду чего неизбежны ошибки в выборе RFID-стандартов и технологий, наиболее подходящих для тех или иных вертикальных рынков”.

В подготовке обзора участвовали: Валерий Васильев, Андрей Колесов, Игорь Лапинский, Лев Левин.

PCWEEK
RUSSIAN EDITION№ 1
(786)БЕСПЛАТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ОТ ФИРМ!

ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ:

Ф.И.О. _____
 ФИРМА _____
 ДОЛЖНОСТЬ _____
 АДРЕС _____
 ТЕЛЕФОН _____
 ФАКС _____
 E-MAIL _____

<input type="checkbox"/> 1С	1	<input type="checkbox"/> INTEL	19
<input type="checkbox"/> ПАЛАДИН ИНВЕНТ	33	<input type="checkbox"/> INTEL	21
<input type="checkbox"/> РДТЕХ	41	<input type="checkbox"/> INTEL	23
<input type="checkbox"/> APC	27	<input type="checkbox"/> INTEL	48
<input type="checkbox"/> ASK	47	<input type="checkbox"/> I-TECO	35
<input type="checkbox"/> ASUS	31	<input type="checkbox"/> KYOCERA	25
<input type="checkbox"/> FUJITSU	29	<input type="checkbox"/> MERLION	5
<input type="checkbox"/> INTEL	2	<input type="checkbox"/> OCS	9
<input type="checkbox"/> INTEL	7	<input type="checkbox"/> OCS	11
<input type="checkbox"/> INTEL	15	<input type="checkbox"/> OCS	13
<input type="checkbox"/> INTEL	17		


ОТМЕТЬТЕ ФИРМЫ, ПО КОТОРЫМ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, И ВЫШЛИТЕ ЗАПОЛНЕННУЮ КАРТОЧКУ В АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109147, РОССИЯ, МОСКВА, УЛ. МАРКСИСТСКАЯ, Д. 34, КОРП. 10, PC WEEK/RUSSIAN EDITION; или по факсу: +7 (495) 974-2260, 974-2263.

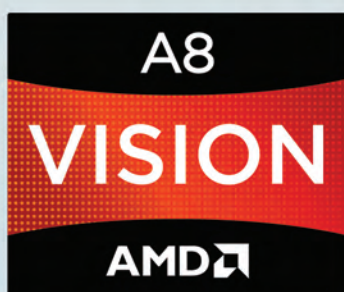
Everybody On* 

ВСЕГДА качественное
ВИДЕО И ЗВУК



Ноутбук HP Pavilion dv6-6b06er на базе технологии VISION A8 от AMD
(гибридный 4-х ядерный процессор AMD A8 и графика AMD Radeon HD 6755G2)

Любительское видео как профессиональное с HP Pavilion.
Только HP дает Вам качество HD изображения от AMD
(AMD Perfect Picture HD) и  beatsaudio.



* Все включены.

© AMD, логотип стрелка AMD, Radeon и любые их комбинации являются товарными знаками компании Advanced Micro Devices, Inc.

Официальный дистрибутор -
компания ПИРИТ
www.ddp.ru, тел.: +7 (495) 974-3210



Максимальная производительность при минимальном расходе электроэнергии — автоматически.

Процессор Intel® Xeon® серии 5600

Почувствуйте разницу с Intel® Inside®

Мощь Торнадо – вашему ЦОД



Новый вычислительный кластер Росгидромета на базе архитектуры «РСК Торнадо», Москва, 2011 год

«РСК Торнадо» – инновационная архитектура для создания энергоэффективных ЦОД и суперкомпьютерных комплексов. Первое в мире энергоэффективное решение с передовым жидкостным охлаждением для массово доступных стандартных серверных плат на базе процессоров Intel® Xeon®.

Уникальные характеристики вычислительного кластера на основе «РСК Торнадо»:

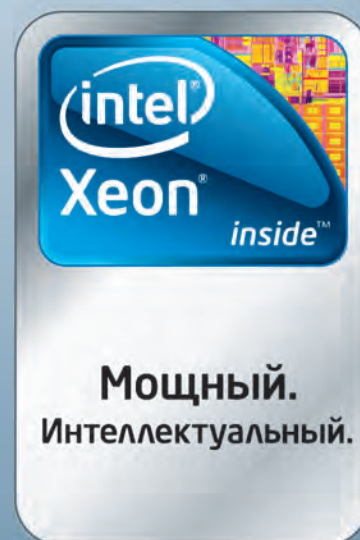
- **96 серверов** в стандартной 42U стойке 80x80 см;
- Высокая энергоэффективность – рекордно низкий расход энергопотребления на охлаждение – **5,7% (PUE = 1,06)**;
- **50 кВт** электроэнергии на стойку;
- Высокая вычислительная плотность – до **30 TFLOPS** на базе архитектуры x86 в одной стойке;
- Рекордный коэффициент вычислительной эффективности – более **92%** на тесте LINPACK;
- Высокая масштабируемость – до уровня **PFLOPS (десятки стоек)**;
- Экономическая эффективность – сокращение эксплуатационных расходов на **60%***;
- Компактность – сокращение площади ЦОД в несколько раз;
- Возможность использования ускорителей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ WWW.RSCGROUP.RU

* экономия затрат на электроэнергию (в руб.) благодаря эксплуатации решения РСК



Ведущий в России и СНГ разработчик и интегратор «полного цикла» суперкомпьютерных решений нового поколения на основе архитектур и технологий корпорации Intel и передового жидкостного охлаждения
Москва, Кутузовский проспект 36, стр. 23, ст. м. «Кутузовская». Тел.: (495) 640-31-07, email: HQ@rsc-skif.ru, www.rscgroup.ru



Корпорация Intel не несет ответственность и не осуществляет проверку добросовестности или достоверности каких-либо утверждений или заявлений относительно конкретных компьютерных систем, упоминание о которых содержится в данной рекламе.

Корпорация Intel © 2011 г. Все права защищены. Intel, логотип Intel, Intel Core и Core являются товарными знаками на территории США и других стран. Реклама.
*Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.