

# PCWEEK

18+  
RUSSIAN EDITION  
СК ПРЕСС

№ 17 (867) • 14 ОКТЯБРЯ • 2014 • МОСКВА

<http://www.pcweek.ru>

**1C**  
ФИРМА "1С"

**Бизнес-форум  
1С:ERP  
28 ноября  
Москва**

Регистрация:  
[www.1c.ru](http://www.1c.ru)

РЕКЛАМА

## Huawei вступила в бой за облака

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются одним из ключевых факторов общего развития экономики, культуры, здравоохранения и других отраслей во всем мире. Особенно они важны для развивающихся стран, стремящихся к повышению

**КОНФЕРЕНЦИИ**

своего благосостояния и усилению своей роли в качестве генератора инноваций. Сейчас ИКТ — это глобальная распределенная интегрированная система, в которой главную ценность представляют не столько сами её компоненты (серверы, устройства хранения, сети, клиентские устройства), сколько их взаимосвязанность в единой среде. И перед ИТ-отраслью — заказчиками и поставщиками — стоит первоочередная задача добиваться наиболее полного и оптимального использования современных ИТ с тем, чтобы повышалась эффективность деятельности как отдельных организаций, так и общества в целом.

Именно эти тезисы обозначил в качестве ключевых исполняющий сегодня обязанности главы Huawei (должности CEO и председателя совета директоров занимают руководители компании по определенному графику, регулярно сменяя друг друга) председатель комитета по стратегии

и разработке Эрик Сюй на открытии ежегодной конференции Huawei Cloud Congress 2014, которая в сентябре состоялась в Шанхае (Китай). При этом он подчеркнул, что сегодня компания готова предоставить клиентам (как сервис-провайдерам, так и корпоративным заказчикам) полноценную программно-аппаратную платформу для создания современных облачных ИТ-инфраструктур, на практике реализующих лозунг нынешней конференции: “Сделаем ИТ простыми, а бизнес — гибким”.



Эрик Сюй: “Мы рассчитываем заслужить признание корпоративного сектора и телекоммуникационных операторов за счет разнообразных инновационных продуктов и решений”

Huawei, начав свою деятельность почти тридцать лет назад (она была создана в 1987 г. в Шенчжэне, первой особой экономической зоне Китая) как производитель сетевого и телекоммуникационного оборудования, уже более десяти лет постоянно расширяет свое присутствие на рынке мобильных устройств, а в последнее время активно развивает направление программно-аппаратных средств инфраструктурного уровня для создания современных дата-центров. По данным компании, ее доход в 2013 г. составил около 40 млрд. долл., из которых 70% приходится на телекоммуникационную продукцию, 24% — на мобильные устройства, 6% — на ИТ корпоративного уровня. Планы ее развития предусматривают выход в 2018-м на объем

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ▶

## Hewlett-Packard разделилась на HP Inc. и Hewlett-Packard Enterprise

СЕРГЕЙ СТЕЛЬМАХ

Американская компания Hewlett-Packard (HP) подтвердила ранее циркулировавшую в виде слуха информацию о разделении бизнеса. Согласно официальному заявлению HP, заниматься разработкой, производством и продажей персональных компьютеров и принтеров будет компания HP Inc. Ключевым элементом HP Inc. будет развитие технологий 3D-печати и новых возможностей для компьютерных вычислений. Вторая фирма получила название Hewlett-Packard Enterprise и будет заниматься выпуском серверов, устройств хранения данных, сетевого оборудования, конвергированных систем, а также программным обеспечением и сервисами, в том числе будет помогать заказчикам развертывать облачные решения на базе OpenStack при помощи пакета Helion.



По мнению главы HP, разделение компании на два независимых актива позволит им развиваться более гибко

Разделение должно произойти до конца 2015 финансового года (до 1 октября 2015 г.). Что касается кадровых перестановок, то Meg Уитман, генеральный директор HP с сентября 2011 г., возглавит компанию, ориентированную на корпоративных клиентов. Дион Уайслер, занимавший пост вице-президента по направлению печати и персональных систем, будет назначен

президентом и исполнительным директором HP Inc. Meg Уитман займет также пост председателя правления в компании, занимающейся потребительскими продуктами, таким образом сохраняя влияние в обеих компаниях.

В рамках реорганизации HP, которая ранее планировала уменьшить количество сотрудников на 45—50 тыс., “нашла дополнительные возможности для сокращений”. Теперь будут уволены около 55 тыс. сотрудников, говорится в сообщении компании (по данным на конец III квартала, 36 тыс. рабочих мест уже сокращены). Одновременно с официальным объявлением о создании Hewlett-Packard Enterprise и HP Inc. американский производитель сообщил

о прогнозе по доходам. В 2015 фин. году компания ожидает чистую прибыль в диапазоне от 3,23 до 3,43 долл. на акцию против 2,60—2,64 долл. на акцию, ожидаемых по итогам текущего финансового года.

Пережившая недавно выкуп акций, компания Dell через своих представителей прокомментировала решение HP следующим образом: дробление HP принесёт больше выгоды акционерам компании, чем конечным клиентам. **ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 6 ▶**

### В НОМЕРЕ:

“Ростелеком” переходит к модели Apple **2**

VivoTab Note 8 — планшет с полноценной Windows **9**



Адаптивный веб-сайт или мобильное приложение? **11**

Что будет с российским ИТ-рынком **15**

Корпоративная мобильность: российские реалии **18**

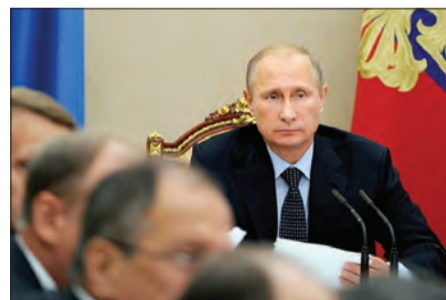
## Четыре направления повышения информационной безопасности России

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

“Мы не намерены ограничивать доступ в сеть, ставить её под тотальный контроль, огосударствливать Интернет, ограничивать законные интересы и возможности людей, общественных организаций, бизнеса в информационной сфере. Никаких ограничений, тотальных тем более, не только не будет, мы их даже не рассматриваем”, — заявил президент России Владимир Путин на состоявшемся 1 октября в Москве заседании Совета Безопасности страны. При этом глава государства подчеркнул, что Россия, делая все необходимое для бесперебойной работы отечественного сегмента Интернета, будет защищать интересы граждан и страны в целом от пропаганды насилия, ксенофобии, религиозной вражды и наркотиков, а также от недружественных действий некоторых стран.

Темой заседания СБ были именно вопросы противодействия угрозам национальной безопасности в информационной сфере, актуальность которой резко возросла в условиях обострения отношений России с рядом западных стран за последние полгода. Наблюдатели считают, что выступление Президента в существенной мере было адресовано именно к россий-

ской общественности, в которой растет обеспокоенность по поводу возможных трудностей доступа в Интернет в связи с принятием в последние месяцы целого



Владимир Путин: “Мы не намерены ограничивать доступ в сеть, ставить её под тотальный контроль, огосударствливать Интернет” (фото пресс-службы Президента России)

ряда законов, ужесточающих требования к интернет-провайдерам и усиливающих контроль государства за сетевыми ресурсами и сервисами.

В своем выступлении Владимир Путин отметил возрастающую роль информационных технологий для общества, экономики и обеспечения жизнедеятельности государства в целом. “Надежная работа информационных ресурсов, систем управ-

ления и связи, имеет исключительное значение для обороноспособности страны, для устойчивого развития экономики и социальной сферы, для защиты суверенитета России в самом широком смысле этого слова, — подчеркнул Президент. — Необходимо учитывать и существующие в информационной сфере риски и угрозы. Мы видим, что отдельные страны пытаются использовать свое доминирующее положение в глобальном информационном пространстве для достижения не только экономических, но и военно-политических целей. Активно применяют информационные системы в качестве инструмента так называемой мягкой силы для достижения своих интересов”.

Об усилении потока хакерских атак в России говорят данные, представленные секретарем СБ Николаем Патрушевым: их число возросло с 3,3 млн. за весь 2010-й до 57 млн. за девять месяцев текущего года. Он связал повышение уровня угроз с проведением Олимпиады в Сочи, с событиями в Крыму и на юго-востоке Украины, отметив при этом активизацию зарубежных спецслужб.

По ходу заседания говорилось о том, что за последние годы был сделан ряд **ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 7 ▶**

ISSN 1560-6929



14 017



9 771560 692004

# SAP открыла ситуационный центр в Санкт-Петербурге

ОЛГА ЗВОНАРЕВА

Компания SAP 25 сентября открыла в Санкт-Петербурге ситуационный центр (СЦ), который в реальном времени обеспечит консультацию нужного специалиста и проактивную поддержку пользователям её продуктов в странах Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА). Инженеры СЦ готовы оперативно решать возникающие у клиентов проблемы с функционалом систем, а также информировать о потенциально возможном возникновении новых, основываясь на обобщенном экспертном анализе. При этом обслуживание заказчиков из стран СНГ будет вестись на русском языке.

“Ситуационный центр — это, во-первых, быстрые инновации без влияния на работающую систему. При модернизации уже функционирующей системы нам важно, чтобы все рабочие процессы продолжали работать в штатном режиме. Как раз в этом случае СЦ помогает внедрять инновации с минимальными потерями для текущего бизнеса. Во-вторых, это уникальная возможность быстро получить доступ к экспертизе SAP. И в-третьих, высококачественная поддержка ведущих экспертов нашей компании. В СЦ работают профессионалы, и если произойдет нечто серьезное, они готовы быстро подключиться и решить проблему”, — заявила Джулия Зегниц, директор ситуационных центров SAP в регионе ЕМЕА.

По словам Дмитрия Макеева, архитектора решений глобальной службы поддержки SAP, идея открыть СЦ в Санкт-Петербурге возникла в связи с необходимостью оказывать техническую поддержку и содействие в решении текущих технических проблем клиентам России и стран СНГ на русском языке. “В СЦ работает порядка сотни консультантов, и в первую очередь они имеют дело с теми клиентами, которые находятся здесь. Что касается взаимодействия с другими центрами, то технически мы используем единую систему, так что возникновение технической заявки видно всем СЦ. Разделение поступивших заявок, конечно, присутствует. В то же время над решением одной проблемы могут одновременно работать и два центра, но только в том случае, если нужно задействовать экспертов разной функциональности”, — рассказал он. — На каждом

из восьми мониторов отображаются различные метрики, показывающие, что происходит в том или ином приложении или с каким-то конкретным проектом в регионе. Существует разделение работы между тремя ситуационными центрами ЕМЕА. К примеру, между СЦ в Дублине и в Германии деление происходит по темам и определенным приложениям в системе. В Санкт-Петербурге мы планируем обслуживать в основном российских клиентов”.

По словам представителей SAP, в критических ситуациях, грозящих остановкой работы большинства важных бизнес-процессов предприятия, любой пользователь компании может обратиться в ситуационный центр за поддержкой.

И далее г-н Макеев пояснил: “Важно отметить комплексную работу трех центров управления. СЦ находится на стороне SAP, а центр контроля инновациями и центр контроля эксплуатации — на стороне клиента. Всё это вместе составляет группу экспертов, куда входят представители SAP — менеджеры по техническому качеству и архитекторы поддержки. Они находятся в тесном контакте с клиентом, который всегда может к ним обратиться. И в свою очередь, они являются связующим звеном с СЦ”.

Помимо этого, по его словам, есть платформа, через которую передаются все данные между центрами контроля инноваций и эксплуатации. Разница между ними в том, что внедрением и построением системы занимается центр контроля инноваций, а на стадии её продуктивного использования поддержку осуществляет центр контроля эксплуатации.

“Основная идея такова, что вместе эти центры позволяют обеспечить наиболее плотное взаимодействие с клиентом, являясь точкой входа в SAP по любым вопросам, будь то консалтинг, какая-то проблема или новые проекты. К примеру, если специалисты в компании клиента видят возможность преобразования бизнес-процесса, мы обязательно поможем им, поскольку команда поддержки всегда в курсе того, что у них происходит, всегда готова внести свои предложения. В СЦ можно построить прототип будущего усовершенствованного решения”, — подчеркнул г-н Макеев.

Он рассказал, что в данный момент обслуживание со стороны центров контроля инноваций и эксплуатации предлагается

клиентам с премиальной поддержкой: “Премиальный сектор — это отдельные контракты на поддержку, которые оплачиваются дополнительно помимо поддержки стандартной. Для этих клиентов мы работаем в виде СЦ, а также в виде двух других центров. Для следующего сегмента поддержки (enterprise support) мы предлагаем только контроль инноваций. Здесь происходит некое удаленное взаимодействие. Таким образом, в случае появления какой-то серьезной проблемы за помощью в ситуационный центр могут обратиться все клиенты SAP”.

Говоря о поддержке внедрения новых продуктов, г-н Макеев отметил необходимость достаточного количества специалистов, способных развивать и поддерживать инновационные решения, которые, в свою очередь, должны быть стабильны в эксплуатации. “В момент появления на рынке новых технологий компании зачастую сталкиваются с тем, что для их поддержки у них просто нет квалифицированных кадров. Поэтому и возникла концепция ситуационных центров, в которых работают профессионалы высочайшего уровня. Кроме того, для SAP очень важна стабильная работа наших систем и приложений. Ведь если система выходит из строя, нам приходится срочно подключаться к решению проблемы, а это означает большие за-

увидеть его работу изнутри. “У нас существует программа визита в СЦ для клиентов с премиальной поддержкой, они могут приехать к нам и своими глазами увидеть, как он устроен и функционирует. Это также хорошая возможность очно познакомиться со специалистами, с которыми до этого наши клиенты общались удаленно. Здесь же мы можем организовать для них различные сессии и семинары. А для тех, кто только

обирается внедрять продукты SAP, мы используем свои облачные решения. Достаточно быстро можем развернуть и продемонстрировать свою систему, предоставить удаленный доступ, с тем чтобы потенциальные пользователи могли изучить ее и понять, где и в каких бизнес-процессах конфигурация может их не устроить. Этот подход позволяет значительно снизить затраты на вне-

дрение”, — объяснил г-н Макеев. Обмен знаниями — немаловажный аспект в работе и взаимодействии ситуационных центров. “Учитывая территориальное разделение клиентов, в Санкт-Петербурге у нас остается некий запас ресурсов, и мы присоединяемся к поддержке клиентов по всему ЕМЕА и делаем это для того, чтобы обмениваться опытом. К примеру, анализируя какую-то ситуацию в определенной индустрии, выявляем проблему одного типа. А после ее всестороннего изучения уже можем не только влиять на проблему конкретного клиента, но и внести определенные изменения в решения на рынке и предотвращать появление таких проблем впоследствии”, — отметила г-жа Зегниц.

А г-н Макеев добавил: “Обмен опытом позволяет нам увеличивать и обогащать экспертизу, мы работаем как единая экосистема. У нас единые процессы и единые приложения. Мы все одновременно видим одну и ту же информацию, которая моментально доступна для всех СЦ. Поэтому если не хватает экспертизы в какой-то одной точке, всегда можно подключить экспертов из другого центра. Это делает нашу поддержку интерактивной. Помимо открывшегося здесь СЦ мы по-прежнему продолжаем выезжать к нашим пользователям, обсуждать их проблемы и стараться помочь на месте. Все это вместе позволяет собрать опыт поддержки наших приложений во всех странах по всем клиентам, в том числе и в России”.



Джулия Зегниц



Дмитрий Макеев

**Идея открытия СЦ в Санкт-Петербурге возникла в связи с необходимостью оказывать техническую поддержку и содействие в решении текущих технических проблем клиентам России и стран СНГ на русском языке.**

траты и для нас, и клиентов. Чтобы избежать подобных ситуаций, необходимо при внедрении использовать лучшие практики, которые мы и формируем в СЦ, постоянно обновляя информацию, данные и обобщая опыт эксплуатации решений нашими клиентами”, — пояснил он.

Помимо этого ситуационный центр функционирует как демозал, позволяя

# “Ростелеком” создаст экосистему импортозамещения

ЕЛЕНА ГОРЕТКИНА

“Ростелеком” готовит среду для производителей программных продуктов и услуг, объявил президент компании Сергей Калугин на конференции “Инновационная практика: наука плюс бизнес”.

“Мы приняли решение перейти на открытую модель создания продуктов и услуг. Их сложно создавать внутри нашей компании и неправильно создавать только в сотрудничестве с определенными доверенными компаниями. Поэтому мы будем переходить к модели, которую использует Apple, а для этого построим своеобразную шину, которую сможет использовать любой производитель программного продукта или услуги. Если мы увидим, что на какое-

то предложение появляется определенное количество заказов, мы возьмем на себя ответственность за взаимовыгодное партнерство”, — объяснил Сергей Калугин и выразил надежду, что такая модель позволит расширить рынок услуг.

Задача этого проекта, по замыслу “Ростелекома”, заключается в существенном повышении качества услуг, предоставляемых клиентам. “Для этого надо предоставить возможность этим заниматься как можно большему количеству компаний и оказать им поддержку. Чем больше будет разработчиков и чем больше они будут инвестировать в разработку, тем выше будет конкуренция, а следовательно, и качество продукции и услуг”, — считает Сергей Калугин.



Сергей Калугин: “Мы приняли решение перейти на открытую модель создания продуктов и услуг”

Что касается направлений для этих продуктов и услуг, то Сергей Калугин сказал, что они будут самые разные, включая медицину, образование, безопасность и т. д., но добавил, что, возможно, будут выбраны некоторые приоритеты.

Компания планирует начать работать по такому принципу с Нового года. По словам Сергея Калугина, сейчас “Ростелеком” активно занимается построением внутренней инфраструктуры для этой экосистемы: “При создании такой инфраструктуры приоритетом будет пользоваться продукция российских компаний, прежде всего софт. Но обычно железо и софт связаны, поэтому и к тому и к другому мы относимся позитивно”.

Дело в том, что “Ростелеком” держит курс на импортозамещение. По словам Сергея Калугина, решено, что примерно треть объема закупаемого оборудования

будет российским: “К сожалению, многие компании не могут сразу выпускать конкурентоспособную продукцию. Чтобы постоянно вести с производителями обмен информацией, мы создали специальный технический совет, в который входят сотрудники нашей компании и производители. Кроме того, мы договорились, что некоторые разработки мы будем инвестировать, чтобы довести их до промышленного образца”.

Сейчас “Ростелеком” тратит на российское оборудование несколько десятков миллиардов рублей и собирается увеличить эти расходы. “Наш приоритет — высокотехнологичная продукция, и мы будем поддерживать производителей, в том числе за счет долгосрочных контрактов. У нас есть список продуктов, которые мы изучаем. Мы будем давать деньги производителям для доведения их продукта до нужного нам стандарта”, — обещал глава компании.

# IBM переносит акцент на серверы OpenPower

ВЛАДИМИР РОМАНЧЕНКО

3 октября IBM представила первую линейку вычислительных систем IBM Power S824L на базе собственных процессоров Power8 в рамках развития консорциума OpenPower. Произошло это ровно через два дня после появления официального релиза о начале передачи имущества, исследований и производственных мощностей для окончательного завершения сделки по продаже компании Lenovo всего бизнеса IBM по выпуску серверов на базе архитектуры x86.

Индустриальный консорциум OpenPower Foundation, изначально сформированный в конце 2013-го компаниями IBM, Google, Nvidia, Samsung и Micron Technology, к настоящему времени вырос в альянс 59 компаний. Основная цель фонда изначально была определена как совместное продвижение открытой архитектуры процессоров IBM Power8 по всему спектру вычислительных систем, включая Big Data, облачные и мобильные приложения. Ранее в рамках проекта OpenPower компания Google уже демонстрировала прототип системной платы под процессоры Power8, а Nvidia анонсировала адаптацию графических ускорителей Tesla для этой платформы.

В тексте пресс-релиза IBM нет прямого упоминания основного конкурента проекта — x86-архитектуры Intel, однако есть косвенное упоминание “про-

приетарной” процессорной технологии, “в контраст” которой IBM продвигает свой новый “информационно-ориентированный” подход к разработке строительных блоков для OpenPower.

Семейство новых серверов Power S824L на базе Power8 ориентировано для расчётных задач с интенсивным обменом



Флагманский OpenPower-сервер IBM Power S824L на базе процессоров Power8 и GPU Nvidia

данными с возможностью разгрузки обработки других ресурсоёмких задач класса Big Data с помощью GPU-ускорителей Nvidia, способных совершать миллионы вычислений в параллельном режиме и разработанных специально для ускорения работы ресурсоёмких приложений. В частности, модель IBM Power S824L в конфигурации 8287—42L будет оснащаться двумя 10-ядерными 3,42-ГГц или двумя 12-ядерными 3,02-ГГц процессорами Power8 с 512 Кб кэш-памяти L2 на ядро, 8 Мб кэш-памяти L4 на ядро и 16 Мб кэш-памяти L4 на каждый модуль DIMM. Максимальный объём оперативной памяти на систему достигает 1 Тб в модулях DDR3-1600 SDRAM

ёмкостью до 64 Гб каждый. Габариты системы при этом составляют 427,5×173×750 мм.

В рамках дальнейшей адаптации GPU-ускорителей под системы Power компания IBM планирует произвести оптимизацию всего пула корпоративных приложений для работы с Big Data, включая базы данных IBM DB2 с поддержкой BLU Acceleration. В дополнение IBM также работает над оптимизацией архитектуры Power под GPU-ускорение для приложений, широко применяемых в молекулярной динамике, биоинформатике, моделировании погоды, финансовом и оборонном секторах, в том числе SOAP3, NAMD, GROMACS, библиотек FFTW и Quantum Espresso.

Следующие поколения систем IBM Power будут поддерживать технологию Nvidia NVLink, обеспечивающую скоростной обмен данными между CPU и GPU посредством стандартной шины PCI Express, что обеспечит GPU-ускорителям Nvidia доступ к шине памяти процессоров Power8 на полной скорости и позволит ускорить работу ряда важных корпоративных приложений. Появление таких систем ожидается ближе к началу 2016-го.

Помимо систем Power S824L портфолио решений IBM на базе процессоров Power8 также пополнилось серверами Power System S822L с СХД IBM FlashSystem 840 для NoSQL-хранилищ. Новые серверы поддерживают на-

бор технологий OpenPower, включая ПО Redis Labs, ОС Ubuntu Linux и программируемые FPGA-массивы Altera. Семейство масштабируемых серверов IBM класса Power Enterprise для работы под ОС AIX, IBM i и Linux пополнилось моделями Power E870 и Power E880 с поддержкой до восьми процессорных разъемов для суммарного использования до 32, 40 или 48 процессорных ядер и до 4 Тб памяти на вычислительный модуль, с возможностью масштабирования до 192 ядер (E870) или до 128 ядер (E880) и поддержкой до 16 Тб памяти.

Ожидается, что все новые системы IBM Power будут доступны в различных конфигурациях начиная с 31 октября.

Напомним, что по соглашению по продаже бизнеса IBM по выпуску серверов на базе x86-архитектуры, к компании Lenovo отходят системы System x, BladeCenter, блейды и коммутаторы Flex System, серверы NeXtScale и iDataPlex с соответствующим ПО. В рамках соглашения Lenovo и IBM формируют стратегический альянс, в котором Lenovo выступает в качестве OEM-партнёра и будет выступать реселлером ряда продукции IBM, включая накопители семейства IBM Storwize, ленточные хранилища (LTO) и системные программные продукты IBM. За IBM остался бизнес по выпуску мейнфреймов System z, систем класса Power, СХД, серверов Flex на базе процессоров Power, систем Pure-Application и PureData.

# HP ProLiant девятого поколения доступны в России

ВЛАДИМИР РОМАНЧЕНКО

Российское представительство HP представило в Москве новую линейку серверов HP ProLiant Gen9, выполненных в лезвийном, стойном, пьедестальном и масштабируемом исполнении. Серверные продукты и рабочие станции поколения Gen9 оснащены процессорами Intel Xeon E5-2600 v3 с архитектурой Haswell-EP в вариантах до 18 ядер на процессор, оперативной памятью DDR4 с тактовыми частотами до 2133 МГц и 10/40 Гбит/с сетевыми интерфейсами. В совокупности с пулом новых и оптимизированных серверных технологий HP, серверы ProLiant девятого поколения обеспечивают высокую производительность при сниженном энергопотреблении в конвергентной инфраструктуре, облачных и программно-определяемых средах.

Рис Остин, руководитель направления блейд-систем и виртуализации HP EMEA, определил ключевую роль серверов HP Gen9 в качестве систем переходного периода — от традиционной серверной модели для всех задач к новой модели достаточных вычислительных ресурсов, когда каждая задача получает оптимальные ресурсы для её выполнения в масштабе от серверов приложений и критически важных сред до Big Data, HPC, крупных веб-систем, виртуализированных и облачных рабочих нагрузок. Для этих целей в серверах HP ProLiant Gen9 обновлены и улучшены все ключевые технологии, включая акселераторы PCIe, память HP DDR4 SmartMemory, адаптеры HP FlexFabric, кэш HP SmartCache, питание и охлаждение. Более быстрая установка, мониторинг и обновление прошивок

доступны благодаря встроенным технологиям управления, в том числе UEFI и RESTful.

Рост производительности новых систем старший менеджер по продуктам отдела серверов стандартной архитектуры HP в России Сергей Никулин объяснил следующими фактами: серверы шестого поколения позволяли производить удалённую установку ОС за один час, следующее поколение за тот же час гарантировало развёртывание полной полки блейд-серверов, а для восьмого поколения реальностью стала возможность развёртывания физического ЦОД за один день. Новое поколение ProLiant Gen9 всего за один день позволяет развернуть полноценный облачный портал самообслуживания с облачной средой HP Helion, управлением конвергентной инфраструктурой HP OneView, оптимизированной стоимостью владения и гибкой адаптацией под различные задачи.

С появлением поколения Gen9 портфель серверных систем HP ProLiant теперь включает семейство блейдов ProLiant BL460c для готовых к облаку конвергентных систем, стойные серверы HP ProLiant DL160, DL180, DL360 и DL380 с оптимизированным балансом производительности и управляемости, напольные серверы ProLiant ML350 высокой степени масштабируемости, специальные высокоплотные серверы ProLiant SL, а также первые программно-определяемые серверы HP Moonshot и две новые системы в семействе HP Apollo — ProLiant XL230a (Apollo 6000) и ProLiant XL730f (Apollo 8000) для HPC и суперкомпьютеров.

