

PCWEEK

RUSSIAN EDITION



№ 22 (807) • 11 СЕНТЯБРЯ • 2012 • МОСКВА

<http://www.pcweek.ru>

Новое решение

1С-Такском

Обмен электронными счетами-фактурами прямо в 1С:Предприятии 8

Выгодно • Удобно • Быстро

v8.1c.ru/1c-taxcom

Windows Server 2012 сделает облачность сплошной

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

На прошедшей 4 сентября глобальной онлайн-презентации корпорация Microsoft устами президента подразделения Microsoft Server & Tools Сатя Наделла объявила о запуске (характерно, что слово launch исполь-

ПЛАТФОРМЫ зуется и для космических кораблей, и для программных продуктов) новой версии своей серверной ОС — Windows Server 2012. Старт прошел без неожиданностей, полет нормальный, до выхода на рыночную орбиту еще далеко (в софтверном мире все же процессы не столь быстры, как в космических делах), но в целом нет особых сомнений, что все пойдет в достаточно предсказуемом режиме. И в то же время нужно понимать, ИТ — это динамично меняющийся, конкурентный мир, где в принципе невозможно сколько-нибудь точно рассчитать траекторию полета. Сегодня никто не может предсказать: на какую именно орбиту (объемы продаж, долю рынка) выйдет новый продукт Microsoft через год, а тем более через пять лет.



Сатя Наделла: «Операционная система всегда была и будет сердцем ИТ и будет служить мощным фактором развития в новом мире облачных сервисов, взаимосвязанных устройств и больших данных»

Запуск — событие условное, ведь характеристики продукта в целом давно известны, даже есть некоторый отраслевой опыт его применения. И тем не менее оно действительно важное (перейден Рубикон) как для самой Microsoft, так и для всего ИТ-рынка. Компания назвала Windows Server «самой популярной в мире серверной операционной системой», и с этим утверждением если и можно поспорить, то только в плане уточнения деталей формулировки (наверное, более корректно было бы сказать «одной из самых» или «ведущей»). Для самой Microsoft ее серверная ОС — это один из трех фундаментов (наряду с настольной Windows и Office) всей ее программной системы и всего ее бизнеса. Напомним, что направление Servers & Tools уже много лет является наиболее динамично развивающимся в структуре бизнеса Micro-

soft, по итогам недавно завершившегося финансового года компании оно впервые вышло по объемам продаж на второе место (доход — 18,7 млрд. долл., операционная прибыль — 7,4 млрд. долл.), обогнав ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 8 ▶

Светлое ИКТ-будущее глазами Минкомсвязи

МИНИСТР ОБОЗНАЧИЛ ЦЕЛИ ВЕДОМСТВА ДО 2018 Г.

ДЕНИС ВОЕЙКОВ

5 сентября глава Минкомсвязи Николай Никифоров объявил о решении команды своего ведомства в предельно доступной форме публично сформулировать долгосрочные цели министерства до 2018 г., когда страну ожидает новый политический цикл (президентские выборы и последующая смена правительства). Эти цели были разбиты на пять тематических блоков и в виде инфографики представлены на специально созданном сайте 2018.minsvyaz.ru, предусматривающем обратную связь с гражданами, которые смогут неперсонифицированно голосовать в поддержку того или иного пункта программы.

Можно отметить, что в основном речь идет о проектах и концепциях, которые Минкомсвязи неоднократно обозначало и ранее. Однако есть и одно важное исключение — у наших соотечественников появилась перспектива обзавестись электронными общегражданскими паспортами, объединяющими в себе множество других документов.

Связь

К 2018 г. Минкомсвязи планирует через законодательные инициативы внедрить стандарты качества услуг связи и досту-

па в Интернет и обеспечить их соблюдение операторами связи. (По уверению



Николай Никифоров: «В самом начале своей работы мы решили обозначить конечные цели — не в форме госпрограмм или показателей эффективности, а цели публичные, сформулированные в предельно доступной форме»

г-на Никифорова, каждые новые 10% распространения быстрого и качественного Интернета могут дать экономике рост ВВП на 1,4%.)

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ▶

В НОМЕРЕ:

VMworld'2012 3

Стресс для ИТ-администратора 16

Российский телеком 20

Будущее ИТ-рынка 22



Облачные барьеры 23

PC Week Review: ИТ-безопасность 27

IFA'2012: нашествие гибридов

СЕРГЕЙ СТЕЛЬМАХ

На выставке потребительской электроники IFA'2012 в Берлине различными производителями было продемонстрировано довольно большое количество новых гаджетов — начиная от новинок всевозможных потребительских устройств и заканчивая все более адаптированными для коммерческого использования перспективными технологиями.

К примеру, компания Samsung представила фотокамеру Samsung Galaxy Camera, которая работает на основе ОС Android 4.1 Jelly Bean. Камера оснащена 21-кратным оптическим зумом и 16-Мп 1/2,3-дюймовым оптическим сенсором



Lenovo IdeaTab S2110 — гибрид на Android

BSI CMOS. Необычность камеры состоит именно в наличии ОС и возможностях беспроводной связи, которые позволяют использовать приложения для редакци-

рования снимков, делиться контентом и т. д.

Китайский производитель ZTE официально анонсировал смартфон под управлением Android 4.0 Ice Cream Sandwich, в основе которого лежит новейшая аппаратная платформа Intel Medfield, разработанная специально для мобильных устройств и отличающаяся низким энергопотреблением.

Помимо смартфона на Intel-платформе Samsung продемонстрировала и первый в мире смартфон на базе новой ОС Windows Phone 8. Это Ativ S, получивший уже привычный для современных флагманских устройств экран с диагональю 4,8 дюйма, двухъядерный процессор Qualcomm Snapdragon S4 с частотой 1,5 ГГц, 8-Мп тыльную камеру с автофокусом и LED-подсветкой и 1,9-Мп лицевую, 1-Гб ОЗУ, 16 или 32 Гб встроенной флэш-памяти, а также слот для карт памяти microSD.

По случаю участия в IFA'2012 о выходе на рынок планшетов заявила компания Haier, в числе прочего представив интересный гибрид планшета и смартфона — Haier Phone. Эта модель, по утверждению компании, представляет собой маленький, но мощный планшет. Причём его можно рассматривать и как смартфон, оснащенный сенсорным экраном с диагональю 5,3 дюйма. Та же компания продемонстрировала телевизор,

управляемый движением глаз, беспроводной миксер и холодильник, предлагающий рецепты.

Среди интересных новинок фирмами AEG и Gigaset были продемонстриро-



Концепт ноутбука Samsung с двумя дисплеями

ваны первые DECT-телефоны на базе Android.

Несмотря на многочисленные анонсы всевозможных новых устройств, основное внимание публики привлекли к себе гибридные или трансформируемые устройства — некая попытка «примирить» планшеты и ноутбуки. По аналогии с выставкой Consumer Electronics Show'2012, которая прошла в начале этого года и которую негласно нарекли «выставкой ультрабуков», IFA можно назвать «выставкой гибридов».

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 10 ▶

ISSN 1560-6929



12022

9 771560 692004

ЗАРЯЖЕН ПО ПОЛНОЙ

3 ГОДА
ГАРАНТИИ

СПРАШИВАЙТЕ
В МАГАЗИНАХ
ВАШЕГО ГОРОДА



В 2 РАЗА БОЛЬШЕ СТРАНИЦ НА СТАРТЕ
Лазерный картридж в 2 раза большего объема в комплекте с принтером¹ плюс три года гарантии²



Картридж большого объема поставляется в комплекте со следующими моделями принтеров: HP LaserJet Pro P1102, HP LaserJet Pro P1102w, HP LaserJet Pro M1132, HP LaserJet Pro M1212nf, HP LaserJet Pro M1217nfw, HP LaserJet Pro M1536dnf. Подробности на сайте hp.ru

info@ocs.ru, адрес сайта: promo.ocs.ru/hp

ocs
DISTRIBUTION

VMware на пути к реализации идей виртуальных дата-центров

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Ежегодные конференции VMworld компании VMware многие годы были основным событием быстро формирующегося рынка средств виртуализации, фактически мероприятиями общепромышленного масштаба, к которым даже явные конкуренты приурочивали свои объявления. Со временем (начиная с 2008-го) «виртуализационная» конференция превратилась в «облачный» форум, при этом заметно утратив свой общепромышленный характер, поскольку и позиции самой VMware в мире виртуализации уже никак нельзя назвать монополиями, и сама тематика облаков намного шире, чем просто создание облачных вычислительных платформ. И тем не менее VMworld остаётся облачно-виртуализационным событием номер один на ИТ-рынке. Этот статус иллюстрируется двумя фактами: она первой открывает очередной бизнес-сезон, задавая тон и планку последующих обсуждений, а в последние годы является крупнейшим мероприятием в ИТ-отрасли. Состоявшаяся в Сан-Франциско (США) в последних числах августа VMworld'2012 поставила очередной рекорд: на нее приехала (и это — во времена современных коммуникационных возможностей!) 21 тыс. слушателей, включая заказчиков, партнеров, журналистов и аналитиков; спонсорами и участниками выставки в рамках мероприятия стали 250 компаний.

Главной особенностью нынешней, девятой по счету ежегодной конференции VMware, которая на этот раз проходила под слоганом «Прямо здесь и прямо сейчас», было конечно же то, что она состоялась фактически в момент смены ее руководителя, прошедшей в формате рокировки высших менеджеров VMware и ее материнской компании EMC (об этом было объявлено еще в середине июля). Сразу по завершении VMworld, с 1 сентября, генеральным директором EMC должен стать Пэт Гелсингер, до этого занимавший пост президента и главного операционного директора подразделения EMC по решениям в сфере информационной инфраструктуры, а Пол Мариц, возглавлявший VMware в течение последних четырех лет, возвращается в EMC на должность главного стратега корпорации, чтобы отвечать там за развитие новых технологий и моделей бизнеса. Обратим внимание, что обоих участников этого обмена наблюдатели называют как наиболее вероятных преемников руководителя EMC Джо Туччи, который сегодня совмещает посты председателя совета директоров, президента и CEO корпорации.

Напомним, что предыдущая смена руководства VMware (первая после создания компании в 1998 г.) произошла почти четыре года назад, когда сооснователь компании Диана Грин в результате разногласий с руководством EMC по вопросам взаимоотношений с материнской корпорацией и стратегии развития VMware была заменена на амбициозного Пола Марица. Сейчас же кадровая перестановка явно проходила в «плановом» порядке, без каких-либо намеков на разногласия. Но при этом эксперты единодушно отмечают, что такое изменение в руководстве отражает выход VMware на новый этап своего развития, который будет характеризоваться, с одной стороны, расширением сферы интересов компании на ИТ-рынке, а с другой — более тесной интеграцией с EMC.

В этой ситуации не удивительно, что главные выступления на VMworld'2012 были подготовлены старым и новым руководителями VMware, в том числе и в дуэте. Говорилось о безусловной преемственности курса компании, но при этом все же под-

черкивалось, что речь идет о некоторой коррекции ее тактики и стратегии в условиях радикальных изменений, происходящих в ИТ-отрасли в целом. В частности, уходящий CEO Пол Мариц, символически передавая свои властные полномочия через рукопожатие «заступающему на смену» Пэту Гелсингеру, заявил о планах VMware по усилению ее лидирующих позиций на ИТ-рынке.

Характеризуя ситуацию в мире ИТ, Пол Мариц, в значительной степени по-



Пол Мариц (слева) и Пэт Гелсингер демонстрируют единое понимание стратегии развития VMware

вторя уже не раз сказанное им в последние годы, отметил, что наряду с созданием качественно новых ИТ-систем на облачных принципах заказчикам нужно решать не менее сложные вопросы поддержки и развития существующей ИТ-инфраструктуры и что стратегия VMware нацелена именно на то, чтобы они могли встать на эволюционный путь развития своих ИТ-систем с выводом их на новый уровень. Разумеется, сказал он и о том, что сейчас происходит замена еще пока доминирующей на рынке роли ПК как средства клиентского доступа на модель мобильной работы с использованием широкого спектра устройств. По мнению Пола Марица, в ближайщие четыре года существующий сегодня ИТ-мир изменится самым радикальным образом.

Ключевой тенденцией развития ИТ уже много лет является эволюционный переход от продуктовой к сервисной модели общения между поставщиками и заказчиками. В этих рамках развивается и бизнес VMware, и сейчас уместно вспомнить, что основной темой прошлой годней конференции был переход от поставок облачных платформ к предоставлению облачных сервисов. В контексте этой же тенденции аналитики уже давно обсуждают возможность расширения сферы деятельности компании за счет ее выхода на поле сервис-провайдинга (по примеру почти всех ведущих ИТ-игроков). До сих пор руководство VMware категорически отвергало такой путь, говоря о приверженности классической системе разделения труда на ИТ-рынке. Тем не менее логика развития ИТ вполне может внести коррективы в такое позиционирование, и, наверное, именно поэтому мировые СМИ восприняли всерьез появившуюся в начале августа информацию о планах VMware начать работу в области IaaS-провайдинга. Конференция внесла некоторую ясность в этот вопрос: слушатели подтвердились, хотя, конечно, никто не может исключить подобного развития событий в будущем.

Одной из главных тем конференции было обсуждение концепции «виртуальных дата-центров», подразумевающей минимальную привязку вычислительных ресурсов к физической инфраструктуре. Ее реализация во многом зависит не только от технологических аспектов, но и от вопросов лицензирования ПО. И в этом плане принципиальной новостью VMworld'2012 стало объявление (его сделал Пэт Гелсингер) об отмене введенного год назад лицензирования за использование виртуальными машинами

оперативной памяти (VRAM). Данное сообщение не стало большой неожиданностью для аналитиков, которые еще раньше прогнозировали такой шаг, на который VMware придется пойти в условиях серьезной критики со стороны заказчиков и партнеров по поводу введения VRAM-платы, а также обострившейся конкуренции с Microsoft.

Что касается конкретных продуктовых предложений, то главным из них стало представление обновленного облачно-виртуализационного набора VMware vCloud Suite 5.1 (версия 5.0 была выпущена ровно год назад). Тут нужно обратить внимание на такой небольшой, но примечательный нюанс: впервые для обозначения всего программного набора стало использоваться название «vCloud Suite», раньше это называлось «vSphere». Возможно, именно такое обновление имени позволило Полу Марицу определить набор как «первое решение для software-defined datacenter» (программно-конфигурируемого дата-центра).

Согласно сегодняшней трактовке VMware vCloud Suite включает следующие основные компоненты:

- VMware vSphere 5.1 — обновленный вариант самой распространенной в мире в настоящее время виртуальной платформы. Среди сотни с лишним (по сравнению с версией 5.0) новых функций и улучшений отдельно стоит выделить расширение числа процессоров, доступных одной виртуальной машине, с 32 до 64. Отметим, что VMware ESX впервые в истории «гонки супервизоров» оказался в роли догоняющего: Microsoft объявила о поддержке 64 процессоров на одну виртуальную машину в своем новом Windows Server 2012 Hyper-V еще несколько месяцев назад. VMware vSphere 5.1 выпущен в трех основных редакциях (Standard, Advanced и Enterprise), а также в виде специального выпуска Essentials Plus для малого и среднего бизнеса;

- VMware vCloud Director 5.1 (предыдущая версия имела номер 1.5) — набор сервисов для программно-конфигурируемого ЦОДа, которые применяют виртуальные принципы абстракции, создания пула и автоматизации к таким аспектам, как хранение, использование сетей, безопасность и работоспособность. Нынешний вариант обеспечивает улучшенные возможности по масштабированию и эластичности облачных инфраструктур, в том числе поддержку множества кластеров VMware vSphere и до 30 000 виртуальных машин, обновленный API, а также структуру, позволяющую подключать широкий набор сторонних инфраструктурных сервисов;

- VMware vCloud Networking & Security 5.1 — программное решение для сетевой работы и обеспечения безопасности, которое, по мнению VMware, позволит преодолеть одно из последних препятствий на пути достижения быстродействия облачных вычислений — сетевые ограничения. Это средство, объединяющее протокол VXLAN и продукт VMware vShield Edge и поддерживающее интеграцию со сторонними решениями для сетей и защиты в рамках vCloud Ecosystem Framework, предоставляет заказчикам возможность динамического создания виртуальных сетей и сервисов, которые будут полностью независимы и отделены от аппаратной части физической сети;

- vCenter Site Recovery Manager 5.1 — средство автоматизации аварийного восстановления для всех приложений, которое обеспечивает прогнозируемое восстановление благодаря автоматическому тестированию и выполнению запланированных действий. Данный продукт интегрируется с VMware vSphere Replication, а также с широким спектром

технологий дублирования, предоставляемых партнерами компании VMware.

Качественно новым объявлением VMware стало представление на конференции Cloud Ops Intellectual Property — описания эталонной операционной модели использования ИТ организациями, основанного на идеях облачных вычислений и трансформации роли ИТ на предприятиях от тактических взаимоотношений с бизнесом к стратегическому партнерству. Данная модель построена на базе обобщенного опыта VMware, ее партнеров и заказчиков в сфере формирования, эксплуатации и оптимизации публичных и частных облачных сред. В рамках практической реализации Cloud Ops Intellectual Property компания предлагает ряд сервисов для консультирования, преобразования и обучения, а также онлайн-новый форум Cloud Ops Forum, предназначенный для совместной работы партнеров, которые оказывают услуги консалтинга и интеграции, над дальнейшим развитием новой операционной модели.

В рамках VMworld'2012 была также представлена альфа-версия программного комплекса VMware Horizon Suite — новой интегрированной платформы, объединяющей технологии Project Octopus, Project AppBlast, ThinApp, VMware Horizon Application Manager и VMware Horizon Mobile в единую систему управления и доступа мобильных сотрудников к необходимым данным и приложениям с любого персонального устройства. Благодаря центральной веб-консоли управления VMware Horizon Suite позволяет ИТ-специалистам включать в каталог сервисов любые корпоративные данные и приложения. Horizon Suite может распознавать атрибуты и среду пользователя (устройство, местоположение, тип подключения) и обеспечивать выполнение ИТ-политик компании для всех приложений, данных и рабочих столов. Все это позволяет ИТ-службе объединить Windows, Android, iOS, веб-сервисы и приложения SaaS в едином рабочем пространстве и обеспечивает конечным пользователям универсальный доступ к приложениям и данным. Выход бета-версии комплекса Horizon Suite ожидается в IV квартале 2012 г.

Кроме того, VMware продемонстрировала на конференции улучшенные возможности для заказчиков по трансформации персональных компьютеров в вариант их облачного применения на базе использования тандема VMware View и Wanova Mirage (недавнее приобретение VMware).

АНОНСЫ

InfoSecurity Russia 2012

С 26 по 28 сентября в московском МВЦ «Крокус Экспо» пройдет девятая международная выставка InfoSecurity Russia 2012. Ее организатором выступает компания GroteckBusinesMedia. Предстоящая выставка входит в семейство международных мероприятий InfoSecurity, ежегодно проходящих в Лондоне, Москве, Брюсселе, Утрехте.

Ключевые разделы выставки:

- инфраструктура;
- облачные технологии и безопасность;
- персональные данные;
- противодействие мошенничеству;
- безопасность мобильных устройств;
- кибервойна в четырех измерениях.

Также запланирована панельная дискуссия на тему «Инвестируем в хранение данных: что выгодно растить — CAPEX или OPEX?»

Регистрация на мероприятие открыта на сайте www.infosecurityrussia.ru/visitors/go/.

Александр Чубуков

СОДЕРЖАНИЕ

№ 22 (807) • 11 СЕНТЯБРЯ, 2012 • Страница 4

НОВОСТИ

- 1 **Состоялся официальный** запуск новой версии серверной ОС Microsoft — Windows Server 2012
- 1 **Минкомсвязи обозначило** цели ведомства до 2018 г.



- 1 **В Берлине прошла** выставка потребительской электроники IFA'2012
- 3 **На VMworld'2012** приехала 21 тыс. слушателей
- 6 **Японская компания Ricoh** представила линейку продуктов для малых предприятий и домашних пользователей
- 8 **К концу года** в Москве будет готово пилотное решение системы управления городским транспортом на базе ГЛОНАСС
- 12 **С. Сомасегар:** “Для программиста интегрированная среда разработки, подобная Visual Studio, — просто родной дом”
- 13 **Московский офис** Microsoft опублико-

вал некоторые результаты деятельности корпорации в России

ЭКСПЕРТИЗА

- 14 **Андрей Педоренко:** “Ответственность ИТ распространяется на всё, где есть микросхемы”
- 16 **Жизнь ИТ-специалистов** полна стрессовых ситуаций



- 17 **DLP-проектор Benq LW61ST** поможет избавиться от неэкологических газоразрядных ламп
- 18 **Что надо** знать о новой политике лицензирования Windows 8
- 19 **Специальные функции** для пользователей Windows 8 версии Enterprise

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- 20 **Российский рынок** телекоммуникационных услуг в сегментах B2C, B2B и B2G

НОВОСТИ PC WEEK/RE — в App Store и Google Play

PC Week/RE в App Store



PC Week/RE в Google Play



Чтобы ознакомиться с последними публикациями сайта PC Week Live, читатели нашего издания, имеющие смартфоны или планшеты под управлением Apple iOS и Google Android, могут воспользоваться бесплатным мобильным приложением PC Week/RE. Приложение открывает доступ как к материалам уже выпущенных бумажных номеров PC Week/RE, так и к ежедневно обновляемой онлайн-ленте. И главное — почитать их можно в любое удобное время и в любом месте даже в отсутствие качественной связи (в офлайне), если предварительно вы потратите пару минут, чтобы запустить приложение и загрузить свежие публикации.

Приложение можно скачать из онлайн-магазинов App Store и Google Play, воспользовавшись, например, представленными QR-кодами.

PC WEEK REVIEW: ИТ-БЕЗОПАСНОСТЬ

- 21 **Как снизить** вредное воздействие ИТ на окружающую среду
- 22 **Прогнозируем будущие** функции ИТ-департаментов
- 23 **От чего** зависит массовое распространение облаков
- 24 **Бизнес-лидеры указывают** на возрастные роли ИТ-инноваций
- 24 **Переосмысление понятия** добавочной стоимости с развитием облачных вычислений
- 27 **Сфера услуг** в области ИБ — один из наиболее быстро развивающихся сегментов ИТ-рынка России
- 28 **Техники безопасного** программирования
- 29 **Герт-Ян Шенк:** “Облака стали для людей повседневной практикой”

УПОМИНАНИЕ ФИРМ В НОМЕРЕ

Аладдин Р.Д. 27	Dell 10	Huawei 10,23	Netflix 23
Доктор Веб 27	Engine Yard 24	Intel 10,21	Oracle 16
Информзащита 27,28	Facebook 23	Lenovo 10	Samsung 1
Ростелеком 16	Fujitsu Technology	LETA 27	SAP 14
AEG 10	Solution 23	McAfee 27,29	Sony 10
Arbyte 21	GFI Software 16	Microsoft 1,12,13,18,19,21	Toshiba 10
ASBIS 27	Gigabyte 21	MONT 27	Verismic Software 21
Asus 10	Gigaset 10	NEC Display	VMware 3
Benq 17	Haier 10	Solutions 21	ZTE 10
Citrix 10	HP 10,23		

БЛОГОСФЕРА PCWEEK.RU

О машине времени

Сергей Голубев,
www.pcweek.ru/gover/blog

Почему все говорят, что машины времени нет? В Минкомсвязи она существует и даже работает. О чем само министерство достаточно откровенно намекает обществу.

Читаю небольшой отчет о том, что 3 сентября в Минкомсвязи РФ прошло совещание с федеральными органами исполнительной власти. Из него узнаю, что “на совещании был рассмотрен план дальнейшей работы по сбору и анализу сведений об ИКТ-инфраструктуре”. Позвольте, о какой дальнейшей работе идет речь? Ведь проведение инвентаризации информационных систем федеральных органов исполнительной власти должно завершиться в IV квартале прошлого года, согласно известному Распоряжению № 299-р “О плане перехода федеральных органов исполнительной власти и федеральных бюджетных учреждений на использование свободного программного обеспечения (2011—2015 гг.)”.

Поскольку новый министр спокойно принял дела у прежнего, никого из ответственных чиновников не сняли с работы и вообще жизнь в Минкомсвязи протекала тихо-мирно, можно сделать вывод о том, что план худо-бедно выполнялся. Тогда зачем повторять то, что сделано буквально вчера?..

Nokia возвращается из кризиса?

Сергей Стельмах,
www.pcweek.ru/mobile/blog

Согласно результатам исследования рынка мобильных платформ, проведенного компанией Localytics, ОС Windows Phone демонстрирует достаточно быстрый рост. Так, было установлено, что с января нынешнего года количество смартфонов Windows Phone увеличилось по всему миру на 312%, а на территории США — на 273%.

С начала года по август Nokia нарастила свою долю на рынке смартфонов с Windows Phone на значительные 37%

и контролирует теперь 59% этого рынка. Находящаяся на втором месте по числу продаваемых WP-устройств компания HTC за указанный промежуток времени более чем в два раза сократила свою рыночную долю — с 44% в январе до 21% в июле. Почти аналогичным образом развивается ситуация и для Samsung. В январе 2012 г. она контролировала 23% рынка смартфонов Windows Phone, а в июле — лишь 13%. Прочие производители смартфонов на ОС Microsoft также потеряли едва ли не половину своей доли рынка.

Другое дело, что рынок WP-смартфонов пока сам по себе не очень большой, но растет он на удивление быстро...

В новом деловом сезоне нас ожидает одновременное ослабление и усиление облачности

Андрей Колесов,
www.pcweek.ru/its/blog

Речь идет о деловом ИТ-сезоне, точкой отсчета которого является скорее 1 сентября, чем 1 января, а под облачностью я имею в виду Cloud Computing. Что же касается одновременного “усиления” и “ослабления”, то тут нет никакого противоречия — такое вполне возможно.

Дело в том, что облачность облачности разная. Есть облачность на словах, а есть на деле. Так вот мой прогноз на новый сезон: дел будет больше, а слов (в том числе упоминаний слова “облако” и разных производных от него) будет меньше.

Еще в конце прошлого года я предложил если не исключить слово “облако” из делового ИТ-языка, то хотя бы сократить частоту его применения. Эту же мысль все чаще предлагают (разумеется, совершенно независимо от меня) и другие эксперты, особенно практики (как поставщики, так и покупатели).

Лично я, как журналист, посещающий разного рода мероприятия, уже в течение года четко наблюдаю, что термин “облако” в названии конференции не привлекает к ней внимание, а скорее отталкивает потенциальных участников...

Деньги дадут за сервисы, мобильный софт и open source

Сергей Бобровский,
www.pcweek.ru/idea/blog

Рынок разработки ПО составит в текущем году 9 млрд. долл., полагает Gartner, что на 1,8% больше прошлого года. Open Source и мобильная разработка — главные тренды, управляющие этим рынком, но если рост бюджетов на создание софта для гаджетов понятен, то связь open source с большими деньгами не столь прозрачна.

Однако мобильные тенденции тоже впечатляют: к 2015-му проекты для смартфонов и гаджетов обгонят по численности проекты для ПК аж в четыре раза!

Что касается open source, то его влияние скорее косвенное, но постоянно усиливающееся. В ближайшие 3—5 лет использование продуктов этой категории в самых крупных проектах станет нормой: так, 70% корпоративных Java-систем к 2017-му будут работать на открытых серверах приложений. При этом эксперты отмечают и падение доходности в различных нишах разработки, так как множество небольших фирм предоставляют сегодня дешевые услуги по внедрению и доработке открытых продуктов. Но это и хорошо, делает Gartner нехитрый вывод, проекты удастся реализовывать более экономно и с меньшим бюджетом...

Нужен ли “национальный” Android?

Сергей Голубев,
www.pcweek.ru/foss/blog

Предлагаю обсудить этот вопрос с subtly практической точки зрения. Нужен ли пользователю “русский” Android или нет? Мой ответ на этот вопрос — да, нужен.

У меня есть три устройства с этой системой: телефон и два планшета. И все они отличаются одной особенностью — в них много лишнего ПО. Рассмотрим, например, Asus Transformer Prime. В нем, в частности, есть клиент kindlestore и игра, в которой нужно катать шарик.

Роднит эти приложения то, что они мне совершенно не нужны. Только удалить их нельзя, поскольку они входят в базовый набор ПО.

В системе есть клиент Gmail и еще одна программа для работы с почтой, которая тоже может подключаться к Gmail. Зачем мне две одинаковые программы? И т. д.

Полагаю, каждый пользователь системы Android продолжит этот список. Ненужные программы занимают память планшета, их иконки загромождают место на экране запуска приложений. В конце концов, это попросту раздражает...

Нетбуки. Их краткая эпоха заканчивается?

Сергей Стельмах,
www.pcweek.ru/business/blog

DigiTimes, источник наиболее достоверной информации из цепочки тайваньских контракторов, обнаружил негласные планы Acer и Asus об откате от производства нетбуков. Косвенно это подтвердил глава Asustek, когда объявил о намерении компании снять с производства нетбуки семейства Eee PC — как раз той линейки, которая дала рождение в 2007 г. первому малышу Asus Eee PC 701, ставшему довольно успешным и давшему толчок всему нетбук-движению.

В Asus считают, что сегмент 10,1-дюймовых устройств вполне могут заполнить планшеты-трансформеры Asus Eee Pad Transformer. Компания уверена, что нетбуки уже переросли свою эпоху и не отвечают потребностям сегодняшнего дня.

Источники сообщили DigiTimes, что в IV квартале 2012 г. Intel примерно на 50% сократит поставки процессоров семейства Intel Atom N, предназначенных для нетбуков. Что касается процессоров Atom D для неттопов, дешевых настольных компьютеров, то ожидается, что в будущем году Intel полностью откажется от их выпуска.

Предполагается, что к концу 2013 г. сегмент нетбуков покинет большинство крупных игроков...

SONY

make.believe

Ноутбуки VAIO серии S — высокая эффективность,
помноженная на абсолютную безопасность,
в тонком, легком и прочном корпусе!

VAIO

- Воплощение всего лучшего, что может быть в современном деловом ноутбуке: высокая производительность, строгие формы, богатство портов, абсолютная безопасность
- Два варианта моделей с размером экрана 13,3 и 15,5 дюйма
- Наличие интеллектуальной функции динамической гибридной графики
- Возможность подключения док-станции и дополнительной накладной батареи



реклама

ООО «АЛЕКТРОНА» – официальный дистрибьютор Sony

MARVEL
дистрибуция

Москва
Тел. (495) 745-80-08

Санкт-Петербург
Тел. (812) 326-32-32

www.marvel.ru



Учредитель и издатель
ЗАО «СК ПРЕСС»

Издательский директор

Е. АДЛЕРОВ

Издатель группы ИТ

Н. ФЕДУЛОВ

Издатель

С. ДОЛЬНИКОВ

Директор по продажам

М. СИНИЛЬЩИКОВА

Генеральный директор

Л. ТЕПЛИЦКИЙ

Шеф-редактор группы ИТ

Р. ГЕРР

Редакция

Главный редактор

А. МАКСИМОВ

1-й заместитель главного редактора

И. ЛАПИНСКИЙ

Научные редакторы:

В. ВАСИЛЬЕВ,

Е. ГОРЕТКИНА, Л. ЛЕВИН,

О. ПАВЛОВА, С. СВИНАРЕВ,

П. ЧАЧИН

Обозреватели:

Д. ВОЕЙКОВ, А. ВОРОНИН,

С. ГОЛУБЕВ, С. БОБРОВСКИЙ,

А. КОЛЕСОВ

Специальный корреспондент:

В. МИТИН

Корреспондент:

М. ФАТЕЕВА

PC Week Online:

А. ЛИВЕРОВСКИЙ

Тестовая лаборатория:

А. БАТЫРЬ

Ответственный секретарь:

Е. КАЧАЛОВА

Литературные редакторы:

Н. БОГОЯВЛЕНСКАЯ,

Т. НИКИТИНА, Т. ТОДЕР

Фотограф:

О. ЛЫСЕНКО

Художественный редактор:

Л. НИКОЛАЕВА

Группа компьютерной верстки:

С. АМОСОВ, А. МАНУЙЛОВ

Техническая поддержка:

К. ГУЩИН, С. РОГОНОВ

Корректор: Л. МОРГУНОВСКАЯ

Оператор: Н. КОРНЕЙЧУК

Тел./факс: (495) 974-2260

E-mail: editorial@pcweek.ru

Отдел рекламы

Руководитель отдела рекламы

С. ВАЙСЕРМАН

Тел./факс:

(495) 974-2260, 974-2263

E-mail: adv@pcweek.ru

Распространение

ЗАО «СК Пресс»

Отдел распространения, подписка

Тел.: +7(495) 974-2260

Факс: +7(495) 974-2263

E-mail: distribution@skpress.ru

Адрес: 109147, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, к. 10,

3-й этаж, оф. 328

© СК Пресс, 2012

109147, Россия, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, корп. 10,

PC WEEK/Russian Edition.

