

PC WEEK

RUSSIAN EDITION

№ 5 (790) • 6 МАРТА • 2012 • МОСКВА

<http://www.pcweek.ru>

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ РЕШЕНИЯ 1С ДЛЯ БИЗНЕСА

КРАСНОДАР 9 – 10 апреля
 РОСТОВ-НА-ДОНУ 12 – 13 апреля
 ТЮМЕНЬ 24 – 25 мая
 ЕКАТЕРИНБУРГ 28 – 29 мая
 ЧЕЛЯБИНСК 31 мая – 1 июня

1С ФИРМА "1С" www.1c.ru
regconf@1c.ru

Мег Уитман намерена поменять принципы работы ИР

СЕРГЕЙ СТЕЛЬМАХ

Выступая перед аналитиками и инвесторами, генеральный директор ИР Мег Уитман попыталась дать объективную оценку непростой ситуации, сложившейся в компании. Она считает, что все ключевые подразделения компании в I квартале 2012 финансового года, закончившемся в январе, сработали ниже ожиданий.

Согласно опубликованным результатам, в последнем квартале ИР показала падение чистой прибыли на 44% — 1,47 млрд. долл. против 2,61 млрд. долл. годом ранее. Продажи упали на 7%, до 30 млрд. долл.

В частности, доход подразделения персональных систем снизился на 15%, до 8,87 млрд. долл. Аналитики ожидают, что данная тенденция продолжится и во II квартале, однако они признают, что это понимают и в самой ИР, поэтому и те, и другие дают достаточно консервативный прогноз. “Это следствие того, что подразделение персональных систем слишком мало инвестировало в инновации последние несколько лет и слишком часто опаздывало с выпуском новых продуктов на рынок”, — считает Мег Уитман.

Также на 10% снизились поступления от реализации серверов и систем хране-

ния данных. И продажи принтеров в отчетном квартале показали снижение — выручка данного подразделения сокра-



Глава ИР Мег Уитман подготовила план трансформации компании

тилась на 7%. Единственным направлением, где был показан рост, стало подразделение ИТ-услуг, выручка в котором показала минимальный рост в 1,1%, но при этом норма прибыли сократилась.

Основную вину за падение показателей в прошедшем квартале Мег Уитман возложила на экономику и общепромышленной дефицит жестких дисков. Напомним, что предыдущий финансовый квартал для ИР также оказался неутешительным: прибыль упала почти на 91% из-за сла-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 9 ►

С Windows 8 теперь могут ознакомиться пользователи

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Как и было обещано, в последний день зимы на проходившем в Барселоне (Испания) форуме Mobile World Congress (MWC) корпорация Microsoft сделала очередной шаг в продвижении (хотя пока еще на стадии разработки) своей новой настольной операционной системы Windows 8.

Президент подразделения Windows и Windows Live корпорации Стивен Синофски объявил о доступности Windows 8 Consumer Preview — предварительной версии ОС для пользователей, ее теперь можно загрузить с сайта компании. По его мнению, данный выпуск свидетельствует об окончании очередного этапа создания преобразованной (что-то одно: или новая, или преобразованная) операционной системы Windows. Он еще раз подчеркнул, что в Windows 8 разработчики Microsoft радикально переосмыслили процесс взаимодействия с ОС, которая теперь предназначена для работы на самых разнообразных устройствах — от сенсорных планшетов до ноутбуков, от настольных систем до универсальных компьютеров All-in-One

Напомним, что Windows 8 впервые была представлена полгода назад на конференции BUILD 2011, там был анонсирован начальный вариант Windows 8 Developer Preview (W8DP), предназначен-

ный исключительно для изучения разработчиками ПО. По данным Microsoft, с тех пор эта версия была загружена более 3 млн. раз. Теперь же разработчики Windows 8 внесли, как было сказано на MWC, более 100 тыс. изменений и добавлений в первый вариант и, добившись более высокой надежности, посчитали, что



Стив Синофски: “В Windows 8 мы переосмыслили различные способы взаимодействия между пользователем и компьютером”

ОС готова для тестирования более широким кругом людей. Однако отметим, что все же Windows 8 Consumer Preview

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ►

В НОМЕРЕ:

“Засады” для СIO 12

ИТЦ IBM в “Сколково” 13

Стандарт для управления проектами 14

ИТ для государства 15



PC Week Review: Большие данные 17

Бизнес OCS увеличился в 2011-м почти в полтора раза

ВЛАДИМИР МИТИН

Дистрибуторская компания OCS объявила итоги 2011 г. Сообщается, что её оборот вырос по сравнению с 2010 г. на 49,6%. За прошедший год закупки оборудования у компании осуществили 9100 дилеров (что на 12% выше аналогичного параметра 2010 г.) из 620 городов и населенных пунктов страны. При этом в минувшем году доля самого крупного дилера компании составила 2,8% (против 4,3% в 2010-м). В 2011-м в OCS наиболее быстро росли такие направления, как программное обеспечение (+103%); ПК, серверы и СХД (+54%); телеком (+49%).

“В начале года мы определили для себя три основных вектора развития: рост, опережающий рынок, расширение продуктового портфеля и выход на совершенно новый для нас рынок бытовой техники и электроники (БТЭ), — рассказала Роксана Янборисова, исполнительный вице-президент компании OCS. — Со всеми этими тремя задачами мы успешно справились. Наш органический рост по старым продуктовым ИТ-линейкам составил 33% (при общем росте рос-

сийского ИТ-рынка менее 20%). Мы также запустили более 20 новых ИТ-линейк, которые в минувшем году принесли нашей компании 4% оборота и отличные перспективы на будущее. Сегмент БТЭ обеспечил нашей компании 9% оборота и впечатляющие возможности на ближайшие годы”.

Напомним, что выход OCS на рынок БТЭ осуществлен посредством покупки дистрибуторского бизнеса давно и успешно оперирующей на нем компании MT-Trade. Благодаря этому в минувшем году в OCS стартовало свыше 40 линеек БТЭ.

В ИТ-сегменте OCS расширяла свое присутствие в традиционных сегментах, закрывая последние пробелы и выходя на новые для себя сегменты: к примеру, видеоконференцсвязь и видеонаблюдение. В портфеле OCS появилось немало новых линеек: оборудование и софт IBM; решения телепри-

сутствия, аудио- и видеоконференцсвязи Cisco TelePresence и Polycom; аппаратно-программные комплексы Oracle; корпоративное оборудование Dell; решения по управлению сетями Juniper Networks; средства видеонаблюдения для систем безопасности Pelco by Schneider Electric; решения для безопасности электронной почты и доступа в Интернет Cisco IronPort; графические процессоры Nvidia

Tesla; ПО Corel, ABBYY, Falcongaze, Embarcadero; решения по управлению электроэнергией Schneider Electric; продукты и системы с KVM-коммутаторами ATEN; тестовое и измерительное оборудование JDSU; ноутбуки Samsung; сумки и чехлы для портативной электроники Golla; графические планшеты и аксессуары Wacom; акустические системы SVEN; SSD-диски Kingston Technology.

Свой канал продаж OCS традиционно делит на четыре крупных сегмента: системные интеграторы и корпоративные реселлеры, розница, субдистрибуторы, универсальные реселлеры. “В отличие от 2010 г., когда локомотивом роста на ИТ-рынке был ритейл, в 2011 г. опережающими темпами рос корпоративный сектор”

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ►



Роксана Янборисова: “Мы выполнили все три основные задачи, которые ставили перед компанией в начале минувшего года”

ISSN 1560-6929



9 771560 692004

Mozilla будет конкурировать с iOS и Android

СЕРГЕЙ СТЕЛЬМАХ

Организация Mozilla Foundation инициировала создание отраслевого альянса при участии европейского телекоммуникационного оператора Telefonica и американского производителя микрочипов Qualcomm, направленного на разработку полноценной мобильной операционной системы на основе стандартизированных веб-технологий. Партнеры планируют уже в этом году представить прототип устройства.

Основой новой операционной системы Open Web Devices (OWD) послужили исходники Mozilla Boot2Gecko Project, запущенного в прошлом году. Задачей Boot2Gecko было создание на базе Linux программного окружения с набором прикладных приложений на движке Gecko и рендеринговом движке HTML, применяемом в Mozilla Firefox.

Как сообщила Mozilla, Telefonica уже рассматривает возможность разработки собственной веб-платформы на базе B2G. Mozilla в данный проект была привлечена в качестве эксперта. Обе компании планируют на первом этапе создать устройство с расширенным функционалом, но по

стоимости сопоставимое с обычным мобильным телефоном. В Telefonica полагают, что возможности веб-подобной платформы позволят, с одной стороны, применять базовое аппаратное обеспечение, а с другой — предложить покупателям возможности смартфонов. Подобные решения предполагается использовать в регионах, где население по тем или иным причинам не имеет возможности применения традиционных смартфонов.

“Наш опыт работы в Латинской Америке показывает, что есть большие регионы, не охваченные смартфонами. При помощи веб-технологий мы сможем предложить устройства с функционалом смартфонов, но по доступной для этих регионов цене”, — сказал директор по развитию продуктов Telefonica Digital Карлос Доминго.

“Если вы производите Android-смартфоны в настоящее время, то для вас не будет проблемой за несколько дней “поднять” производство смартфонов с OWD”, — заявил Reuters вице-президент Mozilla Джей Салливан.

Mozilla недавно предложила набор собственных JavaScript API для использова-

ния в веб-устройствах. Эти API среди прочего включают в себя возможности измерения уровня заряда аккумулятора, взаимодействия с сотовыми сетями и т. д. Сейчас в Mozilla работают над стандартизацией API совместно с консорциумом W3C. После стандартизации появится шанс того, что API будут поддерживаться и другими производителями мобильных устройств.

Как утверждают в Mozilla, первичные спецификации OWD привязаны к аппаратным решениям Qualcomm, однако говорить о том, какие это конкретно спецификации, компании пока отказываются. Впрочем, в Mozilla уверяют, что компания планирует в конечном итоге сделать OWD полностью открытой: “Так как этот проект изначально задумывался как открытый, то и все его спецификации и исходные коды будут доступны через W3C, где им предстоит пройти спецификацию”.

OWD призвана в первую очередь оказывать давление на Microsoft и Google. По замыслу Mozilla новая платформа будет полностью открытой и бесплатной, тогда как Microsoft взимает лицензионные сборы

(до 20 долл.) за устройство, а Google собирает роялти с производителей устройств на Android. Таким образом, OWD может заинтересовать крупных производителей.

Операторы уже пытались предложить мобильные платформы для борьбы со все возрастающим доминированием Android, но до сих пор им так и не удалось представить достойного конкурента, так как создание “с нуля” экосистемы (инструменты для разработчиков, приложения, сообщество разработчиков) вокруг новой платформы оказалось для них непосильной задачей. В случае же с OWD уже существует большое сообщество веб-разработчиков и не меньшее число приложений на HTML5.

Adobe и крупнейший независимый магазин приложений GetJar уже сообщили, что заинтересованы в поддержке новой платформы. “Мы видим, что HTML5 становится очень популярным среди разработчиков”, — сказал Илья Лаурс, главный исполнительный директор GetJar.

По неподтвержденным данным, LG согласилась выпустить мобильное устройство для разработчиков мобильных приложений под OWD. После тестирования приложения будут размещаться в магазине Mozilla Marketplace. Само устройство должно появиться ближе к концу 2012 г., но на коммерческий рынок оно не попадет, как сообщает ExtremeTech.



Сервер Apache обновлён до версии 2.4

АЛЕКСАНДР ЧУБУКОВ

Фонд разработки открытого программного обеспечения Apache Software Foundation (<http://httpd.apache.org/>) 22 февраля сообщил о выпуске сервера Apache HTTP Server 2.4, ставшего крупнейшим обновлением этого наиболее популярного интернет-сервера.

Предыдущий главный релиз Apache 2.2 был выпущен еще в 2005 г. Версия 2.3 по-

в версии 2.4 полностью изменен принцип работы с контентом внутри сервера: многие модули Apache теперь поддерживают замену контента; все действия выполняются с исходным экземпляром данных вместо их копирования и манипуляций с копией.

Кроме повышенной производительности и улучшенного использования памяти Apache 2.4 предлагает множество новых стандартных модулей. Эти модули

ждается, что данный модуль позволяет серверу Apache работать практически так же, как Nginx, увеличивая число одновременно обслуживаемых задач за счет снижения общей производительности.

Одна из проблем Apache 2.2 в облачных средах состояла в том, что Web-серверы приходилось запускать вручную. В версии 2.4 сервер Apache можно сконфигурировать для автоматического подключения и запуска новых Web-серверов с целью обслуживания дополнительной нагрузки в расширенной среде. А адми-

нистраторы теперь могут использовать Web-интерфейс для добавления и настройки Apache-кластеров, вместо того чтобы вручную редактировать текстовые файлы с конфигурациями. В новой версии сервера появилась возможность использовать переменные в конфигурационных файлах.

Несмотря на введение в версии 2.4 Apache множества новых возможностей, потребление памяти по сравнению с веткой 2.2 снижено, и он остаётся обратно совместимым с API предыдущей версии.

Новая версия доступна в исходниках на основном сайте проекта. В будущем ее планируется включить в состав базового ПО на многих Unix/Linux-дистрибутивах. Есть также версия под Windows.



зиционировалась как сборка для программистов и тестеров. Новая версия рекомендована для повседневного использования.

По данным исследовательской компании Netcraft, проводящей мониторинг Интернета, на февраль этого года сервер Apache обеспечивает функционирование около 65% сайтов, что соответствует примерно 400 млн. проектов. Вторым по популярности сервером в сети является Microsoft IIS, инсталлированный на 14,5% сайтов. На третьем месте — Nginx: хотя на его базе сейчас работает менее 10% сайтов, он считается серьезным конкурентом для Apache. Так, за прошлый месяц Nginx был инсталлирован на 12 тыс. сайтов, в то время как Apache за тот же период потерял 18 тыс.

Одним из основных отличий новой версии Apache является увеличение производительности сервера при больших нагрузках, которая считается сильной стороной Nginx.

реализуют самые разные функции — от встраивания языка Lua до управления квотами для клиентов.

Среди основных улучшений новой версии отмечается включение динамически загружаемых многоцелевых модулей MPM (Multi-Processing Module), которые берут на себя большинство базовых функций Apache. Если прежде для включения того или иного модуля требовалась перекомпиляция кода всего Apache, то теперь нужный модуль MPM можно просто подключить при запуске сервера, что позволяет менять методы работы сервера на лету. Кроме того, улучшена поддержка асинхронного чтения-записи для MPM, причём LogLevel может быть сконфигурирован для каждого модуля и каждой директории отдельно.

Помимо этого Apache 2.4 впервые предлагает полную поддержку модуля обработки событий Event MPM. Утвер-

Первое приобретение софтверного подразделения Dell

ЕЛЕНА ГОРЕТКИНА

Компания Dell покупает фирму AppAssure, выпускающую ПО для резервного копирования, архивирования и восстановления данных. Сумма сделки не сообщается. Технология AppAssure может использоваться в виртуальных, физических и облачных средах, при этом предусмотрена поддержка средств виртуализации VMware и Microsoft Hyper-V, а также приложений Microsoft, таких как Exchange, SharePoint, SQL Server и др.

Это — первое приобретение софтверного подразделения, которое было недавно открыто в Dell. После объявления о его создании многие наблюдатели предположили, что компания займется поглощениями для расширения портфеля ПО с упором на средства системного управления и облачные сервисы. Сделка с AppAssure оправдала эти ожидания.

Компания AppAssure основана в 2006 г. и с тех пор ее бизнес быстро рос. У нее порядка 6000 заказчиков из 50 стран и 230 сотрудников. Ее непосредственными конкурентами являются фирмы Acxiom и Veeam.

Dell собирается использовать технологию AppAssure, чтобы предоставить заказчикам средства для копирования рас-

тущего объема данных. Как заявили представители компании, ПО AppAssure позволяет легко перемещать и копировать данные на любых платформах Dell — от EqualLogic до Compellent.

Аналитики одобрили эту сделку. По их мнению, задача резервного копирования и восстановления — одна из самых важных для ИТ-подразделений, поэтому Dell сможет продвигать это ПО всем своим заказчикам, имеющим корпоративные ЦОДы. Сейчас Dell предлагает для защиты данных продукты компаний CommVault и Symantec. Видимо, когда у этих компаний истечет срок договора с Dell, им придется искать другого партнера.

Эта сделка также указывает на явное увеличение внимания к софту со стороны руководства Dell. Наблюдатели связывают это с тем, что в последнее время доход Dell почти перестал расти, а прибыль несколько сократилась. Поэтому компания ищет новые направления для роста в области корпоративного ПО, которая отличается высокой маржой.

Dell собирается не только продвигать нынешние продукты AppAssure, но и создавать на их основе аппаратные решения за счет интеграции со своей архитектурой хранения данных Fluid Data. Сотрудники AppAssure перейдут в Dell.



Ноутбуки VAIO серии C

СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН для каждого

- Корпус из уникального светоизлучающего материала
- Высококонтрастный экран 16:9 VAIO откроет мир развлечений
- Двухъядерный процессор Intel® Core™ второго поколения

РОСКО — официальный дистрибьютор Sony

Москва
Тел.: (495) 795-04-00

Санкт-Петербург
Тел.: (812) 677-08-09

Интернет
www.rosco.ru

РОСКО
Дистрибьютор современных технологий

СОДЕРЖАНИЕ

№ 5 (790) • 6 МАРТА, 2012 • СТРАНИЦА 4

НОВОСТИ

- 1 **Мег Уитман:** “Подразделение персональных систем слишком часто опаздывало с выпуском новых продуктов на рынок”
- 1 **Windows 8 Consumer Preview** уже можно загрузить с сайта Microsoft
- 1 **Дистрибьюторская компания OCS** объявила итоги 2011 г.



- 2 **Mozilla Foundation** инициировала создание отраслевого альянса для разработки мобильной ОС на основе веб-технологий

- 2 **Выпущен Apache HTTP Server 2.4** — крупнейшее обновление этого популярного интернет-сервера
- 2 **Dell покупает** фирму AppAssure, выпускающую ПО для резервного копирования, архивирования и восстановления данных
- 8 **Стратегия Fujitsu Technology Solutions** в области систем хранения данных
- 9 **В Москве прошел** очередной форум “Технологии безопасности”
- 9 **Siemens Enterprise Communications** подвела итоги финансового года и рассказала о достижениях на российском рынке ИКТ

ЭКСПЕРТИЗА

- 10 **Джон Саффолк:** “Бизнес становится трансграничным, трансграничными становятся и его проблемы”
- 11 **Перестройка ИТ-инфраструктуры** в группе ВТБ

- 12 **Риски,** с которыми приходится бороться руководителям ИТ-подразделений
- 12 **Чего хотят CIO?**

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- 13 **IBM расширяет** сферу исследований и разработок в России
- 14 **ГОСТ Р 54869—2011:** что нужно делать, чтобы эффективно управлять проектами
- 15 **Роль информационных технологий** в улучшении работы систем управления

- 16 **Фрэнк Маршалл:** “Развертывание виртуализационной платформы не означает быстрого решения всех проблем”

PC WEEK REVIEW: БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ

- 17 **Big Data** — актуальность и проблемы внедрения в мире и в России
- 20 **Николай Зезюлинский:** “Проблема Big Data заключается не в способности их хранить, а в том, можем ли мы извлечь пользу из них”

УПОМИНАНИЕ ФИРМ В НОМЕРЕ

Инфосистемы Джет	.17	Fujitsu	.17	OCS	.11
Проектная практика	.14	Google	.2	PM Expert	.14
Техносерв	.17	Group-IB	.9	Qualcomm	.2
ФОРС	.17	Hewlett-Packard	.1	SAS	.17
Dell	.2	Huawei Technologies	.10	Siemens Enterprise Communications	.9
DFLabs	.9	IBM	.13,17	Sybase CIS	.17
Fujitsu Technology Solutions	.8	IBS	.17	Telefonica	.2
		Microsoft	.1,2,17		

БЛОГОСФЕРА PCWEEK.RU

Технопарки снова просят льгот

Денис Воейков,
www.pcweek.ru/gover/blog/gover/

Председатель правительства России Владимир Путин провел в Новосибирске совещание о повышении эффективности госуправления с помощью ИТ. Перед этим он посетил технопарк новосибирского Академгородка, где ему показали разработки и попросили увеличить строительство жилья для резидентов, а также наделить компании льготами по налогу на прибыль и на тарифы страховых взносов.

В том, что жилье в технопарках строиться будет (и много), сомневаться давно уже не приходится. О том, что пока это в основном девелоперские проекты, в отрасли говорят не первый год. А вот с льготами ситуация, на мой взгляд, патовая.

Напомню, что технопарки (та их часть, что именуется “с государственной поддержкой”) являются детищем Минкомсвязи, с момента своего создания они несколько лет кряду пытались добиться для себя тех же льгот, что уже были предоставлены резидентам так называемых Особых экономических зон (ОЭЗ) — детищу Минэкономразвития. Но все эти годы получали от МЭР и Минфина дырку от бублика.

А потом был запущен проект “Сколково” с виртуальным резидентством и беспрецедентными льготами, и ОЭЗ с технопарками вообще скатились в низшую лигу...

Почему у нас нет “Дома ИТ-архитектора”?

Андрей Колесов,
www.pcweek.ru/ecm/blog/ecm/

Некоторое время назад я написал пост-вопрос: “Архитектура СЭД: это актуально?”. Судя по отсутствию каких бы то ни было комментариев на ту запись, можно сделать вывод — нет. Во всяком случае — не очень.

Тем не менее обсуждение этой темы на очередной встрече “СЭД — строим вместе” прошло довольно активно. На вопрос: “Актуальны ли вопросы архитектуры в СЭД?” — был получен в целом очевидный ответ: для сложных и значимых проектов — да, конечно. На вопрос: “Должен ли у таких проектов быть архитектор?” — тоже отвечали в основном утвердительно. А вот в вопросе, бывает ли он (архитектор) на практике, экспертное сообщество, похоже, больше склонялось к отрицательному ответу...

Big Data — новая мечта системного интегратора

Сергей Бобровский,
www.pcweek.ru/idea/blog/idea/

Облачные технологии уже не топовый хит. Очередной ажиотаж разгорается вокруг направления больших данных (Big Data), которое является следствием облачных подходов. Ведь облака — лишь базовый механизм накопления и формирования этих больших данных, и не более.

Крупнейшая в мире розничная сеть Wal-Mart каждый час обрабатывает 1 млн. транзакций, а в ее БД накоплено 2,5 Пб данных — в сотни раз больше, нежели в Библиотеке Конгресса США. Facebook хранит 40 млрд. фотографий, а на YouTube каждую минуту заливается 35 ч видео. И что с этим делать?

По мере развития э-правительств соответствующая проблема становится крайне актуальной и для госструктур. Так, в НАСА накоплено 3 Пб информации, в Роскосмосе наверняка не меньше.

Ключом системного подхода к грамотной эксплуатации Big Data эксперты называют метаданные — данные, описывающие смысл данных...

Безопасность Android адекватна рискам, связанным с его использованием

Валерий Васильев,
www.pcweek.ru/security/blog/security/

Платформа Android не столь уж уязвима, как порой об этом говорят. На самом деле есть немало средств для наращивания ИБ этой платформы по мере потребности в этом.

Например, стало набирать обороты движение BYOD (принеси в офис свое устройство): появились защищенные планшеты на базе Android для корпоративного использования (об одном из таких — “Континент Т-10” — сообщила недавно российская компания “Код Безопасности”) и системы защиты корпоративной мобильной связи с централизованным управлением (одну из таких — SafePhone — предлагает НИИ СОКБ).

Тем временем G Data SecurityLabs сообщает, что содержащие злонамеренные коды программы, удаленные в прошлом году администрацией Android Market, вернулись в магазин во внешне обновленном и легитимизированном исполнении. Теперь эти программы распространяются с лицензионным соглашением

(EULA) и пользователи, не прочитавшие соглашение внимательно (кстати, оно запрятано в раздел “Что нового”) и начавшие эксплуатировать их, формально сами дают злоумышленникам разрешение на пересылку личной информации с мобильных устройств в хакерские базы данных...

Почему Белый дом боится Anonymous

Сергей Стельмах,
www.pcweek.ru/security/blog/security/

Генерал армии и директор АНБ США выступил с закрытым докладом в Белом доме, в котором высказал свою обеспокоенность тем, что если хакерское движение Anonymous будет расти такими же темпами, одновременно налаживая техническую экспертизу и вычислительные мощности, то уже спустя несколько лет они смогут атаковать критически важные инфраструктурные объекты — электростанции, государственные учреждения и пр.

Публично ни АНБ, ни Белый дом пока не делают заявлений, признающих какую-либо обеспокоенность движением Anonymous, однако в кулуарах американские высшие должностные лица уже давно обсуждают возможность ИТ-нападений в разрезе национальной безопасности. По словам экспертов, предупреждения главы секретного разведывательного ведомства — это еще один тревожный сигнал как для правительства, так и для операторов критически важных объектов, зачастую находящихся в частных руках.

АНБ опасается, что из разряда компрометирующих действий (DDOS-нападения на сайты Visa, Mastercard) Anonymous могут перейти к разрушительным SCADA-атакам на промышленные объекты. Представители западных компаний, управляющих критически важной инфраструктурой, говорят, что за последний год они столкнулись с беспрецедентным ростом числа атак на свои ИТ-ресурсы...

О богатых и здоровых

Сергей Голубев,
www.pcweek.ru/foss/blog/foss/

Директор компании “Этерсофт” Виталий Липатов в своем блоге рассказал о том, как проходила приемка прототипа НПП. Впрочем, никакой Америки он не открыл, на мой взгляд, случилось ровно то, о чем предупреж-

дала РАСПО в письме Сергею Нарышкину.

