

PCWEEK RUSSIAN EDITION

18+



№ 15 (892) • 8 СЕНТЯБРЯ • 2015 • МОСКВА

<http://www.pcweek.ru>

1С
ФИРМА "1С"

**Бизнес-форум
1С:ERP
23 октября
Москва**

Регистрация:
www.1c.ru/bf

Ricoh собирается удвоить бизнес в России

ЕЛЕНА ГОРЕТКИНА

Несмотря на сложную экономическую ситуацию и негативные тренды, Ricoh планирует активно инвестировать в развитие своего бизнеса в России. Согласно новой стратегии компания выделила 12 развивающихся стран, объем бизнеса в которых должен вырасти вдвое до конца 2016 финансового года по сравнению с 2013-м. В этот список вошли Россия, Китай, Индия, Филиппины, Вьетнам, Индонезия, ОАЭ, Турция, Саудовская Аравия, ЮАР, Мексика и Бразилия.

Для реализации этого плана в Ricoh была недавно создана группа развивающихся рынков. Хеннинг Рудбех, генеральный директор этой группы, объяснил, что основное внимание будет уделяться исследованиям и разработкам с учетом специфики развивающихся стран. В разработку таких продуктов компания собирается инвестировать 150 млн. долл. Этой деятельностью занимается новый центр инноваций Ricoh, расположенный в Дубае. Кроме того, планируются стра-



Хеннинг Рудбех

тегические инвестиции в приобретение других компаний. В результате Ricoh намерена увеличить объем продаж на развивающихся рынках с 1,2 млрд. долл. в 2013-м до 2,5 млрд. долл. в 2016-м, а затем продолжить рост на 13% в год.

Константин Клейн, который недавно был назначен генеральным директором компании Ricoh Rus, выразил надежду, что росту бизнеса в нашей стране будет способствовать создание группы развивающихся рынков, нацеленной на то, чтобы стратегия работы, продуктовый портфель, подход к выбору партнеров и к инвестициям был локальным: "В России трудно работать компании, которая применяет здесь глобальную стратегию, не адаптируя ее к нашим особенностям".

По словам Хеннинга Рудбека, предполагается, что важными двигателями подъема станут новые продукты, адаптированные под требования развивающихся стран, и доход от новых операционных компаний. В качестве примера он привел сделку по поглощению индийской

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 15 ►

SAP HANA Vora — "прожорливый" новичок

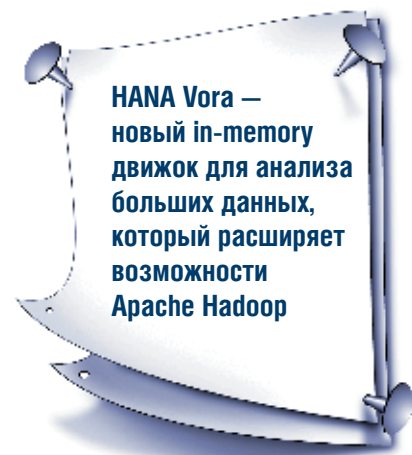
СЕРГЕЙ СВИНАРЕВ

SAP представила новый продукт HANA Vora, предназначенный для оперативного анализа больших массивов корпоративных данных, дополненной неструктурированной информацией из внешних источников, которая загружена в распределенное хранилище Apache Hadoop, а также потоковыми данными с датчиков и иных устройств. Поговаривают, что Vora в названии продукта — производное от voracious (прожорливый). Вероятно, имеется в виду его способность "перемальвать" огромные объемы данных. Для заказчиков он станет доступен в конце сентября.

HANA Vora — это новый in-memory движок для анализа больших данных, который расширяет возможности Apache Hadoop и существенно повышает скорость обработки (от 10 до 100 раз) за счет использования технологии Apache Spark. Последняя позволяет, в частности, переносить отдельные объекты с дисков в оперативную память узлов Hadoop-кластера, что существенно ускоряет операции MapReduce, предшествующие анализу данных в HANA.

В SAP полагают, что HANA Vora найдет широкое применение в тех отраслях, где анализ больших данных становится неотъемлемым элементом ключевых бизнес-процессов, в частности, в телеком-

муникациях, здравоохранении, производстве и индустрии финансовых услуг. К примеру, там, где, имея информацию о всех финансовых транзакциях клиента и других исторических данных, необходимо быстро оценивать риски и про-



тиводествовать мошенничеству. Еще одна задача — оптимизация пропускной способности телекоммуникационной сети на основе выявленных закономерностей изменения интенсивности трафика. Службы сервиса могут планировать с помощью новой технологии процедуры

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 15 ►

В НОМЕРЕ:

Перспективы офисной техники **6**

СЭД/ЕСМ сегодня **8**



Свободное программное обеспечение в банках **10**

Электронная подпись и судебная практика **11**

Впереди — цифровой мир **12**

"1С" предлагает формат EnterpriseData для обмена бизнес-данными

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

"1С" представила первую версию нового формата обмена бизнес-данными EnterpriseData, который базируется на XML и по задумке его авторов призван не только унифицировать взаимодействие прикладных решений и отдельных их компонентов, создаваемых самой фирмой, но также использоваться в качестве универсального механизма информационной интеграции любых деловых приложений на любых программных платформах, в том числе, конечно же, на "1С:Предприятии".

Компания уже давно практикует создание и использование открытых стандартов для информационного взаимодействия своих приложений с ПО независимых разработчиков, но до сих пор это касалось только отдельных специализированных предметных направлений. Именно таким является созданный почти пятнадцать лет назад формат CommerceML для решения задач электронной коммерции, а также "Клиент-банк" и DirectBank для общения приложений "1С" с внешними банковскими системами. EnterpriseData же представляет собой именно универсальный механизм, которые способен покрыть все

сферы деятельности предприятия — финансы, производство, закупки и продажи, складские операции и т. п. Первая версия формата включает в себя описание 94 типов документов из различных областей



Алгоритм взаимодействия приложений с помощью стандарта EnterpriseData

бизнеса. "1С" планирует добавлять в него новые документы и детализировать существующие, при этом расширяемость и открытость формата позволяет это делать и независимым разработчикам.

Как поясняют представители "1С", появление EnterpriseData объясняется необходимостью не только интеграции приложений фирмы в ПО других разработчиков, но и — возможно, даже в первую очередь — создания унифи-

цированного механизма информационного общения внутри семейства ПО "1С:Предприятие". До недавнего времени для решения этих задач использовался широкий спектр решений, часто создаваемых для каждого конкретного случая. Перевод продуктов "1С" на EnterpriseData уже начался, он применяется во всех последних версиях ее ключевых приложений ("1С:ERP Управление предприятием 2.0", "1С:Бухгалтерия 8" 3.0, "1С:Бухгалтерия 8 КОРП" 3.0, "1С:Розница" 2.0, "1С:Управление торговлей" 11). В то же время замена уже используемых стандартов (CommerceML, работа с банками) на EnterpriseData не предполагается, поскольку проверенные временем специализированные алгоритмы работают более эффективно, чем универсальные средства.

"1С" полагает, что новый формат найдет широкое применение среди независимых разработчиков, создающих приложения на платформе "1С:Предприятие", для них предлагаются готовые программные компоненты в составе Библиотеки стандартных подсистем (что-то вроде SDK для "1С:Предприятия").

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 15 ►

Готовится программа по развитию Рунета

АНДРЕЙ КОЛОСОВ

Исполняя поручение президента России, которое он дал в конце мая по итогам своей встречи 27 марта 2015 г. с представителями отечественной интернет-отрасли, Институт развития Интернета (ИРИ) готовит свой вариант предложения по программе развития страны на базе возможностей Сети. Представляя концепцию этого документа, окончательный вариант которого согласно заданию Владимира Путина должен быть готов к 1 октября этого года, председатель совета директоров ИРИ Герман Клименко подчеркнул, что речь идет о выработке планов развития собственно российского сегмента Интернета, а также о формулировке государственной стратегии использования Рунета в качестве важного инструмента модернизации и повышения эффективности деятельности страны в целом, включая такие значимые компоненты, как качество жизни людей, экономика и система государственного управления.

По мнению авторов представленного документа, формируемая программа призвана решить сложную задачу по соблюдению баланса интересов бизнеса, государства и общества. Разработка нынешнего предварительного варианта концепции шла параллельно с созданием экспертно-технологической инфраструктуры, на основе которой будет продолжаться работа над документом — речь идет о формировании Программного комитета, определении круга экспертов, вовлеченных в этот процесс, реализации механизмов проведения обсуждений и взаимодействия. Далее документ будет доработан в ходе отраслевых дискуссий на площадке ИРИ. Предстоит определить ключевые решения, которые должны быть приняты государством и бизнесом в области развития интернет-инфраструктуры, регулирования различных секторов интернет-отрасли, роста национальной экономики за счет внедрения и широкого использования интернет-технологий, повышения качества и прозрачности государственного управления, а также обеспечения цифрового суверенитета, защиты от глобальных уязвимостей и нейтрализации различных сетевых рисков.

Уже сегодня определена достаточно четкая структура программы, ее ключевые принципы и составные части. Говоря об этом, ведущий эксперт ИРИ Федор



Герман Клименко

Вирин подчеркнул, что на первом этапе работы были проанализированы аналогичные правительственные программы Евросоюза, США, а также ряда других стран, и с удовлетворением отметил, что российский подход к решению этих задач вполне соответствует лучшим мировым образцам. Ключевые принципы мировой практики — публичное обсуждение, регулярная отчетность, упрощенное изложение, глубокая интеграция ИКТ со смежными отраслями экономики — будут лежать и в основе российской программы.

Вместе с тем ИРИ предлагает положить в основу будущей стратегии еще один важный компонент, которого, по его мнению, в зарубежных программах нет: создание целевых показателей и конкретных метрик, позволяющих отслеживать реальный ход исполнения намеченных планов. Для этого предлагается разработать механизм определения «индекса Рунета», который должен комбинировать различные метрики развития российского сегмента Сети, его экосистем и сегментов, а также смежных отраслей экономики. В результате по задумке авторов индекс будет описывать не только состояние Рунета, но экономики страны в целом, хотя и с точки зрения Интернета. Этот показатель сможет отражать уровень интернет-развития регионов России, анализ же опыта международных организаций в составлении индексов развития интернет-экономики и зависимых рынков поможет создать собственную модель оценки болевых точек и точек роста.

Тут нужно сразу сказать, что идея создания некоего единого показателя состояния сложных систем (а тем более сверхсложных, таких как отрасль, тем более экономика страны в целом) — не нова. Но при этом математическая теория и опыт человечества говорят о том, что такая задача не просто сложна (вполне достойна Нобелевской премии), но и в общем случае практически неразрешима. Подобные индикаторы, безусловно, нужны, но ни в коем случае их нельзя воспринимать как «истину в последней инстанции», понимая их субъективность. Собственно, отсутствие этих индексов в программах ведущих интернет-стран мира говорит как раз о том, что формирование такого механизма или не нужно, или невозможно.

Что же касается конкретного содержания программы развития Рунета, то сегодня она включает следующие основные разделы: человеческий капитал; безопасность государства, личности и бизнеса; эффективность государства, госуслуги; интернет-торговля, экспорт товаров и услуг; промышленность и ТЭК; финансы; медиа и информация, развитие интернет-инфраструктуры. Во всех этих разделах эксперты ИРИ уже собрали конкретные предложения, сделав особый акцент на экономике, здравоохранение, образование и безопасность. Предполагается, что способы решения поставленных задач и достижения целей будут подробно описаны в виде дорожных карт и закреплены в нормативно-законодательных документах. Программой определены задачи стратегические (на 5—10 лет вперед), тактические (на три года) и оперативные (на ближайший год). Решения состоят в поиске и интеграции в единый план инициатив, проектов и предложений по развитию интернет-отрасли и смежных отраслей экономики.

Предложения будут подготовлены — а что дальше?

Именно этот вопрос был главным в дискуссии, развернувшейся после сообщения ИРИ об уже проделанной работе по созданию программы развития Рунета и о дальнейших планах по ее доработке (встреча проходила на специальной встрече Программного комитета ИРИ с журналистами). В частности, задавался вопрос, насколько готовящиеся предложения ожидаемы «наверху» и кто будет заниматься их реализацией. Президент РАО Сергей Плуготаренко заметил по этому поводу, что раз есть задание президента России, то, значит, наверху ждут его результатов и существует механизм претворения положений программы в жизнь. Однако сообразившимся его ответ показался не очень убедительным.

В этой связи нужно сказать, что в майском поручении президента говорилось о подготовке к 1 октября «предложений по формированию долгосрочной программы развития российской части Интернета и связанных с ней отраслей экономики», то есть собственно программа будет создаваться позднее, причем и сроки ее создания, и ответственные испол-

нители пока не определены. Другой, еще более важный момент заключается в том, что данное поручение было адресовано Администрации Президента и Минкомсвязи (ответственными за исполнение задания назначены руководители этих структур — В. В. Володин и Н. А. Никифоров), а отраслевые бизнес-сообщества (в том числе ИРИ) фигурировали в задании лишь как опциональные участники, которых следует привлечь к данному проекту, но не более того.

Естественно, что в этой ситуации возникал вопрос, насколько инициатива ИРИ согласуется с работой «ответственных» госведомств по этому заданию руководства страны. Или следует ждать появления к 1 октября нескольких вариантов предложений от разных ведомств и деловых структур, между которыми будет проводиться конкурс на лучший? Ясные ответы на эти вопросы на прошедшей встрече не прозвучали, но отсутствие на собрании представителей обеих госструктур само по себе говорило, что ситуация с созданием программы является совсем не простой.

Не говоря уже о том, что еще в марте (почти одновременной с ИРИ!) появилось еще одно отраслевое объединение — «Технологическая инициатива», созданное по прямому указанию президента Путина, высказанному в послании Федеральному Собранию в декабре 2014 г. И эта структура также занимается разработкой предложений по программам технологического развития страны, которые, правда, нацелены на более отдаленное будущее (на 20—30 лет вперед) и затрагивают более широкий спектр направлений. Но тема развития Интернета там тоже присутствует, причем в качестве одной из ключевых.

О том, насколько намерения ИРИ вписываются в общую структуру реального порядка создания и реализации государственных планов, несколько слов сказал в своем кратком выступлении Илья Массус (бывший заместитель руководителя Минкомсвязи, в последние два года возглавляющий Фонд развития информационной демократии). Он высказал мнение, что разработкой госпрограмм должны заниматься те, кому это положено по статусу, а именно министерства, общественные же структуры в лучшем случае должны помогать им. В явном виде это произнесено не было, но по общей тональности комментария бывшего замминистра можно сделать вывод, что госведомства бывают не очень довольны, когда кто-то бежит впереди их паро-
воза...



Сергей Плуготаренко



Федор Вирин

IBM фокусируется на гибридных сервисах для работы с данными

ЕЛЕНА ГОРЕТКИНА

В последние пару лет IBM активно наращивает портфель облачных сервисов для работы с данными, вложив миллиарды долларов в покупки компаний Cloudant, SoftLayer, Compose и других. Цель состоит в том, чтобы быть на одном уровне с ведущими поставщиками облачных услуг, такими как Amazon Web Services.

Действуя в этом направлении, IBM делает ставку на гибридную облачную модели. По словам Криса Глю, старшего продакт-менеджера отделения Cloud Data Services, у компании есть немало решений для создания частных облаков. Но сейчас нужно нарастить портфель облачных сервисов, чтобы дать заказчикам возможность без проблем запускать свои приложения как в частных, так и в публичных облачных средах, используя, таким образом, гибридную модель.

Для этого, в частности, предназначена представленная в начале этого года облачная система Cloud Data Services, кото-

рая работает на PaaS-платформе Bluemix и представляет собой набор интегрированных сервисов для работы с данными, ориентированных на разработчиков приложений. По словам Криса Глю, сюда входят DashDB, DataWorks, MongoDB, Elasticsearch и др. Часть из них ориентированы на самообслуживание, другие предоставляются с полным обслуживанием со стороны IBM. Хотя многие из этих сервисов построены на базе продуктов разных компаний, купленных IBM, Крис Глю подчеркнул, что их отличает высокая степень интеграции и поддержки гибридной облачной модели.

Так, сервисы MongoDB и Elasticsearch, предоставляющие разработчикам автономные СУБД с открытым кодом, достались IBM в результате покупки компании Compose. Сервис DashDB, представленный в конце прошлого года, служит для создания облачных хранилищ данных. Его основу составляет продукт IBM Netezza Analytics, полученный после поглощения компании Netezza. Интеграционный

сервис DataWorks, который служит для преобразования и перемещения данных, основан на технологии компании Cast Iron.