Еженедельник печатается по лицензионному соглашению с компанией

Ziff-Davis Publishing Inc.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения редакции.

За содержание рекламных объявлений и материалов под грифом «PC Week promotion», «Специальный проект» и «По материалам компании» редакция ответственности не несет.

Editorial items appearing in PC Week/RE that were originally published in the U.S. edition of PC Week are the copyright property of Ziff-Davis Publishing Inc. Copyright 2012 Ziff-Davis Inc. All rights reserved. PC Week is trademark of Ziff-Davis Publishing Holding Inc.

Газета зарегистрирована Комитетом РФ по печати 29 марта 1995 г.

Свидетельство о регистрации № 013458.

Отпечатано в ОАО «АСТ-Московский полиграфический дом», тел.: 748-6720.

Тираж 35 000.

Цена свободная.

Использованы гарнитуры шрифтов «Темза», «Телиос» фирмы TypeMarket.

Ricoh выходит на рынок принтеров для дома и малого офиса

ЕЛЕНА ГОРЕТКИНА

Японская компания Ricoh, известная как поставщик офисной печатной техники, представила первую линейку продуктов для малых предприятий и домашних поль-

зователей. По оценке аналитической компании IDC, в 2011-м Ricoh заняла в сегменте офисной техники в США, Европе и Японии первое место, а в России и Китае — четвертое. Видимо, компания хочет исправить такое положение. «Ricoh всегда уделяла большое внимание сегменту печатающих устройств среднего ценового диапазона для офисов. Но теперь наша стратегия предусматривает развитие по всем направлениям — и в области более тяжелых решений для предприятий, и в сфере массовых продуктов для потребителей, — сказал Синити Нодзи, генеральный директор компании Ricoh Rus. — Это наша глобальная стратегия, но с особым упором на развивающиеся рынки».

Следует отметить, что в 2008-м Ricoh объявила программу реструктуризации, направленную на стимулирование спроса на свою продукцию. Возможно, нынешний шаг является одним из результатов этой программы.

По словам Синити Нодзи, развивающийся рынок отличается от развитого тем, что он быстро растет и в нем преобладают устройства массового спроса, а доля офисного оборудования ниже: «При разработке продукции для таких потребителей мы больше фокусируемся на устройстве начального уровня. Что же касается требований к функционалу, то на

развивающихся рынках важнее цена, а не спецификация. Поэтому мы стараемся предложить продукцию по максимально выгодной цене и в меньшей степени обращаем внимание на функционал».

Синити Нодзи указал на динамичный рост российского рынка принтеров. Так, по количеству устройств, проданных в прошлом году, он превзошел рынки Германии и Франции. Но его национальная особенность является большая доля персональных устройств начального уровня — 95%, что существенно превышает аналогичный показатель крупнейших рынков Западной Европы.

«До последнего времени наш портфель включал высокоскоростные мощные принтеры и МФУ, но в нем не было черно-белых принтеров начального уровня, на которые приходится 70% спроса. Мы решили заполнить этот пробел», — сказал Синити Нодзи и добавил, что активная позиция на рынке устройств для персонального использования и малого бизнеса чрезвычайно важна не только для увеличения объемов продаж, но и для повышения узнаваемости бренда: «Офисная печать — ключевой бизнес для Ricoh, а рынок печатных устройств для дома и малого офиса — один из двигателей дальнейшего роста».

Для нижнего ценового сегмента Ricoh выпустила лазерные принтеры и МФУ серии Aficio SP100. Кроме того, компания

представила гелевые принтеры и МФУ серии GELJET, а также мультимедийные проекторы для бизнеса (начального уровня, мобильные, ультракороткофокусные, стандартные и профессиональные). Следует отметить, что раньше Ricoh в нашу страну проекторы не поставляла.

Рассказывая об основных преимуществах серии Aficio SP100, Юлия Козырева, руководитель отдела маркетинга компании Ricoh Rus, отметила экономичность, компактность, надежность (за счет использования той же технологии, что и для офисных принтеров) и возможность перезаправки оригинальным тонером.

Что касается гелевых принтеров серии GELJET, эта технология, по словам Юлии Козыревой, является альтернативой традиционному методу печати (лазерной и струйной). Для формирования изображения используется вязкий гель, мгновенно высыхающий при соприкосновении с бумагой, устойчивый к воздействию воды и солнечного света, а сверхширокая головка и система ременной подачи обеспечивают точное позиционирование бумаги и высокую скорость печати. По цене и скорости работы гелевые принтеры находятся между струйными и лазерными.

Но для выхода на массовый рынок одним продуктом недостаточно. Нужен соответствующий канал сбыта. И хотя у Ricoh в нашей стране есть обширная сеть партнеров, ее участники за-

нимаются продажей «тяжелых» устройств и вряд ли станут продвигать массовую технику, так как это — совершенно другое направление бизнеса. Понимая это, Ricoh выбрала в качестве дистрибьютора новых продуктов компанию «Ресурс-Медиа», имеющую большую сеть сбыта (более 5300 клиентов, из них 2300 — регулярных), и запустила продажи через розничную сеть «Эльдорадо».

Ricoh не запрещает остальным своим партнерам продвигать новую технику и расходные материалы к ней, но считает, что они не будут конкурировать с каналом «Ресурс-Медиа», потому что работают на разных рынках.

«Ресурс-Медиа» занимается продажами картриджей и расходных материалов Ricoh с 1997-го, а в 2010-м стала дистрибьютором этой продукции. Дмитрий Смирнов, директор по развитию бизнеса группы компаний «Ресурс-Медиа», объяснил, что новое соглашение с Ricoh отвечает интересам обоих участников: «Это типичная дистрибьюторская продукция. Наши дилеры тоже в ней заинтересованы, потому что получают более широкий ассортимент продукции и повышают конкурентоспособность».

Ricoh возлагает большие надежды на новую стратегию. В 2012-м компания планирует занять на российском рынке лазерных принтеров долю в размере 1%, а в течение ближайших трех лет увеличить ее до 5—6%. Это — непростая задача, учитывая масштаб российского рынка и высокую конкуренцию. «Мы понимаем, что основная битва в массовом сегменте происходит в области цен, и собираемся сосредоточиться именно на этом. Кроме того, важным преимуществом для российского рынка является возможность перезаправки этих устройств», — сказала Юлия Козырева.



Синити Нодзи: «Особенностью российского рынка печатной техники является большая доля персональных устройств начального уровня»

Светлое...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

Через шесть лет Интернет и мобильная связь окончательно проникнут в поезда, самолеты и другие виды транспорта. Уже в 2013-м будет обеспечено покрытие сотовой связью основных федеральных автодорог.

Сеть будет стабильно работать в тоннелях, на станциях, в переходах метро и на наземном транспорте.

Начиная с 2013-го каждый год по 20 млн. человек будут получать возможность доступа к 4G-интернету.

При этом сама Всемирная паутина, по замыслу Минкомсвязи, должна стать в России безопасной для детей и свободной для взрослых. В Интернете надежным образом будут защищены персональные данные, гарантирована безопасность финансовых транзакций и создана основа (включая международное сотрудничество) для борьбы с киберпреступностью.

В 2014 г. в силу вступит закон, обеспечивающий сохранение телефонного номера при смене оператора связи.

К 2018-му Интернет должен стать таким же доступным, как электричество, и 80% жителей смогут соединиться с Сетью по кабелю на скорости 100 Мбит/с (по 5 млн. домохозяйств ежегодно, начиная с 2013 г.).

Почта

К 2018 г. традиционная почтовая сеть будет полностью модернизирована. Доставка почтовых отправлений с соблюдением сроков и нормативов качества позволит компаниям работать эффективно и быстро расти.

В пределах населенного пункта почтовое отправление станет доходить за один день, между городами — за три дня, между любыми населенными пунктами — за неделю.

Превращение всех без исключения почтовых отделений в многофункциональные центры позволит жителям получить быстрый и удобный доступ ко всем электронным государственным услугам.

Медиа

Телевизионное вещание полностью перейдет в цифровой формат и будет трансформировано. Основной целью станет доступ-

ность не менее 20 ТВ-каналов в любой точке страны.

Уже к 2015 г. запланировано внедрение нового стандарта DVB-T2, который способен повысить емкость сетей на 30—50% при тех же частотных ресурсах. К 2018-му большинство домохозяйств на территории России также будет доступно ТВ высокой четкости (HDTV).

К 2018 г. система звукового вещания доставит сигнал десятков радиостанций и обеспечит покрытие более 17 млн. кв. км. В любой точке страны будет приниматься не менее 50 радиостанций. Радиовещанием также будут обеспечены все дороги России.

В ближайшие годы произойдут сдвиги в решении вопросов легализации контента. Пользователи смогут смотреть качественный контент, а его производители получат гарантии легального распространения.

За счет реорганизации программ оцифровки библиотек и государственных аудио- и визуальных фондов жители страны получат доступ к широкой базе научных данных, а также произведений литературы и искусства, которые можно будет найти за считанные минуты.

ИТ-отрасль

В сфере информационных технологий Минкомсвязи свою главную задачу видит в увеличении объема венчурных инвестиций в отрасль до уровня 40 млрд. руб. в год. (В 2011 г. — менее 8 млрд. руб., включая электронную коммерцию.) При этом, как считают в министерстве, одна из следующих миллиардных компаний — таких как Google, Facebook или Oracle — вполне может быть российской.

Сегодня темпы роста отечественной ИТ-отрасли превышают 12% в год, однако динамика развития может сохраниться и на многие годы вперед, в среднем превышая темп роста ВВП России в три раза.

ИТ-профессии станут одними из самых привлекательных для студентов, как и ИТ-предпринимательство. Одновременно ИТ-продукты будут активнее внедряться в экономику России, делая ее более производительной. На мировой арене российские компании станут еще более заметными игроками. Этому будет способствовать деятельность Минкомсвязи по выявлению проблем для работы ИТ-компаний в российской юрисдикции и их решению.

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 10 ▶

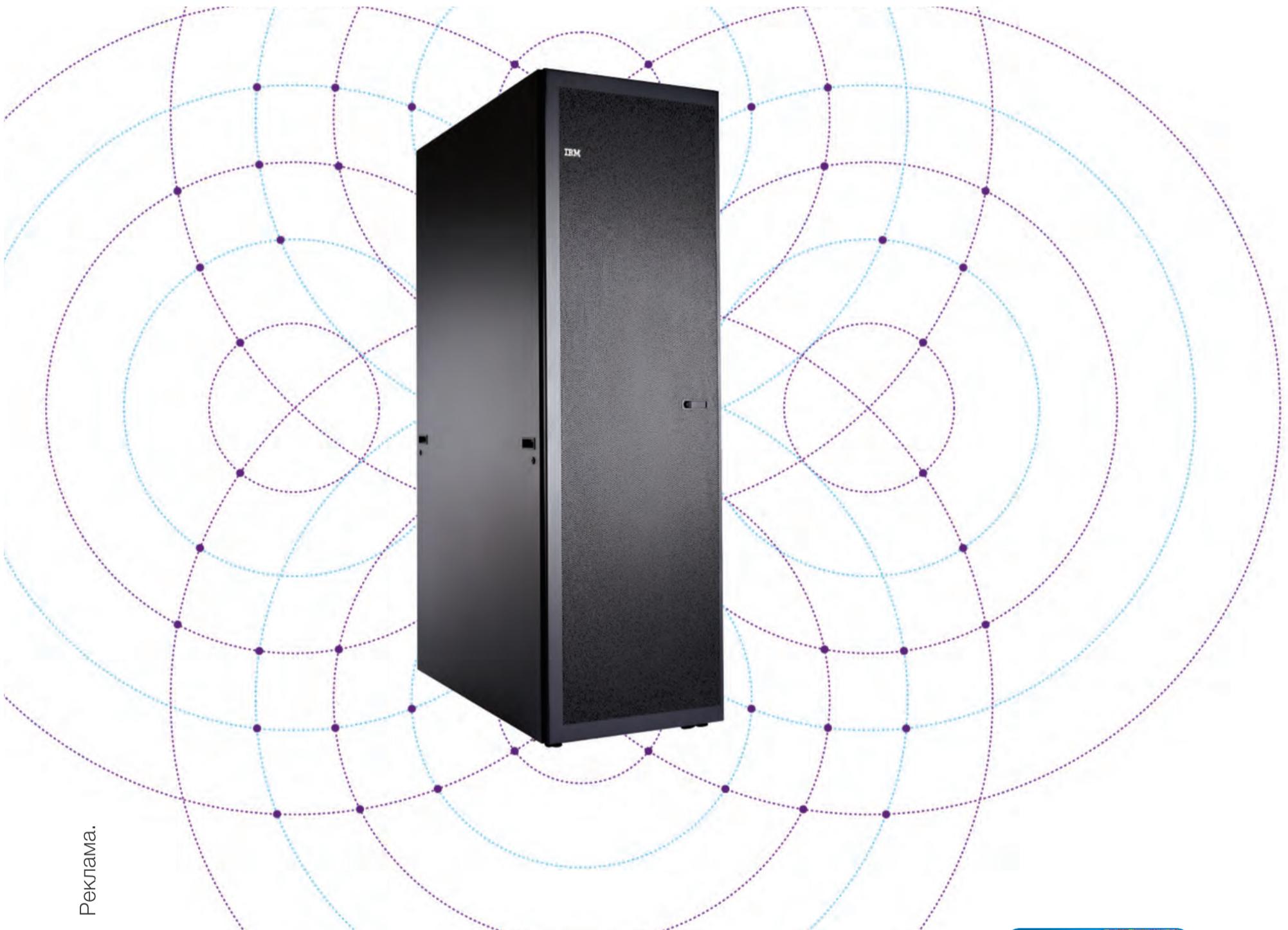


Виртуализация под ключ

При наличии огромного выбора аппаратного и программного обеспечения и сетевого оборудования виртуализация может оказаться весьма непростым делом. Но с выходом новой платформы IBM BladeCenter® Foundation for Cloud* на базе процессоров Intel® Xeon® ситуация изменилась коренным образом.

Эта платформа со встроенными функциями управления готова принять на себя рабочие нагрузки, ее внедрение не требует много времени, она проста в администрировании и плавно интегрируется в существующую ИТ-инфраструктуру. Приступить к работе можно сразу же, не тратя лишнее время, деньги и другие ресурсы.

Кроме этого, система позволяет создавать свои собственные облачные среды. IBM рекомендует новую платформу BladeCenter Foundation for Cloud* компаниям, которым нужно быстрее адаптироваться к изменениям и сократить расходы на ИТ.



Реклама.

Оцените все преимущества новой платформы

Посмотрите, как с помощью IBM BladeCenter Foundation for Cloud* можно упростить процесс виртуализации. Посетите ibm.com/systems/ru/cloud

* Основа для облачных вычислений.
IBM, логотип IBM, ibm.com и BladeCenter являются товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих странах мира. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Intel, Intel Logo, Intel Inside Logo, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или ее подразделениям на территории США и других стран. Наименования других компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания третьих лиц. © 2012 IBM Corporation. Все права защищены.



Транспортные ИТ-новинки столицы на "Инфосити"

ДЕНИС ВОЕЙКОВ

В Москве на первом фестивале городских технологий "Инфосити", прошедшем в рамках празднования Дня города с 30 августа по 2 сентября текущего года, были представлены новинки технологического оснащения транспортной системы столицы, которые уже используются или планируются к запуску в самое ближайшее время.

Из выступления заместителя главы Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Москвы Евгения Михайлова стало известно, что к концу года будет готово пилотное решение системы управления городским транспортом на базе ГЛОНАСС.

Благодаря ей операторы смогут в реальном времени отслеживать перемещение общественного транспорта и в зависимости от ситуации сокращать или увеличивать интервалы его движения, вводить дополнительные единицы техники, корректировать маршруты и пр. При этом все изменения тут же будут передаваться на все пользовательские сервисные приложения и транслироваться на общественных информационных табло. По уверению г-на Михайлова, промышленная эксплуатация данного решения в реальных условиях начнется в первой половине 2013 г.

Частью будущей интеллектуальной транспортной системы Москвы должны стать новые остановочные павильоны

двух типов. В спальнях районах, на проспектах и шоссе за границами Третьего транспортного кольца будет внедряться более вандалоустойчивый вариант — с высоко расположенным простым электронным блоком маршрутной информации и рекламной "бегущей строкой". А вот в пределах Садового кольца, в районах центральных магистралей и набережных города речь идет о появлении интерактивных многофункциональных павильонов. Они будут оснащены сенсорными экранами (с технологией тачскрин) и электронными панелями, демонстрирующими различную справочную информацию: место нахождения и время прибытия ближайшего транспортного средства, расписание, схемы маршрутных



Евгений Михайлов демонстрирует возможности интеллектуальной транспортной системы

сетей, дорожная ситуация в городе и т. п. Первые подобные остановки (5—8 шт.), по уверению г-на Михайлова, появятся на Садовом кольце не позднее первого квартала будущего года (точные адреса обещано незамедлительно объявить публично).

Windows...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

лидера прошлых лет, настольные ОС. Разумеется, Windows Server — это только часть серверного бизнеса Microsoft, но часть системообразующая.

Новая ОС идет на смену текущей версии 2008, выпущенной четыре с половиной года назад. Хотя нужно отметить, что на рынке еще довольно много пользователей более ранних версий (в основном 2003), и по давно известному ИТ-закону ("переход через версию") именно эта категория заказчиков будет первой осваивать выпущенный сейчас продукт. Разумеется, версия 2012 имеет множество новшеств и улучшений по сравнению с 2008, однако сейчас, наверное, нужно сказать об основных, качественных моментах. Что изменилось за эти четыре

года? Ответ довольно очевиден: тогда, в начале 2008-го, на ИТ-рынке почти еще не было самого слова "облако" (в России — точно не было), сейчас мы уже вполне определенно можем говорить о почти неизбежном наступлении весьма существенной "облачности" (хотя понятно то, что 100%-ной она не будет никогда). Напомним, что уже после выпуска Hyper-V (сентябрь 2008-го) и впервые прозвучала информация о планах создания Azure (октябрь 2008-го), а сегодня именно эти решения во многом определяют лицо ИТ-мира.

Представляя 4 сентября новый продукт, Сатя Наделла впервые использовал термин Cloud OS (облачная ОС) не как некоторое обобщенное понятие (в таком качестве его первым применил руководитель VMware Пол Мариц ровно четыре года назад), а как имя собствен-

ное для облачно-серверного комплекса ПО корпорации и подчеркнул, что Windows Server 2012 — это краеугольный камень всей этой программной платформы, которая объединит все виды облачных вычислений — частных, публичных и хостинговых (hosted — разные варианты общественных и коммунальных внешних сервисов). Стоит обратить внимание, что демонстрация новой ОС сопровождалась использованием нового слогана "Built from the Cloud Up", который можно интерпретировать по-русски, наверное, так — "Система, построенная на базе существующего облачного опыта".

"Современная операционная система должна обеспечивать постоянную доступность предоставляемых пользователям сервисов и эффективность использования ресурсов, объединять традиционно существующие отдельно технологии, такие как виртуализация, хранение и сетевая инфраструктура, и позволять использовать собственные ЦОДы и публичные облака в единой инфраструктуре, — подчеркнул Сатя Наделла. — Мы называем это Cloud OS — единая серверная платформа для приложений, работающих в локальной инфраструктуре, публичном или гибридном облаке. Сердцем этой единой платформы Microsoft является Windows Server 2012. Вместе с Windows Azure, SQL Server и System Center новый Windows Server расширяет возможности создания и предоставления приложений с помощью самых разных инфраструктур и обеспечивает к ним постоянный доступ из любого места и с любого устройства. Используя имеющийся опыт и сделанные в ИТ инвестиции, заказчики по всему миру уже пробуют Windows Server 2012, чтобы реализовать преимущества, предлагаемые Cloud OS: возможность создавать центры обработки данных, не ограниченные никакими рамками".

Развивая эти мысли, он подчеркнул, что в Windows Server 2012 воплощен опыт Microsoft в области управления глобальными ЦОДами, которые включают сотни тысяч серверов и предоставляют более чем 200 облачных сервисов. Вместе с Windows Azure и System Center он помогает повысить эффективность создания, размещения и предоставления приложений и сервисов из локальной инфраструктуры, публичного или гибридного облака.

Одно из ключевых новшеств Windows Server 2012 — реализация в нем новой версии гипервизора Hyper-V, который сейчас, в варианте 3.0, после многолетней гонки за лидером наконец-то, кажется, догнал по своим основным параметрам VMware ESX (сейчас — уже версии 5.1.), предлагая заказчикам ряд новых функций для создания высокомасштабируемой среды с большой плотностью размещения. Речь идет о поддержке до 64 виртуальных процессоров и 1 Тб памяти на виртуальную машину; кластеров до 64 узлов, до 4000 виртуальных машин на кластер. Гипервизор обеспечивает мобильность

виртуальных машин, в том числе технологии миграции без общих ресурсов, множественной миграции, миграции хранилищ виртуальных машин, переноса в публичное облако, а также виртуализацию сетей и их изоляцию. Hyper-V позволяет выполнять интеграцию с публичными облачными сервисами, включая единую систему идентификации и возможность переноса виртуальных машин.

Важным моментом Windows Server 2012 является также упрощение управления ИТ-ресурсами и повышение экономической эффективности, в том числе за счет уменьшения стоимости систем хранения данных. Например, новый протокол SMB3 позволяет создавать недорогие производительные и высокодоступные хранилища файловых ресурсов для серверных приложений и критичных служб, таких как SQL и Hyper-V, на основе обычных систем хранения данных. Windows Server 2012 также предлагает новые возможности управления всеми серверами, в том числе и отключенными, группами или ролями из единой консоли.

По мнению Microsoft, Windows Server 2012 в полной мере реализует идею "любое приложение на любой платформе", обеспечивая гибкость, масштабируемость и совместимость веб-приложений как в локальной инфраструктуре, так и в публичном облаке, а также предоставляя необходимые инструменты для обеспечения взаимодействия этих приложений. В качестве веб-платформы Windows Server 2012 увеличивает плотность размещения сайтов и позволяет создавать многопользовательские среды, мониторить их и управлять ими. При этом обеспечивается совместимость, поддерживаются открытые стандарты, такие как HTML 5, и приложения на основе открытого кода.

Новая ОС предлагает также необходимую гибкость в предоставлении пользователям доступа к корпоративным данным и приложениям из любого места и с любого устройства, обеспечивая таким образом современный стиль работы ИТ-персонала и пользователей. ИТ-специалисты могут использовать для решения этой задачи любые комбинации легко развертываемых и управляемых технологий удаленного доступа, построения филиальной инфраструктуры и служб централизованных рабочих столов, обеспечивая при этом требуемый уровень безопасности.

В подтверждение своих слов Microsoft приводит некоторые данные собственных исследований. В частности, опрос 70 заказчиков, которые опробовали Windows Server 2012, показал, что они ожидают в среднем уменьшения времени простоя на 52%, сокращения времени на развертывание новых систем на 41% и экономии на каждого сотрудника до 15 ч в год за счет повышения продуктивности работы. На сокращение времени на администрирование серверов и сетевой инфраструктуры надеется 91 и 88% опрошенных компаний соответственно.

Jet infosystems

ИНФОСИСТЕМЫ ДЖЕТ

ВЕДУЩИЙ СИСТЕМНЫЙ ИНТЕГРАТОР

- Бизнес-решения и программные разработки
- ИТ- и телекоммуникационная инфраструктура
- Информационная безопасность
- ИТ-аутсорсинг и техническая поддержка
- Управление комплексными проектами

Тел. +7 (495) 411 7601
info@jet.su
www.jet.su

SONY
make.believe

Сила творчества и развлечения

VAIO серии F

- Процессор Intel® Core™ i7
- Развлечения в формате 3D
- Проигрыватель Blu-ray Disc®

VAIO



VAIO DISPLAY Premium



РОСКО — официальный дистрибьютор Sony

Москва
Тел.: (495) 795-04-00

Санкт-Петербург
Тел.: (812) 677-08-09

Интернет
www.rosco.ru

РОСКО
Дистрибьютор современных технологий

IFA'2012...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

Sony продемонстрировала Vaio Duo 11 — компактное, но весьма производительное гибридное устройство. Так, при габаритах 320×199×17,85 мм и массе 1,3 кг ультрабук опционально может комплектоваться процессорами Intel Core i7-3517U, Core i5-3317U или Core i3-3217U, до 8 Гб оперативной памяти, 128- или 256-Гб SSD и фирменным 11,6-дюймовым сенсорным дисплеем OptiContrast. В Sony Vaio Duo 11 применен весьма необычный слайдерный механизм доступа к клавиатуре. Сама клавиатура несъемная, и для превращения планшета в ноутбук ее достаточно сместить за экран. Гибрид работает под управлением Windows 8 или Windows 8 Pro.

Dell анонсировала гибридный ультрабук XPS Duo 12. Отличительной чертой новинки является дисплейный блок, а если точнее, то его рамки, в которых экран может разворачиваться на 180°. Если экран (его диагональ 12,5 дюйма, разрешение — 1920×1080 точек) развернуть и положить на клавиатуру, то получится планшет. Внутри XPS Duo 12 могут быть установлены процессоры Core i5 или i7. Подобно флагманским смартфонам и планшетам, гибрид закрыт защитным стеклом Gorilla Glass. Корпус выполнен из алюминия и углеродного волокна, а клавиатура снабжена подсветкой.

Не менее интересно устройство Dell XPS 10. В отличие от гибрида XPS Duo 12 это действительно планшет, причем на ARM-процессоре Qualcomm Snapdragon S4 (Krait) — чипе, который относится к высокопроизводительным решениям нового поколения. Работает он под управлением Windows RT, диагональ экрана составляет 10,1 дюйма. В комплекте с планшетом идет док-станция, после присоединения которой XPS 10 превращается в нетбук. Как заверяет производитель, планшет способен проработать в автономном режиме до десяти, а вместе с док-станцией — до двадцати часов. В устройство предустановлен пакет Microsoft Office.

HP привезла на выставку гибридный

планшет Envoy X2, оснащенный 11,6-дюймовым сенсорным дисплеем на базе матрицы IPS, твердотельным накопителем емкостью 64 Гб, 8-Мп камерой на задней панели и HD-камерой — на передней. Работает новинка на Windows 8. Планшетная часть Envoy X2 имеет слот microSD, а пристегиваемая клавиатура оснащена слотом SD и HDMI-портом. Помимо этого устройство снабжено двумя независимыми аккумуляторами — в базовой части с клавиатурой и в планшете.

Toshiba представила ультрабук и планшет “в одном лице” — Toshiba Satellite U920T. Устройство со сдвижным дисплеем включает защитный прочный стеклом Gorilla Glass 12,5-дюймовый экран, твердотельный накопитель объемом до 256 Гб, ОЗУ до 8 Гб, процессор Intel Core третьего поколения. Размеры Satellite U920T составляют 326,5×213×19,9 мм,

масса — 1,45 кг. Планшет работает под управлением ОС Windows 8. Новинка реализована производителем в форм-факторе слайдера. Чтобы ноутбук перевести в планшетное состояние, необходимо полностью раскрыть дисплей и сдвинуть его вниз на клавиатурный блок.

Компания Huawei официально заявила о выводе на рынок планшета MediaPad 10 FHD. Модель весом 580 г заключена в прочный алюминиевый корпус, габариты которого составляют 257,4×175,9×8,8 мм.

При желании новинку можно подключить к клавиатуре-кредлу Laptop Kit со встроенной сенсорной панелью управления курсором и использовать как полноценный ноутбук. MediaPad 10 FHD работает под управлением Android 4.0, обладает 10,1-дюймовым мультисенсорным экраном и четырехъядерным процессором ARM Cortex-A9 с тактовой частотой 1,2 ГГц.

Трансформируемые планшеты показала также китайская Lenovo. К устройству IdeaTab S2110 можно подключить док-станцию с клавиатурой. Работает оно под управлением Android 4.0, оснащено 10,1-дюймовым IPS-дисплеем с разрешением 1280×800 пикселей и поддержкой 10-точечного мультитача. Модель

IdeaTab S2110 получила двухъядерный чип Qualcomm 8260A, 1 Гб ОЗУ, 32 Гб встроенной памяти и две камеры.

Без док-станции с клавиатурой Lenovo IdeaTab S2110 весит всего 580 г, а ее подключение автоматически увеличивает время автономной работы гибридного устройства до 20 часов.

Еще один гибридный планшетный компьютер — ThinkPad Tablet 2 — Lenovo анонсировала еще до IFA. Планшет построен на процессоре Intel Atom поколения Clover Trail, наделен поддержкой сетей 3G (HSPA+) и 4G (LTE), управляется операционной системой Windows 8 Pro. Модель получила сенсорный дисплей диагональю 10,1 дюйма и разрешением 1366×768 точек, выполненный на базе технологии IPS, две камеры (разрешение основной — 8, тыльной — 2 Мп), полноформатный порт USB, гнездо для карт памяти microSD, а также встроенные адаптеры беспроводной связи Wi-Fi, Bluetooth и NFC.

Свои версии гибридных планшетов и ноутбуков продемонстрировала и Samsung. Ими стали Ativ Smart PC и Ativ Smart PC Pro, работающие на

базе операционной системы Windows 8. Устройства могут функционировать как планшеты, но при необходимости их можно подключить к док-станциям с клавиатурой и получить таким образом полноценные ноутбуки. Их экраны являются сенсорными с поддержкой десятипальцевого ввода. С помощью стилуса S Pen возможен рукописный ввод. Ativ Smart PC Pro работает на базе процессора Intel Core i5, содержит 4 Гб оперативной памяти и жесткий диск формата SSD на 256 Гб. Модель Ativ Smart PC обладает более слабыми характеристиками: процессор Intel Core Atom следующего поколения, оперативная память — 2 Гб, накопитель eMMC емкостью 128 Гб. Диагональ у обоих компьютеров одинаковая — 14,1 дюйма, но если Ativ Smart PC Pro поддерживает разрешение 1920×1080 (Full HD), то Ativ Smart PC — только 1366×768.

Анонсированные Asus гибридные планшеты можно рассматривать как от-

вет на Microsoft Surface. Планшет Vivo Tab получил 11,6-дюймовый IPS-дисплей с разрешением 1366×768 и поддержкой 10-точечного мультитача. Внутри находятся процессор Intel Atom,

2 Гб оперативной, 64 Гб встроенной памяти и NFC-модуль. Его толщина всего 8,7 мм, а масса — 675 г. Он оснащен двумя камерами — основной 8-Мп с автофокусом и вспышкой и фронтальной 2-Мп. Vivo Tab RT еще меньше — его толщина 8,3 мм, а масса 520 г. Он оснащен 10,1-дюймовым дисплеем с разрешением 1366×768, чипом Nvidia Tegra 3 с 12-ядерным видеоускорителем, 2 Гб оперативной и 32 Гб встроенной памяти. Как и у старшей модели, у него две камеры (8 и 2 Мп) и NFC-модуль. Работают планшеты на Windows 8 и Windows RT соответственно.

Отдельного упоминания стоит двухэкранный прототип ноутбука Samsung на базе Windows 8. С первого взгляда это тонкий ультрабук без сенсорного экрана, с островной клавиатурой, большой сенсорной панелью и веб-камерой на экранной рамке, но при закрытии устройства происходит непривычная вещь: в дело вступает вторая сенсорный экран, встроенный в крышку ноутбука, и устройство превращается в планшет.

По мнению многих наблюдателей, именно трансформируемые устройства вызвали на IFA наибольший интерес у посетителей выставки. Гибриды планшетов и ноутбуков или планшетов и нетбуков, ультрабуки с отстегивающейся клавиатурой, устройства-трансформеры — пока еще довольно экзотические устройства, поэтому нет какого-либо единства среди производителей и потребителей в том, как же правильно называть такие гаджеты. Особенно если учитывать, что каждый аппаратный производитель хочет чем-то выделиться, а манипулирование маркетинговыми терминами как раз и предоставляет такую возможность.

Как бы то ни было, но ясно одно: к выходу на рынок одновременно с анонсом Windows 8/RT готовится целый пласт устройств нового типа — гибридов. Почти все известные производители показали свои решения в этом форм-факторе, причем именно на IFA определился перевес по количеству анонсированных моделей на базе Windows, а не Android.



Dell XPS Duo 12 — гибридный ультрабук с поворачиваемым на 180° дисплейным блоком



HP Envoy X2 — гибридное устройство нового поколения: планшет и ноутбук “в одном лице”



Sony Vaio Duo 11 — гибридный планшет со сдвигаемой клавиатурой



Vivo Tab RT — “ответ” Asus на планшет Microsoft Surface RT

Светлое...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 6

Сегодня в ИТ-отрасли России работает более 400 тыс. человек. К 2018 г. это число может удвоиться. Для этого Минкомсвязи намерено решить проблему кадрового голода — увеличить выпуск студентов в области ИТ, повысить качество и доступность востребованного рынком ИТ-образования, облегчить условия привлечения специалистов из других стран. Предполагается, что вместе с ростом занятости будет расти число сотрудников с выработкой и доходом, значительно превышающими средние показатели в экономике России. Среди других условий — обеспечение пониженной налоговой нагрузки для части ИТ-компаний, а также популяризация отрасли и мотивация молодежи идти работать в ИТ.