В конце своего сообщения г-н Липатов пишет: “...Нельзя использовать систему американского монополиста в качестве национальной ОС”. С одной стороны, спорить с этим тезисом нелепо. Безусловно, лучше быть богатым и здоровым, чем бедным и больным. К сожалению, на практике это не всегда получается.

Увы, пока любая Linux-система будет “американской”. Не секрет, что центры разработки ядра, базовых компонентов и прикладных программ находятся не в России. И язык общения разработчиков — совсем не русский. Однако все упирается в один вечный вопрос — что делать? Как именно добиться той самой информационной независимости?..

ИТ-специалисты: спрос и предложение, кто в дефиците, а кто в избытке?

Владимир Мунин,
www.pcweek.ru/business/blog/business/

На рынке ИТ-труда есть не только спрос, но и предложение. Итоги деятельности рекрутингового портала Superjob.ru в январе этого года показывают, что в настоящее время всех активнее потенциальным работодателям предлагают себя специалисты технической поддержки (17,1% от всех запросов соискателей). Буквально им в затылок дышат системные администраторы (15,7% от всех запросов соискателей). Далее с большим отрывом следуют “верстальщики” (2,5%), “программисты 1С” (2,1%), “сервисные инженеры” (1,8%) и “руководители ИТ-отделов” (1,6%). По 1% в списке наиболее предлагаемых ИТ-специальностей набрали “директор по ИТ”, “системный аналитик” и “администратор сайта”. Остальные категории ИТ-специалистов 1%-ный порог не перешагнули.

Представляет интерес сопоставление наиболее предлагаемых и наиболее востребованных ИТ-специальностей (по итогам деятельности рекрутингового портала Superjob.ru в январе этого года). Что из него следует? А то, что в настоящее время наиболее дефицитны следующие ИТ-специальности: “программист .NET”, “программист C#”, “программист SQL”, “разработчик Oracle” и “администратор СУБД Oracle”. Спрос на них явно превышает предложение. А вот предложение по некоторым другим ИТ-специальностям, похоже, несколько превышает спрос...

**Сервер с гибкими возможностями.
Опыт, на который можно положиться.
Именно то, что нужно растущему бизнесу.**



Сервер IBM System x3550 M3 Express с современным процессором Intel® Xeon® серии 5600 позволяет вам уверенно решать все более сложные бизнес-задачи. Кроме того, бизнес-партнеры IBM помогут создать гибкую доступную конфигурацию, отвечающую бизнес-требованиям как сегодняшнего, так и завтрашнего дня.

Первое место в рейтинге компании TBR «Удовлетворенность потребителей своими серверами» на протяжении пяти кварталов подряд¹.

IBM System x3550 M3 Express

От 56 318 руб.*

P/N: 7944K6G

До 2 четырехъядерных процессоров Intel® Xeon® серии E5506

18 разъемов для модулей памяти, до 144 ГБ

4 отсека 2,5" для жестких дисков SAS² или SATA³ с возможностью расширения до 8

IBM ServicePac®: стандартная гарантия – 3 года, выезд инженера по месту размещения оборудования и запасные части – на следующий рабочий день**; принятие заявок в режиме 24x7, поддержка в рабочие часы

P/N: 40M7565 – от 11 706 руб.*



IBM System x3250 M3 Express

От 34 664 руб.*

P/N: 4252K4G



Четырехъядерный процессор Intel® Xeon® серии 3400

Возможность установки 2 дисков 3,5" с интерфейсом SATA³ с простой заменой или до 4 дисков 2,5" SAS² с «горячей» заменой

До 32 ГБ ОЗУ, 6 разъемов для модулей памяти

IBM ServicePac®: стандартная гарантия – 3 года, выезд инженера по месту размещения оборудования и запасные части – на следующий рабочий день**; принятие заявок в режиме 24x7, поддержка в рабочие часы

P/N: PC1020 – от 14 143 руб.*

IBM System Storage DS3512 Express

От 121 089 руб.*

P/N: 1746A2S



Система хранения данных с интерфейсом 6 Гбит/с SAS²

Производительность систем среднего класса по цене начального уровня

Варианты интерфейсов: SAS², iSCSI⁴/SAS², FC⁵/SAS²

Расширенный функционал: FlashCopy, VolumeCopy⁶ и Remote Mirroring⁷

Возможность использования дисков SAS² разных типов и форм-факторов

Дополнительная функция увеличения производительности

Низкие энергопотребление и тепловыделение

Подробности:
ibm.com/systems/ru/express1

Найдите бизнес-партнера IBM
Обратитесь в службу IBM Express
Advantage для поиска ближайшего к вам
бизнес-партнера IBM:

8 800 2006 900

или выполните поиск по фразе **x3550m3**

¹ Серверы с архитектурой x86, отчет TBR за третий квартал 2010 года «Исследование покупательского поведения и удовлетворенности заказчиков». ² SAS – последовательный интерфейс. ³ SATA – последовательный интерфейс IDE (IDE – параллельный интерфейс подключения накопителя). ⁴ iSCSI – интерфейс малых вычислительных систем, предназначенный для передачи данных посредством межсетевых каналов. ⁵ FC – волоконно-оптический канал. ⁶ VolumeCopy – функция, обеспечивающая полную репликацию одного логического тома на другой. ⁷ Remote Mirroring – функция, обеспечивающая репликацию данных на удаленные узлы. * Все указанные цены – рекомендуемые розничные цены для базовой конфигурации, приведены исключительно для информационных целей и не являются офертой. Цены не включают в себя налоги и таможенные платежи, а также могут меняться, в частности при изменении курса доллара США к российскому рублю. За информацией об актуальных ценах обращайтесь к бизнес-партнерам IBM в вашем регионе: www.ibm.com/ru/partners. IBM не несет гарантийных обязательств по отношению к продуктам или услугам, предоставляемым третьими лицами, включая продукты с пометкой ServerProven или ClusterProven. Прочая информация о гарантийных условиях приведена на странице www.ibm.com/ru/services/gts/ma/warranty.html, о пакетах расширения гарантийного обслуживания ServicePac – на странице www.ibm.com/ru/services/gts/ma/servicepac. ** Уточните список городов, в которых данная услуга доступна. IBM, логотип IBM, System Storage, System x, FlashCopy, Express, Express Advantage, ServerProven, ClusterProven и ServicePac являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками International Business Machines Corporation в США и/или других странах. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Intel, Intel logo, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или ее подразделениям на территории США и других стран. Наименования других компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания третьих лиц. © 2012 IBM Corporation. Все права защищены.





Учредитель и издатель
ЗАО «СК ПРЕСС»

Издательский директор

Е. АДЛЕРОВ

Издатель группы ИТ

Н. ФЕДУЛОВ

Издатель

С. ДОЛЬНИКОВ

Директор по продажам

М. СИНИЛЬЩИКОВА

Генеральный директор

Л. ТЕПЛИЦКИЙ

Шеф-редактор группы ИТ

Р. ГЕРР

Редакция

Главный редактор

А. МАКСИМОВ

1-й заместитель главного редактора

И. ЛАПИНСКИЙ

Научные редакторы:

В. ВАСИЛЬЕВ,

Е. ГОРЕТКИНА, Л. ЛЕВИН,

О. ПАВЛОВА, С. СВИНАРЕВ,

П. ЧАЧИН

Обозреватели:

Д. ВОЕЙКОВ, А. ВОРОНИН,

С. ГОЛУБЕВ, С. БОБРОВСКИЙ,

А. КОЛЕСОВ

Специальный корреспондент:

В. МИТИН

Корреспондент:

М. ФАТЕЕВА

PC Week Online:

А. ЛИВЕРОВСКИЙ

Тестовая лаборатория:

А. БАТЫРЬ

Ответственный секретарь:

Е. КАЧАЛОВА

Литературные редакторы:

Н. БОГОЯВЛЕНСКАЯ,

Т. НИКИТИНА, Т. ТОДЕР

Фотограф:

О. ЛЫСЕНКО

Художественный редактор:

Л. НИКОЛАЕВА

Группа компьютерной верстки:

С. АМОСОВ, А. МАНУЙЛОВ

Техническая поддержка:

К. ГУЩИН, С. РОГОНОВ

Корректор: Л. МОРГУНОВСКАЯ

Оператор: Н. КОРНЕЙЧУК

Тел./факс: (495) 974-2260

E-mail: editorial@pcweek.ru

Отдел рекламы

Руководитель отдела рекламы

С. ВАЙСЕРМАН

Тел./факс:

(495) 974-2260, 974-2263

E-mail: adv@pcweek.ru

Распространение

ЗАО «СК Пресс»

Отдел распространения, подписка

Тел.: +7(495) 974-2260

Факс: +7(495) 974-2263

E-mail: distribution@skpress.ru

Адрес: 109147, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, к. 10,

3-й этаж, оф. 328

© СК Пресс, 2012

109147, Россия, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, корп. 10,

PC WEEK/Russian Edition.

Еженедельник печатается по лицен-

зионному соглашению с компанией

Ziff-Davis Publishing Inc.

Перепечатка материалов допускается только

с разрешения редакции.

За содержание рекламных объявлений и

материалов под грифом «PC Week promo-

tion», «Специальный проект» и «По

материалам компании» редакция ответствен-

ности не несет.

Editorial items appearing in PC Week/RE that

were originally published in the U.S. edition

of PC Week are the copyright property

of Ziff-Davis Publishing Inc. Copyright 2012

Ziff-Davis Inc. All rights reserved. PC Week is

trademark of Ziff-Davis Publishing Holding Inc.

Газета зарегистрирована Комитетом РФ

по печати 29 марта 1995 г.

Свидетельство о регистрации № 013458.

Отпечатано в ОАО «АСТ-Московский

полиграфический дом», тел.: 748-6720.

Тираж 35 000.

Цена свободная.

Использованы гарнитуры шрифтов

«Темза», «Телиос» фирмы TypeMarket.

Windows 8...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

view — это еще не бета-версии системы (именно о бета-вариан-



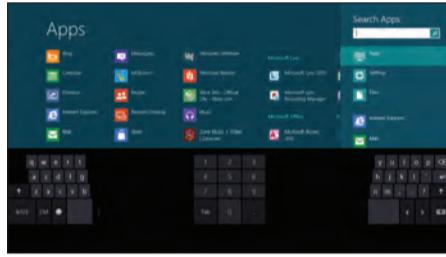
Анонс Windows 8 Consumer Preview в Барселоне

те говорилось ранее в предварительных анонсах СМИ).

В своем выступлении Стивен Синофски обратил внимание на ключевые обновления Consumer Preview. Так, по сравнению с W8DP в ней были доработаны возможности управления с помощью касаний, клавиатуры и мыши, усовершенствована платформа разработки, повышены производительность, качество и надежность всех подсистем и новых функций. Теперь в системе доступна бета-версия магазина приложений Windows Store, уже сейчас заполненного различными новыми Metro-приложениями как сторонних разработчиков, так и Microsoft. На этапе предварительного изучения ОС эти приложения доступны пользователям для ознакомления бесплатно. По уверениям Microsoft, портал Windows Store предоставит индивидуальные рекомендации, а Windows 8 позволит

пользователям переносить приложения и настройки на различные компьютеры, упрощая поиск новых приложений и ознакомление с ними и одновременно предоставляя разработчикам невероятные возможности для продажи приложений на любой платформе.

Важной является возможность подключения к облаку, в том числе хранения данных в веб-службах, на компьютерах с Windows и телефонах с Windows Phone 7. С помощью учетной записи Microsoft пользователь получает доступ к большому числу функций, включая возможность переноса всех настроек, использования облачного хранилища, взаимодействия с электронной почтой, календарем и контактами, а также подключения к различным службам. По мнению Microsoft, для работы с Интернетом в Windows лучше все-



Интерфейс Windows 8: есть разные варианты использования сенсорной клавиатуры

го использовать Internet Explorer 10, который сейчас представлен предварительной версией Preview 5. Этот браузер имеет новый внешний вид и включает новые функциональные возможности специально для уст-

ройств Windows 8. В частности, в нем представлен современный полноэкранный пользовательский интерфейс, для обеспечения лучшей производительности работы в Интернете используется аппаратное ускорение.

По оценкам Microsoft, Windows 8 Consumer Preview будет работать на компьютере, имеющем следующие характеристики:

- процессор с частотой 1 ГГц и выше;
- 1 Гб ОЗУ (для 32-разрядной версии) или 2 Гб ОЗУ (для 64-разрядной версии);
- 16 Гб (для 32-разрядной версии) или 20 Гб (для 64-разрядной версии) свободного места на жестком диске;
- графическое устройство с поддержкой DirectX 9 и драйвером WDDM 1.0 или драйвером более поздней версии;
- разрешение экрана не менее 1024x768.

Но для использования отдельных компонентов Windows 8 необходимо учесть ряд дополнительных требований. Так, для работы функции Snap потребуется разрешение экрана не менее 1366x768. Для использования сенсорного управления нужен экран с поддержкой мультитача. Windows 8 поддерживает до пяти точек одновременного касания, поэтому при отсутствии аналогичных возможностей у оборудования ввод данных с помощью экранной клавиатуры и использование от-

дельных элементов управления могут вызывать дополнительные трудности. Разумеется, потребуется подключение к Интернету для ознакомления с Windows Store, загрузки и установки приложений, а также для переноса параметров и файлов с одного компьютера с Windows 8 на другой. Кроме того, в любом случае настоятельно рекомендуется установка Windows 8 на реальное



Internet Explorer 10 лучше всего подходит для Windows 8

оборудование, а не на виртуальную машину.

На MWC корпорация Microsoft продемонстрировала также работу Windows 8 на широком спектре нового оборудования на основе платформ x86 и ARM. Было сказано, что это оборудование будет предоставлено избранным разработчикам для ознакомления и тестирования. Версия Windows 8 Consumer Preview будет доступна во всем мире для загрузки на английском, французском, немецком, японском и китайском (упрощенное письмо) языках. О графике дальнейших работ по этой ОС, в том числе о датах выхода окончательной версии на рынок, пока ничего не говорилось. □

Бизнес OCS...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

тивный рынок, — сказала Роксана Янборисова. — Однако в ритейл-сегменте необходимо отметить взрывной рост интернет-торговли. Сотрудничество с интернет-магазинами, а также биз-

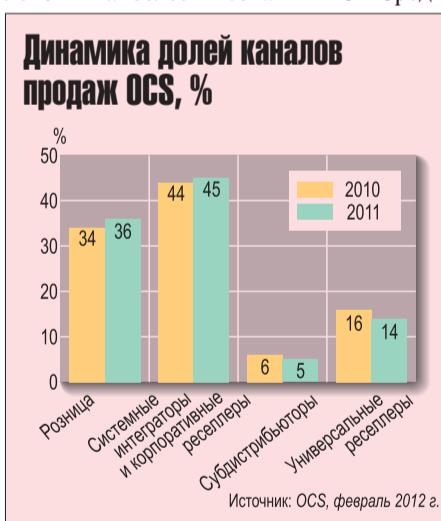
несс по новой для нас бытовой технике и электронике позволили компании в этом году увеличить долю ритейл-партнеров в обороте с 34 до 36%. В то же время уже не первый год наблюдается тенденция к небольшому снижению в общем объеме наших продаж доли субдистрибьюторов и универсальных реселлеров".

OCS — пространственная распределенная компания. Кроме центральных офисов в Москве и Санкт-Петербурге (в минувшем году они обеспечили компании 42 и 18%

продаж соответственно) она располагает семью региональными бизнес-юнитами (РБЮ), общий вклад которых в копилку компании составил 40%. Сообщается, что в минувшем году среди филиалов лидерами роста были РБЮ «Восточная Сибирь» (увеличение продаж на 43%) и «Западная Сибирь» (+42%). Лишь немного отстал РБЮ «Урал» (+38%). У филиалов, расположенных ближе к Москве, рост оказался скромнее — чуть более 20%. Это обусловлено активностью в этих ре-

гионах федеральных игроков, бизнес с которыми ведется преимущественно через центральный офис OCS.

В OCS отмечают, что доли различных каналов продаж различаются в разных регионах и у разных региональных бизнес-юнитов. Так, доля продаж в ритейле наиболее высока в РБЮ «Сред-



няя Волга», где она достигает 46%. А в РБЮ «Урал» и «Поволжье» превалирует корпоративный сегмент, превышая 65%.

В 2011 г. компания значительно расширила складские площади в Москве, которые стали основным центром хранения и распределения товаров. Также в Москве был создан сервис для партнеров, позволяющий им забирать самовывозом небольшие заказы. Расширение складских площадей произошло также во многих регионах. В результате к концу минувшего года 25—30%

доставок OCS осуществляла своими силами.

Общую ситуацию на российском ИТ-рынке представители OCS обрисовывают так: 2011 г. начинался незачтенным ростом оборотов: интеграторы доделывали прошлогодние проекты; крупнейшая розница распродала излишки складов, за товаренных в надежде на бурные предновогодние продажи; активный бизнес был в основном со средней и мелкой розницей и компаниями, работающими на сегменте СМБ. Существенная активизация продаж произошла в феврале 2011 г., и до сентября рост продаж был чрезвычайно высоким. В сентябре, при появлении негативных признаков в мировой политике и экономике, сопровождавшихся повышенной волатильностью курса доллара, рост притормозился. В отличие от 2008 г., когда до отдаленных регионов проявления кризиса докатывались медленно, в 2011 г. торможение рынка произошло быстро и по всей стране одновременно. В середине октября динамика восстановилась, и доля IV квартала составила традиционные 38% от годового оборота. Тем не менее некоторые проекты были перенесены на 2012 г. На корпоративном рынке наибольшее оживление наблюдалось в медицине, образовании, телекоме и нефтегазовом секторе. По мнению боль-

шинства региональных партнеров OCS, в 2011 г. усилилась тенденция федерализации рынка.

«2012-й начался более чем оптимистично, — заявила Роксана Янборисова. — Рост января составил 63%. У нас обширные планы по быстрому развитию на новых направлениях и на новых сегментах. Естественно, никто не собирается тормозить и на старых направлениях. Мы планируем и дальше расширять продуктовый портфель, вполне возможно — и географию. Мы продолжаем процессы оптимизации наших бизнес-процессов

Структура продуктового портфеля OCS в 2011 г.



и структуры. Например, у нас будут происходить очередные изменения в складской инфраструктуре и будет развиваться транспортная служба. Короче: развитие везде и во всем. Что точно не произойдет в 2012 г. — мы не собираемся выходить на принципиально новые рынки — сначала надо добиться результата в сегменте БТЭ». □

ВНИМАНИЕ

ПОДДЕЛЬНЫЕ КАРТРИДЖИ

ДЛЯ ПРИНТЕРОВ

**УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ЭТО ОРИГИНАЛЬНЫЙ
КАРТРИДЖ HP**



ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОВЕРЬТЕ:

- Наличие логотипа HP
- Подлинность защитной наклейки
- Подлинность картриджа с помощью программного обеспечения HP. Загрузите его сейчас: www.hp.ru/tonercheck
- Обратите внимание на сбои в работе картриджа или низкое качество печати

Узнайте как отличить подлинную наклейку и как защитить себя от подделок
hp.com/go/anticounterfeit



“Мы пошли по пути разделения рисков с заказчиком”

Одним из важнейших шагов японской корпорации Fujitsu в реализации принятого ею несколько лет назад курса на глобализацию бизнеса стало приобретение в 100%-ную собственность компании Fujitsu Siemens Computers (FSC) в 2009 г. и ее преобразование в Fujitsu Technology Solutions (FTS) с последующей реорганизацией бизнеса. Реорганизации подверглось и направление систем хранения данных (СХД). О том, что удалось сделать к настоящему времени и какой стратегии придерживается компания в данной области, 1-му заместителю главного редактора PC Week/RE Игорю Лапину рассказал вице-президент по системам хранения данных FTS Хельмут Бек.

PC Week: В прошлом году ваша компания завершила переход на линейку дисковых СХД Eternus материнской компании Fujitsu, отказавшись от ранее поставлявшихся по партнерским соглашениям продуктов других вендоров. В чем вы видите основные позитивные результаты такого перехода?

ХЕЛЬМУТ БЕК: Собственная линейка позволяет разрабатывать и проектировать новые продукты в соответствии с единой общей стратегией. В рамках Fujitsu Siemens Computers, имевшей статус европейской компании, мы не могли себе это позволить, а в такой ситуации очень трудно иметь конкурентоспособные продукты. Тогда у нас был только один собственный продукт, CentricStor, предназначенный для консолидации и защиты данных, который Fujitsu по OEM-соглашениям с нами поставляла в Японию и который мы пытались продавать также в Америке и Азии, но особого распространения он там не получил, поскольку без своего штата сотрудников, продвигающих и продающих продукт, добиться серьезного успеха трудно. При этом мы не могли брать лучшие в своем классе продукты от других производителей и строить на их основе свои решения. Соответственно в прошлом у нас не было хороших предложений в сегменте СХД.

Когда же мы стали частью Fujitsu, у нас появилась возможность изменить стратегию формирования продуктовой линейки. У Fujitsu огромный опыт в области систем хранения, чем и обусловлены присущие решениям Eternus надежность и производительность.

PC Week: Почему переход на СХД Fujitsu занял столь длительное время?

Х. Б.: Еще три-четыре года назад 95% продаж систем Eternus приходилось на Японию и только 5% на другие страны. После того как на нас была возложена задача продвижения СХД Fujitsu на зарубежных рынках, мы прежде всего провели оценку продуктов и выяснили, чего им недостаёт. При том что у Fujitsu были отличные аппаратные решения, им не хватало программной функциональности: средств администрирования, GUI и т. д. В Японии это не проблема, поскольку заказчиками Fujitsu там являются в основном крупные компании, имеющие в своем штате опытных инженеров для поддержки функционирования СХД. Но решения, которые выводятся на европейский рынок, всю эту функциональность должны иметь. Поэтому мы посоветовали Fujitsu дополнить свои аппаратные системы необходимыми программными средствами. На это потребовалось время. Начали с систем нижнего уровня, потом чуть больше года ушло на то, чтобы доработать системы среднего класса, а теперь вся необходимая функциональность реализована и в решениях класса high-end.

PC Week: Переход на новую линейку продуктов — серьезный вызов для компании. Какие еще задачи пришлось решать помимо технических?



Хельмут Бек

Х. Б.: В таких ситуациях первое, чем приходится заниматься, — это подготовка собственных сотрудников. Раньше наши менеджеры продавали СХД других вендоров и получали существенную поддержку с их стороны. Теперь мы не можем на нее рассчитывать. Поэтому ввели специализацию для менеджеров по продажам и организовали для них интенсивные тренинги, и сейчас у нас в Европе 200 человек, специализирующихся на продажах уже наших СХД.

Вторая задача — как привлечь заказчиков. Сохранили ли мы своих прежних клиентов? Конечно, нет. Потому что раньше мы им предлагали СХД компании EMC, а теперь у нас совсем другие продукты. Чтобы перейти на них, заказчику нужны очень веские основания, и в любом случае это определенный риск для него и головная боль для его ИТ-персонала. Поэтому мы пошли по пути разделения рисков с заказчиком и предлагаем ему помощь в осуществлении такого перехода. Для этого предусмотрены и определенные финансовые инструменты, в том числе выкуп части оборудования заказчика, подготовка обоснования целесообразности перехода и, конечно, агрессивные цены на наши решения.

И это дает свои плоды. Мы совсем недавно представили свои новые системы высшего класса и уже реализовали несколько хороших проектов на их основе, при том что в этом сегменте доминирует компания EMC. Одним из наших заказчиков стала фирма TomTom, специализирующаяся в области навигационных систем. У нее возникли реальные проблемы с производительностью приложений, в частности, когда после образования дорожной пробки нужно быстро пересчитать маршруты движения пользователей ее сервиса. Наше решение на базе Eternus DX позволило существенно уменьшить время реакции системы.

PC Week: Вы сказали, что четыре года назад только 5% систем Eternus продавались вне рынка Японии. А сейчас?

Х. Б.: Я не могу раскрывать конкретные цифры, но вот уже более года больше всего этих систем продается в Европе. В последние два квартала на второе место вышел Китай, а Япония отодвинулась на третью позицию. И это не потому, что наш бизнес в Японии пошел на убыль, — мы быстро развиваемся в Европе и Китае. И все это благодаря тем изменениям, о которых я говорил.

PC Week: Тем не менее Gartner пока не относит Fujitsu к группе лидеров на рынке СХД...

Х. Б.: Конечно, хотелось бы оказаться в квадранте лидеров, но пока этого не произошло по ряду причин. Эксперты из Gartner отмечают наши сильные и слабые стороны. Они согласны с тем, что у нас отличные продукты и что мы быстро растем в Европе. Но при этом считают,

что мы не видны в США. А Gartner Group — это американская компания, и для нее рынок США является основным. Даже стартап с оборотом 2 млн. долл. здесь более заметен для Gartner, чем европейская или азиатская компания, оборот которой составляет сотни миллионов.

Второй наш недостаток, по мнению Gartner, заключается в том, что у нас нет унифицированных СХД. И это правда. Но нужны ли нам такие системы? Я так не думаю. Все представленные на рынке унифицированные системы хранения фактически изобретены NetApp. В чем сильна эта компания? В области NAS, на которую сейчас приходится порядка четверти рынка СХД. На этом основании говорят, что нам тоже нужно иметь свои унифицированные СХД, что мы должны реализовать Fibre Channel... Но, к сожалению, мы не можем это сделать. NetApp, реализуя Fibre Channel, эмулирует блочные операции ввода-вывода в своей файловой системе и уже поэтому не может претендовать на рекордную производительность.

Посмотрим с другой стороны. Вот уже примерно год, как EMC представлены унифицированные СХД VNX. Но ведь это по сути одна стойка с системами CLARiiON и Celerra внутри. Это не унифицированная система. Это две разные системы. У них даже ПО для репликации данных разное, и они не могут осуществлять репликацию из одной системы в другую. Поэтому если нужна NAS, то лучшее предложение на рынке — у NetApp. Корпорация Fujitsu — крупнейший партнер этой компании на мировом рынке, и мы можем предоставить любые услуги по данному направлению. И я вполне допускаю, что через год или два Gartner сама придет к выводу, что унифицированные СХД — это из области маркетинга NetApp и EMC.