DashDB тесно интегрирована с облачной NoSQL-СУБД компании Cloudant, что позволяет одновременно использовать обе базы данных, передавая информацию между ними. Но IBM собирается обеспечить интеграцию DashDB и DataWorks с другими СУБД.

Недавно IBM представила новый сервис DashDB Enterprise MPP, представляющий собой вариант DashDB на базе архитектуры с массовым параллелизмом (massively parallel processing, MPP). В этом случае СУБД работает на кластере серверов, функционирующих параллельно, что позволяет быстро обрабатывать большие объемы данных. Кроме того, используется технология хранения данных в оперативной памяти (in-memory), что дает возможность ускорить их анализ.

Поскольку DashDB Enterprise MPP работает на платформе Bluemix, эту СУБД

можно использовать вместе с аналитическими библиотеками из систем Watson Analytics, Cognos и Netezza, а также с BI-продуктами сторонних компаний, включая Looker, Agility и Tableau.

Аналитики отмечают, что, выходя на рынок облачных СУБД и хранилищ данных, IBM вступает в жесткую конкуренцию другими игроками, которые уже завоевали здесь прочные позиции, а именно с Amazon и Microsoft. Недавно на облачное поле вышла Intel с инициативой Cloud for All, направленной на упрощение развертывания публичных, частных и гибридных облачных сред.

Но несмотря на усиление конкуренции, рынок облачных СУБД и услуг «БД как сервис» (DBaaS) растет так быстро, что, возможно, места на нем хватит всем. По прогнозу MarketsandMarkets, он увеличится с 1,07 млрд. долл. в прошлом году до 14,05 млрд. долл. в 2019-м, а ежегодный темп роста составит 67%.
□

FROM AGILITY
TO IMAGINATION



HUAWEI NETWORK CONFERENCE 2015

13 октября 2015 года
Лотте отель, Москва



Зарегистрируйтесь сегодня
hnc.huawei.com/ru



СОДЕРЖАНИЕ

№ 15 (892) • 8 СЕНТЯБРЯ, 2015 • Страница 4

НОВОСТИ

- 1 **Ricoh увеличивает** число партнеров в российских регионах
- 1 **SAP представила** новый продукт HANA Voга для анализа больших массивов корпоративных данных
- 1 **Новый формат** обмена бизнес-данными от компании "1С"

- 2 **О планах развития** Рунета
- 2 **IBM наращивает** портфель облачных сервисов для работы с данными

ЭКСПЕРТИЗА

- 6 **Спрос на принтеры** и сканеры в современных офисах не снижается
- 6 **Windows 10 за две недели** была установлена на 50 млн. устройств

- 8 **Современное состояние** рынка СЭД/ЕСМ
- 10 **Разработка отечественного ПО** для банковского сектора
- 11 **Электронный документооборот** — взгляд юриста

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- 12 **Кирилл Корнилев:** "ИТ становятся частью цивилизации"

УПОМИНАНИЕ ФИРМ В НОМЕРЕ

| | | | | | | |
|----------------|---|----------------|---------|--------------------|---------------|---|
| 1С | 1 | ЭОС | 8 | Konica Minolta | Ricoh | 1 |
| АйТи | 8 | DIRECTUM | 8 | Business Solutions | SAP | 1 |
| ДоксВижн | 8 | HP | 6 | Russia | Xerox | |
| ЭЛАР | 8 | IBM | 2,10,12 | Microsoft | Евразия | 6 |

БЛОГОСФЕРА PCWEEK.RU

Лед тронулся — Минкомсвязи заметило атрибутные сертификаты

Вадим Малых
pcweek.ru/ecm/blog

Тема атрибутных сертификатов (attribute certificate — AC) неоднократно поднималась в блоге PC Week/RE, в профильных FB-группах и на других площадках. Известный эксперт в области PKI Сергей Муругов, давно и настойчиво продвигающий тему AC на самых разных уровнях (включая Совет Федерации и экспертные советы при Минкомсвязи), сообщил о том, что Минкомсвязи готовит поправки в закон об электронной подписи 63-ФЗ, которые должны узаконить использование атрибутных сертификатов в нашей стране.

АС является элементом инфраструктуры управления привилегиями (Privilege Management Infrastructure), которая существует параллельно с применяемой в связи с электронными подписями PKI. Эти системы используют схожие технологии, но служат совершенно разным целям и могут использоваться как независимо друг от друга, так и в связке.

PKI отвечает за идентификацию (или аутентификацию) субъекта (пользователя), т. е. призвана подтвердить, что он действительно тот, за кого себя выдает, а РМІ — за его авторизацию, т. е. подтверждает, что данный субъект действительно обладает полномочиями на выполнение тех или иных действий, доступ к тем или иным данным и т. д.

У нас по сей день обе эти функции совмещаются в сертификате электронной подписи, что вызывает массу известных всем проблем. Во-первых, многие владельцы информационных систем норовят включить в сертификат какие-то уникальные данные о правах и доступах лица именно к их системе, что делает сертификаты, выпущенные для разных систем, несовместимыми друг с другом. В итоге для работы с каждой системой (Росреестр, Казначейство, Госзакупки, СМЭВ и т. д.) приходится выпускать отдельный сертификат и отдельный ключ ЭП, что приводит к неудобствам при их использовании.

Во-вторых, сертификат ЭП выпускается на год, а полномочия лица могут меняться чаще. При этом приходится пере-выпускать сертификат (а значит, и ключ ЭП) задолго до окончания периода его действия, что приводит к лишним тратам средств и дополнительным неудобствам. Кроме того, "центры сертификации" при этом совершенно разные — ваше бюро пропусков не выдает вам паспорт (но использует его для идентификации вашей личности), а паспортный стол не может выдать вам пропуск в производственное помещение ограниченного доступа. Примерно то же происходит, когда мы пытаемся использовать ключи электронной подписи для управления полномочиями.

В мире давно существует решение названных проблем. Это инфраструктура РМІ и атрибутные сертификаты. И вот наконец Минкомсвязи обратило внимание на проблемы, связанные с привиле-

гиями в сертификатах ЭП, и предложило поправки в законы об электронной подписи (63-ФЗ) и об информации (149-ФЗ), вводящие атрибутные сертификаты в России! В настоящий момент законопроект выложен для обсуждения. Он небольшой и пересказывать его нет смысла. Каждый желающий может самостоятельно ознакомиться и сформировать свое мнение о законопроекте. Наверняка у экспертов в области PKI и РМІ возникнут вопросы к предложенным формулировкам. Но главное — начало положено. Лед тронулся. Атрибутным сертификатам в России быть!

Планируемый срок вступления поправок в силу 1 января 2017 г.

Модульный смартфон Aга. Выйдет ли он вообще когда-нибудь?

Сергей Стельмах
pcweek.ru/mobile/blog

У Google немало разнородных проектов, некоторые из них в силу специфики — разработка микроглобометра, самоуправляемые авто — настолько выделяются из классической канвы бизнеса гиганта, что могли бы быть выделены в отдельный холдинг.

Очередным необычным экспериментом Google стал проект по созданию так называемого модульного смартфона Aга. Никак не мог понять замысел производителя, слишком заковырист он для меня оказался, я просто интересовался его судьбой — выйдет ли он не выйдет на рынок. В пользу второй версии говорило хотя бы то, что каждый складной компонент (к примеру, петли ноутбука, они бывают разные и напрямую влияют на конечную себестоимость продукта) может здорово отразиться на стоимости Aга. С другой стороны, это ведь Google — может, что и получится, ведь получилось же с Android.

Тем не менее проект не взлетел. Если раньше оставалось теряться в догадках, когда гаджет появится и почему задерживается, то теперь интрига исчезла. В официальном аккаунте проекта в Twitter появилось объяснение, что Aга рассыпается при падении. Ожидаемо, не так ли?

Авторы Aга, впрочем, сдаваться не собираются. Им потребуется коренным образом пересмотреть и переработать механизм крепления модулей с компонентами смартфона, от магнитного пришлось отказаться. Выход модульного смартфона отложен до 2016 г., интересно, выйдет ли он вообще когда-нибудь? Особенно интересен его стоимость: учитывая, сколько компания потратила и потратит ресурсов, Aга может оказаться премиальным продуктом.

Торрент-трекеры против Windows 10

Сергей Стельмах
pcweek.ru/pc/blog

Градус паранойи по поводу того, что Windows 10 позволит иметь Microsoft доступ не то что к части пользовательской информации, но даже к жестким дискам, настолько перепугал владельцев торрент-трекеров, что те решили отключить вла-

дельцам "десятки" доступ к контенту. По крайней мере такие действия предпринял iTS, о чем и сообщил на страницах TF его сотрудник.

Трекер ВВ утверждает, что обнаружил активность Windows 10, нацеленную на сбор данных о пользователе и их передачу третьим лицам, в том числе и правообладателям.

А это позволит антипиратским компаниям устанавливать личности тех, кто пользуется нелегальным контентом, загружает файлы с торрентов. В частности, операторы сайта обеспокоены возможностью передачи собранных данных крупнейшему производителю антипиратского ПО — компании MarkMonitor.

Впрочем, тенденция к закрытию торрент-ресурсами доступа конкретной ОС выглядит странной: их переживания понятны, однако деятельность по распространению нелегального контента противозаконна сама по себе.

И как отсутствие доступа для конечных пользователей Windows 10 исключит угрозу для данных сайтов, о которой говорят их представители, остается загадкой. Как минимум, регулирующие компании могут зарегистрироваться в обычном порядке на ресурсе и проверить весь контент напрямую.

Кто будет достоин высокого звания "отечественный разработчик ПО"?

Андрей Колесов
pcweek.ru/gover/blog

Это довольно странно, но я уже давно наблюдаю, что люди, которые вроде бы по своему положению на рынке, а порой даже и по прямым должностным обязанностям должны быть в курсе вопросов нормативного регулирования ИТ-рынка, оказываются на самом деле не очень в курсе. Причем речь идет не о случайных людях (вчера бросили на управление посевом зерновых, а сегодня — на подготовку полета на Марс), а о давно работающих профессионалах, пользующихся позитивной известностью, добившихся успехов.

Единственное разумное объяснение этому феномену я нахожу в том, что, как настоящие профессионалы, эти эксперты отлично знают цену принимаемым законам, понимая, что они или не будут исполняться вовсе, или будут трактоваться "теми, кому надо, так, как нужно", независимо от того, что именно там написано.

На одной из недавних профессиональных ИТ-тусовок, проходивших в весьма неформальной атмосфере, я заговорил с давним знакомым о недавно принятом законе 188-ФЗ (создание Реестра отечественного ПО и ограничения для участия в госпоставках для тех, кто не попадет в этот список). Оказалось, что мой собеседник был уверен, что для этого достаточно, чтобы компания-разработчик (владелец авторских прав) была зарегистрирована в России. Он был не в курсе о наличии требования:

в) *российской коммерческой организации, в которой суммарная доля прямого и (или) косвенного участия Российской*

Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, российских некоммерческих организаций, указанных в подпункте "б" настоящего пункта, граждан Российской Федерации составляет более пятидесяти процентов.

При том что мой собеседник много лет специализируется именно на вопросах взаимодействия ИТ-бизнеса и государства...

Под рукой текста закона не оказалось, доступа в Интернет не было, а доставать нетбук не располагала обстановка (присесть было негде), поэтому, чтобы разрешить наш небольшой спор (хотя о чем можно спорить, если есть точные факты), позвали еще одного эксперта, он представился как человек, которые стоял у истоков создания закона. Правда, потом все же уточнил, что "присутствовал на обсуждениях". В общем, дополнительный эксперт тоже не очень-то был в курсе требований 188-ФЗ.

Нам все же пришлось прибегнуть к помощи мобильного Интернета и получить информацию от "Гаранта". А дальше, увидев приведенный выше фрагмент закона, заговорили о том, как же его нужно трактовать на практике?

Вообще, первое, что приходится отмечать, говоря о наших законах, — не просто витиеватость и путанность их формулировок, но и просто откровенные противоречия в них. В данном случае мы с ходу обратили внимание на слова "прямого и (или) косвенного участия". Так все же "и" или "или"? Третий участник нашего разговора, хотя и представился специалистом именно по юридическим вопросам (и один из авторов закона!), пояснить этот момент не смог.

Я же по этому поводу вспомнил замечательный сюжет из "Женитьбы Фигаро", когда суд рассматривает вопрос об иске Марселины к Фигаро на основе документа, в котором зафиксировано обязательство Фигаро "вернуть деньги КЛЯКСА жениться на Марселине". Спор там бы о том, что же стоит на месте КЛЯКСЫ — "и" или "или". Проще говоря, обязан ли Фигаро жениться на Марселине или нет.

А теперь представьте, если бы там не было кляксы, а стояло "и (или)"! Какое бы должен был принять решение суд — жениться или не жениться?

Вот и в нашем случае. Например, если в некоторой компании, претендующей на высокое звание "участник Реестра, доля прямого участия России составляет 40%, а косвенного — 20%, то какое решение должно принять принимающее решение лицо? Выдать звание (и) или не выдавать (или)?

Как известно, дело в бессмертной комедии Бомарше разрешилось неожиданно благополучным образом (на то она и комедия) — вопрос о браке отпал сам собой, когда выяснилось, что Марселина является мамой Фигаро...

А какая неожиданность может вскрыться при разборе дела об истинных владельцах компании-соискателя? Что "папой" на самом деле является оператор Фонда?



моноблок «Таволга» на базе новых процессоров Intel® Core™ 5-го поколения

«Таволга» отличается превосходными характеристиками, низким энергопотреблением, высоким уровнем информационной безопасности.

Особенности:

Процессор Intel® Core™ i3-5010U или i5-5287U

Моноблок не нуждается в ИБП благодаря встроенному стабилизатору напряжения и компактному аккумулятору, обеспечивающему до 20 минут автономной работы.

Совместимость с российскими модулями доверенной загрузки для обеспечения защиты информации и предотвращения несанкционированного доступа.

Возможность одновременной установки HDD и SSD.

Оptionальная высокопроизводительная видеокарта.

Встроенный разъем для смарт-карт.



E-Class на базе процессоров Intel® Xeon® E5-2600v3

E-Class - универсальная гибко конфигурируемая платформа для создания стоечных серверов с различным функционалом.

до двух процессоров Intel® Xeon® E5-2600v3

4 ключевые конфигурации для разных классов задач:

Basic2U/Basic2U+ - для построения широкого спектра серверов.

VDI2U - возможность установки до шести карт расширений, включая наиболее производительные ускорители.

Storage2U - расширенные возможности дисковой подсистемы (до 18 дисков).

Поддержка наиболее производительных ускорителей NVIDIA® Tesla™ K80 или сопроцессоров Intel® Xeon® Phi™ 7120P.

Комплекты расширения позволяют легко преобразовать одну конфигурацию в другую.

Широкие возможности расширения каждой конфигурации.

Возможность установки модулей доверенной загрузки, соответствующих требованиям ФСБ и ФСТЭК для защиты государственной или коммерческой тайны.

Системная плата V210 разработана в России.

Контроллер BMC с поддержкой IPMI 2.0 обеспечивает удаленное управление и мониторинг состояния системы.



В 2016 году запланирован перенос в Россию производства моноблоков «Таволга» и серверных платформ E-Class.

Intel, логотип Intel, Intel Xeon, Intel Xeon Phi, Intel Core являются товарными знаками корпорации Intel в США и других странах. NVIDIA, NVIDIA Tesla являются товарными знаками компании NVIDIA в США и других странах.