Электронные услуги

Через шесть лет у граждан должна появиться возможность получить 100% госуслуг (не только электронных) самостоятельно и в любое время. При этом произойдет объединение электронного правительства с системой “одного окна” в каждом почтовом отделении. Это при-

ведет к тому, что в 80% случаев жители предпочтут электронный, а не бумажный способ получения услуг.

Оценка со стороны жителей будет формировать рейтинг качества работы ведомств и муниципальных образований.

Пластиковые банковские карты, к которым мы привыкли сегодня, уступят лидерство новым электронным платежным технологиям, встроенным в мобильные телефоны и другие устройства.

Электронные паспорта

Как отметил г-н Никифоров, сегодня одна из важнейших проблем предоставления услуг в широком смысле — идентификация личности. В этой связи Минкомсвязи и Федеральная миграционная служба (ФМС) прорабатывают детали проекта общегражданских паспортов нового поколения. Речь идет о некой пластиковой карте с фотографией, элементами защиты и встроенным электронным чипом.

По замыслу Минкомсвязи, электронный паспорт позволит гражданам идентифицировать себя как при его личном предъявлении, так и в процессе получения различных электронных услуг (в том числе и юридически значимых). Поэтапно новые паспорта объединят в себе множество документов: водительское

и пенсионное удостоверения, полис медицинского страхования и пр. Помимо идентификации личности он также может служить платежной картой и проездным.

По мнению г-на Никифорова, сегодня из-за обилия различных удостоверений на их выдачу уходят значительные бюджетные средства. Унификация всем пойдет на пользу — позволит навести порядок в учетных базах данных, что должно упростить процедуру взаимодействия граждан с органами власти.

При этом г-н Никифоров уверен, что данный проект удачно связан с универсальной электронной картой (УЭК), которая сейчас прописана как отдельное понятие 210-ФЗ. Министр считает, что относительно ее внедрения произойдут определенные корректировки. По мнению чиновника, выдачу подобных документов должен осуществлять тот или иной орган госвласти (в данном случае ФМС). Новый проект позволит решить проблему отсутствия средств на выдачу УЭК в субъектах РФ (сегодня их имеют лишь единичные регионы).

Должна ли происходить идентификация гражданина по новому паспорту через инфраструктуру создаваемого электронного правительства, оператором которой сегодня является “Ростелеком”, — это для чи-

новников Минкомсвязи вопрос рабочих. Все будет зависеть от того, какие нормативные документы будут приняты в ходе подготовки проекта, детали которого пока полностью не определены.

Финансирование и планы

По уверению г-на Никифорова, для достижения обозначенных горизонтов дополнительное бюджетное финансирование Минкомсвязи привлекать не планирует. У ведомства был ряд заявок на 10 млрд. руб., в основном касающихся почты, однако в новых бюджетных реалиях все они были сняты. В министерстве сейчас считают, что у отрасли в части расходования бюджетных средств есть большой запас прочности и эффективности, который и планируется использовать (изыскивая ресурсы внутри действующих программ). Например, для улучшения качества связи Минкомсвязи станет стимулировать спрос на услуги, но ни в коем случае не осуществлять капитальные вложения в строительство инфраструктуры.

Министр пообещал, что вскоре по каждой из озвученных целей будет опубликован перечень конкретных проектов и инициатив (ориентировочно порядка 70), которыми Минкомсвязи станет заниматься ближайшие 5—6 лет.

Samsung рекомендует Windows® 7.

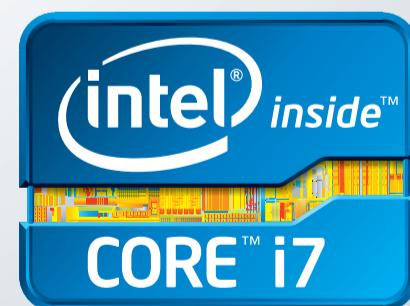
Ноутбуки Samsung СЕРИИ **9** *New* lighter than air*



- Невероятно лёгкий – всего 1,16 кг¹
- Изящный цельный корпус из алюминия толщиной всего 12,9 мм²
- Мощный процессор Intel® Core™ i7 третьего поколения³
- Матовый экран с разрешением HD+ (1600x900) и яркостью 400 нит
- До 10 часов автономной работы на одном заряде аккумулятора

* Легче воздуха. Игра слов. New – новый.

¹1,16 кг – для модели с экраном 13" и 1,65 кг – для модели с экраном 15"
²12,9 мм – для модели с экраном 13" и 14,9 мм – для модели с экраном 15"
³Модель NP900X3C-A01RU



Intel, логотип Intel, Intel Inside, Intel Core, Ultrabook и Core Inside являются товарными знаками корпорации Intel на территории США и других стран.
Единая служба поддержки: 8-800-555-55-55 (звонок по России бесплатный). www.samsung.com Товар сертифицирован. Реклама.

Узнайте больше о новинке в Галерее Samsung
Москва, ул. Тверская, д. 22

Microsoft Visual Studio 2012 и .NET 4.5 уже доступны

ДЭРРИЛ ТАФТ

Visual Studio 2012 и .NET 4.5 — основополагающие инструменты для разработки на Windows 8, и Microsoft постаралась выпустить их на два месяца раньше запланированной на 26 октября даты официального релиза, чтобы дать разработчикам фору для начала разработки приложений на новой платформе.

Джейсон Зандер, вице-президент Microsoft, отвечающий за развитие Visual Studio, объявил, что подписчики сети разработчиков Microsoft (MSDN) уже могут скачать Visual Studio 2012 на странице загрузки, а заказчики корпоративных лицензий — со страницы сервис-центра для корпоративных заказчиков.

В ближайшее время заказчики смогут купить лицензию в рознице или через страницу Visual Studio на сайте, отметил Зандер. Кроме того, чтобы протестировать пробную версию или загрузить бесплатные программные продукты Microsoft Express, разработчики могут воспользоваться веб-сайтом Visual Studio.

“Выпуская Visual Studio 2012, мы предоставляем разработчикам мощную и продуктивную среду разработки, которая одинаково удобна для индивидуальных и совместных проектов и подходит для создания приложений, совместимых с самыми новыми платформами, — пишет в блоге С. “Сома” Сомасегар, вице-президент подразделения по работе с разработчиками в Microsoft. — Всех разработчиков интересует один вопрос: какое приложение будем создавать сегодня?”

Сомасегар отметил, что перед разработчиками Microsoft никогда не открывались такие возможности, как сейчас.

В 2012 г. компания обновляет практически каждый аспект своей платформы, что особенно видно в Windows 8 и Windows Phone 8, а также в новых версиях Windows Azure, SharePoint и Windows Server. Visual Studio 2012 и .NET 4.5 — инструменты разработчиков приложений для этих продуктов — были созданы с учетом новшеств платформы: “Возможности для разработчика — вне зависимости от того, создает он приложение для Windows 8, Windows Phone или Windows Azure, — поистине огромны. Платформа предоставляет целый новый набор возможностей, а к ней прилагается отличный комплект подходящих инструментов, которые будут доступны в ближайшее время”.

Сомасегар сказал, что самые большие возможности открываются для разработчиков Windows 8, которая впервые выходит в доступном магазине приложений. Так как на Windows работает более 1,3 млрд. человек, Microsoft предлагает разработчикам, создающим приложения для Windows 8, огромную базу потенциальных клиентов во всем мире. То есть теперь, когда готовая версия для OEM-производителей увидела свет, а магазин приложений Windows Store открыт для партнеров, разработчикам остается “только начать разрабатывать”, утверждает Сомасегар.

“Учитывая ценность франшизы Windows и возможности Windows Store, теперь вам доступен обширный рынок и отличные инструменты для его монетизации”, — отметил он.

В то же время Зандер отметил, что Microsoft смогла закончить работу над Visual Studio 2012 в рекордные сроки: “Используя гибкие методики и инструменты IDE и ALM, мы смогли сократить этапы подготовки релиза вполтину”.

Зандер заявил, что сотни новых конструктивных особенностей, внесенных в пакет Visual Studio 2012, отражают значительные изменения в сфере разработки ПО. Он считает, что узкие специализации, например “разработчик мобильных приложений” или “разработчик клиентских приложений”, уже устарели. Сегодня разработчики нацелены на различные платформы устройств, сервисов и облаков. Visual Studio 2012 предлагает интегрированный набор инструментов, при помощи которого программисты смогут создавать приложения, которые будут функционировать на всех типах платформ, от ПК до планшетов и смартфонов, и будут включать в себя возможности работы с облачными технологиями.

Характеристики нового продукта Microsoft также отражают рост и географическую распределенность команд разработчиков. Согласно Microsoft, большинство специалистов использует гибкие практики, например Scrum и методы ускорения циклов разработки, а также платформы совместной работы, которые теперь получили поддержку и в Visual Studio.

Visual Studio 2012 также включает в себя ряд усовершенствований в области пользовательского интерфейса, направленных на упрощение процесса разработки, что будет удобно специалистам, которые постоянно трудятся над проектом.

“Для программиста интегрированная среда разработки, подобная Visual Studio, — просто родной дом”, — добавил Сомасегар.

Например, команда Visual Studio модифицировала дизайн продуктов Microsoft для придания им более современного вида, а также упростила графическое решение, чтобы избавиться от лишней детали, отвлекающих внимание. Они добавили некоторые функции, улучшающие производительность, например отладчики и анализаторы клонирования кода, которые помогают обнаруживать случаи дублирования некоторых секций кода. Комплексный инструмент поиска дает разработчикам возможность быстро находить запрашиваемое в командах и конфигурациях, в окнах инструментов и в открытых файлах, согласно Microsoft. Такое новшество, как рабочие группы, позволяет комбинировать общие задачи в одно окно.

Другое значительное изменение в Visual Studio 2012 — поддержка широкого спектра языков и моделей программирования. “Разработчики желают иметь выбор, — отметил Сомасегар. — Таким образом, в процессе создания Visual Studio 2012 мы тесно сотрудничали с нашими партнерами, особенно с разработчиками Windows 8, чтобы обеспечить самый широкий выбор”. Широкий выбор — это поддержка JavaScript, C#, Visual Basic, Python, F# и C++.

В Microsoft подчеркнули, что загрузить набор инструментов и начинать создавать современные приложения для потребителей и корпораций можно уже сейчас.

Кроме того, Visual Studio 2012 поможет разработчикам создавать приложения с тач-интерфейсом для мобильных устройств на Windows 8. “Скоро появится огромное количество людей, владеющих такими устройствами и желающих установить на них современные приложения, — говорится в заявлении Зандера. — Вот и замечательная возможность: предложить свое приложение огромному количеству клиентов”.

“Нам хочется, чтобы разработчики скачали Visual Studio 2012 и начали думать о том, какие приложения — как пользовательские, так и корпоративные — им бы хотелось создавать, так как теперь у них есть возможность использовать самые последние и самые лучшие технологии различных платформ, которые появляются сегодня, — утверждает Сомасегар. — Чтобы они начали думать о том, какими могут быть самые новые и удивительные приложения. И пусть они знают, что Microsoft дает широкие возможности монетизации и распространения бизнеса вне зависимости от того, какую платформу вы используете”.

В то же время в рамках выхода Visual Studio 2012 Microsoft обновила инструмент создания приложений Expression Blend, который обеспечит более удобную работу при написании приложений Windows Store на основе HTML и XAML, добавил Сомасегар.

“Мы также встроили этот инструмент в Visual Studio, чтобы использовать его в работе с платформами XAML, — пишет Сомасегар в блоге. — Однако RTM-версия Visual Studio 2012 не обеспечивает поддержку Blend при создании приложений на WPF 4.5 или Silverlight 5. Сегодня мы выпускаем версию Blend + SketchFlow Preview для Visual Studio 2012, пробную версию Blend, которая поддерживает все платформы XAML и также включает в себя SketchFlow”.

Производительность. Качество. Безопасность и надежность кода.

Intel® Parallel Studio XE 2011
сочетает в себе оптимизирующие компиляторы и высокопроизводительные библиотеки, обеспечивающие выполнение математических и криптографических операций, формирование изображений и сжатие. Комплект включает в себя мощные средства анализа производительности для оптимизации последовательного и параллельного кода, средства динамического анализа и статического анализа надежности для создания и установки приложений высокого качества.

Intel® Fortran Studio XE
сочетает в себе ведущий в отрасли компилятор Fortran, имеющий масштабируемую поддержку параллелизма путем использования Fortran 2008, Co-Array Fortran и Intel® Math Kernel Library; проверку на наличие ошибок, устойчивость кода и средства анализа производительности в едином предлагаемом комплекте.

Intel® C++ Studio XE
сочетает в себе ведущие в отрасли компиляторы C/C++; высокопроизводительные и параллельные библиотеки; проверку на наличие ошибок, устойчивость кода и средства анализа производительности в едином предлагаемом комплекте.

На правах рекламы. Для детей старше 16 лет

© Корпорация Intel, 2012 г. Все права защищены. Intel и логотип Intel являются товарными знаками корпорации Intel в США и других странах.
*Другие наименования и товарные знаки являются собственностью своих законных владельцев.

ВКРАТЦЕ

СЕРВЕРЫ

Hewlett-Packard выпускает Integrity NonStop для средних компаний

Компания Hewlett-Packard представила новую модель начального уровня из серии своих Integrity NonStop, ориентированную на средний бизнес и заказчиков из стран с развивающейся экономикой. Новый сервер HP Integrity NonStop NS2100, как и вышедшие на рынок в прошлом году HP Integrity NonStop BladeSystem NB54000c-cg и HP Integrity NonStop NS2200, использует четырехъядерный процессор Intel Itanium 9300 (Tukwilla) и фирменную интегрированную архитектуру ПО и оборудования, обеспечивающую отказоустойчивую работу приложений за счет дублирования всех основных компонентов сервера. Этот сервер, созданный на базе стоечной двух-сокетной системы HP Integrity rx2800 i2 и поставляемый в конфигурации с двумя или четырьмя физическими процессорами и от 8 до 32 Гб оперативной памяти, устанавливается в стандартной 19-дюймовой серверной стойке и запитывается от сети переменного тока, что должно

сократить расходы на подготовку помещений для его установки.

Как надеется производитель, HP Integrity NonStop NS2100 может заинтересовать заказчиков, которым требуется обеспечить непрерывную работу своих приложений: небольшие компании из финансового и телекоммуникационного сектора, промышленные предприятия и медицинские учреждения. Кроме того, он может использоваться для разработки и отладки приложений крупными предприятиями, которые уже используют флагманскую модель серии HP Integrity NonStop BladeSystem NB54000c-cg. В США в начальной конфигурации этот сервер стоит 75 тыс. долл.

Стоит отметить, что хотя прошлогодний отказ Oracle от дальнейшего развития своих приложений для платформы Intel Itanium ставит под вопрос будущее Itanium и всей линейки HP Integrity, формально он не должен повлиять на владельцев HP Integrity NonStop, поскольку эти серверы используют собственную базу данных NonStop SQL. К тому же за две недели до анонса HP Integrity NonStop NS2100 калифорнийский суд удовлетворил иск Hewlett-Packard и обязал Oracle отменить свое прошлогоднее решение.

Л. Л.

Итоги очередного финансового года Microsoft в России

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Вслед за обнародованием штаб-квартирой Microsoft итогов очередного финансового года, который закончился 30 июня, московский офис опубликовал сведения о некоторых результатах деятельности корпорации в России. Как обычно, компания не сообщает конкретных данных (ни абсолютных, ни относительных) о своем бизнесе в отдельных регионах мира, хотя в нашей стране столь же традиционно сообщает, что продажи ее продуктов и услуг растут быстрее, чем местный софтверный рынок в целом.



Николай Прянишников обеспокоен замедлением роста российского ИТ-рынка

В сообщении отмечается, что темпы роста на этот раз были выше на «несколько процентных пунктов». Для справки скажем, что, по данным IDC, в 2011 г. российский рынок ПО увеличился на 15,9% и составил около 3,8 млрд. долл. Комментируя работу российского подразделения в прошедшем финансовом году, президент Microsoft в России Николай Прянишников высказал беспокойство по поводу общего замедления роста местного ИТ-рынка, но при этом выразил надежду, что выход новых продуктов и решений Microsoft в начавшемся деловом сезоне позитивно повлияет на продажи ПО в стране в целом.

Среди наиболее значимых тенденций развития бизнеса корпорации в России отмечается расширение присутствия в регионах. Так, за последние десять лет были открыты офисы и представительства в 70 городах страны, а количество региональных сотрудников и специалистов, привлеченных по контракту, выросло в 25 раз. А за два года действия программы «Твой курс» в 73 городах России было открыто более ста центров повышения компьютерной грамотности, где уже прошли обучение базовым навыкам и бесплатно воспользовались услугами центров свыше 650 тыс. россиян, в том числе люди с ограниченными возможностями и находящиеся в сложном социально-экономическом положении.

По мнению Microsoft, за последний год в стране ускорился процесс замены и модернизации парка клиентских компьютеров, что сопровождалось расширенным переходом пользователей на Windows 7 и Office 2010. Все больше заказчиков стали использовать System Center Configuration Management для управления рабочими станциями. В стране продолжались модернизация ЦОДов и развертывание частных облаков на базе технологий Microsoft.

В 2012 финансовом году наблюдался также рост бизнеса Microsoft по предоставлению ИТ-услуг по всем основным направлениям, включая стратегический консалтинг. В частности, на 43% выросло количество заказчиков, воспользовавшихся услугами по построению ИТ-стратегий развития предприятий, и на 40% — заказчиков «премьер»-поддержки благодаря существенному расширению спектра предлагаемых работ.

В мае этого года было объявлено об открытии центра НИОКР Microsoft в Сколково. В рамках планов по совместной деятельности здесь будут вестись прикладные исследования, а также разработка программных решений Microsoft Dynamics и технологий для облачной среды. Microsoft планирует инвестировать в данную программу десятки миллионов долларов. Компания продолжает также расширять программы по поддержке

российских инновационных стартапов: за время работы Фонда посевного финансирования Microsoft было рассмотрено более двухсот заявок, поддержано 18 стартапов, выданы гранты на общую сумму 765 тыс. долл.

Специально для Оргкомитета «Сочи-2014» Microsoft проанализировала и обобщила международный опыт сотрудничества на крупных спортивных мероприятиях и предложила комплексный подход к автоматизации всех процессов,

необходимых для проведения Олимпийских игр. Предполагается, что использование облачной платформы Microsoft Windows Azure обеспечит Оргкомитету «Сочи-2014» бесперебойную работу информационных порталов во время подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр.

В последний год компания продолжала сотрудничество с торговыми сетями как федерального, так и регионального значения. Работа ведется не только со

штаб-квартирами, но и непосредственно с торговыми точками. Различные акции по стимулированию продаж проведены в трёх тысячах с лишним магазинов в 120 городах, обучено более 8000 продавцов.

Одной из приоритетных задач Microsoft остаётся борьба с софтверным пиратством. По результатам исследования Mystery Shopper («Тайственный покупатель») в 2012 финансовом году уровень пиратства в региональных розничных сетях оказался ниже, чем в Москве. По данным IDC, уровень пиратства по России в целом за последний год уменьшился с 65 до 63%. □



Представляем новую серверную комнату, которая полностью готова к эксплуатации

Интегрированная система охлаждения APC обеспечит наиболее экономически эффективную адаптацию вашей ИТ-комнаты в соответствии с любыми будущими потребностями

Ваша серверная комната становится барьером на пути внедрения новых технологий?

Консолидация, виртуализация, конвергенция сетей, блейд-серверы — все эти новые технологии повышают эффективность, сокращают затраты и позволяют вам добиваться большего меньшими усилиями. Но они также связаны с проблемами высокой энергетической плотности, охлаждения и управления, которые никогда не учитывались при проектировании традиционных серверных комнат. Вы опираетесь на собственную интуицию, надеетесь на возможности системы кондиционирования здания, или внедряете какие-либо временные решения. Знаете ли вы, как без лишних затрат повысить уровень надежности и эффективности управления в вашей серверной комнате?

Компания APC by Schneider Electric представляет комплексное решение для серверной комнаты

Теперь вы можете получить в рамках одного полнофункционального интегрированного решения все необходимые компоненты электропитания, охлаждения, мониторинга и управления, которые отличаются исключительной простотой внедрения. Все компоненты предварительно протестированы для обеспечения наиболее эффективной совместной работы, и при этом могут органично интегрироваться в ваше существующее оборудование. Вам нужно лишь установить это проверенное и готовое к эксплуатации решение — при этом не нужно оптимизировать конфигурацию системы охлаждения или проводить дорогостоящую реконструкцию. Модульная конструкция с возможностью наращивания ресурсов по мере необходимости дает 100-процентную уверенность в том, что ваша серверная комната будет эффективно работать при любых изменениях ваших будущих потребностей.

Легко и экономически эффективно подготовьте вашу серверную комнату для решения задач будущего

APC by Schneider Electric избавит вас от трудностей, связанных с поиском оптимальной конфигурации серверной комнаты. Независимые блоки охлаждения InRow, шкафы NetShelter с поддержкой высокой энергетической плотности и системы изоляции воздушных коридоров APC могут быть объединены для создания надежной экосистемы ИТ практически в любой среде. Датчики для мониторинга уровня стойки, встроенные в блок охлаждения автоматизированные элементы управления и интегрированные средства программного управления обеспечивают полный дистанционный контроль и полное представление о состоянии системы. Просто установите устройства защиты электропитания (например, лучшие в своем классе ИБП Smart-UPS или Symmetra), и вы получите полнофункциональную систему для решения текущих и будущих задач.



Степочные системы охлаждения APC забирают горячий воздух с тыльной стороны, в месте его образования, и затем предоставляют охлажденный воздух, готовый для использования в соседних стойках, с фронтальной стороны.

Если у вас имеется выделенное ИТ-пространство...

Получите готовую систему охлаждения как единое решение с поддержкой высокой энергетической плотности.

Система APC InRow SC, объединяющая блок прецизионного охлаждения InRow SC (охлаждающая способность до 7 кВт), шкаф NetShelter SX и систему изоляции воздушных коридоров Rack Air Containment, предлагается со специальной скидкой (срок действия предложения ограничен). Номера артикулов: RACSC101E, RACSC112E, RACSC201E.



Если у вас нет выделенного ИТ-пространства...

Представляем шкаф NetShelter CX: компактные серверные шкафы с отличной шумоизоляцией, разработанные для открытых офисных сред.

В этих решениях компоненты электропитания, охлаждения и управления интегрированы в защищенный, бесшумный и охлаждаемый шкаф, дизайн которого отлично сочетается с любой офисной мебелью.



Узнайте больше о продукции APC, скачайте любую информационную статью в течение 30 дней!

Зайдите на сайт www.apc.com/promo и введите код 21562p

APC

by Schneider Electric

“У нас крупные ИТ-проекты всегда являются бизнес-проектами”

Специфика отрасли, несомненно, определяет то место, которое занимают информационные технологии в деятельности тех или иных компаний. Каковы же особенности применения ИТ в страховом бизнесе? И соответственно —

ИНТЕРВЬЮ какое влияние это оказывает на работу ИТ-подразделения? Данные вопросы стали предметом беседы научного редактора PC Week/RE Ольги Павловой с очередным гостем нашей традиционной рубрики “Кто он, современный ИТ-руководитель?” — директором департамента информационных технологий группы компаний “АльфаСтрахование” Андреем Педоренко.

PC Week: Как давно вы пришли в сферу ИТ?

АНДРЕЙ ПЕДОРЕНКО: Можно сказать, что я связан с компьютерными науками всю свою жизнь. Сначала я учился на факультете ВМК в МГУ, а затем там же преподавал довольно долгое время — вплоть до 2006 г., сочетая эту деятельность с работой в коммерческих структурах.

А вот занимать руководящие позиции в сфере ИТ я начал с середины 1990-х. В 1995-м я пришел на работу в инвестиционную компанию “Ренессанс Капитал” в качестве менеджера проектов, а когда в группе была создана страховая компания, меня пригласили туда на пост руководителя ИТ-службы. В то время это было совсем небольшое подразделение, да и сама компания состояла всего из шести человек. Вот с тех пор я занимаюсь ИТ-менеджментом именно в страховых организациях.

PC Week: Чем же вас привлекает страховой бизнес? У вас не возникало желания перейти в другую отрасль, например в банковскую?

А. П.: Я получал такие предложения и серьезно размышлял над ними. Но в определенный момент решил, что не буду этого делать. Прежде всего потому, что в “АльфаСтраховании” постоянно реализуются разные крупные проекты, которые мне хочется завершить. Когда заканчивается один проект, становится понятно, что мы находимся в середине второго, и так далее.

Ещё надо отметить, что в страховании я по сути дважды входил в одну и ту же воду, т. е. находился у истоков основания двух страховых компаний. Первая — это “Ренессанс страхование”, о которой я уже рассказывал, а вторая — “АльфаСтрахование”, созданная в 2001 г. (тогда она называлась “Альфа-Гарантии”). Начинать с нуля всегда интересно, хотя, с другой стороны, приходя в уже действующую организацию, вы получаете в наследство готовую ИТ-инфраструктуру. Это плюс, поскольку вам не нужно думать о каких-то базовых вещах, но есть и минус: эти базовые вещи, с вашей точки зрения, могут быть построены абсолютно неправильно, так что их надо перелопачивать. К тому же приходится вживаться в сложившийся коллектив, налаживать взаимоотношения с сотрудниками. Я не привык работать с людьми на уровне “я начальник — ты дурак”, у меня другой стиль: мне удобно, когда работает команда.

PC Week: А по каким принципам вы формируете свою команду и какие задачи она решает?

А. П.: Я предпочитаю взаимодействовать с сотрудниками на личностном уровне, мы должны быть психологически комфортны друг для друга. Вместе с тем я уверен, что для руководителя это не всегда хороший базис для взаимоотношений, поскольку в некоторых случаях нужно соблюдать определенную дистанцию.

К сегодняшнему дню в “АльфаСтраховании” такая команда уже сформировалась и некоторым образом устоялась,



Андрей Педоренко

хотя некоторые люди уходят, а другие приходят на их место. Надо сказать, что не считаю для себя трагедией, когда из нашей команды уходит хороший, высококвалифицированный сотрудник. Единственное, что я всегда говорю своим ребятам при расставании: “Никогда не иди вбок”. Если уж уходишь, то иди вверх, имей перед собой какую-то цель и не ставь деньги в качестве главного критерия развития. Понятно, что бывают разные ситуации, но я всегда стараюсь поддерживать людей, если они сталкиваются с трудностями, а я не могу им помочь, условно говоря, в финансовом плане (мои возможности тоже ведь ограничены).

Что же касается решаемых задач, то в компании “Ренессанс страхование” был принцип, который я перенес и сюда: ответственность ИТ распространяется на всё, где есть микросхемы.

Таким образом, все вопросы, касающиеся автоматизации, обмена данными, а также информационной безопасности, находятся в нашей компетенции. В разных компаниях информационная безопасность обеспечивается по-разному: иногда для этой цели создается специальное подразделение, иногда информационная безопасность объединяется с экономической. У нас же за неё пока отвечаю я, хотя когда-нибудь в будущем, может быть, тут всё изменится.

PC Week: Как образуется ИТ-бюджет компании? Легко ли вам удается убедить руководство в необходимости выделения денег на ИТ?

А. П.: В 2007 г. мы вместе с Gartner реализовали проект по формированию нашей ИТ-стратегии. В его рамках было разработано несколько оценочных показателей КРП для ИТ-подразделения. И первым таким показателем был размер ИТ-бюджета — каким он должен быть по отношению к финансовым показателям компании. Страхование — сложное дело, и нам долгое время не удавалось переложить западный опыт на нашу российскую действительность. Но совместными усилиями нам удалось сформировать понимание, что ИТ-бюджет должен составлять от 2 до 10% в общем бюджете компании, и сейчас при планировании мы ориентируемся на эту цифру.

Что же касается взаимодействия с руководством, то здесь по большому счету всё зависит от людей. Я двенадцать лет работаю в “АльфаСтраховании” — наверное, именно потому, что мы с моим генеральным директором соответствуем друг другу по менталитету. Он очень близко принимает к сердцу вопросы автоматизации вообще и наши проблемы в частности. Он понимает, что ИТ — это если не средство обеспечения конкурент-

ного преимущества, то необходимое условие развития компании. Так, в 2009 г., в разгар кризиса, когда большинство предприятий сокращали расходы на ИТ, у нас правлением компании было принято знаменательное решение: раз уж бонусы нам всё равно не получить, так давайте займемся базовыми вещами, в том числе доведем до нужного уровня развития ИТ-составляющей.

Страхование — низкомаржинальный бизнес, поэтому наши акционеры разбрасываться деньгами не любят. Но с другой стороны, они понимают, что вложение денег в ИТ необходимо — причём вложение не абстрактное, а в абсолютно конкретные вещи. И когда ИТ-подразделению удастся доказать необходимость реализации того или иного проекта, то деньги нам выделяют, и достаточно серьезные.

Вот последний пример: буквально в начале нынешнего года мы завершили первый в России проект по внедрению модуля SAP FSCM (Financial Systems Close Management), предназначенного для урегулирования убытков в автостраховании. Сегодня наши страховые компании в большинстве своем применяют либо самописные системы, либо простые российские разработки, немного адаптированные под их специфику. Причина проста: они должны быть очень гибкими, чтобы отвечать запросам клиентов как из корпоративного бизнеса, так и в ритейле. К этому следует добавить очень быстро меняющиеся российское законодательство и внешнюю среду, появление новых продуктов и вообще активный рост страхового рынка.

SAP — система, ориентированная на серьезные, крупные, сложные, но устойчивые бизнес-процессы. Так что, руководствуясь немецким опытом, мы перестроили порядка 30—40% всех бизнес-процессов урегулирования убытков. Тем более что одна из задач этого проекта состояла именно в том, чтобы упростить их. Не всё проходило гладко, но, на мой взгляд, проект проходил нетрадиционно. Обычно в таких проектах пользователи, а именно менеджеры нижнего звена встают против нового решения, и в первую очередь из-за его непривычного интерфейса. И только вмешательство высшего руководства “спасает” проект. У нас ситуация изначально была другой — руководителем проекта был заместитель генерального директора по вопросам автострахования, что позволило сразу подавить негатив вовлеченных сотрудников. В итоге проект можно рассматривать как успешный. Мы уложились в сроки проекта и в выделенный бюджет.

Важно отметить, что проектная команда на 70% состояла из представителей бизнеса, которые и процессы прописывали, и перестраивали их, и ездили по подразделениям обучать конечных пользователей. Таким образом, ИТ-составляющая проекта равнялась всего 30%, а ИТ-подразделение по сути выступало как партнер, а не как лидер, хотя нам и приходилось решать очень сложные и революционные задачи.

PC Week: Исходя из ваших слов можно сделать вывод, что для успешной реализации проекта необходимо активное участие представителей бизнес-структур...

А. П.: Да, это так. Одна из особенностей нашей компании как раз и заключается в том, что у нас крупные ИТ-проекты всегда являются бизнес-проектами. Более того, я убежден, что если проект не поддержан бизнесом, он обречен на неудачу. И, как ни странно, у этого выражения есть полное логическое отрицание, и значит, если он генерируется бизнес-лидером, то “обречен” на удачу.

Поэтому своим главным достижением в “АльфаСтраховании” я считаю превращение ИТ-проектов в бизнес-проекты. Обычно при появлении новой информационной системы с ней начинают разбираться ИТ-специалисты, а потом приходят люди бизнеса и заявляют, что всё не так, как им нужно. Отсюда возникают и “долгострой”, и какие-то дополнительные выгоды типа откатов. В нашей компании давно про это забыли. Мы понимаем, что у нас есть срок, в рамки которого мы должны уложиться, и есть деньги, за которые мы должны выполнить всю работу.

В связи с этим не могу не поделиться интересной историей реализации крупного проекта по внедрению платформы бизнес-аналитики QlikView, предоставляющей пользователям широкие возможности для самых разных операций с данными. Старт проекту был дан в 2008 г., когда в соответствии с нашей ИТ-стратегией мы начинали процесс централизации страхового учета. Наша цель состояла в том, чтобы вынести страховую учет из всех филиалов (у нас их около сотни и порядка пятисот точек продаж) и создать единый федеральный центр, куда должны были стекаться отсканированные копии полисов, проданных на местах. Для этого требовалось построить новую систему отчетности для филиалов.

В результате тендера по выбору необходимого ПО мы остановились на платформе QlikView, с помощью которой быстро создали достаточно детальную полномасштабную модель, вобравшую в себя практически всё, что связано со страховым учётом. Средства бизнес-аналитики очень привлекательны, и на правлении компании эта модель впечатлила всех. Однако стоило назвать цифру, во что может обойтись ее внедрение, и вопрос был закрыт.