Третье замечание Gartner в адрес Fujitsu — слабая маркетинговая активность по продвижению Eternus. В частности, мы недостаточно представлены в прессе. Могу с этим согласиться. Действительно, еще очень многие заказчики мало что знают о наших СХД. И нам нужно над этим работать. Вот почему мы пока на левой стороне в магическом квадранте Gartner, а не на правой.

PC Week: Есть много примеров, когда компания, имевшая, возможно, лучший продукт на рынке, не была успешной. Gartner считает, что вы недостаточно инвестируете в маркетинг и организацию продаж. Вы с этим согласны?

Х. Б.: Конечно, для успеха на рынке маркетинг очень важен. Но главное, что нашей команде удалось сделать в прошлом году, — это, как я называю, sales enablement, т. е. разблокировка продаж. Мы запустили программу разблокировки продаж, что предполагало переподготовку персонала и его мотивирование, создание сообществ сотрудников с определенной специализацией, в рамках которых они могут общаться между собой, формирование различных программ для заказчиков и т. д. То есть мы сделали много всего, о чем не сообщали Gartner и чего не делали в США. И я абсолютно уверен, что мы увидим эффект от этой деятельности уже в следующем финансовом году, который у Fujitsu стартует в апреле.

PC Week: Некоторые ваши конкуренты улучшили свои позиции на рынке в результате слияний и поглощений. Есть ли у вас своя стратегия M&A?

Х. Б.: Fujitsu — очень консервативная компания. Последнее ее приобретение — FSC. Наверное, можно считать недостатком то, что мы не покупаем появляющиеся на рынке инновационные продукты, но в этом есть и свои преимущества, поскольку это позволяет избежать чехарды в продуктовой линейке. У лидирующей на рын-

ке EMC, например, на каждый запрос существует больше одного предложения. Как в таком случае можно выстраивать последовательную стратегию? То есть приобретения несут и определенные неудобства. И если в вашем ЦОДе используются решения разного класса, то покупать у EMC — это все равно что покупать у нескольких разных компаний, поскольку EMC имеет несколько разных технологий.

У Fujitsu все иначе, но поскольку мы избегаем приобретений, в портфолио могут появляться бреши. Эту проблему мы решаем через партнерство с другими производителями, например с NetApp в области NAS, с Symantec и CommVault — в области защиты данных. Мы также тесно сотрудничаем с Quantum и Brocade. То есть вместо приобретения компаний мы работаем с ними как партнеры и интегрируем их решения с нашими.

PC Week: С ростом объемов хранимых данных компаниям приходится регулярно модернизировать системы хранения. С вашей точки зрения, какая стратегия предпочтительна: по возможности делать ставку на решения одного поставщика или выбирать лучшие под конкретные задачи независимо от производителя?

Х. Б.: Приемлем и тот и другой подход. Но прежде всего заказчик должен ответить на несколько базовых вопросов: как он будет управлять своими данными и как сможет защитить их с учетом различных лимитирующих факторов (имеющегося бюджета, темпов роста объема данных, нормативных требований, возможности интеграции новых решений в уже построенную инфраструктуру или ту, которую планируется построить, — вполне возможно, что заказчик уже задумался об облачных технологиях)? Если заказчик начинает с этого, значит, он поступает разумно. Бывает так, что технический персонал вдруг решает, что компании нужна автоматическая система охлаждения СХД, или дедупликация, или что-то еще. Да, возможно, именно это и нужно. Но всегда имеет смысл вернуться на шаг назад и вспомнить о базовых вопросах, которые отражают то, что в действительности нужно компании. И если подходить к проблеме таким образом, то выяснится, что есть всего несколько ключевых технологий, позволяющих отреагировать на текущие вызовы, — это консолидация ресурсов хранения, виртуализация, автоматизация управления данными.

PC Week: Глобальный тренд в области ИТ-инфраструктуры — облачные вычисления. Эксперты полагают, что уже через год-два у компаний появится реальная альтернатива: хранить данные в облаке или на своей площадке. Как это может отразиться на ландшафте рынка СХД?

Х. Б.: В сфере хранения данных на облачные сервисы пока приходится менее 2% общего объема рынка, хотя со временем это направление, конечно, будет развиваться. Но, например, в Германии фирмы среднего уровня вряд ли когда-нибудь станут размещать свои данные вне территории страны. И я не верю, что российские предприятия будут хранить данные вне России. С другой стороны, облака — это не только сервисы, это также и архитектура, причем с высоким уровнем стандартизации. И я уверен, что многие компании придут к ней через частные облака. Или же воспользуются услугами местных провайдеров, которым доверяют. Но нужно понимать: перенос вычислений во внешнюю среду — это одно, а перенос данных — уже совсем другое. Для многих компаний данные — это их важнейшие ресурсы, и они не отдадут их на аутсорсинг. К тому же пока остается много вопросов относительно обеспечения защиты данных в облаках, и их еще только предстоит решить.

PC Week: Спасибо за беседу.

Стандарт для киберкриминалистики

ВАЛЕРИЙ ВАСИЛЬЕВ

По заключению экспертов, к настоящему времени в мире в основном завершено построение ИТ-инфраструктуры и для ИТ-сообщества наступила пора сосредоточиться на проблемах защиты обрабатываемой в ней информации. Как отметил на недавно прошедшем в Москве очередном форуме “Технологии безопасности” генеральный директор итальянской компании DFLabs Дарио Форте, в современных условиях критически важным для успешного противодействия киберугрозам ИБ-специалисты разных стран признают сокращение времени реагирования на кибератаки, налаживание приемлемого для всех участников процесса противодействия киберугрозам информационного обмена и организацию борьбы с целенаправленными многоплановыми и продолжительными по времени действия угрозами (так называемыми Advanced Persistent Threats).

В свою очередь, среди наиболее важных аспектов в обмене данными при расследовании ИБ-инцидентов называются: ограничения, связанные с конфиденциальностью (по соображениям обеспечения национальной безопасности, сохранения коммерческих секретов и т. п.) подлежащих передаче данных; различия в национальных оценках и критериях конфиденциальности данных; несогласованность между участниками обмена в требованиях к представлению данных с позиций конфиденциальности; отсутствие гарантированного соответствия национальным законам при трансграничном взаимодействии.

По мнению г-на Форте, чтобы учесть эти аспекты, ИБ-специалистам разных стран предстоит решить ряд важных технологических и организационных задач, таких как преодоление языковых барьеров, различие в используемых киберкриминалистами технологиях и процедурах, в форматах представления подлежащей передаче информации (которая к тому же в данном случае практически всегда является конфиденциальной).

Группа специалистов сообщества Internet Engineering Task Force (IETF) разработала документ Incident Object Description Exchange Format (IODEF), который существует ныне в статусе рабочего предложения (RFC) этого сообщества.

Документ с помощью XML-структур описывает представление данных, обычно используемых в информационном обмене по поводу ИБ-инцидентов. IODEF, по словам г-на Форте, помогает автоматизировать информационный обмен об ИБ-событиях силовым службам, гражданским организациям и группам ИБ-специалистов без опасений нарушения условий конфиденциальности передаваемых сведений.

Предложения, содержащиеся в документе IODEF, по мнению г-на Форте, хорошо ложатся в основу систем управления расследованиями ИБ-инцидентов, которые учитывают требования специалистов к консолидации данных об ИБ-инцидентах, их ранжированию, временной и пространственной реконструкции развития кибератак и оперативности реагирования на них. Эти системы могут работать как самостоятельно, помогая, например, в работе группам по реагированию на инциденты информационной безопасности (Computer Security Incident Response Teams), так и входить в состав центров оперативного управления ИБ (SOC) разного масштаба — корпоративных, региональных, национальных.

В качестве примеров практического использования стандарта г-н Форте сослался на опыт служебного обмена данными между соответствующими структурами в рамках действующей между США и странами ЕС Конвенции по борьбе с киберпреступностью, сокративший время обмена с недель до минут, упомянул организованную с помощью стандарта Федеральным бюро расследований США автоматизацию сбора данных об ИБ-инцидентах и оперативного пресечения их последствий в медицинских учреждениях страны, на опыт итальянской частной компании, массово обслуживающей снабженные IP-адресами электронные электросчетчики домашних хозяйств и организаций.

Со своей стороны руководитель отдела реагирования на ИБ-инциденты российской компании Group-IB Алексей Кузьмин сообщил об использовании стандарта IODEF для консолидации, нормализации, систематизации данных и налаживания оперативного информационного обмена, который его компания организует при взаимодействии с коллегами в ходе расследования компьютерных преступлений.

Мег Уитман...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

бых продаж компьютеров. Тогда на встрече с аналитиками и инвесторами Мег Уитман заявила, что I и II кварталы следующего (2012-го) финансового года могут оказаться весьма непростыми для отрасли. При этом и у самой HP, признала она, есть глубинные проблемы, которые необходимо решить.

“Это невозможно исправить быстро. Некоторым компаниям нужно пять или семь лет для того, чтобы восстановиться. Надеюсь, у нас это не займет столько времени, но все же процесс восстановления будет долгосрочным. HP нуждается в кардинальных изменениях” — эти слова главы HP служат ключом к пониманию дальнейшей стратегии компании, слагающейся из трех стадий.

На первой необходимо изменить принципы работы компании: повысить эффективность действия цепочек поставок и упростить процессы разработки, продаж и поддержки продукции. “HP стала слишком сложной и медленной, — сказала Мег Уитман. — Нам необходимо оптимизировать наши цепочки поставок, необходимо

уменьшить число продуктовых линеек. В результате этого мы сможем инвестировать в инновации”. При этом она добавила, что крупнейшие клиенты компании хотели бы иметь дело только с “одной HP”, а не с отдельными подразделениями.

Далее HP следует решить “перманентные проблемы” каждого из бизнес-подразделений, считает глава компании. Для этого нужно начать инвестировать в технологии будущего и упростить бизнес-процессы.

Третье — необходимо поставить на службу компании кардинальные технологические сдвиги последнего времени, особенно касающиеся облачных вычислений, безопасности и управления информацией. Это будет не просто в незначительной степени потому, что HP потребуются большие средства для восстановления инвестиций в будущий бизнес и одновременно компании придется выплачивать дивиденды акционерам. “Нужно будет экономить, чтобы инвестировать, — заявила Мег Уитман, — т. е. сокращать расходы и повышать результативность работы, чтобы получить средства, необходимые на перестройку бизнеса. Мы знаем, что делать, и подготовили план трансформации”.

SEN подвела итоги года

ПЁТР ЧАЧИН

Компания Siemens Enterprise Communications (SEN) сообщила об итогах финансового года и достижениях на российском рынке информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Дела ее идут неплохо. Последние два года рост оборота компании в РФ составлял около 50%: 47% в 2010 г. и 46% в 2011-м. Это более чем в два раза опережает показатели рынка корпоративных телекоммуникаций (по разным оценкам, он растет на 14—20% в год), на котором работает SEN.

Финансовый год у Siemens Enterprise Communications начинается в октябре и в феврале она уже докладывала об итогах I квартала текущего года: рост на 52% по отношению к I кварталу 2011 г. Величину абсолютных объемов оборота фирмы в РФ SEN не раскрывает. Сергей Рассказов, новый генеральный директор российского офиса SEN, отметил основные тенденции развития телекоммуникаций на европейском рынке. Он назвал переход на IP-телефонию, конвергенцию фиксированной и мобильной связи, развитие мобильного широкополосного доступа и рост популярности пакетов услуг и облачных технологий.

Россия, по его мнению, идет в русле общемировых и европейских тенденций развития ИКТ, повторяет их с интервалом в два-три года. Когда определенные направления техники в Европе уже приходят к насыщению, то в России они еще развиваются. Он предлагает сравнить прогнозные данные компании MZA (Telecoms & IT

Analysts) о тенденциях в 2010—2016 гг. в регионе EMEA и России по ряду направлений техники. Например, по направлению телефоны/оконечные устройства в EMEA ожидается изменение в -0,2%, а в РФ +9,7%, TDM-телефония: -6,3% и +3,4%, IP-телефония: +12,5% и +33,7%, сети передачи данных: +1% и +7,8%, унифицированные коммуникации: +9,4% и +12,6% соответственно.

Сергей Рассказов сообщил, что в планах компании в России — локализация новых разработок и развитие отраслевых решений: “Основной акцент в перспективе мы будем делать на продвижении унифицированных коммуникаций и предоставлении облачных телекоммуникационных сервисов”.

На российском рынке SEN предлагает главным образом телекоммуникационные решения для крупных компаний, как частных, так и из госсектора. В России предприятие “Калугаприбор” собирает по лицензии Siemens Enterprise Communications её флагманский продукт — станцию HiPath 4000 — и активно продвигает это изделие в органы государственного управления и силовые ведомства. Сегодня структура продаж SEN в РФ выглядит следующим образом: госсектор — 33%, энергетика и промышленность — 16, финансы — 13, нефтегазовый сектор — 10% и т. д.

“Наши основные направления развития сегодня — унифицированные коммуникации, конвергентные платформы, сетевая инфраструктура, контакт-центры, телефоны и сервисные решения”, — отметил г-н Рассказов.



Сергей Рассказов

МФУ

Panasonic
ideas for life

Илья Молотков
Директор

KX-MB2061RU

Экономия расходов с МФУ Panasonic

Часто меня спрашивают — что помогло Вам создать крепкий бизнес? Как директор могу посоветовать: минимизация затрат дает отличный эффект. Рекомендую в офисах использовать МФУ Panasonic! Устройство помогает сократить расходы благодаря использованию отдельных расходных материалов и функции PC-факс. А высокая скорость печати (24 стр./мин.) экономит время сотрудников для новых задач.

■ ПРинТЕР ● СКАНЕР ▲ КОПИР ▣ ФАКС ★ ДЕСТ

Решения
для офиса

www.panasonic.ru
Информационный Центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)
На правах рекламы ООО «Панасоник Рус» — уполномоченного представителя компании Panasonic Corporation Ltd. на территории России

“ИБ-руководителю важно видеть всю цепочку прохождения информации”

Нам нечасто удается узнать об обустройстве корпоративной информационной безопасности (ИБ) непосредственно от представителей высшего звена руководства крупных международных корпораций, особенно если разговор касается организации ИБ именно в их компаниях.

ИНТЕРВЬЮ *ли разговор касается организации ИБ именно в их компаниях.*
Джон Саффолк назначен руководителем глобальной службы информационной безопасности (Global Cyber Security Officer) корпорации Huawei Technologies 1 октября 2011 г. Об общих подходах к организации ИБ в Huawei, а также о наиболее актуальных аспектах информационной безопасности, связанных с использованием ИКТ, с ним беседует научный редактор PC Week/RE Валерий Васильев.



Джон Саффолк

PC Week: В чем суть общей стратегии и комплексной системы обеспечения ИБ в вашей компании? В чем здесь отличие от ИБ-систем других крупных ИКТ-вендоров?

ДЖОН САФФОЛК: При разработке своих стратегий мы прежде всего стараемся понять, что предлагает рынок, а также стремимся детально изучить опыт как можно большего числа технологических и инфраструктурных вендоров.

На самом деле все компании сталкиваются с одними и теми же проблемами в области ИБ. Нам необходимо тщательно отобрать лучшие способы преодоления этих проблем. Конечно, у нас есть и свой собственный корпоративный опыт, которым мы, кстати, делимся с другими.

Процесс обеспечения ИБ в Huawei начинается с набора персонала и управления им, далее он распространяется на все структуры компании, включая как вспомогательные (например, юридические), так и основные — технологические. Мне, как руководителю корпоративной ИБ-службы, не нужно знать, где стоит тот или иной отдельный модуль нашей ИБ-системы, — я должен целиком видеть всю цепочку прохождения информации, в которую этот модуль входит. Именно в этом случае я могу влиять на безопасность информации в целом.

Мне не требуется указывать нашим разработчикам, как надо писать безопасные программные коды или проектировать устройства, являющиеся неуязвимыми, я формулирую общие ИБ-требования ко всей продукции. В результате каждый наш продукт содержит в себе часть общей системы безопасности Huawei. Это комплексный подход к дизайну, разработке, внедрению и поддержке технологий и систем.

PC Week: Какие показатели используются в системе контроля ИБ вашей корпорации?

ДЖ. С.: Основой системы контроля ИБ нашей компании является так называемая Red Line (красная линия). Каждое подразделение Huawei имеет свои, различающиеся требования по ИБ, свою “красную линию”, свой отдел, сотрудники которого следят за тем, чтобы показатели безопасности не опускались ниже Red Line и соответствовали требованиям “красной линии”. Так, в подразделении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ требования к ИБ гораздо строже, чем, например, в юридическом. Каждая структурная единица Huawei следует своей “красной линии”, и в результате компания получает требуемый общий уровень ИБ.

PC Week: Каковы же ключевые показатели состояния ИБ в компании? Какими инструментами пользуетесь лично вы для расчёта и контроля этих показателей?

ДЖ. С.: Я отчитываюсь за каждый ИБ-инцидент, если он случается, перед генеральным директором корпорации Жэнь Чжэнфэем. А помимо этого, разумеется, представляю ему и совету директоров компании регулярные отчёты. Из количества и характера инцидентов мы и составляем заключение о текущем состоянии ИБ в корпорации. Так вкратце можно описать вертикаль контроля ИБ в Huawei.

PC Week: Давайте теперь посмотрим на горизонтальные уровни контроля ИБ.

ДЖ. С.: Наша продукция проходит несколько фаз проверок на соответствие требованиям к ИБ. Первая из них обеспечивается внутрикорпоративными стандартами процесса разработки и тестирования продукции. Когда, например, речь идет о разработке какого-нибудь программного продукта, мы сразу оговариваем, каким ИБ-критериям он должен удовлетворять и как эти критерии будут контролироваться в процессе его создания.

Кроме того, у нас есть отдельное подразделение, специализированно занимающееся тестированием нашей продукции на предмет уязвимостей. К этой работе мы привлекаем и наших партнеров. Например, специалисты корпорации Sumanтес проводят тесты на устойчивость наших продуктов к хакерскому взлому. Есть и еще один важный этап проверки. В Великобритании находится центр, в котором продукция Huawei проходит такие тесты, о технологии и методах которых наши разработчики практически ничего не знают.

Если на каком-то этапе тестирования обнаруживается проблема с защищенностью, продукт возвращается к архитекторам, в самое начало проверочной цепочки, для выяснения причин. Таким образом, находя уязвимости, мы обновляем наши процессы и процедуры для улучшения качества наших решений.

PC Week: А какие ИБ-угрозы для бизнеса Huawei в настоящее время ощущаются вами как наиболее острые? Они одинаковы во всем мире или в разных странах различаются?

ДЖ. С.: Я не вижу каких-либо существенных различий между возможными ИБ-угрозами, которые ожидают нас в разных странах. Например, ноутбук, который я подарил жене на Рождество, прежде чем попасть к ней, проехал через пять стран. Логистическая задача по

доставке этого устройства потребителю была общей для всех стран и компаний, участвовавших в ее решении. Бизнес становится трансграничным, трансграничными становятся и его проблемы. Это в полной мере относится и к бизнесу Huawei.

PC Week: Есть ли специфика ведения бизнеса с позиций обеспечения корпоративной ИБ в России?

ДЖ. С.: Да нет — в любой точке мира ИБ-специалисты обсуждают одни и те же проблемы.

PC Week: Данные различных исследований показывают, что одним из мощных каналов утечки корпоративных секретов являются партнеры и заказчики. Какие механизмы расширения корпоративных ИБ-политик на клиентов и партнеров применяет Huawei, особенно если они находятся за рубежом, скажем, в нашей стране?

ДЖ. С.: Очевидно, что чем больше людей вовлекается в разработку и использование того или иного продукта, тем выше ИБ-риски, потенциально сопутствующие ему на протяжении жизненного цикла. Мы организуем тщательный контроль за тем, к чему следует допускать каждого из наших заказчиков и партнеров на протяжении всего жизненного цикла продукта, ведь порой проблемы с ИБ обнаруживаются спустя месяцы после их возникновения. За это время многое меняется: уходят одни специалисты и приходят другие, в системах заказчиков появляется оборудование других вендоров, о свойствах которых специалисты Huawei могут ничего не знать... Приходится возвращаться к началу жизненного цикла продукта и отсюда искать причины проблемы. Причем искать нужно совместно и с партнерами, и с клиентами, поскольку неизвестно, на чьей стороне она возникла. Мы стараемся вести максимально подробные журналы событий — только так зачастую и удастся локализовать причину и вынести урок из всех инцидентов, которые могут возникнуть.

PC Week: Вашим клиентам и партнерам отводится заметная роль в выстраивании “красной линии”. Но есть ли у Huawei возможность в достаточной мере контролировать выполнение ими этих требований?

ДЖ. С.: У компании многие сотни партнеров, и сказать, насколько они открываются для Huawei, чтобы мы могли контролировать выполнение наших требований к ИБ, я затрудняюсь. На мой взгляд, открытость и прозрачность — хорошая модель ведения бизнеса. Мы со своей стороны готовы искать условия, устраивающие все стороны — нас, партнеров и клиентов, будь это частные компании или государственные учреждения. Мы должны защитить всю цепочку поставок, включая всех наших партнеров.

PC Week: Насколько остро Huawei ощущает сегодня проблемы экономического кибершпионажа?

ДЖ. С.: Да, такая проблема существует... Но ведь шпионаж в экономике существовал во все времена, в том числе когда еще не было никаких цифровых технологий. Однако для Huawei я не считаю кибершпионаж большой проблемой. Я уже сказал, что нам нравится вести бизнес прозрачно. При необходимости мы демонстрируем тем, кому это нужно (например, представителям государственных структур, отвечающих за национальную сертификацию), свои раз-

работки и производство. Более того, как я уже говорил, мы передаем наше оборудование в другие организации на независимое тестирование. Конечно, те сведения, которые эти организации получают при этом, они не должны разглашать третьим сторонам. Мы рассчитываем, что независимое тестирование поможет улучшить наши решения и сервисы.

PC Week: Сегодня все чаще говорят о проблемах международной киберпреступности и межгосударственного противостояния в киберпространстве. Есть ли реальные и эффективные пути решения этих проблем?

ДЖ. С.: Что касается противодействия в отношении киберпреступности, то для начала людям следует просто внимательнее относиться к ИКТ-инфраструктуре, с которой они имеют дело на работе и дома. Тривиальное своевременное обновление ПО, исключение из корпоративной практики делегирования сотрудникам неоправданно расширенных прав доступа, использование только необходимых программ — эти несложные меры, как показывают исследования, помогают снять около 85% ИБ-проблем, возникающих при работе с ИКТ-ресурсами.

Если же будут приняты международные правила, запрещающие цифровое взаимодействие без соблюдения упомянутых выше (самых общих) мер по ИБ, то правительства стран смогут сконцентрироваться на более сложных задачах противодействия киберпреступности. Пока же большая часть проблем связана с теми простейшими ИБ-правилами, которые я упомянул.

Теперь о кибервойнах. Увы, кибервойны — это современная реальность. Цифровые технологии ничем не отличаются от других — они служат для производства инструментов, которые могут быть использованы в том числе и в военных целях.

PC Week: Как вы оцениваете влияние законодательного регулирования сферы ИБ в Китае и в России?

ДЖ. С.: Законодательное регулирование ИБ оказывает самое серьезное влияние на ИБ-разработчиков во всем мире. Huawei ведет бизнес в более чем 140 странах, и законы в них разные. Но даже там, где законы, казалось бы, одинаковы, их по-разному интерпретируют и выполняют. Такую ситуацию я наблюдаю даже в Евросоюзе, объединяющем двадцать семь стран. Одна из моих задач как раз и заключается в том, чтобы продукты Huawei соответствовали требованиям этих законов в их интерпретации.

PC Week: Законодательное регулирование ИБ помогает или мешает бизнесу Huawei?

ДЖ. С.: Среди законодательных требований разных стран есть и во многом похожие, например требования к защите персональных данных. Выполнение законов, регулирующих использование этого вида данных, позволяет распространять наши продукты в разных странах практически без доработок.

Однако если бы у меня была волшебная палочка, я попросил бы ее максимально точно определить, что же понимается под персональными данными в каждой стране. Сегодня в одних странах IP-адрес и адрес электронной почты являются персональными данными, а в других — нет... Четкость определений помогла бы бизнесу не только нашей компании.

PC Week: Трудно ли европейцу исполнять столь деликатные обязанности, как руководство корпоративной службой информационной безопасности в китайской компании?

ДЖ. С.: Нет, совсем нет.

PC Week: Благодарю за беседу.

Глобальная трансформация ИТ-инфраструктуры ВТБ

ОЛЬГА ПАВЛОВА

Группа ВТБ в рамках реформы корпоративного управления осуществляет глобальную трансформацию своей ИТ-инфраструктуры, о чём было объявлено в середине февраля нынешнего года. Решение о проведении реформы управления, принятое в конце 2011 г., было продиктовано необходимостью обеспечения централизованного контроля за бизнес-процессами дочерних организаций. Особую важность данной задаче придавало наличие у группы ВТБ широкой международной сети, насчитывающей сегодня более 30 банков и финансовых компаний в 19 странах мира.

Построение новой модели управления в группе ВТБ осуществляется по трем ключевым направлениям. Первое — создание глобальной корпоративно-инвестиционной бизнес-линии, отвечающей за финансовые результаты работы с корпоративными клиентами на всех территориях, где присутствуют дочерние банки. Второе направление — создание глобальной розничной бизнес-линии, отвечающей за финансовые результаты обслуживания физических лиц и малого бизнеса во всех местах присутствия ВТБ. И третье направление — усиление интеграции управления функциями поддержки и контроля, в первую очередь управления рисками, финансами, ИТ и операционной деятельностью.