Учредитель и издатель
ЗАО «СК ПРЕСС»

Издательский директор
Е. АДЛЕРОВ

Издатель группы ИТ
Н. ФЕДУЛОВ

Издатель

С. ДОЛЬНИКОВ

Директор по продажам
М. СИНИЛЬЩИКОВА

Генеральный директор
Л. ТЕПЛИЦКИЙ

Шеф-редактор группы ИТ
Р. ГЕРР

Ведущий эксперт группы ИТ
С. КОСТЯКОВ

Редакция

Главный редактор
А. МАКСИМОВ

1-й заместитель главного редактора
И. ЛАПИНСКИЙ

Научные редакторы
В. ВАСИЛЬЕВ,
Е. ГОРЕТКИНА,
О. ПАВЛОВА, С. СВИНАРЕВ,
П. ЧАЧИН

Обозреватели
С. ГОЛУБЕВ, С. БОБРОВСКИЙ,
А. КОЛЕСОВ

Специальный корреспондент
В. МИТИН

Корреспонденты
О. ЗВОНАРЕВА,
М. РАЗУМОВА, М. ФАТЕЕВА

Тестовая лаборатория
А. БАТЫРЬ

Ответственный секретарь
Е. КАЧАЛОВА

Литературные редакторы
Н. БОГОЯВЛЕНСКАЯ,
Т. НИКИТИНА, Т. ТОДЕР

Фотограф
О. ЛЫСЕНКО

Художественный редактор
Л. НИКОЛАЕВА

Группа компьютерной верстки
С. АМОСОВ, А. МАНУЙЛОВ

Техническая поддержка
К. ГУЩИН, С. РОГОНОВ

Корректор
И. МОРГУНОВСКАЯ

Тел./факс: (495) 974-2260
E-mail: editorial@pcweek.ru

Отдел рекламы

Руководитель отдела рекламы
С. ВАЙСЕРМАН

Тел./факс:
(495) 974-2260, 974-2263
E-mail: adv@pcweek.ru

Распространение

ЗАО «СК Пресс»

Отдел распространения, подписка
Тел.: +7(495) 974-2260
Факс: +7(495) 974-2263
E-mail: distribution@skpress.ru

Адрес: 109147, Москва,
ул. Марксистская, д. 34, к. 10,
3-й этаж, оф. 328

© СК Пресс, 2015

109147, Россия, Москва,
ул. Марксистская, д. 34, корп. 10,
PC WEEK/Russian Edition.

Перепечатка материалов допускается
только с разрешения редакции.
За содержание рекламных объявлений
и материалов под грифом «PC Week
promotion», «Специальный проект»
и «По материалам компании» редакция
ответственности не несет.

Газета зарегистрирована Комитетом РФ
по печати 29 марта 1995 г.
Свидетельство о регистрации № 013458.

Отпечатано в ООО «Доминико»,
тел.: (495) 380-3451.
Тираж 35 000.

Цена свободная.

Использованы гарнитуры шрифтов
«Темза», «Гелиос» фирмы TypeMarket.

Принтерам и МФУ есть место в современном электронном документообороте

АНДРЕЙ КОЛЕСОВ

Статистика рынка свидетельствует: несмотря на все более широкое проникновение электронных документов в жизнь предприятий и организаций, объем используемой бумаги не уменьшается и даже растет.

ОПРОСЫ

Спрос на принтеры, сканеры и многофункциональные устройства остается достаточно высоким. При этом на протяжении уже многих лет ведущие производители таких аппаратных средств позиционируют себя также в качестве поставщиков решений (в том числе специализированных) для организации документооборота на основе своей техники.

Руководитель отдела отраслевого маркетинга «ХероХ Евразия» Елена Бритвина в контексте этого направления автоматизации деловых процессов говорит о том, что спросом пользуются не только мощные комплексные системы, но и средства автоматизации отдельных составляющих документооборота. Компании могут выбирать наиболее оптимальный для них вариант решения конкретных задач из большого спектра программных инструментов для автоматизации ежедневных рабочих процессов, включая такие необычные разработки, как конструктор персонализированных приложений для МФУ. Она также отмечает, что решения для



Елена Бритвина

управления документооборотом часто внедряются в рамках проектов по аутсорсингу печатной инфраструктуры, нацеленных на повышение эффективности бизнес-процессов.

Директор по развитию бизнеса и маркетингу Konica Minolta Business Solutions Russia Жамиля Каменева уверена, что для создания структурированного документооборота любой компании не обойтись без программно-аппаратных средств, в том числе без устройств сканирования, копирования и печати. Последним ИТ-отделы часто уделяют недостаточное внимание,

по-прежнему считая данный вид внутренних процессов чисто расходной статьей, хотя практика последних десяти лет показывает, что именно принтеры и МФУ часто являются важнейшей частью документооборота, обеспечивая повышение эффективности не только бизнес-процессов в целом, но и работы отдельных сотрудников.

Менеджер по развитию категории корпоративных продуктов систем печати департамента персональных систем и устройств печати российского представительства HP Михаил Сорокин отмечает, что, как это ни странно, но именно иностранные компании, работающие в России, более активно используют та-

кие инструменты. Большинство же отечественных заказчиков еще только присматриваются и оценивают перспективы их применения. При этом он отмечает, что во время периодов неопределенности в нашей экономике, в одном из которых мы находимся и сейчас, активность российских компаний резко выросла. «Можно с уверенностью говорить о том, что приобретение решений перешло из раздела уникального в раздел общепринятого, как одного из базовых элементов дизайна инфраструктуры предприятий и организаций», — считает эксперт.

Говоря о перспективах средств работы с бумажными носителями, Жамиля Каменева отмечает, что, несмотря на реальную тенденцию более широкого использования документов в цифровом виде (начиная от перевода государственных услуг в электронный формат взаимодействия до аналогичных тенденций в корпоративном сегменте), все же есть ряд факторов, которые будут поддерживать использование систем печати:

- особенности законодательства в части некоторых видов документооборота, для которых прямо указана необходимость использования печатной формы документов и последующего длительного хранения;

- существующие архивы самой разнообразной документации, которые необходимо не только хранить, но и переводить в электронный вид;

- возможность использования систем печати как внутреннего хаба, обеспечивающего интеллектуальную работу с документами непосредственно с консоли аппарата, например, выполняя функции преобразования сканированных копий в привычные форматы документов Microsoft Office.

Она выражает уверенность, что будущее корпоративных систем документооборота за решениями, которые позволят максимально интегрировать все формы документов, как электронные, так и бумажные.

«Одно из основных направлений развития технологий работы с документами — создание архитектуры офисных устройств, которая максимально приспособлена для интеграции в системы документооборота, — уверена Елена Бритвина. — Уже сейчас МФУ взяли на себя многие функции компьютера, включая обработку отсканированных изображений, отправку e-mail и загрузку документов в облачные хранилища. В будущем расширение функций офисной техники продолжится, получат дальнейшее развитие как платформенные системы, так и решения, которые позволяют

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА С. 15 ▶

Чем Windows 10 сможет привлечь корпоративных пользователей

СЕРГЕЙ СТЕЛЬМАХ

Windows 10 вышла 29 июля, однако пока что ее могут установить не все пользователи. Тем не менее за первые сутки, прошедшие с момента релиза Windows 10, новая операционная система Microsoft была установлена на более чем 14 млн устройств, еще спустя две недели — на 50 млн. Таким образом, пишет eWeek, софтверный гигант, видя постоянно возрастающее количество апгрейдов обычных пользователей, должен позаботиться о том, чтобы схожий приток клиентов последовал и от корпоративных клиентов. Для этого Microsoft требуется одно — заинтересовать их, то есть увеличить гибкость управления системой на предприятиях.

«Для многих будет важной та деталь, что Windows 10 можно будет управлять при помощи существующей инфраструктуры, имеется в виду System Center Configuration Manager (SCCM) 2012 и 2012 R2. Как и предыдущие ОС, Win-

dows 10 будет поддерживать групповые политики, WMI (инструментарий управления Windows), мы также работаем над расширением возможностей MDM (управление мобильными устройствами)», — сказал корпоративный вице-президент подразделения Microsoft Enterprise Client and Mobility Брэд Андерсон.

Таким образом, новая система помимо того, что унаследует привычные инструменты для администрирования корпоративных сетей, получит новые средства развертывания и управления для SCCM и Intune, встроенные в ядро Windows. Microsoft недавно анонсировала новую опцию для своего MDM-сервиса, позволяющую подключать устройства с Windows к окружениям Azure Active Directory (AD) Premium и Intune в один клик, тем самым значительно снижая необходимость вмешательства администратора.

«Упрощение процедуры логирования для подключения устройств к службе регистра-

ции Azure AD Join и Intune даст возможность более гибко управлять парком устройств предприятия, другими словами, привести их к состоянию, которое соответствует требованиям вашей корпоративной политики», — заявил Алекс Симонс, директор программы управления подразделения Microsoft Identity and Security Services Division. По его словам, эти изменения должны упростить администраторам сетей обновление до Windows 10.

«Для запуска и управления обновлениями можно использовать SCCM, он будет контролировать процесс, выявляя возможные ошибки типа несовместимости драйверов оборудования или версий программ с Windows 10, не исключено, что может даже потребоваться откатиться в случае необходимости», — заявил Симонс. Он также добавил, что Windows 10 разработана таким образом, чтобы пользователям было более удобно подключаться к своим корпоративным программам и данным.

«Windows 10 тесно связана с облаком (Azure Active Directory) — и это имеет смысл, поскольку пользователи требуют максимум возможностей от всех своих устройств, они хотят, чтобы их рабочая среда была доступна в любую и везде», — пояснил он. Большинство клиентов для управления корпоративной сетью используют Active Directory. Но все чаще организации внедряют в свою работу различные облачные службы, которые требуют создания своих учетных записей. Инструментом для создания и управления учетными записями пользователей, применяемыми в различных облачных службах Microsoft, является Azure Active Directory (Azure AD). По данным Microsoft, Azure AD каждую неделю обрабатывает более 5 млрд. запросов, получаемых от 5 млн. организаций.

Благодаря более тесной интеграции с Azure AD по сравнению с предыдущими версиями ОС Windows 10 значительно сократила время, необходимое администраторам для идентификации пользователей, утверждает Андерсон. Windows 10 позволяет в ходе одной и той же сессии использовать личный профиль пользователя (Microsoft Security Account, MSA) и, если требуется, корпоративный для работы с Azure Active Directory (AAD).



КОНВЕРГЕНТНОЕ ХРАНИЛИЩЕ УСКОРЯЕТ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Система хранения данных **Huawei OceanStor V3**

Конвергентность: инновационные конвергентные функции позволяют увеличить эффективность и снизить капитальные расходы

Надежность: создано для решений с высоким уровнем доступности (99,9999%^{***}) и обеспечения надежности критических бизнес-приложений

Ориентация на будущее: гибкое предоставление ресурсов обеспечивает быстрый переход к облачным сервисам

Для приобретения обратитесь к нашим партнерам

 Landata

 merlion


treolan
distribution solutions

Специальное предложение

для покупателей

OceanStor V3

Подробности

смотрите

на e.huawei.com/ru

Инновационные ИКТ решения HUAWEI – надежные коммуникации без границ



Подробнее –
e.huawei.com/ru



* Данное изображение носит ознакомительный характер и может отличаться от оригинала ** ИКТ - информационно-коммуникационные технологии
*** - на основе отчета HUAWEI 'Product Solution Reliability Prediction Report' 2014 и в соответствии с международным стандартом BELLCOR TR-332 (Reliability Prediction Procedure for Electronic Equipment)



Российский рынок СЭД/ЕСМ: история, современность, перспективы

АНДРЕЙ КОЛОСОВ

Вся история современного этапа использования ИТ в России непосредственно связана в тематикой СЭД/ЕСМ (системы электронного документооборота и управления корпоративным контентом). Более того, имен-

ОБЗОРЫ

но с этого ИТ-направления, хотя термины СЭД/ЕСМ появились существенно позднее, начинался этот современный этап. Это было почти тридцать лет назад, в 1987—1988 гг., когда в СССР стали доступны персональные компьютеры IBM XP/AT, которые позволили вывести ЭВМ за пределы вычислительных центров и начать реальное продвижение ИТ в широкие массы конечных пользователей. Наверное, не будет преувеличением сказать, что не менее половины тех ПК использовалось для автоматизации подготовки документов с помощью текстовых редакторов. Это произвело настоящую революцию в области документотворчества, повысив эффективность этих важных и весьма трудоемких процессов в десятки раз! Стоит сказать, что в общей деятельности НИИ и государственных органов на долю этих процессов во времена до ПК приходилось от 20 до 50%.

Именно тогда, с конца 1980-х, начал формироваться электронный контент. Кстати, стоит обратить внимание в современном контексте обсуждения проблем долгосрочного хранения документов: никто тогда задачами хранения электронных документов специально не занимался, тем не менее архивы той поры и сегодня, спустя почти три десятка лет, вполне успешно хранятся в организациях и у частных лиц.

В начале 1990-х сфера применения ПК быстро расширялась, основным направлением стали системы для решения разного рода учетных задач, использование текстовых редакторов было уже почти само собой разумеющимся, некоторой фоновой темой, не требующей специальных усилий со стороны ИТ-специалистов. Однако к середине того десятилетия возник новый класс задач — управление бумажными документами, объем которых стремительно рос во многом именно из-за успехов в автоматизации их производства с помощью ПК. Возник реальный спрос на системы, которые сегодня мы называем СЭД/ЕСМ. На этом месте воспоминаний об истоках СЭД/ЕСМ мы передаем слово разработчикам российских компаний-разработчиков, которых мы попросили поделиться своим пониманием пройденного пути и видением будущего этого ИТ-направления.

Развитие направления СЭД/ЕСМ — этапы пройденного пути

Начальник отдела развития ЕСМ-решений корпорации ЭЛАР Дмитрий Шмайлов считает, что истоки современных СЭД лежат еще в советских временах: «Первые системы такого класса появились еще в конце 1980-х, что было связано с необходимостью автоматизации делопроизвод-

ства для высших органов КПСС (Секретариата и Политбюро). Создаваемые же в начале 1990-х системы по сути оставались учетными, они хранили атрибутивную часть — номер, тип документа, при том что сам термин «СЭД» появился не так давно, в начале 2000-х. Сегодня отечественные СЭД кардинально изменились: их функции расширились от простого переноса в электронную форму регистрационных журналов до согласования документов в электронном виде, использования ЭП, коллективной работы над документами, контроля исполнения поручений, работы в масштабах крупных холдингов». По его словам, дальнейшее расширение возможностей стало очередным этапом к переходу от классических задач канцелярии к автоматизации договорной, тендерной, инжиниринговой, кадровой деятельности и процессам интеграции с различными системами в рамках компаний, а около пяти лет назад начался поворот в сторону перехода к безбумажным технологиям.

По мнению председателя совета директоров группы компаний «АйТи» Тагира Яппарова, понятие СЭД появилось в нашей стране в начале 1990-х и своим происхождением этот класс решений обязан началу внедрения корпоративных электронных почтовых систем, он вырос из первых заказных проектов по автоматизации исключительно канцелярских задач. Оглядываясь назад, он выделил такие ключевые этапы развития рынка СЭД/ЕСМ в России:

- 1992—1996 гг. Начало формирования рынка. Формулировка задач, стоящих перед предприятиями в области электронного документооборота, активное развитие частных решений не только с функциональностью СЭД, но и в целом предназначенных для работы с электронными документами: системы распознавания сканированных текстов, первые решения для электронных архивов, текстовые поисковые системы и пр.;

- 1997—2007 гг. Период канцелярско-управленческих СЭД. Российский рынок СЭД вырос из сугубо канцелярских задач: регистрация и хранение документов, рецензирование, отправка их по маршруту и т. п. Во второй половине 1990-х на рынке появились первые тиражные системы, реализующие такой достаточно несложный функционал. Их основными заказчиками выступали делопроизводители. Однако вскоре возникла потребность подключения к сугубо канцелярским также и управленческих задач: контроль исполнения приказов и поручений, хозяйственно-административных функций и даже учетных HR-задач. К середине 2000-х российские СЭД превратились в достаточно зрелые системы управления с развитым функционалом и аналитикой, однако этот функционал практически не выходил за рамки требований «автоматизации деятельности бюрократии» и не затрагивал других ключевых процессов организаций;

- 2007—2013 гг. Период «от СЭД к ЕСМ». С документами работает не только

бюрократия. Деятельность любой организации базируется на многочисленных документоориентированных бизнес-процессах. Финансовый документооборот, управление заявками на кредиты, работа с претензиями, проектирование и эксплуатация инженерных систем — все эти сквозные процессы невозможны без коллективной работы сотрудников с разными документами: счетами-фактурами, заявками, чертежами и планами и т. п. Переход на работу с электронными документами позволяет существенно повысить эффективность и качество процессов, а также снизить затраты на их выполнение. ЕСМ-системы получают все большее распространение в области финансового и технического документооборота и архивного хранения, что позволило организациям решить задачи по централизации различных функций, повышению качества обслуживания клиентов и контрагентов, снижению затрат и др.;

- С 2013 г. На пути к цифровому предприятию. Принятые в последние годы законы и подзаконные акты практически уравнили в правах бумажный и электронный документы, что открыло дорогу к созданию процессов, полностью ориентированных на цифру как внутри предприятия, так и при взаимодействии с внешними контрагентами и органами государственного управления. Развиваются интеллектуальные системы текстовой аналитики, решения для мобильных сотрудников. В целом можно говорить о том, что ЕСМ-системы, используя быстро развивающийся функционал для «цифрового предприятия», позволят в ближайшие годы существенно изменить многие традиционные процессы управления и производства.