Тем не менее стараниями операционного директора “АльфаСтрахования” и по совместительству руководителя проекта создания федерального центра учета была закуплена первая партия лицензий QlikView. А деньги для этого выручили от продажи десяти унитазов, находившихся на балансе компании. То есть вначале нам удалось обойтись вообще без ИТ-средств, и только потом за счёт включения соответствующей статьи в ИТ-бюджеты последующих лет мы постепенно увеличили лицензионную составляющую QlikView.

PC Week: А почему “АльфаСтрахование” предпочитает тратить больше денег на дорогие решения западных вендоров, а не довольствуется собственными или российскими разработками?

А. П.: У нас применяются свои разработки, но совсем немного. Так, из трех используемых страховых систем одна — самописная. Но со времён работы в “Ренессанс страхование” у меня сформировался принцип — по возможности обходиться без собственной разработки и переходить только на вендорские системы. Хотя, как я понимаю, пока это нереально. Так что наши самописные системы на какое-то время еще останутся, поскольку они-то и дают нашей компании возможность гибко развиваться.

К сожалению, на рынке — как российском, так и мировом — нет тех систем, которые полностью отвечали бы всем нашим потребностям. И я не открою большого секрета, что именно по этой причине мы сейчас рассматриваем продукты SAP в качестве стратегической платформы дальнейшего развития. Во-первых, этот разработчик уже “зашел” к нам. У меня даже есть такое образное выражение, что SAP — как газ, который занимает весь предоставленный ему объем, и в ▶

► случае его попадания в компанию он “заражает” её намного и надолго. Во-вторых, я считаю, что сегодня SAP — это практически единственная системная платформа для страховых компаний, которая могла бы потенциально решить наши задачи, но с очень серьезными огорками.

Что же касается российских продуктов, то, по моему мнению, их просто не существует для больших предприятий с большими объемами, к которым мы себя причисляем. Есть только отдельные решения, предоставляющие некий ограниченный функционал.

До настоящего времени “АльфаСтрахование” развивалось по так называемому принципу best-of-breed, т. е. мы выбирали лучший функционал из имеющегося на рынке и внедряли его. Поэтому основной задачей, стоящей перед нами, являлась интеграция. Развертывание же единой платформы коренным образом меняет данный принцип. Теперь на первое место выходят вопросы организации процессов, поскольку интеграция уже органично реализована внутри этой платформы и “заточена” под все транзакции.

PC Week: А в чём сегодня заключается ваша ИТ-стратегия?

А. П.: К сожалению, мы не обновляли ИТ-стратегию с тех пор, как вместе с компанией Gartner занимались её разработкой. Там была прописана пятилетняя программа развития, несколько растянувшаяся во времени по причине кризиса.

И как раз сейчас мы подходим к очередному витку развития, который требует обновления ИТ-стратегии. Тем более что у нас наконец устоялась бизнес-стратегия, определяющая, какую модель компании мы строим. Проблема состояла в том, что “АльфаСтрахование” в течение

долгого времени не могла найти своё место на рынке ритейла, где существует несколько моделей развития страхового бизнеса. Во-первых, это агентская модель, когда компания строит сеть агентов и впоследствии поддерживает и развивает её. Классические примеры агентских компаний — “Росгосстрах” и “РЕСО-Гарантия”. Вторая модель — компании прямых продаж (скажем, Intouch), которые работают только на прямых продажах, и агентов у них нет. И наконец, третий путь — так называемые партнерские компании, работающие через партнеров. Так вот, наша нынешняя бизнес-стратегия нацелена на достижение лидерских позиций в партнерском бизнесе, а значит, для своих партнеров мы должны быть самой технологичной и самой удобной компанией.

Соответственно главная задача ИТ-подразделения сегодня состоит в том, чтобы обеспечивать генеральную линию развития бизнеса. А это означает фокус на налаживание интеграционных интерфейсов со всевозможными партнерами, кем бы они ни были — интернет-сайтами, брокерами, дилерами, у которых либо вообще нет никаких систем, либо есть собственные системы продажи страховых полисов, и т. д.

PC Week: Как сильно технологический прогресс влияет на развитие ИТ в компании?

А. П.: Надо сказать, что мы весьма консервативны. Конечно, мы постоянно следим за появлением технологических новинок, но не спешим с их внедрением. Но если видим оптимальное решение, попадающее в фокус наших задач, то тогда вопросов нет. Так было и с платформой QlikView, а сейчас “АльфаСтрахование” — один из самых крупных клиентов компании QlikTech в России.

Возьмем также, к примеру, виртуализацию. Мы давно используем эти тех-

АНОНСЫ

Партнерский саммит Crossbeam RT Day

19 сентября в московской гостинице “Марриотт Гранд” состоится первый российский партнерский саммит по инновационным решениям в области информационной безопасности — Crossbeam RT Day. Его организаторами выступают совместное российско-американское предприятие Crossbeam RT, “Российская корпорация средств связи” (РКСС) и компания Crossbeam Systems (США).

На конференции будет представлена платформа безопасности Crossbeam RT X-Series, позволяющая интегрировать на своей основе различные приложения информационной безопасности.

Семейство платформ сетевой безопасности Crossbeam X-Series объединяет на единой высокопроизводительной платформе множество приложений Actiance, Check Point, IBM, Imperva, McAfee, Sophos и Sourcefire. Это дает возмож-

ность заказчикам контролировать, настраивать и масштабировать систему безопасности с учетом изменяющихся требований.

В мероприятии, как планируется, примут участие топ-менеджеры Crossbeam Systems и RT, а также российские и зарубежные производители приложений информационной безопасности: Checkpoint, Imperva, McAfee, S-terra, StoneSoft, “Лаборатория Касперского” и другие.

Предполагается участие в саммите руководства госкорпорации “Ростехнологии”, на площадках которой осуществляется производство платформ X-серии.

Участники мероприятия, как ожидается, узнают о последних тенденциях на мировом рынке продуктов информационной безопасности, о новейших разработках и решениях в этой области.

Участие в саммите бесплатно при условии регистрации на сайте <http://crossbeamrt.step2event.com/registration>.

Александр Чубуков

нологии, поскольку сегодня это просто необходимо. Но вот развивать направление виртуальных десктопов мы пока не готовы. Все плюсы и минусы здесь понятны, но наша внутренняя экономическая оценка показывает, что данное направление для нас сегодня неэффективно.

Кроме того, сейчас очень популярны облачные вычисления, т. е. использование внешних, по сути аутсорсинговых вычислительных ресурсов для решения внутренних задач. Мы очень внимательно следим за этой технологией, изучили множество примеров её реализации, но пока пришли к выводу, что для нас она преждевременна. Очевидно, что переход на внешнюю вычислительную среду требует очень серьезного наращивания

канального оборудования. А это означает, с одной стороны, вложения, а с другой — потери, потому что непонятно, что делать с уже имеющейся техникой. Так что единственно возможный путь — осуществлять переход очень спокойными темпами, постепенно вынося в облака сервисы с уже устаревающего оборудования.

Признаюсь, я не люблю тратить бюджет ИТ-департамента просто так, но мечтаю создать некое инновационное подразделение, потому что зачастую нам не хватает возможностей, чтобы играть на опережение. А для этого нужны очень серьезные ресурсы, и люди прежде всего.

PC Week: Спасибо за беседу.

Новый уровень образования с лазерным проектором BenQ

КОМПАНИЯ BENQ, МИРОВОЙ ЛИДЕР В ПРОИЗВОДСТВЕ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ, ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАВЕРШЕНИИ ПИЛОТНОЙ ПРОГРАММЫ ПО УСТАНОВКЕ В КРУПНЕЙШИХ ВУЗАХ РОССИИ ИННОВАЦИОННЫХ ЛАЗЕРНЫХ ПРОЕКТОРОВ LW61ST

В начале года компания BenQ анонсировала LW61ST — первый в мире лазерный короткофокусный проектор, который в качестве единственного источника света использует лазер. Достоинствами лазерного проектора являются 20 000 ч оптимальной яркости и надёжной работы, высочайший уровень контрастности для отображения более четких рисунков и текста, мгновенное включение и выключение проектора и усовершенствованная технология энергосбережения BenQ SmartEco. Это позволяет оптимизировать энергетическую эффективность и производительность проекционной системы.

Одна из ключевых особенностей проектора — возможность снижения расхода энергии вплоть до 90% в режиме SmartEco. Кроме того, отсутствие ламп и ртути в проекторе LW61ST делает его более безопасным в применении и экологически чистым, а также позволяет существенно снизить совокупную стоимость владения

проектором. Подобные характеристики важны прежде всего там, где проектор необходимо использо-



Первый в мире лазерный короткофокусный проектор LW61ST находит применение в российских вузах

вать длительное время. Сфера образования является одним из таких направлений.

Для того чтобы продемонстрировать все достоинства новинки и показать, насколько эффективнее можно сделать процесс обучения, компания BenQ предложила крупнейшим вузам России поучаствовать в программе и установить проекторы в своих

аудиториях. В рамках программы проекторы были установлены в следующих вузах:

- Московская Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ),
- Новосибирский государственный университет,
- Казанская государственная медицинская академия,
- Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

Борис Петрович Сердюков, старший преподаватель кафедры экономической информатики экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, комментирует: “Современная жизнь ставит перед любым образовательным учреждением все более сложные задачи, решить которые можно лишь с применением новейших технологий. Для оснащения учебных аудиторий существуют различные решения, которые позволяют по-новому подойти к организации учебного процесса: сделать его более интенсивным, привлекательным и творческим для учащихся и педагогов. Проекторы являются, пожалуй, самым

популярным оборудованием для оснащения учебных аудиторий. Поэтому мы с радостью согласились поучаствовать в предложенной компанией BenQ программе. Кроме того, нас очень заинтересовал тот факт, что проектор использует лазер вместо ламп, поскольку это позволяет значительно снизить эксплуатационные затраты, что немаловажно в условиях ограниченного бюджета”.

Вадим Хомяков, менеджер по работе с партнерами компании BenQ, сказал: “Мы планируем развивать сотрудничество с образовательными учреждениями в области информатизации и оснащения аудиторий самой современной проекционной техникой. Мы предлагаем проекторы и технологии для решения любых задач: ультраяркие, для больших аудиторий, интерактивные проекторы и экономичные лазерные проекторы, работающие по локальной или беспроводной сети, с возможностью управления проектором по мобильному телефону или планшету, подключения к проектору веб-камеры, а также с поддержкой 3D”.

Легко ли быть ИТ-администратором

ОЛЬГА ПАВЛОВА

В начале нынешнего года издание *CIO Insight* опубликовало результаты исследования, которое провела компания GFI Software, специализирующаяся на средствах антивирусной защиты, фильтрации веб-контента и защиты локальных сетей от несанкционированного доступа на платформе Windows. Исследование IT Admin Stress Survey было направлено на то, чтобы оценить уровень стрессового напряжения, которое ИТ-администраторы испытывают на работе, а также узнать их мнение относительно главных источников стрессовых ситуаций. Кроме того, предполагалось изучить, каким образом стрессовое напряжение на работе сказывается на взаимоотношениях ИТ-администраторов с друзьями и в семейной жизни.

Как показало исследование, около 70% опрошенных считает, что их работа полна стрессовых ситуаций, а свыше 67% даже думает о смене своей профессиональной деятельности из-за этого фактора (43% думают об этом время от времени, а 25% — постоянно). При этом почти три четверти респондентов (72%) полагают, что они подвержены стрессу в той же или в еще большей степени, чем другие люди в их социальном кругу.

Интересно отметить, что в компаниях, насчитывающих от 10 до 50 сотрудников, меньше половины (47%) ИТ-администраторов считают свою работу стрессовой. Но их количество резко возрастает (до 83%) в более крупных организациях (от 50 до 100 сотрудников), и эта группа респондентов подвержена стрессам в наибольшей степени среди всех опрошенных.

Чтобы результаты исследования сравнить с ситуацией в российском бизнесе, редакция PC Week/RE обратилась за комментариями к экспертам — ИТ-руководителям ряда отечественных компаний. Все они единодушно согласились с главным тезисом: жизнь ИТ-специалистов полна стрессовых ситуаций, и это явление, к сожалению, можно считать обыденным.

Истоки стресса и его последствия

Тремя главными факторами, обуславливающими возникновение стрессовых ситуаций, опрошенные в ходе исследования GFI Software ИТ-администраторы назвали менеджмент (28%), жесткие сроки (20%) и пользователей (т. е. сотрудников компании), которых они поддерживают (18%).

В дополнение к этому ИТ-администраторы отметили, что они постоянно перерабатывают сверх положенной сорокачасовой рабочей недели. Так, каждый третий опрошенный специалист (36%) работает дополнительно восемь или более часов в неделю, что составляет до десяти лишних недель в год.

И наконец, почти 85% респондентов ощущает, что их работа тем или иным образом воздействует на их личную жизнь. Согласно результатам исследования, ИТ-администраторы постоянно недосыпают из-за своей работы (42%), не выполняют некоторые из своих социальных функций (40%), не имеют достаточно времени, чтобы проводить его с детьми (39%), или им приходится отказываться от дружеских связей и обязательств по отношению к семье (35%). Более того, многие респонденты отметили, что их работа негативно сказывается на здоровье: почти каждый четвертый (22%) не считает, что находится в хорошей физической форме, а 20% испытывают проблемы со здоровьем, вызванные стрессом (например, повышенное артериальное давление).

Российские эксперты в основном разделяют точку зрения об основных источниках возникновения стрессовых ситуаций. Так, заместитель начальника отдела эксплуатации расчетно-сервисного программного обеспечения Департамента эксплуатации информационных технологий Уральского филиала «Ростелекома» Дмитрий Костарев сказал, что основным источником стресса ИТ-администраторов являются пользователи, и выход здесь может быть один: оградить администратора от прямого общения с пользователями, например с помощью службы технической поддержки (ServiceDesk). «Общение с пользователями и решение их всевозможных проблем не должны входить в обязанности высококвалифицированного ИТ-администратора, — пояснил он. — Эти вопросы должна решать первая или вторая линия технической поддержки. Первоочередными же задачами администратора являются поддержка ИТ-инфраструктуры компании и ИТ-сервисов в работоспособном состоянии, удовлетворяющем требованиям SLA, а также прогнозирование и мониторинг проблем и их устранение, настройка параметров ИТ-систем, внесение предложений по модернизации и развитию ИТ-инфраструктуры».

Эту мысль продолжает руководитель проекта Oracle в компании ТВОЕ Ольга Щепунова, которая полагает, что возникновение стрессовых ситуаций отчасти обусловлено самой спецификой работы ИТ-администраторов. Для поддержания ИТ-инфраструктуры в надлежащем порядке в течение рабочего дня им приходится выполнять ряд специфических действий в вечернее или ночное время, когда не используются основные корпоративные системы. Надо сказать, что это хорошо известный фактор, который следует принимать во внимание при выборе специальности.

Еще одним источником стресса г-жа Щепунова считает некоторое «разгильдяйство» самих ИТ-сотрудников, когда в целях более быстрого решения пользовательских проблем некоторые вещи делаются на скорую руку — дескать, будет время, исправлю. Но обычно этого времени никогда не бывает, а временное решение становится постоянным и крайне ненадежным.

Что же касается перегрузки сотрудников, то проблемы здесь могут быть вызваны еще и тем, что высшее руководство компании не всегда понимает необходимость выполнения неких регламентных работ или закупки специфического оборудования и ПО, например для мониторинга сети или чего-то подобного. «ИТ-руководителю тяжело бывает обосновать такие затраты, но, правда, до тех пор, пока их отсутствие не отразится на бизнесе, скажем, в виде остановки продаж. Тогда найдутся и дополнительные вакансии, и бюджет на закупку оборудования и ПО», — убеждена Ольга Щепунова.

А начальник управления по ИТ банка БКФ Денис Плюхин так описывает причины стрессовых ситуаций на работе: «В небольших компаниях отношения внутри коллектива прозрачнее, сотрудники ощущают нагрузку ИТ-подразделения, поскольку поставленные задачи часто известны всем. Значит, им понятна очередность решений, и таким образом складывается нормальная рабочая обстановка. Но чем больше компания, тем в меньшей степени проявляется данный эффект. В крупной организации подразделения часто конкурируют друг с другом за ИТ-ресурсы, провоцируя конфликты. При таких отношениях неопытные руководители нередко перегружают

подчиненных, жестко увеличивая рабочую нагрузку. Поэтому в длительной перспективе стресс работников становится неизбежным».

А вот управляющий дополнительным офисом филиала ТрансКредитБанка в Екатеринбурге Игорь Клопотов предложил собственную интересную классификацию источников и причин возникновения стрессовых ситуаций.

1. *Уровень ответственности.* ИТ-инфраструктура сегодня является неотъемлемой частью организации, платформой для бизнес-процессов, поэтому ИТ-администратор — один из тех немногих людей, кто способен в одночасье парализовать работу десятков и сотен сотрудников. Осознание этого факта давит и мешает правильной расстановке приоритетов в проводимых мероприятиях, что особенно ярко проявляется в условиях ограниченного времени.

2. *Недостаток профильных навыков.* Очень часто ИТ-администраторам приходится решать нетривиальные задачи поиска неисправностей, а также выполнять работы на оборудовании или в программном окружении, с которыми он недостаточно хорошо знаком. Причем избежать этого невозможно, так как никакие курсы вас не научат всему, что может понадобиться завтра. К тому же мелкие технические детали быстро забываются, если редко к ним обращаться.

3. *Неравномерность нагрузки и необходимость быстрого переключения между предметными областями.* Нельзя сказать, что ИТ-администраторы постоянно перерабатывают: скорее они вынуждены находиться на рабочем месте и в «положенное» по расписанию время, и во внеурочные периоды, когда системы обслуживаются от пользовательской нагрузки и можно выполнить необходимые настройки. Конечно, случаются и сбои, но при высококачественной постановке мониторинга и управления проблемами продолжительность таких периодов можно серьезно сократить. А вот чисто психологически переключаться, например, с чтения какого-либо руководства или фантастики (фаза расслабления) на то или иное проблемное направление (фаза концентрации) за короткое время очень сложно. Это требует энергетических затрат, которые обычно заранее не планируются, то есть ресурсы под восстановление эмоционального и физического состояния не закладываются. Накопление таких «переключений» неизбежно приводит к истощению, стрессу.

4. *Модель «пожарника».* Подразумевается, что ИТ-администратора могут «выдернуть» вызовом в формально нерабочее время при возникновении технических неполадок. Проблемой является не сама необходимость выезда и участия в срочной работе, а нарушение ожиданий и планов, связанных с окружающими людьми. Это обуславливает проблемы прежде всего в эмоциональной сфере.

Исходя из этой классификации г-н Клопотов подразделяет ИТ-администраторов на три принципиальные категории, представляющие собой некие формы адаптации к условиям работы: воинственные пофигисты («У меня всё в порядке, а почему система целиком не работает — понятия не имею и знать не хочу, спрашивайте у поставщиков или разработчиков»); трудоголики («Интересное кино, как же такое могло получиться, попробуем разобраться»); они погружаются в ту или иную проблему безотносительно её важности и других приоритетов — им просто интересно); профи, демонстрирующие рациональ-

ный подход на основе знания и использования стандартов ITIL/ITSM.

Возможные пути решения проблемы

В исследовании делается вывод, что хотя ИТ являются важным компонентом, от которого во многом зависит успешность бизнеса, многие компании, относящиеся к малому и среднему бизнесу (особенно те, в которых количество сотрудников находится в диапазоне от 50 до 100 человек), не предоставляют ИТ-менеджерам в достаточных объемах денежные средства, человеческие и другие ресурсы, что порождает стрессовые ситуации в деятельности ИТ-администраторов и вынуждает их работать сверх положенного времени. Отсюда напрашивается вывод, что организациям необходимо принять результаты данного исследования как руководство к действию и добиться, чтобы их ИТ-специалисты получали необходимую поддержку и имели инструменты, которые помогут им действовать эффективно. Выполнение этих условий позволит в итоге повысить прибыльность бизнеса и обеспечить ИТ-администраторам правильный баланс между их работой и личной жизнью.

Соглашаясь с главным выводом исследования, что нужно вкладывать средства в ИТ, чтобы они были более эффективными и, в свою очередь, повышали эффективность и прибыльность бизнеса, Дмитрий Костарев отмечает, что стрессоустойчивость — один из критериев хорошего ИТ-администратора. Поэтому если стресс на работе мешает ему жить полноценной жизнью, надо что-то предпринять — может быть, даже сменить работу или профессию, а может быть, поработать над собственной эффективностью, чтобы успевать делать больше за то же время.

Свой вариант решения проблемы предлагает Денис Плюхин, который считает, что полностью избежать стрессов нереально, но возможно значительно уменьшить вероятность их возникновения простым на первый взгляд способом — планированием: «ИТ-руководителю жизненно важно обоснованно отстаивать свою позицию по нагрузке рабочих ресурсов, настаивая на последовательном выполнении плановых задач. При таком подходе возможно прозрачное распределение нагрузки с четким пониманием доступности кадров». Одновременно с этим, по мнению Дениса Плюхина, крайне желательно подтверждение квалификации сотрудников. Специализированные экзамены (в таких областях, как продукты Microsoft, Oracle, Cisco, стандарты ITIL и пр.) позволяют обоснованно называть конкретные сроки реализации задач и свидетельствуют о квалификации исполнителей и руководства.

Дополняя эти точки зрения, Ольга Щепунова отмечает, что ИТ-специалистам нужно учиться общаться с бизнесом на его языке, максимально разъясняя руководству компаний свои потребности и нужды, а не вставать в гордую позу недооцененных начальством сотрудников. Но при этом она обращает внимание на тот факт, что далеко не каждый руководитель хочет вникать в детали и особенности работы ИТ-службы.

В заключение г-жа Щепунова высказала мысль, что выделение ИТ-сотрудников в отдельную касту не вполне оправданно: «Если провести аналогичный опрос среди поддерживающих подразделений, я думаю, процент неудовлетворенности, процент перегруженности и прочие упомянутые в исследовании характеристики также будут иметь место — возможно, в несколько меньших масштабах, но не радикально».

Что показывает лазер

Илья Кот

Benq LW61ST — это броско и стильно оформленный короткофокусный широкоформатный DLP-проектор. На философский вопрос о том, должен ли короткофокусный (читай: устанавливаемый рядом с экраном) проектор своим нарядным

ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД

внешним видом отвлекать зрителей от доклада, мы отвечать не станем. Аппарат имеет фиксированный объектив с проекционным соотношением 0,49 — это значит, что расстояние до экрана получается почти вдвое меньше размера картинки на нём. Разрешение 1280×800 точек достаточно велико, чтобы с помощью Benq LW61ST можно было отображать детальные презентации, видеоматериалы и фотографии с высокой чёткостью.

Масса 5,1 кг была бы слишком большой для аппарата с паспортным световым потоком 2000 ANSI-лм, если бы в нём использовалась обычная для проекторов газоразрядная лампа высокого давления. «Изюминка» аппарата — новаторская световая система BlueCore, основанная на 24 голубых лазерных диодах. В отличие от компании Casio, которая уже несколько лет производит гибридные светодиодно-лазерные проекторы, Benq предложила «чистую» лазерную систему. Срок службы источника света в ней — 10 тыс. ч для режима полной яркости и 20 тыс. ч для экономичного режима. Кстати, трехлетняя гарантия производителя охватывает как проектор, так и установленный в нём источник света. И если обычные лампы требуют замены в тот момент, когда их яркость падает вдвое относительно первоначального уровня, система BlueCore к концу срока службы снижает яркость примерно на 30%.

Benq LW61ST поможет тем пользователям, которым важно сократить расходы на обслуживание техники и по возможности избавиться от неэкологичных газоразрядных ламп высокого давления, содержащих ртуть.

Говоря о массе проектора, следует также учитывать наличие двух 10-Вт динамиков и микрофонного входа, позволяющих в ряде случаев заменить системы озвучивания помещения.

Полупроводниковые лазеры не требуют времени на разогрев, благодаря чему проектор практически мгновенно включается и выключается. Контрастность чрезвычайно высока — 80 000:1, вероятно, благодаря системе адаптивного управления яркостью подсветки.

Можно ли усложнением электроники компенсировать упрощение оптики? Изучая модель Benq LW61ST, мы поняли, что можно. На фоне её многочисленных достоинств отсутствие оптического трансформатора (позволяющего изменять размеры картинки на экране без физического перемещения проектора) не воспринимается как серьёзный недостаток.

Помимо стандартного на сегодня набора входов (HDMI, VGA/Component, Composite, S-Video) предусмотрены USB-гнезда для подключения цифровых носителей и средства подключения к

проводной и беспроводной (с использованием опционального USB-адаптера) сетям. Можно передавать изображение на проектор по USB-интерфейсу, предварительно установив на компьютере специальный драйвер. Отметим также, что Benq LW61ST способен работать в 3D-режиме.

В ходе тестирования мы обнаружили минимальную погрешность в чистоте белого поля, которое в правом верхнем углу экрана отливало розовым. Засветка по экрану распределялась равномерно. Серый клин (градиентный переход от чёрного к белому) оказался

очень ровным и гладким, почти без паразитных цветовых отливов. Движение передавалось плавно, чёткость выдерживалась по всему экрану. К сожалению, заводские настройки проектора оказались неоптимальными для отображения градаций серого: чтобы были видны детали и в тенях, и на светлых участках, необходимо предварительно настроить яркость и контрастность.

Новый проектор Benq LW61ST имеет оригинальную световую систему на двадцати четырёх голубых лазерных диодах

малыми для отображения градаций серого: чтобы были видны детали и в тенях, и на светлых участках, необходимо предварительно настроить яркость и контрастность.

Белый пульт дистанционного управления являет собой образец отличного дизайна: приятный на вид и на ощупь, хорошо лежащий в руке, с удобно расположенными кнопками. К сожалению, производитель пошёл на поводу у дизайнеров, которые предложили тонкие и изящные шрифты и серый цвет для подписей кнопок. В полутьме эти подписи просто не видно, а кнопки не подсвечиваются.

Система экранного управления проектором функционально насыщена и удобна. Предусмотрены следующие яркостно-цветовые режимы: динамический, презентационный, sRGB, кинотеатральный, а также два пользовательских. Такие параметры, как яркость, контрастность и цветовая температура, можно регулировать только в пользовательских режимах.

Компания не сообщает подробностей, но мы предполагаем, что базовые красный и зелёный цвета в этой модели образуются при облучении синим лазером специальных люминофоров. При этом зелёный отображался вполне естественно. Как и в других одноматричных DLP-проекторах, в Benq LW61ST имеется возможность выбирать между яркостью, насыщенностью цветов и точностью цветопередачи.

Система охлаждения даже в экономичном режиме создавала шум, который может беспокоить сидящих рядом зрителей (по паспорту 32 дБ). Тем не менее уровень шума Benq LW61ST нельзя назвать чрезмерным.

Программа для отображения информации с USB-носителей обладает хорошим набором функций (в частности, поддерживаются форматы JPEG, BMP, TIF, PNG, GIF, PDF), но страдает медлительностью. Работать с типичными цифровыми фотографиями в JPEG-файлах размерами 2—3 Мб затруднительно, их необходимо предварительно уменьшать в графическом редакторе.

С учетом широчайшего набора функциональных возможностей и неплохого качества картинки рекомендуем модель Benq LW61ST тем пользователям, которым важно сократить расходы на обслуживание техники и по возможности избавиться от неэкологичных газоразрядных ламп высокого давления, содержащих ртуть.



MARVEL
дистрибуция

Apple
Authorised
Distributor

Представляем MacBook Pro с дисплеем Retina

Новый MacBook Pro с потрясающим дисплеем Retina, сверхбыстрой флэш-памятью в невероятно тонком и лёгком корпусе бьёт все рекорды производительности.



реклама



OS X Mountain Lion

На каждый Mac установлена OS X Mountain Lion — новейшая версия самой совершенной в мире компьютерной операционной системы. В неё входят 200 новых функций, благодаря которым Mac ещё лучше работает, а также взаимодействует с iPhone, iPad и iPod touch.

Развивайте свой бизнес вместе с «Марвел» и Apple!

Компания «Марвел-Дистрибуция» предлагает своим партнерам развитую систему логистики, гибкое ценообразование, товарные кредиты, механизмы защиты склада, аудит товарной матрицы партнеров, маркетинговую поддержку. Мы будем рады помочь вам в любых ваших идеях и проектах!

Заполните регистрационную форму на сайте www.marvel.ru и станьте нашим партнером.

По вопросам оптовых закупок продукции Apple обращайтесь по телефонам в Москве (495) 745-8008, Санкт-Петербурге (812) 326-3232 или по электронному адресу apple@marvel.ru.

Лицензирование Windows 8: ответы на часто задаваемые вопросы

СЕРГЕЙ СТЕЛЬМАХ

Microsoft пересмотрела политику лицензирования в сторону ее упрощения для конечных пользователей. Эд Ботт из ZDNet, который смог ознакомиться с предварительными текстами трех различных видов лицензий Microsoft на Windows 8 и Windows 8 Pro, продолжает знакомить нас с изменениями, которым подверглись новые лицензионные соглашения в сравнении с лицензионными условиями предыдущей версии этой ОС.

Прежде всего в широком смысле лицензионное соглашение является договором между конечным пользователем и корпорацией Microsoft (если пользователь приобрел программное обеспечение и установил его самостоятельно) или между конечным пользователем и производителем компьютера, который приобрел у Microsoft лицензию на Windows 8, а затем установил её на компьютер.

Соглашение описывает право потребителя на использование Windows 8, а также дополнительного ПО, которое поставляется вместе с ней. Доказательством того, что потребитель использует лицензионное ПО, служит следующее:

- подлинный ключ продукта;
- успешная активация ПО;
- подлинная этикетка для Windows (сертификат подлинности), которая должна быть прикреплена изготовителем к компьютеру или упаковке периферийного устройства при покупке;
- подтверждение покупки подлинного программного обеспечения Microsoft у его поставщика.

Если Windows и сопутствующее ПО покупается на физическом носителе, то подтверждением лицензионной чистоты этих продуктов является сертификат Microsoft в виде этикетки и сопровождающий его активационный ключ продукта. Программное обеспечение Microsoft может поставляться вместе с компьютером в виде предустановленной версии. Такие версии продуктов, предназначенные для поставки вместе с аппаратным обеспечением, называются OEM-версиями продуктов (OEM — Original Equipment Manufacturer). OEM-версия, как правило, включает сертификат подлинности, дистрибутив с продуктом, лицензионное соглашение с конечным пользователем (может быть представлено только в электронном виде).

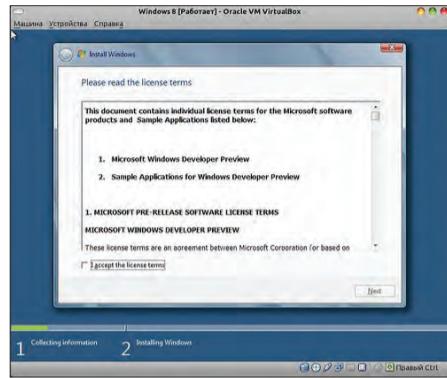
Каковы различия в лицензионном соглашении между Windows 8 и Windows 8 Pro?

Основные условия лицензионного соглашения в Windows 8 (базовая версия) и Windows 8 Pro практически идентичны, но есть три существенных различия. Первое: в отличие от базовой Windows пользовательское соглашение на Windows 8 Pro будет иметь ограничения по использованию Hyper-V (система виртуализации для x64-систем на основе гипервизора). Второе: Windows 8 Pro может быть установлена на ПК с двумя физическими процессорами, в то время как использование Windows 8 будет ограничено одним процессором (хотя количество ядер возможно любое). И третье отличие: Windows 8 Pro поддерживает функцию “Удаленный рабочий стол”, позволяющую подключиться к ПК в качестве клиента и удаленно запускать приложения на сервере под управлением Windows, в то время как Windows 8 позволяет только подключиться к ПК в качестве клиента удаленного рабочего стола. В том случае, если Windows 8 Pro была предустановлена на ПК в виде OEM-версии, пользователь получает право даунгрейда (т. е. возможность откатиться на более старую версию ПО).

Кто получит право на обновление до Windows 8?

Обновление ПО обычно стоит дешевле, чем цена его полной персональной лицензии (Personal Use License for

System Builder); тем самым учитывается, что пользователь прямо или косвенно уже заплатил за предыдущую лицензию Windows. Хотя Microsoft еще не объявила окончательные расценки на Windows 8, можно предположить, что софтверный производитель будет и дальше придерживаться политики ценообразования, когда стоимость обновления ниже стоимости персональной лицензии.



Пользователь в любое время волен переместить свою копию Windows 8 на новый компьютер, но при этом он должен удалить ее оригинал со старого

Таким образом, согласно будущей схеме лицензирования, пользователь сможет “обновиться” до Windows 8 с Windows XP, Vista или Windows 7 при условии подлинности этих ОС. Что касается Windows 8 Pro, то, как официально заявила Microsoft, пользователи всех актуальных Windows-платформ начиная с Windows XP (включая Windows Vista и Windows 7) смогут обновить свою платформу до версии Pro за 40 долл.