Все эти изменения невозможны без реструктуризации ИТ-инфраструктуры, считают в руководстве ВТБ. По словам заместителя президента-председателя правления ВТБ Герберта Мооса, ИТ являются одним из основных конкурентных преимуществ банка и расходы на ИТ входят в число трех его топ-расходов. В частности, ИТ-бюджет банка ВТБ составил в 2010 г. 2,5 млрд. руб., а в 2011 г. — 3 млрд. руб. При этом ожидается, что трансформация ИТ-инфраструктуры позволит не только поддержать уже достигнутые конкурентные преимущества, но и в некоторых областях даже увеличить их.

В ходе реформы формируется новая организационная структура ИТ, ориентированная в долгосрочной перспективе на достижение бизнес-целей группы ВТБ. «Мы повернули ИТ лицом к нашим бизнес-клиентам, — подчеркнул Герберт Моос. — И уже сегодня мы видим первые позитивные изменения, хотя многое еще только предстоит сделать».

Суть трансформации ИТ в рамках проводимой в ВТБ реформы заключается в построении единой вертикали управления ИТ, включающей в себя ИТ-структуру всех дочерних компаний. «Фактически на всех территориях и всех направлениях нашего бизнеса создается единая система управления, позволяющая нам реализовать идею, что мы — единая группа», — сказал старший вице-президент, руководитель ИТ-департамента ВТБ Дмитрий Назипов.

В соответствии с новой организационной структурой управление ИТ на уровне группы ВТБ будет осуществляться по матричной модели, когда локальные ИТ-руководители по умолчанию подчиняются ИТ-руководителю группы и локальному CEO. Причём назначение и увольнение локального ИТ-руководителя может происходить только с одобрения локального CEO и ИТ-руководителя группы.

Предполагается, что ИТ-руководитель группы наравне с локальным CEO участвует в согласовании ИТ-бюджета (включая бюджет ключевых ИТ-проектов дочерней организации) и контроле за его исполнением. Вместе с тем вне зависимости от того, кто является инициатором запуска того

или иного ИТ-проекта, любое решение об инвестировании в ИТ должно быть одобрено руководством соответствующей глобальной бизнес-линией (корпоративно-инвестиционной или розничной).

Г-н Назипов также рассказал об основных стратегических направлениях развития ИТ в дочерних финансовых компаниях. Реализация этих инициатив будет осуществляться в рамках принятой корпоративной ИТ-стратегии, и прежде всего речь здесь идет о консолидации и централизации ИТ-инфраструктуры. Так, в настоящее время ИТ-специалисты группы ВТБ проводят масштабную работу с поставщиками телекоммуникационных услуг, направленную на создание единой телекоммуникационной инфраструктуры. В частности, с группой компаний «Ростелеком» завершается проработка вопросов построения единой инфраструктуры во всех регионах России, которая будет обеспечивать подключение к ней всех дочерних компаний.

В рамках решения задачи централизации ИТ-инфраструктуры также осуществляется развитие инфраструктуры дата-центров путём подключения к ней нескольких дочерних организаций. Это позволит добиться экономии денежных средств и построения надежной и устойчивой инфраструктуры, считают в ВТБ. Так, недавно образованный дата-центр «Воронцовский» включает в себя дата-центры банков ВТБ24 и ВТБ, а также страховой компании «ВТБ Страхование».

Среди других стратегических ИТ-инициатив были названы централизация приложений, обеспечивающая управление группой как единым целым, внедрение модели управления ИТ по ключевым показателям эффективности (KPI), гарантирующей единый уровень обслуживания и общий подход к оценке эффективности ИТ, а также реализация управления ИТ на основе сервисных соглашений между ИТ и бизнесом и внедрение единых процессов управления инцидентами и изменениями. Помимо этого в группе ВТБ используется единая система обучения и подготовки сотрудников во всех дочерних компаниях, что способствует повышению качества обучения и грамотности персонала. И наконец, в нынешнем году была введена в действие система контроля ИТ-бюджетов дочерних компаний, направленная на повышение прозрачности деятельности их департаментов по ИТ.

Особое место в трансформации ИТ занимает корпоративная информационная система (КИС) группы ВТБ, работы над которой начались около четырех лет назад. Ее главная задача, по словам Дмитрия Назипова, заключается в предоставлении финансовым и бизнес-руководителям инструмента для управления группой как единым целым. КИС обеспечивает систематизацию процессов сбора и анализа информации, поступающей от банка ВТБ и дочерних финансовых компаний группы, с последующим составлением консолидированной отчетности. Система обладает унифицированным интерфейсом, предоставляющим аналитикам банка и дочерних финансовых компаний доступ ко всем необходимым им данным.

Еще один из элементов обновленной ИТ-инфраструктуры — портал группы ВТБ, представляющий собой единое информационно-коммуникационное пространство для всех дочерних организаций. Портал обеспечивает безопасный персонализированный доступ к данным и документам, а также централизованное хранение всей нормативно-справочной информации группы и управление ею. На

портале реализован автоматизированный процесс создания рабочих и проектных команд для совместного обсуждения и решения задач уровня группы ВТБ; там же содержится общий, доступный всем дочерним компаниям телефонный справочник сотрудников группы ВТБ и много других полезных сведений.

В настоящее время происходит объединение департамента информационных технологий (ДИТ) ВТБ и ДИТ компании «ВТБ Капитал», работающей в области инвестиционного бизнеса. Таким образом, в группе ВТБ создается единая ИТ-организация, реализующая поддержку инвестиционного, транзакционного и кредитно-депозитного бизнеса. «Фактически в результате трансформации департамента информационных технологий мы впервые среди российских банков построили не классическую горизонтальную организационную структуру, а ориентировали ее по линиям бизнеса», — подчеркнул г-н Назипов. Такая структура предусматривает создание комиссий по планированию и приоритизации для каждой линии бизнеса и переход на модель бюджетирования и учёта затрат по линиям бизнеса.

В ходе перестройки структуры управления ИТ был также осуществлен переход на исчисляемые метрики качества работы ДИТ. С этой целью была внедрена модель предоставления сервисов бизнес-подразделением со стороны ДИТ на основе согласованных ключевых показателей эффективности и SLA-соглашений. К сегодняшнему дню подписано 35 SLA-соглашений со структурными подразделе-

ниями банка ВТБ. Помимо этого разработаны базовые KPI, позволяющие оценить качество ИТ-услуг, предоставляемых ДИТ в целом на уровне банка, а также организованы мониторинг выполнения SLA-соглашений и ключевых показателей эффективности и подготовка ежеквартальной отчетности.

В заключение Дмитрий Назипов представил наиболее значимые проекты, реализуемые в группе ВТБ в 2011—2012 гг. Первый из них — проект по развитию дистанционных сервисов, в рамках которого предполагается внедрить новые продукты дистанционного банковского обслуживания,

обеспечить снижение стоимости проводимых операций и внедрение процесса управления продажами. Непосредственно к нему также примыкает проект по поддержке дистанционного консультирования.

Не меньшую актуальность имеет и проект развития корпоративного информационного хранилища, который предусматривает формирование информационного пространства, содержащего операционно-деловые данные по всем видам продуктов и услуг банка ВТБ, создание единого реестра клиентов, исключение дублирующих звеньев в цепочке информационно-аналитических процессов.

И наконец, к числу важных проектов относятся внедрение в банке и группе ВТБ лучших практик риск-менеджмента в области оценки и управления операционными рисками, а также введение в эксплуатацию системы электронного хранения и обработки банковских документов. □



Герберт Моос



Дмитрий Назипов



**ШИРОКИЙ СПЕКТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ГРАФИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Графические станции CM помогут
Вам быстро и качественно:

- Обработать фотографии;
- Организовать потоковую обработку видео и VFX;
- Осуществлять 3D моделирование и анимацию;
- Решать 2D и 3D-задачи САПР;
- Выполнять дизайнерские проекты;
- Производить сложные научные расчёты.



www.cm-computer.ru +7 (495) 455-5281, +7 (495) 455-5291

Четыре зоны риска для СЮ

Дэвид Николс, Джефф Викри, Боб Сайдоу

Виртуализация и облачные вычисления, социальные сети, мобильность и другие прорывные технологии сливаются в один поток и создают для руководителя ИТ-подразделения что-то вроде стечения неблагоприятных обстоятельств. Быстрота изменений (темпы технического прогресса) такова, что возникают неведомые риски, из-за которых ориентироваться в ИТ сегодня труднее, чем когда-либо.

Поскольку руководитель ИТ-подразделения уже не просто обеспечивает тактическую поддержку бизнеса, а становится его стратегическим партнером, приобретает большую важность согласование приоритетов в области ИТ с целями и задачами бизнеса. Вам необходимо стать мудрым советчиком, превращающим информацию в знания, когда бизнес стремится использовать новые технологические решения для получения конкурентного преимущества. Потребность в быстром выходе на рынок может заставить организации покупать и реализовывать новые технологии, не понимая всех связанных с этим рисков. А у вас, как у руководителя ИТ-подразделения, должны быть наготове ответы и решения.

В чем проблема?

Быстрый технический прогресс заставляет многих ИТ-специалистов использовать новый подход к приобретению технологий и сервисов и управлению производителями и провайдерами, рассматривая их в качестве элементов общей стратегии создания инфраструктуры ИТ. Нынешний спектр прорывных технологий открывает перед ИТ-специалистами множество возможностей для предоставления более экономичной, гибкой и масштабируемой инфраструктуры, лучше отвечающей потребности бизнеса. Эти перемены вызваны в основном совершенствованием широкополосной связи, что позволяет мобильным устройствам полностью использовать облачные технологии, разработанные в последнее десятилетие. Такое усовершенствование расширяет функциональность бизнеса в организациях, прежде слабо использовавших ИТ. Но за эти перемены приходится платить. Они

создают новые риски, которыми руководители ИТ-подразделений должны эффективно управлять.

Почему сейчас?

Быстрое внедрение прорывных технологий принципиально меняет подход организаций к выходу на рынок со своими продуктами и сервисами, взаимодействию с клиентами, инновациям и достижению конкурентного преимущества. Кроме того, оно порождает множество новых рисков, с которыми приходится бороться руководителям ИТ-подразделений.

Как это отражается на вас лично?

В прошлом ИТ-специалистам приходилось создавать замысловатые сети для предоставления сервисов, управление которыми осуществлялось преимущественно внутри компании. Инфраструктура разрабатывалась и приобреталась в расчете на пиковые нагрузки. Любой аутсорсинг предполагал заключение долгосрочных контрактов с крупными компаниями и зачастую предусматривал передачу им физической инфраструктуры и ресурсов. В дальнейшем инфраструктура будет приобретаться с ориентацией на оплату за фактическое использование (потребление). Организации заключают договоры с небольшими, более гибкими компаниями на новых условиях, которые чаще пересматриваются. Но несмотря на физическое сокращение инфраструктуры, бизнес ожидает от руководителей ИТ-подразделений усовершенствований в предоставлении сервисов.

Другое новшество, с которым руководителям ИТ-подразделений придется иметь дело, заключается в утрате ими контроля за выбором технологических платформ. Такие решения все чаще принимаются под влиянием потребителей. ИТ-специалистам остается только реагировать и откликаться на их требования.

Новая гибридная инфраструктура неизбежно порождает целый ряд рисков для руководителей ИТ-подразделений.

Стратегические и финансовые риски. Количество компаний продолжает расти, а их размеры сокращаются. Поэтому может возникнуть вопрос об их долгосрочной жизнеспособности. Возможны также

риски, связанные с непрерывностью бизнеса, когда более мелкие провайдеры не соблюдают соглашения об уровне обслуживания. Например, какие планы следует разработать на случай выхода из строя ЦОДа одного из поставщиков сервисов? К каким потерям это может привести?

Географические риски. Геополитические риски, создаваемые природными катастрофами, политическими волнениями и широким распространением террористических угроз, особенно на развивающихся рынках аутсорсинга, создают существенный риск для переданных на аутсорсинг ИТ-сервисов.

Риски, связанные с возможностями компаний. Небольшие фирмы обладают большей гибкостью, но в конечном итоге из-за малого масштаба бизнеса они способны подвести и себя, и вас. Их возможностей может оказаться недостаточно для обслуживания растущей клиентской базы.

Риск утраты контроля. Расширение аутсорсинга ведет к потере контроля над вашими данными. Здесь возникает риск хищения данных и других нарушений их безопасности.

Контрактные риски. ИТ-специалистам необходимо будет создать механизм строгого контроля за провайдерами, чтобы гарантировать предоставление ими в соответствии с контрактами необходимых сервисов на стабильных площадках при достаточных возможностях для поддержки бизнеса сейчас и в будущем. Кроме того, новые провайдеры должны будут доказать свою устойчивую кредитоспособность и способность обеспечить надежную безопасность.

Чтобы смягчить риски, связанные с быстро развивающейся сегодня технической средой, руководители ИТ-подразделений могут предпринять следующие шаги.

1. **Осознать риски.** Поскольку изменения в технологии происходят все быстрее, возникают новые риски. Помимо внешних угроз ИТ-специалисты сталкиваются с растущим числом внутренних и с потенциальными попытками злоупотребления использованием новых технологий в рамках существующей инфраструктуры ИТ.

2. **Идентифицируйте риски.** При проектировании и реализации управления и процессов, использовании средств контроля и инструментов необходимо полностью учесть сложное сочетание факторов, порождающих неопределенность

и риски. С ростом уровня сложности ИТ-проектов увеличивается и риск провала или, во всяком случае, невозможности достичь поставленных целей.

3. **Снижайте риски.** Ключевое значение имеет всеобъемлющая программа управления рисками. Если факторы риска выявлены, ими можно управлять на всех этапах эволюции. Необходимо оценить вероятность и значение каждого риска, выделить наибольшие риски и определить последовательность коррекции. Важно отметить, что не все стратегии управления рисками будут носить технический характер. Некоторые потребуют изменений в политике и углубленного ознакомления персонала с угрозами. ИТ-специалисты могут предусмотреть в планах 90% рисков, понимая, что 10% подвержены постоянным изменениям.

4. **Разработайте процессы управления рисками и контроля.**

Для успеха ИТ-программ важны также дополнительные линии обороны. Они включают следующие элементы:

- назначать опытных и профессиональных менеджеров рисков;
- создать комитет по рискам, задачей которого станет управление целостной программой работы с рисками и мониторинг ее реализации;
- повысить роль внутреннего аудита;
- использовать внешних экспертов по рискам для пополнения или расширения знаний в дополнение к накопленному в вашей организации опыту.

Что в итоге?

Темпы изменений в технологической сфере не станут ниже, только повысятся. Руководителям ИТ-подразделений необходимо создать надежный набор процессов и средств контроля, чтобы эффективно управлять новыми рисками, которые несут с собой передовые технологии.

СЮ должен непосредственно ознакомиться с меняющимися требованиями бизнеса, с технологиями, которые, вероятно, окажут на них наиболее серьезное влияние, а также с поставщиками компании, состав которых может постоянно меняться.

СЮ не обязательно реагировать на любой аспект быстро меняющейся среды. Но необходимо глубоко понимать лежащие в основе изменений факторы и последствия перемен для своей организации. □

Карьера СЮ: почему вы не получаете того, чего хотите?

Марк Дж. Шиллер

Причина, по которой ИТ-руководители (и большинство ИТ-специалистов) не получают желаемого, заключается в том, что они не знают, чего хотят.

Думаете, я преувеличиваю?

Вам кажется, будто я слишком категоричен? Ладно. Продолжим. Задайте себе вопрос, чего вы действительно хотите от работы по специальности? Чего вы больше всего желаете достичь лично в ближайшие год-полтора? Если вы такой же, как и большинство руководителей ИТ-подразделений, то ваш ответ будет звучать примерно так:

- хочу успешно перенести ключевую инфраструктуру в облако;
- хочу предложить эффективное решение проблем безопасности;
- хочу найти способ получить средства для серьезного обновления инфраструктуры.

Но все это не дает ответа на поставленные мною вопросы. Потому что мои вопросы касались только ВАС и вашей карьеры, а не вашего подразделения или компании. Оказывается, ответить на эти вопросы гораздо труднее, чем вам, возможно, казалось.

Не печальтесь, вы в хорошем обществе

Если вы пытаетесь определить, чего вы действительно хотите от своей работы, вы не одиноки. Это очень трудный вопрос практически для всех руководителей ИТ-подразделений. Я встречаю мыслящих СЮ, четко излагающих основные цели своих подразделений, инициативы, которые увеличивают прибыль компании и доходы генерального директора и акционеров. Однако, когда просишь их сформулировать собственные профессиональные потребности и цели, они нередко начинают запинаться.

В чем тут дело?

Я долгие годы занимался изучением этого феномена и искал ответы в ИТ-сообществе и вне его. И пришел к следующим выводам. Первое и главное: проблема с формулированием своих профессиональных целей возникает не только у руководителей ИТ-подразделений. Это довольно распространенное явление. Большинство людей затрудняется выразить, чего они хотят от своей профессии. Они просто не знают, к чему стремятся. И вот почему.

Легко можно убедить себя, будто потребности и устремления вашей компании являются вашими собственными. Руководство изо всех сил стремится привить

вам цели и задачи компании. Естественно, что достижение этих целей становится важной частью ваших профессиональных интересов. В конце концов, ваша работа тесно связана с деятельностью компании.

Люди предпочитают реагировать на происходящее и сосредоточивать внимание на проблемах. Если формулировать свои цели в виде решения наиболее острых из стоящих перед вами проблем, это поднимает вас в собственных глазах. Позволяет вам почувствовать себя командным игроком, который активно участвует в осуществлении стратегии компании, что соответствует действительности. Приятное чувство.

А возможно, вы просто боитесь действительно желать чего-то. Если вы говорите, что хотите получить за свою работу нечто для себя лично, то подвергаетесь риску разочароваться в себе. Вы можете упасть в собственных глазах. Не говоря уже о стрессе. Поэтому вы избегаете данной темы. Точнее говоря, вы сублимируете собственные профессиональные устремления и потребности в корпоративные.

Я не призываю к революции против руководителя, который использовал ваши амбиции и заставил их работать на компанию. Я пытаюсь привлечь ваше внимание к тому факту, что если вы хотите добиться

успехов в своем деле, то первым и главным шагом будет формулирование собственных целей, не зависящих от целей вашего работодателя. Необходимо знать, ради чего вы работаете помимо обслуживания нужд компании.

Теперь о самом трудном

Не бойтесь показаться эгоистом. Возможно, вы не осознаете, что отчетливое понимание своих профессиональных целей придает энергии и вашей работе на благо компании. Чтобы помочь вам приступить к осознанию ваших целей и стимулировать дискуссии по этому вопросу, ознакомьтесь со списком (<https://www.surveymonkey.com/s/NMMZPJM>) наиболее часто встречавшихся ответов руководителями ИТ-подразделений и рядовых ИТ-специалистов, полученных нами на вопрос "Чего вы больше всего хотите от своей профессиональной деятельности?".

Уделите некоторое время просмотру этого списка и отметьте три наиболее подходящих для вас варианта ответа. Вскоре мы опубликуем полные результаты опроса. Так что у вас будет возможность посмотреть, как вы выглядите на фоне более широкого ИТ-сообщества. Кто знает, может быть, если в опросе примет участие достаточное число людей, мне придется пересмотреть сказанное в данной статье, поскольку мы будем знать, чего хотят СЮ. А это, безусловно, первый шаг к достижению своих целей. □

“Инновации начинаются после модернизации”

ИГОРЬ ЛАПИНСКИЙ

В минувшем году IBM установила очередной рекорд по количеству полученных в США патентов (6180) и девятнадцатый год подряд стала лидером по этому показателю. Тем самым корпорация в очередной раз подтвердила, что сфера исследований и разработок (R&D) находится в центре ее исключительного внимания. Ранее в интервью с генеральным директором IBM в России и СНГ Кириллом Корнильевым мы уже затрагивали тему управления R&D в IBM. Расширение исследовательской деятельности компании в России послужило поводом продолжить начатый разговор.

PC Week: IBM развивает R&D в России с 2006 г., когда была открыта Российская лаборатория систем и технологий [Russian Systems Technology Laboratory, RSTL]. Что стимулирует этот процесс?

КИРИЛЛ КОРНИЛЬЕВ: IBM в России и СНГ — большая компания, и было бы наивно думать, что только за счет продвижения продуктов и сервисов можно позиционировать ее на рынке. Дело в том, что с определенного момента партнерские отношения с клиентами переходят в стадию, когда возникает потребность в инновационных решениях, созданных специально для них. И если такого заказчика с его запросами перенаправляют в США, у него возникает резонный вопрос: “А здесь-то, на месте, вы можете что-то предложить?”

С другой стороны, мы хорошо знаем потенциал российской научной школы и российских специалистов. Можно до хрипоты спорить о том, что качество образования ухудшилось по сравнению с тем, что было раньше, но тем не менее общий уровень остается очень высоким. Не использовать этот потенциал было бы неразумно.

PC Week: Как организована работа IBM по направлению R&D в России и в рамках каких организационных структур она ведется?

К. К.: В IBM исследовательские структуры существуют в очень многих формах и имеют много разных направлений и качественных составляющих, начиная от фундаментальных исследований и заканчивая разработкой конкретных версий коммерческого ПО. При этом работы могут носить универсальный характер или ориентироваться на определенную индустрию. В полной мере это относится и к нашим локальным структурам. RSTL, например, не имеет отраслевой привязки, здесь ведутся разработки аппаратных систем и программного обеспечения. Но у нас с июня прошлого года функционирует и лаборатория телекоммуникационных технологий (Telecom Solution Lab Russia — TSL Russia). Ее появление здесь вполне резонно, поскольку в нашей стране есть целый ряд крупных мировых игроков в области телекоммуникации и их потребности задают “моду” не только в России, но и в мире. Они определяют, какой будет индустрия завтра, и мы хотим держать руку на пульсе.

Но чем сложнее исследования, тем меньше шансов, что с ними можно справиться самостоятельно. Современная наука развивается через сотрудничество, а для этого нужно формировать самые разные системы взаимодействия внутри экосистемы R&D. Инициатива “Сколково” (на мой взгляд, очень правильная) как раз институализирует формы построения таких экосистем, ориентированных на сотрудничество. И не участвовать в этом для нас было бы странно, коль скоро мы уже занимаемся здесь R&D. Поэтому в конце прошлого года мы подписали несколько соглашений с фондом “Сколково” и уже создали юридическое лицо под названием “Научно-технический центр



Кирилл Корнильев

IBM”, которое будет фокусироваться на целом ряде направлений и разработок, ориентированных на будущее и проводимых совместно с другими заинтересованными сторонами.

Чтобы выйти на такой уровень сотрудничества, нужно пройти этап, когда стороны “присматриваются” к потенциальным партнерам. Поэтому в IBM действуют программы по взаимодействию с академическими институтами и университетами, и в ряде случаев они позволяют нам выйти на создание совместных центров компетенции. Сейчас у нас таких центров около тридцати. Совсем недавно, например, был открыт центр по решениям для разумного транспорта с МАДИ, а в феврале уже нынешнего года — центр компетенции по разумной коммерции с РЭУ имени Г. В. Плеханова. Так что центры компетенции — это важная ступень для проведения серьезных совместных исследований. Данную мысль мы пытаемся донести и в “Сколково”, потому что R&D — это здорово, но инновации начинаются после модернизации.

Важная основа взаимоотношений с вузами — уровень грантов. Отдел по университетским программам выбирает наиболее яркие проекты, которым присуждаются гранты, — это может быть и разработка методического пособия силами кафедры, и научный проект отдельно взятого аспиранта. Это сотрудничество может перерасти в центр компетенции, который тоже начинает развиваться. И наконец, выходим на уровень серьезных совместных исследований.

Кроме того, мы понимаем важность переноса в российский вузы опыта построения целостной инновационной среды, нацеленной на коммерциализацию результатов исследований. Прошлой осенью в рамках визита IBM Corporate Corps в Ростов-на-Дону группа специалистов IBM провела анализ инновационной политики Южного федерального университета по сравнению с лучшей мировой практикой и дала рекомендации по повышению коммерческого потенциала исследовательской работы одного из ведущих российских университетов.

PC Week: В чем принципиальная разница между создаваемым НТЦ и уже действующей лабораторией RSTL?

К. К.: RSTL разрабатывает продукты для IBM. А в “Сколково” формируется среда, стимулирующая совместные исследования с другими компаниями и структурами. Ведь главной задачей для него является трансфер инновационной среды, так сказать, “инновационная прививка” для российских компаний, университетов и исследовательских центров. Именно поэтому исследования в нефтегазовой области мы проводим вместе с РГУ нефти и га-

за им И. М. Губкина, а заинтересованы в этом “Газпром”, “Лукойл” и т. д. То есть мы будем вести разработки, которые ориентированы на применение не вообще где-либо (хотя такие тоже нужны и важны), а конкретно здесь, в России.

“Сколково” не является панацеей от всех бед, но дает новое качество. И в перспективе все исследования и разработки IBM в России и СНГ будут переведены в НТЦ. Наша конечная цель — создать большую консолидированную систему IBM R&D в России, которая будет заниматься и внутренними проектами, и внешними исследованиями и разработками. Управлять всем этим в рамках единой структуры проще. Но льготы, конечно, мы будем получать только по тем работам, которые оговорены в рамках проекта “Сколково”. Льготы — это хорошо, но далеко не самоцель.

PC Week: Раньше в СМИ проскальзывала информация, что центр IBM в “Сколкове” будет заниматься разработками в области ИТ, биомедицины и энергетики. Теперь называются несколько иные направления: развитие интеллектуальных нефтяных месторождений, создание российских NFC-технологий и решений для повышения безопасности дорожного движения. С чем это связано?

К. К.: Эти проекты — конкретизация намеченных нами ранее общих направлений в сфере ИТ и проектов по энергоэффективности. В настоящий момент в стадии обсуждения находится еще около двух десятков проектов, в том числе и в области технологических решений для медицины.