Президент компании «ДоксВижн» Владимир Андреев согласен с тем, что рынок СЭД/ЕСМ-систем в России начал формироваться в середине 1990-х, отмечая при этом, что данное ИТ-направление и наш еженедельник PC Week/RE — ровесники. Он вспоминает, что всё тогда началось с трех типов внедрений — отечественных заказных разработок для автоматизации делопроизводства (из которых впоследствии выросли такие продукты, как «Дело», «Ландокс» и пр.), разработок на базе Lotus Notes и штучных внедрений западных DMS-систем (Document Management System). Владимир Андреев считает, что все основные лидеры рынка были созданы в конце 1990-х — начале 2000-х. За прошедшие 20 лет состав как продуктов и решений, так и компаний, которые их продвигают, существенно изменился, хотя некоторые «долгожители» (и продукты, и компании) до сих пор представлены на рынке. В первое десятилетие этого периода рынок активно рос и развивался, формировались продуктовые бренды, появились первые отечественные платформы, решающие не только задачи автоматизации делопроизводства, но и комплексной автоматизации процессов документооборота. Второе десятилетие

Наши эксперты



ВЛАДИМИР АНДРЕЕВ, президент компании «ДоксВижн»



ВЛАДИМИР БАЛАСАНЯН, председатель совета директоров компании ЭОС



КОНСТАНТИН ИСТОМИН, исполнительный директор компании DIRECTUM



ДМИТРИЙ ШМАЙЛОВ, начальник отдела развития ЕСМ-решений корпорации ЭЛАР



ТАГИР ЯППАРОВ, председатель совета директоров группы компаний «АйТи»

характеризуется повышением зрелости рынка, конвергенцией систем классов СЭД — ЕСМ — ВРМ и формированием единого рынка систем автоматизации процессов обработки документов, на котором активно конкурируют как отечественные, так и западные системы.

Исполнительный директор DIRECTUM Константин Истомин также считает точкой отсчета 1995 г., когда появились первые тиражные системы, ориентированные на делопроизводство («Евфрат» и «Дело»). При этом он подчеркивает, что российские СЭД изначально развивались во многом по своему собственному пути, отличному от западного, что обуславливалось российской традицией вертикального документооборота, при которой документ, перед тем как попасть к исполнителю, должен пройти через руководство. Основными задачами автоматизации были регистрация и контроль исполнения документов, подготовка отчетов. Работа в таких системах строилась на регистрационных карточках. Говорить об управлении контентом предприятия тогда было рано.

В качестве следующего этапа он называет 1997—2000 гг., когда на российском рынке появились электронные архивы документов (в частности, система DOCS Open), но особого развития в России это направление тогда не получило опять же ввиду специфических российских традиций в этой сфере. Примерно в тот же период появились первые workflow-системы, которые были направлены сугубо на автоматизацию взаимодействия и работали в отрыве от процессов управления документами. В качестве примеров Константин Истомин называет россий-

скую систему OPTIMA WorkFlow и западную Staffware.

2002—2003 гг. — начало распространения комплексных систем, сочетавших механизмы workflow и возможности организации электронных архивов документов, это уже были полноценные системы электронного документооборота, позволявшие работать в том числе и с содержанием документов. Технологической вехой тогда, по мнению Константина Истомина, стало создание отечественных платформ разработки, базирующихся на возможностях СУБД Microsoft SQL Server и Oracle. Появился ряд новых комплексных российских систем, началось активное продвижение в России западных систем Documentum, отдельной веткой активно развивались отечественные системы на базе Lotus Notes. Изменение рынка было видно по характеру тематических мероприятий: если раньше посетители больше интересовались аппаратными средствами (принтеры, сканеры), то теперь фокус их внимания переместился на программные решения.

Годом становления современных ЕСМ-систем, объединивших функциональные возможности по управлению документами и взаимодействием, Константин Истомин называет 2006-й, когда в выходящих версиях российских комплексных систем нашли отражение новые концепции ЕСМ, начали активно разрабатываться различные приложения, призванные решать самые разные задачи компаний на основе одной ЕСМ-платформы. По его мнению, современный этап развития этого рынка ведет отсчет с 2011 г., он характеризуется (что типично для ИТ в целом) тенденцией ориентации на пользователя: системы становятся более удобными, делается упор на создание интуитивно понятных интерфейсов. Появились мобильные решения, которые стали за последние годы необходимым условием существования современных ЕСМ-систем. Развиваются облачные продукты, рынок сигнализирует о готовности клиентов к SaaS-решениям и в области документооборота. Хотя здесь Россия отстает от западных рынков, по мнению Константина Истомина, на два-три года.

О чем говорит опыт пережитых кризисов

Российский ИТ-рынок, следуя за общеэкономической ситуацией, переживает затяжной спад. В этой ситуации полезно понять, какой опыт можно извлечь из подобных катаклизмов прошлых лет.

По мнению председателя совета директоров компании ЭОС Владимира Баласаняна, к моменту кризиса 1998 г. рынок СЭД/ЕСМ еще не сложился, к тому времени лишь немногие организации осознали потребность в такого рода системах, и потому именно финансирование направления СЭД подверглось резкому сокращению. “Когда грянул кризис и собственные средства нашей компании “зависли” в обанкротившемся банке, выяснилось, что у нас всего пара платежеспособных заказчиков. Пришлось оставить в офисе только тех, кто был непосредственно вовлечен в разработку, а платить им по мере поступления оплаты от заказчиков”, — вспоминает он.

А вот через десять лет все было уже совсем иначе, СЭД к тому времени стали критическим элементом информационной инфраструктуры крупных организаций, и сокращение бюджетов в минимальной степени коснулось затрат на их сопровождение и развитие. “Фактически кризис 2008 г. обошел нас стороной, — отметил Владимир Баласанян. — Мы к нему готовились, сокращали издержки, а в результате заработали больше, нежели в предыдущем году (конечно, в рублях). При этом важную роль сыграло то, что мы являемся отечественным разработчиком — наши цены и затраты в минимальной степени зависят от валютного курса. Пока влияние нынешнего кризиса

напоминает скорее ситуацию 2008 г., хотя окончательные итоги можно будет подводить только в конце финансового года”.

С такой трактовкой истории прошлых кризисов согласен Константин Истомин: “В 1998 г. российский СЭД/ЕСМ-рынок как такового еще не существовало (он был весьма мал). В 2008-м же наблюдался активный рост сегмента СЭД/ЕСМ, большой интерес заказчиков, поэтому при общем экономическом спаде ИТ-отрасли этот сегмент пострадал меньше всего. Снизился объем продаж, однако серьезных потрясений не было, восстановление заняло около года”. Он подчеркивает, что основной характеристикой любого отечественного кризиса является отказ пользователей от западных систем: называется падение рубля со всеми его последствиями.

“Предыдущие кризисы наша отрасль прошла достаточно гладко, — также считает Владимир Андреев. — Произошла фильтрация, некоторые слабые игроки ушли с рынка, но в целом для нашей отрасли кризисы прошли относительно безболезненно”. СЭД/ЕСМ стали уже намного более востребованными, сыграло свою позитивную роль и то, что на рынке появилось много систем в разных ценовых категориях, которые позволили удовлетворить данный спрос по адекватной цене в условиях ослабления рубля, отметил он. Но как раз в 2008—2009 гг. заказчики стали уделять внимание оптимизации корпоративных процессов, и эта задача сегодня является наиболее актуальной.

Экономический кризис характеризуется неизбежным спадом спроса, связанным с сокращением бюджетов. Однако такие урезания” касаются направления СЭД в минимальной степени, что свидетельствует о его важности для заказчиков, уверен Дмитрий Шмайлов: “Задачи остаются, количество и типы документов не уменьшаются, а подчас даже увеличиваются. Несмотря на обстоятельства, потребность избавиться от бумажных массивов, содержащих необходимую информацию об основной деятельности, приводит к постоянному развитию функционала данных систем”.

Сегодня и завтра

В предыдущие кризисные годы основной фокус был направлен на автоматизацию “бюрократии”, повышение исполнительской дисциплины. Соответственно предприятия, столкнувшись с трудностями, могли легко отказаться от планов по внедрению таких решений или заморозить/ограничить уже идущие проекты, напоминает Тагир Яппаров. Но сейчас ЕСМ-системы, уверен он, затрагивают главные аспекты деятельности предприятий: управление финансами, работу с клиентами и контрагентами, управление НИОКР и производством. Поэтому они внедряются уже не для трудно вычислимого повышения исполнительской дисциплины, а для автоматизации весьма конкретных и зачастую ключевых для предприятия задач, которые нельзя отложить на потом. “По итогам 2014 г. и первой половины 2015-го наши заказчики, понимая критичность перехода на цифровые процессы, не предпринимали действий по остановке ЕСМ-проектов, — делится своими наблюдениями наш эксперт. — Напротив, переход на цифру позволяет эффективно провести централизацию требуемых функций, снизить трудозатраты, повысить эффективность, гибко перенастраивать процессы в ответ на изменение ситуации на рынке. И хотя ситуация на ИТ-рынке в целом непростая, я вижу достаточно светлые перспективы для рынка современных ЕСМ-систем. Тем более что здесь работает импортозамещение: мы, например, в последние годы успешно вывели на рынок несколько полнофункциональных ЕСМ-систем на платформах свободного ПО”.

Сегодняшняя ситуация по сравнению с предыдущими кризисными годами осложнена политическими условиями, считает Дмитрий Шмайлов. При этом он уверен, что развитие рынка будет продолжаться, в том числе потому, что усложняется контент (VoIP, мультимедиа, сервисы мгновенных сообщений), требующий в ближайшей перспективе развитых инструментов “интеллектуализации” ЕСМ, таких как автоматическая классификация документов и данных, кластеризация, контент-анализ, расширенный поиск и т. п. “Но, учитывая сложившуюся экономическую и политическую ситуацию, темпы развития будут менее интенсивными, чем в предыдущие годы, — считает он. — Все зависит от того, насколько значительными будут инвестиции со стороны государства и отечественных компаний-разработчиков”.

К настоящему времени российский рынок СЭД/ЕСМ вышел на тот уровень зрелости, когда можно ожидать начало его консолидации, уже сейчас видны признаки этих процессов. Отмечая этот важный момент, Владимир Андреев говорит о том, что первичный спрос на СЭД/ЕСМ-платформы в большинстве организаций удовлетворен, на рынке стабилизировалась группа производителей и интеграторов, произошло разделение систем по типам заказчиков и размерам проектов. Хотя в целом рынок не так быстро растет, как в предыдущие годы, но в последнее время параллельно с насыщением базовых потребностей формируются и новые задачи для систем документооборота. При этом он обращает внимание на существующие сегодня отраслевые тренды:

- укрупнение проектов, создание единых СЭД крупных холдингов, муниципальных структур, создание распределенных решений и проникновение процессов СЭД по всей вертикали организаций — от топ-менеджеров до рядовых исполнителей;
- появление нового класса задач СЭД, связанных с ситуативным управлением, автоматизация кейсов и задач процессного управления;
- переход на безбумажный кросс-организационный документооборот;
- автоматизация различных типовых отраслевых и горизонтальных задач на базе СЭД, например автоматизация документооборота юридических служб, закупочной деятельности, инвестиционных проектов и пр.

В целом же он делает вывод о том, что новые задачи, несмотря на определенное насыщение рынка, позволяют российским разработчикам СЭД/ЕСМ с уверенностью смотреть в будущее и надеяться, что и текущий кризис не повлияет на отрасль критически.

Константин Истомин считает, что хотя сегодняшняя ситуация внешне похожа на кризис 2008 г. обычными кризисными проявлениями (общий спад деловой активности, снижение динамики продаж и пр.), по сути она заметно отличается от 2008 г.: “Во-первых, текущий кризис видится затяжным, так как фундаментальные причины для России — цены на нефть и санкции — быстро вряд ли изменятся, на восстановление потребуется два-три года. Во-вторых, сегодня ЕСМ-рынок достиг своей зрелости: заказчики знают, что им нужно от систем, к решениям выдвигаются достаточно четкие требования. Изменился в целом подход к вопросу автоматизации: эффективность стала осязаемым показателем. И если заказчик видит в цифрах выгоду от внедрения ЕСМ-системы, он принимает вполне осознанное, взвешенное решение”.

Как и ранее, реальная потребность в автоматизации есть у крупных компаний, которым эффект масштаба позволяет лучше оценить выгоду от внедрения ЕСМ-решений, считает Константин Истомин. При этом основными стимуляторами рынка выступают представители

нефтегазовой отрасли, оборонной промышленности и государственных корпораций, а также экспортоориентированные предприятия. Поддержку оказывает и активная позиция государства в отношении ИТ-сектора: были значительно снижены барьеры использования электронных документов, тренд на импортозамещение на фоне роста курса доллара и западных санкций увеличивает шансы отечественных разработчиков.

В перспективе эксперт ожидает дальнейшего роста объемов рынка СЭД/ЕСМ более быстрыми темпами, чем ИТ-рынка в целом, при этом темпы роста в кризисный период будут зависеть от состояния экономики. Главным образом, тенденция роста сохранится на крупных предприятиях, средние компании будут отдавать предпочтение более легким, готовым, недорогим решениям. В этой части выгодно выглядят облачные технологии. В то же время Константин Истомин ожидает значительного спада спроса в органах государственной власти из-за сильного сокращения бюджетов. Рынок же межкорпоративного документооборота, стоящий немного на стороне от ЕСМ, но имеющий к нему отношение, сейчас находится в начальной фазе своего развития, ожидается его резкий рост, что создает новые возможности.

Владимир Баласанян, стоявший у истоков использования ИТ для задач управления документами в нашей стране, обращает внимание на сугубо методологический аспект развития данного направления: “В середине 1990-х была изобретена метафора СЭД как некоего клона ЕСМ-системы, адаптированного под реалии советского/российского бумажного делопроизводства, сложившегося окончательно во второй половине прошлого века. Похоже, сегодня эта метафора себя исчерпала. Ведущие разработчики, по сути, уже давно реализовали сформулированный в прошлом веке функционал и сейчас преимущественно заняты технической модернизацией своих систем с учетом современных ИТ. А вот сам предмет автоматизации никакой модернизации не претерпел. Речь идет даже не о возможности совершенствования традиционных принципов делопроизводства, а о хотя бы пересмотре технологических стереотипов работы в условиях использования электронных документов и сетевых технологий коллективной работы”.

При этом он уверен, что у рынка огромный потенциал развития. В качестве примера он говорит об известном проекте так называемого межведомственного электронного документооборота (МЭДО). Уже не первый год Минкомсвязи пытается согласовать новый регламент почтового обмена электронными документами (а не электронными сканами, как это делается сейчас) между федеральными ведомствами. Однако в рамках этого регламента межведомственное взаимодействие по-прежнему сводится к... автоматизации приемки/отправки почты.

“А ведь существует такой нормативный акт — Регламент Правительства Российской Федерации, в котором описаны процессы взаимодействия федеральных органов исполнительной власти. И прием/отправка документов является лишь вспомогательным технологическим элементом такого взаимодействия, — напоминает эксперт. — Я уже не говорю о том, что сама физическая пересылка электронных документов абонентам, работающим в единой сетевой среде, выглядит архаично. Другим ключевым фактором развития рынка был бы самый широкий переход к созданию и работе с электронными подлинниками документов. Однако и здесь уже несколько лет не видно существенного продвижения, что связано с отсутствием нормативных и технических решений государства по архивному хранению электронных подлинников...”

“Создавать собственные проприетарные решения поздно”

СЕРГЕЙ ГОЛУБЕВ

Принципиальное решение о необходимости импортозамещения в сфере ИТ принято. Впереди самое сложное — надо вникать в детали и предлагать реалистичные планы по конкретным отраслям. О ситуации в банковском секторе и о возможных путях реализации этой программы рассказывает президент РАСПО Сергей Буш.