Серии 100 и 300 отличаются, главным образом, различной глубиной шасси (меньше 24 дюймов у 100-й серии против стан-

дартной у 300-й), числом слотов памяти DDR4 (до 16 против до 24), различным количеством слотов PCIe, контроллеров Ethernet и дисковой подсистемы, поддержкой GPU (ограниченной у 100-й серии против максимальной у 300-й), а также опциями по резервированию и горячей замене блоков питания, системами охлаждения и типами гарантии. Соответственно 100-я серия серверов гораздо доступнее по цене, чем 300-я.

Серверы ProLiant Gen9 созданы с учетом требований современных нагрузок, таких как предоставление мобильных сервисов сотрудникам и клиентам, преобразование поведенческих данных клиентов в наглядную аналитику и реагирование на новые бизнес-возможности в реальном времени. По данным HP, модели девятого поколения (по сравнению с предшественниками) обладают втрое более высокой вычислительной мощностью и эффективностью обработки разнообразных нагрузок при более низкой стоимости владения, ускоряют внедрение ИТ-сервисов и подготовку инфраструктуры до 66 раз при использовании функций конвергентного управления HP OneView, а также повышают производительность бизнес-приложений до четырех раз.

Согласно данным тестирования новых систем партнёрами HP, такими как SAP, VMware и др., новые серверы ProLiant Gen9 поставили 33 рекорда производительности во всех категориях, включая восемь первых результатов среди блейд-систем, 13 первых результатов среди 2P-систем, по семь первых результатов среди 4P- и 8P-систем.

По данным, представленным Иваном Тархановым (Cognitive Technologies), испытания E1 на сервере HP ProLiant DL360 Gen9 с 28 физическими ядрами In-

tel Xeon E5 v3 (по сравнению с 8-ядерной 3,5 ГГц системой) показали уменьшение времени исполнения всех тестовых сценариев в 11 раз, при этом наибольшее время выполнения сценария уменьшилось в 30 раз с одновременным увеличением числа одновременно работающих при стресс-тестировании пользователей на 85% и снижении разницы результатов при типовой и максимальной нагрузке всего на 10%.

Кирилл Богачёв (Rock Flow Dynamics) представил сравнительные результаты тестирования полнофункционального параллельного симулятора динамики месторождений нефти tNavigator на четырёх поколениях оборудования HP. Новейшая система HP ProLiant ML350 Gen9 на базе 2,6-ГГц процессоров Intel Xeon E2697v3 (2×14 ядер) с четырьмя каналами DDR4 2133 МГц продемонстрировала многократное ускорение расчётов. Что характерно, тактовые частоты процессоров

за последнее пятилетие почти не изменились, так что прирост происходит за счёт роста числа вычислительных ядер и производительности подсистемы памяти DDR4. При этом достигается рост производительности в 24 раза на 28-ядерной настольной системе, по сравнению с 24-ядерной системой восьмого поколения с памятью DDR3 вычисления ускоряются более чем в четыре раза.

Новые серверы HP ProLiant Gen9 уже доступны для заказа у HP и партнёров с начала сентября. В рамках перехода на новое оборудование и сервисы подразделение HP Financial Services предлагает заказчикам гибкие модели инвестирования, в том числе услуги по модернизации технологий, замене существующего оборудования на новое с доплатой и другие сервисы.



Рис Остин: “Новое поколение серверов осуществляет переход от традиционной серверной модели для всех задач к новой модели оптимальных вычислительных ресурсов для каждой задачи”



Сергей Никулин: “Серверы ProLiant Gen9 позволяют развернуть полноценный облачный портал самообслуживания всего за один день”

# СОДЕРЖАНИЕ

№ 17 (867) • 14 ОКТЯБРЯ, 2014 • Страница 4

## НОВОСТИ

- 1 **В развитии** облачно-корпоративного направления Huawei делает ставку на открытые стандарты и технологии
- 1 **HP приняла** решение о разделении на две компании и нашла возможности для дополнительного сокращения персонала
- 1 **Президент РФ** сформулировал четыре основных направления работы в области безопасности российского сегмента Интернета
- 2 **Ситуационный центр SAP** в Санкт-Петербурге обеспечит проактивную поддержку пользователей ее продуктов в ЕМЕА
- 2 **“Ростелеком”** переходит к открытой модели создания продуктов и услуг

- 3 **В рамках** развития консорциума OpenPower корпорация IBM анонсировала первую линейку систем IBM Power S824L на базе процессоров Power8
- 3 **HP представила** в Москве новую линейку серверов HP ProLiant Gen9 в различных вариантах исполнения

## ЭКСПЕРТИЗА

- 8 **LibreOffice 4.3:** от версии к версии LibreOffice становится все ближе к уровню Microsoft Office
- 9 **Asus VivoTab Note 8** позволит и в дороге не отказываться от привычной полноценной среды Windows 8.1
- 10 **Как обеспечить** единообразную работу корпоративных пользователей с различными оконечными устройствами

## УПОМИНАНИЕ ФИРМ В НОМЕРЕ

Ай-Текно . . . . . 15	Citrix . . . . . 16,18	IBM . . . . . 3,18	Parallels . . . . . 16
АйТи . . . . . 15,18	Dell . . . . . 1	Merlion . . . . . 15	Red Hat . . . . . 16
Ростелеком . . . . . 2	Fujitsu . . . . . 18	Microsoft . . . . . 8,16	Samsung . . . . . 12,18
Apple . . . . . 2,14	HP . . . . . 1,3,13,18	OCS . . . . . 15	SAP . . . . . 2,17,18
Asus . . . . . 9	Huawei . . . . . 1,16	Oracle . . . . . 16	VMware . . . . . 16

## НОВОСТИ PC WEEK/RE — в App Store и Google Play

PC Week/RE в App Store



PC Week/RE в Google Play



Чтобы ознакомиться с последними публикациями сайта PC Week Live, читатели нашего издания, имеющие смартфоны или планшеты под управлением Apple iOS и Google Android, могут воспользоваться бесплатным мобильным приложением PC Week/RE. Приложение открывает доступ как к материалам уже выпущенных бумажных номеров PC Week/RE, так и к ежедневно обновляемой онлайн-ленте. И главное — почитать их можно в любое удобное время и в любом месте даже в отсутствие качественной связи (в офлайне), если предварительно вы потратите пару минут, чтобы запустить приложение и загрузить свежие публикации.

Приложение можно скачать из онлайн-магазинов App Store и Google Play, воспользовавшись, например, представленными QR-кодами.

- 10 **Как и** когда имеет смысл использовать удаленные и виртуальные рабочие группы
- 11 **Какие плюсы** обещает адаптивный веб-сайт по сравнению с мобильным приложением
- 12 **Планшет Galaxy Tab S** обладает большим набором функций и является серьезным конкурентом для Apple iPad Air
- 13 **На смену** традиционным ПК в организациях всё чаще приходят компьютеры новых компактных форм-факторов
- 14 **Несмотря** на укрупненные размеры iPhone 6 Plus, компания позаботилась, чтобы устройство было удобным в обращении

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- 15 **Как представители** ИТ-компаний и аналитики оценивают текущие реалии и перспективы российского ИТ-рынка
- 16 **Gartner представила** свое видение расстановки сил на высококонкурентном рынке средств серверной виртуализации
- 17 **Андреас Хаузер:** “Людам нужно, чтобы размещение заказа для своего предприятия было таким же простым и удобным, как и на книжку в Amazon”
- 18 **Корпоративная мобильность** в российской интерпретации: реалии и ближайшие перспективы

## БЛОГОСФЕРА PCWEEK.RU

**Аналитики: Microsoft усилит давление на хромбуки, но не ясно, принесёт ли оно свои плоды**

**Сергей Стельмах,**  
[pcweek.ru/pc/blog](http://pcweek.ru/pc/blog)

Не вызывает сомнений, что Microsoft понимает нависшую над её Windows-бизнесом опасность, которую представляют собой недорогие хромбуки. Отсюда и затеянная программным гигантом маркетинговая кампания, призванная показать их недостатки. Нужно заметить, реклама эта была сделана слишком топорно — взять хотя бы то, что хромбуки уже давно не являются устройствами, неразрывно связанными с облаком.

Отчего хромбуки вызывают у Microsoft беспокойство? По-видимому, редмонская компания не хочет повторять прошлые ошибки, преимущественно ту из них, когда едва ли не у каждого второго пользователя в мире в руке смартфон с Android, а не WinPhone. Microsoft пыталась предотвратить наращивание популярности гугловского робота, но меры эти были запоздалые — согласитесь, сложно воевать с системой, которая бесплатна для производителей. И особенно сложно это делать на развивающихся рынках, а ведь именно они станут движущей силой рынка смартфонов в ближайшие несколько лет.

Во избежание прецедента Microsoft создала, как мы знаем, OEM-вариант Windows с поисковиком Bing. Нужно признать, отличный ход Microsoft против Chrome OS. Ноутбуки с Windows with Bing должны продаваться по сходной с хромбуками цене. С одной стороны, владелец ноутбука получает привычную систему Windows, но уже не очевидно, остановит ли это хромбуки. Во-первых, их доля медленно, но неуклонно растёт. Появилась и другая сторона: Digitimes Research считает, что инициатива с “бинго-буками” (их стоимость не должна превышать 250 долл.) может нанести вендорам больше вреда, чем это бы произошло в связи с ростом рыночной доли хромбуков.

Имеется в виду тот ущерб, который Microsoft понесла в итоге неверного решения “распараллелить” Windows на обычную для x86 и RT для ARM. В итоге многие потребители системы таким решением компании были введены в заблуждение, отказываясь от решений на базе RT (в США планшеты на Windows RT массово сдавались обрат-

но в магазины), на которых не запускались приложения для x86.

Тем не менее, как пишет ресурс, в 2015 г. Microsoft выпустит специальную версию новой операционной системы Windows 10 для недорогих ноутбуков. Таким образом Microsoft хочет преодолеть ценовую планку в 249 долл. для ноутбуков. Кроме того, производители получат возможность устанавливать Windows 8.1 с Bing на ноутбуки типоразмера 14 и 15 дюймов. В данном сегменте хромбуки представлены мало, что, вероятно, позволит Microsoft отыграть часть утраченных позиций. . .

**Как быстро изучить Linux?**

**Сергей Голубев,**  
[pcweek.ru/foss/blog](http://pcweek.ru/foss/blog)

Среди всех возможных сценариев практической реализации программы импортозамещения лично мне одним из наиболее вероятных представляется следующий. Минкомсвязи всё-таки “продавит” свою идею с целевым сбором, который будет взиматься с пользователей западного проприетарного ПО (очевидно, что перепродавцы так или иначе включают этот сбор в цену), санкции тоже никуда от нас не денутся. . . Так что переход на отечественное и свободное ПО неизбежен. Но благодаря “мудрой” политике профильного министерства вместо четырех-пяти лет он займёт два-три месяца.

Если вы считаете, что государство так не может поступить, то поговорите с любым знакомым бухгалтером. Он расскажет, как отчётность меняется практически постоянно и соответствующие документы приходится готовить ещё до того, как очередные идеи государства будут реализованы в обновлениях 1С. И ничего — как-то справляются.

Скажу больше — мне знакомы компании, на которых переход с MSOffice на LibreOffice занял ровно два дня. Без всякой предварительной подготовки, обучения персонала и прочих сложностей. Первый день сотрудники немного “погундели”, а на второй начали спокойно работать, решая возникающие проблемы при помощи Гугла или Яндекс.а.

А может быть, мы действительно всё усложняем? Может быть, небольшим предприятиям проще перейти на Linux традиционным для России “мобилизационным” способом?..

**Чего не поняли туроператоры**

**Сергей Голубев,**  
[pcweek.ru/business/blog](http://pcweek.ru/business/blog)

Главной причиной кризиса отечественной туристической отрасли чаще всего называется банальная недобросовестность туристических компаний. По сути, они строили пирамиду, которая рано или поздно должна была рухнуть. Если придерживаться такой логики, то получается, что замена “плохих” бизнесменов “хорошими” тут же исправит ситуацию. Рискну предположить, что это не так.

Разумеется, чрезмерная жадность российских предпринимателей играет свою отрицательную роль. Однако основная проблема “организованного” туризма в том, что операторы не учли один важный фактор — Интернет. Точнее, учли, но недостаточно.

В доинтернетовские времена турфирмы существовали за счёт эксклюзивного доступа к информации. Обложившись всевозможными справочниками, сотрудники компаний постоянно обзванивали гостиницы в поисках предпочтительного для клиента варианта размещения, искали компетентных экскурсоводов, работали непосредственно с перевозчиками и т. д. Иными словами, делали то, чего потребитель не мог сделать чисто физически.

Интернет был воспринят компаниями как абсолютное благо. Во-первых, с его помощью можно проще и быстрее донести предложения до потенциального клиента. Поэтому ИТ-подразделения турфирм с большим энтузиазмом взялись делать сайты и мобильные приложения.

Во-вторых, стало значительно проще найти нужную для оказания услуги информацию. Но компании не учли, что потенциальный клиент оказался в том же положении. По сути, Интернет принёс в туристический бизнес информационное равенство поставщика и потребителя. И первые, причащая людей делать заказы по Интернету, не только сокращали свои операционные расходы, но и постепенно приучали туриста не бояться Сети. Чем и выкопали сами себе яму.

Руководители турфирм проспали тот момент, когда потенциальный клиент начал активно учиться обходиться без них. ИТ-отделы компаний могли бы про это напомнить, но они в это время были заняты напи-

санием мобильных приложений, поскольку успели привыкнуть к своей второстепенной роли.

Хотя, не исключено, что всё было наоборот. Продвинутые ИТ-шники пытались объяснить руководству, что за какие-то 10—15 мин они самостоятельно нашли пару вариантов поездки по направлению предлагаемого тура, только в два раза дешевле и десять раз лучше. Но их слова были пропущены мимо ушей.

**Кому хорошо, если город “умнеет”?**

**Валерий Васильев,**  
[pcweek.ru/idea/blog](http://pcweek.ru/idea/blog)

“Умные здания”, “умные города”... Звучит привлекательно. Но кто в реальности, особенно в нашей, российской, выигрывает от того, что дом или город, в котором человек живет, умнеет? Кто-нибудь спрашивал меня, горожанина, что мне нужно от умных вещей века?

Нужен ли мне многотарифный электросчетчик, который окупается за долгие месяцы или даже годы, если я не меняю привычный образ жизни и не перестраиваю его под чей-то диктат на ночной? Или все-таки, живя в богатой энергосточниками стране, я предпочту снижение стоимости электроэнергии?

Нужно ли мне вешать на водопроводные трубы удавку водяного счетчика и считать каждый литр потраченной воды, нарушая при этом все расчетные санитарные нормы и засоряя канализацию? Или все-таки, живя в богатой пресной водой стране, я предпочту снижение ее стоимости?

Все подобные придумки выглядят как кнуты, заставляющие меня снижать потребление, а не экономить семейный бюджет. У компаний, которые предлагают ЖКХ “умные” технологии, превалирует сегодня такая схема работы с заказчиками: проект реализуется за счет исполнителей проекта (перформанс-контракт), а зарабатывают они на стоимости сэкономленных на потреблении ресурсов. Заметьте — зарабатывают не на повышении комфорта жизни потребителей, а на обжимании их потребления.

А хотелось бы платить за качество обслуживания, да так, чтобы основная часть оплаты была премиальной. Хорошо меня обслужили — я, потребитель, заплачу больше. Ну а если плохо, то не взыщи, провайдер...

# Время переходить на Huawei

- Ведение бизнеса в современных условиях требует надежного и доступного ИТ-оборудования
- Уже более 10 лет Huawei предлагает свои решения для телекомотрасли
- Теперь и у вас есть возможность использовать надежные серверы и системы хранения данных компании Huawei
- Примите участие в промопрограмме «Huawei Treolan: Время переходить на Huawei»
- Протестируйте оборудование бесплатно и получите дополнительную скидку при покупке

Один процессор IvyBridge EP Xeon E5-2630 v2, 6 ядер, тактовая частота 2,6 ГГц, один модуль памяти DDR3 RDIMM, 8 ГБ, 1600 МГц, 1,35 В, ECC, Dual Rank Raid контроллер SR320BC, поддержка до 8 2,5" HDD SAS/SATA/SSD горячего подключения RAID 0, 1, 10, 5, 50, 6, 60, 512 МБ Cache (LSI2208), опциональная защита от сбоя питания.

- Сетевые подключения: два порта 1 Гб/с Intel i350
- Встроенное устройство чтения CD/DVD
- Один блок питания 460 Вт с возможностью установки второго БП

- Встроенный полнофункциональный IP KVM с выделенным сетевым портом
- Гарантия 3 года. Продление до 5 лет



Цена от 119 779 руб.

Сервер Tecal RH1288 V2 форм-фактор 1U

Один процессор IvyBridge EP Xeon E5-2620 v2, 6 ядер, тактовая частота 2,1 ГГц, один модуль памяти DDR3 RDIMM, 8 ГБ, 1600 МГц, 1,35 В, ECC, Dual Rank Raid контроллер SR320BC, поддержка до 8 2.5" HDD SAS/SATA/SSD горячего подключения RAID 0, 1, 10, 5, 50, 6, 60, 512 МБ Cache (LSI2208), опциональная защита от сбоя питания.

- Сетевые подключения: два порта 1 Гб/с Intel i350
- Встроенное устройство чтения CD/DVD
- Один блок питания 460 Вт с возможностью установки второго БП

- Встроенный полнофункциональный IP KVM с выделенным сетевым портом
- Гарантия 3 года. Продление до 5 лет



Цена от 106 011 руб.

Сервер Tecal RH2288V2 форм-фактор 2U

- Установка до 12 шт. 3.5" HDD или 24 шт. 2.5" HDD в головное устройство 2U
- Возможность масштабирования до 204 HDD (0,8 ПБ RAW)
- Подключение до восьми портов 8 Гб FC и до двадцати портов 1 Гб iSCSI



Цена от 149 760 руб.

Система хранения данных OceanStor S2200T

Реклама



**Treolan**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР  
HUAWEI ENTERPRISE на территории России  
105066, Москва, ул. Доброслободская, д. 5, стр. 1  
Тел.: +7 (495) 967-66-84, +7 (499) 261-15-42  
<http://www.treolan.ru>  
E-mail: [huawei@treolan.ru](mailto:huawei@treolan.ru)

**treolan**  
distribution solutions

**HUAWEI**



**Учредитель и издатель  
ЗАО «СК ПРЕСС»**

Издательский директор

Е. АДЛЕРОВ

Издатель группы ИТ

Н. ФЕДУЛОВ

Издатель

С. ДОЛЬНИКОВ

Директор по продажам

М. СИНИЛЬЩИКОВА

Генеральный директор

Л. ТЕПЛИЦКИЙ

Шеф-редактор группы ИТ

Р. ГЕРР

### Редакция

Главный редактор

А. МАКСИМОВ

1-й заместитель главного редактора

И. ЛАПИНСКИЙ

Научные редакторы

В. ВАСИЛЬЕВ,

Е. ГОРЕТКИНА,

О. ПАВЛОВА, С. СВИНАРЕВ,

П. ЧАЧИН

Обозреватели

С. ГОЛУБЕВ, С. БОБРОВСКИЙ,

А. КОЛЕСОВ

Специальный корреспондент

В. МИТИН

Корреспонденты

О. ЗВОНАРЕВА,

М. РАЗУМОВА, М. ФАТЕЕВА

Тестовая лаборатория

А. БАТЫРЬ

Ответственный секретарь

Е. КАЧАЛОВА

Литературные редакторы

Н. БОГОЯВЛЕНСКАЯ,

Т. НИКИТИНА, Т. ТОДЕР

Фотограф

О. ЛЫСЕНКО

Художественный редактор

Л. НИКОЛАЕВА

Группа компьютерной верстки

С. АМОСОВ, А. МАНУЙЛОВ

Техническая поддержка

К. ГУЩИН, С. РОГОНОВ

Корректор

И. МОРГУНОВСКАЯ

Тел./факс: (495) 974-2260

E-mail: editorial@pcweek.ru

### Отдел рекламы

Руководитель отдела рекламы

С. ВАЙСЕРМАН

Тел./факс:

(495) 974-2260, 974-2263

E-mail: adv@pcweek.ru

### Распространение

ЗАО «СК Пресс»

Отдел распространения, подписка

Тел.: +7(495) 974-2260

Факс: +7(495) 974-2263

E-mail: distribution@skpress.ru

Адрес: 109147, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, к. 10,

3-й этаж, оф. 328

© СК Пресс, 2014

109147, Россия, Москва,

ул. Марксистская, д. 34, корп. 10,

PC WEEK/Russian Edition.

Перепечатка материалов допускается

только с разрешения редакции.

За содержание рекламных объявлений

и материалов под грифом «PC Week

promotion», «Специальный проект»

и «По материалам компании» редакция

ответственности не несет.

Газета зарегистрирована Комитетом РФ

по печати 29 марта 1995 г.

Свидетельство о регистрации № 013458.

Отпечатано в ОАО «АСТ-Московский

полиграфический дом», тел.: 748-6720.

Тираж 35 000.

Цена свободная.

Использованы гарнитуры шрифтов

«Темза», «Телиос» фирмы TypeMarket.

## Huawei вступила...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

продаж в 70 млрд. долл., при этом предполагается, что доля направления Enterprise IT в бизнесе Huawei будет возрастать. В своей борьбе за мировой ИТ-рынок (а конкурентами тут являются американские гиганты, такие как Cisco, IBM, EMC, HP, Dell) китайская компания во многом делает ставку на лозунг «мировое качество, но по более низкой цене».

Huawei уже давно является глобальным поставщиком: на долю Китая приходится 35% сбыта продукции, в то время как на Европу и Америку — соответственно 46 и 16%. Из 150 тыс. сотрудников компании менее половины трудятся внутри Китая (в том числе 40 тыс. в Шенчжэне); в мире сегодня работает 16 центров исследований и разработки Huawei, из них один — в России. Однако нужно заметить, что добиться заметных успехов на рынке США (а это по разным оценкам от 35 до 50% мирового потребления ИТ) компании пока не удается (основная часть ее американской доли приходится на Латинскую Америку), при этом причинами тут являются не только сугубо рыночные (ведь именно американские компании лидируют и диктуют законы в данной сфере), но и регуляторные аспекты, включая разного рода запретительные меры.

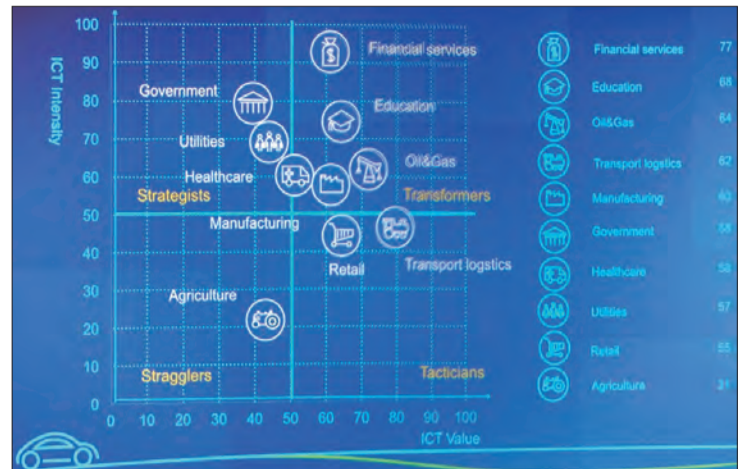
География интересов компании хорошо видна по составу слушателей Huawei Cloud Congress'2014: из 10 тыс. участников примерно треть приходилась

чально реализуемых на облачных принципах. Фактически была представлена новая стратегия продвижения Huawei в облачно-корпоративном направлении, подкрепленная анонсом новых аппаратных и программных продуктов. В технологическом плане эта концепция представлена в виде архитектуры сервисно-ориентированного распределенного дата-центра (Service Driven Distributed Cloud Data Center, SD-DC2), для создания которого Huawei предлагает полный самодостаточный набор средств и технологий — сетевое оборудование (CloudEngine DC Network), серверы (FusionServer), устройства хранения данных (OceanStor Storage), а также комплект базовых программных средств: облачную ОС FusionSphere с использованием собственного гипервизора (CloudEngine DC Network), платформу FusionInsight для анализа больших данных и систему управления дата-центром ManageOne. Представляя этот спектр решений, Эрик Сюй особо подчеркнул, что все названные средства реализованы на основе открытых стандартов и технологий (в частности, в качестве основной системы управления виртуальными средами используется OpenStack), что, в частности, позволяет расширить возможности решений Huawei программными и аппаратными средствами третьих фирм и создать в рамках одной архитектуры разные категории облачных систем — частные, публичные и гибридные.

Непосредственно на конференции была анонсирована новая версия открытой облачной ОС FusionSphere 5.0 на базе Open-

зом опирается на свои сильные позиции в сфере телекома, используя при этом глобальную тенденцию выхода традиционных телекоммуникационных провайдеров на рынок облач-

ных отраслей мировой экономики в плане реализации их «цифровой трансформации». Результаты были представлены в виде двумерного графика, хорошо знакомого ИТ-специалистам по магическим



Магический квадрант для оценки ИКТ-зрелости вертикальных отраслей (источник: Huawei)

ных ИТ-услуг (по моделям как IaaS, так и SaaS). Однако сейчас компания намерена расширить свое присутствие не только в хорошо знакомой ей среде операторов связи и коммуникаций, но и на рынке корпоративных заказчиков. Huawei уже сейчас имеет тут серьезные достижения в государственном, финансовом и транспортном секторах Китая и намерена развивать эти успехи в других странах. Но для работы в корпоративном сегменте компании нужно создавать партнерскую сеть (с телеком-операторами работа велась в основном напрямую), чем она сейчас активно и занимается.

Специфика деятельности Huawei в мире во многом определяется тем, что это все же китайская компания (факт сам по себе почти уникальный на ИТ-рынке — ведущие позиции тут занимают американские игроки, единственным исключением, кажется, является SAP) и ее продвижение на глобальный рынок идет скорее «снизу вверх» в отличие от лидеров, двигающихся в основном в обратном направлении. В географическом плане видно, что для компании изначально стратегически важны были развивающиеся рынки, через которые она продвигается в сторону передовых ИТ-стран.

В этом плане весьма показательным было представление на конференции исследования «Глобальный индекс сетевого взаимодействия» (GCI), где оценивается взаимосвязь уровня сетевых взаимодействий и развития национальных экономик на основе данных по 25 развитым и развивающимся странам. Директор по стратегии и маркетингу Huawei Вильям Сюй отметил, что рост GCI на один процент соответствует росту ВВП на душу населения на 1,4—1,9%, а для развивающихся стран — несколько больше. Из чего был сделан вывод, что стратегические инвестиции в ИКТ являются ключевым драйвером роста в развивающихся странах. По показателю GCI среди стран, ставших объектом исследования, Германия занимает первое место именно благодаря взятому курсу на развитие ИКТ и постоянным инвестициям в них.