В перспективе все исследования и разработки IBM в России и СНГ будут переведены в НТЦ. Наша конечная цель — создать большую консолидированную систему IBM R&D в России, которая будет заниматься и внутренними проектами, и внешними исследованиями и разработками.

PC Week: Что в данном случае понимается под технологиями интеллектуальных нефтяных месторождений?

К. К.: Если кратко, то это совокупность технологий, которые повышают операционную эффективность месторождений соответственно их инвестиционной привлекательности. Имеется в виду совершенствование технологического управления самим месторождением и повышение таких показателей, как объем производства, коэффициент извлекаемости нефти при соблюдении необходимых экологических норм. Фактически речь идет о добавлении интеллектуальной надстройки к управлению месторождением. Инновационный аспект здесь заключен в используемых моделях. Но сами проекты сложные, интеграционные. Здесь важно обеспечить интеграцию всех технологий (и разработанных IBM, и приобретенных) с выходом на новое качество управления. НТЦ IBM в этом проекте будет заниматься решением задач унификации, визуализации и реинжиниринга моделей производственной системы. Нужно понять, какие компоненты должны быть в такой системе, какими будут ключевые индикаторы производительности. В России эти вопросы находятся в стадии исследований, но IBM уже выполняла подобную работу для Statoil — огромной нефтяной компании. Там стояла задача повышения объемов производства на

месторождениях так называемой четвертой стадии жизненного цикла (т. е. месторождение уже старое, а у нас таких много), и в результате реализации проекта по созданию единой информационной модели удалось поднять объем добычи на 6%, а коэффициент извлекаемости достиг 70%. Нефтяники понимают: это очень высокий показатель. Вот этим мы и будем заниматься здесь, потому что напрямую перенести опыт Statoil невозможно. Нужна адаптация к российской специфике — у нас и оборудование другое стоит, и стандарты иногда другие...

PC Week: Выбор в России тематики, связанной с нефтью и газом, вполне понятен. А почему NFC? Над какими задачами в этой сфере будут работать специалисты в НТЦ IBM?

К. К.: И тут все понятно. Я уже говорил, что в стране есть несколько очень крупных по мировым меркам телекоммуникационных игроков. Кроме того, в принципе наблюдается тенденция к конвергенции банковских и телекоммуникационных индустрий. Идея использования NFC витает в воздухе. И мы открываем это направление, потому что оно будет интересно местному банковскому и телекоммуникационному сообществам. Свою задачу мы видим в том, чтобы увязать новые, появляющиеся вокруг NFC технологии и принять участие в создании, платёжного инструмента нового поколения, совмещающего достоинства банковской карты и легкость использования мобильного телефона. Для этого нужно проработать множество вопросов, участвовать в организациях по стандартизации. Стандарты определяют бизнес-процессы, а те, в свою очередь, определяют функционал бэк-офисных систем, поддерживающих эти бизнес-процессы. Тут очень много вопросов, которыми нужно заниматься. Примерно так же некоторое время назад нарабатывались технологии облачных вычислений. Ведь каждый отдельный компонент в них не представляет ничего особенного. Но попробуйте сделать так, чтобы всё вместе работало. Для этого нужно выстроить реально работающий стек продуктов — очень непростая задача.

PC Week: IBM уже давно занимается проблемами организации дорожного движения в рамках программы Smarter Planet, но в России до дела все не доходит, хотя проблем выше крыши...

К. К.: Мы уже давно работаем по этому направлению в России. Определенная поддержка была связана с кризисом. Но пока есть пробки, есть и проблема, и ее нужно решать. Поэтому, в частности, создан центр компетенции по интеллектуальному транспорту в МАДИ. Вместе с другими игроками, которые выбраны и номинированы российским правительством для решения таких задач, мы пытаемся перевести их в практическую плоскость. Не очень быстро дело движется, поскольку тут требуется взаимодействие большого количества государственных служб.

На центр компетенции в МАДИ в данном случае будет возложено системное проектирование интеллектуальных транспортных систем [ИТС], участие в разработке стратегии их развития и в формировании нормативно-правовой базы для создания и функционирования ИТС, а также экспертная оценка предлагаемых разными разработчиками концепций. Их много, и чиновникам трудно в этом разбираться. Кроме того, нужно всех вывести на одинаковое понимание и терминологию, и текущего состояния проблемы, и возможных направлений ее решения. Ведь сейчас нередко за ИТС выдают решения частные, которые, наверное, могут стать важными подсистемами в комплексном решении, но в отрыве от него не способны ничего улучшить.

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 16 ►

В России появился свой стандарт по управлению проектами

ОЛГА ПАВЛОВА

По мнению ряда экспертов, меньше половины ИТ-проектов заканчивается успешно, остальные же либо выполняются с превышением сроков или бюджетов, либо полностью проваливаются. Именно это обстоятельство служит одной из основных причин, подталкивающих компании к внедрению методологии проектного управления. Управление проектом с помощью стандартных методик и инструментов повышает вероятность его успешного завершения, хотя и сопровождается дополнительными затратами. Однако игра стоит свеч, поскольку благодаря внедрению системы управления проектами существенно возрастает эффективность работы компании.

ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Важное место в проектном управлении занимают стандарты, описывающие и объединяющие все общепринятые подходы и рекомендации в данной области, с их помощью решаются несколько основных задач. Прежде всего, эти документы содержат общепринятую терминологию, лучший мировой опыт по управлению проектами и служат основой взаимодействия, особенно в больших и интернациональных проектах. На их базе проводится сертификация специалистов, а сами они отражают системную картину отдельной области менеджмента — управления проектами.

Сегодня в мире принято несколько стандартов, ориентированных на выполнение ИТ-проектов. Наиболее известными и популярными среди них являются PRINCE2 (Великобритания), PMBOK (США), V-Modell (Германия), P2M (Япония), Hermes (Швейцария) и пр. Однако в России эти стандарты, хотя и применяются (одни — широко, другие — редко), не носят официального характера. Это и послужило причиной для разработки первого национального стандарта ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», утвержденного Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии в начале февраля текущего года.

Разработка стандарта была начата в 2008 г., для чего компания РМ Expert и группа компаний «Проектная ПРАКТИКА» учредили Автономную некоммерческую организацию «Центр стандартизации управления проектами». В работе над стандартом приняли участие специалисты российских компаний, специализирующихся в области проектного управления, а также профессионалы, состоящие в международных ассоциациях менеджеров проектов. ГОСТ Р 54869—2011 будет введен в действие в России с 1 сентября 2012 г.

Говоря об особенностях российского стандарта, директор департамента знаний, информации и методологии автономной некоммерческой организации «Оргкомитет Сочи 2014» Павел Алферов, принимавший участие в его разработке, выделил три момента. Во-первых, это краткость стандарта. Разработчики принципиально договорились не делать русскую версию американского национального стандарта PMBOK (Project Management Body of Knowledge), хотя сначала команда пошла именно по этому пути. Однако обсуждение затянулось, и было принято другое решение, заключающееся в том, что стандарт будет содержать только то, что обязательно должно присутствовать в проектной деятельности.

Вторая особенность — универсальность, подразумевающая, что требования стандарта распространяются на управление любыми ИТ-проектами и могут быть применены для проектов, реализуемых как физическими, так и юридическими лицами, а также подрядчиками или исполнителями внутри организации. И третья особенность — ориентированность на результаты, означающая, что стандарт определяет только обязательные выходы процессов управления проектом, но не содержит требований к методам реализации этих процессов. Другими словами, стандарт отвечает на вопрос, что нужно делать, чтобы эффективно управлять проектами, но оставляет свободу выбора при ответе на вопрос, как это делать, подчеркнул г-н Алферов.

результата проекта), куратор проекта (лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта), проектная команда (совокупность лиц, групп и организаций, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ по проекту) и руководитель проекта (лицо, осуществляющее управление проектом и ответственное за результаты проекта).

Надо сказать, что в реальной жизни эта типовая схема может быть несколько видоизменена. Так, в ряде случаев роли заказчика и куратора могут совмещаться. Кроме того, сегодня существуют некоторые разногласия в названиях ролей, когда, например, куратора проекта иногда называют директором.

Согласно ГОСТ Р 54869—2011, управление проектом включает совокупность процессов инициации, планирования, организации исполнения, контроля и завершения проекта. Те же группы процессов используются во многих международных стандартах, в частности в американском PMBOK, так что в этом смысле российский аналог не стал чем-то особенным.

Последовательность процессов управления определяется условиями конкретного проекта, тем не менее любой проект должен начинаться с процесса инициации проекта и оканчиваться процессом завершения, а выполнение процессов организации исполнения и контроля проекта должно начинаться не ранее процессов планирования. Причем, по словам Павла Алферова, именно процессы инициации и завершения являются критически важными для проектного

на исходить из логики проведения работ. Более того, каждый из шагов, которые предпринимаются для управления проектом, не является строго обязательным. Можно, например, не проводить операционные встречи, но тогда участники команды будут плохо взаимодействовать друг с другом. Можно даже не составлять план проекта, но тогда результат может оказаться не тем, как ожидалось.

Процесс инициации проекта

На этом этапе должны быть задокументированы определенные параметры, без которых проект не может быть формально открыт, а именно: наименование проекта, причины его инициации, цели и продукты проекта, дата инициации, заказчик, руководитель и куратор проекта. Павел Алферов особо

обратил внимание на то, что на выходе процесса должен появиться официальный документ, в котором в обязательном порядке должны быть перечислены все эти параметры. По желанию исполнителей там также может содержаться и другая информация, в общем же случае объем документа будет зависеть от степени зрелости организации.

Процесс планирования содержания проекта

В ходе данного этапа определяются требования к проекту со стороны заказчика, других заинтересованных сторон, законодательства и нормативных актов. Затем эти требования анализируются на предмет возможности их выполнения и согласуются с заказчиком проекта. Кроме того (и это очень важный момент, по мнению г-на Алферова), необходимо идентифицировать и согласовать с заказчиком ключевые данные продукта, который будет получен в результате реализации проекта, а именно: назначение, свойства и характеристики продукта, критерии и методы приемки как самого продукта, так и его составных частей, а также допу-

щения и исключения, касающиеся продукта и работ по проекту. Документ, который появится на выходе этого процесса, может называться по-разному — технический проект, функциональный дизайн и т. д. в зависимости от методологии, используемой внутри организации.

Процесс разработки расписания проекта

Реализация этого процесса позволяет выявить взаимосвязи между отдельными работами по проекту, провести оценку длительности всех работ по проекту, определить и утвердить график привлечения ресурсов, необходимых для выполнения проекта в срок, сформировать и задокументировать расписание проекта и, наконец, утвердить базовый календарный план проекта. Наиболее популярные продукты, которые могут использоваться для этих целей, — Microsoft Project, Visio, PowerPoint.

Процесс планирования бюджета проекта
Данный процесс нацелен на определение структуры статей бюджета проекта, позволяющей контролировать затраты на проект в ходе его реализации, плановой стоимости всех ресурсов проекта (материальных и людских) с учетом всех известных ограничений на их использование, а также стоимости выполнения ▶

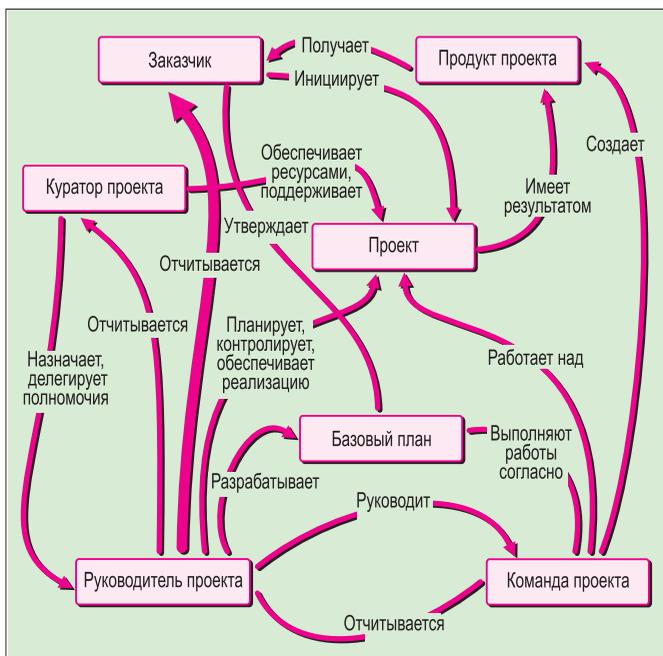


Рис. 1. Общая схема реализации проекта

особое внимание в стандарте уделено документам, по мнению разработчиков, именно их надлежащее составление и согласование позволяют уменьшить риск неуспешного завершения проекта. Управление проектной документацией должно осуществляться в соответствии с рядом требований, в частности в ходе выполнения проекта должны обеспечиваться анализ актуальности документов и их своевременное обновление, наличие актуальных версий документов в местах их применения, сохранность документов в течение установленных сроков и возможность их восстановления. Помимо этого необходимо поддерживать уровень конфиденциальности документов согласно требованиям заказчика и других заинтересованных сторон проекта, а также предотвращать непреднамеренное использование устаревших документов и обеспечивать соответствующую идентификацию устаревших документов, оставленных для каких-либо целей.

Как рассказал Павел Алферов, проектный подход подразумевает в обязательном порядке выделение отдельной организационной структуры для управления проектом, которая может в значительной степени различаться в зависимости от специфики и масштаба проекта. При этом в каждом проекте должны быть определены четыре типичные роли, выполняющие строго определенные функции, как показано на схеме (рис. 1). К ним относятся заказчик проекта (физическое или юридическое лицо, являющееся владельцем

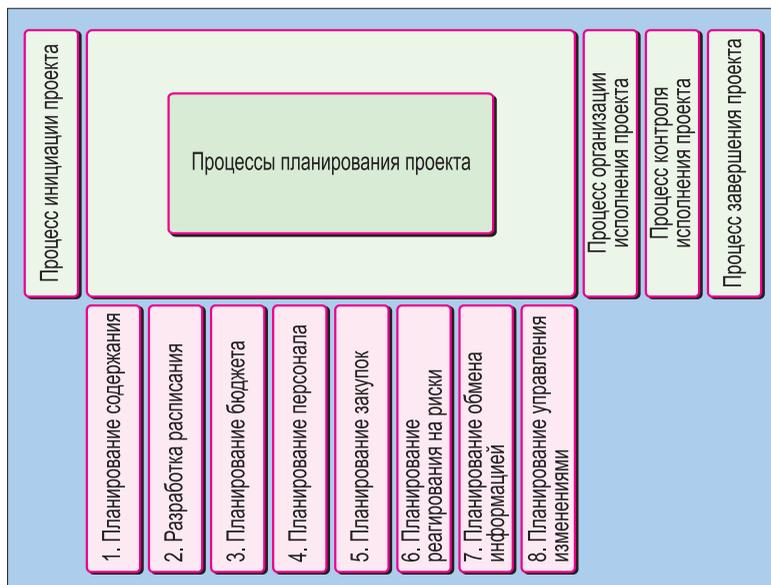


Рис. 2. Все процессы проекта по ГОСТ Р 54869—2011

управления: «К сожалению, им чаще всего не уделяется достаточного внимания. По моему опыту, чтобы всё реально работало, нужен конкретный человек, который в определенный момент сказал бы, что пора запускать проект, а затем — что пора его останавливать».

Процессы управления проектом

ГОСТ Р 54869—2011 описывает двенадцать процессов управления, восемь из которых — это процессы планирования проекта (рис. 2). Как отметил г-н Алферов, в стандарте их последовательность четко не прописана, в каждом случае нуж-

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ: КОЛОНКА ОБОЗРЕВАТЕЛЯ

ИТ в государственном управлении: всё по-прежнему



Еще в самом начале заканчивающегося сейчас очередного четырехлетнего президентского срока руководство России объявило о намерении повысить эффективность управления страной в целом и государственным аппаратом в частности, в том числе с помощью информационных технологий. Задача была ясна и весьма своевременна: роль ИТ в улучшении работы системы управления (чем бы то ни было) не требует по-

яснения; то, что эффективность госуправления необходимо повышать, а уровень использования ИТ в этом деле не очень соответствует “лучшим практикам”, — сомнений тоже не вызывало. И это при том, что в последние годы мы настойчиво двигались по пути усиления роли государственного аппарата в жизни и развитии страны.

Тут надо сказать, что, судя по всем внешним признакам, ИТ у нас относятся к стратегическим сферам деятельности и интересов государства: наряду с такими направлениями, как оборона, безопасность, внешняя политика, они находятся в поле прямого управления со стороны президента. Это видно по тому, что все главные государственные мероприятия по ИТ-стратегии в России проходили под эгидой высшего руководителя страны. И можно было легко заметить, что в распределении управляющих обязанностей правящего tandemа последних четырех лет основные заявления почти исключительно делал Дмитрий Медведев (в том числе на проводимых по ИТ-вопросам заседаниях Государственного Совета), а Владимир Путин по данному направлению явно был в тени, хотя на самом деле реализация всех стратегий и программ находилась в ведении правительства и почти все основные документы подписывались именно премьер-министром.

Но под занавес срока полномочий правительство все же решило продемонстрировать свою роль в деле информатизации страны: 17 февраля Владимир Путин провел в Новосибирске совещание о повышении эффективности государственного управления с использованием ИТ. Отметим, что хотя вопрос сформули-

рован довольно узко, вполне очевидно, что он должен затронуть более широкий спектр проблем, в том числе и такую программу, как “Информационное общество”, большая доля которой связана именно с задачами улучшения госуправления. Собственно, это было видно и по общему



Кадр прямой трансляции из Новосибирска канала “Вести-24”

плану пребывания премьера в Новосибирске: перед началом совещания он посетил новосибирский Академгородок, где были продемонстрированы успехи в создании технопарков и в очередной раз поговорили о перспективах этого направления деятельности правительства.

Об итогах проведенного совещания по госуправлению пока известно из довольно коротких сообщений информационных агентств и телевизионных новостей. Наверное, скоро появятся более подробные отчеты и комментарии участников мероприятия. Тем не менее уже можно оценить видимые результаты прошедшего собрания и сделанные там заявления, которые в первых отзывах СМИ пред-

ставлены как “важные для будущего ИТ в российской власти и обществе”.

Однако имеющаяся сейчас информация о правительственном совещании никак не позволяет согласиться с такой характеристикой. Точнее, можно сказать так: из всего сказанного там напрашивается вывод, что страна в значительной мере находится в той же точке выработки и реализации ИТ-стратегии, что и четыре-пять лет назад.

Конечно, никак нельзя сказать, что прогресса в деле использования ИТ в государственном управлении нет (хотя привело ли это к повышению эффективности управления — не столь очевидно). Это видно и по развитию электронных форм предоставления государственных услуг, и по формированию Web-сайтов госорганов и ведомств, и по созданию того же портала госзакупок, и по тому, что первые лица разного ранга начинают использовать планшеты и появляются в социальных сетях...

Прогресс, конечно, есть. Вопрос заключается в другом: насколько он велик? Насколько соответствует требованиям времени и задачам страны? В конце концов — достигло ли правительство намеченных ранее планов, какова оценка полученных результатов? И что оно намерено делать дальше, что “ускорить и улучшить”? Пока же из имеющейся информации о совещании складывается впечатление, что такого анализа там не случилось и вопросы о текущей ситуации и о перспективах ее развития ответов не получили.

Судя по сообщениям ИТАР-ТАСС, Владимир Путин заявил о том, что главным направлением российской государственной стратегии станет использование отечественного ПО, и предложил, чтобы госкорпорации раскрывали информацию о доле российских продуктов в используемом софте. Однако тема более широкого применения местного ПО поднимается на высшем уровне уже довольно много лет. И потому сейчас было бы логичнее услышать о том, что уже сделано в этом направлении и какой реальный эффект получен, но вместо этого прозвучало лишь задание в адрес министерств проработать (кажется, уже даже не во второй раз) этот вопрос и подготовить поправки к законам.

работ по проекту. На основании полученной информации об обеспеченности проекта финансовыми ресурсами утверждается базовый бюджет проекта и указывается порядок поступления денежных средств в проект.

Процесс планирования персонала проекта

Результатом данного процесса является определение ролей участников проекта, их функций и полномочий. В дополнение к этому выясняется численный и квалификационный состав команды проекта, требования к условиям труда, персонально назначаются основные члены проектной команды.

Процесс планирования закупок в проекте

На данном этапе проводится анализ необходимости закупки продукции и услуг для достижения целей проекта. В том случае, если по результатам анализа принимается решение о целесообразности таких закупок, определяются требования к закупаемой продукции (услугам), в том числе ограничения по стоимости и срокам поставки и требования к приемке закупаемой продукции (услугам). Исходя из этих требований планируются мероприятия для выбора и оценки поставщиков на основе определенных критериев.

Процесс планирования реагирования на риски

В рамках данного процесса выявляются и документируются все риски проекта, которые впоследствии оцениваются и ранжируются по вероятности и степени влияния на результат проекта. На основа-

нии полученной информации разрабатываются мероприятия по изменению вероятности и степени влияния наиболее значимых рисков, а также формируются планы реагирования на случай возникновения таких рисков.

Процесс планирования обмена информацией

Данный процесс позволяет определить всех участников информационного обмена, их потребности в информации, а также методы и средства распространения информации о проекте. В итоге формируется процедура разработки, согласования, утверждения и распространения проектных документов, задаются место и правила хранения информации о проекте (что особенно актуально в связи с часто встречающейся утерей архивной документации). Однако получаемый на выходе процесса план коммуникаций — документ широко известный, но мало используемый, считает Павел Алферов. Реально в российских условиях он нужен в тех случаях, если в проект вовлечено много участников, непосредственно не входящих в рабочую группу.

Процесс планирования управления изменениями

В результате данного процесса определяется порядок работы с изменениями в проекте, включающий выявление, согласование и утверждение изменений, организацию учета версий документов и продуктов проекта и доведение информации об изменениях до заинтересованных сто-

рон. Причем этот порядок работы должен быть установлен на уровне всей организации, а его разработкой — вменена в обязанности проектного менеджера.

Процесс организации исполнения проекта

Цель данного процесса — организация выполнения запланированных работ, производства продуктов, реализации изменений согласно принятым в проекте правилам и осуществления намеченных корректирующих и предупреждающих действий. По завершении процесса требуется актуализировать документы по управлению проектом.

Процесс контроля исполнения проекта

В ходе данного процесса анализируются результаты регулярной проверки состояния проекта (в частности, отклонения от планов) и производится оценка соответствия продукта проекта требованиям к нему. По результатам проверки формируются корректирующие и предупреждающие действия и составляются отчеты о выполнении работ по проекту в соответствии с утвержденной системой отчетности.

Процесс завершения проекта

В рамках данного процесса производится документально оформляются приемка продукта проекта заказчиком и закрытие всех имеющихся договоров по проекту. В завершение создается документ об окончании проекта, формируется архив проекта, а проектная команда и основные заинтересованные стороны информируются об окончании работ. И всё — формально проект можно считать закрытым. □

Еще одна тема, обозначенная премьером: “Проработать вопрос о назначении в каждом ведомстве и регионе конкретного человека — компетентного, ответственного, который будет курировать внедрение информационных технологий и эту ответственность персонализировать” (ИТАР-ТАСС). Однако опять же вопрос о создании в государственном аппарате института СЮ, в том числе главного ИТ-директора федерального уровня, ставится уже довольно давно. Но пока явно не решается, а лишь продолжает изучаться.

Открытость деятельности, включая нормативную, органов власти как регионального, так и федерального уровня находится скорее на зачаточном уровне.

Было сказано и о необходимости открытия ведомственной информации для обеспечения “действенных механизмов общественного контроля за действиями власти на всех уровнях”. И тут можно повториться: задача совсем не новая, сформулированная еще несколько лет назад. Было бы интересно, как она реально решается и какие результаты получены. К сожалению, пока можно констатировать, что открытость деятельности, включая нормативную, органов власти как регионального, так и федерального уровня находится скорее на зачаточном уровне. Примеры этого постоянно приводятся и обсуждаются в СМИ, в том числе в публикациях и блогах нашего еженедельника (НПП, требования к СЭД и т. д.).

Одна из давних и болезненных тем использования ИТ — переход органов государственного управления на безбумажный документооборот. Напомним, что в начале прошлого года Владимиром Путиным было подписано постановление правительства с планом работы в этом направлении. К сожалению, из сообщений официальных источников пока не видно, чтобы эти вопросы обсуждались на совещании. Обращает на себя внимание и то, что премьер не упомянул про другую программу, принятую в конце 2010-го, — о переходе федеральных структур на СПО.

Еще одна инициатива, которая уже нашла широкое освещение в новостях СМИ, — также уже не в первый раз обозначенная руководителем Минкомсвязи Игорем Щеголевым идея о создании государственной электронной почты. При этом в качестве иллюстрации в ее пользу он привел такой пример: “Эти бесконечные “письма счастья”, на которые тратятся миллионы государственных денег посылке уведомлений из Пенсионного и других фондов, могли бы поступать на электронные почтовые ящики, а не в бумажном виде в почтовые ящики традиционные, где они теряются и где это всё стоит гораздо дороже. Эту же (электронную) почту можно было бы использовать для получения очень большого количества других государственных электронных услуг”.

В качестве комментария к данному заявлению можно задать только один вопрос: что мешало (и мешает) реализовать такой, в общем-то не очень сложный проект министерству раньше? Не говоря о том, что при наличии доброй воли подавляющий объем взаимоотношений государственных структур между собой и с гражданами вполне можно вести с помощью обычной электронной почты и интернет-порталов, как это делают, например, такие гигантские структуры, как Сбербанк или сотовые операторы.