ИНТЕРВЬЮ **СЕРГЕЙ БУШ:** На сегодняшний день зависимость от зарубежного ПО в России, можно сказать, тотальная. Причем это касается не только банковского сектора, но и любого другого.

Само по себе это, конечно, не хорошо и не плохо. Мы живем во времена глобализации, и подобное положение вещей вполне объяснимо. Проблема в том, что мы массово используем западное проприетарное ПО и не задумываемся о связанных с этим технологических и экономических рисках и вопросах информационной безопасности.

Не последнюю роль здесь сыграли неэффективные модели управления бизнесом, помноженные на привычку получать “легкие” сырьевые доходы. Но сегодня мы видим, что на том же Западе активно развиваются свободные технологии, которые более современны, качественны, но в то же время лишены критических недостатков и рисков проприетарных решений. Именно их нам следует использовать, адаптировать и развивать.

Надеюсь, что первые лица, руководители бизнеса скажут свое веское слово в смене курса. И уделять значительно больше внимания вопросам развития ИТ и управления ими.

Тем более что риски, связанные с доминированием западного проприетарного ПО, теперь очевидны всем: это дороговизна, отсутствие гибкости, политические риски... И в конечном итоге — технологическое отставание страны, в которой мы живём. Сначала в информационных технологиях, а затем и в других отраслях в целом, потому что сегодня развитие (или неразвитие) ИТ имеет определяющее значение.

PC Week: А насколько свободные решения можно считать отечественными и безопасными? Взять хотя бы ядро Linux, к разработке которого наши программисты, по сути, не имеют никакого отношения. В чём смысл замены западного проприетарного ПО на западное свободное ПО?

С. Б.: Это касается не только ядра Linux. В России и разработчиков, скажем, SugarCRM SE, может, всего несколько сотен, а это капля в море по сравнению с тридцатью тысячами по всему миру. Но в этом-то как раз и сила СПО — для нас оно является и отечественным, и безопасным в той степени, в какой нам самим это требуется. Мы избавлены от геополитических, экономических и технологических рисков. Можем проверять открытые коды вдоль и поперек. Можем их использовать и модифицировать, как сочтем нужным. И при этом мы используем всю мощь глобального сообщества разработчиков, от которого нас не могут отключить никакие санкции. По-моему, это здорово!

А вот воспользуемся мы этими возможностями или нет — вопрос куда более сложный. Ответ на него зависит от того, хотим ли мы настоящей интеграции в мировую разработку или нас устраивает положение вечных потребителей.



Сергей Буш

PC Week: Почему не проверяем, почему не модифицируем? Почему не используем всю мощь глобального сообщества? Разговоры об информационной независимости идут уже несколько лет, но за это время количество свободных отечественных решений заметно не выросло. Чего ждёт отрасль?

С. Б.: И проверяем, и модифицируем. Только масштабы этой работы в банковском секторе пока незначительны. Например, в банке “Уралсиб” SugarCRM — единственная прикладная программа, которую можно проверить (и её действительно проверяют) на уровне исходных кодов. Модификация при необходимости вообще делается под каждый конкретный банк — и в этом тоже преимущество СПО. Нет ограничений в выборе оптимального пути при доработках и модификации. Вот только обратную связь с глобальным сообществом еще не установили.

Как это у классика: “Будущее уже наступило. Просто оно еще неравномерно распределено”. Для масштабных преобразований предпосылки сложились только сейчас: ужесточение бюджетов, скорость происходящих перемен. А также проявились риски, которые раньше не воспринимались всерьез.

Время простых решений типа “купить проприетарное ПО при постоянно растущих бюджетах” прошло. Но если проприетарные вендоры, что называется, лопились в дверь, то за СПО нужно идти самому заказчику. Говоря серьезно, при всех преимуществах СПО модель работы с ним организационно сложнее.

PC Week: Недостаточное количество отечественных ИТ-продуктов в научной, инженерной и образовательной сферах можно объяснить бедностью соответствующих учреждений. Но как получилось, что российских решений не хватает для заведомо платёжеспособных банков?

С. Б.: Деньги тут ни при чем. На Западе денег хватает, и там технологические возможности проприетарного ПО, имеющие весьма жесткие рамки, которые уже сдерживают развитие бизнеса, довольно быстро осознали. Второе дыхание СПО получило конечно же не из-за бедности в развитых странах, а именно как следующий уровень развития ИТ, снимающий ограничения проприетарной модели.

СПО — это Интернет, это суперкомпьютеры, это Google и Facebook. Сегодня мы стремительно идем в мир “software-defined everything”, где программное обеспечение играет определяющую роль! Для простоты можно даже сказать, что ИТ равны ПО. А будущее ПО, а значит, и ИТ — это свободное программное обеспечение, которое в разы дешевле, безопаснее, динамичнее и эффективнее, чем проприетарное.

Но и проблем на пути к СПО предостаточно. Например, для российского менеджмента до сих пор является парадоксом, что более технологичное и безопасное может быть еще и дешевле.

Курьез заключается в том, что “бедные” отрасли, регионы, предприятия и организации в России сегодня во многом более технологически продвинуты в части ПО и ИТ в целом. Просто потому, что им некуда деваться, приходится искать более дешевые решения — а они, как я уже говорил, оказываются еще и более эффективными.

Банки же действительно сложно отнести к “бедным” компаниям.

Именно поэтому у них и не было причин выбирать свободные решения.

PC Week: Какие импортные решения для банковского сектора следует замещать в первую очередь? На какие критерии нужно ориентироваться — на простоту замены или важность решения?

С. Б.: Прежде всего замещать необходимо не столько импортные (хотя они и устаревшие, и, безусловно, наиболее дорогостоящие и наименее гибкие), сколько проприетарные решения. Причём по всему банковскому стеку, включая и АБС, и отдельные компоненты, например, СУБД. Мировой опыт “частичных” замен уже показал, что в результате миг-

Сила СПО — для нас оно является и отечественным, и безопасным в той степени, в какой нам самим это требуется. Мы избавлены от геополитических, экономических и технологических рисков. Можем проверять открытые коды вдоль и поперек.

рант всё равно возвращается к проприетарному ПО.

На мой взгляд, в первоочередных кандидатах — Open Stack и SugarCRM SE. Но уже есть и другие сильные и менее очевидные предложения. Хотя о них говорить пока рано — подождём до осени.

PC Week: Кандидаты в каком смысле? Это будут просто внедрения или интеграция в сообщество разработчиков?

С. Б.: В том смысле, что это наиболее зрелые, очевидные, выгодные и сравнительно “простые” к употреблению решения. С уже серьезным успехом в мире и даже в России. Конечно, здесь необходимо обеспечивать обратную связь с глобальным сообществом разработчиков, а не только с пользователями.

В частности, в планы РАСПО входит создание СПО-фонда (для публичного депонирования кодов) и СПО-лаборатории. И здесь наше банковское сообщество, как уже видно, будет авангардом.

И хотя мы все больше говорим про импортозамещение, приведу пример приоритетной для банков технологии, по сути главного кандидата на совместную разработку и развитие. Это blockchain (блокчейн), используемая в том числе и криптовалютах. Технология сама по себе свободная, гораздо легче ее опробовать, протестировать, адаптировать и привязать к сегодняшней действительности совместно. Это и экономнее по деньгам, и быстрее, и, конечно, получится более качественно.

PC Week: Предпринимаются ли сейчас какие-то действия, направленные на развитие разработки ПО для банковского сектора? Кто более активен в этой деятельности — ИТ-компании или банки?

С. Б.: Только сами заказчики, т. е. в данном случае банки, могут поменять вектор своего развития. СПО — явный кандидат на то, чтобы его “рассмотреть” и “попробовать”. Первые лица, члены правления и вице-президенты, директора по маркетингу, финансам, безопасности — это те люди, которые должны быть больше всего заинтересованы в переходе на СПО. В итоге ведь их задачи тормозятся или выполняются неэффективно из-за ограничений ИТ-инфраструктуры, основанной на проприетарных решениях.

ИТ-компании по сути своей являются ведомыми, они зависят от требований заказчиков, и так происходит не только в России. Это же естественно: что у нас просят — то мы заказчику и даем. Пока банки не осознают, что для нормального развития бизнеса, для успешной работы при сегодняшних масштабах и скоростях перемен нужно СПО, дело с мертвой точки не сдвинется. Банки сами должны разобраться, научиться использовать СПО и требовать от ИТ-компаний решений на его основе — только тогда ИТ-компаниям начнут развиваться у себя соответствующие компетенции.

У РАСПО уже есть интересные инициативы в рамках формирующейся прямо сейчас отраслевой банковской секции, но подробнее об этом мы расскажем ближе к октябрю. Разговор идет про весь ИТ-стек, и, конечно, в обсуждение вовлечены ИТ-компании (например, ЦФТ).

PC Week: Что, на ваш взгляд, более перспективно — создание собственных проприетарных или модификация существующих открытых решений?

С. Б.: Создавать собственные проприетарные решения (в широком смысле) поздно не только в сфере ПО, но и в автомобильном, авиационном и других подобных секторах. Нужно как можно быстрее это понять и проверить на практике в банковском секторе. Тогда и другие бизнесы, равняющиеся на него, быстрее подтянутся.

Тем более что положительные примеры уже есть. Внедрение СПО SugarCRM SE в банках “Открытие” и “Уралсиб” дало прямую экономию бюджетов более чем в три раза. О старте тестирования SugarCRM уже публично объявили и в ВТБ.

Это ясный сигнал для рынка — в выигрыше в ближайшие годы будут те банки, которые его сейчас воспримут. СПО-сообществу следует приложить все усилия, чтобы содействовать этому, обеспечив консультационную и методологическую поддержку, возможность прототипирования решений, сравнения альтернатив (в том числе на основе проприетарного ПО). Организации смогут вырабатывать решения и строить свою ИТ-инфраструктуру в сообществе с такими же (по отрасли, задачам и т. д.) заказчиками, как они сами. А главное — банки получат ясные ориентиры в мире СПО, им будет доступен пул проверенных разработчиков, интеграторов, SaaS-провайдеров. Это важно, так как индустрия СПО в России только формируется.

И, конечно, когда мы говорим о свободном ПО, мы имеем в виду действительно свободные (не ограничивающие существенных прав на модификацию и распространение) лицензии. По сути это либо GPL, либо BSD, либо CC (кроме CC-BY-NC-ND). ПО, которое можно “посмотреть, но руками не трогать”, — это несвободное ПО.

PC Week: Спасибо за беседу.

Электронный документооборот. Что нас ждет в суде?

НИКОЛАЙ НОСОВ

Людей давно интересовал вопрос идентификации автора документа. Еще в древнем Китае для определения достоверности документа была придумана печать. Печать была у всех чиновников, она идентифицировала автора документа. За утерю печати чиновника могли понизить в должности, оштрафовать или даже уволить. Печати обладали большой ценностью, поэтому все найденные на поле битвы печати подлежали сдаче и за них назначалась награда. Подделка официальных печатей строго каралась ссылкой, а иногда и смертной казнью.

С распространением грамотности к печати добавилась подпись. Все же особенности каллиграфии у всех свои и подпись часто сложнее подделать, чем печать. И уж тем более подпись нельзя подобрать на поле битвы или найти забытую во время обеденного перерыва на столе. Или просто украсть.

Существующая система верификации документов дошла до наших дней. Но с развитием информационных технологий появились проблемы. Печать уже не выглядит надежным способом защиты. Ее можно отсканировать и заказать в любой специализирующейся на этом мастерской. Сюжеты по телевидению с обыском фирм и изъятием мешков фальшивых печатей никого не удивляют. И смертная казнь за это не грозит. И неудивительно, что печати в итоге отменили.

С живой подписью сложнее. Но есть умельцы, которые так распишутся, что и от оригинала не отличишь, во всяком случае без криминалистической экспертизы. А главное — все большую популярность получают электронные документы, которые авторучкой не подпишешь.

На недавней конференции “Внутренний и внешний электронный документооборот” интересный обзор арбитражной практики в области ЭДО представил Виктор Рассохин, управляющий партнер юридической компании “Частное право”. Он привел 75-ю статью Арбитражно-процессуального кодекса, согласно которой “документы, полученные посредством факсимильной, электронной или иной связи, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, а также документы, подписанные электронной подписью или иным аналогом собственноручной подписи, допускаются в качестве письменных доказательств”. При этом отметил, что “если копии документов представлены в арбитражный суд в электронном виде, суд может потребовать представления оригиналов этих документов”. И добавил, что электронный документ должен быть выполнен способом, подтверждающим его достоверность, и должен быть получен в установленном законом или договором порядке.

По сложившейся практике есть две категории электронных документов, представляемых в суд. Документы с электронной цифровой подписью (ЭП) и простые электронные документы без ЭП.

Правильно оформленная ЭП — гарантия победы в суде

Самый надежный способ выиграть процесс — иметь документы с ЭП. Виктор Рассохин привел судебные примеры, когда наличие электронной подписи было основанием для вынесения решения суда, даже при отсутствии бумажных документов. И не важно, кто действительно ставил электронную подпись. Если была подмена лица, получатель документа не должен за это отвечать, так как действует в рамках заключенного договора.

Пример — процесс о списании денег одной фирмы со счетов Сбербанка. Было доказано, что платежный документ, посланный в Сбербанк по системе интернет-банкинга, был подписан другим лицом, но это не повлияло на решение судей, так как истец являлся владельцем сертификата ключа подписи клиента и он должен был отвечать за то, чтобы ключ не попал в чужие руки. Суд решил, что если ЭП верна, то у банка не было оснований для неисполнения договора о денежном переводе.

Вариант защиты в этом случае для клиента — юридически оформленные документы с заявлением о компрометации ключа в банк, которые могут служить в суде подтверждением, что вы не могли осуществлять эти операции и оповестили об этом получателя.

На практике, чтобы остановить неправильный платеж, обычно хватает телефонного звонка в банк. Банку тоже не нужны проблемы и он обычно всячески старается защитить своих клиентов. Выпускает методички по информационной безопасности, чтобы клиент не хранил ключи на жестком диске, не заразил свой компьютер программами, перехватывающими ключи, или не попался на фишинг. Ставит у себя антивирусные программы, автоматически выявляющие подозрительные платежи. В небольших банках операционисты могут даже проверять крупные переводы своих клиентов вручную. Но если все же деньги будут сняты, то в суде выиграть у банка при наличии правильно оформленной ЭП будет почти невозможно. Если, конечно, не доказать, что банк был извещен о неправильном платеже и мог его остановить.

Как должен быть оформлен документ об использовании ЭП?

Как отметил в своем докладе Константин Соловьев, менеджер по налоговым вопросам по странам СНГ компании Alcatel-Lucent, чтобы документооборот нормально функционировал необходимо соблюсти следующие условия:

- стороны должны заключить соглашение об использовании электронного документооборота;
- использовать квалифицированную электронную подпись;
- установить уполномоченное лицо.

Особое внимание он уделит требованию установления уполномоченного лица. Внешний клиент часто воспринимает позицию отдельного сотрудника, изложенную в электронной переписке, как согласованную позицию самой компании, что не всегда верно. Когда уполномоченное лицо назначено, можно понять, от кого исходит документ и каков его статус.

В соглашении об электронном документообороте должно быть указано, какие документы и какие действия разрешены при обмене в электронном формате. Иначе стороны окажутся в правовом вакууме. И переписка будет воспринята судом не как доказательство ведения работ, а как просто обмен информацией в электронном виде.

Соглашение об электронном обмене необходимо заключать еще до начала самого обмена. По одному из дел суд установил, что не было достигнуто такое соглашение, хотя был электронный документооборот. И вынес решение, что нельзя считать, что обязательства возникли и должны исполняться соответствующим образом.

Так что юридическая служба предприятия должна внимательно относиться к оформлению документов и требовать наличия соглашения об электронном документообороте, договора со специализированным оператором — удосто-

веряющим центром, сертификата ключей подписи руководителя, правильно заполненных реквизитов и выходных данных.

И это не блажь юридической службы, а суровая необходимость. Если все документы оформлены правильно — проблем в суде не будет. Взыскание долга за товар, поставка которого подтверждается электронным документооборотом, при наличии соблюдения требуемых условий — это сейчас устойчивая практика наших судов.

Что делать, если ЭП нет?