Очень интересным разделом этого исследования является оценка уровня зрелости различ-

квадрантам Gartner, но в данном случае речь шла не о расстановке сил ИТ-поставщиков в различных сегментах ИТ-рынка, а о позициях ИТ-заказчиков в смысле их зрелости в использовании современных ИТ с учетом двух характеристик: ICT Value (объем использования ИКТ в своей деятельности) по горизонтали и ICT Intensity (интенсивность использования самых передовых технологий) по вертикали. Соответственно все исследуемые отрасли распределились по четырем квадрантам: реформаторы, стратегические участники, тактические участники и отстающие. В число ИТ-передовиков вошли финансовый сектор, нефтегазовая промышленность, производство и образование.

## Hewlett-Packard...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

шенно противоположной точки зрения придерживается аналитик Бо Сконецны из Technology Business Research. В интервью Fox News он назвал решение HP хорошей новостью для ее клиентов, отметив, что компания продолжит уделять первостепенное внимание бренду HP. Позитивно отнесся к новости и аналитик Брайан Уайт из Cantor Fitzgerald. Он охарактеризовал решение HP как смелое и умное, отметив, что благодаря разделению HP сможет лучше сконцентрироваться на ключевых направлениях и станет более гибкой.

Между тем аналитик NPD Стивен Бейкер предполагает, что раскол HP особого значения не имеет и вряд ли ощутимо повлияет на ситуацию на ПК-рынке в целом. Что касается упомянутой в заявлении трехмерной печати, то эксперт не видит в ней особых перспектив для HP, так как данное направление — слишком незначительная часть бизнеса компании. Сама HP надеется, что независимые компании будут более гибко реагировать на стремительно меняющуюся рыночную обстановку. Независимые эксперты оценили такое решение неоднозначно, но его сторонники приводят в пример отделение PayPal от eBay в качестве наблюдаемой в последнее время тенденции к разделению отраслевых гигантов.

# ARM выстраивает платформу IoT на базе бесплатной mbed OS

**ВЛАДИМИР РОМАНЧЕНКО**

Британская компания ARM представила новую программную платформу на базе бесплатной операционной системы mbed OS, призванную ускорить и упростить разработку продуктов для Интернета вещей (Internet of Things, IoT). Программный стек ARM mbed IoT Device Platform базируется на открытом коде, позволяя реализовать полный комплекс стандартизированных интернет-протоколов, защиты и управляемости для интегрированного компактного решения с малой ценой и минимальным энергопотреблением, в качестве которого будет использоваться представленный несколько дней назад процессор ARM Cortex M7.

В качестве базовых элементов новой аппаратно-программной платформы в ARM называют собственно бесплатную mbed OS, способную объединить строительные блоки IoT в единое интегрированное пространство, а также лицензионный пакет серверных технологий mbed Device Server для защищенного взаимодействия устройств и создания мостика между протоколами для устройств IoT и привычными для веб-разработчиков API.

В отличие от полностью бесплатной mbed OS, пакет mbed Device Server распространяется с использованием популярной у веб-разработчиков бизнес-модели "Freemium" (Free + Premium = Freemium), когда разработка ведётся на бесплатной основе, а лицензионные отчисления возникают на стадии продажи или при предоставлении пользователю премиальных функций продукта. Ключевые направления, для развития которых создаётся платформа ARM

mbed IoT, включают технологии для надеваемой электроники, "умных домов" и "умного города".

mbed OS для процессоров ARM Cortex-M, поддерживаемая в настоящее время более чем 100 OEM-производителями и разработчиками чипов, позволяет в сжатые сроки выводить на рынок новые продукты с минимальными вложениями. Ряд технологий, входящих в стек mbed, были получены ARM после поглощения компании Sensinode в 2013-м. Разработчикам под mbed OS гарантируется поддержка всех актуальных на сегодняшний стандарт, включая Bluetooth Smart, 2G, 3G, LTE, CDMA, Thread, Wi-Fi, 802.15.4/6LoWPAN, TLS/DTLS, CoAP, HTTP, MQTT и Lightweight M2M.

Привлекательное для продвижения IoT-платформы ARM сообщество mbed.org в настоящее время насчитывает более 70 тыс. разработчиков и располагает обширной базой аппаратных дизайнов, репозиторием многократно используемых программных компонентов, инструментарием для веб-разработки, а также комплексом референсных приложений и мощной библиотекой документации. На счету сообщества более 9 тыс. опубликованных проектов, более миллиона проектов сборок только за последний год, восемь лет опыта разработки серверных продуктов для IoT, а также пятнадцатилетний опыт круглосуточной облачной сервисной работы.

Ожидается, что mbed IoT Device Platform будет доступна партнёрам ARM в полном объёме уже в четвёртом квартале 2014-го, а первые устройства на базе mbed OS появятся на рынке в 2015-м.

## Четыре направления...

◀ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

важных шагов по обеспечению безопасности России в информационной сфере. Владимир Путин в качестве позитивного примера отметил активное взаимодействие с партнерами в области обеспечения международной ИБ, в том числе в рамках ООН, БРИКС, Шанхайской организации сотрудничества.

При этом он подчеркнул, что сегодня России необходимо сформулировать и реализовать комплекс дополнительных мер в области ИБ, и сформулировал четыре основных направления работы в этом направлении:

1. Необходимо качественно повысить защищенность отечественных сетей связи и информационных ресурсов, в первую очередь тех, что используют государственные структуры, нужно стремиться исключить незаконное вмешательство в их работу, а также утечку конфиденциальной и персональной информации.

2. Важно обеспечить устойчивость и безопасность российского сегмента Интернета, но при этом нужно защитить граждан от сетевых рисков и угроз, используя при этом практику, которая уже применяется во многих странах мира.

3. Необходимо развивать отечественные технологии, технику и информационные продукты, эффективно стимулируя при этом их использование госструктурами и нашими компаниями.

4. Необходимо расширение сотрудничества в сфере обеспечения международной ИБ с глобальными и региональными организациями.

По окончании заседания СБ помощник президента Игорь Щеголев, который выступал на мероприятии основным докладчиком, сообщил, что власти не намерены национализировать российские интернет-

домены .ru и .rf. Однако наблюдатели, согласно сообщению "Газеты.Ru", сразу отметили, что бывший руководитель Минкомсвязи "никак не затронул тему национализации государством функции по администрированию данных доменов, которая сегодня закреплена за Координационным центром национального домена сети Интернет".

Принимавший участие в работе СБ глава Минкомсвязи Николай Никифоров сказал журналистам, что в значительной мере обсуждение проблемы обеспечения информационной безопасности шло на основании анализа результатов, полученных в ходе июльских учений по защите российского сегмента Интернета, которые проводились совместно с ФСБ и Минобороны на площадке Минкомсвязи. В ходе этих учений имитировалось отключение извне (со стороны правительства США и американского регулятора Интернета ICANN) российских доменных зон.

Министр в этой связи сообщил, что Россия намерена формировать дублирующие элементы сетевой инфраструктуры для повышения безопасности российского интернет-сегмента, подчеркнув при этом, что эта работа будет вестись в сотрудничестве с членами БРИКС и ШОС. Независимые эксперты уверены, что главным партнером в этой деятельности может быть Китай, который работает в направлении создания альтернативной интернет-инфраструктуры уже много лет.

Вместе с тем Николай Никифоров отметил, что угрозы, возникающие в результате использования зарубежных компьютерных и мобильных устройств, являются сильно преувеличенными, не очень серьезными. Безопасность служебной информации должна обеспечиваться за счет применения защищенных каналов связи, о чем недавно еще раз было доведено до сведения чиновников различного уровня.

## МФУ

### МФУ PANASONIC СЕРИИ KX-MB21XXRU ПРЕВОСХОДНЫ. С ДВУХ СТОРОН



## Panasonic

Представляем новые модели МФУ Panasonic, совместившие скоростную двустороннюю печать, компактные размеры и множество других преимуществ.

Вам больше не нужно идти на компромиссы при выборе МФУ. Новая линейка МФУ Panasonic объединила все лучшее, что Вы искали для своего офиса: скоростную одностороннюю (26 стр./мин) и двустороннюю (24 стр./мин) печать, стильный и компактный корпус, недорогую стоимость печати, функцию мобильной печати через Google Cloud Print™.



**KX-MB2110RU**  
принтер\сканер\копир  
мобильная печать  
(Google Cloud Print™)<sup>1</sup>



**KX-MB2130RU**  
факс\телефон\принтер\сканер\  
копир\PC-факс  
мобильная печать  
(Google Cloud Print™)<sup>1</sup>



**KX-MB2170RU**  
факс\телефон\принтер\сканер\  
копир\PC-факс  
мобильная печать (Google Cloud Print™)<sup>1</sup>  
беспроводная сеть Wi-Fi  
(IEEE 802.11 b/g/n)<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Google и Google Cloud Print™ являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками Google, Inc.  
<sup>2</sup> Требуется беспроводной роутер для Wi-Fi-подключения. Wi-Fi® является товарным знаком Wi-Fi Alliance.

www.panasonic.com mfu.panasonic.ru

Информационный Центр Panasonic для Москвы 8-495-720-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный). На правах рекламы ООО «Панасони Рус» — уполномоченного представителя компании Panasonic Corporation Ltd. на территории России



**KX-MB2170RU**

# LibreOffice 4.3: по-прежнему чисто настольный пакет

МЭРИ БРАНКОМБ

Вы хотите работать с документами Office, не пользуясь самим этим пакетом? Тогда можете взять новейшую версию его эквивалента из мира Open Source — пакет LibreOffice 4.3, который обещает улучшенную совместимость файловых форматов (главным образом более старых, типа Microsoft Works и ClarisWorks, а также ряда дополнительных формул Excel), целый ряд новых функций и массу частичных улучшений и исправлений ошибок.

С LibreOffice вы получаете бесплатный текстовый процессор (Writer), электрон-

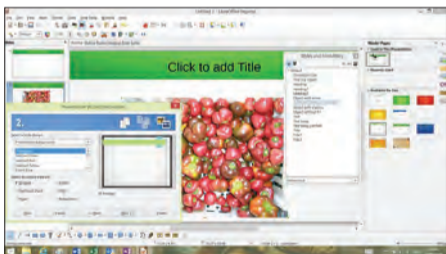


Start Centre занимает много места, но его можно видеть только в отсутствие открытых приложений LibreOffice

ные таблицы (Calc), приложение для создания презентаций (Impress), средство для создания баз данных (Base), редактор векторной графики (Draw) и приложение Math для записи формул. Функционирует он на платформах от Windows 8 до разных версий Mac (включая те, что были рассчитаны еще на чипы PowerPC) и регулярно обновляется, обгоняя в развитии аналогичный пакет Apache OpenOffice. Но насколько вас привлекает классический интерфейс и чисто настольный характер работы?

Стартовый интерфейс LibreOffice 4.3, содержащий несколько функций, практически не изменился — от удивительно крупного окна Start Centre, отнимающего пол-экрана для отображения значков программ и эскизов последних документов, до меню и боковой панели. (Странно, что это пространство не используется для показа шаблонов, расширений или еще чего-то полезного и доступно взору лишь при отсутствии открытых приложений.)

В отличие от своего бесплатного конкурента WPS Office (который, возможно, лучше известен под прежним названием Kingston Office), LibreOffice не перенял у Office ленточный интерфейс и даже такие опции, как предварительный



Некоторые способы изменения фона слайдов в Impress

просмотр документа в том виде, в каком он будет напечатан, и разделение окна документа на две части. Такой пользовательский интерфейс можно называть привычным или устаревшим, но даже слегка принаряженный в этом релизе набор значков не скроет того факта, что интерфейс LibreOffice за последние годы особо не изменился.

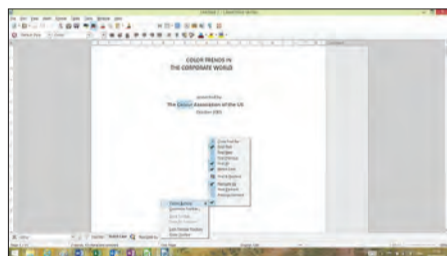
В версии 4.3 по-прежнему присутствует множество вспомогательных и всплывающих окон, которые быстро засоряют экран. Эквивалент PowerPoint под названием Impress имеет лишь горстку не очень вдохновляющих фоновых шаблонов, но не менее четырех разных способов изменения конкретного фона, выбранного для презентации. Удобно, что в Impress появилась новая кнопка

управления масштабом, позволяющая быстро увидеть слайд целиком.

Однако одна из перемен в интерфейсе может запутать давнишних пользователей пакета: кнопки постраничного перелистывания документа, ранее располагавшиеся в Writer под полосой прокрутки, переехали на панель Find, где можно перемещаться между элементами страниц или искать заданный текст.

Имеется ряд улучшений рендеринга для экранов сверхвысокого разрешения под Windows и Linux, и это следует приветствовать, однако в Calc мы обнаружили, что цифры в шрифте Arial в ряде случаев выглядят несколько смазанными. Кроме того, выбор двух разных шрифтов в одной электронной таблице приводит к специфической ошибке рендеринга, когда ячейки сетки сбиваются с ряда, что устраняется лишь прокруткой зоны за пределы экрана и возвратом назад.

Команда разработчиков LibreOffice продолжает приводить в порядок составленную кодовую базу, что несколько улучшило стабильность, а часто и быстроту действия приложений. Импорт документов форматов OOXML (как и DOCX), используемых в Office, явно ускорился, однако, как и прежде, выполняется за-



Средства навигации Writer переехали на панель Find (аналогично средствам навигации Word 2013)

метно медленнее, чем загрузка тех же документов в приложениях Microsoft Office. Совместимость с Office улучшается, но открывая документы, мы все же сталкивались с ошибками — от изображений, показываемых не на той странице, до рисунков SmartArt, которые рассыпаются на отдельные элементы и разбрасываются по разным местам.

Странно, что некоторые картинки в одном из наших тестовых Word-документов в Writer воспроизводились с несколько измененными цветами. Например, яркий розовый в Word оттенок при воспроизведении на том же экране с помощью Writer выглядел как темно-пурпурный.

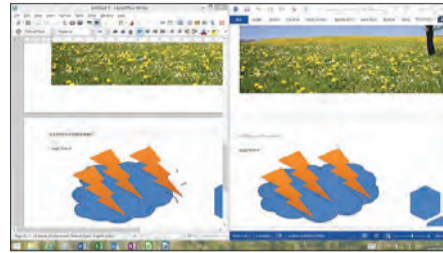
Импортированный Word-документ, который мы отредактировали и сохранили из Writer с изменением всего лишь одного слова, в Word уже не открывался (программа сообщила о проблеме в содержимом). LibreOffice продолжает вас предупреждать, что документы, сохраняемые в форматах Office, могут содержать элементы, которые будут утрачены, однако использование его собственного формата ODF тоже не гарантирует совместимости: графика в документе, который мы сохранили как ODT, потемнела до неразборчивости.

Несмотря на обещанную поддержку импорта и экспорта вложенных комментариев, они становятся разъединенными и вы не можете видеть, кто кому отвечает. Вместо замеченной нами в прежних версиях LibreOffice проблемы, когда рукописные заметки в документах Word импортировались некорректно (линии превращались в последовательность точек), такие заметки теперь вовсе не импортируются.

Все это значит, что вы можете обмениваться документами с коллегами, работающими в Microsoft Office, но при этом все-таки могут возникать проблемы и нельзя гарантировать, что документ будет в точности одинаковым.

Самыми полезными изменениями в Writer являются возможность печатать комментарии на полях документа (как вы их видите на экране) и увеличивать шрифт выше размера 72 при использовании кнопки выбора кегля.

Calc наконец-то стал подсвечивать строку и столбец выбранной ячейки электронной таблицы, позволяя быстро узнать, где вы находитесь. Используемый



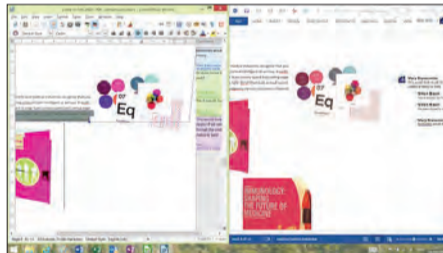
Помимо того, что в этом рисунке Word SmartArt появились непрошенные табличные ячейки, он ещё рассыпался на элементы и исказился

для этого по умолчанию градиентный голубой цвет куда заметнее для глаз, чем бледно-серый, применяемый с той же целью в Excel 2013.

Calc также догоняет Excel в плане логики цветовой подсветки ячеек в формулах. Если в своей формуле вы дважды ссылаетесь на одну ячейку, то и её идентификатор ячейки, и подсветка рамки оба раза будут одинакового цвета (раньше идентификаторы ячейки имели бы разный цвет и её рамка совпала бы по цвету только со вторым идентификатором). Добавлена поддержка тридцати дополнительных формул Excel, среди которых наиболее полезны функции для работы с процентами и кварталами и подсчета числа рабочих дней между двумя датами.

Однако самой интересной новой функцией Calc является инструмент Chart. Его опция Property Mapping представляет собой условное форматирование диаграмм, позволяющее изменить цвет столбца или обвести его рамкой, так что вы, например, можете автоматически покрасить хорошие результаты в один цвет, а плохие в другой.

К сожалению, для доступа к этой замечательной функции используется ужа-



Комментарии из Word импортировались корректно, однако их дерево разъединилось на самостоятельные комментарии. Видны также изменения цветов изображений

сный интерфейс — он прячется за непомеченной кнопкой на вкладке Data Series мастера Chart Wizard и средства форматирования диаграмм (которое доступно только из меню Format, но не из панели форматирования, пригодной для всех других действий с диаграммой).

Если вы поняли, для чего предназначена кнопка Property Mapping, то, наверное, догадаетесь, что писать правило условного форматирования вам придется самим. Это делается через дополнительный столбец в вашем ряду данных, где вводится формула, включающая RGB-значение цвета, каковое вы выбираете индивидуально для каждого ряда данных, к которому хотите применить форматирование. Возможность эта еще более мудреная, чем исходный диалог условного форматирования в Calc, что делает функцию почти непригодной.

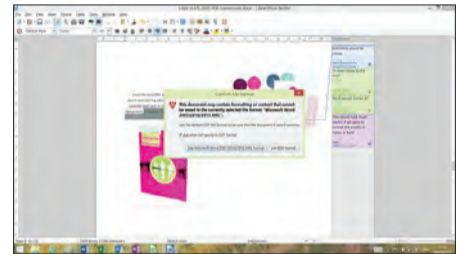
Impress больше не включает скрытые слайды в общую нумерацию, и вы можете вставлять в презентации более широкий круг 3D-объектов (в том числе

и еще не совсем доработанный формат glTF для WebGL). 3D-модели в форматах KMZ и COLLADA можно анимировать, и во время презентации анимация начинается сразу при переходе к соответствующему слайду, но работая с 3D-моделью при создании презентации, нужно выбрать средство просмотра модели и нажать кнопку Play.

Единственными элементами управления для перемещения по 3D-модели являются часто используемые в играх клавиши W, A, S, D. Было бы очень полезно при наличии в презентации 3D-модели иметь возможность менять угол зрения, но при этом надо улучшить средства управления.

## Все еще чисто настольный пакет

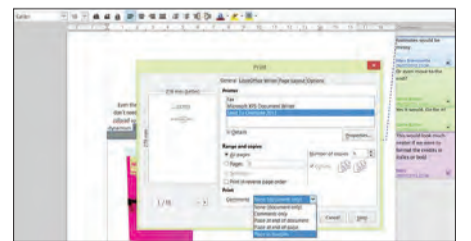
Версия за версией LibreOffice продолжает приближаться к уровню Microsoft Office, исправляя мелкие ошибки и проблемы совместимости (некоторым из них уже больше десяти лет). Но хотя вариант 4.3 подвергся шлифовке, продукт по-прежнему прочно привязан к прошлому — от интерфейса до набора функций. LibreOffice работает под Windows, Mac OS и Linux, но твердо остается настольным пакетом. Например, в нем нет возможности, эквивалентной интеграции Office 2013 с OneDrive и Box.



LibreOffice 4.3 рекомендует использовать сохранение в ODF, что имеет смысл ввиду замеченных проблем с форматами OOXML, но это не всегда удобно

Разработчики остаются верны своей цели — бесплатно предоставить пользователю максимум из того, что Microsoft Office предлагал в 2007 г., особо не стараясь придумать что-то другое или новое. Две наиболее новаторские функции — условное форматирование диаграмм и 3D-модели в Impress — чересчур сложны для практической работы, хотя мы надеемся, что это скоро изменится.

Организация Document Foundation, управляющая проектом LibreOffice, ищет компании, чтобы совместно создать версию для Android, для которого есть пока что лишь экспериментальное средство просмотра документов и базовые возможности удаленного управления, оставшиеся от предыдущих версий. В условиях, когда Microsoft предлагает сенсорную версию Office для iPad и разрабатывает аналогичные предложения для Android и Windows 8, а также имеет мощные облачные версии Word, Excel, PowerPoint и OneNote в Office Online (не говоря о Google Docs и массе веб-приложений и планшетных альтернатив, меняющих характер ис-



В Writer теперь при желании можно печатать комментарии на полях

пользования документов и совместной работы), LibreOffice выглядит весьма устаревшим.

Если вам нужен бесплатный классический офисный пакет, то LibreOffice 4.3 — чуть более быстрая, в целом более стабильная и немного более практичная версия LibreOffice, чем раньше, но в ней мало подлинных новшеств.



# ASUS VivoTab Note 8: современный планшет с полноценной Windows 8.1

ВЛАДИМИР РОМАНЧЕНКО

По данным аналитической компании Gartner, в 2013 г. доля Windows-планшетов в общем объеме продаж составила всего 2,1%. Фактически это пока нишевые решения. Вместе с тем для определенной категории пользователей они не лишены определенных достоинств. Особенно это справедливо в отношении немногочисленного класса мобильных устройств на базе x86-процессоров Intel под управлением полноценной Windows 8.1 (не RT), к каковым относится и оказавшийся у меня на тестировании планшет ASUS VivoTab Note 8. Действительно, для пользователей (прежде всего бизнес-пользователей), привыкших к работе в Windows-среде, такой планшет со знакомым интерфейсом и организацией гарантирует возможность инсталляции привычных приложений, отсутствие затрат времени на обучение, а также сквозную синхронизацию с домашними и офисными системами. К тому же производитель обещает возможность использовать его в течение полного рабочего дня без подзарядки аккумулятора, что весьма важно в поездках.

Впрочем, утверждать, что планшет совсем не потребует некоторой адаптации к нему, не стану: сказываются непривычный для Windows-устройств форм-фактор устройства, иной способ управления приложениями и ввода информации. Но не думаю, что это отпугнет пользователя, сознательно сделавшего ставку на Windows.

Внешне ASUS VivoTab Note 8 практически ничем не отличается от многочисленных собратьев на платформе Android, выпускаемых в разнообразных форм-факторах. Благодаря мягкому на ощупь пластику задней крышки его удобно держать в руке (можно не опасаться, что выскользнет). Набор органов внешнего управления вполне типичный и состоит из кнопок включения и вызова начального экрана Windows, привычного для пользователей мобильных устройств двухкнопочного регулятора громкости. Набор интерфейсов также традиционен: слот microSD, порт microUSB для обмена данными и зарядки, разъем для подключения наушников/гарнитуры. Все это дополняет фронтальная 1,2-Мп веб-камера с датчиком освещенности на передней панели, тыльная 5-Мп камера, стереодинамики на тыльной панели да «патронник» для хранения идущего в комплекте стилуса.

Дисплей планшета — 8-дюймовый, с разрешением 1280×800 и распознаванием до пяти касаний одновременно — вполне хорош. Современная IPS-матрица обеспечивает сочные цвета и широкие углы обзора, а плотности порядка 188 ppi более чем достаточно для чтения текста даже с мелким шрифтом. Оставленная вокруг экрана рамка вполне оправданна:

при портретной ориентации устройство удобно ложится в руку, при альбомной — хорош хват по ширине.

После сравнительно громоздких настольных ПК и ноутбуков довольно трудно представить, что все те же возможности (с полноценной Windows 8.1) могут быть реализованы в тонком планшете весом всего 380 г и ценой в 11 или 12 тыс. руб. (за 32- и 64-Гб версию соответственно).

Более того, в ASUS VivoTab Note 8 в эту цену включена лицензия на предустановленный пакет Office 2013 для дома и учебы (для справки — в рознице он обойдется в 3500 руб.), а также качественный пассивный стилус производства компании Wacom, удобство которого в работе с приложениями многие, уверен, оценят.

Если в Android-планшетах процессоры Intel воспринимаются как «неродные», то в VivoTab Note 8 просто невозможно представить себе что-либо иное. Установленный в планшете Atom Z3740 из новейшего семейства Bay Trail-T выполнен на базе 64-разрядной архитектуры Silvermont и представляет собой интегрированное решение, где на едином кристалле располагаются четыре вычислительных ядра, графический ускоритель, контроллер памяти и цепи управления питанием. Ряд реализован-

ных в новой архитектуре инноваций позволил снизить расчётное энергопотребление чипа (Scenario Design Power, SDP) до рекордных 2 Вт. В результате 8-дюймовый планшет под управлением Windows 8.1 обходится без активного охлаждения и работает автономно примерно 8 ч без подзарядки.

Большинство приложений и казуальных игр исполняется на планшете VivoTab Note 8 достаточно резво. Отчасти в этом заслуга Windows 8.1, которая, по результатам многочисленных тестов, ведёт себя достойно даже на устройствах с процессорами Intel Atom двумя поколениями старше нынешнего Bay Trail-T. По крайней мере, в сравнимых приложениях не хуже, чем на многих современных Android-планшетах.

Безусловно, планшет радует привычным Windows-интерфейсом (и Metro на нем воспринимается вполне нормально) и полной совместимостью контактов, планов, заметок и документов с домашними и офисными ПК, для синхронизации которых нужен минимум усилий. Приложения Office 2013 для дома и учебы (Word 2013, Excel 2013, PowerPoint 2013 и OneNote 2013) полностью закрывают потребность в офисных инструментах. А благодаря стилусу для записи информации можно воспользоваться рукописным вводом (с последующим, если требуется, распознаванием).