Впрочем, вполне вероятно, что пока еще не всё содержание прошедшего совещания и принятых там решений стало известно общественности. Будем следить за новостями и комментариями. □

Управление виртуализацией позволяет добиться максимальной эффективности

ФРЭНК ОЛХОРСТ

Забавная вещь произошла в процессе внедрения виртуализации: множество ИТ-менеджеров вдруг обнаружили, что вместо того, чтобы упростить создание и обслуживание дата-центров, эта технология, наоборот, сделала всё намного сложнее. Конечно, количество физических серверов сократилось, затраты на электроэнергию снизились, потребность в площадях для размещения оборудования уменьшилась — и всё это благодаря виртуализации.

Тем не менее многое усложнилось, и управление средой виртуализации превратилось в крайне непростую задачу. В результате ожидания заказчиков не оправдываются, рождаются различные технологические мифы, а хуже всего то, что возникает мнение, будто выигрыш от виртуализации не оправдывает связанных с ней затрат.

В конце концов, для большинства ИТ-служб главная цель заключается в том, чтобы делать больше с меньшими усилиями, а не наоборот, а виртуализационные платформы как раз увеличивали затраты времени на управление, а также накладные расходы. И даже при всем этом популярность виртуализационных решений расширяется, так же как растёт неудовлетворённость полученным экономическим эффектом.

Правда заключается в том, что здесь нет технологической проблемы, но есть проблема управления. К счастью, она может быть решена опять же с помощью технологий — специальных средств управления виртуализацией. Однако прежде чем мы затронем эту сторону виртуальной среды, следует ознакомиться с конкретными фактами и мифами в области виртуализации.

Это не быстрое решение

Первое, что должен усвоить ИТ-менеджер: развертывание виртуализационной платформы ни в коем случае не означает быстрого решения всех остальных проблем.

Фрэнк Маршалл, директор глобальной розничной службы поддержки The Estee Lauder Companies, убедился на своем опыте, что внедрение виртуализационных технологий не обходится без определенных проблем.

“Виртуализация может породить такое же количество новых вызовов, какое с ее помощью удастся преодолеть”, — рассказывает Маршалл. — Управление инфраструктурой усложняется в силу особенностей использования гипервизора и изменений в платформе и компонентах, необходимых для построения виртуализационной платформы. Чтобы выжать максимум из того, что может дать виртуализация, требуется целостный подход к ее внедрению, предполагающий мониторинг виртуальных машин, управление ими, а также их сопровождение”.

В своей недавней презентации аналитик из Gartner Томас Битман утверждал: “В 2011 г. будет внедрено виртуальных машин больше, чем было установлено с 2001-го по 2009-й”. Битман предупреждает, что очень уж неторопливый подход к внедрению виртуализации не позволит получить потенциально возможную выгоду, а слишком рьяный приведет к беспорядочному росту числа виртуальных серверов, к перерасходу средств и техническим перебоям.

Поверьте на слово: в условиях беспорядочного роста числа виртуальных серверов

управление ими превратится в одну из самых больших проблем ИТ-службы. Битман утверждает, что управление — это ключ к достижению максимального эффекта от внедрения виртуализации в дата-центре.

С ним согласен и Шринивас Раманатан, CEO компании eG Innovations, разрабатывающей ПО для управления виртуализацией: “Вы можете очень быстро растерять все преимущества виртуализации, если недостаточно тщательно контролируете виртуальную среду и управляете ею”.



Фрэнк Маршалл

Самое главное — ИТ-администратор должен показать, в чем заключается экономия. ИТ-отдел просто обязан быть в состоянии измерить эффект, а это требует управленческого подхода, который предполагает способность отслеживать изменения и воздействовать на них на каждом этапе внедрения виртуализации.

Это значит, что ИТ-отделы должны уметь количественно оценивать нагрузку, ресурсы, потребности в ресурсах и их использование, а также отслеживать тенденции в изменении всех этих параметров. Проблема же, по мнению Раманатана, заключается в том, что большинство инструментов управления, поставляемых вместе с виртуализационным ПО, лишено критически важных функций, и это вынуждает тех, кто стремится к подобному целостному подходу, переключаться на сторонние решения независимых фирм.

“В некоторых случаях управление оказывается даже более хитроумной задачей”, — отметил Эд Лацинский, вице-президент по облачной стратегии и архитектуре в компании Dataripe, являющейся провайдером управляемых услуг. — Например, когда вы выходите на новый уровень и предоставляете компаниям, не желающим фокусироваться на технической рутине, виртуализацию как сервис и инфраструктуру как сервис”.

Эффективное управление имеет критически важное значение для ИТ-отделов, которые должны показывать хорошую экономическую отдачу от инвестиций компании в технологии. Gartner пришла к мнению, что эффективное использование виртуализации может уменьшить потребление электроэнергии на 82%, а также снизить потребность в площадях под оборудование на величину до 86%.

Лацинский согласен с этими цифрами, но добавляет: “Без эффективного управления облачными и виртуализационными технологиями трудно обеспечить расчетный показатель возврата инвестиций, но еще труднее подсчитать его”.

Со своей стороны Раманатан уверяет, что приведенные Gartner цифры — лишь верхушка айсберга. Он верит, что эффективное управление внедрением виртуализации дает дополнительную экономию за счет снижения нагрузки на администраторов, поскольку инструменты управления позволяют быстро развернуть решение и обеспечить повторяемость результата, упростить выявление конфликтных ситуаций, повысить коэффициент использования ресурсов и ускорить их консолидацию.

В сочетании с экономией электроэнергии и пространства это может дать дополнительный выигрыш.

Мифы в области управления

Несмотря на то что виртуализация сулит серьезные преимущества, у нее есть и обратная сторона.

Первый миф, согласно Раманатану, заключается в том, что виртуализация упрощает управление инфраструктурой; такое ошибочное мнение вытекает из простой арифметики: управлять приходится меньшим числом физических серверов. Однако на самом деле управление усложняется: хотя виртуализация снижает потребность в физических устройствах, она увеличивает число операционных систем и приложений, которыми также нужно управлять. Более того, виртуализованная среда сильно отличается от традиционной, а потому инструменты, спроектированные для управления физической инфраструктурой, оказываются малопродуктивными для виртуализованной.

Следующий миф гласит о том, что упростить управление виртуализацией можно через резервирование ресурсов. Другими словами, считается, что для предотвращения потенциальных конфликтов можно конкретным виртуальным машинам выделить свои конкретные ресурсы.

“Резервирование ресурсов для виртуальных машин может уменьшить риски, но требует более глубокого знания логической и физической инфраструктуры, а потому только усложняет всё”, — утверждает Лацинский.

В реальности резервирование ресурсов не всегда возможно и имеет мало общего с эффективностью. Хотя процессор и память могут быть статически привязаны к виртуальной машине, эти ресурсы эффективнее используются при динамической загрузке, позволяя избежать их расходования впустую. К тому же другие элементы, такие как жесткие диски и сетевое оборудование, не могут быть статически привязаны к виртуальной машине, что ещё больше усложняет управление.

Третий миф заключается в том, что реализованных в виртуализационной платформе метрик достаточно для эффективного управления ею. На самом же деле встроенные в платформы инструменты управления ориентированы исключительно на одно измерение — количество физических ресурсов, предоставленных в

распоряжение виртуализационной платформе. В реальности, согласно Раманатану, нужно проводить мониторинг множества характеристик. В частности, надо знать, сколько процессорной мощности использует каждая индивидуальная виртуальная машина и какую часть ресурсов использует каждое отдельное приложение, запущенное в ней.

Для полноценного управления виртуализационным решением необходимо знать, что происходит в виртуализационной платформе, а также в каждой виртуальной машине, запущенной на этой платформе, и в каждом приложении, исполняемом виртуальной машиной, утверждает Раманатан. Эта информация критически важна для распределения ресурсов, масштабирования систем и управления используемым оборудованием, а в конечном счете для извлечения максимальной выгоды от использования виртуализации.

Еще один миф гласит, что виртуализация — это ещё одна вотчина ИТ. То есть эта технология оказывается полностью в руках ИТ-службы и отдается на откуп отдельной группе управления. В таком случае команда, отвечающая за виртуализацию, будет управлять виртуальными машинами независимо от тех, кто обеспечивает операционную деятельность предприятия.

Хотя некоторые полагают, что независимая группа управления может ускорить развертывание виртуализационной платформы, на самом деле виртуализация — это критически важная составляющая всей ИТ-инфраструктуры, и любая проблема с виртуальной инфраструктурой негативно сказывается на бизнес-сервисах. Это значит, что управление виртуализацией должно быть интегрировано с управлением всей инфраструктурой. Один из способов справиться со всем этим — реализовать облачную инфраструктуру, которую кто-то другой вроде упомянутой выше Dataripe обслуживает своими силами и на своей площадке.

“Провайдер управляемых услуг может обеспечить вам преимущества как физических, так и виртуальных серверов, не допуская разрастания количества последних и применяя наиболее подходящее для конкретного заказчика решение”, — заявил Лацинский. — Лучшее всего, когда бизнес не отягощен излишними техническими проблемами, а возлагает их на провайдера, хорошо разбирающегося в этих проблемах”.

“Инновации...”

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 13

У IBM в данной сфере колоссальный опыт. И в рамках НТЦ мы этот опыт фактически институализируем в России, а также формируем площадку для взаимодействия с другими структурами, без которых задача не может быть решена. Есть нарабатанные технологии, но из них нужно скомпоновать решение, которое будет адекватно, например, для Казани, Москвы, Сочи. Потому что ИТС предполагает широкий спектр задач, включая, скажем, организацию платного въезда в центр города или статическое моделирование, позволяющее оптимизировать разметку полос и направлений движения (только за счет этого в любом городе транспортную ситуацию удастся улучшить на 15—20%). А дальше речь может идти об интеллектуальном управлении транспортными потоками в режиме реального времени так, чтобы транспорт ездил, а не стоял.

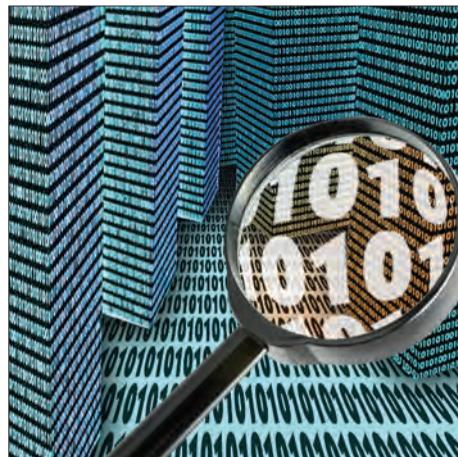
PC Week: Вы уже прошли довольно длинный путь в организации R&D в России. Что на этом пути самое трудное?

К.К.: Самое трудное — начинать. Мы это пережили, запустив RSTL, и в какой-то мере переживаем теперь, создавая НТЦ и активно включаясь в проект “Сколково”.

Ведь сначала нужно убедить руководство, что в этом есть смысл. Нужно найти ресурсы. Нужно найти того, кто всем этим будет руководить. Получить первые проекты — ведь кто их даст, если лаборатории еще фактически нет? А дальше начинается развитие и возникают проблемы управления. В исследовательской структуре все гораздо сложнее, нежели в коммерческой, где есть четкое понимание, чего нужно достичь и что будет, если это не удастся.

Что же касается страновой специфики, то, уверяю, в какой бы стране вы ни создавали лабораторию, столкнетесь примерно с одними и теми же трудностями. Это относится и к подбору персонала. Кадры в области исследований и разработок — страшный дефицит хоть в Китае, хоть в США, хоть в России. Потому что вы ищете что-то уникальное. Потому что зачастую нужен специалист со вполне определенным набором компетенций, а вам говорят, что таких в принципе нет. В России мы никогда не будем иметь тысячи и тысячи кодировщиков. Такие задачи даже нет смысла ставить. Формирование идеологии программных продуктов, разработка их архитектуры, управление такими проектами — вот это наше. В эту сторону и двигаемся.

PC Week: Спасибо за беседу.



Не пора ли вплотную заняться “большими данными”?

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Разговоры о постоянном геометрическом росте объемов хранимых данных ведутся с середины прошлого века. По данным аналитиков, в 2010 г. суммарные цифровые активы в мире перевалили за отметку в 1 зеттабайт (зетта — 1000 в седьмой степени, единица, после которой идет 21 ноль). На темпах этого роста даже почти не сказались мировой экономический кризис: четыре года назад IDC предсказывала, что в 2011 г. объемы данных вырастут до 1,8 зеттабайт (в 10 раз по сравнению с 2006-м), и, кажется, этот прогноз оказался даже меньше реальных показателей.

Объемы растут постоянно, но только в последние один-два года на ИТ-рынке стала широко обсуждаться концепция Big Data (большие данные), появление которой связано с пониманием необходимости некоторых качественных изменений в подходах к хранению и использованию растущих объемов информации. Когда традиционный вариант прямолинейного увеличения ресурсов и мощностей уже не работает.

Проблема заключается еще и в том, что, несмотря на постоянное снижение удельной стоимости хранения данных, заказчики отмечают непрерывный рост затрат на хранение. Аналитики отмечают, что взрывной рост объема информации не является результатом увеличения числа деловых операций и, вполне вероятно, объясняется неуправляемыми процессами репликации данных. Даже поставщики устройств хранения все чаще говорят о том, что круг задач управления информацией сейчас быстро смещается от вопросов физического хранения данных к их использованию, что хранение данных — это не самоцель, а средство для того, чтобы ими можно было воспользоваться в нужный момент. При этом тема Big Data напрямую связана с другой, уже давно обсуждаемой глобальной ИТ-тенденцией — с переходом к широкому внедрению облачных вычислений.

Чтобы разобраться с кругом вопросов темы Big Data и понять актуальность этого направления, в том числе для российского ИТ-рынка, мы обратились к ряду экспертов из отечественных и зарубежных ИТ-компаний.

Big Data — новые идеи или новое название известных вещей?

Очень часто действительно новые, важные и интереснейшие прорывы и открытия в технике лежат где-то на стыке различных методик, дисциплин, технологий и представлений о, казалось бы, довольно хорошо изученных вещах. Высказав этот тезис, менеджер по маркетингу продукции представительства Fujitsu в России и СНГ Александр Яковлев отметил, что нечто похожее происходит сегодня и с большими данными: “Новая концепция, а скорее новые возможности для работы появились на стыке облачных технологий хранения, новых функций

аналитических приложений и собственно самих больших данных”. При этом он подчеркнул, что работа с большими данными невозможна без облачных хранилищ и облачных вычислений — появление облачных технологий не только в виде идеи, а уже в виде законченных и реализованных проектов стало отправной точкой для нового витка интереса к концепции обработки больших данных, о которой впервые заговорили около трех лет назад. Отсюда делается вывод: “Сегодня это скорее не маркетинговая переменная названия давно существующей технологии, а выход технологий на новую ступень, которая позволяет совершить уже качественные изменения”.

Руководитель направления платформенных решений “SAS Россия/СНГ” Алексей Мещеряков сказал о том, что хотя Big Data — это уже популярный се-

Решая задачи, связанные с Big Data, компании получают весомые конкурентные преимущества в виде доступности обоснованных результатов аналитических исследований, проведенных на громадных объемах структурированных и неструктурированных данных.

годня термин, но все же он еще не очень устоялся по смыслу. Сейчас он обычно используется для обозначения потребности организации в загрузке, хранении и оперативном анализе сверхбольших объемов экспоненциально растущей структурированной и неструктурированной информации, лежащей за пределами традиционных вычислительных возможностей. Представитель SAS выделил в понятии Big Data три основные характеристики:

- объем — стремительно растущие размеры массивов данных;
- многообразие — все виды хранения информации: текст, структурированные таблицы, документы, электронная почта, SMS, данные измерительных приборов, видео, аудио, данные биржевых торгов и многое другое;
- быстродействие — время выдачи информации по запросу, способность оперативно реагировать на задачи и проблемы компании.

В целом данная проблематика напрямую связана с направлением высокопроизводительных вычислений (High Performance Computing, HPC) при выполнении аналитических исследований, что, в свою очередь, включает такие вопросы, как grid computing (распределенные вычисления на нескольких серверах), in-database analytics (частичный перевод нагрузки при аналитических вычислениях в СУБД,

а также регламентное применение готовых аналитических моделей к новым данным полностью на стороне СУБД) и in-memory analytics (применение аналитики прямо в оперативной памяти сервера СУБД).

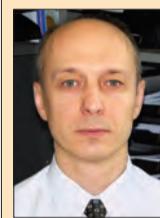
По мнению Алексея Мещерякова, решая задачи, связанные с Big Data, компании получают весомые конкурентные преимущества в виде доступности обоснованных результатов аналитических исследований, проведенных на громадных объемах структурированных и неструктурированных данных, причем в условиях жестких ограничений по времени, вплоть до режима реального времени. Такой подход меняют саму парадигму ведения бизнеса, позволяя руководителям применять ранее недоступные методы и возможности для управления компанией. Развитие технологий для решения задачи Big Data может стать основой для развития конкурентоспособности, инноваций и роста в бизнесе.

А вот менеджер по маркетингу продуктов SQL Server и BizTalk Server российского представительства Microsoft Вячеслав Архаров считает, что в настоящее время четкого и однозначного определения понятия Big Data нет: “Под Big Data, как правило, понимается набор задач, связанных с обработкой большого количества неструктурированных данных за нерегламентированное время, но с гарантированным результатом. В этом заключается принципиальное отличие Big Data от традиционных СУБД и хранилищ данных, так как последние предполагают хранение информации в четко структурированном виде и гарантируют время выполнения операций. Под неструктурированными данными имеется в виду такая информация, как логи файлов, изображения, видео, информация, полученная с устройств, и т. п. Большинство таких данных никогда не будут храниться в традиционных СУБД, и в прошлом они достаточно часто удалялись за ненадобностью. Однако сейчас стало экономически выгодно не только хранить подобную информацию, но также обрабатывать и анализировать ее”.

С этой трактовкой в целом согласен ведущий технический эксперт Sybase CIS Андрей Хромов: “Под большими данными подразумеваются растущие объемы структурированных и неструктурированных данных, поступающих из разных источников. Причем работа с этими данными, сложными по структуре и многообразными по типам, не может выполняться традиционными системами”. В то же время он отмечает, что большие данные — не такое уж и новое явление. Еще в 50-х годах прошлого века объем данных в организациях уже становился проблемой — рост данных опережал развитие технологий хранения информации. Тогда IBM представила первый жесткий магнитный диск для хранения информации вне компьютера. После этого возникали новые проблемы, но тут же предлагались и но-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 18 ►

Наши эксперты



СЕРГЕЙ АРТЁМОВ, эксперт группы перспективных технологий, “Инфосистемы Джет”



ВЯЧЕСЛАВ АРХАРОВ, менеджер по маркетингу продуктов SQL Server и BizTalk Server, “Microsoft в России”



АНДРЕЙ ВАКОВ, заместитель директора департамента “Инжиниринговый центр” компании “Техносерв”



МИХАИЛ ГОРБАТОВСКИЙ, руководитель по развитию бизнеса сектора финансовых услуг, “IBM в России и СНГ”



МАКСИМ ИСАЕВ, менеджер по развитию бизнеса департамента системных решений, IBS



АЛЕКСЕЙ МЕЩЕРЯКОВ, руководитель направления платформенных решений, “SAS Россия/СНГ”



АНДРЕЙ ХРОМОВ, ведущий технический эксперт, Sybase CIS.



ВАЛЕРИЙ ЮРИНСКИЙ, директор отделения технологического консалтинга, ФОРС



АЛЕКСАНДР ЯКОВЛЕВ, менеджер по маркетингу продукции, представительство Fujitsu в России и СНГ

Не пора ли...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 17

вые решения. Например, целую революцию за последние 10 лет произвели платформы массивно-параллельной обработки и БД с хранением данных по столбцам — эти технологии позволили организациям проводить качественно новый анализ больших данных.

Что касается высказываемых в последнее время прогнозов, что большие данные могут подорвать производительность аналитического хранилища данных и вызывать проблемы с масштабируемостью, поддержкой большого числа пользователей, то такие опасения Андрей Хромов считает беспочвенными: “Все крупнейшие ИТ-компании предлагают решения, которые призваны помочь организациям справиться с нарастающими объемами, сложностью данных и их анализом. Конечно, тут есть свои трудности, но все они преодолимы с помощью уже предлагающихся на рынке решений. А в будущем будут появляться все более усовершенствованные технологии”.

По мнению руководителя по развитию бизнеса сектора финансовых услуг отделения IBM в России и СНГ Михаила Горбатовского, понятие Big Data обозначает новый феномен в аналитической обработке данных. Оно связано с четырьмя видами потребностей, которые ранее присутствовали только в отдельных уникальных проектах, а сегодня нужны все большему числу клиентов:

- скорость анализа: потребность в принятии решений все чаще смещается в сторону работы в режиме реального времени, что требует от аналитической системы выполнения расчетов с минимальными задержками. Если в традиционном хранилище отчет может строиться несколько часов, то в ряде задач произвести сложный анализ требуется за минуты и секунды на основе больших объемов данных;
- разнородность данных: для более глубокого анализа и более качественной поддержки решений в бизнес-среде востребованы возможности поиска закономерностей и ценной информации из всех доступных источников данных, внешних и внутренних, структурированных и неструктурированных. Примером внешних данных являются социальные сети и блоги, внутренних — геолокация, системные логи, поток информации с датчиков. Совместная обработка этих данных ранее была затруднена из-за ограничений технологий хранения и анализа данных;
- объемы данных: речь идет о двух типах задач, связанных с большим объемом данных на единицу времени (гигабайты в секунду) и большими объемами хранимых данных (петабайты). В первом случае алгоритмы анализа требуются применять для больших объемов данных и получать аналитику с низким откликом (например, надо рассчитывать риски по банковским операциям на рынках ценных бумаг для 10 млн. сообщений в секунду с откликом 80 мкс). Во втором случае ретроспективный анализ выполняется на всем объеме петабайтов транзакций, фото и видео, а также текстовых записей;

- глубина исследования данных: анализ нужно выполнять детально, на предмет зависимостей, аномалий, соответствия сохраненным шаблонам и т. п. Делать это нужно зачастую в режиме диалога, коррекции схемы исследования в зависимости от получаемых результатов анализа. Поэтому модели, которые раньше использовались в десктопных системах исследования данных, сегодня должны анализироваться на больших объемах. Например, в онлайн-рекламе приходится индивидуально реагировать на тысячи, миллионы моделей поведения клиентов.

Заместитель директора департамента “Инжиниринговый центр” компании “Техносерв” Андрей Вакатов считает, что понятие Big Data объединило в себе мас-

су подходов и методов обработки больших массивов данных. Сегодня все чаще бизнес-подразделения ставят перед ИТ задачи по обработке, анализу и сопоставлению уже накопленных или непрерывно поступающих данных. Это приводит к созданию разнородных инструментов и подходов, которые могли бы обеспечить достаточно быструю обработку и анализ информации. Взрывной интерес последнего времени к этой концепции вызван в первую очередь ростом потенциально полезных, но неструктурированных данных в глобальной сети.

Директор отделения технологического консалтинга компании ФОРС Валерий Юринский уверен, что Big Data — это действительно качественно новое явление в ИТ: “Уже более трех лет много пишут и говорят о больших данных в сочетании со словом “проблема”. Определений этому термину существует множество, но суть их можно свести к описанию ситуации, когда обработка и хранение больших объемов данных становится настоящей проблемой. Сейчас мы переживаем очередной этап технологической революции, характеризующийся тем, что имеем дело с данными, объем которых превышает возможности привычных нам технологических средств и потому требуется создание новых специальных инструментов для их адекватной обработки. Счет идет на сотни гигабайтов и далее до петабайтов, а в дальнейшем — зеттабайтов”. Он считает, что необходимо также учитывать такие факторы, как большое разнообразие данных, усложнение их структуры, возрастание числа отдельных элементов, скорости поступления и изменения данных, требование получения ответа системы в реальном времени и многое другое. И отмечает, что именно поэтому компания Gartner предложила формулировку “Big Data and Extreme Information Processing and Management” как более полную и лучше отражающую суть явления.

Свое понимание, что такое большие данные, эксперт группы перспективных технологий компании “Инфосистемы Джет” Сергей Артёмов сформулировал так: “Это маркетинговый термин. Как правило, под ним подразумевается большой объем плохо структурированных данных, обработка которых привычными методами невозможна или экономически нецелесообразна. Типичный пример — это записи о транзакциях (например, данные Call Data Records у сотовых операторах или данные платежей в процессинговых центрах), данные с телеметрических датчиков, журналы активности пользователей в крупных интернет-проектах или социальных сетях”.

Как это используется в мире

Валерий Юринский считает, что говорить о решении проблемы больших данных имеет смысл только в контексте наличия единой цепочки “данные — информация — знание”. Хранимые сведения обрабатываются не просто так, а для получения информации, которой должно быть ровно столько, чтобы человек мог превратить её в знание. Впрочем, нужно иметь в виду, что сегодня машины уже стали и основными производителями информации, и её потребителями. Поэтому сейчас прежде всего требуется обеспечить не интерактивную работу людей с данными, а их эффективный доступ к ним, а машины могли бы работать с машинами. Это необходимо для автоматизации рутинной деятельности по обработке наблюдений, поиску информации и т. п. Причем задача заключается еще и в том, чтобы по возможности устранить большинство неточностей данных, когда их значения известны с той или иной степенью погрешности. Для её решения требуются особые методы анализа и очистки, особенно для петабайтных объемов.

Большие данные меняют концепцию аналитики — с этим тезисом согласен и

Андрей Хромов, который отметил, что в лавине информации главной проблемой становится поиск и выделение, причем часто в реальном времени, существенных для бизнеса сведений, а также их четкое и понятное представление: “В этой ситуации некоторые компании ищут решение, которое поможет им быстро устранить возникшие проблемы с традиционной архитектурой хранилища данных. Другие, более продвинутые, уходят от традиционных инфраструктур и осваивают новые технологии, например обработку и вычисление в оперативной памяти. Или даже рассматривают более федеративные архитектуры, которые позволяют абстрагировать и виртуализировать доступ к данным и анализ по всем распределенным хранилищам и архивам. Целью многих организаций в самом ближайшем будущем станет минимизация влияния больших объемов на производительность, материализации данных на стороне клиента перед проведением анализа, а также их зависимости от предварительно агрегированных данных”.