Microsoft также сообщила о старте программы Windows Upgrade Offer, анонсированной в мае этого года. Напомним, что в соответствии с ее условиями все пользователи, купившие компьютерную технику с предустановленной ОС Windows 7 в промежутке со 2 июня 2012-го до 31 января 2013-го, имеют право обновиться до версии Windows 8 Pro по льготной цене в 14,99 долл. Для этого нужно до 28 февраля 2013 г. зарегистрироваться на странице Windows Upgrade Offer (необходимо знать дату покупки компьютера, название магазина, модель ПК и 25-значный регистрационный код для Windows 7, который имеется в поставке).

Нужно обратить внимание, что пользователи, установившие предварительные версии ОС Windows 8 (Consumer Preview и Release Preview), не смогут обновиться до финальной (RTM) версии Windows 8; для этого необходимо выполнить полную установку.

Можно ли после обновления до Windows 8 использовать старую версию ОС Windows в отдельном разделе HDD или на другом компьютере?

Обновление имеет свой номер и полностью заменяет старые лицензии. Вот что по этому поводу гласит текст конечного соглашения: “ПО, охватываемое этим соглашением, является обновлением существующего ПО или операционной системы. Поэтому такое обновление полностью заменяет оригинальное ПО. Вы не сохраняете прав на оригинальное ПО после обновления, также вы не можете продолжать использовать его или передать на него права”.

Можно ли использовать приобретенную копию Windows 8 на другом компьютере?

Здесь могут быть варианты. Если пользователь приобретает новый ПК с предустановленной Windows 8, то OEM-лицензия на нее будет привязана к этому конкретному компьютеру. Для передачи лицензии другому лицу (при продаже или передаче ПК) применяется следующее условие: “Передача

должна включать программное обеспечение (Windows 8), документы, подтверждающие покупку, если это предусмотрено в комплекте с купленным ПК, сертификат подлинности и ключ продукта. Вы не можете оставлять у себя копии программного обеспечения предыдущей версии, если право пользования им передано другому лицу. Другая сторона еще до приобретения прав собственности на приобретенный (переданный) ПК должна согласиться с условиями данного соглашения по передаче и использованию программного обеспечения”.

Если же пользователь приобрел ПО в отдельности, в пакете или загрузил по Сети, то правила соблюдения лицензионной чистоты здесь более либеральны. Причем лицензионные соглашения для различных обновлений (Microsoft Software License Agreement Retail Upgrade) и персональные лицензии (Personal Use License for System Builder) идентичны по тексту. Напомним, что последняя — лицензионное соглашение нового типа, наделяющее потребителя правом устанавливать и использовать одну копию Windows 8 на одном компьютере в личных целях или в качестве дополнительной ОС, работающей в виде отдельной виртуальной машины, либо в отдельном разделе жесткого диска.

Вот что говорит оригинал этих двух типов лицензионных соглашений: “Вы имеете право беспрепятственно передать ПО на другой ПК. Но лицензия передачи не подлежит”.

Другими словами, приобретенное обновление до Windows 8 можно будет удалить с оригинального ПК, а затем установить его на другой, предполагая, что новый компьютер имеет лицензию, которая квалифицирует ее для обновления. По условиям персональной лицензии можно использовать Windows 8 в качестве дополнительной ОС, работающей в виде отдельной виртуальной машины, или в отдельном разделе жесткого диска, перенеся ОС, к примеру, с одного ПК на другой. На этот тип лицензии — System Builder — не существует никаких ограничений по количеству передач.

Передать ПО (вместе с лицензией) для использования кем-то другим можно, но при условии, что передающая сторона первой приобрела ПО и новый пользователь соглашается на условия данного соглашения. Передача будет осуществлена в полном объеме, если передающая сторона предоставит правопреемнику исходный носитель, сертификат подлинности, ключ продукта и документ, подтверждающий покупку ПО, без удержания копии программного обеспечения.

В любом случае нужно придерживаться следующего правила: пользователь во всякое время волен передать свою копию Windows 8 на новый компьютер, но при этом он должен удалить ее оригинал со старого. Отметим, что право передачи прав применяется только к самой Windows.

Различные вспомогательные пакеты Microsoft, которые продаются в пакете с Windows, привязаны к ПК. В частности, программы типа Windows Get Genuine, Pro Pack или Media Center Pack можно передать лишь вместе с лицензированным компьютером.

Поддерживает ли Windows 8 возможность откатиться к предыдущей версии этой ОС?

Windows 8 продолжает традиции предыдущих версий Windows. Если пользователь покупает новый компьютер с предустановленной Windows 8 Pro, то лицензия включает в себя следующее

условие: “Это соглашение относится к использованию более ранних версий. Вместо использования Windows 8 Pro вы можете использовать одну из следующих более ранних версий: Windows 7 Professional или Windows Vista Business. Ни производитель компьютера, ни Microsoft не обязаны предоставлять вам ранние версии ОС, поэтому предыдущие версии ОС Windows придется приобретать отдельно. В любой момент вы можете заменить более раннюю версию на Windows 8 Pro”. Обратите внимание, что даунгрейд до Windows XP не поддерживается.

Ранее пользователи лицензионных Windows 7 Professional и Windows 7 Ultimate, Windows Vista Business и Windows Vista Ultimate, Windows XP Professional могли устанавливать предыдущие версии ПО. Теперь, приобретая за 40 долл. обновление до Windows 8 Pro, откатиться к Windows 7 Professional уже не получится по условиям System Builder-лицензирования, которое предусматривает откат только для частных пользователей.

Клиентам, покупающим подписку Software Assurance по условиям Volume License, будет доступен даунгрейд с Windows 8 Pro до ранних.

Можно ли легально установить Windows 8 на виртуальную машину?

Да, можно установить любую версию Windows 8 в виртуальной машине, используя программное обеспечение для виртуализации на любой платформе. (Если виртуальная машина функционирует под управлением лицензионной копии последней версии Windows, то в большинстве случаев можно использовать обновление Windows 8 под персональной лицензией.)

Обратите внимание, что пользователь не может “поделиться” лицензией между компьютером и ее виртуальным образом. Появляется следующий текст: “Если вы используете программное обеспечение для виртуализации, в том числе клиент Hyper-V, чтобы создать один или несколько виртуальных компьютеров в одной системе, каждый виртуальный компьютер или физический компьютер считается отдельным компьютером для целей настоящего соглашения. Эта лицензия позволяет установить только одну копию программного обеспечения для использования на одном компьютере, будь то компьютер физический или виртуальный. Если вы хотите использовать программное обеспечение на более чем одном виртуальном компьютере, вы должны получить отдельные экземпляры программного обеспечения и отдельную лицензию для каждой копии”.

Можно ли выбрать между 32-разрядной (x86) и 64-разрядной (x64) версиями на одном компьютере?

Действующая лицензия позволяет использовать или 32-, или 64-разрядную Windows, но установить можно только одну из этих версий. Лицензия OEM включает в себя дополнительную информацию о возможных сложностях при переключении с 64-разрядной версии на 32-разрядную: “Установка 32-разрядной версии Windows 8 на этой системе требует изменения в настройках BIOS в модульном режиме. Если вернуться к 64-разрядной версии Windows 8 с 32-разрядной, для этого придется вернуться к исходным настройкам BIOS. Если этого не сделать, часть функциональности Windows 8 будет недействительной, поскольку они зависят от режима загрузки UEFI. Возвращаясь обратно в режим UEFI, потребуется перереформатировать жесткий диск. Все данные и персональные настройки будут утеряны, поэтому, прежде чем вернуться в режим UEFI, настоятельно ре-▶

Windows 8 Enterprise: превью RTM-версии

САЙМОН БИССОН

Windows 8 вполне логично привлекает внимание в качестве ОС, ориентированной на конечных пользователей. Но это далеко не всё. И хотя конечные пользователи будут применять ОС Microsoft дома, настоящее предназначение этой системы — быть центром корпоративной среды, где ОС рабочих станций и серверов работают совместно и не так, как домашние системы.



При запуске Windows 8 Enterprise вы попадаете на стартовый рабочий стол. При перенесении «плиток» в верхний левый угол экрана можно работать с привычными приложениями таким же образом, как и в Windows XP или Windows 7

В Windows 8 продуктовая линейка упрощена: ОС имеет меньше версий и меньше программ лицензирования. Теперь в линейке осталось три версии: Windows 8, Windows 8 Pro и Windows 8 Enterprise — и ещё четвертая — Windows RT для систем на архитектуре ARM. Версии Pro и Enterprise можно приобрести в рамках программы Active Directory, то есть они, вероятно, в наибольшей степени будут востребованы корпоративными пользователями, а Enterprise предназначена для компаний с корпоративной подпиской Software Assurance и, следовательно, будет использоваться на рабочих станциях.

Вопросы обновления

Обновление с Windows 7 до Windows 8 Enterprise осуществляется очень просто, так как ограничения лицензирования позволяют пользователю обновить систему только с Windows 7 Pro или Windows 7 Enterprise. Ожидается, что большинство загрузок Windows 8 будет осуществляться путем простого обновления, но ИТ-отделам нужно позаботиться о необходимой инфраструктуре, чтобы использовать ключи многократной установки (для тестовой установки лицензированной ОС может понадобиться интерфейс командной строки).

В ходе тестирования мы установили Windows 8 Enterprise на ряде систем, включая современный ПК с несколькими мониторами, пару более старших ноутбуков и один из последних планшетов. Оптимально подходящая для использования современного ПО 64-разрядная система хорошо работала на всех устройствах.

При загрузке Windows 8 вы попадаете на новый стартовый рабочий стол. Новый пользовательский интерфейс Microsoft

рекомендуется сделать резервную копию данных».

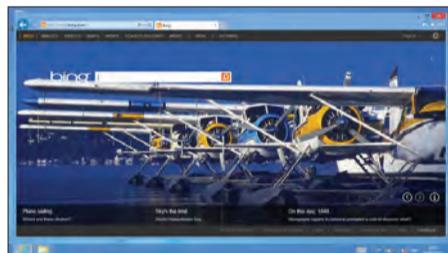
Кто осуществляет поддержку копии Windows?

Если покупатель приобретает различные обновления или копии System Builder в соответствии с условиями личного использования персональной лицензии, то получает поддержку непосредственно от Microsoft. Согласно стандартным условиям, Microsoft предоставляет ограниченный набор услуг поддержки для лицензионного программного обеспечения, в том числе обновления и дополнения приобретенного ПО на срок до 1 года. Если копия ОС Windows была приобретена в предустановленном виде вместе с ПК, то за поддержку ПО отвечает производитель компьютера (гарантия — 90 дней).

выглядит привлекательно и работает быстро как при использовании мыши и клавиатуры, так и на сенсорных устройствах. Он настолько прост, что может возникнуть ощущение, будто эта простота несерьезна в парадигме корпоративного использования ОС. Но выполнять сложные задачи становится все легче, особенно когда вы поймете, что целый экран — это поисковый интерфейс, где навигация осуществляется с клавиатуры. Входящая в комплект утилита PowerShell 3.0 также служит администраторам для удаленного управления ПК пользователей.

Сейчас магазин приложений Windows Store начинает заполняться новыми приложениями, созданными для нового пользовательского интерфейса, но пока большую часть времени вы будете тратить на изучение стартового рабочего стола — он функционирует как поисковый сервис и также служит для запуска программ. Пользователям может потребоваться тренинг, особенно в отношении сочетания горячих клавиш, но отличия новой ОС от предыдущих версий не вызовут проблем — возможно, потому, что наиболее нужные для работы приложения останутся на традиционном рабочем столе.

При использовании на настольных компьютерах Windows 8 очень похожа



Windows 8 положит конец прозрачному пользовательскому интерфейсу Aero, впервые представленному в Vista. Теперь в финальных версиях Windows 8 присутствует стартовое меню и более современный «плоский» вид приложений на рабочем столе

на Windows 7 — но не в пример быстрее и эффективнее в плане расхода энергии (наши тестовые ноутбуки работали в автономном режиме на час дольше после того, как на них установили Windows 8). На протяжении примерно годичного тестирования Windows 8 мы обнаружили только пару приложений, которые не работали в новой ОС, а те, что не зависели от особых аппаратных API, были изначально исключены.

Компании, которые вкладывают средства в создание приложений нового поколения при помощи новой модели программирования Microsoft — WinRT (Windows Runtime), смогут загружать приложения на системы Windows 8 Enterprise, минуя Windows Store, пока это допускает сертификация. Администраторы могут использовать групповые политики для контроля доступа к Windows Store как на индивидуальном, так и на ролевом или групповом уровне. Приложение AppLocker для составления «белых» списков позволяет контролировать, какие приложения могут быть установлены из Windows Store, хотя контролировать использование обновлений не представляется возможным — только установку с нуля.

В то время как потребительские версии Windows 8 используют Microsoft SkyDrive для синхронизации файлов и настроек на всех компьютерах пользователя, у администраторов появится возможность запретить эту операцию для групп и использовать функции синхронизации в следующем релизе SharePoint 2013. Средства защиты файлов и папок Dynamic Access Control на ОС Windows Server 2012 также помогут установить ограничения на перенос данных на домашние компьютеры через SkyDrive.

Специальные функции для пользователей версии Enterprise

Многие характеристики Windows 8 Enterprise представлены и в версии Pro, включая самые важные функции, например средства виртуализации Hyper-V, шифрование диска BitLocker и новую функцию File History (конфигурируемую для работы с общими сетевыми директориями и локальным диском). Однако версия Enterprise включает в себя другие функции, которые облегчают использование ОС в рамках корпоративной сети.

Если вы хотите воспользоваться возможностями обновленных и упрощенных инструментов Direct Access в Windows Server 2012, позволяющих напрямую получать безопасный доступ к корпоративным ресурсам без организации VPN-доступа, вам понадобится Windows 8 Enterprise. То же самое касается средств Branch Cache, которые превращают удаленные загрузки файлов и обновлений в сеть P2P для более быстрого доступа к файлам. Можно использовать и VDI — Windows 8 Enterprise поддерживает функцию RemoteFX, которая позволяет распределить графическую нагрузку на систему в виртуальной среде и таким образом дает возможность решать ресурсоемкие графические задачи на любых устройствах, в том числе с сенсорным экраном.

Windows To Go

Windows 8 Enterprise включает в себя инструменты для создания копии Windows на USB-накопителе, или Windows To Go. Будучи полностью функциональной переносимой версией Windows, Windows To Go использует стандартные образы Windows-файлов для создания загрузочной версии Windows 8 — значит, если вы позволяете корпоративным пользователям использовать Windows To Go, вам придется создать необходимые образы файлов и предоставить их. Пользователям же понадобятся только накопители USB 3.0 (которые совместимы с портами USB 2.0), так как они обладают более высоким быстродействием и лучшим временем случайного доступа, чем накопители на USB 2.0. Рекомендуем также использовать накопители с минимальной емкостью 32 Гб.

Создание образа Windows To Go — задача вполне понятная, нужно только следовать инструкциям программы-загрузчика. Подключите к компьютеру подходящий USB-накопитель, найдите

общую папку развертывания и нажмите «старт» (при этом не забудьте включить встроенные средства шифрования накопителя). Перенесение образа на накопитель занимает около пятнадцати минут. Для того чтобы включить в образ Windows To Go необходимые приложения, вам понадобится ускоритель Mi-



Windows To Go — полноценная загрузочная версия Windows, которая запускается с USB-накопителя. Она получает доступ ко всем процессинговым ресурсам и ресурсам памяти компьютера, на котором создается образ, но не к жестким дискам или другим накопителям

crosoft Deployment Toolkit. Права пользователей на применение функционала Windows Store в версии Windows To Go заблокированы, хотя есть опция разрешить эти действия, применив групповую политику доступа, как в отношении отдельных пользователей, так и на уровне всей организации.

Одно большое отличие версии Pro от Enterprise — поддержка медиасервера. Его можно загрузить только отдельно, но он не поддерживается в Windows 8 Enterprise — то есть для проигрывания DVD или Blu-ray понадобятся дополнительные программные средства. В случае использования ОС в крупных корпорациях проблем возникнуть не должно, но для корпоративных пользователей, которым этот функционал нужен для создания и воспроизведения контента, это может стать неудобством, так что им лучше использовать версию Windows 8 Pro.

Поскольку код RTM для Windows 8 Enterprise уже доступен на TechNet и MSDN, ИТ-специалисты, желающие посмотреть, как будет работать новая ОС в их сетях, могут загрузить пробную версию и протестировать ее в реальной среде. Имея улучшенные функции для работы в корпоративной среде, это обновление операционной системы, как и Windows Server 2012, поможет подготовить бизнес-архитектуру для устройств и программ следующего поколения, особенно в отношении облачных технологий.

АНОНСЫ

Ежегодная технологическая конференция Symantec Technology Day 2012

18 сентября в Москве состоится ежегодная технологическая конференция Symantec Technology Day 2012. Как планируется, на форуме будут раскрыты механизмы атак на корпоративные системы, и слушатели познакомятся с наиболее эффективными практическими корпоративными решениями защиты от внешних и внутренних угроз.

На конференции будут анонсированы ключевые события на текущее полугодие, представлена подробная информация о новых решениях и стратегии компании.

Три технологические сессии конференции охватят, по замыслу организаторов, ключевые направления развития мира ИТ: мобильные и облачные технологии, технологии виртуализации, решения, связанные с ростом объема данных, и построение дата-центров.

Основными темами мероприятия станут:

- виртуальные среды: комплексная безопасность, мониторинг и управление, резервное копирование и отказоустойчивость;
- ЦОД и взрывной рост информации;

инфраструктурные решения, кроссплатформенные миграции данных, отказо- и катастрофоустойчивость вычислений, управление информацией;

- безопасность облачных вычислений в эпоху мобильных технологий с использованием новых продуктов Symantec O3 и Norton Zone; защита от мобильных утечек данных, безопасность как услуга.

Как ожидается, в мероприятии примут участие более 200 ИТ-менеджеров, специалистов по информационной безопасности (ИБ) и руководителей по ИТ ведущих компаний России, а также представители штаб-квартиры корпорации Symantec и ее ведущие эксперты в области ИБ и защиты данных.

Ключевые докладчики:

- Дерек О'Кэрролл, президент по информационной безопасности Symantec;
- Елена Семеновская, директор по исследованиям IDC Россия/СНГ.

В рамках мероприятия пройдет технологическая выставка партнеров конференции, среди которых Fujitsu, Resource Service, Softline и др. На выставке будет организована зона «Спроси эксперта», где посетители смогут получить консультацию эксперта.

Регистрация открыта на сайте:

www.symantec.ru/techday2012.

Александр Чубуков

Сектор В2С лидирует на российском рынке телекоммуникационных услуг

ПЕТР ЧАЧИН

В списке приоритетов государственного управления в России закреплена стратегическая задача войти в число мировых лидеров по уровню развития ИКТ. Правительство признает развитие отрасли телекоммуникаций и связи одним из важнейших направлений экономики и ставит стратегические задачи по обеспечению высокоскоростного широкополосного доступа в Интернет (ШПД), мобильной связи четвертого поколения (4G) и внедрению цифровых и электронных услуг на территории всей страны.

В этой связи аналитическая компания J'son & Partners Consulting изучила российский рынок основных телекоммуникационных услуг в сегментах В2С (Business-to-Consumer), В2В (Business to Business, включая микро-, малые, средние и крупные предприятия) и В2G (business-to-government). Они основывались на ключевых телекоммуникационных услугах — фиксированном ШПД, фиксированной телефонии, мобильной голосовой связи, мобильном доступе в Интернет и передаче данных.

Российский телеком в сегментах общество, бизнес и государство

Россия в наши дни по сценарию технологического развития повторяет глобальные международные тренды, отмечают аналитики. Большими темпами развиваются высокоскоростные технологии связи и доступа в Интернет, растет предложение и потребление современных информационных и цифровых услуг, увеличивается спрос на качественный разнообразный информационный, образовательный и развлекательный контент.

По словам главы Минкомсвязи Николая Никифорова, развитие отрасли информационных технологий станет одним из главных приоритетов ведомства. В настоящее время, по словам министра, сектор ИКТ в ВВП занимает примерно 3,9%. По сравнению с другими странами эта доля невелика. Поэтому Россия в данном отношении обладает серьезным потенциалом роста.

По мнению аналитиков Gartner, мировые расходы на телекоммуникационные услуги в 2012 г. вырастут на 1% по сравнению с прошлым годом и составят 1,72 трлн. долл. Результаты исследования J'son & Partners Consulting показали, что российский рынок телекоммуникационных услуг растет более высокими темпами, чем мировой. В 2012-м рост может составить 5%. Примерно такой же рост будет наблюдаться и в следующем году.

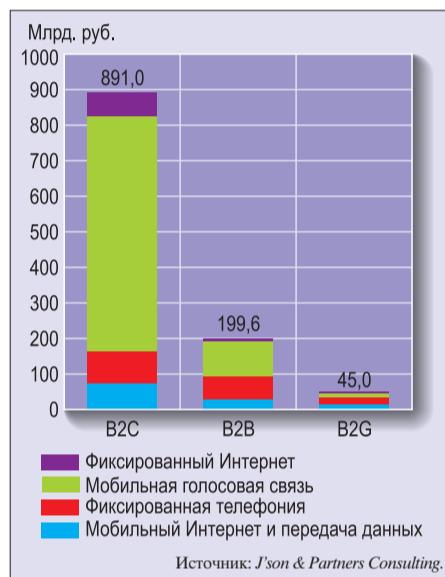
Общий объем рынка основных телекоммуникационных услуг в сегменте В2С достиг по итогам 2011 г. 891 млрд. руб. В сегменте В2В выручка поставщиков от данных услуг почти в 4,5 раза меньше — 199,6 млрд. руб. Государственный сектор расходует на эти виды услуги 45 млрд. руб. Доля частного (потребительского) сегмента в структуре доходов операторов от основных услуг составляет 78%. На В2В-рынок приходится 18%, на государственный сектор 4%.

В настоящее время объем рынка мобильной связи в разы превышает объемы таких услуг, как фиксированный доступ в Интернет и фиксированная телефония. По итогам 2011 г. совокупная выручка операторов мобильной голосовой связи достигла отметки в 767,9 млрд. руб., в то время как суммарная выручка операторов Интернета и телефонии составила 291,7 млрд. руб.

Фиксированный доступ в Интернет

В настоящее время уровень проникновения широкополосного доступа в Интернет в Москве и городах-миллионниках в России сопоставим с уровнем крупнейших мегаполисов и мировых столиц: к примеру, в 2010 г. Москва с проникновением 76% отставала от Лос-Анджелеса на 11% и опережала Берлин на 14%. По итогам 2011-го в Москве на услугу ШПД было подписано уже 80% домохозяйств (ДХ).

В целом по стране по итогам 2011 г. услугой широкополосного доступа в Интернет пользовалось около 39% россий-



Источник: J'son & Partners Consulting.

ских домохозяйств (21,7 млн.), из которых примерно 38% (8,3 млн. ДХ) приходилось на города-миллионники. Около 18% пользователей сосредоточены в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн. чел. По прогнозам J'son & Partners, доходы российских провайдеров в частном сегменте будут увеличиваться в среднем на 12% в год.

При этом рост проникновения будет постепенно замедляться и каждый его процент будет даваться труднее, в основном за счет подключения небольших городов и населенных пунктов. По словам Николая Никифорова, будет создан публичный реестр населенных пунктов, в которых граждане не имеют доступа к современным услугам связи. Также планируется организация обратной связи от жителей проблемных в этом отношении территорий.

Несмотря на то что, как показали исследования компании comScore, по количеству всех жителей, пользующихся услугой интернет-доступа в домохозяйствах (традиционно считается, что в одном домохозяйстве в России проживает 2,7 жителей), наша страна по итогам 2011 г. являлась абсолютным лидером в Европе, по уровню проникновения ШПД (который измеряется в подключенных домохозяйствах) Россия все еще значительно отстает от стран-лидеров (в Европе проникновение составляет в среднем 70%, а в США 77%). Среди европейских стран Россия занимает третье место по числу подключенных домохозяйств, отставая от Германии и Франции на 5,5 и 0,9 млн. подключений соответственно.

По итогам 2011 г. лидером по числу абонентов ШПД среди стран мира является Китай, в котором насчитывается 153,5 млн. подключенных домохозяйств. Десятку лидеров замыкает Италия — около 16 млн. подключений. Россия за прошедший год поднялась с седьмого на

шестое место, опередив Англию почти на 1 млн. абонентов.

По результатам исследования J'son & Partners, объем рынка фиксированного ШПД по технологиям FTTH, ADSL и DOCSIS достиг в 2011-м 112,9 млрд. руб. Годом ранее данный показатель был на уровне 100,9 млрд. руб. Годовой рост составил 12%.

Из этого объема (112,9 млрд. руб.) наибольшую долю доходов приносит сегмент В2С (64%). На В2В-сегмент приходится 24% доходов и вдвое меньше на государственный сектор (12%). Примерно 70—80% компаний среднего, малого (включая микропредприятия) и крупного бизнеса в больших городах России пользуются широкополосным доступом в Интернет. В ближайшие два-три года выручка провайдеров в сегменте В2В будет увеличиваться в среднем на 4% в год.

Проникновение услуги в государственном секторе в 2011 г. достигло 94%. При этом объем рынка в госсекторе в среднесрочной перспективе будет уменьшаться примерно на 6—9% в год, что связано в первую очередь со снижением стоимости госконтрактов, уменьшением количества выделяемых бюджетных средств, а также повышением требований к экономической обоснованности стоимости проектов.

Фиксированная телефония

Сегодня на рынке фиксированной связи сложилась непростая ситуация, результатом которой становится отток абонентов к операторам мобильной связи, предлагающих более выгодные тарифы, а также увеличение числа пользователей VoIP-телефонии. Несмотря на это, фиксированная телефонная связь в России остается высоко востребованной и предоставляется в полном объеме с надлежащим качеством.

По итогам 2011 г. объем рынка фиксированной телефонной связи составил около 178,8 млрд. руб. За год объем рынка снизился почти на 3%, что обусловливается сокращением расходов компаний В2В- и В2G-сегментов. Доходы операторов от частного сегмента составили 89,1 млрд. руб. (50% от общего рынка). В2В-сегмент занимает 37% рынка (67,1 млрд. руб.). Оставшиеся 13% (22,6 млрд. руб.) приходится на государственный сектор.

Рынок телефонной связи в сегменте В2С демонстрирует стабильный рост выручки, который продолжится и в дальнейшем. По прогнозам J'son & Partners, среднегодовой рост составит примерно 5%. Основным драйвером будет увеличение тарифов Федеральной службой по тарифам. В сегменте В2В объем рынка имеет отрицательную динамику. В ближайшие несколько лет ожидается снижение объема в среднем на 4—5% в год.

Объем рынка в государственном секторе также имеет отрицательную динамику. По прогнозам J'son & Partners, снижение доходов составит примерно 10% в год.

Мобильная голосовая связь

По состоянию на конец 2011 г. общий доход операторов от мобильной голосовой связи достиг 767,9 млрд. руб. По сравнению с 2010-м данный показатель вырос на 7% (56,8 млрд. руб.). Из этого объема (767,9 млрд. руб.) на сегмент В2С приходится 663,7 млрд. руб., что составляет 86% от общего рынка. В сегменте В2В операторы заработали 97,5 млрд. руб. — 13% от общего рынка. Выручка операторов в государственном секторе составила

всего около 1% (6,7 млрд. руб. в общей структуре доходов).

Наибольший рост выручки за 2011 г. зафиксирован в государственном секторе (60%), доля которого в общей структуре не превышает 1%. В сегменте В2В объем рынка увеличился на 14%. В частном сегменте данный показатель вырос на 7%.

Мобильный доступ в Интернет и передача данных

За последние годы мобильный Интернет (услуги передачи данных) является самым быстрорастущим сегментом дополнительных услуг в сетях сотовой связи России. По данным J'son & Partners, мобильным Интернетом пользуется половина населения страны, общий объем рынка по итогам 2011 г. составил 76 млрд. руб., увеличившись по сравнению с 2010-м на 43%.

В основе подобного роста сегмента мобильного Интернета лежало активное развертывание сетей третьего поколения, увеличение пользовательской аудитории и потребляемого ими трафика. Доходы от услуг мобильного доступа в Интернет растут также за счет значительного роста продаж мобильных устройств (планшетов и смартфонов).

На текущий момент услуга мобильного доступа в Интернет является самой популярной среди всех VAS-услуг, предлагаемых населению. Ожидается, что к 2013 г. рынок увеличится до 111 млрд. руб., при этом рост в 2012 г. составит 24%, а в 2013-м — 18%.

По мнению J'son & Partners, существенный рост доходов операторов сотовой связи от передачи данных вызван такими факторами, как увеличение продаж и расширение наличного парка смартфонов и планшетных ПК, рост продаж 3G USB-модемов и изменение в модели потребления услуг со смартфонов. Сюда следует также добавить рост популярности и числа мобильных приложений, требующих наличия «функционального» телефона и доступа в Интернет; улучшение покрытия операторских 3G/4G-сетей, рост числа пользователей условно-безлимитных тарифных планов мобильного Интернета; конвергенцию мобильного и интернет-пространств.

На пути к глобальному лидерству

Проекты в области развития ИКТ являются общественно и национально значимыми для каждого государства. Их реализация помимо прямого экономического эффекта от внедрения новых технологий способна повлиять на место, занимаемое страной в рейтингах по уровню развития ИКТ. Активная поддержка государством и Минкомсвязи призвана создавать благоприятные условия для совместной работы правительственных органов, операторов — поставщиков новых телекоммуникационных услуг и частных инвесторов и стимулировать развитие телекоммуникационной инфраструктуры, что в конечном счете способно обеспечить ежегодный рост ВВП России и предоставить пользователям услуги международного уровня.

По мнению экспертов J'son & Partners, одним из факторов, негативно влияющих на уровень распространения информационных технологий и развитие информационного общества в России, является недостаточно высокий уровень развития многих субъектов Российской Федерации в этом отношении. Так, сохраняются большие различия в использовании информационных технологий населением в различных регионах. Например, в рейтинговой оценке российских регионов по их готовности к информационному обществу индекс лидера более чем в 20 раз превышает показатель региона-аутсайдера.

Остаются проблемы организации широкополосного доступа для конечных пользователей. Как правило, скорость доступа в регионах ниже, а тарифы, напротив, выше, чем в крупнейших городах — Москве и Санкт-Петербурге. Ниже в регионах и

Можно ли озеленить ИТ?

ЕЛЕНА ГОРЕТКИНА

С точки зрения воздействия на окружающую среду информационные технологии остаются довольно «грязными», но «озеленить» их все-таки можно. О том, что для этого делают вендоры и что могут сделать пользователи, шла речь на конференции Green IT, организованной компанией Arbyte.

В этом году конференция проходила уже второй раз, и можно было проследить за развитием «зеленых» инициатив вендоров и узнать, есть ли сдвиги в сторону «озеленения» у потребителей. К сожалению, в последнем вопросе мало что изменилось. «Мы давно занимаемся отдельными направлениями улучшения экологических характеристик компьютеров, а в прошлом году объявили стратегию Green IT. Но нельзя сказать, что это серьезно повлияло на спрос. Сейчас лишь немногие руководители обращают внимание на вопросы экологии, — сказал управляющий директор группы компаний Arbyte Олег Кукушкин. — Однако мы видим, что интерес к защите окружающей среды растет с каждым годом, и решили заняться этим сейчас, не дожидаясь, пока нас вынудят потребители».

Судя по докладам других ИТ-производителей, они действуют в том же ключе. Цель у Green IT такая же, как у других экологических программ: сокращение использования вредных материалов, максимальное повышение энергоэффективности и утилизация ненужных продуктов и отходов.

Все эти направления реализует компания Arbyte в стратегии Green IT, которая подразумевает увеличенный срок жизни компьютеров (предоставляется пятилетняя гарантия с обслуживанием на месте эксплуатации), снижение энергопотребления (благодаря системе управления питания Power Manager), уменьшение акустического шума от компьютеров, использование компонентов, соответствующих стандарту RoHS (предусматривающему ограничение использования вредных веществ), и программу утилизации компьютеров.

В нынешнем году к этому списку добавилось снижение электромагнитного излучения. По словам Дмитрия Якунина, руководителя направления САПР в компании Arbyte, исследования показали, что постоянное воздействие электромагнитного излучения вредно для здоровья: «Поэтому мы начали работать над тем, чтобы снизить это воздействие: изделия

проектируются с учетом характеристик излучения, а также ведется входной контроль комплектующих и выходной контроль партии собранных компьютеров по показателям напряженности электрического поля и плотности магнитного потока — это основные показатели, которые действуют на организм человека. У нас жесткий внутрифирменный стандарт на продукцию — на 30% ниже норм СанПин, т. е. того уровня, который допустим по нормам».

Остальные доклады конференции были в основном посвящены снижению энергопотребления компьютеров за счет внедрения энергоэффективных компонентов в инфраструктуру предприятия, а также использования специального ПО для управления энергоресурсами.