Тем не менее не стоит ожидать, что он может полностью заменить ноутбук. Ввод текста на 8-дюймовом сенсорном экране в лучшем случае возможен двумя пальцами, и привычной для ноутбука скорости набора текста тут не достигнешь в принципе, хотя появляется возможность достаточно комфортной работы в стесненных обстоятельствах (в вагоне метро, в кресле самолета и т. д.). В принципе, можно дополнить планшет внеш-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 12 ▶

## Высокая мощность в большом городе



### Больше мощности:

- до 8 выходных розеток
- от 1000 до 10000 ВА
- коэффициент мощности 0,9

### Больше функциональности:

- «горячая» замена батарей
- напольное и стоечное исполнение
- русифицированный ЖК-дисплей

### Больше надёжности для защиты оборудования!

[www.pcm.ru](http://www.pcm.ru)



Vanguard – новые серии онлайн ИБП от Powercom - VGS и VRT

# Управление несколькими личными устройствами сотрудника

СНЕХАЛ ПАРИК

Обеспечение единообразной работы на нескольких устройствах и управление оконечными точками в интересах пользователя имеют важнейшее значение для успеха предприятия. Представьте, что в вашей организации работает продавец, у которого есть ноутбук, смартфон и планшет. Ему необходим доступ к определенным бизнес-приложениям и данным, чтобы хорошо — и продуктивно — выполнять свою работу. В идеале продавец хочет получить доступ к одним и тем же приложениям и данным независимо от того, какое устройство он в данный момент использует. Обеспечение единообразной работы на нескольких устройствах и управление оконечными точками, исходя из интересов пользователя, имеют важнейшее значение для успеха. Раздельные методологии и инструменты для управления этими индивидуальными оконечными точками требуют от пользователя разных навыков и приводят к путанице, что может негативно отразиться на результатах работы предприятия. Предприятиям необходимо принять организационные меры и учесть соображения технического порядка, чтобы обеспечить единообразную работу пользователей с различными оконечными устройствами.

## Организационные меры

Сегодня в большинстве организаций обеспечение единообразной работы пользователя на различных устройствах представляет как техническую, так и организационную проблему. Мир движется к модели единого пользователя, согласно которой сотрудники имеют несколько устройств, но хотят получать с их помощью доступ к одним и тем

же приложениям и к одной и той же сети. На большинстве предприятий допускают организационную ошибку: у руководителя ИТ-подразделения имеется несколько команд, которые управляют различными типами устройств. Одни занимаются планшетами, ноутбуками и настольными ПК, другие отвечают за приобретение и развертывание мобильных устройств и управление ими. В результате такой организационной структуры возникает лобовая ситуация, когда пользователь владеет несколькими устройствами и должен обращаться за поддержкой к различным подразделениям, чтобы обеспечить их единообразную и безопасную работу.

## Технические меры

Пришло время вместо того, чтобы управлять каждым типом устройств в отдельности, исходить не из особенностей устройств, а из интересов пользователей. Все больше сотрудников требуют гибкости в использовании самостоятельно выбранных ими устройств, которые обеспечивают им максимальную производительность труда. Но это означает также, что у сотрудника может быть несколько устройств. Если сотрудник находится в офисе, то к этим устройствам должны применяться корпоративные политики, обеспечивая их безопасность и разблокирование. Когда сотрудник уносит устройства домой, он должен иметь возможность использовать их в личных целях. Как предприятиям справиться с такой ситуацией?

Предприятия сталкиваются с колоссальными проблемами и рисками, имея несколько команд, каждая из которых управляет своей категорией устройств в зависимости от их использования. Чтобы эффективно координировать применение инструментов, групп поддержки

и политик с унифицированным доступом, пора отказаться от прежнего корпоративного подхода, в центре которого находилось устройство, в пользу нового, в центре которого находится пользователь.

Вот шесть этапов того перехода.

## Определите ваши цели

Ваши цели будут сформулированы после ответов на следующие простые вопросы. Насколько мобильны ваши сотрудники? В каких типах устройств и видах доступа они нуждаются? Устройства какого типа вам необходимо поддерживать? Насколько вы хотите быть строги в вопросах безопасности и обеспечения доступа с мобильных устройств? Какие приложения и сервисы вы хотите предоставить пользователям и на каких устройствах?

## Разработайте организационную структуру, соответствующую вашим целям

При старой модели, когда управление исходило из особенностей устройств, было допустимо делить управляемые устройства по типам и иметь обслуживающие подразделения для каждого типа. Например, для стационарных и мобильных устройств. Согласно новой модели, которая исходит из интересов пользователя, владеющего несколькими устройствами, для достижения успеха уже не следует создавать изолированные подразделения, занимающиеся устройствами различного типа. Необходимо единое подразделение, способное применять общие политики ко всем устройствам каждого конкретного пользователя.

## Выберите необходимые инструменты, которые помогут достичь ваших целей

Согласно старой модели создавались изолированные подразделения, каждый

департамент приобретал и развертывал те инструменты, которые, по его мнению, лучше подходили для управления в соответствующей среде. По новой модели, которая исходит из интересов пользователя, инструменты, используемые для управления несколькими устройствами, приходящими на каждого пользователя, должны быть объединены, должны обмениваться данными, иметь общие компоненты для формирования и осуществления политик, регистрации устройств, подготовки отчетов и т. д.

## Не забудьте о масштабируемости, безопасности, избыточности и гибкости

Поскольку пользователи привносят в вашу ИТ-среду все больше устройств, количество устройств, которыми необходимо управлять, будет расти экспоненциально. В этой ситуации ваше решение не может заключаться в управлении отдельными устройствами независимо друг от друга из-за сложности и масштабов. Удачное решение требует философии управления на основе политики. Философия, позволяющей администраторам быстро создавать политики применительно к пользователям, ролям, географии, подразделениям и функциям. Эти политики могут автоматически применяться ко всем устройствам без вмешательства человека. Подобная тактика не только гарантирует, что все принадлежащие одному пользователю устройства управляются единообразно, но и позволяет небольшому коллективу администраторов управлять широким спектром устройств. По мере роста числа устройств, приходящихся на одного пользователя, масштабируемость управленческого решения приобретает огромное значение.

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 16 ▶

# Что нужно знать об удаленных и виртуальных рабочих группах

СЭМЮЭЛЬ ГРИНГАРД

В последние годы удаленные и виртуальные рабочие группы вышли из тени корпоративных структур и стали обычным элементом рабочего процесса. Теперь вопрос заключается не в том, есть ли смысл в таких группах, а в том, где, как и когда их использовать. Вопросы эти все чаще приходится решать руководителям ИТ-подразделений. Успех инициативы определяется взаимодействием техники и бизнеса. От такого взаимодействия зависит также, насколько гибко и быстро предприятие может реагировать на постоянно меняющиеся условия и рыночные тенденции.

Приведу факторы, на которые следует обращать внимание каждому руководителю ИТ-подразделения.

**Тщательно проработанная стратегия и четкие цели.** Удаленную работу необходимо рассматривать на нескольких различных уровнях, подчеркивает Донна Деннис, консультант из Leadership Solutions и владелица этой фирмы, работавшей с Cisco Systems, BP, American Express, Johnson & Johnson и многими другими корпорациями. Следует задать общие стратегические рамки предприятия, определив, как и когда использовать удаленные и виртуальные рабочие группы. Но помимо этого важно разработать политики и процедуры, в которых будет конкретизирована данная инициатива. “Менеджеры виртуальных рабочих групп должны хорошо понимать, что их команда рассредоточена и что им необходимо использовать различные коммуникационные и управленческие стратегии, — говорит Анна Дане-Бош, директор всемирной консалтинговой и тренинговой фирмы MVT. — Человек, работающий

виртуально, должен быть по природе своей склонен к автономной работе и уметь хорошо поддерживать связь”. Дане-Бош считает, что в конечном итоге это должно найти отражение в политиках управления человеческими ресурсами и подбора персонала (HR). “Подразделению HR следует понимать, какие черты необходимы человеку, работающему в рассредоточенной команде”.

**Технология.** Не все аппаратные и программные инструменты одинаковы. Системы, работающие в одной организации, могут не работать в другой, но в данном случае эта проблема может оказаться особенно актуальной. Она просто формулируется, но ускользает от внимания многих ИТ-подразделений. “Технология образует основу хорошей удаленной рабочей группы. Если она не работает, если используемые сотрудниками инструменты слишком медленны, то и дело отключаются или сложны в эксплуатации, это значит, что вы начинаете не с того, с чего нужно. Потому что вы неизбежно столкнетесь с разочарованием членов команды”, — поясняет Дане-Бош. Она утверждает, что ИТ-подразделение должно обеспечить безупречную работу техники, ее обслуживание и постоянное обновление. Руководители ИТ-подразделения и рабочих групп должны регулярно встречаться и обсуждать необходимый функционал, производительность техники и другие вопросы.

**Культура и коммуникации.** С совершенствованием технологий возросли предъявляемые к ним требования и ожидания. Однако не многие задумываются о культурных компонентах совместной работы, о налаживании сотрудничества

и должного обмена информацией. “Недостаточно просто объединить людей в команду”, — учит Деннис. Менеджеры и участники команд должны скорректировать свое поведение и адаптироваться к совершенно иным потокам работ и процедурам. Дане-Бош уверена, что менеджеры являются важнейшим звеном.

**Управление удаленными и виртуальными рабочими группами требует искусного сочетания ИТ-инструментов с реальными процессами и действиями.**

Они должны иначе думать, в том числе и о том, как содействовать команде и оказать на нее положительное влияние. “Когда менеджеры достигают уровня “суперкоммуникации”, участники команд начинают подражать им и вся организация работает разумнее и лучше”, — говорит она. Но при этом подчеркивает, что цели и задачи должны ставиться всей командой, а не только менеджером.

**Инструменты и технологии следует приспособить к предпочтениям команд, но при этом создать и структуру коммуникаций.** Понятно, что представители “поколения бэбибумеров” и “поколения Y” совершенно по-разному относятся к коммуникациям и сотрудничеству. Если молодые работники предпочитают чат или видеочат, то их старшим коллегам может быть удобнее пользоваться телефоном или электронной почтой. “Чрезвычайно важно выбрать правильные инструменты и технологии для

конкретной задачи, — считает Деннис. — Главный упор следует делать на то, чтобы работа выполнялась самым быстрым и наилучшим из всех возможных способов. Причём не обязательно тем, который применяет какой-то человек или группа”. Конечно, в подходах организаций к решению этой проблемы есть “серая зона”. Лучше всего разработать политики и предложить тренинг по повышению производительности труда. Например, если воспользоваться телефоном для двухминутного обсуждения вопроса, можно сэкономить двадцать минут, необходимых при использовании чата или электронной почты.

**Четкие границы.** Дане-Бош говорит, что наилучшая среда для удаленной и виртуальной работы формируется в том случае, если есть четкие ожидания, процедуры и задачи. Когда люди понимают свою роль, снижается вероятность разногласий и неудач. Следует уважать личную жизнь и позволить членам команды самостоятельно устанавливать и разрывать связь с коллегами, особенно если команда разбросана по всему миру, вторит ей Деннис. “Некоторые люди могут захотеть работать по выходным и взять отгул посреди недели. А другие, наоборот, хотят гарантировать себя от работы в выходные. Наконец, в команде могут быть общие для всех предпочтения”. В конечном итоге главное — найти баланс между гибкостью и структурой и добиться, чтобы технология способствовала решению поставленных задач.

Если же сомневаетесь, как поступить, сделайте паузу, рассмотрите проблему или ситуацию так, словно являетесь участником удаленной или виртуальной команды, и спроси себя, чего бы ты хотел. ■

# Адаптивный веб-сайт или мобильное приложение?

ОСТИН ПЕЙЛИ

В нынешнем онлайн-мире, которым всё больше движут интересы пользователей мобильных устройств, большинство компаний понимает необходимость более широкого онлайн-присутствия, которое не может обеспечить обычный веб-сайт, удобно просматриваемый только на настольных ПК. Поэтому стоит внимательно приглядеться к тому, какие плюсы обещает адаптивный веб-сайт по сравнению с мобильным приложением.

Более крупные компании часто готовы потратиться на то и другое. Но если организация тщательно относится к своим расходам, ей следует принимать решения, взвесив плюсы и минусы двух платформ.

Во что инвестировать средства, чтобы обеспечить себе максимальную видимость в среде мобильных пользователей, — вопрос не из легких. Сегодня более 17% интернет-пользователей выходят в Сеть с мобильных устройств, поэтому значительная часть трафика, имеющего отношение к вашему бизнесу, может иметь мобильную природу. Но выбрав неправильную платформу, вы рискуете потерять значительную часть потенциально возможных продаж.

Чтобы помочь вам в выборе наиболее подходящей платформы, предлагаем подумать над пятью предложенными вопросами.

## 1. Какова стоимость разработок?

Этот вопрос должен находиться в центре внимания любого бизнеса, старающегося тратить деньги с максимальной пользой. В целом мобильные приложения обходятся дороже адаптивных сайтов, так как труд мобильных разработчиков стоит су-

щественно дороже, чем труд разработчиков с опытом создания адаптивных сайтов.

Если ваш бизнес нуждается в быстрой организации мобильного присутствия, но вы не можете позволить себе большие затраты, правильный вариант — адаптивный веб-сайт. Такие сайты можно быстро и легко интегрировать с существующей воронкой онлайн-продаж компании и при этом быстро и успешно контролировать результат.

Хотя мобильные приложения обходятся дороже, они обеспечивают отличный возврат инвестиций (ROI) и не должны обернуться списанием затрат. Но начальные капиталовложения будут намного выше, и этот путь может быть слишком рискованным для малого бизнеса, которому важно как можно быстрее вернуть потраченные средства. Однако если вы готовы подождать с возвратом инвестиций, мобильное приложение может стать успешным вложением, которое окупится за несколько месяцев.

Стоит заметить: вы получаете то, за что платите. Хотя адаптивные сайты обычно дешевле мобильных приложений, при неумеренном желании сэкономить зачастую получают продукты, которые не дают того, чего от них хочет бизнес.

## 2. На каких пользователей вы нацелены?

Понимание того, какие пользователи вас интересуют прежде всего и чего бы вы от них хотели, когда они подключаются к вашим ресурсам с помощью мобильных устройств, в значительной степени определяет выбор между мобильным приложением и адаптивным сайтом. Каждая из платформ оказывается предпочтительной для своего круга

пользователей, и вы, осознав это, сможете обеспечить наилучший показатель ROI от вложений в мобильное присутствие.

Если вы ориентируетесь на покупателей и людей, которые ищут ваши продукты, или пытаетесь развлечь пользователей, чтобы повысить лояльность к вашему бренду, выбирайте мобильное приложение. Как показывает статистика, 73% покупателей, 63% ищущих продукты и 60% тех, кто готов поразвлечься, предпочитают мобильные приложения.

Но если вы хотите проинформировать пользователей о своем бизнесе, продук-

**Большинство компаний нуждается в том, чтобы обеспечить свою видимость в онлайн не только с экранов настольных ПК. Для этого надо сравнить достоинства адаптивного сайта и мобильного приложения.**

тах или сервисах, ориентируйтесь на мобильный браузер. Это более подходящий вариант и в том случае, если вам нужно, чтобы люди могли легко ознакомиться с разными сторонами вашего бизнеса.

Интересно, что если вы хотите управлять своими пользователями или применять мобильность как внутренний инструмент, то мобильные приложения и адаптивные сайты примерно равноценны, с небольшим перевесом в пользу адаптивных сайтов (54 против 46%). Но если добавить в сравнение ценовой

фактор, то для задач управления аудиторией или сотрудниками весы явно склоняются в сторону адаптивного сайта.

## 3. Хотите ли вы, чтобы при взаимодействии с вашим бизнесом пользователи оставались в режиме онлайн?

Что касается взаимодействия с пользователями, многие компании (особенно B2B-профиля) хотят, чтобы их аудитория оставалась в онлайн и имела возможность перейти к конкретной странице с описанием продукта или сервиса и приобрести его прямо с мобильного устройства. Но если речь идет о повышении узнаваемости бренда и лояльности ему, зачастую более предпочтительны офлайн-инструменты взаимодействия, потому что они позволяют бизнесу сохранять контакт с аудиторией даже при их отсутствии в онлайн.

Это существенно влияет на выбор решения. Если вы хотите, чтобы пользователи взаимодействовали с вашим веб-сайтом, будучи подключенными к Сети, целесообразнее ориентироваться на адаптивный сайт, поскольку он обеспечивает прямую интеграцию с существующей воронкой посещений вашего веб-сайта и продаж. Это позволит использовать аналитику для отслеживания результативности акций.

Мобильные приложения в этом случае вряд ли подойдут, поскольку их главное преимущество в том, что они доступны из любого места. И нести ради них гораздо большие (в среднем) расходы на их разработку без особой нужды для бизнеса — значит, напрасно расходовать деньги, которые лучше потратить на работу по усовершенствованию вашей воронки продаж.

С другой стороны, если реально ваш бизнес заинтересован в повышении узнаваемости бренда и тесном контакте с ау-

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 17 ▶

**ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС  
НА МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ**

Каждый день инновационные IT-решения по управлению документооборотом от KYOCERA Document Solutions помогают нам задавать новые стандарты в работе. Как в офисе, так и на треке.

**Екатерина Бельцевич**  
Руководитель проекта Moscow Raceway

KYOCERA Document Solutions представляет линейку инновационных и невероятно эффективных высокоскоростных цветных МФУ формата А3 для средних и больших рабочих групп, а также для корпоративных отделов оперативной полиграфии.

- > Низкая общая стоимость владения
- > Скорость печати до 30 страниц в минуту
- > Высокая функциональность
- > Срок службы барабана – 600 000 страниц
- > Высокое качество воспроизведения цвета
- > Интеграция с ERP-системами
- > Низкое энергопотребление

Для получения подробной информации посетите наш сайт в Интернете: <http://www.kyoceracolor.ru>

KYOCERA Document Solutions Russia – Тел.: +7 (495) 741 00 04 – [www.kyoceradocumentsolutions.ru](http://www.kyoceradocumentsolutions.ru)

KYOCERA Document Solutions Inc. – [www.kyoceradocumentsolutions.com](http://www.kyoceradocumentsolutions.com)

**KYOCERA**  
Document Solutions

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

# Samsung Galaxy Tab S 10.5: ТОНКИЙ, ЛЕГКИЙ, ВЕСЬМА ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ

САНДРА ФОГЕЛЬ

**С**amsung предлагает то, что можно назвать изумительным набором планшетов, включая такие линейки, как стандартный Galaxy Tab, предназначенный для бизнес-пользователей Galaxy Tab PRO и оснащенный стилусом Galaxy Note. Теперь появилась еще одна линейка — Galaxy Tab S. Этот планшет выпускается с диагональю экрана 8,4 и 10,5 дюйма в версиях с Wi-Fi



**10,5-дюймовый Galaxy Tab S тоньше и чуть легче, чем Apple iPad Air, и имеет великолепный экран Super AMOLED. Он может быть белого (на снимке) или бронзового цвета**

или с Wi-Fi плюс LTE. Рассматриваемый в данном обзоре 10,5-дюймовый Galaxy Tab S обладает большим набором функций и является серьезным конкурентом для Apple iPad Air.

## Дизайн

Galaxy Tab S 10.5 исключительно тонок (6,6 мм) и легок (465 г). Он тоньше и чуть легче 9,7-дюймового iPad Air только с Wi-Fi (7,5 мм и 469 г). И уже это сразу привлекает внимание к устройству Samsung. Хотя если вы будете проводить сравнение по названному критерию, взгляните также на 10,1-дюймовый Sony Xperia Z2 Tablet, который еще тоньше и легче (6,4 мм и 439 г) и имеет дополнительное преимущество в виде сертификации IP58 на пыле- и влагоустойчивость.

Боковые грани Galaxy Tab S цвета бронзы плохо смотрелись у нашего ознакомительного белого образца (есть планшеты бронзового цвета, где они более уместны). Нижняя крышка из рифленого пластика тоже не слишком украшает Galaxy Tab S. Вообще у этого планшета нет того внешнего лоска, который присущ Apple iPad Air. На нижней крышке имеется еще несколько выемок, которые будут совершенно бесполезны, пока вы не купите чехол Samsung Book Cover, прикрепляющийся с их помощью.

Чехол (белый, красный, бронзовый, синий или черный) служит подставкой, закрепляющей Galaxy Tab S с наклоном под одним из трех углов для различных операций: 10° для ввода с клавиатуры, 30° для серфинга в Интернете и управления с помощью прикосновений к экрану и 50° для просмотра видео.

Экран имеет довольно узкую рамку, что может привести к случайному вводу команд, когда ему придется альбомная ориентация. Это плата за небольшое увеличение диагонали дисплея с обычных 10,1 до 10,5 дюйма. Более важным, чем дополнительная площадь экрана, является его разрешение в 2560×1600, что дает плотность 288 ppi. Текст выглядит четко

и ясно. Работать с двумя расположенными рядом дисплеями в режиме Samsung Multi Window оказалось вполне удобно.

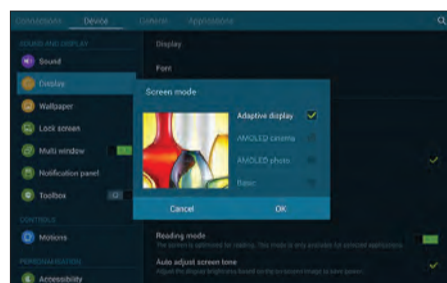
Используемая для изготовления экрана технология Super AMOLED обеспечивает очень яркие, насыщенные цвета. Как и в случае с другими планшетами и смартфонами Samsung, вы можете выбрать один из трех экранных режимов (базовый, фото и кино) или предоставить устройству самостоятельно адаптироваться к характеру приложений.

Если вы хотите использовать Galaxy Tab S 10.5 для работы с текстом, то его экранная клавиатура вам понравится. Отдельный ряд для ввода цифр и оптимальное расстояние между клавишами делают печать довольно удобной, быстрой и безошибочной.

## Особенности

Galaxy Tab S 10.5 построен на восьмиядерном процессоре Samsung Exynos 5 Octa 5420, причём четыре ядра работают с тактовой частотой 1,9 ГГц, а другие четыре — с 1,3 ГГц. Объем ОЗУ составляет 3 Гб, внутренняя память хранения — 16 Гб, из которых у нашего ознакомительного образца свободно было 10,99 Гб. Слот карт MicroSD позволяет добавить объем хранения до 128 Гб. Порт Micro-USB тоже можно задействовать для внешнего хранения, используя флэш-ку не посредственно для чтения и записи.

Инфракрасный излучатель встроен в верхнюю длинную грань. Он может использоваться для управления телевизором и другими устройствами с помощью установленного на планшете приложения Samsung WatchON. Встроенный адаптер Mobile High-definition Link (MHL) позволяет направлять HDMI-видео на телевизор через коннектор Micro-USB. Поддерживаются двухдиапазонный Wi-Fi (2,4 и 5 ГГц) 802.11a/b/g/n/ac, Blue-



**Настройки режима экрана Galaxy Tab S 10.5 Super AMOLED с разрешением 2560×1600**

tooth 4.0 и GPS. Поддержка широкополосной мобильной связи LTE обойдется в дополнительную сумму к базовой цене. При таком обилии коммуникационных возможностей несколько разочаровывает отсутствие поддержки NFC.

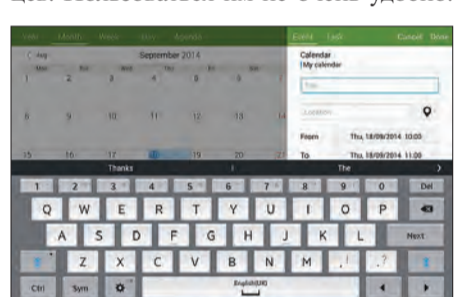
Устройство имеет тыльную 8-Мп камеру, снабженную фотовспышкой (что необычно), и фронтальную камеру на 2,1 Мп. Основная камера может вести запись в режиме Full HD (1920×1080) с частотой 30 кадров в секунду.

Работает Galaxy Tab S под управлением Android 4.4. Операционная система скрыта от пользователя интерфейсом Samsung TouchWiz. Предустановлено также множество приложений, утилит и модифика-

ций. Мы уже упоминали Multi Window, а есть и еще много другого. Например, панель уведомлений можно сконфигурировать с помощью быстрого вызова массы настроек, а приложение Smart Stay, используя фронтальную камеру, предотвращает отключение экрана, пока вы на него смотрите.

Если у вас имеется также смартфон Galaxy S5, вы получаете возможность управлять звонками и SMS-сообщениями через Galaxy Tab S, используя приложение SideSync и соединитель Wi-Fi Direct. Вы сможете также перетаскивать файлы с одного устройства на другое.

Некоторые функции представляют особый интерес для бизнес-пользователей. По примеру Galaxy S5 в кнопку Home встроен сканер отпечатков пальцев. Пользоваться им не очень удобно.



**Экранная клавиатура Galaxy Tab S 10.5 имеет отдельный ряд для ввода цифр**

Но если у вас есть такая необходимость, вы найдете способ работать с ним. Поддерживаются решение Samsung Knox, Cisco WebEx и Samsung Remote PC, которое можно использовать для доступа к ПК или компьютеру Mac.

Компании Samsung следует проявлять осторожность по поводу перегрузки программами. Примером может служить My Magazine. Это плиточный интерфейс пользователя, расположенный слева на основном домашнем экране, который считывает с устройства личные данные, настройки пользователя для чтения новостей и информацию о социальных сетях.

К сожалению, вам не удастся удалить My Magazine. Самое большее, что вы можете сделать, это удалить его информационные панели, оставив лишь одну, которая займет место на домашнем экране, хотите вы того или нет. А в качестве календаря поддерживается только Samsung S Calendar, но не Google Calendar. Помимо My Magazine имеется избыточное количество приложений других разработчиков, и в некоторых из них просто нет необходимости.

## Производительность и работа от батареи

Для измерения производительности Galaxy Tab S 10.5 и сравнения с Apple iPad

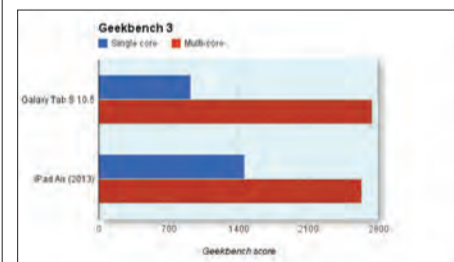
Air под управлением iOS 8 мы запускали кросс-платформенный тест Geekbench 3.

Хотя 64-разрядный процессор Apple A7 с тактовой частотой 1,4 ГГц при ОЗУ объемом 1 Гб показывает более высокую производительность одного ядра, чем Samsung Exynos 5 Octa 5420 с частотой 1,9 ГГц, восьмиядерный процессор Samsung оказывается впереди, когда речь идет о производительности всех ядер.

Мы запускали также тест SunSpider 1.0.2 для JavaScript. В нем планшеты Samsung и Apple показали сравнимую производительность при использовании своих браузеров по умолчанию — Samsung Internet Browser и Safari соответственно. Однако мы отметили, что быстрдействие Galaxy Tab S при работе с JavaScript значительно снизилось с браузером Chrome. Этот показатель составил 1044 мс по сравнению с 453 мс при использовании браузера Samsung.