Александр Яковлев также уверен, что Big Data — это прежде всего новые возможности в современной аналитике: “Если огромные объемы данных хранятся консолидированно, то открываются качественно новые возможности для их совокупного и многостороннего анализа. С одной стороны, сбор и сохранение гигантских массивов информации стали возможны благодаря появлению облачных технологий, а с другой — облака в это же время представляют и практически неограниченные процессорные мощности для обработки этих самых объемов данных, причем по очень эффективной и гибкой схеме. Поэтому сегодня ведущие поставщики наряду с построением и вводом в эксплуатацию глобальных облачных ЦОДов уделяют особое внимание и различным системам сбора данных — различного рода сенсорам, считывающим устройствам и другим относительно простым приспособлениям, обеспечивающим получение и передачу исходных данных. Сегодня они встраиваются в огромное количество устройств и приспособлений в медицине, ритейле, транспортных системах, системах управления движением и т. д. А уже после собранные данные анализируются на базе мощных облачных ЦОДов”.

Понятие Big Data появилось как отражение объективной трансформации подходов к работе с данными. Поясняя этот тезис, Максим Исаев отметил, что сегодня многие компании должны управляться в режиме онлайн, в том числе на основании потоков неструктурированных данных. Текущий инструментальный — программный и аппаратный — был заточен и разработан под совершенно другую практику. В качестве примера он приводит опыт Google, которой для обработки статистики поисковых запросов понадобились новые инструменты. Компания стала придумывать новые алгоритмы, а после того как она поделилась ими с общественностью, тема была подхвачена ИТ-производителями. При этом нужно понимать, что на рынке имеется большая маркетинговая составляющая, сейчас множество продуктов пытается примерить на себя эту новую “одежку”. Нужно иметь в виду, что изначально концепция Big Data развивалась как концепция работы с неструктурированными данными, однако сегодня это понятие стало шире, теперь под ним понимают и работу просто с большими данными.

Алексей Мещеряков уверен, что для компаний, ориентированных на повышение качества предоставляемых услуг, совершенствование работы с огромной клиентской базой и улучшение внутренних процессов управления, уровень использования технологий Big Data будет возрастать. Понимание возможностей и выгод, которые скрыты в больших массивах данных, и практическое применение методов

углубленной аналитики обеспечат организациям дополнительные конкурентные преимущества. У поставщиков есть решения, которые позволяют обрабатывать данные в десятки раз быстрее, чем это было еще два-три года назад.

Сергей Артёмов считает, что проблема Big Data в принципе не нова и на рынке существует немало вариантов ее решения. Есть ряд коммерческих продуктов, имеющих множество инсталляций в самых разнообразных организациях и позволяющих создавать огромные хранилища данных и аналитические системы на их базе. Речь идет о системах, подобных Oracle Exadata, IBM Netezza, или продуктах компании Teradata. Но параллельно с промышленными решениями сейчас становится все более популярна модель работы с Big Data, реализованная в проекте Apache Hadoop. Уже сейчас множество вендоров стали использовать эту систему в составе своих решений, поэтому термин Big Data сегодня прочно ассоциируется именно с Hadoop.

С этим тезисом согласен Вячеслав Архаров: “Пожалуй, самой известной платформой Big Data сегодня является Hadoop, и наша компания также обеспечивает поддержку приложений Hadoop на своих платформах”. Он выделил в развитии направления Big Data несколько трендов.

Во-первых, это растущая сложность данных: исторически данные широко структурировались по типам. Успех поисковых систем и магазинов электронной торговли, которые открыли ценность данных о посещении веб-сайтов, развеял миф о том, что неструктурированные данные не имеют ценности. Для многих предприятий все более актуальным сегодня становится требование анализировать и использовать как структурированные, так и неструктурированные данные.

Во-вторых, растущая сложность анализа: чем сложнее становятся данные, тем труднее их анализировать, например при обработке изображений для распознавания лиц, классификации поисковыми движками видео или использовании данных о посещении веб-сайтов для анализа поведения потребителей. Модели анализа транзакционных данных давно известны и являются зрелыми. Именно они в течение двух последних десятилетий способствовали развитию хранилищ данных и BI. Модели, с помощью которых можно собирать и анализировать сложные данные, только-только развиваются.

В-третьих, растущие требования к BI: в среднем в компаниях количество пользователей, которые имеют доступ к инструментам бизнес-аналитики, составляет менее 20%, тогда как организациям все чаще необходимо буквально в режиме реального времени анализировать данные. Сочетание этих факторов дает толчок развитию аналитики и подготовке прогнозов в режиме реального времени.

В-четвертых, меняющаяся экономика вычислений: облачные вычисления и разнообразие используемых устройств радикальным образом уменьшают стоимость вычислительных мощностей и средств для хранения информации. Уменьшающаяся стоимость распределенных вычислений, памяти и систем хранения фундаментально меняют экономику обработки данных. Стоимость 1 Тб в современных хранилищах данных более чем в половину меньше, чем три года назад, а облачные хранилища данных предлагают десятикратное преимущество в ТСО по сравнению с традиционными системами on-premise.

И наконец, новые технологии: легко масштабируемое оборудование дополняется новыми фреймворками и инструментами для распределенной параллельной обработки данных, благодаря чему появляются недорогие платформы, предлагающие широкие возможности поддержки задач по обработке массивов данных.

Sybase IQ 15.4 — СУБД для анализа "больших данных"

В наше время предприятиям уже недостаточно просто понимать текущую ситуацию на рынке. Нужно уметь заглянуть в будущее и, задав вопрос "что, если...", узнать вероятные риски и благоприятные возможности. Однако реализовать эту идею на практике не просто. Для этого надо научиться оперативно анализировать огромные объемы информации, которые постоянно поступают на предприятие. Проблему усложняет не только объем данных, но и то, что они записаны в разных форматах, являются неструктурированными и хранятся в различных источниках.

Компания Sybase предлагает единую платформу для аналитической обработки огромных разрозненных массивов данных — аналитическую СУБД Sybase IQ, в которой реализованы новаторские технологии для преодоления ограничений традиционных баз данных. При этом Sybase IQ является универсальной СУБД, предназначенной для анализа любых типов данных — структурированных, частично структурированных, неструктурированных — с помощью самых разных алгоритмов и аналитических систем.

Главными преимуществами Sybase IQ являются механизм поcolumn-based хранения таблиц, масштабируемая grid-архитектура, а также высокая производительность при небольшом потреблении аппаратных ресурсов. В версии Sybase IQ 15.3 реализована технология массово-параллельной обработки PlexQ с разделением всех ресурсов, которая обеспечивает обслуживание в реальном времени тысяч пользователей, поддержку множества смешанных нагрузок и анализ больших массивов данных.

Динамически распределяя рабочую нагрузку между узлами кластера, PlexQ позволяет решать сложные аналитические задачи

с ускорением от 10 до 100 крат по сравнению с традиционными хранилищами данных, а кластеризация с разделением всех ресурсов в сочетании с поколонным хранением и механизмом логических серверов обеспечивает высокое быстродействие для всех видов запросов и типов нагрузок применительно к любым наборам данных.

В недавно выпущенной версии Sybase IQ 15.4 возможности продукта расширены за счет встроенного интерфейса прикладного программирования (API) для применения модели распределенных вычислений MapReduce, гибкого механизма интеграции с технологией Hadoop и поддержки языка PMML (Predictive Model Markup Language). В состав пакета включены расширенные библиотеки алгоритмов статистической обработки и углубленного анализа данных (data mining), в полной мере использующие возможности распределенной обработки запросов в кластерной конфигурации PlexQ. Новые API позволяют разработчикам приложений быстро и безопасно реализовывать свои собственные (proprietary) алгоритмы, которые исполняются внутри базы данных, обеспечивая прирост быстродействия в десятки раз по сравнению с традиционными подходами. Кроме того, значительно усовершенствованы алгоритмы сжатия текста и интерфейсы массовой загрузки данных.

Основные новые возможности Sybase IQ 15.4

Прикладные сервисы. Встроенный API MapReduce представляет собой систему для распределения аналитической обработки больших наборов данных по кластеру PlexQ. Библиотеки функций этого интерфейса можно писать на языке C++ и обращаться к ним из SQL.

Табличные параметризованные пользовательские функции (UDF) — это встроенный API, позволяющий разработчикам создавать и развертывать библиотеки функций на C++, которые могут исполняться параллельно на кластере PlexQ и в самом сервере базы данных Sybase IQ. С помощью этого интерфейса программисты могут реализовывать свои собственные алгоритмы и выполнять их внутри Sybase IQ, повышая скорость обработки.

Эмулятор для моделирования внутрибазовой аналитической обработки облегчает разработку и тестирование UDF, предназначенных для выполнения внутри Sybase IQ.

Библиотеки функций внутрибазовой аналитической обработки. Интеграция с технологией Hadoop и средства объединения (federation) позволяют интегрировать результаты анализа, выполняемого в Hadoop, с запросами для Sybase IQ, что дает возможность находить нужную информацию в больших массивах структурированных и неструктурированных данных, а затем интегрировать ее в Sybase IQ для совместного анализа с транзакционными данными и результатами, полученными из других источников.

Поддержку языка PMML обеспечивает сертифицированный подключаемый модуль компании Zementis, который позволяет автоматизировать выполнение аналитических моделей, описанных на этом языке с помощью таких инструментов, как SAS, SPSS Clementine и других популярных средств прогнозного моделирования.

Появилась возможность обращения посредством SQL-запросов к базам IQ из сервера Sybase IQ с помощью R — статистического инструмента с открытым кодом (поддерживается только интерфейс R JDBC).

Расширен функционал библиотеки анали-

тических и статистических алгоритмов DB Lytix компании Fuzzy Logix. Теперь библиотека может использовать API MapReduce в некоторых алгоритмах углубленного анализа данных для массово-параллельной обработки.

Управление данными. Ускорена массовая загрузка данных в Sybase IQ с использованием интерфейсов ODBC и JDBC. При этом значительно увеличивается масштабируемость и быстродействие приложений.

Улучшенное сжатие данных типа VARCHAR, VARBINARY, CHAR и BINARY позволяет более эффективно и экономично развертывать быстродействующие приложения текстового анализа.

Генератор эталонной архитектуры PowerDesigner 16.1 дает возможность быстро создавать хранилища или витрины данных на базе Sybase IQ.

Улучшен ряд аспектов администрирования в инструменте управления базой данных Sybase Control Center (SCC). Упрощено управление часто используемыми функциями SCC и развертывание встроенной, внешней и текстовой внутрибазовой аналитики. Введено также новое окно исполнения команд SQL, облегчающее тестирование SQL-программ для вычислений ad hoc.

Заключение

СУБД Sybase IQ 15.4 преобразует большие массивы данных в практически ценную информацию, ориентированную на все категории сотрудников. При этом возможности, которые дает аналитическая обработка крупных информационных массивов, становятся доступны всем категориям пользователей и для всех бизнес-процессов в масштабе организации.

► "В своей жизни мы практически постоянно сталкиваемся с применением тех или иных методов, объединенных определением "большие данные", — сказал Андрей Вакатов. — Множество крупных компаний осознало, что кроме данных, накопленных в собственных корпоративных сегментах, появилась не менее насыщенная информацией глобальная сеть. И эта информация может быть очень полезна компаниям как с точки зрения текущей деятельности, так и стратегических направлений бизнеса".

Характеризуя ситуацию в целом, Михаил Горбатовский прогнозирует, что поскольку спрос со стороны бизнес-компаний и госсектора на решение таких задач уже назрел, можно ожидать высоких показателей роста рынка этих решений.

Какова актуальность темы больших данных для России

Максим Исаев уверен, что в России спрос пока в стадии формирования: "Решения есть, а готовность заказчиков их внедрять на невысоком уровне. Сейчас вендоры всячески пытаются разогреть этот рынок. Думаю, в ближайшие год-два будут преобладать пилотные проекты. В нашей стране первыми технологии Big Data адаптируют те компании, которые тратят свой ИТ-бюджет на инновационные составляющие. Это банковская сфера и телеком, также к ним примкнет госсектор". Он пояснил свой прогноз. В телекоме это может быть все, что связано с анализом абонентской базы. Например, социальный анализ: выявление связи между абонентами, групп, влияющих абонентов; анализ базы вкпе с данными социальных сетей и веб-приложений, геоинформационными данными. В российских банках использование Big Data будет, но с оговорками. На Западе наиболее активные пользователи — инвестиционные банки, работающие с большими потоками информации, по-

ступающей с большого числа торговых площадок. Нашим банкам такой режим работы не нужен, поэтому их интересы лежат в плоскости снижения затрат на обработку данных и в организации более качественной работы с клиентскими базами. Госсектор, пожалуй, наиболее емкий с точки зрения применения Big Data, особенно в связи с переводом госуслуг в электронный вид и созданием электронного правительства объем задействованных данных растет на порядки. Одним из наиболее активных потребителей технологии больших данных становится медицина. Помимо названных отраслей хорошие перспективы у Big Data есть в логистике, ритейле, автомобилестроении. Правда, уточнил Максим Исаев, технологическая концепция в нынешнем ее виде ориентирована главным образом на крупных потребителей, применение Big Data целесообразно, когда объемы данных составляют сотни терабайтов.

По мнению Александра Яковлева, уровень актуальности больших данных сильно коррелирует с актуальностью облаков: "Хотя все же аспект облаков в России кажется намного важнее, так как именно здесь у нас есть отставание от остального мира как минимум на несколько лет. Уже сегодня можно создать облачное хранилище огромной емкости, высокой надежности, гибкое, недорогое и с использованием большого количества стандартных компонентов".

Алексей Мещеряков считает, что тема больших данных с неизбежностью становится актуальной и для России, особенно для тех компаний, которые уже успели оценить преимущества аналитических процедур для своего бизнеса. Речь идет о банковских организациях, телекоммуникационных и страховых компаниях, розничных сферах торговли. Там накоплены огромные массивы данных по клиентам и операционной деятельности. А конку-

ренция заставляет использовать весь спектр доступной информации, включая и открытые источники. В числе новых аналитических методов, связанных с темой Big Data, Алексей Мещеряков назвал анализ социального окружения клиентов. В целом у финансовых институтов появляется понимание необходимости проводить детальный анализ своих данных с помощью современных аналитических решений, что позволит им избежать ненужной утечки капитала и потери репутации.

С тем, что большие данные нужны российским заказчикам, согласен Андрей Хромов: "Прежде всего это касается компаний, у которых к настоящему дню накопились базы данных больших и очень больших объемов. Я имею в виду объемы в 1 Тб и выше. Во-первых, это компании, за много лет накопившие многотерабайтные базы, например крупные банки или федеральные ведомства. Ко второму типу обладателей больших данных я бы отнес тех, чья деятельность связана с необходимостью постоянного учета и переработки огромных объемов данных, в частности крупные телекоммуникационные компании, ежедневно обрабатывающие гигабайты CDR-данных. Еще одна категория компаний — те, чей бизнес связан с большим числом клиентов и большим и очень большим числом операций (сделок). Это крупные торговые сети. Сюда же можно отнести и те банки, которые активно развивают розничный бизнес, потребительское кредитование".

Михаил Горбатовский перечисляет примерно такой же список: "К тем, кто в России интересуется решениями для больших данных, относятся инвестиционные и розничные банки, телекоммуникационные операторы, биржи, диспетчерские и ситуационные центры, транспортные компании, государственные учреждения. Но речь идет, конечно, только о крупных организациях".

"Особенно остро в технологиях, способных обрабатывать неструктурированные массивы данных, нуждаются компании, работающие на высококонкурентных рынках: телекомы и финансовые структуры, — считает Андрей Вакатов. — Трудно сказать, для каких предприятий или отраслей тематика больших данных не является интересной. Виртуализация и облачные вычисления все больше вовлекают в эту гонку сегмент малого и среднего бизнеса. И даже если они не готовы приобрести собственные решения для анализа Big Data, они будут генерировать спрос на анализ и обработку больших данных как на услуги".

По мнению Валерия Юринского, наша страна находится только в самом начале освоения темы больших данных, но интерес к ней растет: "Область, где с беспрецедентными объемами данных традиционно сталкиваются чаще всего — это сложные научные эксперименты в разных областях знания, а финансирование научных экспериментов в России сейчас не на самом высоком уровне. У нас пока нет крупных компаний — держателей больших данных, подобных Amazon или Google, однако их появление уже не за горами — в первую очередь это "Яндекс" и Mail.ru".

Он также отметил, что на интерес к теме существенно влияет укрупнение бизнеса. До определенного времени крупные финансовые и телекоммуникационные компании в России имели децентрализованную распределенную структуру, сейчас же штаб-квартиры требуют от своих филиалов все более детализированные данные, которые затем нужно где-то хранить и как-то обрабатывать. К тому же все шире стали использоваться исторические и мультимедийные данные. Ссылаясь на мнения аналитиков, Валерий Юринский сказал о том, что под влиянием больших данных существенной трансформации под-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 23 ►

Big Data требует новых инфраструктурных решений

В последнее время в области ИТ произошел качественный скачок. Развитие технологий позволило людям оцифровывать весь окружающий мир, причем степень детализации очень быстро растет. Этот процесс порождает гигантские массивы данных, которые поступают от всевозможных цифровых датчиков, сенсоров, фото- и видеокамер, оборудования для научных исследований, медицинских приборов и т. д. Как справиться с этой информационной лавиной и извлечь из нее пользу? О новых инфраструктурных решениях, обеспечивающих решение этой проблемы, рассказывает Николай Зезюлинский, директор по развитию бизнеса компании ФОРС.



Николай Зезюлинский

Проблема накопления огромного количества данных существует уже давно, но термин Big Data появился относительно недавно. Что изменилось? И что подразумевает это понятие?

Действительно, уже давно объемы данных растут быстрее, чем развиваются средства для работы с ними. И хотя технологии отвечают на возрастающие запросы, это происходит с отставанием. В эпоху дискета было не просто скопировать файл размером в 1 Гб, а сейчас это не проблема. Зато возникают другие задачи.

Например, чтобы осуществить перенос хранилища данных объемом 11 Тб, требуется больше суток для одной лишь передачи этой массы информации по стандартным каналам связи.

Проблема Big Data заключается не в способности хранить эти массивы, это так или иначе делается, а в том, способны ли мы извлечь пользу из этих данных. Ведь если мы ничего не можем с ними сделать, значит, это просто цифровой мусор. А между тем их анализ может дать совершенно невероятные результаты.

К тому же принципиально изменился и подход к хранению информации. Сейчас просто невозможно собрать все данные в одном месте, а потом их анализировать. Поэтому они остаются на своих местах, а система анализирует их, выбирая из разных мест и подключая для обработки большие вычислительные мощности. Нарастают технические проблемы вокруг надежного хранения больших объемов данных, выборки из больших массивов, поиска нужных данных, их структуризации и очистки. Поэтому мы говорим о том, что требуются новые технологии, особый класс сверхпроизводительных инфраструктурных решений.

Для каких заказчиков задача обработки больших объемов данных стоит наиболее остро и с чем это связано? Какие новые требования это накладывает на функционал аналитических систем?

Сейчас информационные технологии используют все предприятия, даже малый бизнес. Но есть ряд отраслей, для которых автоматизация не просто обеспечивает удобство работы, а является основой бизнеса — например, это телеком и банки. Государственный сектор тоже сталкивается с проблемой Big Data. Ведь с появлением задачи предоставления населению услуг в электронном виде тут же появилась необходимость обработки огромных массивов информации.

Что касается функционала аналитических систем, то изменения в них связаны не с Big Data, а с переменами в способах использования таких систем. Речь идет о всепроникающей аналитике.

Раньше аналитическими системами пользовались лишь специалисты-аналитики, которые строили диаграммы и графики для руководства. Но сейчас функциональность практически всех аналитических систем стала такой, что с ними может работать любой человек, а не только профессионал.

К сожалению, сейчас далеко не все заказчики знают, что такие системы доступны. Требуется просветительская работа. Кроме того, в нашей стране многие предприятия все еще решают вопросы первичной автоматизации. Они с интересом смотрят на передовые аналитические системы, но необходимой для этого ИТ-инфраструктуры у них еще нет. Тем не менее движение в сторону всепроникающей аналитики наблюдается.

Готовы ли вендоры сегодня предоставить заказчикам программно-аппаратные решения для работы с Big Data?

Да, готовы. Так, наш стратегический партнер корпорация Oracle после слияния с Sun разработала целую линейку таких продуктов. Впервые были созданы готовые вычислительные комплексы на основе специализированного программного и типового аппаратного обеспечения, оптимизированные для решения задач по обработке и хранению данных.

Сначала появилась Exadata Database Machine — машина баз данных, предназначенная для кардинального повышения производительности работы баз данных. Следующей была выпущена Exalogic Elastic Cloud, оптимизированная для достижения максимальной скорости работы приложений и развертывания частных и публичных облаков. А недавно в продажу поступила машина «больших данных» — Oracle Big Data Appliance для обработки огромных массивов неструктурированных данных.

Важно, что во всех этих продуктах в единое целое объединены серверы, устройства хранения, сетевое оборудование и программное обеспечение. Они не требуют предвзвешенной настройки и поставляются как полностью готовый к эксплуатации и простой в управлении программно-аппаратный комплекс. По сути, это своего рода «строительные блоки» для создания ЦОДов нового поколения — инфраструктуры, необходимой для развития облачных услуг.

Уже больше года в нашей компании действует демонстрационный инженерный центр FORS ExaStack Studio, где эти системы можно не только увидеть, посмотреть, как они работают, но и протестировать на своих базах данных и приложениях.

Но, как вы отметили, все предприятия уже используют ИТ-системы. Оправдан ли отказ от работающего оборудования? Как просчитать экономическую эффективность перехода на новый класс решений?

Общий принцип обычно такой: если у вас есть исправно работающее оборудование, которое справляется с имеющимися задачами, то нет никакого смысла от него отказываться. Для перехода на что-то новое долж-

на быть необходимость. Но когда такая необходимость появляется, возникает вопрос: на какое оборудование переходить?

Судя по нашему опыту, есть целый ряд заказчиков, которые интересуются программно-аппаратными системами, потому что старые системы не справляются с накопившимися объемами данных. Можно, конечно, наращивать вычислительные мощности, но тогда нередко оказывается, что отдельные компоненты слабо связаны и передача данных становится «узким» местом. Система должна быть хорошо сбалансированной с точки зрения распределения нагрузки.

Идея Oracle как раз и заключается в обеспечении такой сбалансированности. Системы, построенные на новых машинах, можно наращивать по мере необходимости без нарушения общей производительности всего комплекса. К тому же это — машины, разработанные на основе общепринятых стандартов, поэтому они совместимы с оборудованием других производителей.

Что касается экономической эффективности, то это зависит от того, насколько организация заинтересована в извлечении пользы из огромных массивов данных. Она несомненно будет, если с помощью более совершенных ИТ-инструментов удастся привлечь новых клиентов и удержать существующих.

Но Oracle — не единственный поставщик программно-аппаратных решений для хранения и обработки больших массивов данных. Как компания продвигает свои программно-аппаратные решения для Big Data в России?

У Oracle большая доля на российском рынке СУБД, и сейчас компания стремится использовать эту клиентскую базу, с тем чтобы предложить программно-аппаратные решения.

При этом в России Oracle придерживается стратегии работы через партнеров. В первую очередь именно на них ориентирован наш инженерный центр ExaStack Studio, о котором я уже упоминал. Хотя заказчики тоже могут провести тестирование своих систем на совместно работающих комплексах Exadata и Exalogic. В скором времени к ним добавится и Exalytics. Таких инженерных центров всего несколько в мире, поэтому наш ориентирован не только на Россию, но и на всю Восточную Европу.

К нам уже обратилось немало партнеров — проекты, связанные с тестированием, оптимизацией приложений и миграцией баз данных на новые системы, идут все более активно.

Но ведь другие партнеры Oracle — это ваши конкуренты. Они не опасаются приводить к вам своих клиентов?

Пока к нам в основном обращаются разработчики софта, например банковских и биллинговых систем, мы также тестировали работу приложений SAP.

Другие партнеры Oracle в чем-то — наши конкуренты, а в чем-то — партнеры и для нас тоже. Мы часто совместно участвуем в крупных проектах как члены единой команды внедрения, кто-то у кого-то может работать на субподряде, есть и другие формы сотрудничества — например, обучение. И, наконец, у нас есть собственная партнерская сеть, которая осуществляет дистрибуцию продуктов Oracle. Если у такого партнера есть свои разработки, которые он хотел бы протестировать на новом оборудовании, или у него есть заказчик, который этим оборудованием интересуется, то мы готовы предложить такую услугу на нашей площадке. Результаты иногда бывают просто ошеломляющими — за счет применения специальных алгоритмов сжатия объемы данных уменьшаются в разы, а благодаря сбалансированности системы скорость

формирования отчетов возрастает многократно.

ФОРС несет издержки на создание, содержание и обслуживание этого центра. Как же это окупается?

Действительно, раньше мы не занимались поставками оборудования, и создание экспертизы по новым решениям потребовало значительных инвестиций в оборудование и специалистов. Но такие траты необходимы для продвижения принципиально новых на рынке продуктов. Сейчас мы проводим тестирование бесплатно, но какие-то другие услуги — такие, к примеру, как миграция баз данных, оптимизация приложений, последующее сопровождение систем, мы оказываем на коммерческой основе. Мы также рассчитываем на то, что партнеры Oracle будут размещать у нас заказы на поставку вычислительных комплексов. Сейчас у Oracle не предусмотрена привязка партнеров к дистрибьюторам, мы работаем на открытом рынке, и такие услуги позволяют нам дополнительно привлекать партнеров, предлагая им более выгодные условия сотрудничества.