Так, Intel реализует стратегию по улучшению показателя «производительность на ватт», т. е. вычислительной мощности, которую обеспечивает процессор на каждый потребляемый ватт. По словам Дмитрия Летичевского, инженера по применению продукции Intel, сейчас компания предлагает

для рабочих станций и ПК процессоры с пониженным энергопотреблением: те из них, что помечены буквой S потребляют не более 60 Вт на процессор, а с буквой T — не более 40 Вт. «При этом самый лучший на данный момент показатель производительности на ватт у чипов, которые выпускаются по технологии 22 нм», — пояснил Дмитрий Летичевский.

Что касается серверных процессоров Xeon, то большинство из них, отметил он, потребляет не более 95 Вт, но есть такие, у которых потолок 60 Вт. Среди процессоров для мобильных устройств наиболее эффективной с точки зрения энергопотребления является линейка Atom. Важно также и то, что процессоры Intel автоматически снижают тактовую частоту и переходят в режим энергосбережения, когда не используются.

Правда, экономия энергии обходится не бесплатно. Дмитрий Летичевский сообщил, что по сравнению с обычными процессорами модели с буквой S стоят дороже на 15%, с буквой T — на 20%, а энергосберегающие Xeon — на 25%. Но, по его мнению, это окупается примерно за полгода за счет сокращения энергопотребления.

Экономить электроэнергию позволяют не только аппаратные технологии, но и программные средства. Microsoft пред-

лагает для этого целый ряд продуктов. «Системы Windows 7 и готовящаяся к выпуску Windows 8 позволяют ПК потреблять меньше электроэнергии, чем предыдущие версии, и лучше управлять энергопотреблением», — утверждает Алексей Поздняков, менеджер Microsoft по продуктам Windows Server.

То же самое относится и к Windows Server: версия 2008 экономит в среднем 10—15% электроэнергии по сравнению с версией 2003. Инструмент управления системами Microsoft System Center также повышает эффективность энергопотребления. «Используя System Center, Microsoft экономит до 27% электроэнергии или 12—14 долл. на ПК в год», — сообщил Алексей Поздняков. А облачные сервисы, как утверждает, позволяют снизить выделение вредных газов. Анализ, выполненный Accenture и WSP Environment & Energy, показал, что по этому показателю инфраструктура облачных сервисов Microsoft может быть на 30—90% более эффективной, чем собственные ЦОДы организаций.

На рынке есть и специальные инструменты для управления электропитанием. На прошлогодней конференции был представлен продукт Power Manager компании Verismic Software, который в России продвигает Arbyte. На этот раз глава Verismic Эшли Леонард объявил о выходе новой версии Verismic Power Manager v.3.24, главной особенностью которой является поддержка русского языка.

Новаторский проект интеграции сетей передачи данных и электроэнергии представил Юрий Крюков, проректор по информатизации и инновационной деятельности Международного университета природы, общества и человека «Дубна». Идея состоит в том, чтобы объединить множество разрозненных кабельных сетей в единую высокоэффективную систему. «Еще Tesla предложил метод передачи активной мощности с помощью реактивного емкостного тока с использованием резонансных свойств однопроводной линии, изготовленной из металлического проводника. Этот метод был незаслуженно забыт из-за сложной организации управления резонансными характеристиками линии на основе доступной на тот момент элементной базы», — рассказал Юрий Крюков и добавил, что такой подход имеет ряд преимуществ, включая снижение капитальных затрат на электроснабжение на 36% и уменьшение потерь в линии при передаче электроэнергии. «С применением этой технологии в Дубне уже построены две сети: одна для освещения на территории университета, а вторая на улице города — для локального доступа и видеонаблюдения, при этом по одному оптоволоконному кабелю передается электроэнергия и данные», — сообщил Юрий Крюков.

Компания NEC Display Solutions продемонстрировала профессиональный монитор MultiSync EA232WMI, при разработке которого приоритет был отдан прежде всего экологическим технологиям, таким как светодиодная подсветка, датчик внешней освещенности, который автоматически регулирует яркость на экране для сокращения энергопотребления, и режим энергосбережения, включаемый кнопкой «Эко».

Компания Schneider Electric продвигает комплекс решений для построения инженерной инфраструктуры с единой архитектурой EcoStruXure, в которых приняты меры для повышения эффективности ра-

боты систем и снижения их общего уровня энергопотребления. В частности, в предназначенных для построения ЦОДов системах InfraStruXure оптимизируется коэффициент эффективности использования электроэнергии Power Usage Effectiveness (PUE). «В опытной лаборатории нам удалось довести показатель PUE до 1,26, — сообщил Михаил Сердюков, менеджер Schneider Electric по работе с партнерами. — Обычно же в России этот коэффициент составляет 3—2,5. Создание единой системы с общей архитектурой позволяет снизить PUE более чем на 40%».

Компания Gigabyte представила новую системную плату GA-B75M-D3H, которая поставляется с программно-аппаратным комплексом Intel SBA, включающим элемент под названием Energy Saver. Он позволяет эффективно управлять энергопотреблением системы как во время работы, так и в режиме ожидания. Технология Auto Green, применяемая в ней и в других системных платах Gigabyte, дает возможность перевести компьютер в режим сна необычным способом: к ПК посредством Bluetooth подключается мобильный телефон пользователя, и, как только связь с последним прерывается, компьютер переходит в спящий режим.

Компания Adaptec по PMC продвигает RAID-контроллеры, которые управляют электропитанием дисков с помощью технологии Intelligent Power Management, позволяющей, как утверждают представители компании, экономить до 70% энергии, идущей на питание подсистем хранения данных. Кроме того, новое решение Zero-Maintenance Cache Protection служит для защиты данных в кэше контроллера без использования литиево-ионных батарей резервного питания. «Вместо батарей применяется суперконденсатор, емкости которого достаточно для того, чтобы в случае отключения питания переписать данные из кэша на флэшку, — пояснил Андрей Егоров, менеджер Adaptec by PMC по развитию бизнеса в России. — Хотя система с суперконденсатором стоит несколько дороже, она обеспечивает экономию в долговременном плане за счет отсутствия затрат на ежегодную замену батарей, их обслуживание и утилизацию».

То же самое относится почти ко всем «зеленым» ИТ-продуктам: повышение начальных затрат компенсируется последующей экономией. Так, Arbyte выделяет несколько моментов, влияющих на окупаемость внедрения стратегии Green IT. «Самое очевидное преимущество — снижение потребления, но есть не менее важный плюс — забота о персонале за счет сокращения вредного воздействия. Актуальной проблемой становится и утилизация оборудования, потому что предприятия обязаны отчитаться по ликвидации вредных отходов. У нас техника клиента утилизируется бесплатно с предоставлением всех необходимых бухгалтерских документов».

Не менее важными становятся и вопросы энергоэффективности: «Раньше этим вопросам практически не уделялось внимания, но в 2010 г. в России была разработана стратегия сокращения энергопотребления на 25—40% до 2020 г., — напомнил Владимир Карулин, менеджер по региональному развитию компании NEC Display Solutions. — К тому же наша страна — член многих международных организаций в области энергоэффективности. Поэтому, видимо, и у нас будут приняты законы, аналогичные тем, которые действуют на Западе, и к 2020-му российские стандарты будут соответствовать более жестким европейским нормам».



Дмитрий Якунин: «У нас жесткий внутрифирменный стандарт на электромагнитное излучение — на 30% ниже норм СанПин»



Дмитрий Летичевский: «Затраты на энергосберегающие процессоры окупаются примерно за полгода за счет сокращения энергопотребления»

► доля предприятий, использующих широкополосный доступ. Для ускоренного развития в России информационного общества необходимо обеспечить снижение стоимости предоставляемых населению услуг на основе информационных технологий с одновременным повышением их качества и уровня доступности за счет развития конкуренции между операторами связи и поставщиками оборудования.

Ожидается, что период 2012—2020 гг. может стать ключевым в формировании положительного имиджа России как потенциального лидера в области развития ИКТ благодаря целому ряду факторов. В частности, планомерному масштабному запуску технологий связи четвертого поколения (LTE), развитию современных мультимедийных услуг на их основе, обеспечению технического доступа к современным массовым цифровым услугам и стимулированию их использования населением, бизнесом и государственными служащими.

Как заложено в государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011—2020 годы)», число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ в сеть Интернет, к 2015 г. должно достичь 55 из каждых 100 ДХ, а к 2020 г. — 80. Рост уровня проникновения ШПД будет обеспечен, в частности, за счет активного развития мобильных сетей третьего и четвертого поколений. За счет роста числа широкополосных подключений и улучшения других перечисленных комплексных показателей, стирания проблемы «цифрового неравенства» Россия к 2015 г. должна войти в число 20 стран-лидеров по индексу готовности к информационному обществу и закрепиться на этих позициях как минимум до 2020 г., отмечается в отчете J'son & Partners.

Экономить электроэнергию позволяют не только аппаратные технологии, но и программные средства. Microsoft пред-

Прогнозируя будущее корпоративного ИТ-рынка

АЛЛАН АЛТЕР, ДЖИН ХАРРИС

Не думайте что будущее легко предсказуемо и будет готовым к восприятию передовых технологий. Не стройте предположений, что ИТ- и бизнес-платформы будущего станут развитием используемых сегодня. Вместо этого задайте себе эти десять вопросов, чтобы узнать, что будущее может потребовать от вашего ИТ-департамента.

Если бы вы могли выбрать какую-либо одну бизнес-функцию, которую надо перестроить в первую очередь, что бы это было? Консалтинговая компания Assenture, в которой я работаю, задала этот провокационный вопрос 152 ИТ-менеджерам и 164 другим руководителям в четырех странах. В большинстве случаев (особенно среди специалистов по технологиям) было указано упорядочение ИТ. Половина респондентов этого опроса также отметили, что они или уже переделывают корпоративную ИТ-инфраструктуру, или собираются этим заняться в ближайшее время.

Менеджеры стремятся к реорганизации своих ИТ-департаментов, но как будут выглядеть они завтра, после завершения реорганизации? Какие у них будут обязанности, роли и приоритеты?

Большинство менеджеров все еще ломает над этим голову. 68% из них не знает, как будут выглядеть функции ИТ-службы к 2016 г. Еще больше руководителей не имеют ясного представления о будущей роли ИТ-директора.

Кто может их винить? Существует огромное количество вопросов о том, как облачные вычисления, мобильные компьютеры и потребительские технологии повлияют на ИТ-департаменты.

Неопределенность выходит за рамки технологий. ИТ-организации находятся под действием тех же непостоянных социальных, политических и экономических сил, которые влияют и на весь деловой мир. Планирование развития ИТ, исходя из предсказуемого, интегрированного и технически обеспеченного будущего и без принятия во внимание тех изменений, которые может потребовать бизнес в результате совокупного действия социальных, политических и экономических факторов, как минимум — наивность, а как максимум — опасная близорукость.

Глобальная интеграция и экономическое сотрудничество не являются чем-то навсегда заданным свыше. Мы надеемся на продолжение этих процессов, но нам может и не повезти, особенно если масштаб современного экономического кризиса и геополитической напряженности продолжит расти и вызовет дальнейшее усиление раскола в мире. Это способно заставить компании начать сокращение расходов на привлечение иностранных ИТ-специалистов и контакты с новыми партнерами и вынудить руководителей реструктурировать бизнес-процессы и ИТ-операции.

Рассмотрим, например, потребительские технологии. Они могут продолжить изменять ежедневную жизнь и ИТ-ожидания. Или опасения за приватность и безопасность данных заставят частных и корпоративных пользователей проявлять большую осторожность в работе с Интернетом. Сегодня трудно представить себе мир без Интернета, но отдельные руководители пытаются это сделать. 27% менеджеров, которых мы опросили, ожидают начала поиска альтернатив для Всемирной сети к 2016 г.

Другая неопределенность: насколько сильно конкуренция с транснациональными корпорациями, действующими в развивающихся странах, повлияет на бизнес-сообщество и принятые в нем способы управления ИТ. 42% ИТ-менеджеров в ходе нашего опроса высказали

мнение, что глобальные корпорации, скорее всего, смогут значительно сократить свои расходы на ИТ. Этот факт наверняка привлечет внимание вашего финансового директора.

Нет ничего удивительного, что в подобных обстоятельствах так тяжело представить себе будущее ИТ-департамента и самого ИТ-директора. Развитие может пойти совершенно разными путями, и трудно предсказать, как это повлияет на приоритеты и операции ИТ-служб.

Как может ваша команда ИТ-руководителей начать планировать новую структуру ИТ-подразделения компании? Ответ один — работая вместе с другими менеджерами над выработкой представления о будущих способах ведения бизнеса. Они должны обдумать все факторы, оказывающие давление на вашу ИТ-организацию, и взвесить разнообразные решения, которые нужно будет предпринять ИТ-руководителям.

Следующие 10 вопросов помогут руководителям связать возможные варианты развития событий и базовые ИТ-решения, касающиеся организационной структуры, ИТ-инвестиций, компетенций персонала и новых технологий (таких как облачные вычисления). Некоторые из них фокусируются на основных принципах участия ИТ в производственной деятельности. Другие больше относятся к проблеме управления ИТ-структурой в будущем. Вместе они помогут вам увидеть возможности реорганизации вашей ИТ-службы, предвидеть изменения и спроектировать более жизнеспособную ИТ-систему.

1. Почему ИТ будет иметь значение для моей компании?

Компании могут добиваться с помощью ИТ больших успехов, чем когда-либо ранее, но они не так часто прислушиваются к мнению своих ИТ-подразделений при выборе и внедрении технологий. Уточнение цели ИТ-подразделения поможет сфокусировать усилия по его реконструкции.

Если будущее останется глобально взаимосвязанным и предельно конкурентным, ИТ-подразделения должны помочь лидерам индустрии удержать лидерство, предлагая инновации и точную аналитику. Корпоративная ИТ-инфраструктура начинает выступать в качестве глобально управляемого актива. Но даже если мир двинется в сторону большей фрагментарности, разрозненности и уязвимости, ИТ-подразделение все еще способно окупить затраты на свое содержание — помогая в реструктуризации бизнеса, снижая затраты компании и обеспечивая непрерывность операций на время реформ.

2. Как будет выглядеть наша служба ИТ, если мы сможем перестроить ее с нуля?

Будет ли какая-либо компания при перепроектировании своей ИТ-инфраструктуры пытаться сохранить ее в преддущем виде? Скорее всего, нет. На что же была бы похожа ИТ-служба, если бы руководство компании, включая ИТ-директора, могло бы действовать без каких-либо ограничений?

Подумайте об организационной структуре, наиболее подходящей для вариантов развития, которые вы рассматриваете. В зависимости от юридических, политических и технических аспектов это может быть отлаженная глобально действующая ИТ-структура, управляющая оказанием услуг по модели «облака и аутсорсинг», или децентрализованный ИТ-департамент с мощными локальными ИТ-подразделениями. В случае сохранения угрозы киберпреступности может также потребоваться усиление контроля над обеспечением информационной безопасности.

3. Как наши ИТ-менеджеры и другие руководители будут обсуждать и одобрять решения в области технологий?

Цепочка принятия решений в ИТ становится все длиннее. Социальные медиа и аналитики все больше втягивают в принятие ИТ-решений ведущих специалистов по маркетингу. Компании нанимают директоров по инновациям и цифровой обработке. Сотрудники спокойно принимают ИТ-решения, касающиеся их самих.

В этой ситуации руководителям надо сконцентрироваться на управлении, а не вступать в борьбу за власть. Этот вопрос помогает понять, какие ИТ-решения должны приниматься на глобальном или региональном уровнях, а какие лучше принимать самим сотрудникам и руководителям среднего звена. Это также может ответить на вопросы о роли ИТ-директора, а также о необходимости контроля ИТ-департамента со стороны специально назначенного чиновника — директора по стратегии или директора по рискам.

4. Как вы обеспечите доступность своих данных везде, где они необходимы?

В эпоху смартфонов и аналитики люди ожидают постоянного доступа ко всем типам данных с любого устройства. Не имеет значения, идет ли речь о структурированных результатах транзакций или неструктурированных массивах видео и аудио, огромных базах данных или небольшом объеме критически важной информации. Задача ИТ состоит в налаживании взаимодействия старой и новой архитектур, чтобы обеспечить безопасную и надежную доставку полезных сведений всем, кому они необходимы.

При любых вариантах развития эти ожидания могут осложниться возможными проблемами, такими как юридические ограничения, угрозы безопасности и перебой с услугами. Но даже в этих обстоятельствах необходимо найти способ максимально приблизиться к идеальному стандарту полной доступности информации и результатов ее анализа.

5. Мы выигрываем или проигрываем битву за информационную безопасность?

Будущее ИТ в значительной мере будет определяться уровнем серьезности угроз со стороны киберпреступности. Смогут ли компании и правительства справиться с этой проблемой с помощью технологических новинок или международного сотрудничества? Если да, то проблемы кибербезопасности начнут отходить на второй план.

Но что если киберпреступность (или даже кибервойна) выйдет из-под контроля? Традиционные методы ведения бизнеса компаниями и их клиентами на основе нынешних ИТ-операций уйдут в прошлое. Если ситуация действительно ухудшится, компаниям придется пересмотреть и значительно ограничить большинство своих операций, используя своих Интернет. ИТ-департаменты сфокусируются на поиске альтернатив современной, основанной на Интернете сетевой инфраструктуре для минимизации возможного ущерба.

6. Какой тип облачных сервисов будет преобладать?

Одни варианты развития событий благосклонны к облачным сервисам, другие — нет. Предсказуемый, глобально взаимосвязанный, но регулируемый принудительно мир создает благоприятную почву для облачных вычислений и услуг на платформе публичного облака. При наличии высокоскоростного широкополосного доступа в Интернет не остается никаких препятствий на пути повсеместного использования бизнесом глобальных облачных сервисов.

Однако в случае предъявления жестких требований к способам хранения и обработки данных, применения протек-

ционистской экономической политики и национальных аналогов Интернета компании могут быть вынуждены отказаться от глобальных облачных сервисов и перейти на работу с частным облаком и локальными провайдерами облачных технологий. И хотя крупные облачные компании могут позволить себе серьезные инвестиции в первоклассные технологии обеспечения безопасной и надежной работы, это не будет иметь никакого значения, если их клиенты не смогут наладить надежно защищенный канал обмена данными с публичными облаками.

7. Насколько срочно мы должны принимать в расчет технологии, рассчитанные на широкое потребление?

Потребительские ИТ-продукты возникают на пересечении бизнеса, инноваций и стили жизни, и это делает их непредсказуемым феноменом для ИТ-структур. Трудно представить себе, что будут предлагать через пять лет социальные сети и смартфоны, и еще труднее оценить, какие новые приложения окажутся востребованными сотрудниками компаний.

Тем не менее люди, отвечающие в корпорациях за планирование развития ИТ, могут уже сейчас приступить к изучению возможных последствий распространения потребительских ИТ, включая необходимость найма новых сотрудников и тестирование новых технологических трендов. Такие факторы, как стоимость, наличие широкополосного доступа, технологии доступа к сети с мобильных устройств, скорость внедрения инноваций, доступ к потребительским приложениям и данным из других стран, цензура и уровень доверия к ИТ-безопасности, будут оказывать влияние на предложение потребительских ИТ-товаров и услуг и спрос на них как на рынке, так и на рабочих местах.

8. В каких ИТ-компетенциях нам необходимо преуспеть и где они будут нам необходимы?

Задайте этот вопрос после того, как ответите на остальные. Начните с разделения работ по ИТ на управление, руководство, проектирование, разработку, анализ и операции. Затем спросите, что необходимо сделать и какие компетенции для этого потребуются.

Например, чем необходимо управлять? Провайдерами услуг? Инфраструктурой? Где они управляются — глобально или локально? Или рассмотрим проектирование ИТ: какие компетенции будут нужны архитекторам и сетевым инженерам для проектирования гибридной инфраструктуры «облако — сервер» (специальный тип архитектуры, объединяющий взаимодействующие друг с другом ресурсы, развернутые одновременно в традиционной сети on-premise и в облаке) или мигрирования в сеть, созданную на закрытых стандартах? Какой опыт лучше всего подготавливает руководителя к тому, чтобы поощрять инновации: руководство централизованной или децентрализованной структурой или управление кризисами в области информационной безопасности?

9. Откуда появятся ИТ-talанты?

Сегодня предприниматели предполагают, что могут легко отыскать необходимых ИТ-профессионалов в странах с низким уровнем жизни и быстро переместить их через границы. Но что если глобализация приостановится, новые правила не позволят вам более выкачивать ИТ-специалистов из других стран, а дистанционное сотрудничество сильно осложнится? Что случится, если компании не смогут найти местных исполнителей, когда это диктуется интересами национальной безопасности или требованиями культурологического характера?

Если компании не имеют разрешения на приглашение иностранных талантов ▶

Облако 2020: каковы препятствия на пути к облаку?

ДЖЕК КЛАРК

Потребляющие мало энергии масштабируемые интеллектуальные облака обладают большим потенциалом. К 2020 г. облачные вычисления, вероятно, станут стандартным элементом корпоративных ИТ. Однако на этом пути имеется ряд проблем, которые необходимо решить, прежде чем облака начнут широко использоваться.

Вот только некоторые технические вопросы, которые необходимо решить, прежде чем начнется массовое распространение облаков.

Уроки суперкомпьютинга

Насколько мы понимаем, должно произойти следующее. Облака станут больше. Некоторые облака будут связаны между собой. Многие сервисы для бизнеса будут предоставляться через облака. Программы станут гораздо, гораздо объемнее.

Вопрос в том, как компаниям воспользоваться всем этим и с какими проблемами они столкнутся при обращении к таким технологиям. В частности, действия в масштабе облака приведут к увеличению числа аппаратных и программных сбоев. Устранение этих сбоев станет важной задачей.

Чтобы понять, с какого рода сбоями придется иметь дело облачным компаниям, полезно обратиться к суперкомпьютингу — той сфере, где используются многие технологии и методы, которые, вероятно, будут применяться в облаке.

“Вы увеличиваете количество ядер и, как следствие, количество отказов — отказов аппаратуры и системного ПО — резко возрастает, — утверждает Ричард Кенвей, глава руководящего научного комитета PRACE — европейской организации, объединяющей ресурсы различных суперкомпьютеров в регионе для создания системы с экзабайтной скоростью. — Мне приходилось слышать, что скрытые отказы могут происходить каждые несколько минут”.

Это означает, что необходимо разработать новое ПО, которое поможет справиться с вероятными ежеминутными сбоями в инфраструктуре. Процент отказов ядра будет ограничен за счет сужения полосы пропускания между памятью и каждым ядром, полагает Кенвей, поскольку, по его расчетам, рост количества ядер будет опережать расширение полосы пропускания. Для программистов это будет означать усугубление проблем с ПО и может заставить их задуматься о новых способах создания программ.

Новые подходы к разработке ПО

Отличие облаков от суперкомпьютеров заключается в типах выбираемого оборудования. Для суперкомпьютера основ-

ной акцент делается на производительности отдельных потоков. Поэтому можно ожидать, что в этих системах будут использоваться процессоры высшего класса (например, Xeon). Тогда как для облаков важнее “тупая” нагрузка, не требующая высокой производительности отдельных потоков.

Это означает, что для облаков начнут использоваться менее совершенные (но малопотребляющие) процессоры, что резко увеличит их количество в облаках и произойдут изменения в стратегиях разработки ПО.

Главный технолог Fujitsu Technology Solution Джозеф Пегер ожидает, что в 2020 г. для облаков станут предпочтительными малопотребляющие многоядерные процессоры. Но с этим связаны и определенные сложности.



Эдриан Кокрофт, Netflix

Компаниям потребуются стандартизировать инфраструктуру и привести разработку приложений в соответствие с используемыми процессорами. Кроме того, необходимо будет программировать свои облачные операционные системы на использование параллелизма, чтобы избежать нехватки памяти.

Эти две проблемы в сочетании с большими размерами облаков могут стать головной болью для разработчиков.

Хотя новые сетевые технологии (более быстрые межсоединения, усовершенствованный обмен информацией внутри процессора и т. д.) в определенной степени ускорят прохождение обновлений через систему, проблемы останутся, особенно в связи с обновлением крупных приложений.

Необходимость в эффективном управлении

Но от работы этих огромных облаков на малопотребляющих процессорах мало проку, если из-за нелепых ошибок вы не используете их столь эффективно, как могли бы, считает вице-президент Facebook по проектированию оборудования и цепочке поставок Фрэнк Френковски.

“Одна из главных проблем на уровне оркестрирования, которая интересует меня и, думаю, любого, кто управляет большим ЦОДом, заключается не в том, как построить эффективную инфраструктуру, а как эффективно ею управлять”, — сказал он.

Френковски считает, что организация энергоснабжения и управление им — та область, в которой необходимы дополнительные инвестиции. И хотя сегодня производители решают эти проблемы на уровне серверов или монтажных стоек, для решения в масштабе крупных ЦОДов потребуется общепромышленная открытая инициатива, заявил он.

Facebook участвует в проекте Open Compute, который надеется стандарти-

или не могут использовать офшорное программирование, они будут вынуждены увеличивать инвестиции в подготовку национальных кадров или в перемещение своих сотрудников с места на место. Больше компаний станут сотрудничать с университетами для выпуска специалистов, готовых к практической работе.

10. Как изменятся наши приоритеты в расходах?

Отступите на шаг назад и оцените заново, что каждый вариант развития означает для вашего бюджета. Спросите себя — куда при каждом из анализируемых вариантов будущего придется вкладывать деньги для достижения бизнес-целей, решения операционных задач и выполнения юридических требований. Будут ли это инвестиции в инфраструк-

туру, разработку приложений, сервисы или персонал? Или это будет некоторая комбинация из названных опций?

Кроме того, можно ли как-то сократить расходы — например, перейдя на более дешевые опции или отказавшись от решения каких-либо задач? В некоторых вариантах будущего сокращение расходов на ИТ или предоставление контроля над расходами в области ИТ — станет особенно важным приоритетом.

Мир часто меняется в непредсказуемом и неожиданном направлении, и изменениям подвергаются не только технологии. Безальтернативное планирование развития вашей ИТ-инфраструктуры в будущем без учета возможных вариантов представляется чрезвычайно опасным подходом.

зировать используемые в ЦОДах элементы инфраструктуры, чтобы облегчить жизнь тем, кто обслуживает облачные ЦОДы.

Хотя стандартизация аппаратуры ведет к росту значения ПО, что имеет преимущества с точки зрения управления, расширение парка оборудования по мере роста облаков означает повышение важности такого показателя, как простота обслуживания.

“Поскольку имеются десятки тысяч устройств, способность техника выявить среди них дефектное, заменить один из его компонентов и вернуть его к работе является важной частью больших систем”, — говорит Френковски.

Производители уже пытаются преодолеть эти трудности. В некоторые серверы HP встроена технология, которую в компании называют “море сенсоров”. Она

позволяет серверам самостоятельно диагностировать проблемы и конкретные отказы оборудования. А Facebook разработала различные программы-агенты, позволяющие менять конфигурацию серверов в сети. Это избавляет от необходимости подходить к ним и вносить изменения в BIOS вручную.

Похоже, эта идея окажется привлекательной. Эдриан Кокрофт, облачный архитектор компании Netflix, придерживается того же подхода к оборудованию в духе открытого кода, к которому призывает Facebook. Когда Netflix решила создать собственную сеть распределения контента, дабы быть уверенной, что ее онлайн-видеосервис исправно обслуживает пользователей, она спроектировала и собственное оборудование.

Чтобы все общались друг с другом

Как и в случае с любой технологией, множество серьезных проблем может возникнуть в процессе реализации. Даже крупные провайдеры с их богатым опытом могут столкнуться с трудностями.

Облачные вычисления принесут с собой совершенно новые приложения, которые будут размещаться на различных уровнях облачной инфраструктуры. Таким образом, появится необходимость в обмене информацией между всеми участниками каждого облака.

Брайан Форд, ученый из Йельского университета, изучавший стабильность облаков, сказал: “Подобные риски все еще представляют большие сложности даже в рамках одной организации, поскольку ситуации, когда левая рука не знает, что делает правая, являются обычным делом”.

Облачные вычисления принесут с собой совершенно новые приложения, которые будут размещаться на различных уровнях облачной инфраструктуры. Таким образом, появится необходимость в обмене информацией между всеми участниками каждого облака. Это проблема в равной мере организационная и техническая. Некоторые компании уже пытаются ее решать.

Netflix, например, перешла к стратегии разработки посредством “несвязанных команд” (по-ops), когда каждый разработчик отвечает за свой код и обеспечи-

вает его устойчивость к сбоям любого бита кода, с которым тот вступает во взаимодействие. Кокрофт считает это лучшим способом избежать проблем взаимозависимости в больших масштабах: “Все наши компоненты предполагают, что в их окружении произойдет сбой, а им необходимо будет продолжать работать. В любой момент есть масса компонентов, которые, возможно, вышли из строя. А клиенты этого не замечают, поскольку сервис выбирает обходной путь. Думаю, года через два это получит довольно широкое распространение”.

Болезненная проблема многопользовательских систем

Технически и организационно с проблемой обмена информацией связан вопрос создания подлинно многопользовательских приложений.



Что облака могут позаимствовать у суперкомпьютеров? На фото: суперкомпьютер IBM Blue Gene/Q в Ливерморской национальной лаборатории им. Лоуренса

Как показали недавние сбои в работе Amazon, разработка такой технологии представляет нетривиальную задачу даже для крупнейшей в мире компании — владелицы публичного облака. И она станет еще более непростой, когда новые организации нач-

нут использовать множество приложений, размещенных в многочисленных облаках.

Джон Менли, ответственный за автоматизированную инфраструктуру лаборатории HP, сказал: “Перед разработчиками ПО встанет задача создания подлинно многопользовательских программ”.

Это связано с тем, что в облаке многочисленные организации получают доступ к одному и тому же ПО. В таком случае разработчику необходимо обеспечить раздельное хранение данных и эффективный механизм взимания платы.

По завершении каждой сессии экземпляр ПО должен быть уничтожен, а ресурсы возвращены в общий пул, сказал Менли. Это может оказаться непросто, когда компании арендуют ПО на продолжительное время.

Главное — открытость.

Но не будут ли производители против?

Все препятствия на пути к облакам можно было бы устранить, если бы отрасль одобрила стандарты и полную техническую открытость. Стандарты упростят управление ПО и оборудованием, а полная техническая открытость покончит с вызывающими проблемы взаимозависимостями.

Но промышленные магнаты намерены дать этим идеям генеральное сражение. Стандарты позволяют использовать оборудование потребительского класса и могут уменьшить огромные прибыли, получаемые производителями благодаря запатентованным технологиям. Наряду с этим полная техническая открытость облачных архитектур должна упростить начинающим компаниям выход на рынок с технологией, не уступающей технологиям крупнейших компаний, что еще больше подорвет рынок.

Некоторые производители осознали такую угрозу. HP и Huawei присоединились к проекту Facebook Open Compute, хотя и продолжают тестировать и заимствовать фрагменты открытой технологии и используют их в своих запатентованных решениях.

Но, как показывает прошлое, до 2020 г. можно ожидать разработки заинтересованными сторонами множества конфликтующих стандартов и постоянных споров о том, насколько открытым должен быть тот или иной производитель.

Текущая ситуация с публичными облачными сервисами

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Облачная тематика по-прежнему остается “хитом” в сфере ИТ, хотя за последний год в ее обсуждении наблюдаются некоторые качественные перемены, которые можно охарактеризовать как постепенный переход от слов к делу. При этом, правда, необходимо отметить, что сам термин “облака” понимается на рынке (не только в нашей стране, но и во всем мире) не совсем однозначно и весьма расплыв-

никовоению облачных технологий и моделей их применения Россия заметно отстает от передовых зарубежных стран (а лидируют здесь США). И тем не менее ситуация в целом у нас развивается вполне в соответствии с общемировыми тенденциями, что определяет интерес ИТ-общественности к тому, что происходит в мире.

А ситуацию на ИТ-рынке можно охарактеризовать так: хотя применение облачных технологий и моделей их исполь-

прогнозым оценкам на период с 2010-го по 2016-й — на 18% ежегодно, при средних темпах роста ИТ на 4%), оно составляет пока лишь 5% объема ИТ-рынка в целом (рис. 1).

Впрочем, тут нужно сделать одно замечание: Gartner расширила свое видение облачного сегмента, и теперь в него входят не только давно известные категории IaaS, PaaS и SaaS (соответственно инфраструктура, платформа и ПО как сервисы), но также и облачные сервисы, связанные с поддержкой бизнес-процессов (Cloud Business as a Service, BPaaS; во многом это телекоммуникационные услуги) и с решением задач управления и обеспечения безопасности ИТ, причем на долю BPaaS приходится почти половина всего облачного рынка.