В судах сейчас много споров по поводу электронных документов, не имеющих ЭП. Тут все сложнее. Часто у компаний горят сроки, они подписывают договор и посылают его скан по электронной почте, с последующим представлением оригиналов в бумажном виде. Ускорение сроков приводит к отсутствию документов в бумажном виде.

Тем не менее есть практика, когда переписка в электронной почте была признана доказательством в суде. Но это рассматривается в совокупности с другими письменными доказательствами. Недостаточно фразы в договоре, что компании обмениваются электронными письмами, так как факт отправки документа по почте не может быть подтвержден. Невозможно доказать, что другое лицо действительно получило это письмо и то, что этот документ был направлен конкретным контрагентом.

И это находит отражение в судебной практике. Например, Федерального арбитражного суда Дальневосточного округа, который отклонил доказательства передачи документа по электронной почте, указав, что “передача претензий на электронный адрес не свидетельствует о получении их лицом”.

Но есть и положительная практика. Например, если контрагент не отрицает наличия электронной переписки и подтверждает ее. Тогда суд может использовать данные электронных писем при вынесении решения по делу. И такие случаи в судебной практике не редкость.

Также можно выделить следующую практику. Одна московская организация выиграла несколько судебных процессов на основании представленных в суд полученных от ответчика писем по электронной почте. С целью подтверждения факта получения электронных сообщений и фиксирования их содержания организация до обращения в суд обратилась к нотариусу для совершения нотариальных действий в порядке обеспечения доказательств. Нотариус распечатал и нотариально заверил скриншоты экрана ноутбука, на который пришли письма, указал адрес, с которого было отправлено письмо, используемое программное обеспечение и технические характеристики компьютера, оформив совершенные им действия протоколом. Суд принял эти доказательства и вынес решение в пользу истца, так как ответчик не смог оспорить авторства писем.

Это был неимущественный спор. Но, как отметил в своем докладе Виктор Рассохин, бывали ситуации, когда на основании электронной переписки, признаваемой обеими сторонами, суд приходил к выводу, что между сторонами возникли правоотношения возмездного оказания услуг.

Что делать с информацией на сайте?

Помимо электронной переписки часто возникает необходимость доказательства, что на сайте была опубликована та или иная информация. Например, когда спор идет вокруг публичной оферты.

Если неподготовленный юрист делает просто распечатку сайта, то суд разводит

руками и говорит, что не может согласиться с этими доказательствами. И это логично. Может, истец сам сделал страничку и ее распечатал.

Для доказывания можно сделать нотариальный осмотр сайта — когда нотариус сам находит и распечатывает нужные странички и заверяет их содержанием. И потом эти документы истец отдает в суд.

Более редкий случай — когда осмотр сайта предлагается сделать самому судье на суде. Хотя стоит отметить, что судьи это делать не любят.

Процедура заявления документов

Сейчас документооборот с судами автоматизирован и все процессуальные действия можно совершить через систему электронного правосудия, сайт — my.arbitr.ru. Можно заявить иск, приложить документы. Единственный нюанс, связанный с электронным документооборотом, — есть единые требования к документам. Они указаны в постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 ноября 2013 г. № 80 “Об утверждении порядка подачи документов в арбитражные суды Российской Федерации в электронном виде”.

Для представления в Арбитражный суд в электронном виде документы должны быть переведены в электронный вид с помощью средств сканирования. Все документы должны быть отсканированы в формате Adobe PDF в черно-белом либо сером цвете (качество — не менее 200 точек на дюйм), обеспечивающем сохранение всех аутентичных признаков подлинности, а именно: графической подписи лица, печати, углового штампа бланка (если приемлемо), а также исходящего номера и даты заявления. Размер файла не должен превышать 10 Мб.

Взаимодействие происходит следующим образом. Мы через систему электронного правосудия посылаем документы в суд, суд принимает решение о проведении необходимых действий, и в случае необходимости суд может потребовать оригиналы документов. При этом это происходит не всегда.

Виктор Рассохин привел пример. К нему обратился клиент, который заключил договор по электронной почте и получил скан текста с подписью и печатью от клиента. Товар отгрузили. Ответчик товар получил — есть накладная, но оригинала договора с живыми печатями от обеих сторон нет.

Возникновение обязательств подтверждает только договор. А в этом случае было только доказательство передачи товара. Причем иногда товар получает неизвестное лицо. Именно так можно квалифицировать получателя, если у него нет надлежащим образом оформленной доверенности.

Документы были заявлены в Арбитражный суд Ставропольского края. Через электронную систему были представлены все документы, и суд, как ни странно, вынес решение в пользу истца. Вся сумма была взыскана и решение суда исполнено. Впрочем, как отметил Виктор Рассохин, такое решение суда нельзя назвать типичным.

Есть разъяснение пленума Высшего арбитражного суда, где указано, что когда документы представлены в суд в электронном виде, суд может предложить лицу явиться на предварительное заседание и представить оригиналы документа. Если суд считает, что оригинал документа необходим, то он оставляет заявление истца без рассмотрения. Так что лучше не рисковать и отгружать товар, особенно непроверенному клиенту, только после полного оформления договора. И в целом внимательно относиться к юридическим вопросам. □

Кирилл Корнильев: "Бизнес — это способ развития цивилизации"

СТАНИСЛАВ МАКАРОВ

По меркам человеческой истории развитие информационных технологий укладывается в очень короткий период менее семидесяти лет — срок жизни одного поколения. Однако развитие ИТ шло так стремительно, что невозможно

ИНТЕРВЬЮ сказать, была ли это скоротечная эволюция или череда сменяющихся друг друга революций. За этот срок компьютеры из простейших организмов — "умных" калькуляторов, через эпоху динозавров — мэйнфреймов дошли до уровня, когда они готовы потягаться с человеком. Тест Тьюринга успешно пройден, роботы, понимающие человеческую речь, выходят на работу вместо офисных сотрудников, доступный Интернет и мобильные технологии позволяют связать воедино буквально всё — людей, предприятия, транспортные системы, органы власти. Самое время остановиться и попытаться осмыслить происходящее.

О том, какие возможности открываются перед бизнесом и обществом на очередном этапе взросления ИТ и какие проблемы нам предстоит решать, мы беседовали с Кириллом Корнильевым, вице-президентом по продажам, руководителем направления промышленных решений IBM в Центральной и Восточной Европе*.

Чтобы использовать технологии, в них надо разбираться

Бизнесу нужно хорошо разбираться в ИТ, чтобы выбирать и применять их с пользой для своего предприятия. Но какова должна быть глубина погружения? Нельзя ведь каждого менеджера или предпринимателя обучить ИТ на уровне инженера.

Начну немного с другого. Если вы сейчас пойдете на курс MBA, вам предложат маркетинг, управление операционной деятельностью и человеческими ресурсами. Среди прочих дисциплин будет обязательный курс управления информацией. Это говорит о том, что информационные технологии необходимы для успешного ведения бизнеса. В каких-то сферах бизнеса без ИТ вообще невозможно работать, в каких-то это настолько существенный фактор получения конкурентного преимущества, что лучше об этом знать побольше.

Причем речь идет и о подготовке руководителей среднего звена, так как выпускник MBA — не обязательно генеральный директор. Это не значит, что все должны уметь программировать! Речь о другом: надо понимать, зачем в вашем бизнесе нужны ИТ и какие задачи они решают. Так что если при обучении бизнесу (а MBA к ИТ не имеет, строго говоря, прямого отношения) есть обязательное обучение управлению информацией — это свидетельство того, что мы движемся в правильном направлении.

Подчеркну еще раз: это курс по управлению информацией. Он учит не тому,



Кирилл Корнильев

как что-то работает на какой-то платформе, нет! Этот курс о том, зачем нужны, к примеру, ERP-системы, что они делают; зачем нужны транзакционные системы; как устроен, к примеру, банк; как с помощью аналитики получить конкурентные преимущества; как в маркетинге использовать данные, имеющиеся в открытых источниках (социальных сетях и пр.). Когда я учился на MBA (это был конец 1990-х — начало 2000-х годов), этот курс был уже в то время. Я посмотрел, чему учат моих коллег сейчас. Нынешние курсы содержат подробную информацию об аналитике, социальном взаимодействии, мобильности... Нас же учили больше по "классике" — как информацию собирать, хранить и правильно использовать, включая базовые понятия её защиты.

Если человек изучал ИТ лет пятнадцать назад...

Быстрее, чем ИТ, изменяется только мода. Коллекцию прошлого сезона кроме как с огромной скидкой уже не продашь — как и старый айфон. Но в отличие от моды, где меняется только внешняя форма, а технологии и чувство стиля верны традициям, в ИТ стремительно устаревают базовые знания — архитектуры, стандарты, протоколы. Уже начала проявляться проблема: ИТ-директора, занимавшие свои позиции лет пятнадцать назад, не слишком стремятся овладеть новыми технологиями, становясь такими же начальниками-ретроградами, с которыми они боролись, когда были молодыми программистами.

Безусловно, всем нужна переподготовка. Любое поколение на каком-то этапе является прогрессивным, а к предпенсионному возрасту оно скорее консервативно. Боюсь, что таков закон жизни, причем он справедлив не только для информационных технологий. Неожиданно мы пришли к тому, что ИТ, хотя они и являются по-прежнему двигателем прогресса, стали индустрией со своей историей и своими корифеями. Ну что ж, это закономерный процесс. Когда вы говорите о том, насколько наши специалисты по ИТ готовы к продвижению новых идей и быстрому внедрению дей-

ствительно новаторских подходов, то это немного другой аспект. Разумеется, нет ничего плохого в клиент-серверной модели; back office, как и ERP, никто не отменял, просто нужно помимо этого делать и другие системы, разбираться в том, что такое мобильность, облачные вычисления и прочие новинки.

Готов ли наш менеджмент принять вызов?

В России (как и в любой стране) есть своя специфика в том, насколько менеджерский состав готов к вызовам современности. Отмечу, что сейчас на отечественных предприятиях встречается немало людей, которые очень неплохо подкованы в области ИТ. Причем в процентном отношении на уровне руководителей среднего звена таких специалистов больше, чем на высшем. Это вопрос поколений. Тем не менее есть целый ряд руководителей высшего звена, чей уровень знаний об ИТ можно оценить как «выше среднего», а значит, есть еще куда расти. Это специфика всех развивающихся рынков, поэтому качество корпоративного управления (corporate governance) у нас тоже отстает, в том числе и в области управления информацией. Это просто один из этапов развития, поэтому не могу сказать, что у нас какое-то «клиническое» отставание.

России нужно больше айтишников

Хотя ИТ проникли во все сферы жизни и производства, они еще не достигли такого уровня совершенства, чтобы всё управлялось автоматически, как в фантастических фильмах. Пока еще огромная работа по проектированию, внедрению и эксплуатации ИТ-систем выполняется людьми — ИТ-специалистами разных профилей. И чем выше уровень проникновения ИТ в бизнес, тем больше специалистов необходимо.

У нас в стране порядка 70 млн. работающих людей. Людей, занятых в ИТ, по разным оценкам, примерно миллион. Это не только программисты, но и управленцы в области ИТ, и люди, которые занимаются внедрением "1С", и многие другие. Это специалисты и у заказчиков, и у вендоров, и у интеграторов. Они составляют где-то 1,5% всей рабочей силы.

Если мы с вами посмотрим на другие страны (США в расчет брать не будем, там этот показатель гораздо выше, поскольку производится очень много информационных технологий, которые используются всем миром), например, Великобританию, то там, согласно данным Аналитического исследования "ИТ-кадры 2010", проведенного Аналитическим центром REAL-IT по инициативе Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ), этот показатель составляет 3,2%. В Германии этот показатель 3,1%. А что такое Великобритания в смысле ИТ? Какой английский софт вы знаете? Боюсь, что никакого. Получается, что все эти специалисты работают, чтобы использовать ИТ внутри страны, успевать внедрять новые технологии и помогать бизнесу оставаться на плаву. В Великобритании в два раза больше ИТ-специалистов на тысячу работающих, чем у нас! Выходит, в России банально не хватает людей, которые успевали бы внедрять ИТ.

Понимание, что ИТ-специалистов не хватает, есть у всей индустрии. Комитет по образованию АПКИТ, который многие годы очень успешно возглавляет Борис Нуралиев, работает с профильным министерством и с государственными органами в целом, донося мысль, что ИТ-специалистов у нас должно быть больше. В последнее время нас слышат: если в 2014 г. бюджетных мест по специальностям, имеющим отношение к ИТ, было, по данным презентации Николая Никифорова на годовой расширенной коллегии Минкомсвязи России, 25 апреля 2015 г., 25 тыс., то в 2015-м уже есть рост на 34%, а в 2016-м ожидается рост еще на 31%.

Мы как общество должны понять, что необходимо выпускать больше людей, способных решать вопросы, связанные с ИТ, причем имеются в виду не только программисты — нужны и сисадмины, и менеджеры, и грамотные ИТ-директора, и внедренцы. Нужно очень много разных категорий сотрудников. Их должно быть просто больше. Есть общее понимание, что все они будут востребованы предприятиями нашей экономики. И, конечно же, надо сделать релевантной высшую школу и внедрить стандарты обучения.

ИТ в школе: чему и как учить

Сейчас начинается большая работа, направленная на то, чтобы обеспечить правильную базу знаний в школе. Бесспорно, что все должны знать алфавит и уметь писать, но при этом не каждый станет выдающимся писателем. Так же и в ИТ: в школе тоже надо учить базовым вещам, чтобы ученики отличались бит от байта, могли нарисовать алгоритм. ИТ становятся обязательной частью общей системы образования, потому что иначе будущие выпускники не смогут в этом обществе нормально существовать. Это не значит, что все будут программистами! Но все должны понимать основы ИТ, как и основы химии, биологии и других наук. Если мы признаем, что ИТ стали необходимой частью человеческой культуры и образования, то нужно закладывать основы в школе.

Главное — преодоление цифрового барьера, чтобы человек не боялся общаться с компьютером. Отставание в школьной программе в этой области есть, но на примере нашего взаимодействия с властью по разработке профстандартов могу сказать, что развитие идет в правильном направлении. Мы видим, что специалисты, занимающиеся этими вопросами в государственных организациях, уже из другого поколения, у которого по определению не может быть ретроградного мышления.

Интернет вещей и цифровая трансформация

Если говорить о предпосылках того, что теперь называют цифровой трансформацией, — наверное, следует сказать, что основой этого является ряд базовых технологий, которые сейчас точнее всего называть Интернетом вещей. Когда возник Интернет вещей, наложившийся на мобильность, всеобщую взаимосвязанность и т. д., это привело к тому, что стал возникать цифровой образ мира. Пусть очень несовершенный. Чем дальше, тем больше будет этой информации, соответственно тем более точную модель реального мира можно будет построить.

* Пока готовилось это интервью, Кирилл Корнильев был повышен в должности, и с 1 июля 2015 г. работает на позиции вице-президента по продажам; руководителя направления промышленных решений IBM в Центральной и Восточной Европе. Преемником Кирилла Корнильева на должности генерального директора IBM в России и СНГ стал Андрей Филатов.



► Это приводит к новому качеству, потому что здесь вы можете применить суперкомпьютерные вычисления, которые сейчас доступны. Типичным примером такого подхода является то, что IBM называет концепцией “разумная планета” (Smarter Planet). Это направление, которое охватывает практически все сферы жизни — и транспорт, и здравоохранение, и энергетику, и водоснабжение и т. п.

Возьмём, например, одну из наиболее популярных тем — транспорт. Посмотрите на Сингапур. Одной из целей, которая стояла перед администрацией города, было стимулировать использование общественного транспорта и оптимизировать его движение таким образом, чтобы он стал действительно удобным способом передвижения. Отмечу, что основу общественного транспорта в Сингапуре составляют автобусы. Мне рассказывал один из моих коллег, побывавший недавно в Сингапуре, что он шесть минут стоял на светофоре в машине. Спрашиваю, в котором часу. В шесть вечера. При этом автобусы мелькали один за другим. Я говорю: все из центра? Отвечает: да! То есть решается следующая задача: надо в час пик вывезти людей из центра. Какими способами Сингапур мог решить задачу оптимизации движения в городе? Первое — инвестировать значительные средства в строительство дорог. Предположу, что в этом случае речь могла бы идти о миллиардных инвестициях. Второй путь — установить в городе интеллектуальную систему управления транспортом. Администрация Сингапура выбрала для себя второй путь и ее кейс стал успешным примером цифровой трансформации в масштабах города. IBM такой подход называет “Разумный транспорт”.