Тем не менее главная задача инженерного центра остается прежней — ознакомление партнеров и заказчиков Oracle с возможностями и преимуществами этих систем. Мы регулярно проводим обучающие тренинги и семинары, осуществляем проекты, направленные на демонстрацию возможностей новинок для решения задач заказчиков.

Есть ли спрос на такие комплексы — в мире и в России? Кто основные заказчики — коммерческие компании или госсектор? Есть ли варианты систем для малого и среднего бизнеса?

Число заказов в России перевалило за десяток. Интерес проявляют государственные и коммерческие организации, которые занимаются обработкой больших массивов данных. И хотя вышеперечисленные системы ориентированы на крупные компании, у Oracle есть решение и для малого и среднего бизнеса — система Database Appliance. Мы уже привезли ее в Россию и установили в своем центре. Это — машина стоимостью от 50 тыс. долл., предназначенная для работы баз данных высокой готовности среднего размера. Она очень проста в установке и управлении и требует минимального обслуживания.

Общая черта этих машин заключается в том, что все они направлены, с одной стороны, на сокращение затрат на администрирование, а с другой — на повышение сбалансированности всей системы и максимально полное использование вычислительных ресурсов. Когда мощности будет не хватать, всегда можно добавить дополнительные стойки или другую машину класса Exa — на сбалансированность системы в целом это никак не повлияет.

Не следует забывать и том, что Oracle продолжает выпускать традиционные программные продукты, которые поставляются отдельно от оборудования. У заказчиков всегда есть выбор — приобрести нужные им компоненты ИТ-инфраструктуры по отдельности или сразу готовый преднастроенный программно-аппаратный комплекс. Ведь по разным причинам не все готовы перейти на принципиально новый класс решений. У кого-то в этом пока не появилось необходимости, а где-то просто преобладают консервативные настроения.

Как вы планируете развивать новое направление, связанное с продвижением оборудования?

Мы предлагаем услуги по оптимизации, настройке и миграции приложений заказчиков при переходе на новые системы. Это сложные технические задачи, но заказчикам нет смысла создавать для их решения свою экспертизу, поскольку эти задачи одноразовые. А у нас такие проекты поставлены на поток.

PC WEEK RUSSIAN EDITION

КОРПОРАТИВНАЯ ПОДПИСКА

Уважаемые читатели!

Только полностью заполненная анкета, рассчитанная на руководителей, отвечающих за автоматизацию предприятий; специалистов по аппаратному и программному обеспечению, телекоммуникациям, сетевым и информационным технологиям из организаций, имеющих **более 10 компьютеров**, дает право на **бесплатную** подписку на газету PC Week/RE в течение года с момента получения анкеты. Вы также можете заполнить анкету на сайте: www.pcweek.ru/subscribe_print/.

Примечание. На домашний адрес еженедельник по бесплатной корпоративной подписке не высылается. Данная форма подписки распространяется только на территорию РФ.

Я хочу, чтобы моя организация получала PC Week/RE !

Название организации: _____

Почтовый адрес организации: _____

Индекс: _____ Область: _____

Город: _____

Улица: _____ Дом: _____

Фамилия, имя, отчество: _____

Подразделение / отдел: _____

Должность: _____

Телефон: _____ Факс: _____

E-mail: _____ WWW: _____

(Заполните анкету печатными буквами!)

1. К какой отрасли относится Ваше предприятие?

1. Энергетика
2. Связь и телекоммуникации
3. Производство, не связанное с вычислительной техникой (добывающие и перерабатывающие отрасли, машиностроение и т. п.)
4. Финансовый сектор (кроме банков)
5. Банковский сектор
6. Архитектура и строительство
7. Торговля товарами, не связанными с информационными технологиями
8. Транспорт
9. Информационные технологии (см. также вопрос 2)
10. Реклама и маркетинг
11. Научно-исследовательская деятельность (НИИ и вузы)
12. Государственно-административные структуры
13. Военные организации
14. Образование
15. Медицина
16. Издательская деятельность и полиграфия
17. Иное (что именно) _____

2. Если основной профиль Вашего предприятия – информационные технологии, то уточните, пожалуйста, сегмент, в котором предприятие работает:

1. Системная интеграция
2. Дистрибуция
3. Телекоммуникации
4. Производство средств ВТ
5. Продажа компьютеров
6. Ремонт компьютерного оборудования
7. Разработка и продажа ПО
8. Консалтинг
9. Иное (что именно) _____

3. Форма собственности Вашей организации (отметьте только один пункт)

1. Госпредприятие
2. ОАО (открытое акционерное общество)
3. ЗАО (закрытое акционерное общество)
4. Зарубежная фирма
5. СП (совместное предприятие)
6. ТОО (товарищество с ограниченной ответственностью) или ООО (Общество с ограниченной ответственностью)

4. К какой категории относится подразделение, в котором Вы работаете? (отметьте только один пункт)

1. Дирекция
2. Информационно-аналитический отдел
3. Техническая поддержка
4. Служба АСУ/ИТ
5. ВЦ
6. Инженерно-конструкторский отдел (САПР)
7. Отдел рекламы и маркетинга
8. Бухгалтерия/Финансы
9. Производственное подразделение
10. Научно-исследовательское подразделение
11. Учебное подразделение
12. Отдел продаж
13. Отдел закупок/логистики
14. Иное (что именно) _____

5. Ваш должностной статус (отметьте только один пункт)

1. Директор / президент / владелец
2. Зам. директора / вице-президент
3. Руководитель подразделения
4. Сотрудник / менеджер
5. Консультант
6. Иное (что именно) _____

6. Ваш возраст

1. До 20 лет
2. 21–25 лет
3. 26–30 лет
4. 31–35 лет
5. 36–40 лет
6. 41–50 лет
7. 51–60 лет
8. Более 60 лет

7. Численность сотрудников в Вашей организации

1. Менее 10 человек
2. 10–100 человек
3. 101–500 человек
4. 501–1000 человек
5. 1001–5000 человек
6. Более 5000 человек

8. Численность компьютерного парка Вашей организации

1. 10–20 компьютеров
2. 21–50 компьютеров

9. Какие ОС используются в Вашей организации ?

1. DOS
2. Windows 3.xx
3. Windows 9x/ME
4. Windows NT/2K/XP/2003
5. OS/2
6. Mac OS
7. Linux
8. AIX
9. Solaris/SunOS
10. Free BSD
11. HP/UX
12. Novell NetWare
13. OS/400
14. Другие варианты UNIX
15. Иное (что именно) _____

10. Коммуникационные возможности компьютеров Вашей организации

1. Имеют выход в Интернет по выделенной линии
2. Объединены в intranet
3. Объединены в extranet
4. Подключены к ЛВС
5. Не объединены в сеть
6. Dial Up доступ в Интернет

11. Имеет ли сеть Вашей организации территориально распределенную структуру (охватывает более одного здания)?

- Да Нет

12. Собирается ли Ваше предприятие устанавливать интрасети (intranet) в ближайший год ?

- Да Нет

13. Сколько серверов в сети Вашей организации ?

1. ЕС ЭВМ
2. IBM
3. Unisys
4. VAX
5. Иное (что именно) _____

14. Если в Вашей организации используются мэйнфреймы, то какие именно?

1. ЕС ЭВМ
2. IBM
3. Unisys
4. VAX
5. Иное (что именно) _____
6. Не используются

15. Компьютеры каких фирм-изготовителей используются на Вашем предприятии?

- | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| “Аквариус” | Настольные ПК | Серверы |
| ВИСТ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| “Формоза” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Acer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apple | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CLR | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compaq | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fujitsu Siemens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gateway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hewlett-Packard | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| IBM | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kraftway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R.&K. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R-Style | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rover Computers | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sun | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siemens Nixdorf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toshiba | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иное (что именно) | _____ | _____ |

16. Какое прикладное ПО используется в Вашей организации?

1. Средства разработки ПО
2. Офисные приложения
3. СУБД
4. Бухгалтерские и складские программы
5. Издательские системы
6. Графические системы
7. Статистические пакеты
8. ПО для управления производственными процессами
9. Программы электронной почты
10. САПР
11. Браузеры Internet
12. Web-серверы
13. Иное (что именно) _____

17. Если в Вашей организации установлено ПО масштаба предприятия, то каких фирм-разработчиков?

1. “1С”
2. “Айти”
3. “Галактика”
4. “Парус”
5. BAAN
6. Navision
7. Oracle
8. SAP
9. Epicor Scala
10. ПО собственной разработки
11. Иное (что именно) _____

18. Существует ли на Вашем предприятии единая корпоративная информационная система?

- Да Нет

19. Если Ваша организация не имеет своего Web-узла, то собирается ли она в ближайший год завести его?

- Да Нет

20. Если Вы используете СУБД в своей деятельности, то какие именно?

1. Adabas
2. Cache
3. DB2
4. dBase
5. FoxPro
6. Informix
7. Ingress
8. MS Access
9. MS SQL Server
10. Oracle
11. Progress
12. Sybase
13. Иное (что именно) _____

21. Как Вы оцениваете свое влияние на решение о покупке средств информационных технологий для своей организации? (отметьте только один пункт)

1. Принимаю решение о покупке (подписываю документ)
2. Составляю спецификацию (выбираю средства) и рекомендую приобрести
3. Не участвую в этом процессе
4. Иное (что именно) _____

22. На приобретение каких из перечисленных групп продуктов или услуг Вы оказываете влияние (покупаете, рекомендуете, составляете спецификацию)?

- Системы**
1. Мэйнфреймы
 2. Миникомпьютеры
 3. Серверы
 4. Рабочие станции
 5. ПК
 6. Тонкие клиенты
 7. Ноутбуки
 8. Карманные ПК

- Сети**
9. Концентраторы
 10. Коммутаторы
 11. Мосты
 12. Шлюзы
 13. Маршрутизаторы
 14. Сетевые адаптеры
 15. Беспроводные сети
 16. Глобальные сети
 17. Локальные сети
 18. Телекоммуникации

- Периферийное оборудование**
19. Лазерные принтеры
 20. Струйные принтеры
 21. Мониторы

22. Сканеры
23. Модемы
24. ИБП (UPS)

- Память**
25. Жесткие диски
 26. CD-ROM
 27. Системы архивирования
 28. RAID
 29. Системы хранения данных

- Программное обеспечение**
30. Электронная почта
 31. Групповое ПО
 32. СУБД
 33. Сетевое ПО
 34. Хранилища данных
 35. Электронная коммерция
 36. ПО для Web-дизайна
 37. ПО для Интернета
 38. Java
 39. Операционные системы
 40. Мультимедийные приложения

41. Средства разработки программ
42. CASE-системы
43. САПР (CAD/CAM)
44. Системы управления проектами
45. ПО для архивирования

- Внешние сервисы**
46. _____
 47. _____

- Ничего из вышеперечисленного**
47. _____

23. Каков наивысший уровень, для которого Вы оказываете влияние на покупку компьютерных изделий или услуг (служб)?

1. Более чем для одной компании
2. Для всего предприятия
3. Для подразделения, располагающегося в нескольких местах
4. Для нескольких подразделений в одном здании
5. Для одного подразделения
6. Для рабочей группы
7. Только для себя
8. Не влияю
9. Иное (что именно) _____

24. Через каких провайдеров в настоящее время Ваша фирма получает доступ в интернет и другие интернет-услуги?

1. “Демос”
2. МТУ-Интел
3. “Релком”
4. Combellga
5. Comstar
6. Golden Telecom
7. Equant
8. ORC
9. Telmos
10. Zebra Telecom
11. Через других (каких именно) _____

Дата заполнения _____

Отдайте заполненную анкету представителям PC Week/RE либо пришлите ее по адресу: **109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, PC Week/RE.**

Анкету можно отправить на e-mail: info@pcweek.ru

ВЫБЕРИ

ЧЕВИДНОЕ!



ПОДПИШИСЬ

НА 2012 ГОД

Я подписываюсь

_____ на 6 месяцев и плачу за 17 журналов 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)
 _____ на 12 месяцев и плачу за 35 журналов 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)

Ф.И.О. _____
 _____ дата рождения _____ индекс _____
 обл./край _____ р-н _____
 город _____ улица _____
 дом _____ корп. _____ этаж _____ кв. _____ домофон _____
 код _____ тел. _____

Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается



ИЗВЕЩЕНИЕ	ИНН 7707010704 КПП 770701001 ЗАО "СК Пресс"	получатель платежа	
	Учреждение банка Сбербанк России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970		
Кассир	Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК	044525225
	Кор. счет: 30101810400000000225	фамилия, и. о., адрес	
КВИТАНЦИЯ	ИНН 7707010704 КПП 770701001 ЗАО "СК Пресс"	получатель платежа	
	Учреждение банка Сбербанк России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970		
	Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК	044525225
Кассир	Кор. счет: 30101810400000000225	фамилия, и. о., адрес	
	Назначение платежа		
Подписка на журнал «PC WEEK»		Дата	Сумма
Плательщик:		Всего:	

Стоимость подписки:

На 6 месяцев (17 журналов) — 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)

На 12 месяцев (35 журналов) — 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)

Данное предложение на подписку и указанные цены действительны до 30.06.2012

Чтобы оформить подписку Вам необходимо:

- Заполнить прилагаемый купон-заявку и платежное поручение.
- Перевести деньги (стоимость подписного комплекта) на указанный р/с в любом отделении Сбербанка.
- Отправить заполненный купон-заявку и копию квитанции о переводе денег по адресу:

109147, г. Москва, ул. Марксистская, 34, корп.10,
 3 этаж, оф. 328 (отдел распространения, подписка),
 или по факсу: (495) 974-2263. Тел. (495) 974-2260,
 отдел распространения, менеджеру по подписке.

Журнал высылается заказной бандеролью.

Цена подписки включает в себя стоимость доставки в пределах РФ.

Если мы получили Вашу заявку до 10-го числа текущего месяца и деньги поступили на р/с ООО «СК Пресс», подписка начинается со следующего месяца. Не забудьте, пожалуйста, указать в квитанции Ваши фамилию и инициалы, а также Ваш точный адрес с почтовым индексом.

Внимание! Отдел подписки не несет ответственность, если подписка оформлена через другие фирмы.

Редакционная подписка осуществляется только в пределах РФ.

Деньги за принятую подписку не возвращаются.

Условия подписки:

* Минимальный период подписки — 3 месяца.

** Начало доставки — следующий месяц за месяцем, в котором оплачена подписка.

*** Оформляя подписку, подписчик соглашается, что его персональные данные могут быть предоставлены третьим лицам для выполнения доставки издания.

Справки по телефону: +7 (495) 974-2260, доб. 1736; e-mail: podpiska@skpress.ru.

В случае если Вам не доставляют издания по подписке, сообщите об этом по e-mail: pretenzii@skpress.ru.

Не пора ли...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 19

вернутся сферы производства, здравоохранения, торговли, административного управления и наблюдения за индивидуальными перемещениями. Уже сейчас быстрый рост данных наблюдается в сфере телевидения и киноиндустрии, что связано с бурным развитием специализированных цифровых технологий, а также в социальных сетях, фармации, генной инженерии и нефтедобыче.

Сергей Артёмов считает, что Big Data так же актуальны для России, как и для всего остального мира, но только к этой теме нужно относиться не как к неожиданно возникшей досадной проблеме, а как к новой возможности сделать свой бизнес более эффективным — использовать на полную катушку информацию, которая раньше не анализировалась или анализировалась частично. Это уже делают сотовые операторы, которые сейчас хранят и анализируют данные о звонках абонентов. На основе этой информации работает ряд информационных систем сотовых операторов: системы противодействия мошенничеству (Fraud Control), бизнес-аналитики и биллинговые системы.

В подобных решениях могут быть заинтересованы крупные онлайн-магазины, подобные Ozon.ru. По словам Сергея Артёмова, с помощью аналитики систем на базе Hadoop можно быстро формировать персональные рекомендации на базе совершенных ранее покупок для каждого клиента, а не просто предлагать сопутствующие товары. Также возможно рекомендовать другие варианты, которые почти наверняка заинтересуют покупателя, например новые книги авторов, которых ранее читал клиент, новые диски музыкальных групп, фильмы и т. д. Государственные заказчики также не исключение: на основе данных системы наблюдения за дорожным трафиком можно оперативно получать информацию о том, где камеры в последний раз зафиксировали требуемую машину, ее маршрут, характеристики машинного потока, среднюю скорость движения, прогноз плотности трафика.

Проблемы на пути реализации идей Big Data

По мнению Александра Яковлева, не очень понятным остается вопрос форматов данных: “С одной стороны, мы имеем огромное количество различных типов хранимых данных, с другой — даже однотипные данные можно хранить в несовместимых форматах. Здесь мы уже приходим к постановке задачи о некоем свободном формате данных, когда на момент сбора данных еще неизвестно, в каких приложениях и для каких именно целей они будут впоследствии использоваться. Но при этом нельзя допустить низкую эффективность или сильную избыточность хранимых данных”.

Пока российские пионеры освоения новых технологий не озвучат экономических эффектов от их использования, все остальные будут выжидать, присматриваться. Говоря об этом, Максим Исаев проводит параллель с RFID:

“Всем понятны преимущества, много пилотных зон, но широко распространения технология не получила, потому что при нынешней цене на оборудование сфера ее применения ограничена. Но все опросы на Западе, да и у нас, показывают, что множество компаний считают неструктурированные данные и те возможности, которые дает работа с ними, очень важными для бизнеса. Поскольку сейчас быстрыми темпами развиваются подходы к работе с большими данными (MapReduce, Hadoop), к моменту, когда российский рынок будет готов к проектам, мы будем пользоваться уже апробированными, зрелыми технологиями”.

Он отметил еще один момент: работа с большими данными невозможна без соответствующей заточки и программной части, и аппаратной части (“одна рука не хлопает”). Поэтому те компании, кто занимается и “железом”, и ПО, быстро подхватили идею предоставления единого продукта, хотя для заказчика в таком подходе есть как минусы, так и плюсы.

Алексей Мещеряков сказал о том, что самым важным фактором для успеха больших данных является создание гибкой инфраструктуры, которая обеспечит правильное сочетание различных аспектов, затрагивающих данную технологию. “Прежде всего она должна опираться на бизнес-цели и бизнес-требования организации, — подчеркнул эксперт. — Необходимо учитывать такие важные составляющие, как доступ ко всем источникам данных в режиме, близком к реальному времени, и даже в реальном времени, поддержку различных типов устройств, управление данными, интегрированную аналитику и т. д.”.

Андрей Хромов указал на наличие пяти факторов, которые определяют корпоративную аналитику: 1) рост объема данных, необходимость в больших объемах памяти; 2) рост числа пользователей; 3) отсутствие границ для неструктурированных данных — многообразие данных становится стандартом; 4) скорость попадания данных в систему; 5) качество данных. Далее он пояснил: “Расширение традиционной инфраструктуры в направлениях обработки данных в оперативной памяти и хранения данных по столбцам позволит компаниям анализировать как структурированные, так и неструктурированные данные в единой консолидированной среде, а также обрабатывать их в реальном времени и реагировать с наименьшей задержкой на события. Особенно это касается сред с произвольными запросами и различными профилями пользователей и запросов. Кроме того, инвестиции в мобильную аналитику позволят бизнес-сообществу получить максимальную ценность от данных и повысить производительность своих работников. Внедрение новых программных моделей, например фреймворка MapReduce, а также поддержка аналитическим сервером парадигм, обеспечивающих массивно-параллельные и распределенные вычисления, таких как Hadoop, позволит создать более управляемую, интегрированную и доступную аналитическую среду”.

Ценность систем, основанных на технологиях Big Data, состоит в качестве и скорости предоставляемой аналитики. Отметив это, Михаил Горбатовский отметил: “Так как подобные аналитические задачи, выходящие за рамки хранилищ данных, ранее для заказчиков решались только в отдельных уникальных проектах, то для запуска проектов на новом наборе технологий нужна разработка новых промышленных моделей, показателей для конкретных типов клиентов. Кроме промышленной направленности требуется также креативный подход к исследованию данных — возможности по исследованию Big Data колоссальны”.

Андрей Вакалов уверен, что основная проблема — это дефицит квалифицированных ИТ-кадров, которых сейчас не так много как на российском рынке, так и на мировом.

“В компаниях, столкнувшихся с необходимостью обработки больших объемов данных, важно обеспечить возможность прозрачного масштабирования без прерывания их работы, — сказал Валерий Юринский. — В такой среде необходимо обеспечить возможность платить за ресурсы по мере роста при едином и простом управлении всеми элементами инфраструктуры. Поэтому мы считаем, что гибкая работа с большими данными невозможна без облачных хранилищ и облачных вычислений, причем в виде законченных решений. Однако сами по себе облачные технологии недостаточно эффективно работают с большими блоками информации. Очевидно, что требования к масштабированию систем хранения, аналитическим приложениям и соответствующим программно-аппаратным комплексам становятся все выше. Задача состоит в том, чтобы обеспечить максимальную производительность без кардинального наращивания серверов или дисковых массивов. Последние технологические достижения ведущих вендоров позволяют это сделать”.

Сергей Артёмов обратил внимание на то, что основной задачей клиента при решении проблем Big Data является выбор подходящей ему технологии: “Если организация не готова ждать адаптации своего ПО для работы с Hadoop или не имеет желания работать с СПО, то, скорее всего, взгляд будет направлен в сторону готовых систем. Если же речь идет о решениях на базе Hadoop, то на данном этапе я вижу три основные проблемы. Первая состоит в том, что эти системы не являются самодостаточным продуктом, подобно новому серверу или массиву. Таким образом, вариант “поставил новый, более мощный сервер и решил проблему” не работает. Второе — это правильное позиционирование систем. Их, разумеется, нельзя продвигать как универсальную замену больших баз данных, они конкурентоспособны в своей области приложения (анализ и обработка больших объемов разнородных данных). Наконец, подобные решения вышли на рынок относительно недавно и имеют ряд особенностей, которые надо учитывать при внедрении в промышленную эксплуатацию”.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ PC WEEK/RUSSIAN EDITION

Подписку можно оформить в любом почтовом отделении по каталогу:

• “Пресса России. Объединенный каталог” (индекс 44098) ОАО “АРЗИ”

Альтернативная подписка в агентствах:

• ООО “Интер-Почта-2003” — осуществляет подписку во всех регионах РФ и странах СНГ. Тел./факс (495) 580-9-580; 500-00-60; e-mail: interpochta@interpochta.ru; www.interpochta.ru

• ООО “Агентство Артос-ГАЛ” — осуществляет подписку всех государственных библиотек, юридических лиц в Москве, Московской области и крупных регионах РФ. Тел./факс (495) 788-39-88; e-mail: shop@setbook.ru; www.setbook.ru

• ООО “Урал-Пресс” г. Екатеринбург — осуществляет подписку крупнейших российских предприятий в более чем 60 своих филиалах и представительствах. Тел./факс (343) 26-26-543

ВНИМАНИЕ!
Для оформления бесплатной корпоративной подписки на PC Week/RE можно обращаться в отдел распространения по тел. (495) 974-2260 или E-mail: podpiska@skpress.ru, pretenzii@skpress.ru. Если у Вас возникли проблемы с получением номеров PC Week/RE по корпоративной подписке, пожалуйста, сообщите об этом в редакцию PC Week/RE по адресу: editorial@pcweek.ru или по телефону: (495) 974-2260. Редакция

(многоканальный); (343) 26-26-135; e-mail: info@ural-press.ru; www.ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел. (495) 789-86-36; факс (495) 789-86-37; e-mail: moskva@ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел./факс (812) 962-91-89

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ
ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

тел./факс 8(3152) 47-42-41; e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

• ЗАО “МК-Периодика” — осуществляет подписку физических и юридических лиц в РФ, ближнем и дальнем зарубежье.

Факс (495) 306-37-57; тел. (495) 672-71-93, 672-70-89; e-mail: catalog@periodicals.ru; info@periodicals.ru; www.periodicals.ru

• Подписное Агентство KSS —

осуществляет подписку в Украине. Тел./факс: 8-1038- (044)585-8080 www.kss.kiev.ua, e-mail: kss@kss.kiev.ua

PCWEEK
RUSSIAN EDITION

№ 5
(790)

БЕСПЛАТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ОТ ФИРМ!

ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ:

Ф.И.О. _____
ФИРМА _____
ДОЛЖНОСТЬ _____
АДРЕС _____
ТЕЛЕФОН _____
ФАКС _____
E-MAIL _____

1С1 IBM5
 РОСКО3
 ELKO GROUP24 PANASONIC9
 HEWLETT-
PACKARD7 VELES-DATA11

ОТМЕТЬТЕ ФИРМЫ, ПО КОТОРЫМ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, И ВЫШЛИТЕ ЗАПОЛНЕННУЮ КАРТОЧКУ В АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109147, РОССИЯ, МОСКВА, УЛ. МАРКСИСТСКАЯ, Д. 34, КОРП. 10, PC WEEK/RUSSIAN EDITION; или по факсу: +7 (495) 974-2260, 974-2263.

SONY
make.believe

VAIO

Представляем Sony VAIO VPC-Z21X9R

Сверхкомпактный ноутбук представительского класса с процессором Intel® Core™ i5 второго поколения и SSD-дисконм объемом 128 ГБ

- Великолепный дизайн, корпус из углеродного волокна
- Абсолютная мобильность, ультратонкий корпус и низкопрофильные клавиши
- Невероятная производительность благодаря использованию мощных процессоров и функции быстрого запуска



 **elko**[®] www.elko.ru

ООО «АЛЬМА» — авторизованный дистрибьютор ноутбуков VAIO в России

«Sony» и «VAIO» являются зарегистрированными товарными марками или товарными знаками Sony Corporation. «ELKO» - зарегистрированный товарный знак ELKO Group, Латвия. Остальные торговые знаки являются собственностью соответствующих правообладателей.