Если же посмотреть на объемы и динамику роста трех “традиционных” облачных составляющих, то увидим (рис. 2), что самым большим сегментом является SaaS. Инфраструктурное же направление (IaaS) по объемам пока отстает от него более чем в два раза, хотя, по прогнозам Gartner, через четыре года вплотную приблизится к нему. Что же касается PaaS, то этот сегмент сейчас очень невелик, и что самое любопытное, даже на “стартовом” этапе (все же это дело довольно новое для ИТ-рынка) темпы его развития заметно ниже в сравнении с IaaS.

Если же говорить о географии использования облаков, то на сегодняшний день около 70% рынка (с точки зрения затрат пользователей) приходится на США. Такой вывод можно сделать из прогнозных данных Gartner о перспективах роста облачных затрат в разных регионах мира (рис. 3): нетрудно высчитать базовые абсолютные показатели, от которых этот рост посчитан. По темпам увеличения ожидаемых затрат лидируют развивающиеся рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинской Америки и Евразии (судя по всему, этим термином Gartner обозначает территорию СНГ), хотя здесь абсолютные показатели не очень велики. А вот Северная Америка при внушительных объемах сохраняет весьма значительные темпы роста (18%). Западная же Европа явно не торопится в свое облачное будущее.

Хотя как раз тут нужно сказать и о другом важном аспекте темы: вопросы сегментации облачного рынка и методов его “подсчета” находятся у аналитиков в пилотной стадии проработки, тем более что и само облачное направление ИТ постоянно претерпевает серьезные изменения. Поэтому относиться к подобным исследовательско-прогнозным данным нужно очень осторожно, критически, понимая немалую степень условности и довольно высокую погрешность подоб-

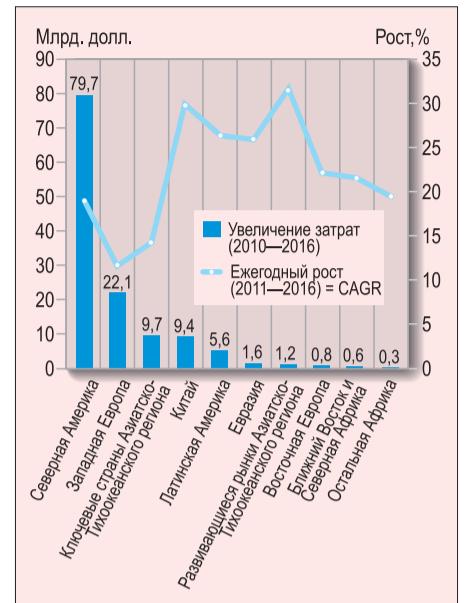


Рис. 3. Прогноз роста затрат на облака в географических регионах мира

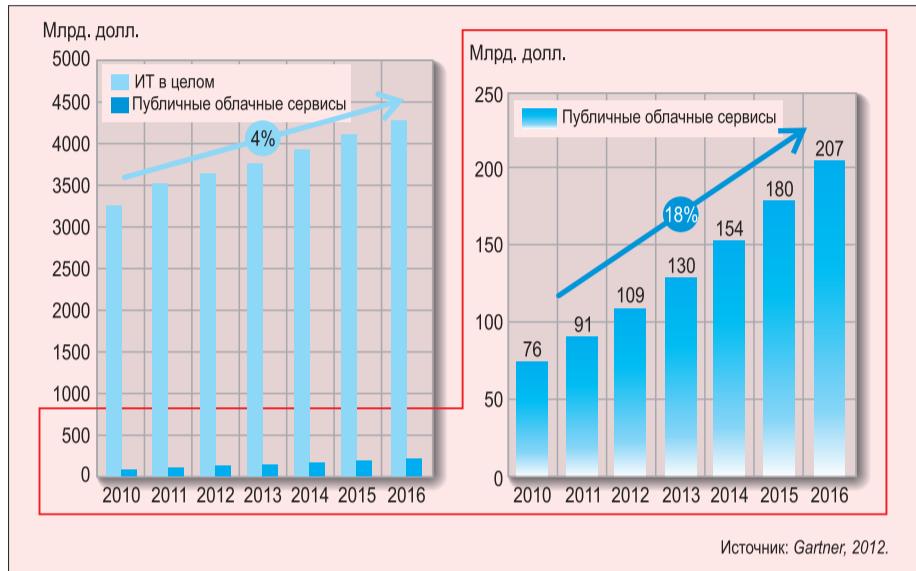


Рис. 1. Направление публичных облачных сервисов растет быстро, но составляет пока лишь 5% объема ИТ-рынка в целом

чато. Несмотря на то что в конце прошлого года Национальный институт стандартов США (NIST) дал авторитетное и даже чуть ли не окончательное определение термина “облачные вычисления”, ИТ-общественность, как заказчики, так и поставщики, довольно произвольно трактует этот предмет.

Проблема, как видится, заключается в том, что под “облаком” сегодня чаще всего подразумевают два хотя и взаимосвязанных, но все же разных понятия, а именно — “облачные вычисления”, в первую очередь как способ организации вычислительной ИТ-инфраструктуры, и “облачные модели” как аутсорсинговая схема взаимоотношений между поставщиками и потребителями ИТ. Смещение этих двух сущностей приводит к заметной путанице, которая усугубляется еще и тем, что реализация облака, отвечающего определениям на 100%, — это или сложное, или просто не очень нужное на практике дело. Большинство существующих и внедряемых ИТ-проектов можно отнести скорее к категории “полуоблака”, и при этом возникают вполне очевидные проблемы для аналитиков — как же все-таки “считать” облачный рынок.

Отметим также, что по реальному про-

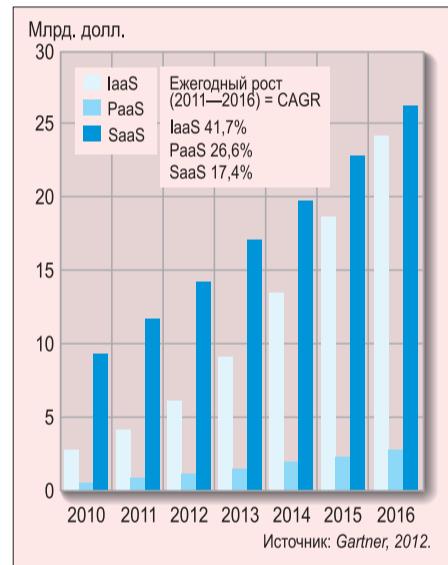


Рис. 2. Динамика роста основных составляющих рынка публичных облачных сервисов

зования расширяется, все же облака занимают ещё не очень значительную долю. Так, согласно недавно опубликованному данным Gartner (Gartner Worldwide IT Spending Forecast, 2Q12 Update), при том, что направление публичных облачных сервисов растет быстро (согласно

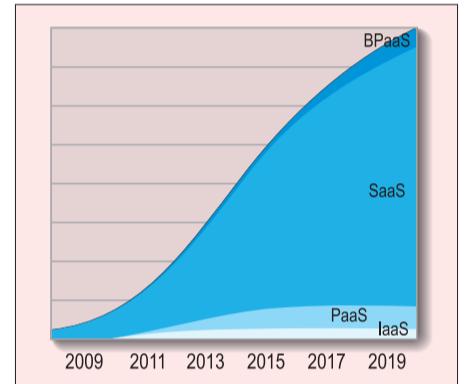


Рис. 4. Перспективы роста облачного рынка, по оценкам Forrester

ных сведений. Чтобы убедиться в этом, можно посмотреть, например, на прогноз развития облачной ситуации в мире, который привел другой известный исследователь ИТ-рынка, компания Forrester, в своем недавнем отчете “Sizing the Cloud — Understanding and Quantifying the Future of Cloud Computing” (рис. 4). Как мы видим, распределение составных частей (в первую очередь SaaS, IaaS и BPaaS) у нее разительно отличается от представления Gartner. По мнению Forrester, сейчас в США более 80% облачных доходов ИТ-поставщиков приходится на SaaS и эта ситуация сохранится в течение следующих десятилетий.

Впрочем, независимо от всех разночтений можно с уверенностью сказать, что доля и облачных вычислений, и облачных моделей применения ИТ будет расти. Но еще более категорично можно утверждать, что она никогда не достигнет 100%, а на какой отметке стабилизируется в будущем (например, через те же десять лет), сегодня никто не скажет.

Многие бизнес-лидеры видят пользу в ИТ

ДЖО МАК-КЕНДРИК

Большинство бизнес-лидеров считают, что их ИТ-функции работают на пределе возможностей, а 43% из них заявляют, что их компании все больше используют ИТ “как полезный сервис, приобретаемый по мере необходимости”.

Это главные выводы нового опроса 536 руководителей бизнеса, проведенного аналитическим подразделением Intelligence Unit журнала Economist при спонсорстве Dell Services. По словам Тора Олаваруды из CIO.com, по меньшей мере 57% управленцев С-уровня считают, что в ближайшие три года должны произойти неминуемые трансформации. Однако далеко не все они чувствуют, что СЮ их

компаний готовы к ответу на вызовы: только 46% полагают, что их СЮ понимают бизнес, и только 44% считают, что их СЮ понимают технические риски, связанные с новыми способами использования ИТ. Вдобавок, сообщает Олаваруда, каждый шестой СЮ вообще не участвует в обсуждении бизнес-стратегии.

Чья это вина, самих СЮ или же бизнес-администраторов, не осознающих значение ИТ для успешного развития бизнеса на все более конкурентном глобальном рынке? По данным опроса, мало кто сомневается, что ИТ способствуют успеху в бизнесе благодаря инновациям и новым формам связи с покупателями.

И, что характерно, компании, осознающие важную роль своих ИТ-ресурсов,

удачнее действуют на своих рынках. Это подтвердила почти половина из 37% респондентов, сообщивших, что их СЮ активно вовлечен в выработку бизнес-стратегии.

Что касается все более распространенного отношения к ИТ как к полезному ресурсу, то оно начало складываться больше десятилетия назад. ИТ-ресурсы становятся все дешевле, но при этом все мощнее. А сегодня облако предлагает альтернативы и за пределами корпоративных площадей.

Однако владение самими современными в мире вычислительными ресурсами само по себе не гарантирует преуспевания в бизнесе — так же как вы, имея превосходную технологию обработки видео, еще

не станете вторым Стивеном Спилбергом, а обладание скрипкой Страдивари не превратит вас в великого музыканта. Чтобы компания обошла своих конкурентов, требуется особое сочетание дальновидности и умения заразить людей общей идеей, а также очень много усердного труда.

Если продолжить музыкальную аналогию, то СЮ можно сравнить с дирижером оркестра, организующим в одно целое правильные технологические решения и синхронные действия ИТ-специалистов.

В отчет также включен ряд рекомендаций для СЮ и бизнес-руководителей, в том числе советы детализировать бюджет финансирования ИТ-сервисов до уровня бизнес-подразделений, “чтобы за ИТ-сервисы платили именно те люди, которые получают от них пользу”, и рассматривать под более широким углом роль ИТ в бизнесе.

PC WEEK RUSSIAN EDITION

КОРПОРАТИВНАЯ ПОДПИСКА

Уважаемые читатели!

Только полностью заполненная анкета, рассчитанная на руководителей, отвечающих за автоматизацию предприятий; специалистов по аппаратному и программному обеспечению, телекоммуникациям, сетевым и информационным технологиям из организаций, имеющих более 10 компьютеров, дает право на бесплатную подписку на газету PC Week/RE в течение года с момента получения анкеты. Вы также можете заполнить анкету на сайте: www.pcweek.ru/subscribe_print/.

Примечание. На домашний адрес еженедельник по бесплатной корпоративной подписке не высылается. Данная форма подписки распространяется только на территорию РФ.

Я хочу, чтобы моя организация получала PC Week/RE!

Название организации: _____

Почтовый адрес организации:
 Индекс: _____ Область: _____
 Город: _____
 Улица: _____ Дом: _____
 Фамилия, имя, отчество: _____
 Подразделение / отдел: _____
 Должность: _____
 Телефон: _____ Факс: _____
 E-mail: _____ WWW: _____

(Заполните анкету печатными буквами!)

1. К какой отрасли относится Ваше предприятие?

1. Энергетика
2. Связь и телекоммуникации
3. Производство, не связанное с вычислительной техникой (добывающие и перерабатывающие отрасли, машиностроение и т. п.)
4. Финансовый сектор (кроме банков)
5. Банковский сектор
6. Архитектура и строительство
7. Торговля товарами, не связанными с информационными технологиями
8. Транспорт
9. Информационные технологии (см. также вопрос 2)
10. Реклама и маркетинг
11. Научно-исследовательская деятельность (НИИ и вузы)
12. Государственно-административные структуры
13. Военные организации
14. Образование
15. Медицина
16. Издательская деятельность и полиграфия
17. Иное (что именно) _____

2. Если основной профиль Вашего предприятия – информационные технологии, то уточните, пожалуйста, сегмент, в котором предприятие работает:

1. Системная интеграция
2. Дистрибуция
3. Телекоммуникации
4. Производство средств ВТ
5. Продажа компьютеров
6. Ремонт компьютерного оборудования
7. Разработка и продажа ПО
8. Консалтинг
9. Иное (что именно) _____

3. Форма собственности Вашей организации (отметьте только один пункт)

1. Госпредприятие
2. ОАО (открытое акционерное общество)
3. ЗАО (закрытое акционерное общество)
4. Зарубежная фирма
5. СП (совместное предприятие)
6. ТОО (товарищество с ограниченной ответственностью) или ООО (Общество с ограниченной ответственностью)

7. ИЧП (индивидуальное частное предприятие)

8. Иное (что именно) _____

4. К какой категории относится подразделение, в котором Вы работаете? (отметьте только один пункт)

1. Дирекция
2. Информационно-аналитический отдел
3. Техническая поддержка
4. Служба АСУ/ИТ
5. ВЦ
6. Инженерно-конструкторский отдел (САПР)
7. Отдел рекламы и маркетинга
8. Бухгалтерия/Финансы
9. Производственное подразделение
10. Научно-исследовательское подразделение
11. Учебное подразделение
12. Отдел продаж
13. Отдел закупок/логистики
14. Иное (что именно) _____

5. Ваш должностной статус (отметьте только один пункт)

1. Директор / президент / владелец
2. Зам. директора / вице-президент
3. Руководитель подразделения
4. Сотрудник / менеджер
5. Консультант
6. Иное (что именно) _____

6. Ваш возраст

1. До 20 лет
2. 21–25 лет
3. 26–30 лет
4. 31–35 лет
5. 36–40 лет
6. 41–50 лет
7. 51–60 лет
8. Более 60 лет

7. Численность сотрудников в Вашей организации

1. Менее 10 человек
2. 10–100 человек
3. 101–500 человек
4. 501–1000 человек
5. 1001–5000 человек
6. Более 5000 человек

8. Численность компьютерного парка Вашей организации

1. 10–20 компьютеров
2. 21–50 компьютеров

3. 51–100 компьютеров
4. 101–500 компьютеров
5. 501–1000 компьютеров
6. 1001–3000 компьютеров
7. 3001–5000 компьютеров
8. Более 5000 компьютеров

9. Какие ОС используются в Вашей организации?

1. DOS
2. Windows 3.xx
3. Windows 9x/ME
4. Windows NT/2K/XP/2003
5. OS/2
6. Mac OS
7. Linux
8. AIX
9. Solaris/SunOS
10. Free BSD
11. HP/UX
12. Novell NetWare
13. OS/400
14. Другие варианты UNIX
15. Иное (что именно) _____

10. Коммуникационные возможности компьютеров Вашей организации

1. Имеют выход в Интернет по выделенной линии
2. Объединены в intranet
3. Объединены в extranet
4. Подключены к ЛВС
5. Не объединены в сеть
6. Dial Up доступ в Интернет

11. Имеет ли сеть Вашей организации территориально распределенную структуру (охватывает более одного здания)?

Да Нет

12. Собирается ли Ваше предприятие устанавливать интрасети (intranet) в ближайший год?

Да Нет

13. Сколько серверов в сети Вашей организации?

14. Если в Вашей организации используются мэйнфреймы, то какие именно?

1. ЕС ЭВМ
2. IBM
3. Unisys
4. VAX
5. Иное (что именно) _____

6. Не используются

15. Компьютеры каких фирм-изготовителей используются на Вашем предприятии?

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| “Аквариус” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ВИСТ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| “Формоза” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Acer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apple | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CLR | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compaq | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fujitsu Siemens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gateway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hewlett-Packard | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| IBM | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kraftway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R.&K. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R-Style | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rover Computers | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sun | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siemens Nixdorf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toshiba | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иное (что именно) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16. Какое прикладное ПО используется в Вашей организации?

1. Средства разработки ПО
2. Офисные приложения
3. СУБД
4. Бухгалтерские и складские программы
5. Издательские системы
6. Графические системы
7. Статистические пакеты
8. ПО для управления производственными процессами
9. Программы электронной почты
10. САПР
11. Браузеры Internet
12. Web-серверы
13. Иное (что именно) _____

17. Если в Вашей организации установлено ПО масштаба предприятия, то каких фирм-разработчиков?

1. “1С”
2. “АйТи”
3. “Галактика”
4. “Парус”
5. BAAN
6. Navision
7. Oracle
8. SAP
9. Epicor Scala
10. ПО собственной разработки
11. Иное (что именно) _____

18. Существует ли на Вашем предприятии единая корпоративная информационная система?

Да Нет

19. Если Ваша организация не имеет своего Web-узла, то собирается ли она в ближайший год завести его?

Да Нет

20. Если Вы используете СУБД в своей деятельности, то какие именно?

1. Adabas
2. Cache
3. DB2
4. dBase
5. FoxPro
6. Informix
7. Ingress
8. MS Access
9. MS SQL Server
10. Oracle
11. Progress
12. Sybase
13. Иное (что именно) _____

14. Не используем

21. Как Вы оцениваете свое влияние на решение о покупке средств информационных технологий для своей организации? (отметьте только один пункт)

1. Принимаю решение о покупке (подписываю документ)
2. Составляю спецификацию (выбираю средства) и рекомендую приобрести
3. Не участвую в этом процессе
4. Иное (что именно) _____

22. На приобретение каких из перечисленных групп продуктов или услуг Вы оказываете влияние (покупаете, рекомендуете, составляете спецификацию)?

- Системы**
1. Мэйнфреймы
 2. Миникомпьютеры
 3. Серверы
 4. Рабочие станции
 5. ПК
 6. Тонкие клиенты
 7. Ноутбуки
 8. Карманные ПК

Сети

9. Концентраторы
10. Коммутаторы
11. Мосты
12. Шлюзы
13. Маршрутизаторы
14. Сетевые адаптеры
15. Беспроводные сети
16. Глобальные сети
17. Локальные сети
18. Телекоммуникации

Периферийное оборудование

19. Лазерные принтеры
20. Струйные принтеры
21. Мониторы

22. Сканеры
23. Модемы
24. ИБП (UPS)

Память

25. Жесткие диски
26. CD-ROM
27. Системы архивирования
28. RAID
29. Системы хранения данных

Программное обеспечение

30. Электронная почта
31. Групповое ПО
32. СУБД
33. Сетевое ПО
34. Хранилища данных
35. Электронная коммерция
36. ПО для Web-дизайна
37. ПО для Интернета
38. Java
39. Операционные системы
40. Мультимедийные приложения

41. Средства разработки программ
42. CASE-системы
43. САПР (CAD/CAM)
44. Системы управления проектами
45. ПО для архивирования

Внешние сервисы

46. _____
47. _____

Ничего из вышеперечисленного

47. _____

23. Каков наивысший уровень, для которого Вы оказываете влияние на покупку компьютерных изделий или услуг (служб)?

1. Более чем для одной компании
2. Для всего предприятия
3. Для подразделения, располагающегося в нескольких местах
4. Для нескольких подразделений в одном здании
5. Для одного подразделения
6. Для рабочей группы
7. Только для себя
8. Не влияю
9. Иное (что именно) _____

24. Через каких провайдеров в настоящее время Ваша фирма получает доступ в интернет и другие интернет-услуги?

1. “Демос”
2. МТУ-Интел
3. “Релком”
4. Combellga
5. Comstar
6. Golden Telecom
7. Equant
8. ORC
9. Telmos
10. Zebra Telecom
11. Через других (каких именно) _____

Дата заполнения _____
 Отдайте заполненную анкету представителям PC Week/RE либо пришлите ее по адресу: 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, PC Week/RE.
 Анкету можно отправить на e-mail: info@pcweek.ru

ВЫБЕРИ

ЧЕВИДНОЕ!



ПОДПИШИСЬ

НА 2012 ГОД



Я подписываюсь

_____ на 6 месяцев и плачу за 17 журналов 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)
 _____ на 12 месяцев и плачу за 35 журналов 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)

Ф.И.О. _____ дата рождения _____ индекс _____
 обл./край _____ р-н _____
 город _____ улица _____
 дом _____ корп. _____ этаж _____ кв. _____ домофон _____
 код _____ тел. _____

Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается

Стоимость подписки:

На 6 месяцев (17 журналов) — 1020 рублей (в т. ч. НДС 10%)
 На 12 месяцев (35 журналов) — 2100 рублей (в т. ч. НДС 10%)
 Данное предложение на подписку и указанные цены действительны до 30.06.2012

Чтобы оформить подписку Вам необходимо:

- Заполнить прилагаемый купон-заявку и платежное поручение.
- Перевести деньги (стоимость подписного комплекта) на указанный р/с в любом отделении Сбербанка.
- Отправить заполненный купон-заявку и копию квитанции о переводе денег по адресу:
 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 34, корп.10,
 3 этаж, оф. 328 (отдел распространения, подписка),
 или по факсу: (495) 974-2263. Тел. (495) 974-2260,
 отдел распространения, менеджеру по подписке.

Журнал высылается заказной бандеролью.

Цена подписки включает в себя стоимость доставки в пределах РФ.

Если мы получили Вашу заявку до 10-го числа текущего месяца и деньги поступили на р/с ООО «СК Пресс», подписка начинается со следующего месяца. Не забудьте, пожалуйста, указать в квитанции Ваши фамилию и инициалы, а также Ваш точный адрес с почтовым индексом.

Внимание! Отдел подписки не несет ответственность, если подписка оформлена через другие фирмы.

Редакционная подписка осуществляется только в пределах РФ.

Деньги за принятую подписку не возвращаются.

Условия подписки:

- * Минимальный период подписки — 3 месяца.
 - ** Начало доставки — следующий месяц за месяцем, в котором оплачена подписка.
 - *** Оформляя подписку, подписчик соглашается, что его персональные данные могут быть предоставлены третьим лицам для выполнения доставки издания.
- Справки по телефону: +7 (495) 974-2260, доб. 1736; e-mail: podpiska@skpress.ru.
 В случае если Вам не доставляют издания по подписке, сообщите об этом по e-mail: pretenzii@skpress.ru.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ИНН 7707010704 КПП 770701001 ЗАО «СК Пресс»	получатель платежа	
	Учреждение банка Сбербанки России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970	Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК 044525225
	Кор. счет: 30101810400000000225	фамилия, и. о., адрес	
	Назначение платежа	Дата	Сумма
	Подписка на журнал «PC WEEK»		
		Всего:	
Кассир	Плательщик:		
КВИТАНЦИЯ	ИНН 7707010704 КПП 770701001 ЗАО «СК Пресс»	получатель платежа	
	Учреждение банка Сбербанки России, ОАО Вернадское ОСБ г. Москвы № 7970	Расчетный счет № 40702810938100100746	БИК 044525225
	Кор. счет: 30101810400000000225	фамилия, и. о., адрес	
	Назначение платежа	Дата	Сумма
	Подписка на журнал «PC WEEK»		
		Всего:	
Кассир	Плательщик:		



Услуги в области ИТ-безопасности

ВАЛЕРИЙ ВАСИЛЬЕВ

Согласно исследованию аналитической компании IDC, объем российского рынка услуг в области информационной безопасности (ИБ) в 2011 г. составил 445 млн. долл., что на 43% превышает показатель предшествующего года. На 2012-й аналитики из IDC прогнозируют рост более чем на 30%. Таким образом, можно констатировать, что это один из наиболее быстро развивающихся сегментов ИТ-рынка России.

Факторы, стимулирующие данный рост, опрошенные нами эксперты разделяют на общемировые и региональные. К общемировым они относят количественный и качественный рост кибератак. В их организации киберпреступники применяют уникальные технологии и методы, из-за чего, с одной стороны, как отметил менеджер компании ASBIS Андрей Пинк, значительно возросла цена утечки информации, а с другой, по словам генерального директора "McAfee в России и СНГ" Павла Эйгеса, объектами атак теперь становятся не только отдельные (в том числе и крупные) предприятия, но и целые государства.

Важным фактором роста российского ИБ-рынка служит также большая осведомленность ИТ-потребителей в вопросах ИБ и их более зрелый подход к защите информации. На впечатляющие количественные показатели, зафиксированные IDC, как считает технический директор компании LETA Александр Бондаренко, оказывает влияние и то, что многие разработчики ИТ-продуктов стали встраивать в них функции безопасности, тем самым тоже демонстрируя зрелость в области ИБ. В результате в зачет объемов ИБ-рынка стали попадать и ИТ-продукты, которые раньше там не учитывались.

Из региональных факторов влияния на ИБ-рынок эксперты прежде всего называют усиление регулятивных норм в области применения информационных технологий — регламентацию работы с персональными данными, с электронными платежами, информационными и развлекательными ресурсами в Интернете.

Структура российского рынка ИБ-услуг

Как отмечает заместитель генерального директора компании "Аладдин Р.Д." Алексей Сабанов, на сегодняшний день в нашей стране не существует утвержденной классификации ИБ-услуг. Наиболее логичным, с его точки зрения, представляется разделение их на технико-аналитические, экспертно-аналитические и дополнительные.

Под технико-аналитическими ИБ-услугами он предлагает рассматривать комплексное обследование защищенности информационных систем, разработку документации, разработку, апробацию и внедрение решений по защите данных, техподдержку и сопровождение, а также установку и настройку средств защиты информации. Этот вид ИБ-услуг, по оценкам г-на Сабанова, сегодня наиболее

востребован — на него, как он считает, приходится более 50% российского рынка ИБ-услуг.

К экспертно-аналитическим услугам г-н Сабанов относит анализ информационных рисков, аттестацию объектов информатизации, сертификационные испытания, расчет финансово-экономических показателей систем обеспечения безопасности информации (СОБИ), экспертизу проектов и решений. В числе дополнительных ИБ-услуг он называет консалтинг, обучение и аутсорсинг эксплуатации СОБИ.

Согласно оценкам директора по развитию бизнеса компании "Информзащита" Андрея Степаненко, около 40% россий-

Около 40% российского рынка ИБ-услуг составляют услуги по внедрению и интеграции ИБ-средств, примерно треть его приходится на консалтинговые услуги, остальное — на услуги по поддержке, обучению, а также на ИБ-аутсорсинг, доля которого, как он полагает, будет расти по мере всеобщего перехода на сервисную модель обеспечения ИБ.

ского рынка ИБ-услуг составляют услуги по внедрению и интеграции ИБ-средств, примерно треть его приходится на консалтинговые услуги, остальное — на услуги по поддержке, обучению, а также на ИБ-аутсорсинг, доля которого, как он полагает, будет расти по мере всеобщего перехода на сервисную модель обеспечения ИБ. Сегодня же, по его наблюдениям, ИБ-аутсорсинг используют наиболее зрелые в отношении ИБ заказчики.

Павел Эйгес обращает внимание на то, что в проектах по приведению ИТ- и ИБ-систем в соответствие с регулятивными требованиями необходимы этапы первоначального аудита и построения систем контроля над изменениями и отклонениями от сертифицированного состояния ИТ и ИБ. Это, по его оценкам, весьма дорогостоящие и длительные проекты. Тем не менее спрос на них значительно вырос за последние годы и будет расти и дальше.

Отмечая снижение спроса на доминировавший до недавнего времени на рынке ИБ-консалтинг, обусловленный законом "О персональных данных" (рынок сейчас находится в ожидании новых подзаконных актов), г-н Бондаренко считает, что вышедший летом прошлого года закон "О национальной платежной системе" в состоянии вернуть оживление на рынок ИБ-консалтинга. Активным спросом, по его оценкам, пользуются сегодня услуги и решения, обеспечивающие базовые потребности компаний в области ИБ, к которым следует отнести управление доступом, защиту сетей и каналов связи, защиту от утечек информации.

К этому перечню г-н Эйгес добавляет (пока еще слабо востребованные, но имеющие большие перспективы, если судить по общемировому ИБ-рынку) услуги по удаленной оценке наличия уязвимостей в корпоративной ИТ-инфраструктуре, по защите от DDoS-атак на ресурсы компаний на уровне провайдера услуг связи, защите мобильных данных (mobility data protection) на уровне операторов мобильной связи.

Андрей Пинк отмечает заметный спрос в нашей стране на антивирусную защиту как услугу, прежде всего со стороны индивидуальных российских ИТ-пользователей. Вместе с тем основными потребителями ИБ-услуг в нашей стране, по мнению г-на Сабанова, являются государственный и крупный корпоративный секторы, где системы защиты информации в основном уже построены, и нынешний рост рынка ИБ-услуг он связывает с необходимостью совершенствовать, поддерживать эти системы и управлять ими.

К важным факторам роста рынка ИБ г-н Сабанов относит также появление государственных и коммерческих услуг в электронном виде. Этот бурно развивающийся сегмент, по его мнению, требует ИБ-обеспечения, в том числе ИБ-сервисов, и одно из первых мест здесь занимает поддержка электронной подписи (ЭП). Оценивая объем рынка ИБ-услуг, он приводит такие данные. Сегодня одних только зарегистрированных удостоверяющих центров ЭП в стране насчитывается около 350, и их число продолжает расти; сервисный годовой контракт на обслуживание сертификата ключа ЭП стоит не менее 2 тыс. руб.; всего выдано свыше 3 млн. сертификатов ключей; в результате 6 млрд. руб. в сфере сервисов ИБ можно отнести только на поддержку сервиса ЭП.

Локомотивами этого рынка в ближайшие годы, по мнению г-на Сабанова, будут консалтинг, а также построение и поддержка единого пространства доверия. Последнему способствует активное развитие облачных ИТ-сервисов. Для получения доступа к ним пользователь должен будет обратиться к Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), где ему предоставляется личный кабинет. После авторизации пользователю транслируется определенный уровень доверия, в соответствии с которым он получает доступ к соответствующим этому уровню сервисам. "Ростелеком" к настоящему времени создал платформу для таких сервисов и начал набирать поставщиков услуг. По оценкам г-на Сабанова, такие сервисы появятся в стране через два-три года.

Росту рынка ИБ-услуг, как считает г-н Сабанов, способствует и тенденция к переводу обслуживания ИТ-систем на схему аутсорсинга: компании стремятся уменьшать штат ИТ-персонала, переводя его на сервисные контракты.

Давая свою оценку перспективам развития российского рынка ИБ-услуг, аналитик из компании "Доктор Веб" Вячеслав Медведев говорит, что появление их новых видов сомнительно, несмотря на активную рекламу. Более того, он отмечает сокращение разновидностей предо-

Наши эксперты



АЛЕКСАНДР БОНДАРЕНКО, технический директор, LETA



СЕРГЕЙ ЛАСКИН, инженер-консультант по информационной безопасности, MONT



ВЯЧЕСЛАВ МЕДВЕДЕВ, аналитик, "Доктор Веб"



АНДРЕЙ ПИНК, менеджер по развитию проектных решений Microsoft, ASBIS



АЛЕКСЕЙ САБАНОВ, заместитель генерального директора, "Аладдин Р.Д."



АНДРЕЙ СТЕПАНЕНКО, директор по развитию бизнеса, "Информзащита"



ПАВЕЛ ЭЙГЕС, генеральный директор, "McAfee в России и СНГ"

ставляемых ИБ-услуг и сосредоточение провайдеров на наиболее популярных. Лидерами среди них, по его мнению, остаются интеграционные и консалтинговые, что он связывает с доминирующим у заказчиков традиционным восприятием понятия ИТ-услуги.

Преимущества и недостатки сервисной модели построения корпоративной ИБ

По мнению инженера-консультанта по информационной безопасности компании MONT Сергея Ласкина, принципиальных различий в обеспечении ИБ между традиционной и сервисной моделью нет. Если, например, требуется провести ИБ-аудит, то не имеет значения, кто его будет проводить — свой ИБ-персонал или внешний аудитор. Разве что у внешнего аудитора квалификация зачастую

Подходы и механизмы снижения рисков ИБ и финансовых потерь от уязвимостей и ошибок в бизнес-приложениях

МАРИЯ КАНШИНА, МЕНЕДЖЕР ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА КОМПАНИИ "ИНФОРМЗАЩИТА"

Деятельность любой крупной организации во многом зависит от функционирования корпоративных приложений, автоматизирующих ключевые бизнес-процессы. Такие приложения содержат критичную для организации информацию (финансовую отчетность, данные о клиентах, персональные данные сотрудников и т. д.), поэтому они становятся одной из основных мишеней для атак злоумышленников. Последствиями таких атак могут стать сбои, простой информационных сервисов, потеря или утечка критичной информации — все это грозит прямыми финансовыми потерями, а также ущербом для репутации организации. Источником рисков в большинстве случаев являются ошибки и уязвимости, которые появились в ПО на разных этапах его разработки, внедрения и настройки.