Батарея Galaxy Tab S емкостью 7900 мА·ч обеспечивает, по данным Samsung, 9 часов доступа в Интернет через Wi-Fi или 12 часов просмотра видео. В период тестирования мы могли просмотреть два полнометражных фильма и тем не менее иметь в своем распоряжении достаточный заряд батареи. Если планшет нужен вам для дальних перелетов или длительных поездок на поезде, столь продолжительная работа от батареи будет особенно привлекательной.

Стереодинамики (по одному на каждой короткой грани) являются той областью, где Galaxy Tab S 10.5 не оправдывает ожиданий. Качество звука разочаровывает, особенно если сравнивать с превосходным экраном. Это вызывает сожаление, поскольку означает, что в действительности планшет нельзя использовать для



**Сравнение производительности Galaxy Tab S 10.5 и iPad Air (2013) с iOS 8**

мультимедийных бизнес-презентаций без внешних динамиков.

## Заключение

Благодаря многочисленным дополнительным программам Samsung и улучшениям интерфейса пользователя работа с Android на Galaxy Tab S имеет свои особенности. И хотя с некоторыми из этих дополнений у нас возникали небольшие проблемы, можно сказать, что тонкий Galaxy Tab S — это весьма впечатляющий планшет.

## ASUS VivoTab...

← ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 9

ними клавиатурой и мышью с Bluetooth-интерфейсом или подключаемыми через порт microUSB посредством универсального OTG-переходника, но в этом случае теряются преимущества компактности самого планшета. Если же разумно сочетать различные сценарии использования комплекта (планшет в пути и планшет плюс периферия в более комфортных условиях), то, пожалуй, даже в длитель-

ных поездках можно обойтись совсем без ноутбука.

В целом модель ASUS VivoTab Note 8 можно назвать удачным решением, в котором сбалансированы все ключевые факторы — габариты, вес, автономность, производительность, набор предустановленных приложений и, конечно, цена. Хотя планшет вряд ли привлечет тех, кто уже сделал выбор в пользу Android или iOS, для бизнес-пользователей, которым важна совместимость с привычной Windows-средой, его преимущества вполне очевидны.

## Galaxy Tab S 10.5: достоинства и недостатки

ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
Тонкий и легкий	Невозможно удалить приложение My Magazine
Превосходный экран	Разочаровывающие динамики
Длительная работа без подзарядки	Отсутствие беспроводной связи малого радиуса действия (NFC)
Разумная цена варианта с LTE	

# Миниатюрные HP EliteDesk Desktop Mini приходят на смену десктопам

Громоздкие невзрачные башни настольных ПК постепенно остаются в прошлом. Им на смену в государственном, корпоративном и СМБ-секторах всё чаще приходят компьютеры новых компактных форм-факторов, включая моноблоки, ультракомпактные десктопы и крохотные Desktop Mini. Несмотря на миниатюрные габариты, новые системы обладают высокой производительностью, широкой функциональностью и поддержкой всех необходимых функций для ведения бизнеса.

**Николай Шмыков**, менеджер по развитию категории корпоративных продуктов персональных систем российского представительства HP, ответил на наши вопросы о возможностях настольных бизнес-компьютеров EliteDesk Desktop Mini.



Николай Шмыков

моноблоков, включая две бизнес-модели в сегментах Pro и Elite, и одно устройство в сегменте SBSO. На сегодняшний день мы фактически утроили наше присутствие в сегменте коммерческих моноблоков. Если взять официальные данные IDC, по состоянию на II квартал 2014 г. мы занимали уверенное первое место в России с долей более 40% и колоссальным отрывом от второго и третьего мест.

**Каковы основные сценарии использования Desktop Mini на предприятиях? Для каких служб и подразделений они подойдут лучше всего?**

Мы уверены и хотим донести эту мысль до корпоративного заказчика, что современный ПК совсем не обязательно должен представлять из себя огромную «настольную башню». На рынке появились очень компактные форм-факторы с высокой производительностью. И если сотрудник не нуждается в мобильной системе для командировок, разумно и выгодно оборудовать его рабочее место современным ПК с полным набором функций в компактном корпусе, с поддержкой широкого набора интерфейсов, в том числе устаревших, для обратной совместимости с корпоративными приложениями.

Наши маркетологи позиционируют системы Desktop Mini как классические решения для ресепшн, туристических фирм, различного рода офисов, медицинских и образовательных учреждений. С моей точки зрения, возможности применения Desktop Mini настолько широки, насколько вообще применима концепция десктопа. И даже более, благодаря придуманной в HP концепции «всё-в-двух». В отличие от моноблочного дизайна «всё-в-одном», где со временем пользователь может заменить память или накопитель, концепция «всё-в-двух» предусматривает крепление блока системы Desktop Mini с помощью защёлки Quick Release, имеющейся в наличии с тыльной стороны любого монитора HP. Компактный блок питания системы практически такой же, как у ультрабуков, при этом размещается здесь же, на специальной полочке.

Основное преимущество такого подхода — возможность использования системы Desktop Mini любой производительности с монитором любой диагонали. Парк ПК обновляется чаще, чем парк мониторов, и здесь концепция «всё-в-двух» предоставляет дополнительную гибкость.

**Чем различаются аппаратные комплектации систем серий HP ProDesk и HP EliteDesk?**

Системы серии ProDesk предоставляют базовый уровень управ-

ляемости и защиты, в то время как семейство EliteDesk предоставляет бизнес-уровня. В частности, комплекс технологий Intel vPro, базирующийся на соответствующем сочетании процессора, чипсета и сетевого адаптера, полностью реализован в решениях уровня EliteDesk, в то время как в решениях ProDesk вместо чипсета Q87 устанавливается базовый набор логики Q85.

В России с её огромными просторами и множеством регионов поддержка технологий Intel vPro очень актуальна, заказчики часто приходят с уже заложенным требованием по vPro в техническом задании. Возможность управления системами всей организации из единого федерального центра важна для любого государственного учреждения или коммерческой компании, работающих в масштабах страны.

**Системы HP EliteDesk Desktop Mini проходят предпродажное тестирование по жёсткому армейскому стандарту MIL-STD 810G. С чем связана такая строгость выходного контроля для офисных настольных систем?**

Здесь вопрос надёжности следует скорее рассматривать в другой плоскости, в плане гарантийных обязательств. Все бизнес-модели EliteDesk, включая десктопы, ноутбуки и пр., поставляются с гарантией, включающей выезд к заказчику для устранения проблем. Это правило действует в глобальном масштабе и является корпоративным стандартом нашей продукции.

В России при проведении тендеров, как правило, выигрывает более низкая цена, но наиболее доступное предложение не всегда подразумевает лучшее предложение. Мы не можем, как некоторые локальные производители, позволить себе применение случайных или более дешёвых комплек-



HP EliteDesk 800, закрепленный на IWC (вид сзади)

ующих, применить упрощённый дизайн конструкции, поскольку наш стандарт надёжности и гарантии действует вне зависимости от цены и условий тендера — такова корпоративная политика.

Именно поэтому каждая разработка настольной системы бизнес-класса в процессе разработки, производства и тестирования ориентируется на самые жёсткие армейские стандарты. Нам попросту выгоднее закладывать надёжность на стадии производства. По стандарту устройство выдерживает падение, проходит тест на виброустойчивость и пылезащиту, гарантирует расширенный диапазон рабочих температур и влажности, что как раз характерно для России.

**Одновременная поддержка трёх мониторов, возможность установки быстрых твердотельных накопителей, гигабитный сетевой интерфейс, сверхкомпактный корпус и рекордно малое энергопотребле-**

**ние — это HP EliteDesk Desktop Mini. Что показывает практика, на какие функции ориентируются российские заказчики, какие еще особенности для них важны?**

Несмотря на компактность, все перечисленные опции присутствуют в базовом дизайне системы. Поэтому при выборе скорее ориентируются на цену, внешний вид вкупе с эргономикой, и на третьем месте



HP IWC (Integrated Work Center) для Desktop Mini (вид сзади)

всё чаще оказывается требование по энергопотреблению.

Вы, конечно, знаете о федеральной программе, ограничивающей производство ламп накаливания мощностью более 100 Вт. Фактор экономичности постепенно распространяется и на другие устройства, а компьютер в некотором смысле уже давно превратился в бытовое устройство. Мы отслеживаем подобные тенденции ещё на подходе, так что наши системы Desktop Mini, потребляющие в ждущем режиме не более 8 Вт, вполне готовы и по этому параметру.

**Какие операционные системы преобладают в выборе российского корпоративного заказчика систем HP EliteDesk Desktop Mini? Доминирует ли предустановленная Windows, насколько высок спрос на версии с FreeDOS или Linux?**

Углублённость компаний в инфраструктуру Windows настолько высока, что многие на деле готовы переводить стационарные рабочие места на другие платформы. По данным коллег из Microsoft, полученным в результате независимых опросов, до 80% корпоративных клиентов не думают об отказе от Windows, но из оставшихся 20% половина вряд ли решится на такой шаг.

Если мы посмотрим на исторические отгрузки коммерческих систем HP, порядка 85% ПК поставляются с предустановленной ОС, из них 90—95% идут с предустановленной профессиональной версией Windows, в частности, в последние годы с Windows 7 Professional. Сейчас мы постепенно переходим на профессиональную версию Windows 8, но для удобства пользователей, для сохранения совместимости с корпоративными приложениями мы поставляем ещё и профессиональную версию Windows 7 — лицензионное соглашение это позволяет. При этом важно отметить, что предустановленной идёт всё же Windows 7, плюс дополнительный диск с Windows 8. Однако в любом случае наша задача — предоставлять заказчику выбор, и он всегда присутствует, в том числе в виде выбора ОС.

**Расскажите о наборе функций EliteDesk Desktop Mini по защите доступа к корпоративным данным, о ключевых программных приложениях HP для корпоративных клиентов под Windows.**

Прежде всего это функция HP DriveLock, повышающая безопасность за счёт необходимости ввода пароля для доступа

к внутренним данным. На другом компьютере защищённый диск использовать не получится. Утилита HP Secure Erase с повторным циклом перезаписи обеспечит полное стирание файла без малейшей возможности его восстановления. HP Disk Sanitizer обеспечивает полное гарантированное удаление данных на всём диске.

Встроенный TPM-модуль, отныне устанавливаемый у нас не только на машинах бизнес-класса, но также на системах для малого и среднего офиса по причине высокой востребованности, обеспечивает надёжное локальное хранение криптоключей. Функция HP Client Security защищает от несанкционированной перезаписи BIOS и восстанавливает его из защищённой области, а HP BIOS Protection гарантирует невозможность несанкционированной модификации образа.

Ещё одна полезная функция — HP Thrust Circle (доверенный круг), позволяющая открыть доступ к определённым папкам, файлам и функциям доверенному кругу людей (до пяти по умолчанию, более — с дополнительной лицензией). Менеджер паролей HP Password Manager позволит быстро войти в различные учетные записи.

**Отличаются ли гарантийные обязательства HP по обслуживанию систем HP EliteDesk Desktop Mini от принятых в мировой практике?**

Нет, таких отличий не существует. В России на данный момент есть шесть региональных складов с запасными частями, которые обслуживают более 150 сервисных

## HP EliteDesk 800 G1 в компактном форм-факторе Desktop Mini

Система может комплектоваться процессорами от Celeron до Core i7 и поддерживает полный комплекс бизнес-приложений HP. EliteDesk, выполненные на базе процессоров Intel Core i7 или Core i5, также поддерживают бизнес-технологии vPro. Потребление питания в ждущем режиме около 8 Вт. Поставляется с широким выбором предустановленных операционных систем, включая FreeDOS, Linux, Windows 7 Pro и Windows 8.1 Pro. Системы HP EliteDesk проходят интенсивное тестирование, отличаются высокой надёжностью и обеспечиваются трехлетней гарантией.

центров по всей России. Стандартная гарантия дается на три года с обслуживанием на месте эксплуатации, она включает выезд инженера на 160 км от ближайшего сервисного центра, а расширенная гарантия HP Care Pack позволяет увеличить срок обслуживания до пяти лет с выездом инженера на расстояние до 220 км.

Говоря о гарантийном обслуживании государственного и коммерческого сектора, следует помнить, что многие организации работают с конфиденциальной информацией. HP Care Pack предоставляет возможность оставить жёсткий диск у заказчика и привезти систему с новым жёстким диском, если проблема была именно в этом, и в таком случае остаётся два диска, или привезти систему без диска и установить в неё прежний. Такой сервис называется Defective Media Retention.



HP IWC (Integrated Work Center) для Desktop Mini (вид спереди)

ням». Но на этом фоне мы видим подъём продаж ПК в современных форм-факторах: место громоздких десктопов на предприятиях всё чаще занимают ультракомпактные системы и моноблоки. Одновременно с этим наблюдается так называемая «консьюмеризация», когда сотрудники переносят впечатление от компьютерной розницы и опыт работы с домашними системами на закупки корпоративной техники.

Что касается новых идей, то в последние годы всё более широкое распространение получает ультракомпактный настольный форм-фактор USDT (Ultra Slim Desktop), который постепенно, особенно на корпоративном рынке, будет эволюционировать в формат Desktop Mini.

**Какой стратегии вы придерживаетесь на корпоративном рынке ПК?**

Мы постоянно работаем над расширением доступных форм-факторов настольных систем. Практически в любом тендере можно наблюдать некий «продуктовый микс», причём не только по десктопам, но и по всем компьютерным решениям. Сейчас в нашем портфолио имеется форм-фактор Mini Tower — самый расширяемый вариант с поддержкой нескольких накопителей, дискретных видеокарт и т. д. И далее — весь спектр: Small Form Factor с возможностью горизонтального и вертикального расположения, упомянутый выше сверхкомпактный USDT, HP Mini, линейка моноблоков с экранами от 19,5 до 24 дюймов.

Буквально три года назад мы анонсировали полное портфолио

# Apple iPhone 6 Plus: крупный экран и долгоживущая батарея

МЭТЬЮ МИЛЛ

Пока что ни с одним из iPhone мне не удалось провести целый день, от пробуждения до отхода ко сну, не думая о подзарядке своего устройства. За iPhone 6 Plus я решил выложить 850 долл. в первую очередь ввиду заявленного ресурса аккумулятора. И после четырех дней работы с ним мне стало ясно: наконец-то Apple нашла способ обеспечить своих пользователей зарядкой на полный день. Пускай не за счет какой-то волшебной батареи, а просто поместив в более крупное устройство более емкий аккумулятор.



**iPhone 6 Plus имеет тонкий корпус со скругленными краями, и поэтому его удобно держать в руке**

Несмотря на укрупненные размеры iPhone 6 Plus, компания позаботилась, чтобы устройство было удобным в обращении. Оно достаточно тонкое (7,1 мм) и имеет скругленные края, поэтому его удобно держать в руке. Кнопка включения переместилась с верхней части аппарата, где она находилась в предыдущих версиях, на правый торец, избавив пользователя от лишних движений.

Несколько недель назад я размышлял, нужен ли мне при моей интенсивной работе iPad mini. Активно попользовавшись iPhone 6 Plus, я понял, что он вполне удовлетворяет и даже перекрывает мои потребности в функциональности смартфона и небольшого планшета как в личном, так и в корпоративном плане.

## Аппаратная часть

Современные смартфоны часто называют черными плитками, и iPhone 6 Plus не просто оправдывает, но и усиливает это сравнение. Правда, Apple предлагает устройство в трех цветах, включая золотистый и серебристый, а черную лицевую часть имеет только вариант “серый космос”. При новом дизайне стекла с окру-

iPhone 6 Plus: достоинства и недостатки	
ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
Высококачественный дизайн, подгонка и отделка	Не указан класс защиты от влаги
Впечатляющий дисплей с видеоразрешением 1080p	Ограниченное использование NFC
8-Мп камера с OIS	Единственный динамик в нижней части корпуса
Большой ресурс батареи	Приложения пока не обновлены для использования преимуществ дисплея
Крупное, но послушное в работе устройство благодаря сочетанию дизайна и ПО	Приложение Health пока практически бесполезно
Безупречная работа Touch ID	

глыми боковыми кромками дисплей как бы наплывает на свое обрамление.

Под дисплеем с диагональю 5,5 дюйма по-прежнему находится кнопка Home со встроенным датчиком отпечатка пальца, а над дисплеем располагаются головной телефон и усовершенствованная камера FaceTime. По сравнению с предыдущими моделями Apple эти области

существенно уменьшились в размерах. Выпуклая боковая рамка корпуса позволяет удобно и надежно обхватить аппарат пальцами руки.

Дактилоскопический датчик iPhone 6 Plus в технологии Touch ID действует безупречно, чтобы пользователь мог безопасно и быстро разблокировать устройство и делать покупки в App Store. Благодаря усовершенствованиям в iOS 8 его теперь можно интегрировать и со сторонними приложениями. Записав в память два отпечатка пальца, я без проблем выполнял разблокировку смартфона при разных углах касания. Если вспомнить аналогичные функции Samsung Galaxy S5 и HTC One Max, то их даже смешно сравнивать с iPhone 6 Plus.

Apple перенесла кнопку включения с верхней грани устройства на верхнюю часть правого торца. Под ней располагается лоток nanoSIM-карты. На левом торце, как и в других моделях iPhone, находятся кнопка приглушения звонка и кнопки громкости. Физическая кнопка приглушения звонка — очень удобная вещь, особенно при частых рабочих совещаниях в течение дня.

Новая 8-Мп камера усовершенствована, хотя и не в очень большой степени. Ее объектив защищен сапфировым стеклом и, что несколько необычно для дизайнерского стиля Apple, немного выступает над тыльной панелью корпуса. Говорят, что это служит улучшению характеристик камеры, однако с появлением дополнительной выпуклости устройство уже не является гладким с обеих сторон.

Аппаратная конструкция устройства прочна и выглядит долговечной. Если учесть, что миллионы людей будут им ежедневно пользоваться для работы и развлечений, то высокая стоимость такого аппарата, запечатленная буквально в каждой из его функций, вполне оправдана.

## Программное обеспечение

Новейшие смартфоны Apple были бы незавершенными без новейшего ПО — iOS 8. Это мой первый опыт использования данной версии ОС, и сегодня ясно, что iOS, Android и Windows Phone находятся на пути к взаимному паритету.

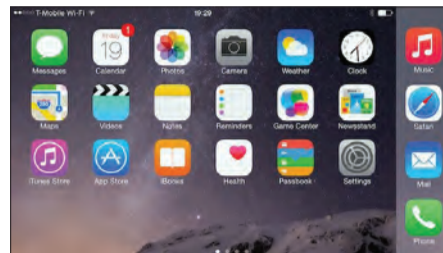
Уведомления теперь присылаются так, что отвечать на тексты или приглашения и подтверждать напоминания можно, не покидая приложения, активного в данный момент. В прошлом зона уведомлений загромождала экран и нередко надоедала пользователям. В новой же версии на большинство уведомлений можно реагировать, не пользуясь выпадающим меню.

Экран Today поддерживает динамические, обновляемые виджеты. Разработчики могут направлять информацию из своих приложений на удобный, легко читаемый дисплей. Простая прокрутка в нижнюю часть окна Today позволяет переназначить виджет для отображения в окне. До iOS 8 виджеты ограничивались выбором приложений самой Apple — типа Weather, Calendar, Reminders и Stocks. Некоторые недавно обновленные сторонние приложения, например Evernote, Yahoo! News Digest и Amazon Kindle, стандартно имеют работающие виджеты.

Владельцы Android-устройств изначально могли использовать альтернативные клавиатуры для ввода текста, в Windows Phone такая возможность добавилась несколько месяцев назад, а теперь к этой игре наконец присоединилась Apple. Swype-ввод стандартная клавиатура Apple не поддерживает, но она пополнилась технологией QuickType, автоматически отображающей над клавиатурой контекстно подходящие слова.

Хотя улучшенная клавиатура и альтернативные методы ввода текста являются большим шагом Apple к открытости по отношению к сторонним разработкам, у нее по-прежнему отсутствуют нумерация строк и быстрый доступ к дополнительным символам.

iPhone 6 Plus больше планшет, чем телефон. Для поддержки использования



**Поверните устройство в альбомную ориентацию, и вы увидите домашний экран в полном широким формате**

устройства в роли планшета Apple предлагает ряд соответствующих функций. Поверните устройство в альбомную ориентацию, и вы увидите домашний экран в полном широким формате, при котором четверка значков приложений или папок, ранее располагавшихся внизу, переместится в правую часть экрана.

Apple предлагает ряд альбомно-адаптированных стандартных приложений, размывающих границу между телефоном и планшетом, включая Calendar, Weather, Apple Maps, Clock, Safari, пакет iWork, Mail, Contacts и Settings. Особенно хорошо в альбомном виде смотрятся Mail и Calendar.

## Технические характеристики

**Процессоры:** 64-разрядный Apple A8 и сопроцессор M8  
**Дисплей:** 5,5-дюймовый, 1920×1080 (401 ppi)  
**Оперативная память:** 1 Гб (как и в iPhone 5s)  
**Встроенная память:** 64 Гб (с опциями 16 и 128 Гб)  
**Камеры:** основная — 8 Мп с оптической стабилизацией (OIS), фронтальная — 1,2 Мп  
**Беспроводные интерфейсы:** Wi-Fi до 802.11ac, Bluetooth 4.0, NFC, GPS  
**Специальные функции звонков:** VoLTE, Wi-Fi Calling  
**Датчики:** Touch ID, барометр, трехосевой гироскоп, датчик расстояния, датчик внешней освещенности  
**Емкость батареи:** 2915 мА·ч (для сравнения: iPhone 6 — 1810 мА·ч; iPhone 5S — 1820 мА·ч)  
**Габариты, масса:** 158,1×77,8×7,1 мм, 172 г

Однако в соответствии с моими тестами альбомный вид поддерживают лишь считанные сторонние приложения, и необходимость вертеть телефон под каждое открываемое приложение порой сильно раздражает.

Разработчики медлят с обновлением своих приложений (или с их одобрением медлит Apple) для оптимизации под большие экраны высокого разрешения. Так, Chrome, перенесенный на iPhone 6 Plus, смотрится плохо, и вам придется либо портить зрение, либо переключаться на огромный шрифт.

В Apple Health есть нечто поистине сногшибательное, но с этим ПО пока не все в порядке. Запущенное приложение содержит несметное количество категорий, относящихся к вашему здоровью. Однако Apple не открыла сторонним разработчикам возможность связывать свои программы для здоровья и фитнеса с центральным репозитарием Health, и сбор данных ограничен информацией, которую может собрать сам iPhone 6 Plus через сопроцессор движения M8. Apple

славится простотой решений. Приложение Health выглядит как прямое противоречие этой философии.

## iPhone 6 Plus на предприятии

Смартфоны могут быть источником забав и развлечений, но большинство из нас используют их и для работы. Мне, профессиональному инженеру, кораблестроителю и специалисту по подъему затонувших судов, представляется, что для моей работы прежде всего важны увеличенный дисплей и лучшего качества камера.

Когда приложение Force Effect разворачивается на большом 5,5-дюймовом дисплее, гораздо легче работать с диаграммами приложенных сил.

Чтобы гарантировать точность построенных чертежей и правильность спецификаций, используемых судостроительными заводами, инженеры проводят проверки на местах. При обследовании трюмов и внутренней структуры судов и барж можно через iPhone 6 Plus загружать чертежи в AutoCAD 360 и добавлять к ним примечания.

Фото и видео необходимы не всем, но в моей работе они бывают жизненно важны. Они позволяют фиксировать информацию. Комбинация улучшений в ПО и оборудовании камеры позволяет получать гораздо более крупные и четкие снимки. Оптическая стабилизация изображения, представляющая собой уникальную функцию iPhone 6 Plus, помогает в сложных условиях делать более четкие снимки.

А помимо этих уникальных бизнес-функций на предприятиях широко используются базовые приложения Mail, Messages и Calendar, которые на iPhone 6 Plus будут работать гораздо лучше.

## iPhone 6 Plus в личном использовании

Хотя iPhone 6 Plus способен помогать в работе, в нем есть масса возможностей, чтобы наслаждаться устройством во вне-рабочее время. Желаям расслабиться в командировке понравятся крупный дисплей, оптимизированный для широкоэкранный видео, и возможности смотреть фильмы, заниматься играми и слушать музыку.

Если вы находитесь в дороге, но хотите оставаться в контакте с друзьями и близкими, вам пригодится великолепное приложение Messages, которое теперь благодаря усовершенствованиям iOS 8 позволяет присвоить имя группе вашего общения, передать своё текущее местонахождение и добавить в разговоры записи голоса и видео.

Еще одним удобным способом сохранять контакт с семьей и друзьями во время путешествий являются видеозвонки FaceTime. “Селфи”-камера теперь тоже передает более яркое видео лучшего качества.

Siri стал небывало бойким. Когда iPhone 6 Plus подключен к внешнему питанию и заряжается, для активации помощника достаточно произнести фразу: “Hey Siri!”. Вы можете попросить Siri сообщить счет в игре любимой команды, отыскать нужный кинофильм или ресторан, поместить пост в социальной сети, задать напоминание, отправить электронное сообщение, узнать погоду, получить инструкции или что-нибудь найти. Благодаря улучшенному ПО возможности Siri стали почти безграничными.

Раньше сторонние приложения для общения в социальных сетях должны были синхронизировать фотографии контактов с контактным листом самого устройства. В iOS 8 эта интеграция стала стандартом.

Несколько улучшенный Safari остается прекрасным браузером. Следует особо сказать о значке Reader, который позволяет читать чистый контент — без ре-

# Российский ИТ-рынок: есть ли "свет в конце туннеля"?

ВЛАДИМИР МИТИН

Этот вопрос невольно возникает при взгляде на прогноз польской аналитической компании PMR, из которого следует, что в 2014 г. российский ИТ-рынок упадет на 15% в евро, на 13% в долларах и на 3% в рублях.

**ОПРОСЫ** "Согласны ли вы с данным прогнозом?" Такой вопрос мы задали ряду экспертов-аналитиков и специалистов крупных ИТ-компаний.

"Думаю, этот прогноз близок к действительности, — считает Владимир Львов, член совета директоров, директор по стратегическому развитию компании "Ай-Теко".

Заместитель директора ITResearch Василий Мочар обращает внимание на следующий момент: "Непонятно, что в PMR подразумевается под российским ИТ-рынком. Если брать только сегмент компьютеров и периферии, который мы отслеживаем, то падение там будет существенно больше. Около 20% в натуральном выражении. В долларах еще больше".