Другой пример — использование видеоконференций в городе. Поставить камеры и снять с них информацию о транспортных потоках не самая сложная задача. Дальше происходит моделирование ситуации на дорогах через двадцать и через сорок минут. В зависимости от результатов моделирования компьютер начинает динамически, одновременно управлять всеми светофорами в городе. Кроме этого система, к примеру, начинает менять стоимость въезда в центр города, поскольку иначе город может встать в одной большой “пробке”. Водитель машины едет по дороге и видит на табло: “Последний съезд! Если поедете дальше прямо, то въезд в город стоит столько-то”. Здесь водитель принимает решение, выбрать ли ему вариант объезда, либо ехать по той же дороге, но платить за проезд. Это еще один пример “разумного транспорта”. Термин цифровая трансформация чаще применяют не к городам, а к предприятиям. Ведь если цифровой образ мира можно сделать для города, области или для какого-то района, то для предприятия и подавно, так как там есть ERP и много других информационных систем. Оцифровать все данные предприятия — сейчас не такая сложная задача. Другое дело, что нужно понять, что с данными делать дальше. Данные так и лежат мертвым грузом? А может, попробовать с ними что-то сделать и получить новое качество?

Приведу простой пример. В 1980-е мы не могли представить себе, что компьютер выиграет у человека в шахматы. А теперь — беседуешь с каким-нибудь специалистом по шахматам и спрашиваешь, сколько раз вы можете выиграть у хорошего компьютера? Он отвечает, что если очень стараться, то можно из пяти партий три свести вничью. Понимаете, как изменился мир? В конце 1990-х, когда компьютер первый раз выиграл у человека, казалось, что это что-то невероятное!

Если говорить о таком футуристическом взгляде на вещи, то в результате

цифровой трансформации объемы данных вырастают настолько, что оптимизировать их человек не может. А машина — может. Фактически начинают появляться элементы искусственного интеллекта, а это уже совсем другая жизнь. То есть люди, живя в городе, начинают зависеть от того, насколько разумно этим городом управляет то, что человеком не является. Это хорошая проблема для фантастов. И уже поколение наших детей может это увидеть. Я думаю, никакого апокалипсиса не будет, но это действительно серьезный вопрос. И это же грандиозная возможность!

Cloud, Analytics, Mobile, Social

Сегодня пейзаж информационных технологий определяют четыре мощных тренда — аналитика, облака, социальные взаимодействия и мобильность...

Эти четыре направления и будут определять текущую технологическую повестку. Почему всё-таки эти направления будут определять развитие ИТ на ближайшие годы? Те же самые облака, казалось бы, уже проникли в жизнь, с ними теперь всё понятно. Но давайте посмотрим на предприятия: все корневые системы пока не облачные. В них вложены значительные средства, их нельзя просто так взять и отдать в облако. Очевидно, пройдет довольно много времени, прежде чем это произойдет в бизнесе. Здесь я имею в виду именно бизнес, так как потребители уже давно и активно пользуются и облаками, и социальными сетями. Причем для разных сфер бизнеса глубина использования новых технологий различна. Телекоммуникационные компании уже строят свои облака и биллинговые системы помещают в облако. Банковский и финансовый сектора или государственные организации облака пока широко не используют. Значит, переход в облака займет время. В ближайшие три-пять лет будет спокойное движение в эту сторону.

Мобильность в бизнесе пока на начальном уровне

Да, у каждого есть смартфон. А что в бизнесе делают со смартфоном? В лучшем случае смотрят почту. IBM, например, только поставила перед собой задачу широкой “мобилизации” бизнеса.

Стек продуктов для мобильности IBM называется MobileFirst. Смысл этого названия таков: в ближайшее время ожидается, что в бизнесе устройством номер один станет не компьютер, а планшет или телефон. Компьютер будет нужен только отдельным специалистам, которым на большом экране нужно работать, например, со сложными таблицами. Это может быть финансовый отдел или другое подобное направление. У подавляющего же большинства сотрудников рабочее место должно быть либо на планшете, либо на мобильном телефоне.

Мобильность также влияет на организацию работы офиса. В IBM, например, уже сейчас количество рабочих мест заметно меньше, чем сотрудников. Принцип прост — если вы продавец, то зачем вам сидеть в офисе? Если вы сервис-инженер и работаете на проекте у заказчика, для чего вам быть в офисе? Таким образом, сейчас в офисе постоянно находятся финансовый отдел и отдел по работе с персоналом. Вот это и есть MobileFirst. Что касается всех сотрудников в целом, то в IBM в России сотрудники могут до двух дней в неделю работать из дома. Это удобно и для самих сотрудников, и для меня. Уверен, что физическое присутствие человека не рабочем месте не равно его высокой продуктивности.

Если вернуться к использованию концепции мобильности в других отраслях, то многие сотрудники, в том чи-

сле «полевой» персонал — обходчики, ремонтники, монтажники, тоже будут в скором времени работать с мобильных устройств. Благодаря всеобщей связанности и мобильности будет меняться само понятие о предприятии. В начале XX в. рабочий день строился следующим образом: утром гудок, рабочие идут на завод. Сейчас не надо людей приводить к тому месту, где находится предприятие. Даже в нашей стране большинство занято в постиндустриальной экономике, а это услуги. Производство будет всё более и более роботизировано, технологично и безлюдно. Конечно, производство важно — так же, как электричество, например. Но это не означает, что у нас тысячи людей находятся на электростанциях, чтобы наблюдать за тем, как крутятся турбины.

Аналитика: без математики ничего не получится

С аналитикой сложилась очень интересная ситуация. Мы говорили о нехватке программистов, но сейчас неожиданно столкнулись с нехваткой математиков, так как, к примеру, программист у вас есть, и управленец есть, но нет того математика, который может правильно применять, скажем, регрессионный анализ.

Сейчас из-за внедрения аналитики управление бизнесом потребовало высшей математики в гораздо большем объеме. Дефицит профессии, которую условно можно назвать “аналитик” (или *data scientist*), сегодня налицо. В результате чего снова изменятся многие аспекты, связанные с образованием.

Если появляется задача моделирования, то это для математика.

— Получается, что в MBA кроме информационных технологий надо включать курс высшей математики?

Вы правы! Интереснейшая вещь: в начале 2000-х нас на MBA учили управлению информацией, но математики как курса не было. А чему учат сейчас? Возьмем курс “Information Management”. Что преподают? Математику. Какую? Статистику!

— Ведь можно спросить у вашего “Ватсона”...

Так надо знать, что спрашивать! Безусловно, если вы менеджер, вы не будете писать алгоритм, чтобы математическую формулу превратить в набор вычислений в компьютере, но вы должны понимать, какими объектами оперируете, чтобы получить результат, то есть математики в бизнесе требуется гораздо больше. Математика -- непростая наука, ее надо изучать. На это понадобится время, поэтому эффект от внедрения аналитики будет нарастать довольно долго.

Что нас ждет — ноосфера или матрица?

Вернадский писал: “Человечество, взятое в целом, становится мощной геологической силой. И перед ним, перед его мыслью и трудом, становится вопрос о перестройке биосферы в интересах свободно мыслящего человечества как единого целого. Это новое состояние биосферы, к которому мы, не замечая того, приближаемся, и есть “ноосфера”.

С другой стороны, есть много не столь позитивных прогнозов относительно будущего человечества — и все они связаны с развитием ИТ.

Вернадский был великий мыслитель. На мой взгляд, да, мы идем в эту сторону. Создается совсем другой симбиоз на планете, и компьютерная сингулярность (о которой говорит Рэй Курцвейл. — С. М.) обязательно наступит, но это произойдет не завтра. Будет ли это та самая ноосфера по Вернадскому — трудно сказать. В то время о компьютерах сложно было говорить, потому что их попросту еще не было. И про те технологии тогда говорить

не могли. На эту тему очень много современной фантастики апокалиптического характера, но строить прогнозы — вещь неблагодарная.

Человечество очень интересно проходило многие точки перегиба с появлением новых технологий. Иногда с негативом — скажем, луддиты громили текстильные машины в Англии. Порой такие вещи кажутся нам радикальными — будто всё, конец света: появилась машина, ну как же так, она заменит ремесленника! А заменила — и ничего, человечеству от этого хуже не стало. Потом лошадь заменили на автомобиль. И так далее.

Сейчас, наверное, полного ответа на вопрос, как человечество отреагирует на новые вызовы, у нас с вами нет, потому что адекватные реакции на этот вызов еще должны быть выработаны. Если машина “умнее” и быстрее определяет, какой медикамент нужно дать больному, чтобы он выздоровел, в чем опасность? Однако до того момента, когда искусственный интеллект станет действительно интеллектом, когда мы с вами сможем с трудом отличать человек ли с нами говорит или машина, — еще не так близко, как может показаться.

Стоят ли ИТ тех денег, которые на них тратят?

“Вы можете увидеть эру компьютеров повсюду вокруг себя, но не в цифрах роста производительности” — гласит так называемый “парадокс продуктивности”, сформулированный нобелевским лауреатом Робертом Солоу (Robert Solow) еще в 1987 г. Суть его в том, что затраты на ИТ, по крайней мере впрямую, не окупаются, однако бизнес продолжает их наращивать.

В ряде индустрий информационные технологии не только являются фактором, обеспечивающим эффективность, но стали еще и барьером на вход. Индустрии поменялись так, что для того чтобы быть просто конкурентоспособным, просто иметь возможность дышать на этом рынке, вам нужно инвестировать в ИТ.

Общая эффективность индустрии такова, что по-старому работать нельзя. Значительная часть расходов на ИТ идет на обеспечение требуемого уровня конкурентности с другими игроками рынка, а не на повышение эффективности вашего конкретного института. И это природа вещей. Если вы ритейлер и не установите необходимые ИТ-системы, вы не сможете конкурировать. Если вы банк и не хотите инвестировать в ИТ-системы, то успех вашего банка можно поставить под сомнение.

— Николас Карр (Nicholas G. Carr) утверждает, что поскольку ИТ теперь есть у всех, они перестали быть стратегическим преимуществом. Бизнесу приходится инвестировать в ИТ, просто чтобы не отстать от конкурентов, — “IT doesn't matter”.

Мы говорили о том, что ИТ становятся частью цивилизации, что этому нужно обучать в школе. И в таком смысле действительно ИТ — это важно, это часть жизни общества. Без ИТ мы даже представить себе наше общество не можем — как не можем представить его, например, без шоссе дорог. Как посчитать, во сколько раз поднялась эффективность? На самом деле мы получаем другое качество жизни, другое качество управления, другой уровень развития общества.

— Выходит так, что бизнес, тратя на ИТ, в какой-то мере просто спонсировал развитие цивилизации. Ведь для самого бизнеса эти затраты не окупаются.

Бизнес для этого и существует на самом деле. Бизнес — это способ, которым цивилизация развивает себя по крайней мере последние несколько сот лет. ■

PC WEEK RUSSIAN EDITION

КОРПОРАТИВНАЯ ПОДПИСКА

Я хочу, чтобы моя организация получала PC Week/RE!

Название организации: _____
Почтовый адрес организации:
 Индекс: _____ Область: _____
 Город: _____
 Улица: _____ Дом: _____
 Фамилия, имя, отчество: _____
 Подразделение / отдел: _____
 Должность: _____
 Телефон: _____ Факс: _____
 E-mail: _____ WWW: _____

(Заполните анкету печатными буквами!)

1. К какой отрасли относится Ваше предприятие?

- 1. Энергетика
- 2. Связь и телекоммуникации
- 3. Производство, не связанное с вычислительной техникой (добывающие и перерабатывающие отрасли, машиностроение и т. п.)
- 4. Финансовый сектор (кроме банков)
- 5. Банковский сектор
- 6. Архитектура и строительство
- 7. Торговля товарами, не связанными с информационными технологиями
- 8. Транспорт
- 9. Информационные технологии (см. также вопрос 2)
- 10. Реклама и маркетинг
- 11. Научно-исследовательская деятельность (НИИ и вузы)
- 12. Государственно-административные структуры
- 13. Военные организации
- 14. Образование
- 15. Медицина
- 16. Издательская деятельность и полиграфия
- 17. Иное (что именно) _____

2. Если основной профиль Вашего предприятия – информационные технологии, то уточните, пожалуйста, сегмент, в котором предприятие работает:

- 1. Системная интеграция
- 2. Дистрибуция
- 3. Телекоммуникации
- 4. Производство средств ВТ
- 5. Продажа компьютеров
- 6. Ремонт компьютерного оборудования
- 7. Разработка и продажа ПО
- 8. Консалтинг
- 9. Иное (что именно) _____

3. Форма собственности Вашей организации (отметьте только один пункт)

- 1. Госпредприятие
- 2. ОАО (открытое акционерное общество)
- 3. ЗАО (закрытое акционерное общество)
- 4. Зарубежная фирма
- 5. СП (совместное предприятие)
- 6. ТОО (товарищество с ограниченной ответственностью) или ООО (Общество с ограниченной ответственностью)

7. ИЧП (индивидуальное частное предприятие)

8. Иное (что именно) _____

4. К какой категории относится подразделение, в котором Вы работаете? (отметьте только один пункт)

- 1. Дирекция
- 2. Информационно-аналитический отдел
- 3. Техническая поддержка
- 4. Служба АСУИТ
- 5. ВЦ
- 6. Инженерно-конструкторский отдел (САПР)
- 7. Отдел рекламы и маркетинга
- 8. Бухгалтерия/Финансы
- 9. Производственное подразделение
- 10. Научно-исследовательское подразделение
- 11. Учебное подразделение
- 12. Отдел продаж
- 13. Отдел закупок/логистики
- 14. Иное (что именно) _____

5. Ваш должностной статус (отметьте только один пункт)

- 1. Директор / президент / владелец
- 2. Зам. директора / вице-президент
- 3. Руководитель подразделения
- 4. Сотрудник / менеджер
- 5. Консультант
- 6. Иное (что именно) _____

6. Ваш возраст

- 1. До 20 лет
- 2. 21–25 лет
- 3. 26–30 лет
- 4. 31–35 лет
- 5. 36–40 лет
- 6. 41–50 лет
- 7. 51–60 лет
- 8. Более 60 лет

7. Численность сотрудников в Вашей организации

- 1. Менее 10 человек
- 2. 10–100 человек
- 3. 101–500 человек
- 4. 501–1000 человек
- 5. 1001–5000 человек
- 6. Более 5000 человек

8. Численность компьютерного парка Вашей организации

- 1. 10–20 компьютеров
- 2. 21–50 компьютеров

- 3. 51–100 компьютеров
- 4. 101–500 компьютеров
- 5. 501–1000 компьютеров
- 6. 1001–3000 компьютеров
- 7. 3001–5000 компьютеров
- 8. Более 5000 компьютеров

9. Какие ОС используются в Вашей организации?

- 1. DOS
- 2. Windows 3.xx
- 3. Windows 9x/ME
- 4. Windows NT/2K/XP/2003
- 5. OS/2
- 6. Mac OS
- 7. Linux
- 8. AIX
- 9. Solaris/SunOS
- 10. Free BSD
- 11. HP/UX
- 12. Novell NetWare
- 13. OS/400
- 14. Другие варианты UNIX
- 15. Иное (что именно) _____

10. Коммуникационные возможности компьютеров Вашей организации

- 1. Имеют выход в Интернет по выделенной линии
- 2. Объединены в intranet
- 3. Объединены в extranet
- 4. Подключены к ЛВС
- 5. Не объединены в сеть
- 6. Dial Up доступ в Интернет

11. Имеет ли сеть Вашей организации территориально распределенную структуру (охватывает более одного здания)?

Да Нет

12. Собирается ли Ваше предприятие устанавливать интрасети (intranet) в ближайший год?

Да Нет

13. Сколько серверов в сети Вашей организации?

14. Если в Вашей организации используются мэйнфреймы, то какие именно?

- 1. ЕС ЭВМ
- 2. IBM
- 3. Unisys
- 4. VAX
- 5. Иное (что именно) _____
- 6. Не используются

15. Компьютеры каких фирм-изготовителей используются на Вашем предприятии?

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| “Аквариус” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ВИСТ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| “Формоза” | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Acer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apple | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CLR | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compaq | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fujitsu Siemens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gateway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hewlett-Packard | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| IBM | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kraftway | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R.&K. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R-Style | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rover Computers | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sun | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siemens Nixdorf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toshiba | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иное (что именно) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16. Какое прикладное ПО используется в Вашей организации?