Конечно, в настоящее время существуют и широко используются различные техники безопасного программирования, однако их применение не позволяет исключить влияние человеческого фактора. Также известны случаи, когда организации имели дело с преднамеренными злоумышленными программными закладками. Чтобы снизить риски возникновения уязвимостей в корпоративных бизнес-приложениях, организации следует внедрить процесс их поиска и устранения, отвечающий особенностям используемых приложений и необходимому уровню снижения риска.

Как правило, в организациях в том или ином виде уже выстроен процесс управления уязвимостями в корпоративной системе в целом. Обычно этот процесс курируется специалистами по информационной безопасности, а в качестве инструментов использу-

ются сканеры уязвимостей. Однако задача поиска и устранения уязвимостей в корпоративных бизнес-приложениях при этом решается только частично или не решается вообще, несмотря на то что многие компании самостоятельно разрабатывают приложения или заказывают их разработку, то есть имеют возможность влиять на устранение уязвимостей на самых ранних стадиях.

Чаще всего можно наблюдать один из следующих подходов.

1. Проведение периодических внешних тестирований на проникновение (Penetration Tests)

Данная услуга широко распространена на рынке ИБ и является возможным решением проблемы для организаций, не имеющих внутренних ресурсов для выявления уязвимостей собственными силами. Тестированию обычно подвергается уже внедренное приложение, результаты тестирования являются лишь "срезом" на конкретный момент времени и могут не выявить все имеющиеся уязвимости.

2. Периодическое внутреннее тестирование на предмет уязвимостей

Данное тестирование осуществляется силами внутренних экспертов либо "вручную", либо с помощью специальных решений для проведения аудита. Такие внутренние тестирования чаще всего проводятся непосредственно перед внедрением, а количество выявленных уязвимостей зависит от используемого инструмента и квалификации экспертов.

Общими недостатками обоих подходов является то, что выявление уязвимостей происходит на поздних стадиях разработки или на этапах внедрения и эксплуатации, когда процесс их устранения сопряжен с существенными затратами, а также отсутствие взаимодействия со специалистами, участвующими в разработке приложения.

Более эффективный подход заключается в построении полноценного процесса управления уязвимостями в корпоративных бизнес-приложениях, который обеспечивал бы взаимодействие всех групп специалистов на разных стадиях жизненного цикла ПО. Для этого необходимо специализированное решение или набор решений, реализующих различные методы и техники, применимые к типам бизнес-приложений, разрабатываемых и используемых в организации.

Особенно актуальным такой подход является для организаций, которые должны соблюдать требования стандартов в части обеспечения безопасности корпоративных приложений (например, PCI DSS), а также для тех, кто хочет снизить расходы на устранение уязвимостей на разных стадиях жизненного цикла ПО.

Существуют две основные технологии поиска уязвимостей в приложениях:

- статический анализ безопасности приложений (Static Application Security Testing, SAST), заключающийся в анализе исходного кода приложения на предмет уязвимостей, которые могут быть реализованы;
- динамический анализ безопасности приложений (Dynamic Application Security Testing, DAST), заключающийся в тестировании приложения на предмет уязвимостей в процессе его работы в среде функционирования с учетом всех сопутствующих факторов.

У этих технологий есть свои сильные и слабые стороны, связанные с ограничениями по типам поддерживаемых приложений, с этапами разработки, на которых они могут применяться, с возможностями точного определения причин возникновения уязвимостей и т. д. Несмотря на это, их применение является хорошей практикой для снижения потерь от ошибок в приложениях.

На текущий момент на рынке SAST/DAST присутствует широкий спектр как решений, так и сервисов различных вендоров. От простых статических анализаторов, предназначенных для поиска программных закладок, до модульных масштабируемых решений для анализа исходного кода. От простых инструментов для проведения тестирований на проникновение до сложных модульных централизованных решений для осуществления одновременного динамического анализа большого количества приложений.

Критериями выбора конкретного решения или сервиса могут стать ответы на следующие вопросы:

- каково происхождение приложений, которые будут анализироваться (собственная разработка, open source, сторонняя разработка, коммерческое ПО)?
- приложения какого типа будут анализироваться (клиент-серверные, Web-приложения, мобильные приложения и т. д.)?
- какие требования регуляторов в части обеспечения безопасности разработки приложений необходимо соблюдать?
- с какой периодичностью предполагается проводить анализ?
- кто будет конечным пользователем решения внутри организации (разработчики ПО, специалисты по ИБ, внутренние аудиторы и т. п.)?

Решение или сервис, выбранные с учетом всех вышеперечисленных особенностей, позволят не просто выявить имеющиеся ошибки и уязвимости, но и снизить риски прямых финансовых потерь от последствий реализации уязвимостей в бизнес-приложениях, а также снизить затраты на их устранение за счет оптимизации процессов управления уязвимостями приложений внутри организации.

СПЕЦПРОЕКТ КОМПАНИИ "ИНФОРМЗАЩИТА"

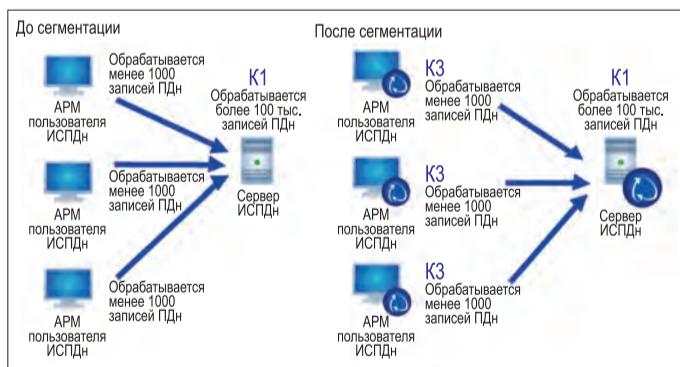
Межсетевой экран для защиты клиент-серверных ИСПДн

ОКСАНА УЛЯНИНKOVA, СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДУКТУ TRUSTACCESS КОМПАНИИ "КОД БЕЗОПАСНОСТИ"

Довольно часто организации при выборе средств защиты информации опираются на выполнение законодательных требований, оставляя на втором плане интерфейс продукта, удобство эксплуатации, простоту управления и другие качественные характеристики решения, не связанные с защитным функционалом, определенным регулируемыми органами. Представленные средства защиты информации, отвечающие требованиям законодательства, зачастую имеют громоздкий интерфейс, сложную систему управления, высокую трудоемкость настроек для получения отчетов, необходимых администратору ИБ, и требуют внесения изменений в топологию сети. Кроме того, компании, информационная система которых имеет клиент-серверную или многозвенную структуру, сталкиваются с определенными трудностями при выполнении требований законодательства в области защиты персональных данных. Трудности связаны с тем, что в этих системах персональные данные обрабатываются не только локально на компьютерах, но и на серверах баз данных, в клиентских приложениях, использующих сетевые сервисы, в веб-приложениях и т. д. Традиционные же средства защиты информации от несанкционированного доступа (НСД) ориентированы на защиту локальных ресурсов и при передаче данных по сети не обеспечивают их защиту. Кроме того, согласно требованиям приказа от 5 февраля 2010 г. № 58 ФСТЭК России, в рамках подсистемы управления доступом должна выполняться "идентификация и проверка подлинности пользователя при входе в си-

стему информационной системы", трудности касаются также и выполнения предъявляемых требований к подсистеме регистрации и учета. Традиционные СЗИ от НСД не обеспечивают регистрацию событий, связанных с получением сетевого доступа к персональным данным в клиент-серверных и многозвенных ИСПДн. Решением перечисленных проблем может стать использование сертифицированного межсетевого экрана TrustAccess с функцией

сетевых соединений, защита сетевого взаимодействия, ограничение работы по некоторым сетевым протоколам и ICMP-защита. Стоит отметить тот факт, что механизм аутентификации удостоверяет не только субъекты, но и объекты доступа, что позволяет деактуализировать угрозы, основанные на имитации (подмене) защищаемых объектов. В отличие от других средств защиты информации, также имеющих мощные защитные механизмы, TrustAccess, имея собственные механизмы аутентификации и разграничения доступа, не требует реконфигурации сетевой инфраструктуры, то есть можно использовать существующую топологию сети без внесения изменений. Для внедрения средства нет необходимости разбивать локальную сеть на сегменты, устанавливать дополнительные шлюзы и программное обеспечение. Аналогично TrustAccess не требует вносить изменения в логику работы информационных систем



Снижение класса ИСПДн с помощью межсетевого экрана TrustAccess

аутентификации сетевых соединений. СЗИ TrustAccess представляет собой систему распределенных межсетевых экранов с централизованным управлением. Межсетевой экран TrustAccess имеет сертификат ФСТЭК России по уровню МЭ 2 и НДВ 4, что позволяет создавать защиту для ИСПДн до класса K1 включительно. Помимо этого TrustAccess обеспечивает эффективную защиту от большинства известных сетевых угроз, таких как Man in the Middle, подмена защищаемого объекта, replay-атака, IP-спуфинг, перехват сетевых пакетов, прослушивание сети, подмена сетевых пакетов, отказ в обслуживании. Решение также отличается широким набором защитных механизмов, среди них аутентификация сетевых соединений, фильтрация

взаимодействия компонентов информационной системы. Таким образом, защита TrustAccess является абсолютно прозрачной для приложений. Кроме того, TrustAccess обладает рядом отличительных черт, одной из которых является разграничение доступа как аутентифицированных пользователей, так и компьютеров, что выгодно отличает данный механизм от механизмов разграничения доступа, основанных на уровне только сетевых адресов и сетей TCP/IP. Правила разграничения доступа, оперирующие пользователями и компьютерами, представляют собой более совершенный механизм, учитывающий, например, перемещение пользователей с одного компьютера на другой. Особо стоит отметить пользовательский интерфейс APM админи-

стратора, позволяющий без труда управлять системой защиты с большим количеством защищаемых объектов. TrustAccess также позволяет настраивать необходимые отчеты событий ИБ в форматах PDF и HTML.

Снижение класса ИСПДн с помощью межсетевого экрана TrustAccess

В свете необходимости привести информационные системы обработки персональных данных в соответствие с законодательными требованиями интересен сценарий использования межсетевого экрана TrustAccess для сегментирования сети. Известно, что одним из способов снижения финансовых затрат на защиту персональных данных является сегментирование сетевой ИСПДн с возможностью присвоить отдельным сегментам более низкий класс. Такой способ позволяет сократить объем обрабатываемой в ИСПДн информации, который является одним из критериев определения класса ИСПДн. В частности, снижение объемов обрабатываемых данных второй категории с более чем 100 тыс. записей до менее 1000 записей позволит понизить класс ИСПДн с K1 до K3. Очень важно, что сегментирование ИСПДн посредством сертифицированных межсетевых экранов является легитимным способом снижения класса ИСПДн. Согласно приказу 58 ФСТЭК России, "...при разделении информационной системы при помощи межсетевых экранов на отдельные части системы для указанных частей системы может устанавливаться более низкий класс, чем для информационной системы в целом".

На рисунке показан пример сегментирования ИСПДн с помощью сертифицированного межсетевого экрана TrustAccess. Оригинальная ИСПДн представляла собой многозвенную информационную систему класса K1 (в ИСПДн обрабатывается более 100 тыс. записей ПДн). Разбив систему с помощью межсетевого экрана на отдельные сегменты, рабочие станции можно классифицировать как ИСПДн класса K3, поскольку на каждой рабочей станции одновременно обрабатывается не более 1000 записей персональных данных.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

“Система облачной безопасности должна быть интеллектуальной”

ПЕРЕХОД К ОБЛАЧНОЙ АРХИТЕКТУРЕ КАК ДОМИНИРУЮЩЕМУ СПОСОБУ ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТРЕБУЕТ АДЕКВАТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ИБ)

О том, как понимает эти изменения и как отвечает на современные требования к ИБ компания McAfee, один из ведущих мировых разработчиков средств защиты информации, рассказывает вице-президент McAfee по региону EMEA Герт-Ян Шенк.

Использование ИТ-ресурсов в виде облачных сервисов с каждым днем набирает обороты. А что происходит при этом с информационной безопасностью?

Действительно, облака стали для людей повседневной практикой. И главным двигателем их распространения оказались конечные пользователи — идет активный процесс консолидации ИТ. К примеру, облачный сервис iCloud позволяет бесплатно хранить до 5 Гб данных, и многие из нас, рядовых ИТ-пользователей, будучи представленными на одних и тех же устройствах, с одной стороны, как сотрудники компаний, а с другой, как частные лица, размещают в этом хранилище не только свою личную информацию, но и корпоративные данные: электронную почтовую переписку, деловые контакты, бизнес-документы и т. п., причем без должной защиты.

Но ведь специалисты давно уже говорят о том, что ИБ каждой технологии, каждого ИТ-продукта и решения должна закладываться на этапе их разработки. Реализуется ли этот принцип для облаков?

Компании и рядовые граждане игнорируют ИБ до тех пор, пока, как у вас говорят, не грянет гром. А сегодня в облаках “гром” уже “гремит”. За последние пару лет мы оказались свидетелями утраты конфиденциальной информации многих компаний и частных граждан. Поэтому вопросам ИБ стали уделять заметно больше внимания. Если для McAfee до недавнего времени “точкой входа” к корпоративным заказчикам были ИБ-специалисты, то сегодня наряду с ними это и руководители ИТ-служб, и генеральные директора компаний, что явно свидетельствует о том, что задача ИБ стала для бизнеса одной из главных. Со своей стороны ИБ-вендоры выводят на рынок все больше средств обеспечения безопасности, разработанных специально для облаков, и они позволяют существенно снизить облачные ИБ-риски.

Однако и сложностей в облачной ИБ остается немало. Наиболее серьезной проблемой, на мой взгляд, здесь является комплексная идентификация ИТ-пользователей, учитывающая множество параметров и их изменения и характеризующая состояние, в котором пользователи находятся при обращении к ИТ-ресурсам: их ролевые полномочия, тип конечной точки доступа, место и время обращения...

В компаниях должны быть разработаны и задействованы ИБ-политики высокого уровня, блокирующие такие ситуации, когда, например, с интервалом в один час сначала регистрируется обращение сотрудника отдела кадров московской фирмы со своего настольного компьютера к системе HR, а затем его же обращение с мобильного устройства через расположенную в “Макдональдсе” Пекина точку Wi-Fi к корпоративной финансовой системе.

Существенным фактором при предоставлении облачных ИТ-услуг является также соответствие национальным нормативным требованиям. Так, по законам, действующим во многих странах (в том числе и в России), запрещены передача определенного вида данных за пределы государственной границы и ее хранение вне рубежей страны.



Герт-Ян Шенк

Таким образом, можно констатировать, что система облачной безопасности обязана быть интеллектуальной, что прежде всего подразумевает учет множества ИБ-факторов.

Два года минуло с того времени, как ваша компания была приобретена корпорацией Intel. Однако результаты этой сделки неочевидны до сих пор. Когда и каких явных её последствий можно ожидать?

Не могу с этим согласиться. После завершения сделки McAfee получила доступ к высококлассной системе управления качеством корпорации Intel, что положительно отразилось на наших бизнес-процессах, персонале, партнерах. Благодаря возможностям родительской компании существенно повысилась финансовая устойчивость McAfee, что позволило нам сосредоточить усилия на разработке новых продуктов. Расширились наши возможности по приобретению других ИБ-компаний. Совсем недавно мы совершили две такие сделки, благодаря которым удачно расширили свой продуктовый портфель. Свидетельством результативности нашей совместной работы могут служить также и новые совместные разработки DeepSAFE и Deep Command.

В DeepSAFE реализована защита вычислительных систем на уровне процессора, которая эффективнее защиты на уровне операционной системы против таких серьезных ИБ-угроз, как руткиты, целевые атаки повышенной сложности. К тому же такая защита значительно меньше нагружает вычислительные ресурсы защищаемых систем. По сравнению с другими ИБ-вендорами, которые предлагают аналогичную защиту, у McAfee есть преимущество в виде возможности наиболее глубоко проникать в архитектуру процессоров.

Продукт Deep Command использует технологию Intel Active Management Technology для удаленного управления средствами защиты конечных точек и реализации энергосберегающих режимов их эксплуатации, задействуя для этого платформу управления McAfee ePolicy Orchestrator.

Совсем недавно в московском офисе McAfee произошли изменения в руководстве. С чем это связано?

Мы начали расширять и перестраивать здешний офис с учетом его работы в ближайшее десятилетие, на протяжении которого Россия, согласно нашим планам, станет одним из ключевых регионов развития бизнеса McAfee. Это однозначно отразится на организации регионального партнерского канала. Так, в ближайшие

год-два мы планируем расширить партнерский состав за счет крупных системных интеграторов. Будут увеличены вложения в подготовку специалистов компаний-партнеров, в первую очередь специалистов высшей квалификации. Предполагается ввести более четкую дифференциацию партнеров по уровням и привязку к ним соответствующих предпочтений.

Всем этим будет заниматься новый генеральный директор McAfee в России и СНГ Павел Эйгес — специалист, признанный высшим менеджментом McAfee и имеющий хорошие отношения с заказчиками и партнерами, понимающий, что значит занимать руководящую позицию в компании, которая предлагает рынку не отдельные ИБ-продукты, а портфель согласованных между собой компонентов, дополняющих друг друга до платформы, позволяющей развертывать ИБ-комплексы любой сложности.

В мае в нашей стране у McAfee появился новый дистрибьютор — компания ASBIS, специализирующаяся на дистрибуции розничных товаров. С чем связана ваша активизация в России в области антивирусных продуктов для домашних пользователей?

Мы давно работаем на консьюмерском направлении — в общий доход компании оно приносит более одной трети. По нашим оценкам, консьюмерский российский компьютерный рынок растет сегодня быстрее, чем во многих других странах. Разумеется, это стимулирует наш интерес к нему, и если до недавнего времени мы были сосредоточены в России на

сегменте корпоративных заказчиков, то сегодня видим условия для работы на всем российском ИБ-рынке. Для розницы у нас есть интересные, как мне кажется, предложения, такие, например, как семейная лицензия, предоставляющая пакет средств защиты сразу на настольный компьютер, планшет и смартфон. Если у корпоративного клиента установлены наши средства защиты, то мы предлагаем его персоналу специальные цены на домашние продукты. При этом мы прекрасно понимаем, что работа на розничном рынке весьма способствует узнаваемости бренда компании.

В последние два года ваш московский офис активно занимался сертификацией продуктов McAfee на соответствие требованиям российских норм, действующих в области ИБ. Каковы результаты этих усилий?

Уже получены сертификаты на соответствие ТУ (Техническим условиям) для решений Host DLP и Total Protection for Endpoint (TEN), включающий в себя антивирус для конечных точек. В течение ближайших полутора месяцев ожидается получение сертификата на соответствие требованиям НДВ (проверка отсутствия недекларированных возможностей) 4-го уровня для Host DLP, в конце 2012 года ожидается такой же сертификат для TEN. Также запущен процесс сертификации решения IPS на соответствие требованиям профиля защиты систем обнаружения вторжений уровня сети пятого класса защиты.

СПЕЦПРОЕКТ КОМПАНИИ MCAFEE

Защищает конфиденциальные данные и проверяет соблюдение политик

Защищает планшеты, не мешая работать

Высококласная защита корпоративного класса от утечки данных

Symantec Data Loss Prevention for Tablets

Уверенность в мире информационных технологий

Symantec DLP (Data Loss Prevention) представляет собой единое решение для обнаружения, контроля и защиты конфиденциальной информации в ИСПДн. Является сертифицированным ФСТЭК России, сертификат рег. № 2271 от 08.02.2011

Спрашивайте **решения Symantec DLP** у официального дистрибьютора **MONT** в вашем городе

РАСПРОСТРАНЕНИЕ PC WEEK/RUSSIAN EDITION

Подписку можно оформить в любом почтовом отделении по каталогу:

• “Пресса России.

Объединенный каталог (индекс 44098) ОАО “АРЗИ”
Альтернативная подписка в агентствах:

• **ООО “Интер-Почта-2003”**

— осуществляет подписку во всех регионах РФ и странах СНГ.

Тел./факс (495) 580-9-580; 500-00-60;

e-mail: interpochta@interpochta.ru; www.interpochta.ru

• **ООО “Агентство Артос-ГАЛ”**

— осуществляет подписку всех государственных библиотек, юридических лиц в Москве, Московской области и крупных регионах РФ.

Тел./факс (495) 788-39-88;

e-mail: shop@setbook.ru;

www.setbook.ru

• **ООО “Урал-Пресс”**

г. Екатеринбург — осуществляет подписку крупнейших российских предприятий в более чем 60 своих филиалах и представительствах.

Тел./факс (343) 26-26-543

(многоканальный); (343) 26-26-135; e-mail: info@ural-press.ru; www.ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ

ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел. (495) 789-86-36;

факс(495) 789-86-37;

e-mail: moskva@ural-press.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

Тел./факс (812) 962-91-89

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ

ООО “УРАЛ-ПРЕСС”

тел./факс 8(3152) 47-42-41;

e-mail:

kazakhstan@ural-press.ru

• **ЗАО “МК-Периодика”**

— осуществляет подписку физических и юридических лиц в РФ, ближнем и дальнем зарубежье.

Факс (495) 306-37-57;

тел. (495) 672-71-93,

672-70-89; e-mail: catalog@

periodicals.ru;

info@periodicals.ru;

www.periodicals.ru

• **Подписное Агентство KSS**

— осуществляет подписку в Украине.

Тел./факс:

8-1038- (044)585-8080

www.kss.kiev.ua,

e-mail: kss@kss.kiev.ua

Услуги...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 27

(благодаря специализации) выше, зато возникает проблема доверия к его сотрудникам, которые будут проводить проверки, полагает он.

Другие наши эксперты не согласны с такой оценкой. Так, г-н Эйгес указывает на принципиальные различия между этими двумя моделями, связанные прежде всего с затратами (покупая ИБ в качестве сервиса, организация платит только за саму услугу, не делая существенных инвестиций в инфраструктуру), а также с гораздо более высокой надёжностью второй модели. По его словам, сервисная модель — не простая замена реализованных собственными силами ИБ-сервисов, а перевод их на качественно более высокий уровень с одновременным снижением расходов.

С поправкой на дефицит квалифицированных ИБ-специалистов, с учетом бюджета и размеров бизнеса заказчика г-н Пинк тоже считает сервисный вариант более выгодным для большей части компаний.

Согласно наблюдениям г-на Бондаренко, в традиционной модели построения ИБ корпоративной службе информационной безопасности выделяется определенный бюджет, который далеко не всегда соответствует потребностям бизнеса и существующим рискам (с погрешностями как в большую, так и в меньшую сторону), а ИБ-служба, в свою очередь, выполняет только те функции, которые она может выполнить исходя из имеющегося бюджета. Сервисная же модель предполагает четкое формулирование ожиданий бизнеса от функции безопасности и оплату только использованных сервисов.

В числе очевидных преимуществ сервисной модели г-н Степаненко называет возможность компании-заказчика сосредоточиться на своих непосредственных бизнес-задачах и отказаться от вспомогательных (к которым относится и ИБ), сокращение расходов на обучение и удержание ИБ-специалистов, задействованных в эксплуатации ИБ-средств, появление рычагов, позволяющих требовать от провайдера гарантированное качество ИБ-услуг, в виде договора на уровень качества обслуживания (SLA).

Обращаясь к проблемам перехода на сервисную модель обеспечения ИБ, г-н Степаненко указывает на то, что она, в отличие от сервисной модели потребления ИТ, крайне редко дает возможность оказывать прямое влияние на качество бизнес-сервисов и оперировать бизнес-терминологией, на которой как раз и строится обоснование внедрения сервисной модели. Поэтому иногда сложно обосновать финансовую выгоду от ИБ-сервиса.

По мнению г-на Медведева, использование сервисной модели требует гораздо более серьезной, чем традиционная модель, проработки документального оформления отношений между поставщиком и потребителем ИБ-услуги.

Подчеркивая этот же аспект, г-н Сабанов утверждает, что для правильного документального оформления таких отношений клиенты должны иметь в своем штате ИБ-специалистов очень высокой квалификации. Основная их задача заключается в том, чтобы составлять договоры SLA таким образом, чтобы интересы всех участников процесса поставки и потребления ИБ-сервиса были сбалансированными.

Организационно-технические аспекты предоставления ИБ-услуг

Переход на сервисную модель обеспечения ИБ в нашей стране, по мнению г-на Бондаренко, серьезно осложнен тем, что во многих организациях и компаниях даже ключевые бизнес-процессы пока не используют сервисные подходы. Поэтому говорить о сервисном подходе в ИБ еще рано. До недавнего времени вопросы обеспечения информационной безопасности вообще воспринимались бизнесом как часть задач ИТ-подразделения, причем далеко не самая важная.

К тому же сервисная модель, как подчеркивает г-н Бондаренко, предполагает участие сторонней компании в таком чувствительном для бизнеса вопросе, как ИБ. Здесь на первый план выходит вопрос доверия, а значит, нужны какие-то серьезные механизмы обеспечения этого доверия на рынке (такие, например, как сертификация), которые пока не созданы.

Серьезную зависимость от провайдера ИБ-услуг г-н Степаненко определяет как оборотную сторону сервисной модели обеспечения ИБ. Положившись на поставщика ИБ-услуг, компания, отмечает он, в случае неудачного опыта будет испытывать сложности со сменой провайдера. Возврат же к прежней, традиционной модели обеспечения ИБ будет значительно затруднен в силу утраты собственных высококвалифицированных специалистов и соответственно внутренних компетенций в области информационной безопасности.

Среди наиболее очевидных причин, сдерживающих распространение потребления ИБ как сервиса в России, наши эксперты называют явный дефицит подготовленных специалистов, которым предстоит работать на стороне ИБ-провайдеров, а также недостаточный уровень проникновения широкополосного доступа в Интернет в регионах.

Временной, но существенной причиной, препятствующей распространению сервисной модели ИБ, является кризисная ситуация в мировой экономике, на что обращает внимание г-н Ласкин. В таких условиях компании стараются экономить ресурсы, используют проверенные способы ведения бизнеса и неохотно идут на какие-либо новации.

В то же время, как полагает г-н Бондаренко, многие российские интеграторы готовы предложить своим клиентам сервисную модель предоставления услуг по обеспечению корпоративной ИБ. Хотя, по мнению г-на Эйгеса, при этом они должны будут использовать зарубежные разработки и действовать

им придется в жесткой конкуренции с зарубежными провайдерами, особенно если дело касается высокопроизводительных, надёжных, полнофункциональных облачных ИБ-решений для крупных заказчиков, поскольку ИБ-решений мирового уровня, как он считает, российские производители предложить рынку не могут.

Скептически оценивает готовность инфраструктуры нашей страны к переходу на сервисную модель ИБ г-н Сабанов, отмечая отсутствие регулирования и стандартизации в этой области. Он считает, что это мешает объективно сравнить многие имеющиеся на рынке технологии и решения. По его мнению, действующая в стране система сертификации до некоторой степени условна, поскольку вендоры часто сами пишут технические условия (ТУ), которым должен отвечать их продукт, и сертифицируют его именно по этим ТУ. Что же касается более универсальной сертификации ИБ-продуктов на соответствие общим руководящим документам, то делают это далеко не все ИБ-производители. В результате из-за отсутствия объективного сравнения (в принципе, его должен проводить какой-либо независимый институт, который еще нужно создать) заказчикам зачастую приходится поочередно внедрять несколько однородных решений от разных поставщиков.

Говоря об ИБ-услугах, г-н Сабанов обращается к вопросу их качества — надежности, доступности, времени отклика на запросы заказчика и т. д. Качество, по его мнению, должно измеряться по утвержденным стандартам, требованиям и т. п., которых, увы, сегодня нет, и SLA-договоры заключаются согласно сложившейся практике в том виде, в котором их составляют сами поставщики услуг, что, считает г-н Сабанов, не совсем правильно. Он предполагает, что в практике предоставления ИБ-услуг адекватная система качества появится только через несколько лет.

Наши эксперты обращают внимание на то, что переводу на сервисную модель поддаются не все функции ИБ — всегда останутся наиболее критичные бизнес-компоненты, процессы, данные, ИБ-обеспечение которых компании не захотят передавать на сторону. Поэтому они полагают, что наилучшего результата в организации ИБ можно добиться только в том случае, если сочетать работу собственных ИБ-специалистов (численность которых в сервисной модели резко сокращается, зато характер работы меняется на экспертно-управленческий и резко возрастают требования к их квалификации) с ИБ-услугами внешнего провайдера (которому перепоручаются рутинные ИБ-задачи).

Пока же приходится констатировать, что сегодня построение корпоративной ИБ по сервисной модели происходит в условиях, когда невозможно в достаточной степени документально подтвердить требуемые гарантии качества обслуживания, а значит, со стороны заказчика предполагается некоторая доля авантюризма.

ВНИМАНИЕ!
Для оформления бесплатной корпоративной подписки на PC Week/RE можно обращаться в отдел распространения по тел. (495) 974-2260 или E-mail: podpiska@skpress.ru, pretenzii@skpress.ru

Если у Вас возникли проблемы с получением номеров PC Week/RE по корпоративной подписке, пожалуйста, сообщите об этом в редакцию PC Week/RE по адресу: editorial@pcweek.ru или по телефону: (495) 974-2260.

Редакция



№ 22 (807)

БЕСПЛАТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТ ФИРМ!

ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ:

Ф.И.О. _____
 ФИРМА _____
 ДОЛЖНОСТЬ _____
 АДРЕС _____
 ТЕЛЕФОН _____
 ФАКС _____
 E-MAIL _____

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1С..... 1 | <input type="checkbox"/> IBM 7 |
| <input type="checkbox"/> АКВАРИУС..... 31 | <input type="checkbox"/> INTEL..... 12 |
| <input type="checkbox"/> МОНТ 29 | <input type="checkbox"/> JET |
| <input type="checkbox"/> РОСКО 9 | <input type="checkbox"/> INFOSYSTEMS 8 |
| <input type="checkbox"/> APC 13 | <input type="checkbox"/> MARVEL 5 |
| <input type="checkbox"/> BENQ | <input type="checkbox"/> MARVEL 17 |
| <input type="checkbox"/> EUROPE BV 15 | <input type="checkbox"/> OCS 2 |
| <input type="checkbox"/> ELKO GROUP..... 32 | <input type="checkbox"/> SAMSUNG 11 |

ОТМЕТЬТЕ ФИРМЫ, ПО КОТОРЫМ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, И ВЫШЛИТЕ ЗАПОЛНЕННУЮ КАРТОЧКУ В АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109147, РОССИЯ, МОСКВА, УЛ. МАРКСИСТСКАЯ, Д. 34, КОРП. 10, PC WEEK/RUSSIAN EDITION; или по факсу: +7 (495) 974-2260, 974-2263.



ГК «Аквариус» является технологическим партнером НП «Аниматограф» по созданию первого российского анимационного 3D-сериала «По ту сторону Игры» (удостоверение национального фильма №16569).

ОТКРОЙ ОКНО В БУДУЩЕЕ



Aquarius E50 S70

на базе процессора
Intel® Core™ i7
третьего поколения

**Быстрый
Умный
Незаменимый**

Компания «Аквариус»:

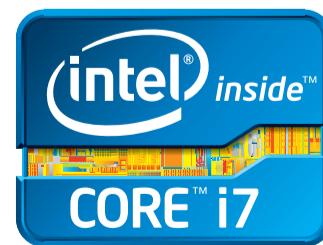
Россия, Москва, 119607, ул. Удальцова, 85, тел.: (495) 729 5150, факс: (495) 729 5160
www.aq.ru, question@aq.ru

Наши дистрибьюторы:

Компания Landata: www.landata.ru. Компания OCS: www.ocs.ru

Широкая сеть авторизованных бизнес-партнеров.

Более подробная информация на официальном сайте компании «Аквариус»: www.aq.ru



SONY
make.believe

Ноутбук Ultrabook™ Sony VAIO серии T ВМЕСТЕ ЛУЧШЕ!

VAIO



Самый портативный VAIO

✓ **сверхэлегантный**

тонкий, но прочный корпус
из сплава магния и алюминия

✓ **быстрый**

загружается за считанные секунды
и поддерживает множество внешних устройств

✓ **до 7 часов работы от аккумулятора**

работайте в любое время
и любом месте

✓ **технология Rapid Wake + Eco**

Ваши данные будут постоянно находиться в безопасности,
и вы сможете получить к ним доступ в течение всего нескольких секунд

 www.elko.ru

ООО «АЛЬМА» — авторизованный дистрибьютор ноутбуков VAIO в России

«Sony» и «VAIO» являются зарегистрированными товарными марками или товарными знаками Sony Corporation. «ELKO» - зарегистрированный товарный знак ELKO Group, Латвия. Остальные торговые знаки являются собственностью соответствующих правообладателей.