"Не вижу в прогнозе PMR ничего неожиданного, заявил нам вице-президент дистрибуторской компании OCS Георгий Козелецкий. — Если слова "стагнация" и "нулевой рост" стали привычными для России, то "около нуля" процентов в рублях для ИТ-рынка выглядит нормально. Доллар с сентября прошлого года вырос более чем на 20% и "минус тринадцать" в долларах — уже оптимизм. Ведь на ИТ-рынке доминирует импорт".

"Еще весной аналитики прогнозировали 10%-ное падение в долларах, — говорит исполнительный директор АПКИТ Николай Комлев. — После череды встречных санкций глубина падения, мне кажется, не может не увеличиться. А уж до скольких — до 15 или 20% — пока сказать трудно. Слишком нестабильная ситуация. Экономике еще можно как-то экстраполировать, но с политикой все куда сложнее".

"Большинство участников рынка, с кем приходилось общаться, ожидают, что в текущем году российский ИТ-рынок сократится в рублях примерно на 3—5%, — говорит директор по маркетингу ГК "АйТи" Дмитрий Ведев. — Изменение значительного объема рынка в долларах (или в другой зарубежной валюте) будет сильно зависеть от колебаний обменного курса рубля".

А вот на что обращает внимание заместитель генерального директора по направлению VAD компании Merlion Антон Лукьянов: "Оценки аналитиков, исследующих российский рынок, основываются пока еще не на объективных и исчерпывающих данных, а на по-

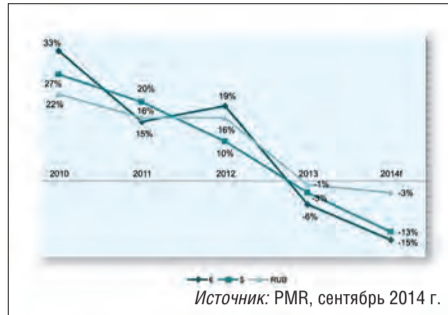


Рис. 1. Динамика российского ИТ-рынка, выраженная в рублях, долларах и евро

казателям отдельных компаний, не все из которых отражают реальную рыночную ситуацию. Точно так же и рыночные прогнозы нередко отталкиваются от настроения отдельных игроков, которое может быть либо излишне оптимистичным, либо наоборот. Поэтому говорить о точных цифрах не представляется возможным. Можно сказать, что сейчас это в большей степени эмоции, чем факты. Но то, что показатели 2014 года будут в целом по рынку хуже прошлогодних, — очевидно. При этом на отдельно взятых компаниях все это отразится совершенно по-разному. Соответственно мы, как и всегда, увидим разные "кривые" и различные процентные показатели. У каждого найдутся свои сторонники и свои противники".

Генеральный директор in4media/Forrester Russia Сергей Македонский не стал комментировать мнения своих коллег по цеху, но сообщил, что, согласно прогнозам Forrester Research (сделанным в августе этого года), в 2014 г. объем российского рынка ИКТ в долларах уменьшится на 7,1%. Это наихудший из аналогичных показателей среди 20 крупнейших рынков ИКТ в мире: в нынешнем году отрицательные темпы роста продемонстрируют лишь ИТ-рынки Канады (-5,8%), Австралии (-3,5%) и Бразилии (-2,9%). В то же время очень хорошие положительные темпы роста продемонстрируют ИТ-рынки Великобритании (+11,2%), Нидерландов (+7,7%) и Швейцарии (+7,0%).

Наши второй вопрос, связанный с мрачными прогнозами PMR, звучал так: "Согласны ли вы с тем, что в ближайшие несколько лет российский ИТ-рынок будет падать?"

"Это зависит от общего состояния экономики, — отмечает Владимир Львов. — Но я был бы всё же более оптимистичен. Внимание, которое государство уделяет ИТ-сфере; программа импортозамещения, которое в нашей отрасли во многом станет определяющим фактором; масштабные проекты в сфере информатизации госорганов и инфраструктурные про-

екты — всё это будет дополнительным стимулом для опережающего развития ИТ-рынка в России".

А вот как ответил на данный вопрос Георгий Козелецкий: "Несколько лет — это очень мрачный сценарий. Не для ИТ-рынка, а вообще. Не думаю, что кто-то хочет его реализации. Наоборот, все хотят изменений и позитивной динамики. Значит, будут и конкретные действия, причем скорее общего плана, а не специально на ИТ направленные. Но в чем можно быть уверенным точно, так это в том, что к цифрам роста нулевых и посткризисных годов в 20—30% ИТ-рынок России не вернется. Будем, как и все, расти по чуть-чуть".

"Прогноз падения на ближайшие несколько лет я не хочу даже обсуждать, — говорит Николай Комлев. — Падение может продолжиться. А может, политика изменится, и тогда начнется восстановление, которое будет выглядеть как рост". Дмитрий Ведев считает, что "прогноз социально-экономического развития нашей страны до 2016 г. свидетельствует о том, что мы вступили в негативную стадию экономического цикла. Поэтому близкий к нулевому рост — это самый оптимистичный из прогнозов. Стагнация будет и в потребительском, и в корпоративном сегментах ИТ-рынка. Я не берусь утверждать, что все ближайшие годы мы будем наблюдать сокращение ИТ-рынка, но заметного роста в таких макроэкономических условиях ожидать не приходится. При этом и на потребительском ИТ-рынке бурный рост предыдущих лет также сменится стагнацией в силу негативной динамики доходов населения и значительной закредитованности россиян кредитами на потребительские нужды".

Антон Лукьянов отмечает: "Будет ли ИТ-рынок падать в течение ближайших нескольких лет, зависит от многих факторов. Важнее то, что он будет меняться, и компаниям, которые хотят присутствовать на этом рынке, предстоит меняться вместе с ним. Не "прогибать" рынок под себя, а встраиваться в него — вот залог успешной работы. На любом меняющемся рынке появляются ниши, где можно успешно работать. Главное их не упускать".

"Довольно сложно делать точный количественный прогноз в условиях, когда макроэкономические факторы (например, существенное изменение валютного курса или внешнеторгового баланса) имеют более существенное влияние на динамику рынка ИТ, нежели спрос-предложение в пределах самого ИТ-сегмента, — добавляет генеральный директор Marketvisio Consulting Сергей Дьяченко. — При значительной зависимости от импорта (не менее 30%, по самым скромным оценкам) наша отрасль наиболее подвержена изменениям на глобальных рынках".

Еще один вопрос мы сформулировали так: "Каковы, на ваш взгляд, механизмы падения российского ИТ-рынка? Определяются ли они главным образом, как считают в PMR, падением сегмента hardware или работают другие важные механизмы?"

"Да, сегмент hardware в нашей стране упал достаточно сильно, — считает Владимир Львов. — Существенно меньше упали (если и у кого они упали) сегменты разработки ПО, ИТ-услуг, аут-

сорсинга. Определенную роль играет нервозность рынка по поводу санкций. Среди факторов выделю еще большее внимание предприятий к эффективности инвестиций в ИТ, а также ускоренную переориентацию отрасли с модели перепродаж на модель производства собственной продукции, что, естественно, потребует времени и новых инвестиций".

Однако не все подчеркивают необходимость переориентации отечественной ИТ-отрасли с модели перепродаж на модель производства. Например, Антон Лукьянов говорит: "Вера в тот или иной прогноз как раз и приводит к тому, что аналитики и СМИ пытаются "подстроить" рынок под свои настроения. Это, возможно, и есть основной "механизм падения" любого рынка. Падение, которое, если мы говорим про российский ИТ-рынок, может для кого-то оказаться продолжительным и даже фатальным, а для кого-то его не будет вовсе. К примеру, сокращение поставок какого-то вида

компьютерного оборудования может компенсироваться ростом в другом hardware-сегменте или же увеличением прибыли от предоставления консалтинговых и облачных услуг. Важно, что требования домашних и корпоративных пользователей к уровню автоматизации и качеству ИТ-сервисов постоянно растут. Соответственно у игроков ИТ-рынка есть возможность для того, чтобы увеличивать прибыль. И если какой-то рыночный "механизм" сломался и с его помощью вам становится сложно зарабатывать, нужно попытаться использовать другой инструмент, более подходящий для текущей ситуации".

Интересно отметить, что в мировом масштабе ни один сегмент ИТ-рынка в денежном выражении не проседает. Более того, его общая структура радикально не меняется. В то же время из оценок Forrester Research следует, что в нынешнем году, по сравнению с предыдущим, в мировом масштабе больше всего вырастут такие сегменты, как "программное обеспечение" (на 5,8%) и "ИТ-консалтинг и системная интеграция" (на 3,8%). Наименьшие темпы роста продемонстрируют "коммуникационное оборудование" (+1,5%) и "компьютерное оборудование" (+2%).

Однако вернемся к ситуации в нашей стране "Причины падения ИТ-рынка те же, что и причины предшествовавшей стагнации, — полагает Георгий Козелецкий. — Если все упростить, то речь идет о стабильности нефтегазовых доходов при росте разнообразных расходов. Расходов, не связанных с ИТ".

Личное мнение Николая Комлева таково: "Сейчас доминирует политический (санкционный) фактор. Но уже скоро, независимо от дальнейшего падения или восстановления, влияние станут оказывать последствия политики (изменения правовой среды) импортозамещения и кризисной структуры потребления".

А вот мнение Сергея Македонского: "Если госзаказ не снизится — всё будет в России с закупками ИКТ хорошо. Экономических причин роста рынка ИКТ в России пока не имеется".

На этом обзор мнений мы заканчиваем. Общее впечатление от высказываний наших респондентов таково: для отечественного ИТ-рынка "свет в конце туннеля" появится тогда, когда этот свет появится и для экономики в целом. □



Владимир Львов



Георгий Козелецкий



Николай Комлев



Дмитрий Ведев



Сергей Македонский

► кламы и отвлекающей информации (как в Windows Phone 8.1).

## Конкуренты

Конкурентами iPhone 6 Plus с диагональю дисплея не менее 5,5 дюйма являются LG G3, Nokia Lumia 1520, Huawei Ascend Mate 2 и Samsung Galaxy Note 4.

LG G3 заметно короче по высоте, уже и толще, чем iPhone 6 Plus. Он дешевле по цене и предоставляет возможность расширить память через карточку microSD и добавить съемный аккумулятор. Устройства Nokia Lumia 1520 и Huawei Ascend Mate 2 крупнее, чем iPhone 6 Plus. А Samsung Note 4 чуть короче и толще.

## Заключение

Все производители телефонов предлагают собственные флагманские функции. Линейка Samsung Note отличается расширенной функциональностью. Nokia и другие предлагают просто устройства с крупными дисплеями. Apple тоже предлагает большой экран, но вместе с ним — и усовершенствованные функции ПО, приближающие устройство к уровню планшета iPad mini.

iPad mini никогда не был устройством первой необходимости, а iPhone 6 Plus заполнил существовавший пробел. Он предоставляет бизнес-пользователям массу полезных функций в такой форме, что о них трудно сказать что-либо плохое.

# Серверная виртуализация: гонка продолжается в “рабочем режиме”

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Когда тема виртуализации стала выходить на передние позиции обсуждений в ИТ-сообществе (это было не так давно — всего семь-восемь лет назад), то сразу хотелось дать определение этому явлению в ИТ.

**ОБЗОРЫ** Проблема заключалась в том, что под стандартное определение виртуализации (в общепринятом понимании — “отделение логики процесса от физического уровня его реализации”) попадали абсолютно все ИТ, и в этой связи было не очень понятно, почему именно технологии запуска на одном компьютере нескольких экземпляров ОС нужно называть виртуализацией. Разрешение этой задачи было тогда найдено в виде такой формулировки применительно именно к ИТ: “Виртуализация — это дополнительный уровень отделения прикладного ПО от аппаратных средств, который не является обычным, стандартным (commodity) для современных ОС”. Из этого на самом деле очень верно определения следовал парадоксальный вывод: после того, как гипервизоры (для упрощения назовем так слой виртуализации) станут “обычной” функцией ОС, они потеряют право называться “виртуализацией”.

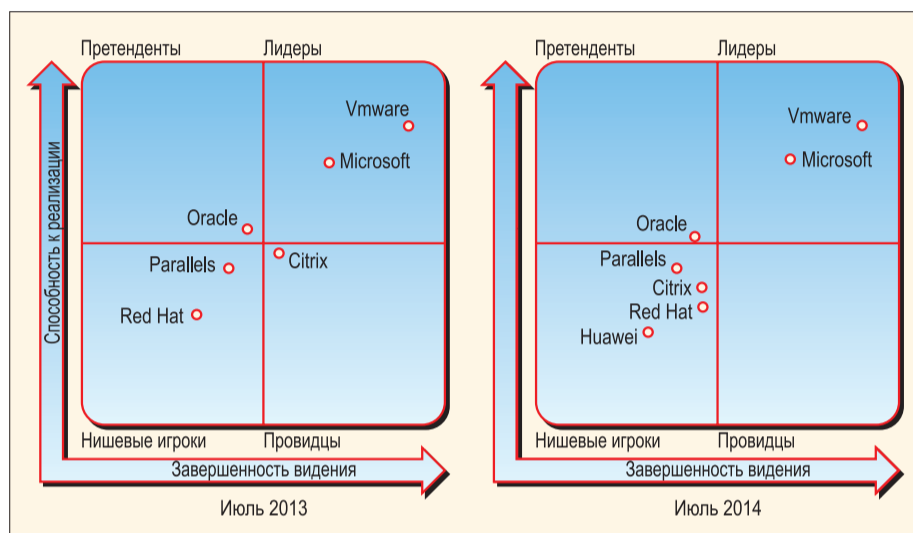
Это время пока не наступило (и не очень понятно — наступит ли): хотя виртуализация — уже давно не экзотика, но все же она продолжает быть дополнительной функцией традиционных ОС. Хотя разработчики (в первую очередь нужно сказать о Microsoft, а также, наверное, о Citrix и Red Hat) добились успехов в интеграции гипервизоров на уровне ядра ОС, все же фактом сегодня является представление обобщенной современной ИТ-архитектуры в виде четырех отдельных уровней: аппаратные средства — слой виртуализации — традиционные ОС (как среда исполнения приложений) — приложения. И в этом плане вполне можно говорить о том, что именно технологии виртуализации лежат в основе возникновения качественно нового явления в ИТ под названием “облачные ОС”.

Так или иначе, но можно уверенно утверждать, что виртуализация продолжает оставаться одной из ключевых технологий в информационном мире и рыночная ситуация в этой сфере интересует заказчиков в плане решения ими как стратегических, так и тактических ИТ-задач. Именно с учетом этого замечания полезно познакомиться с очередным ежегодным отчетом компании Gartner “Магический квадрант для серверной виртуализации x86-инфраструктуры” (Magic Quadrant for x86 Server Virtualization Infrastructure, 2014).

Говоря о рынке серверной виртуализации, Gartner по-прежнему включает в это понятие четыре основные категории виртуализационных решений: гипервизоры для создания виртуальных машин, виртуализационные технологии использования ОС приложениями в разделяемом режиме (тут часто встречаются также термины “контейнеры” или “зоны”), базовые наборы средств администрирования виртуальных сред, а также базовые наборы встроенных средств управления виртуальными средами (в частности, поддержка живой миграции и основные функции автоматизации администрирования). Отметим, что в отчете не учитываются высокоуровневые решения для управления средами, такие как автоматизация операций, мониторинг виртуальных сред, замеры производительности

приложений, планирование и управление нагрузками серверов и пр.

По мнению экспертов Gartner, технологии серверной виртуализации — фундамент для двух чрезвычайно важных взаимосвязанных направлений ИТ-рынка: модернизации ИТ-инфраструктуры заказчиков и облачных вычислений. По оценкам аналитиков, общая доля виртуализированной вычислительной нагрузки для x86-серверов продолжает расти: по состоянию на середину этого года она составляла не менее 70%.



Расстановка сил на рынке серверной виртуализации — Магические квадранты Gartner, 2013—2014 гг.

Но в целом, похоже, что примерно на этой отметке доля виртуализации должна стабилизироваться, корпоративный рынок подошел к моменту насыщения этой технологией (год назад говорилось о доле в 66%). Это, в частности, означает, что конкуренция в этой сфере среди поставщиков будет только усиливаться, поскольку увеличение объемов продаж может обеспечиваться теперь в основном за счет “отъедания” долей соперников. Повышение уровня виртуализации можно ожидать сегодня в основном в сегменте средних предприятий, а также в Linux-сфере (уровень серверной виртуализации для Linux заметно ниже, чем для Windows). Что касается крупных заказчиков, то они озабочены вопросами повышения эффективности использования виртуализации (в том числе за счет оптимизации затрат), этим объясняется активный поиск ими наиболее подходящих для себя предложений (и тут цена является важным фактором), а в своей работе в большинстве своем они используют технологии нескольких ИТ-поставщиков.

Примерно половина всех серверных виртуальных машин задействована в обслуживании хостимых виртуальных десктопов (hosted virtual desktop, HVD), именно на этом направлении виртуализации наблюдается самый высокий уровень консолидации (число виртуальных машин на один сервер), поэтому процент

физических серверов, занятых под HVD, не столь велик.

При этом расширяются сферы применения заказчиками облачных моделей использования ИТ: уже сегодня 6% всех виртуальных машин приходится на облачные IaaS-провайдеров (год назад говорилось о 4%), и эта величина будет, конечно же, расти. Сами провайдеры также отходят от былой модели “моновендора” и все чаще предлагают клиентам возможность выбора наиболее подходящей для них технологической платформы. Важ-

Компания Citrix, которая, казалось бы (еще три-четыре года назад), могла стать напарником Microsoft в гонке за VMware, покинула сегмент провайдеров, увеличив число нишевых игроков (вполне вероятно, это через год случится и с Oracle, которая пока держится на кромке квадранта претендентов). При этом Red Hat заметно улучшила свои позиции по направлению “завершенность видения”, и если сможет сохранить свою динамику, то имеет шансы превратиться в “провидца”. Позиция Parallels стабилизировалась еще несколько лет назад, что, конечно, является большим достижением компании, которая, будучи единственным специализированным поставщиком виртуализации, уверенно конкурирует с глобальными мегавендорами.

Неожиданностью для многих стало появление в составе Магического квадранта китайского поставщика Huawei. В России эта торговая марка хорошо известна в основном благодаря ее сетевому оборудованию, причем она выступает и как вендор, и как сервис-провайдер, а также клиентской потребительской продукции — смартфонам и планшетами. Однако четыре года назад Huawei решила позиционировать себя и в качестве поставщика программно-аппаратных решений для корпоративных заказчиков, представив в качестве коммерческого продукта FusionCloud технологии, ранее использовавшиеся для внутреннего потребления, для создания собственных сервисов. Сейчас в состав этого программного набора входят три основных компонента: FusionSphere (гипервизор на базе технологии Xen), FusionCube и FusionAccess. По мнению аналитиков, этот комплекс представляет собой хорошую комбинацию аппаратно-программных средств для реализации виртуальных и частно-облачных сред с сильными интеграционными возможностями. Отметим, что в нынешнем году Huawei начала продвижение этого направления своей работы и в России.

В отчет Gartner традиционно включены только коммерческие предложения конкретных вендоров, тут не учитываются разного рода проекты с использованием средств Open Source, таких как Xen, KVM и OpenVZ, поскольку, по мнению авторов исследования, объем этих проектов занимает относительно небольшой объем рынка и реализуется в основном для пилотных внедрений. Хотя, конечно, есть примеры реализации на Open Source очень крупных систем облачных сервис-провайдеров (например, Amazon и Google), но это все же исключение из общих правил. В то же время отмечается заметный рост популярности среди не только сервис-провайдеров, но и корпоративных клиентов открытых систем управления виртуальными средами (в частности, OpenStack), особенно там, где необходима поддержка гетерогенных гипервизорных комплексов.

## Управление...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 10

### Создайте единую структуру управления (или объедините различные способы управления в единую структуру)

Учитывая новую модель управления, организации, которые только приступают к работе, могут развернуть один инструмент, позволяющий управлять устройствами любого типа в интересах пользователя. А те организации, у которых

имеется много инструментов управления устройствами, чем раньше, тем лучше должны совершить скачок и консолидировать управление устройствами в стройную управленческую структуру. Это приведет к снижению расходов на лицензирование ПО, ежегодное обслуживание, оплату труда и общие затраты на управление.

### Продолжайте совершенствовать и развивать

По мере появления новых устройств, операционных систем и платформ вам

предстоит постоянно пересматривать свои цели, заново оценивать организационную структуру и следить за развитием выбранных вами инструментов, чтобы они удовлетворяли вашим новым потребностям. Примите этот вызов, начав с правильно интегрированного подхода в интересах пользователя.

Если вы пройдете через названные шесть этапов, то значительно приблизитесь к обеспечению единообразной работы конечных пользователей независимо от выбираемых вашими сотрудниками устройств.



# Какова цена User Experience

**Т**ема оптимального пользовательского опыта (User Experience, UX), вознившая на волне популярности интеллектуальных мобильных устройств, стала актуальной и для корпоративных бизнес-приложений. Об этом недвусмысленно свидетельствует возросшая активность на данном направлении лидера мирового ERP-рынка компании SAP, предлагающей сегодня соответствующие решения, инструменты и сервисы. Недавно Москву посетил глобальный руководитель центра дизайн-проектирования и ко-инноваций SAP SE Андреас Хаузер, который встретился с рядом российских заказчиков, заинтересовавшихся предложениями SAP по услугам Design Services, и разъяснил им стратегию компании в отношении UX. Кроме того, он выступил перед сотрудниками “SAP СНГ”, которые будут участвовать в локализации и предоставлении этого сервиса для России. С Андреасом Хаузером беседует научный редактор PC Week/RE Сергей Свиначев.



Андреас Хаузер

при работе с приложениями для своей повседневной жизни.

Должен сказать, что SAP стала инвестировать проекты по совершенствованию пользовательского интерфейса еще тринадцать лет назад. В наших департаментах по разработкам трудятся сотни специалистов-дизайнеров, которые принимают непосредственное участие в создании продуктов. Сегодня мы понимаем, что совершенствование приложений — это задача не только самой SAP, но также и наших партнеров и клиентов. И чтобы решить ее, к процессам дизайна пользовательского интерфейса и формирования UX необходимо подключать конечных пользователей. С этой целью мы тем и другим предоставляем соответствующие инструменты и сервисы.

**PC Week: Какова стратегия SAP в этом отношении и какие сервисы и продукты компания предлагает своим партнерам и клиентам?**

**А. Х.:** SAP и наши клиенты тесно сотрудничают, чтобы создать решения, соответствующие ожиданиям пользователей. Результатом этого и является UX-стратегия, состоящая из трех основных направлений — создание нового, обновление часто используемого, упрощение существующего — и включающая в себя самые последние решения и сервисы.

“Создание нового” подразумевает, что мы привносим потребительский опыт в корпоративную среду вместе с нашими новыми решениями, такими как SAP Cloud для продаж. “Обновление” и “упрощение” относятся к существующим

программным продуктам SAP. Мы рассмотрели и оценили, как наши клиенты используют экраны SAP, и обнаружили, что большинство людей часто используют относительно небольшое количество сценариев, а те немногие, что использовали их в большем объеме, делают это время от времени.

Мы выбрали для модели “обновление существующих приложений” сценарии, которые используются наиболее часто и наиболее широко большинством пользователей, предложив нестандартные (out of the box) решения “потребительского” формата — именно об этом наш продукт SAP Fiori. Для удовлетворения потребностей конкретного клиента мы предоставляем набор инструментов и технологий, которые делают возможным и клиентам, и партнерам быстро упростить и модернизировать наше ПО для своих компаний. И здесь вступает в игру SAP Screen Personas.

Стратегию дополняют наши дизайнерские услуги, которые предлагают консалтинг по дизайну для клиентов на пути создания их собственного оптимального User Experience. Мы помогаем клиентам удовлетворить потребности своих конечных пользователей.

Если кратко, то ключевым компонентом нашей стратегии UX является заказчик. Наши услуги в области дизайна, разработки и улучшения UX сосредоточены на итерационном сотрудничестве с клиентами, которые, в свою очередь, убедились в значительном влиянии данных изменений в своих организациях и в работе конечных пользователей.

**PC Week: Каковы, на ваш взгляд, основные факторы, характеризующие UX для бизнес-приложений сегодняшнего дня? Одинаковы ли они для разных функциональных подразделений, отраслей, регионов и т. д.?**

**А. Х.:** Здесь наряду с наглядностью и удобством интерфейсов мы определили ряд важных принципов. Все интерфейсы должны иметь ролевой характер, быть последовательными, гибкими и визуально яркими.

Клиенты могут получить более гибкие, специфичные решения и приложения, а также различные инструменты и технологии для адаптации интерфейсов к их требованиям и потребностям. В этом заключается

ценность UX. Компании сегодня рассчитывают на высоко мотивированную и эффективную рабочую силу, для успеха которой требуется гораздо больше, чем внедрение ПО или предоставление новых функций. Конечные пользователи также ожидают гораздо большего: они хотят интуитивные решения, которые позволяют им легко выполнять свои ежедневные задачи в любом месте с помощью любого устройства.

Мы провели несколько исследований, призванных выявить отраслевые и региональные особенности UX. Оказалось, что в разных странах есть довольно конкретные различия в отношении процессов (например, процедуры утверждения документа), а также как люди размещают контент. Даже при том, что модель взаимодействия пользователей с приложением остается практически неизменной, если требуется реализовать некую специфику, присущую той или иной отрасли или региону, мы предоставляем для этого необходимые инструментальные средства.

**PC Week: Кто должен реализовывать новый дизайн пользовательского интерфейса, ориентированного на лучший UX: сама SAP, компании-партнеры, клиенты или конечные пользователи? В чем смысл концепции Design Thinking?**

**А. Х.:** SAP принимает во внимание требования и пожелания конечных пользователей, в частности, наши приложения Fiori разрабатывались в тесном сотрудничестве с нашими заказчиками, и теперь они бесплатно доступны всем компаниям, использующим системы SAP. Сегодня доступны около 200 таких приложений. Кроме того, мы обучили сотни партнерских организаций, разрабатывающих Fiori-приложения, а также ИТ-организации, которые сейчас начинают разработку уникальных клиентских приложений, используя наши средства разработки, такие как SAP WEB IDE.

Создание нового пользовательского приложения — это не только создание красивых и стильных интерфейсов. Для “очеловечивания” ПО посредством дизайна мы концентрируемся на потребностях и ожиданиях пользователей. Идеальный продукт должен быть предельно понятен, быть простым во взаимодействии с пользователем, отвечающим за конкретные бизнес-процессы. Мы стремимся

к тому, чтобы клиенты, партнеры и пользователи были как можно более эффективными в работе, которую они делают. И лучший для этого способ — собрать вместе ожидания каждого за счет использования методологии Design Thinking, используя многоступенчатые итерационные процессы идентификации и реализации лучших практик пользователей. Процесс начинается с фиксации проблемы и завершается после нескольких этапов мозгового штурма, проводимого с участием всех заинтересованных сторон.