- 1. Средства разработки ПО
- 2. Офисные приложения
- 3. СУБД
- 4. Бухгалтерские и складские программы
- 5. Издательские системы
- 6. Графические системы
- 7. Статистические пакеты
- 8. ПО для управления производственными процессами
- 9. Программы электронной почты
- 10. САПР
- 11. Браузеры Internet
- 12. Web-серверы
- 13. Иное (что именно) _____

17. Если в Вашей организации установлено ПО масштаба предприятия, то каких фирм-разработчиков?

- 1. “IC”
- 2. “Айти”
- 3. “Галактика”
- 4. “Парус”
- 5. BAAN
- 6. Navision
- 7. Oracle
- 8. SAP
- 9. Epicor Scala
- 10. ПО собственной разработки
- 11. Иное (что именно) _____

18. Существует ли на Вашем предприятии единая корпоративная информационная система?

- 1. Да
- 2. Нет

Уважаемые читатели!

Только полностью заполненная анкета, рассчитанная на руководителей, отвечающих за автоматизацию предприятий; специалистов по аппаратному и программному обеспечению, телекоммуникациям, сетевым и информационным технологиям из организаций, имеющих более 10 компьютеров, дает право на бесплатную подписку на газету PC Week/RE в течение года с момента получения анкеты. Вы также можете заполнить анкету на сайте: www.pcweek.ru/subscribe_print/.

Примечание. На домашний адрес еженедельник по бесплатной корпоративной подписке не высылается. Данная форма подписки распространяется только на территорию РФ.

19. Если Ваша организация не имеет своего Web-узла, то собирается ли она в ближайший год завести его?

Да Нет

20. Если Вы используете СУБД в своей деятельности, то какие именно?

- 1. Adabas
- 2. Cache
- 3. DB2
- 4. dBase
- 5. FoxPro
- 6. Informix
- 7. Ingress
- 8. MS Access
- 9. MS SQL Server
- 10. Oracle
- 11. Progress
- 12. Sybase
- 13. Иное (что именно) _____

14. Не использую

21. Как Вы оцениваете свое влияние на решение о покупке средств информационных технологий для своей организации? (отметьте только один пункт)

- 1. Принимаю решение о покупке (подписываю документ)
- 2. Составляю спецификацию (выбираю средства) и рекомендую приобрести
- 3. Не участвую в этом процессе
- 4. Иное (что именно) _____

22. На приобретение каких из перечисленных групп продуктов или услуг Вы оказываете влияние (покупаете, рекомендуете, составляете спецификацию)?

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| Системы | <input type="checkbox"/> |
| 1. Мэйнфреймы | <input type="checkbox"/> |
| 2. Миникомпьютеры | <input type="checkbox"/> |
| 3. Серверы | <input type="checkbox"/> |
| 4. Рабочие станции | <input type="checkbox"/> |
| 5. ПК | <input type="checkbox"/> |
| 6. Тонкие клиенты | <input type="checkbox"/> |
| 7. Ноутбуки | <input type="checkbox"/> |
| 8. Карманные ПК | <input type="checkbox"/> |
| Сети | <input type="checkbox"/> |
| 9. Концентраторы | <input type="checkbox"/> |
| 10. Коммутаторы | <input type="checkbox"/> |
| 11. Мосты | <input type="checkbox"/> |
| 12. Шлюзы | <input type="checkbox"/> |
| 13. Маршрутизаторы | <input type="checkbox"/> |
| 14. Сетевые адаптеры | <input type="checkbox"/> |
| 15. Беспроводные сети | <input type="checkbox"/> |
| 16. Глобальные сети | <input type="checkbox"/> |
| 17. Локальные сети | <input type="checkbox"/> |
| 18. Телекоммуникации | <input type="checkbox"/> |
| Периферийное оборудование | <input type="checkbox"/> |
| 19. Лазерные принтеры | <input type="checkbox"/> |
| 20. Струйные принтеры | <input type="checkbox"/> |
| 21. Мониторы | <input type="checkbox"/> |

- 22. Сканеры
- 23. Модемы
- 24. ИБП (UPS)

Память

- 25. Жесткие диски
- 26. CD-ROM
- 27. Системы архивирования
- 28. RAID
- 29. Системы хранения данных

Программное обеспечение

- 30. Электронная почта
- 31. Групповое ПО
- 32. СУБД
- 33. Сетевое ПО
- 34. Хранилища данных
- 35. Электронная коммерция
- 36. ПО для Web-дизайна
- 37. ПО для Интернета
- 38. Java
- 39. Операционные системы
- 40. Мультимедийные приложения
- 41. Средства разработки программ
- 42. CASE-системы
- 43. САПР (CAD/CAM)
- 44. Системы управления проектами
- 45. ПО для архивирования

Внешние сервисы

- 46. _____
- 47. _____

23. Каков наивысший уровень, для которого Вы оказываете влияние на покупку компьютерных изделий или услуг (служб)?

- 1. Более чем для одной компании
- 2. Для всего предприятия
- 3. Для подразделения, располагающегося в нескольких местах
- 4. Для нескольких подразделений в одном здании
- 5. Для одного подразделения
- 6. Для рабочей группы
- 7. Только для себя
- 8. Не влияю
- 9. Иное (что именно) _____

24. Через каких провайдеров в настоящее время Ваша фирма получает доступ в интернет и другие интернет-услуги?

- 1. “Демос”
- 2. МТУ-Интел
- 3. “Релком”
- 4. Combellga
- 5. Comstar
- 6. Golden Telecom
- 7. Equant
- 8. ORC
- 9. Telmos
- 10. Zebra Telecom
- 11. Через других (каких именно) _____

Дата заполнения _____

Отдайте заполненную анкету представителям PC Week/RE либо пришлите ее по адресу: 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, PC Week/RE.

Анкету можно отправить на e-mail: info@pcweek.ru

Ricoh...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

компании, предоставляющей ИТ-услуги: “Объединив возможности нашей новой продукции и сервисные услуги партнера, мы можем предложить заказчикам комплексное решение и надемся увеличить бизнес в Индии в четыре раза за несколько лет”.

В России возможность покупки местной компании тоже рассматривается. Но как отметил Хеннинг Рудбех, важно, чтобы на локальном уровне была команда, способная эффективно реализовать такое слияние. Поэтому первые инвестиции в России направлены в людей, т. е. в обучение и повышение квалификации сотрудников и партнеров, а также в расширение штата, который в этом году планируется увеличить примерно на 15%.

Кроме того, инвестиции пойдут на развитие партнерской сети. Как объяснил Константин Клейн, компания собирается повысить внимание к регионам, в которых бизнес Ricoh отстает: “Сейчас на Москву приходится порядка 60% оборота. Это — перекося. Собираемся расширить территориальное покрытие, поменять принципы работы с партнерами, помогать им инвестировать в рост нашего бизнеса, повышение знаний и навыков, чтобы соотношение между регионами и центром стало 50 на 50”.

По его словам, главная задача — не просто увеличить число партнеров в регионах, а нарастить количество таких, которые способны оказывать все услуги и полностью предоставлять все продуктовые линейки. Что касается дистрибьюторов, то, по словам Константина Клейна, с каналом проблем нет и изменения не планируются.

В нашей стране расширяется не только территориальных охват, но и количество продуктовых линеек Ricoh. “Мы начали заниматься выводом на наш рынок тех решений и услуг, которые востребованы в Европе, но еще не запущены в России”, — сказал Константин Клейн, добавив, что упор будет сделан на продвижение систем для малого офиса и услуг управления инфраструктурой печати (Managed Document Services, MDS). По словам Хеннинга Рудбега, компания понимает, что рынок



Константин Клейн

малых устройств в России имеет огромную емкость, но хочет придерживаться сбалансированного подхода.

Он признал, что пока что доля MDS в обороте Ricoh в России очень мала по сравнению с “железом”. Если удастся переломить ситуацию и увеличить в следующем году количество консалтинговых и аутсорсинговых проектов, то для их поддержки планируется продолжить расширение штата.

По мнению Константина Клейна, сейчас у российских заказчиков такие же требования, как у европейских. Это — запросы на консалтинг, рационализацию парка принтеров и сокращение затрат. Со своей

стороны Ricoh гарантирует, что применение MDS позволит экономить до 30% общих затрат на эксплуатацию печатной инфраструктуры. Раньше заказчики не обращали особого внимания на эти затраты, поскольку их доля в общих ИТ-расходах довольно мала. Но теперь, когда ИТ-бюджеты сокращаются, такая ситуация может поменяться. “Поэтому кризис нам даже на руку”, — считает Константин Клейн.

На мировом рынке Ricoh уделяет большое внимание MDS-услугам и уже несколько лет входит в число лидеров соответствующего “магического квадранта” Gartner. Но казалось бы, зачем поставщику принтеров автоматизация, которая приводит к уменьшению объемов печати, а следовательно, и спросу на принтеры?

По словам Хеннинга Рудбега, сокращение бумажного документооборота — глобальная тенденция, и Ricoh реагирует на нее, делая ставку на услуги: “Мы не рубим сук, на котором сидим, а компенсируем сокращение печати ростом спроса на наши программные решения по управлению документооборотом. Автоматическая печать без присутствия человека становится все более распространенной. Эта тенденция во всем мире, она будет и в России”.

door и Spark. Если же требуется интегрировать функциональность Vora с in-memory СУБД HANA, то для развертывания последней необходимы соответствующие сертифицированные серверы. Эксперты полагают, что успех Vora во многом будет зависеть от того, насколько широко предприятия будут применять технологию HANA. Пока что, по оценкам Gartner, к 2020 г. лишь 35% клиентов SAP, использующих ее ключевые бизнес-приложения, перейдут на HANA.

SAP...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

превентивной поддержки или отзыва бракованных изделий, опираясь на совместный анализ запросов на обслуживание, показаний датчиков и ведомостей используемых в изделии материалов и комплектующих.

Как отмечает ZDNet, для HANA Vora не нужна выделенная инфраструктура: это ПО функционирует на тех же узлах кластера, где развернуты На-

Принтерам...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 6

разработчикам использовать МФУ в качестве офисных терминалов для работы с документами. Ещё одно перспективное направление — поставка специализированных решений для выполнения отдельных задач по автоматизации рабочих процессов”.

Сегодня именно экономический фактор в первую очередь вызывает повышенный интерес перехода к подобным комплексным решениям у российских

заказчиков, ведь внедрение систем мониторинга и регулирования печати в организациях и на предприятиях практически сразу снижает затраты, выделяемые из бюджета на нужды печати, считает Михаил Сорокин. Чем сложнее экономический период и тяжелее компаний прикрывать дыры в своем бюджете, чем затратнее привлекать внешний капитал на развитие, тем более остро стоит вопрос о подключении подобных решений. При этом он отмечает, что современные программно-аппаратные средства позволяют обеспечивать высокий уровень

информационной безопасности с учетом конкретных политик предприятия. Современное печатающее оборудование включает в интегрированном виде такие возможности, как шифрование данных, автоматическая проверка BIOS и загрузочного ПО при старте, а также всех команд при их исполнении в режиме регулярного мониторинга, это создает мощную преграду не только случайным, но и целенаправленным попыткам задействовать элементы печати документов в качестве мостика для утечки конфиденциальных данных.

АНОНС

Бизнес-форум 1С:ERP 2015

Фирма “1С” приглашает представителей предприятий и партнеров принять участие в Бизнес-форуме 1С:ERP, посвященном практике внедрения и развитию инновационного решения “1С:ERP Управление предприятием 2.0”. Форум пройдет 23 октября 2015 г. в Москве в отеле “Рэдиссон Славянская”.

Цель форума — обмен опытом по проектам внедрения “1С:ERP Управление предприятием 2.0”.

За прошедший год с момента выпуска финальной версии “1С:ERP” пользователями решения стали более 500 предприятий. Участники форума смогут адресовать свои вопросы напрямую специалистам фирмы “1С”, а также ознакомиться с опытом реализации проектов.

К участию в форуме приглашаются представители руково-

дующего состава предприятий: собственники и акционеры, генеральные и исполнительные директора, финансовые директора, ИТ-директора, технические директора и руководители производств, HR-директора, главные бухгалтеры. Участие в форуме бесплатное. Количество мест ограничено.

Подробная информация и регистрация — на сайте фирмы “1С” www.1c.ru/bf.

Сейчас, когда российские предприятия сокращают расходы на ИТ, между производителями растет конкуренция за ИТ-бюджеты. Для стимуляции спроса в такой ситуации вендоры используют различные финансовые механизмы. Не является исключением и Ricoh. “Бывает, что заказчики задерживают платежи, тогда и партнеры задерживают платежи, и мы вынуждены взять на себя финансовые издержки, которые приходится нести в ожидании, пока дойдут деньги. Поэтому мы уже сейчас расширяем кредитные линии для некоторых партне-

ров”, — объяснил Хеннинг Рудбех.

По его словам, у Ricoh есть собственная компания по финансовым услугам. Сейчас она не представлена в России, но планируется, что ближе к концу следующего года в нашей стране будет открыто ее подразделение. Правда, эта компания занимается предоставлением специальных финансовых условий конечным пользователям, а не партнерам. “Для партнеров мы тоже найдем решения их проблем, такие как продление сроков оплаты и расширение кредитных линий”, — пообещал Хеннинг Рудбех.

“1С”...

◀ ПРОДОЛЖЕНИЕ СО С. 1

При использовании стандарта EnterpriseData данные между приложениями передаются в виде XML-файла с использованием соответствующих XML-схем, при этом физическая передача информации может выполняться с помощью разных механизмов: веб-сервисов, файлового обмена через каталог, FTP и электронной почты. Важным моментом является то, что алгоритм взаимодействия под-

разумеет возможность подтверждения получателем факта приема и обработки направленных ему данных. Сам XML-файл физически передается в сжатом виде (ZIP), что часто позволяет сократить трафик информации в разы.

“1С” обещает дальнейшее развитие формата EnterpriseData и его поддержку во все большем количестве своих приложений. Этот стандарт будет находиться под управлением самой фирмы, никаких планов о его преобразовании в независимый отраслевой стандарт у его создателей пока нет.

ООО “Урал-Пресс”

г. Екатеринбург — осуществляет подписку крупнейших российских предприятий в более чем 60 своих филиалах и представительствах.
Тел./факс (343) 26-26-543 (многоканальный);
(343) 26-26-135;
e-mail: info@ural-press.ru;
www.ural-press.ru

Представительство в Москве:
Тел. (495) 789-86-36;
факс(495) 789-86-37;
e-mail: moskva@ural-press.ru

ВНИМАНИЕ!
Для оформления бесплатной корпоративной подписки на PC Week/RE можно обращаться в отдел распространения по тел. (495) 974-2260 или E-mail: podpiska@skpress.ru, pretenzi@skpress.ru
Если у Вас возникли проблемы с получением номеров PC Week/RE по корпоративной подписке, пожалуйста, сообщите об этом в редакцию PC Week/RE по адресу: editorial@pcweek.ru или по телефону: (495) 974-2260.
Редакция

PCWEEK RUSSIAN EDITION

№ 15
(892)БЕСПЛАТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ОТ ФИРМ!

ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ:

Ф.И.О. _____
ФИРМА _____
ДОЛЖНОСТЬ _____
АДРЕС _____
ТЕЛЕФОН _____
ФАКС _____
E-MAIL _____

1С 1
 HUAWEI 3
 INTEL 5
 HUAWEI 7

ОТМЕТЬТЕ ФИРМЫ, ПО КОТОРЫМ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, И ВЫШЛИТЕ ЗАПОЛНЕННУЮ КАРТОЧКУ В АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109147, РОССИЯ, МОСКВА, УЛ. МАРКСИСТСКАЯ, Д. 34, КОРП. 10, PC WEEK/RUSSIAN EDITION; или по факсу: +7 (495) 974-2260, 974-2263.

ВЫБЕРИ

НЕВИДИМОЕ!



ПОДПИШИСЬ

СК
ПРЕСС

PCWEEK
RUSSIAN EDITION

НА 2015 ГОД

Подписаться на бумажную версию газеты PC Week можно в агентстве
ООО "Агентство "Урал-Пресс"" 8 (495) 789-86-39

ДОКУМЕНТООБОРОТ & ЕСМ

Тематический раздел портала PC Week Live

БЛОГ
Форум
Статьи
Новости
События
White papers

www.pcweek.ru/ecm



pcweek.ru/ecm