**PC Week: Как убедить клиентов в необходимости модернизации эксплуатируемых ими систем в сторону упрощения, повышения удобства и персонализации?**

**А. Х.:** Мы предлагаем заказчикам сосредоточить внимание не на внешнем лоске нового UX, который кому-то может нравиться, а кому-то нет, а на его реальной ценности для бизнеса. Чтобы проводить количественные оценки, мы создали специальный калькулятор, с помощью которого заказчик может детально проследить, какую суммарную выгоду он получает от тех или иных изменений интерфейса (сокращение времени оформления заказа с трех минут до одной, уменьшение числа ошибок при ручном вводе данных на 30% и т. д.). По сути, мы помогаем понять, какова ценность UX для их бизнеса. Имея объективные характеристики, заказчик сможет осознанно принимать решения относительно целесообразности модернизации интерфейса своих приложений. Если же такого расчета руководству предприятия недостаточно, то у нас есть консалтинговое подразделение, которое способно верифицировать формальные оценки реальными кейсами у конкретных заказчиков. Так, в компании Shell возникла необходимость упростить работу пользователей в ИТ-системе. Чтобы справиться с задачей, специалисты SAP отслеживали, как работают сотрудники заказчика, определяя области для улучшений в традиционном порядке действий. По результатам проекта количество нажатий клавиши мыши сократилось в среднем на 43%, с 45 до 26, сохраняя время сотрудников и снижая затраты компании.

**PC Week: Спасибо за беседу.**

## Адаптивный...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 11

диторией, правильнее обратиться к мобильному приложению. Оно не только обеспечит гораздо лучшую функциональность и индивидуальную адаптацию, но и позволит создавать привлекающий контент, который будет работать вне вашего веб-сайта. Тем самым ваше мобильное приложение будет связывать с вашим брендом пользователей и побуждать их впоследствии заходить к вам на сайт за продуктами или услугами.

В данном случае плюсы адаптивного сайта уходят в тень, поскольку вас не интересует непосредственное осуществление продаж. К тому же крупным

недостатком адаптивного сайта является то, что у вас не будет прямого доступа к телефону пользователя.

### 4. Насколько быстрая загрузка нужна пользователям?

В зависимости от того, как, по вашим расчетам, будет происходить доступ с мобильных устройств к вашей бизнес-информации, на выбор платформы может повлиять фактор времени загрузки. Если вам выгодно, чтобы пользователи, находясь в определенном месте (скажем, в магазине), быстро получали информацию, — выбирайте мобильное приложение. Приложение грузится гораздо быстрее, чем адаптивные сайты, и не требуют обращения к вашим ресурсам через браузер, поскольку

приложение устанавливается непосредственно на телефоне.

Напротив, если вы ожидаете, что для пользователя время загрузки информации не критично, разумнее остановить выбор на адаптивном сайте, поскольку ускорение загрузки потребует дополнительных затрат.

### 5. Насколько быстро должен активироваться контент?

Хотя это не первый вопрос, с которого разумно начать оценку вариантов, он, безусловно, важен. Особенно он уместен, если вам нужно, чтобы контент совпадал по времени с краткосрочным периодом продаж или специальной акцией для привлечения внимания покупателей.

По легкости запуска в эксплуатацию адаптивный веб-сайт

явно более предпочтителен, чем мобильные приложения, — в основном потому, что он представляет собой некоторое расширение вашего обычного сайта в расчете на мобильные браузеры. В итоге, хотя на создание адаптивного сайта может уйти некоторое время, для разработчиков этот процесс будет гораздо более простым.

Мобильные приложения оказываются не столь выигрышными из-за более высоких требований к ресурсам для их разработки и из-за того, что выпуск приложения в свет обычно связан с рядом вопросов, решаемых с участием третьей стороны. Например, будет удобно разместить приложение в онлайн-магазине приложений, но его посредничество означает, что ваше

приложение станет доступно пользователям с некоторой задержкой.

Адаптивный веб-сайт может начать функционировать сразу по завершении разработки и тестирования, тогда как мобильное приложение вначале должно быть подвергнуто тщательным испытаниям. Даже если они пройдут удачно, это потребует времени, а в случае выявления каких-либо проблем процесс неизбежно затянется. Если вам важно решить вопрос быстро, подумайте, имеет ли смысл с этим связываться.

Отвечив на эти пять вопросов, вы найдете правильный вариант инвестиций в мобильную платформу, которая будет соответствовать потребностям вашего бизнеса.

# Перспективы и реалии корпоративной мобильности

ЕЛЕНА ГОРЕТКИНА

**В**о всем мире распространение мобильных технологий на предприятиях быстро набирает обороты, в том числе благодаря тренду BYOD (Bring Your Own Device). Согласно прогнозам аналитиков, в течение ближайших шести лет этот рынок в денежном выражении будет расти со среднегодовыми темпами 15% и к 2020 г. достигнет объема в 140 млрд. долл. При этом уже в следующем, 2015-м, как утверждает IDC, число сотрудников, использующих на работе мобильные технологии, достигнет 1,3 млрд. человек, или 37,2% от всей численности людей, занятых в различных сферах трудовой деятельности.

Одновременно расширяется спектр задач, для решения которых сотрудники предприятий применяют мобильные устройства, и совершенствуются технологические платформы поддержки корпоративной мобильности. Так, помимо электронной почты и базовых приложений для работы с информацией в компаниях всё чаще разворачиваются мобильные приложения для финансового учета, веб-конференций, управления данными, работы с клиентами (CRM), управления цепочками поставок и т. д. Корпоративные платформы для контроля за использованием мобильных устройств и управления размещаемыми на них приложениями и данными (MDM-системы) обрели дополнительную функциональность и теперь позиционируются как системы управления корпоративной мобильностью (EMM).

Вместе с тем специалисты-практики отмечают ряд проблем в развитии корпоративной мобильности, связанных, в частности, с недостаточно высоким качеством предлагаемых сотрудникам корпоративных приложений (и соответственно отказом от их активного использования), ограничениями со стороны корпоративных служб информационной безопасности и действующих ИБ-политик, неудобством разделения на одном устройстве персональной или корпоративной информации и т. д.

Как развивается направление корпоративной мобильности в России? Какие задачи они решают сегодня? С какими проблемами сталкиваются поставщики мобильных решений и заказчики? На эти и другие вопросы отвечают привлеченные нами эксперты из компаний разного профиля.

## Движущие силы

Следуя общемировым тенденциям, рынок корпоративной мобильности в России продолжает развиваться, однако не так бурно, как ожидалось. «Прогнозируемого в 2012-м экспоненциального роста не произошло, и сейчас аналитики обещают более сдержанный рост — не свыше 10% в год», — сказала Жамиля Каменева, руководитель B2B-маркетинга в дирекции корпоративных продаж «Самсунг Электроникс Рус Компани», и добавила, что оценки во многом зависят от того, как считать рынок корпоративной мобильности. Если рассматривать мобильные устройства, используемые только для звонков, то это один подход, если говорить о внедрении мобильных решений как полноценной части ИТ-инфраструктуры компании, то это совсем другой рынок и другая динамика развития. В данном обзоре мы будем рассматривать второй вариант.

По мнению Сергея Орлика, директора центра корпоративной мобильности компании «АйТи», в мировом масштабе уровень зрелости мобильной технологии и динамика развития решений позволяют говорить о том, что это уже не мода и не игрушка. К сожалению, Россия за-

пазывает в данной области примерно на два-три года. Но и у нас наблюдаются сдвиги. «Сегодня мы перешли к практике и прагматике использования инфраструктурных и прикладных мобильных решений», — констатирует Сергей Орлик.

Хотя российские компании проявляют некоторый консерватизм во внедрении мобильных технологий, они тоже движутся в общем русле. Так, более половины опрошенных участников конференции «День корпоративной мобильности», состоявшейся в декабре 2012 г., заявили, что их компании планируют предоставить доступ к корпоративным ресурсам со смартфонов и планшетов для широкого круга сотрудников. Сейчас такая тенденция ощущается еще сильнее. Эксперты отметили, что за последние пару лет интерес к корпоративной мобильности в России значительно вырос. Анна Кравцова, ведущий специалист по продажам мобильной платформы IBM Worklight в России и странах СНГ, сравнила этот процесс со стремительным ростом популярности Интернета в девяностые: «Сначала компании-первопроходцы создавали корпоративные сайты в качестве эксперимента, но вскоре от наличия такого сайта стало зависеть доверие к бренду в принципе».

Нечто подобное наблюдается сейчас в одном из секторов рынка корпоративной мобильности — секторе мобильных приложений для взаимодействия предприятий с потребителями (B2C). Компании понимают, что с ростом рынка смартфонов и планшетов всё большую долю интернет-контента пользователи потребляют именно через мобильные устройства, потому что это быстрее и удобнее, мобильники всегда под рукой, они позволяют лучше распознавать контекст, в котором находится покупатель, и улучшить взаимодействие с ним за счет геолокации и других технологий.

Что касается второго сегмента рынка корпоративной мобильности, связанного с взаимодействием предприятий с сотрудниками (B2E), то здесь главным двигателем, по единодушному мнению экспертов, является повышение эффективности труда. Рядовые сотрудники могут увеличить продуктивность работы за счет использования оперативных мобильных приложений. Руководители, которым необходим постоянный доступ к высокоуровневым показателям эффективности, корпоративной аналитике и т. д., получают возможность использовать больше информации для управления и быстрее реагировать на ситуацию.

В результате распространение корпоративной мобильности идет как бы с двух сторон: снизу от сотрудников и сверху — от руководства. Как отметил Павел Деверилин, директор департамента мобильных решений «SAP СНГ», с одной стороны, руководители переходят на мобильный стиль работы, показывая таким образом пример своим сотрудникам, а с другой — сами сотрудники приносят в офис мобильные устройства, чтобы работать с их помощью.

Правда, для России наиболее характерен подход «сверху». По словам представителя заказчика, первыми на мобильные рельсы переходят главы предприятий. «С выходом на российский рынок первого iPad'a руководство нашей компании изъявило желание использовать планшет не только в личных целях, но и как удобный гаджет для решения повседневных рабочих задач», — отметил Дмитрий Селиванов, начальник отдела технической поддержки АРМ «Московской объединенной энергетической компании» (МОЭК).

В российском подразделении международной химико-фармацевтической корпорации Abbott внедрение мобильных устройств тоже начиналось сверху,

но продвинулось несколько дальше. Как рассказал Александр Самородов, руководитель отдела ИТ и бизнес-анализа компании Abbott, развитие проходило постепенно: «Первый этап — повышение уровня мобильности для высшего руководства с целью ускорения принятия решения. Далее, в 2013 г., была внедрена платформа интерактивных презентаций на iPad, более 800 сотрудников компании получили мобильные устройства и были обучены новым способам работы. Основные цели этого этапа: повышение качества визитов медицинских представителей, сбор дополнительной статистики для анализа их работы и качества демонстрируемых презентаций».

Сейчас Abbott переходит к третьему этапу. В сентябре нынешнего года завершен пилотный проект и принято решение об использовании в качестве рабочего места для медицинского представителя только мобильных устройств. Задача проекта, по словам Александра Самородова, заключается в значительном сокращении стоимости ИТ-решений на одного сотрудника за счет отказа от компьютеров и всех привязанных к ним программ и сервисов. Результаты пилотной эксплуатации показали, что новый уровень мобильности позитивно сказывается на удовлетворенности сотрудников. Они могут более активно использовать устройства в течение дня, что было невозможно при работе с ноутбуком. К тому же оказалось, что обращаться к системам и сервисам удобнее с мобильного устройства благодаря более простым и удобным интерфейсам.

Важным фактором, способствующим распространению мобильности на предприятиях, является активное развитие мобильного Интернета. Растет его качество, в результате сейчас в Москве на каналах сотовых операторов можно участвовать в онлайн-овых конференциях с потоковой передачей аудио и видео, не испытывая проблем с производительностью. Появляются новые мобильные устройства и даже новые классы устройств, доступные всё большему числу пользователей. Повышается уровень компьютерной грамотности, расширяется выбор публичных облачных сервисов, например для обмена файлами, общения в социальных сетях, работы с почтой и т. д. «Всё это стало катализатором активного развития корпоративной мобильности», — считает Сергей Халяпин, руководитель системных инженеров Citrix в России и странах СНГ.

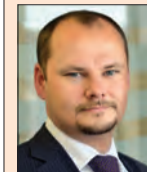
## Инвестиции в мобильность: быть или не быть

Развитие корпоративной мобильности еще находится на начальном этапе и поэтому зачастую носит стихийный характер. «Чаще всего проникновение мобильных на предприятия происходит без каких-либо процедур и внедрения специальных систем по управлению этим процессом», — сказал Павел Деверилин.

В результате, несмотря на то что многие компании разрабатывают или уже эксплуатируют мобильные приложения, мобильная стратегия зачастую упускается из виду. Даже если ИТ-стратегия как самостоятельный предмет стратегического управления уже обсуждается, то мобильность еще далеко не везде воспринимается как неотъемлемая ее часть. Как говорит Анна Кравцова, это присуще не только российскому бизнесу: «На Западе ситуация очень похожая, просто сами бизнес-процессы автоматизированы лучше и более готовы к трансформациям для полноценного использования мобильных приложений».

Эту проблему отметил и Дмитрий Селиванов: «У нас корпоративные мобильные решения в основном реализованы для первых лиц и руководителей подразделений. Можно внедрить мобильные

## Наши эксперты



**ПАВЕЛ ДЕВЕРИЛИН**, директор департамента мобильных решений, SAP СНГ



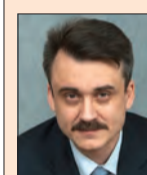
**СЕРГЕЙ ГРИБАНОВ**, менеджер по маркетингу продукции, Fujitsu в России и странах СНГ



**ЖАМИЛЯ КАМЕНЕВА**, руководитель B2B-маркетинга в дирекции корпоративных продаж, «Самсунг Электроникс Рус Компани»



**АННА КРАВЦОВА**, ведущий специалист по продажам мобильной платформы Worklight, IBM в России и странах СНГ



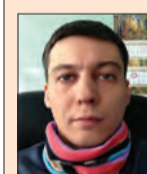
**СЕРГЕЙ ОРЛИК**, директор центра корпоративной мобильности, «АйТи»



**ТАИСИЯ РЫБАК**, менеджер по развитию бизнеса, HP Software в России



**АЛЕКСАНДР САМОРОДОВ**, руководитель отдела ИТ и бизнес-анализа, Abbott



**ДМИТРИЙ СЕЛИВАНОВ**, начальник отдела технической поддержки АРМ, «Московская объединенная энергетическая компания»



**СЕРГЕЙ ХАЛЯПИН**, руководитель системных инженеров, Citrix в России и странах СНГ

решения и в технологические процессы компании, но это требует серьезного подхода и анализа возможного изменения самого бизнес-процесса».

Кроме того, специфика России состоит и в том, что многие предприятия до сих пор считают ИТ-отдел центром затрат, а не источником конкурентного преимущества, и поэтому опасаются инвестировать в ИТ-инфраструктуру, предпочитая пускать распространение мобильности на самотек.

Однако эксперты указали, что для развертывания решений корпоративной мобильности не обязательно требуются серьезные или неподъемные инвестиции, так как с технической точки зрения есть несколько вариантов, в том числе и обременительный. «Далеко не все компании нуждаются в широкомасштабном внедрении мобильных решений, в случае необходимости они могут воспользоваться собственными и арендуемыми облачными ▶

сервисами», — считает Сергей Грибанов, менеджер по маркетингу продукции Fujitsu в России и странах СНГ.

По мнению экспертов, основным сдерживающим фактором является не необходимость инвестиций, а уровень развития ИТ в компании. От этого в весьма значительной степени зависит готовность предприятий к внедрению технологий корпоративной мобильности.

По поводу этой готовности мнения экспертов разошлись. Сергей Халыпин полагает, что процент заказчиков, готовых к внедрению технологий корпоративной мобильности, за последнее время вырос как в количественном, так и в качественном выражении. С ним согласна Анна Кравцова: «Что касается инфраструктуры, то, конечно, ситуация улучшилась».

Однако Жамиля Каменева считает, что за последние пару лет процент компаний, готовых к внедрению полноценной корпоративной мобильности, изменился незначительно. (Кстати, в декабре 2012 г. лишь 9% опрошенных участников конференции «День корпоративной мобильности» оценили инфраструктуру своих организаций как полностью готовую к широкому применению мобильных решений.) При этом она выделила три основных сдерживающих фактора. Во-первых, это необходимость поддержки всех основных операционных систем — iOS, Android, Windows — и достаточно большой продуктовой линейки на каждой из них. Во-вторых, сложность переноса существующих корпоративных систем на мобильную платформу. И в третьих, отсутствие единого стандартизированного подхода к корпоративной мобильности (это побудило Samsung и основных игроков российского рынка основать комитет по корпоративной мобильности на базе ассоциации АПКИТ, основная задача которого заключается в выработке единых стандартов корпоративной мобильности для всех основных сегментов бизнеса).

Таисия Рыбак, менеджер по развитию бизнеса по линейке продуктов ALM компании HP Software в России, в качестве основного тормоза на пути корпоративной мобильности в нашей стране выделила безопасность: «Многие компании, не только государственные, но и коммерческие, не готовы предоставлять сотруднику доступ к информации вне своих стен». А Сергей Орлик назвал в качестве основного сдерживающего фактора психологию и отсутствие опыта внутри ИТ- и ИБ-департаментов.

В целом эксперты считают, что поскольку число мобильных сотрудников уже скоро перевалит за миллиард, то предприятиям так или иначе придется инвестировать в новые разработки в области корпоративной мобильности, иначе они не смогут оставаться конкурентоспособными.

#### Управление из облака или с земли?

Поскольку инвестиции в мобильную платформу всё-таки необходимы, предприятиям важно разобраться с тем, когда следует их начинать и куда направлять, с тем чтобы организовать мобильную работу оптимальным образом. Это далеко не простая задача.

По мнению Таисии Рыбак, в первую очередь следует оценить, нужна ли компании мобильная платформа или можно обойтись веб-сайтом. В основном на российском рынке компании разрабатывают под мобильные устройства именно веб-приложения, так как это дешевле. Но если компания действительно дорожит безопасностью, если существует необходимость поддерживать работу нескольких приложений, то однозначно имеет смысл внедрение корпоративной платформы для разработки и управления корпоративной мобильностью.

Сергей Орлик полагает, что заказчику надо задуматься о внедрении специальной платформы управления корпоративной мобильностью в тех случаях, когда

с мобильных устройств осуществляется доступ к корпоративной информации, которая находится в зоне ответственности ИТ-служб.

Кроме того, к внедрению такой платформы компании подталкивает и то, что многие из них уже начали использовать мобильные приложения для отдельных корпоративных систем. Рано или поздно большинство из них столкнется с типичными сложностями поддержки парка разрозненных приложений. По мнению Анны Кравцовой, для получения от проекта внедрения платформы ощутимого экономического эффекта достаточно наличия мобильного ERP-приложения, В2С-приложения для взаимодействия с потребителями и мобильного рабочего стола сотрудника.

Более обобщенный совет дает аналитическая компания Gartner, которая определяет точку целесообразности внедрения платформы как правило трех троек. Если на предприятии имеются три мобильных приложения на трех мобильных операционных системах, работающих с тремя сервисами back-end, значит, наступил правильный момент для внедрения мобильной платформы.

Таких платформ на рынке сейчас немало. Можно выделить следующие классы:

- MDM-системы (Mobile device management) служат для управления используемыми в компании мобильными устройствами, применения соответствующих политик безопасности, контроля за применением корпоративных устройств;

- MAM-решения (Mobile application management) позволяют использовать политики безопасности на уровне приложений, распространять корпоративные приложения из внутренних «магазинов» приложений, фактически формируя единую точку доступа к цифровым активам компании;

- платформа EMM (Enterprise mobility management), которая включает MAM и MDM, а также средства управления данными, позволяя построить комплексное решение по управлению мобильностью.

Так что выбрать непросто. К тому же каждая крупная и даже небольшая компания имеет свой уникальный набор политик безопасности и используемых приложений, который, как правило, с большим трудом поддается тиражированию. По мнению Жамили Каменевой, самый реальный выход из ситуации — создание стандартного базового набора корпоративных политик и единых стандартов. Без этого корпоративная мобильность либо не будет выполняться возложенных на нее задач, либо станет потенциальным источником для утечек информации, то есть брешью в системе безопасности.

При выборе платформы стоит рассмотреть и облачный вариант. Во всем мире, в том числе в России, провайдеры предлагают услуги Enterprise Mobility as a Service (EMaaS). Так, недавно компания «Вымпелком» запустила облачный сервис «Управление мобильными устройствами».

Однако, по мнению экспертов, в России предприятия пока осторожно относятся к облачным технологиям, в том числе и к EMaaS. По словам Анны Кравцовой, опасения в основном связаны с вопросами безопасности данных, хранящихся физически за пределами организации или за границами России: «Но в целом это направление очень перспективное, потому что в ряде случаев позволяет существенно сократить капитальные затраты и сроки вывода мобильных приложений на рынок».

Эту точку зрения разделяет Сергей Грибанов, который считает, что мы находимся еще в самом начале пути по внедрению подобных сервисов в России, но надеется на бодрый старт в этом направлении. А пока что клиенты предпочитают нара-

щивать собственную инфраструктуру для управления мобильными устройствами сотрудников и организации их доступа к корпоративным приложениям.

Как говорит Сергей Халыпин, одна из причин этого связана с тем, что в последнее время крупные компании обратились к ЦОДам и большими командами специалистов и, главное, имеют специфические требования по безопасности и уровню оказываемого сервиса, которые проще удовлетворить, если разворачивать платформу для корпоративной мобильности на своих мощностях.

Есть еще одна проблема. Некоторые российские провайдеры попытались запустить Enterprise Mobility as a Service всего лишь в виде систем управления мобильными устройствами без прикладной составляющей, наступив таким образом на те же грабли, что и операторы в Европе и США несколько лет назад. «Ценность создается не безопасностью, а прикладной функциональностью. Речь идет не об очередном Яндекс.Диске или почте Mail.ru, а о том, что необходимо предоставить безопасную, функциональную среду работы с информацией для сотрудников разного уровня в среднем и крупном бизнесе, а также в государственных организациях», — подчеркнул Сергей Орлик.

По его мнению, с учетом необходимости хранения значимой информации на территории России перед EMaaS открываются хорошие перспективы. Но никогда никто не будет покупать абсолютно всё из одного облака, пусть даже родного российского. Поэтому операторам связи не следует ограничиваться только формальным закрытием одних лишь вопросов управления ИТ и ИБ.

#### Мобильник сотрудника: свой или корпоративный?

Как отмечалось выше, одним из двигателей корпоративной мобильности стала тенденция BYOD, т. е. использование сотрудниками на работе собственных мобильных устройств. Но это лишь один из подходов к переходу на мобильные рельсы. Существует также подход COPE (corporate owned, personally enabled), когда компания покупает мобильные устройства и выдает их сотрудникам, а также CYOD (choose your own device), позволяющий сотруднику выбрать то, что ему подходит, из предложенного ассортимента принадлежащих компании мобильных устройств.

Какая из этих тенденций имеет наиболее реальные перспективы в России? По мнению экспертов, однозначно ответить на этот вопрос невозможно, так как это зависит от вариантов использования мобильных устройств, а также от сферы бизнеса, уровня ИТ-зрелости компании, ее корпоративной культуры и т. д. «Одно дело, когда руководители среднего звена задействуют планшеты для работы с почтой и обычными офисными документами, — в этом случае совершенно свободно можно реализовать подход BYOD, — считает Сергей Халыпин, — и абсолютно другой сценарий, когда мобильные технологии применяются для выполнения сугубо специфических задач, например, на транспорте. Здесь, скорее всего, речь будет идти даже не о COPE. Это будет не потребительское, а специализированное промышленное устройство, выдаваемое компанией и не подразумевающее запуск каких-либо приложений для личных нужд пользователя».

По единодушному мнению экспертов, из параметров, определяющих подход к выбору мобильных устройств, самым главным является безопасность. По словам Анны Кравцовой, COPE чаще применяется в компаниях, где утечка конфиденциальной информации может приводить к миллионным потерям и требуется более высокий уровень контроля — например, возможность автоматического блокирования определенных функций за пределами организации.

А поскольку в нашей стране предприятия уделяют большое внимание вопросам безопасности, концепция COPE кажется наиболее многообещающей. «В силу консервативности российского корпоративного рынка и наших законодательных особенностей наиболее перспективной в России является практика COPE», — считает Сергей Грибанов. С ним согласна Таисия Рыбак, которая отметила, что с учетом российской специфики метод COPE представляется самым удобным, так как делает риски по управлению безопасностью более прогнозируемыми.

Это мнение поддержал и Сергей Орлик, который указал, что не только в России, но и в мире подход BYOD оказался переоцененным с точки зрения экономического эффекта. Стандартизированные, закупаемые с корпоративной скидкой устройства снимают большой объем нагрузки со службы техподдержки, которой в случае с BYOD приходится бороться с «зоопарком» устройств.

Именно такой подход выбрала компания Abbott. По словам Александра Самородова, работая в фармацевтической индустрии, Abbott пристально следит за защитой информации. Политики компании разрешают использование только корпоративных мобильных устройств одобренных производителей. Кроме того, во всех таких устройствах допускается установка исключительно корпоративных SIM-карт.

Однако практика COPE требует от предприятий достаточно серьезных инвестиций, поэтому применяется в основном только тогда, когда безопасность информации при мобильной работе становится жизненно важной. По словам Жамили Каменевой, появляется ряд интересных проектов со стороны государственных компаний, которые достаточно консервативны, но при этом активно учитывают современные тренды: «Пока не произошло серьезных качественных изменений, корпоративная мобильность будет продолжать развиваться по существующим направлениям, сочетая BYOD, CYOD и COPE».

#### Мобильные приложения: на что обратить внимание

Сейчас предприятия пришли к такому этапу развития в области ИТ, когда комфортность работы пользователя, удобный интерфейс приложений, интуитивность работы с ними являются теми факторами, которые могут оказать решающее воздействие на успех внедрения того или иного корпоративного решения.

Например, недавнее исследование Cisco показало, что сотрудники зачастую просто отказываются использовать приложения, которые не устраивают их по качеству. Могут ли российские разработчики решить эту проблему? По мнению всех экспертов, в России ИТ-отделы, интеграторы и независимые разработчики, безусловно, в состоянии удовлетворить потребности рынка мобильных приложений.

Но здесь не обходится без проблем. При создании таких приложений следует уделять повышенное внимание оптимальному опыту взаимодействия пользователя (User Experience, UX), т. е. субъективному ощущению, возникающему у человека в процессе использования ИТ-решения или приложения.

Анна Кравцова предложила ряд рекомендаций, направленных на улучшение UX. Прежде всего нужно тщательно проработать архитектуру решения с самого начала, потому что иногда неудачный выбор архитектуры принципиально не позволяет добиться удовлетворительного UX. Затем очень важно, чтобы мобильная платформа позволяла организовывать обратную связь с пользователями приложения на всех этапах разработки и эксплуатации, потому что именно это

# PC WEEK

RUSSIAN EDITION

## КОРПОРАТИВНАЯ ПОДПИСКА

### Уважаемые читатели!

Только полностью заполненная анкета, рассчитанная на руководителей, отвечающих за автоматизацию предприятий; специалистов по аппаратному и программному обеспечению, телекоммуникациям, сетевым и информационным технологиям из организаций, имеющих **более 10 компьютеров**, дает право на **бесплатную** подписку на газету PC Week/RE в течение года с момента получения анкеты. Вы также можете заполнить анкету на сайте: [www.pcweek.ru/subscribe\\_print/](http://www.pcweek.ru/subscribe_print/).

**Примечание.** На домашний адрес еженедельник по бесплатной корпоративной подписке не высылается. Данная форма подписки распространяется только на территорию РФ.

### Я хочу, чтобы моя организация получала PC Week/RE!

Название организации: \_\_\_\_\_

Почтовый адрес организации: \_\_\_\_\_

Индекс: \_\_\_\_\_ Область: \_\_\_\_\_

Город: \_\_\_\_\_

Улица: \_\_\_\_\_ Дом: \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_

Подразделение / отдел: \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_ Факс: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ WWW: \_\_\_\_\_

(Заполните анкету печатными буквами!)

#### 1. К какой отрасли относится Ваше предприятие?

- 1. Энергетика
- 2. Связь и телекоммуникации
- 3. Производство, не связанное с вычислительной техникой (добывающие и перерабатывающие отрасли, машиностроение и т. п.)
- 4. Финансовый сектор (кроме банков)
- 5. Банковский сектор
- 6. Архитектура и строительство
- 7. Торговля товарами, не связанными с информационными технологиями
- 8. Транспорт
- 9. Информационные технологии (см. также вопрос 2)
- 10. Реклама и маркетинг
- 11. Научно-исследовательская деятельность (НИИ и вузы)
- 12. Государственно-административные структуры
- 13. Военные организации
- 14. Образование
- 15. Медицина
- 16. Издательская деятельность и полиграфия
- 17. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 2. Если основной профиль Вашего предприятия – информационные технологии, то уточните, пожалуйста, сегмент, в котором предприятие работает.

- 1. Системная интеграция
- 2. Дистрибуция
- 3. Телекоммуникации
- 4. Производство средств ВТ
- 5. Продажа компьютеров
- 6. Ремонт компьютерного оборудования
- 7. Разработка и продажа ПО
- 8. Консалтинг
- 9. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 3. Форма собственности Вашей организации (отметьте только один пункт)

- 1. Госпредприятие
- 2. ОАО (открытое акционерное общество)
- 3. ЗАО (закрытое акционерное общество)
- 4. Зарубежная фирма
- 5. СП (совместное предприятие)
- 6. ТОО (товарищество с ограниченной ответственностью) или ООО (общество с ограниченной ответственностью)

#### 4. К какой категории относится подразделение, в котором Вы работаете? (отметьте только один пункт)

- 1. Дирекция
- 2. Информационно-аналитический отдел
- 3. Техническая поддержка
- 4. Служба АСУ/ИТ
- 5. ВЦ
- 6. Инженерно-конструкторский отдел (САПР)
- 7. Отдел рекламы и маркетинга
- 8. Бухгалтерия/Финансы
- 9. Производственное подразделение
- 10. Научно-исследовательское подразделение
- 11. Учебное подразделение
- 12. Отдел продаж
- 13. Отдел закупок/логистики
- 14. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 5. Ваш должностной статус (отметьте только один пункт)

- 1. Директор / президент / владелец
- 2. Зам. директора / вице-президент
- 3. Руководитель подразделения
- 4. Сотрудник / менеджер
- 5. Консультант
- 6. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 6. Ваш возраст

- 1. До 20 лет
- 2. 21–25 лет
- 3. 26–30 лет
- 4. 31–35 лет
- 5. 36–40 лет
- 6. 41–50 лет
- 7. 51–60 лет
- 8. Более 60 лет

#### 7. Численность сотрудников в Вашей организации

- 1. Менее 10 человек
- 2. 10–100 человек
- 3. 101–500 человек
- 4. 501–1000 человек
- 5. 1001–5000 человек
- 6. Более 5000 человек

#### 8. Численность компьютерного парка Вашей организации

- 1. 10–20 компьютеров
- 2. 21–50 компьютеров

- 3. 51–100 компьютеров
- 4. 101–500 компьютеров
- 5. 501–1000 компьютеров
- 6. 1001–3000 компьютеров
- 7. 3001–5000 компьютеров
- 8. Более 5000 компьютеров

#### 9. Какие ОС используются в Вашей организации?

- 1. DOS
- 2. Windows 3.xx
- 3. Windows 9x/ME
- 4. Windows NT/2K/XP/2003
- 5. OS/2
- 6. Mac OS
- 7. Linux
- 8. AIX
- 9. Solaris/SunOS
- 10. Free BSD
- 11. HP/UX
- 12. Novell NetWare
- 13. OS/400
- 14. Другие варианты UNIX
- 15. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 10. Коммуникационные возможности компьютеров Вашей организации

- 1. Имеют выход в Интернет по выделенной линии
- 2. Объединены в intranet
- 3. Объединены в extranet
- 4. Подключены к ЛВС
- 5. Не объединены в сеть
- 6. Dial Up доступ в Интернет

#### 11. Имеет ли сеть Вашей организации территориально распределенную структуру (охватывает более одного здания)?

- Да  Нет

#### 12. Собирается ли Ваше предприятие устанавливать интрасети (intranet) в ближайший год?

- Да  Нет

#### 13. Сколько серверов в сети Вашей организации?

- \_\_\_\_\_

#### 14. Если в Вашей организации используются мэйнфреймы, то какие именно?

- 1. ЕС ЭВМ
- 2. IBM
- 3. Unisys
- 4. VAX
- 5. Иное (что именно) \_\_\_\_\_
- 6. Не используются

#### 15. Компьютеры каких фирм-изготовителей используются на Вашем предприятии?

- |                   |                          |                          |                          |                          |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| “Аквариус”        | Настольные ПК            | <input type="checkbox"/> | Серверы                  | <input type="checkbox"/> |
| ВИСТ              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| “Формоза”         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Acer              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apple             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CLR               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compaq            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dell              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fujitsu Siemens   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gateway           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hewlett-Packard   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| IBM               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kraftway          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R.&K.             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R-Style           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rover Computers   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sun               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siemens Nixdorf   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toshiba           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иное (что именно) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### 16. Какое прикладное ПО используется в Вашей организации?

- 1. Средства разработки ПО
- 2. Офисные приложения
- 3. СУБД
- 4. Бухгалтерские и складские программы
- 5. Издательские системы
- 6. Графические системы
- 7. Статистические пакеты
- 8. ПО для управления производственными процессами
- 9. Программы электронной почты
- 10. САПР
- 11. Браузеры Internet
- 12. Web-серверы
- 13. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 17. Если в Вашей организации установлено ПО масштаба предприятия, то каких фирм-разработчиков?

- 1. “1С”
- 2. “Айти”
- 3. “Галактика”
- 4. “Парус”
- 5. BAAN
- 6. Navision
- 7. Oracle
- 8. SAP
- 9. Epicor Scala
- 10. ПО собственной разработки
- 11. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 18. Существует ли на Вашем предприятии единая корпоративная информационная система?

- Да  Нет

#### 19. Если Ваша организация не имеет своего Web-узла, то собирается ли она в ближайший год завести его?

- Да  Нет

#### 20. Если Вы используете СУБД в своей деятельности, то какие именно?

- 1. Adabas
- 2. Cache
- 3. DB2
- 4. dBase
- 5. FoxPro
- 6. Informix
- 7. Ingress
- 8. MS Access
- 9. MS SQL Server
- 10. Oracle
- 11. Progress
- 12. Sybase
- 13. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 21. Как Вы оцениваете свое влияние на решение о покупке средств информационных технологий для своей организации? (отметьте только один пункт)

- 1. Принимаю решение о покупке (подписываю документ)
- 2. Составляю спецификацию (выбираю средства) и рекомендую приобрести
- 3. Не участвую в этом процессе
- 4. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 22. На приобретение каких из перечисленных групп продуктов или услуг Вы оказываете влияние (покупаете, рекомендуете, составляете спецификацию)?

- Системы**
- 1. Мэйнфреймы
  - 2. Миникомпьютеры
  - 3. Серверы
  - 4. Рабочие станции
  - 5. ПК
  - 6. Тонкие клиенты
  - 7. Ноутбуки
  - 8. Карманные ПК
- Сети**
- 9. Концентраторы
  - 10. Коммутаторы
  - 11. Мосты
  - 12. Шлюзы
  - 13. Маршрутизаторы
  - 14. Сетевые адаптеры
  - 15. Беспроводные сети
  - 16. Глобальные сети
  - 17. Локальные сети
  - 18. Телекоммуникации
- Периферийное оборудование**
- 19. Лазерные принтеры
  - 20. Струйные принтеры
  - 21. Мониторы

- 22. Сканеры
  - 23. Модемы
  - 24. ИБП (UPS)
- Память**
- 25. Жесткие диски
  - 26. CD-ROM
  - 27. Системы архивирования
  - 28. RAID
  - 29. Системы хранения данных
- Программное обеспечение**
- 30. Электронная почта
  - 31. Групповое ПО
  - 32. СУБД
  - 33. Сетевое ПО
  - 34. Хранилища данных
  - 35. Электронная коммерция
  - 36. ПО для Web-дизайна
  - 37. ПО для Интернета
  - 38. Java
  - 39. Операционные системы
  - 40. Мультимедийные приложения
  - 41. Средства разработки программ
  - 42. CASE-системы
  - 43. САПР (CAD/CAM)
  - 44. Системы управления проектами
  - 45. ПО для архивирования
- Внешние сервисы**
- 46. \_\_\_\_\_
  - 47. \_\_\_\_\_

#### 23. Каков наивысший уровень, для которого Вы оказываете влияние на покупку компьютерных изделий или услуг (служб)?

- 1. Более чем для одной компании
- 2. Для всего предприятия
- 3. Для подразделения, расположенного в нескольких местах
- 4. Для нескольких подразделений в одном здании
- 5. Для одного подразделения
- 6. Для рабочей группы
- 7. Только для себя
- 8. Не влияю
- 9. Иное (что именно) \_\_\_\_\_

#### 24. Через каких провайдеров в настоящее время Ваша фирма получает доступ в интернет и другие интернет-услуги?

- 1. “Демос”
- 2. МТУ-Интел
- 3. “Релком”
- 4. Combellga
- 5. Comstar
- 6. Golden Telecom
- 7. Equant
- 8. ORC
- 9. Telmos
- 10. Zebra Telecom
- 11. Через других (каких именно) \_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Отдайте заполненную анкету представителям PC Week/RE либо пришлите ее по адресу: **109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, PC Week/RE.**

Анкету можно отправить на e-mail: [info@pcweek.ru](mailto:info@pcweek.ru)

**ВЫБЕРИ**

**ЧЕВИДНОЕ!**



**ПОДПИШИСЬ**



**PCWEEK**  
RUSSIAN EDITION

Подписаться на бумажную версию газеты PC Week можно в следующих агентствах:  
ООО "Агентство ГАЛ" 8 (495) 685-12-91  
ЗАО МК "Периодика" 8 (495) 672-70-89  
АП "Деловая пресса" 8 (495) 665-68-92  
ООО "Агентство "Урал-Пресс"" 8 (495) 789-86-39

**НА 2014 ГОД**

# ДОКУМЕНТООБОРОТ & ЕСМ

Тематический раздел портала PC Week Live



pcweek.ru/ecm

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ PC WEEK/RUSSIAN EDITION**

**Подписку можно оформить в любом почтовом отделении по каталогу:**

- “Пресса России. Объединенный каталог” (индекс 44098) ОАО “АРЗИ”
- **Альтернативная подписка в агентствах:**
- **ООО “Интер-Почта-2003”** — осуществляет подписку во всех регионах РФ и странах СНГ.  
Тел./факс (495) 580-9-580; 500-00-60;  
e-mail: interpochta@interpochta.ru; www.interpochta.ru
- **ООО “Агентство Артос-ГАЛ”** — осуществляет подписку всех государственных библиотек, юридических лиц в Москве, Московской области и крупных регионах РФ.  
Тел./факс (495) 788-39-88;  
e-mail: shop@setbook.ru; www.setbook.ru
- **ООО “Урал-Пресс”** г. Екатеринбург — осуществляет подписку крупнейших российских предприятий в более чем 60 своих филиалах и представительствах.  
Тел./факс (343) 26-26-543

(многоканальный);  
(343) 26-26-135;  
e-mail: info@ural-press.ru;  
www.ural-press.ru

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ**  
**ООО “УРАЛ-ПРЕСС”**

Тел. (495) 789-86-36;  
факс(495) 789-86-37;  
e-mail: moskva@ural-press.ru

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**  
**ООО “УРАЛ-ПРЕСС”**

Тел./факс (812) 962-91-89

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ**  
**ООО “УРАЛ-ПРЕСС”**

тел./факс 8(3152) 47-42-41;  
e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

- **ЗАО “МК-Периодика”** — осуществляет подписку физических и юридических лиц в РФ, ближнем и дальнем зарубежье.  
Факс (495) 306-37-57;  
тел. (495) 672-71-93, 672-70-89; e-mail: catalog@periodicals.ru; info@periodicals.ru; www.periodicals.ru

- **Подписное Агентство KSS** — осуществляет подписку в Украине.  
Тел./факс: 8-1038- (044)585-8080  
www.kss.kiev.ua,  
e-mail: kss@kss.kiev.ua

**ВНИМАНИЕ!**  
Для оформления бесплатной корпоративной подписки на PC Week/RE можно обратиться в отдел распространения по тел. (495) 974-2260 или E-mail: [podpiska@skpress.ru](mailto:podpiska@skpress.ru), [pretenzii@skpress.ru](mailto:pretenzii@skpress.ru)  
Если у Вас возникли проблемы с получением номеров PC Week/RE по корпоративной подписке, пожалуйста, сообщите об этом в редакцию PC Week/RE по адресу: [editorial@pcweek.ru](mailto:editorial@pcweek.ru) или по телефону: (495) 974-2260.  
*Редакция*

**Перспективы...**

◀ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 19  
позволяет довести до приемлемого качества все пользовательские сценарии.

И, наконец, необходимо планировать мобильную стратегию в рамках всей компании. “Часто бывает, что разные подразделения заказывают разработку мобильных приложений у ИТ-отдела независимо, и они так в итоге и реализуются — без какого-либо повторного использования кода, технологий и знаний”, — посетовала Анна Кравцова.

Такую организационную проблему усугубляет проблема чисто технологическая, на которую указала Таисия Рыбак: “На текущий момент нет хорошего инструментария, т. е. полнофункциональных мобильных платформ по разработке, установке и управлению мобильными приложениями. Но традиционно в России есть квалифицированные разработчики, которые создают хорошие мобильные приложения для пользовательского рынка и могут перенести этот опыт на корпоративные приложения”.

Например, Abbott придерживается смешанного подхода при разработке мобильных приложений. По словам Александра Самородова, в компании активно развивается сектор SaaS, где мобильный клиент является частью общего решения. Основная часть систем на стандартных платформах документооборота или CRM с самого начала реализуется с веб-доступом, а работоспособность веб-интерфейса отдельно тестируется на стандартной мобильной платформе. “Только если на рынке не удается найти нужного решения, мы заказываем разработку специально для нас. При этом очень помогает работа по методологии Agile с достаточной частотой обратной связью между поставщиком, проектной командой и заказчиком”, — поделился опытом Александр Самородов.

При выборе мобильного решения заказчики обращают внимание не только на UX, но и на вопросы эксплуатации. По словам Дмитрия Селиванова, некоторые предлагаемые мобильные решения были на первый взгляд удобными и эффективными, но их техническая реализация оказалась настолько громоздкой и неудобной для дальнейшей самостоятельной поддержки, что пришлось отказываться от внедрения и искать другие варианты.

Не следует также забывать о том, что по критериям удобства корпоративные и потребительские приложения во многом различаются. Так, Сергей Орлик указал на то, что многие потребительские приложения, которые позиционируются как рабочие, к сожалению, не могут предложить сотрудникам ничего нового, кроме решения некоторых вопросов безопасности: “А ведь речь идет о том, чтобы обеспечить удобство в контексте корпоративных сценариев и сложных, интегрированных бизнес-процессов. Например, сотрудник начинает работать на ПК, потом продолжает в самолете на мобильном устройстве, а затем, возвращаясь к своему домашнему компьютеру, использует обновленные во время полета материалы”.

Сергей Орлик выразил уверенность, что российские разработчики и ИТ-отделы вполне могут удовлетворить такие потребности, при этом не следует игнорировать и зарубежные разработки, так как только конкуренция обеспечит тот уровень удобства, который ожидают пользователи.

**На первом плане мобильная безопасность**

По мнению экспертов, во многих компаниях отделы информационной безопасности ограничивают развитие мобильных приложений. Анна Кравцова связывает это с некоторой инертностью ИБ-специалистов: “Современные мобильные платформы, включающие развитые MDM-средства и встроенные многоуровневые системы обеспечения безопасности, вполне могут обеспечить необходимый уровень защиты для большинства задач”.

Именно по такому пути пошла в компании МОЭК. Как рассказал Дмитрий Селиванов, для реализации на мобильных устройствах политик информационной безопасности была внедрена MDM-система, а также были выбраны стандарт для корпоративного мобильного устройства и единая мобильная платформа.

Компания Abbott также уделяет большое внимание вопросам безопасности. “Работая в международной корпорации, мы опираемся на одобренные технические решения и стандарты головного офиса. При этом реализуется защита как самого устройства, так и каждого приложения. Кроме того, очень четко отслеживаются разграничения полномочий внутри каждого приложения. Здесь важен правильный баланс между сложностью и стоимостью защитных мер, удобством их использования сотрудником и ценностью защищаемых данных для организации”, — сообщил Александр Самородов и добавил, что с внедрением мобильности пришлось пересмотреть способы авторизации для ряда систем, так как с интерфейса iPad ими стало очень неудобно пользоваться.

Опыт первопроходцев очень важен, так как только прагматика внедрений и анализа результатов позволяет реалистично оценивать риски и возможности с точки зрения эффекта продуктивности, который получают сотрудники коммерческих организаций и госслужащие.

Однако сейчас многие российские предприятия с недоверием относятся к мобильности. Одна из причин заключается в том, что законодательная база не поспевает за развитием технологий. Правда, по словам Сергея Орлика, сейчас регуляторы и поставщики решений информационной безопасности предпринимают активные шаги по совершенствованию технологической и нормативной базы, особенно в госсекторе.

При этом важно наладить диалог всех участников рынка, включая регуляторов, компании, выполняющие нормативные требования, и поставщиков решений. “Это очень важно, так как для серьезных полноценных внедрений корпоративной мобильности вопросы инфор-

мационной безопасности и соблюдения нормативов имеют первостепенное значение”, — подчеркнула Жамиля Каменова.

На необходимость сотрудничества указал Сергей Халяпин: “Если рассматривать вопросы защиты корпоративных ресурсов, то здесь нужно строить совместные решения, использующие продукты российских разработчиков в области безопасности и защиты информации”.

Эксперты надеются, что уже в этом году или в начале следующего в области корпоративной мобильности появятся некоторые плоды совместной деятельности индустрии и регуляторов, а также определенные технологические достижения, позволяющие более комфортно себя чувствовать службам ИБ как в коммерческом, так и в государственном секторах.

**Что впереди?**


Такие надежды не лишены оснований, поскольку мобильные решения необходимы современным предприятиям для развития бизнеса, в первую очередь с точки зрения повышения эффективности, а в дальнейшем — для поиска новых идей и новаторских путей развития.

Ведь потенциал корпоративных мобильных приложений невероятно широк. Например, B2C-приложения предоставляют, по сути, новый канал взаимодействия с потребителями, позволяющий лучше реализовывать импульсные продажи и существенно улучшить лояльность к бренду, а B2E-приложения дают возможность эффективнее использовать рабочее время сотрудников и оптимизировать затраты. По мнению Анны Кравцовой, новые источники конкурентного преимущества может найти практически любая компания, правильно подошедшая к мобильной стратегии.

Таисия Рыбак считает главной движущей силой в развитии корпоративной мобильности необходимость обеспечить мобильный персонал доступом к корпоративным системам: “Как обычно, лидером является финансовый сектор: сотрудники, обслуживающие банкоматы, кредитные инспекторы”.

Распространению корпоративной мобильности способствует создание отраслевых приложений для различных секторов экономики, которые учитывают специфику бизнеса. “Например, в ритейле мобильные устройства помогают повысить производительность труда персонала — продавцов, инспекторов, сотрудников служб доставки и техподдержки — благодаря оперативному доступу к информации, а в металлургии — сокращать затраты на ремонт оборудования за счет своевременной профилактики. Один из наиболее эффективных способов проведения такой профилактики — применение мобильных технологий”, — считает Павел Деверилин.

В целом спектр бизнес-задач огромен. Но сейчас российский рынок корпоративной мобильности находится еще в начальной стадии активного развития, когда пилотные проекты, разработки и идеи всех участников рынка способствуют формированию будущих тенденций. □



№ 17  
(867)

БЕСПЛАТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ  
ОТ ФИРМ!

**ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ:**

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

ФИРМА \_\_\_\_\_

ДОЛЖНОСТЬ \_\_\_\_\_

АДРЕС \_\_\_\_\_

ТЕЛЕФОН \_\_\_\_\_

ФАКС \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/> 1С .....	1
<input type="checkbox"/> АКВАРИУС .....	23
<input type="checkbox"/> HUAWEI .....	5
<input type="checkbox"/> IBM .....	24
<input type="checkbox"/> KYOCERA .....	11
<input type="checkbox"/> PANASONIC .....	7
<input type="checkbox"/> POWERCOM .....	9

ОТМЕТЬТЕ ФИРМЫ, ПО КОТОРЫМ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, И ВЫШЛИТЕ ЗАПОЛНЕННУЮ КАРТОЧКУ В АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109147, РОССИЯ, МОСКВА, УЛ. МАРКСИСТСКАЯ, Д. 34, КОРП. 10, PC WEEK/RUSSIAN EDITION; или по факсу: +7 (495) 974-2260, 974-2263.



## Aquarius Server T50 D15

сервер на базе процессоров Intel®

- до 2 процессоров серии Intel® Xeon® E5-2600 v2
- совместимость со средствами защиты информации
- до 8 дисков с горячей заменой
- 4 гигабитных порта и 1 выделенный порт управления
- поддержка одновременной установки СЗИ и 1 платы расширения PCI-E

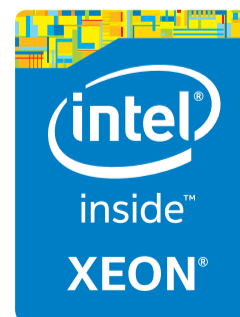


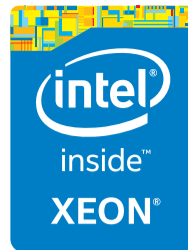
Компания «Аквариус»:

Москва, ул. Удальцова, д. 85, тел.: (495) 729 5150  
факс: (495) 729 5160, question@aq.ru  
www.aq.ru

Наши дистрибьюторы:

OCS: [www.ocs.ru](http://www.ocs.ru) | Landata: [www.landata.ru](http://www.landata.ru)  
Широкая сеть авторизованных бизнес-партнеров.





# Могут ли переменны спровоцировать **трансформацию?** Именно это и происходит с System x

Вы, наверное, слышали, что IBM® и Lenovo заключили окончательное соглашение, согласно которому Lenovo планирует приобрести часть бизнеса, связанную с серверами IBM System x®<sup>1</sup>. Это важная новость, и естественно, что у наших клиентов могут возникнуть вопросы. В этом письме от всех нас – от команды System x – мы хотим заверить вас, наших клиентов, что такое стратегическое сотрудничество будет выгодно в целом для отрасли и особенно для вас.

## **Совершенное сотрудничество**

IBM и Lenovo посвятили себя развитию и продвижению систем на базе x86. IBM уже давно является лидером по внедрению инноваций, ориентированных на клиента и связанных с серверами и решениями System x на базе процессоров Intel® Xeon®. Компания Lenovo также работает с архитектурой x86 и добилась в этой области значительных успехов, занимая первое место на рынке ПК. Используя свои преимущества в плане масштабируемости, эффективности эксплуатации и широкого присутствия на рынке, Lenovo сможет предоставлять инновационные серверы и решения System x, предлагаемые сегодня компанией IBM. В итоге получится выигрышная комбинация, которая позволит вывести System x в лидеры сегмента x86.

## **Работаем для вас. Всегда**

Что касается наших обязательств, вы по-прежнему сможете рассчитывать на производительность, надежность и рентабельность того уровня, который вы ожидаете от своей ИТ-инфраструктуры. Наша команда всегда уделяла огромное внимание предоставлению сервиса высочайшего класса. И мы рады сообщить вам, что на протяжении длительного периода после завершения сделки IBM продолжит обслуживать уже установленные системы System x. Качество предоставления услуг и ответственный подход к этому останутся на прежнем уровне, которому вы доверяете уже столько лет. Более того, мы – 7500 человек из команды IBM, которая занимается созданием и поддержкой серверов System x, – продолжим свою работу, ведь мы тоже переходим в Lenovo.

В компании IBM всегда гордились тем, что могут дать своим клиентам то, что им нужно, и всегда считали это своим долгом. Сегодня мы открываем новые пути развития и укрепления этой традиции. Подробнее о грядущих переменах читайте на [www.ibm.com/futureofx/ru](http://www.ibm.com/futureofx/ru).

С уважением,  
команда System x



<sup>1</sup> Закрытие сделки обусловлено согласием регулирующих органов.

IBM, логотип IBM и System x являются товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих странах мира. Наименования других продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания IBM или третьих лиц. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml). Intel, логотип Intel, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или ее подразделениям на территории США и других стран. © 2014 IBM Corporation. Все права защищены.